

# 甬商

2022年07月号  
总第170期

# NINGBO ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范



曹建波

仰望星空的  
追光者

## 开放枢纽之都宁波答案

链接全球，通达天下  
展望全面开放新格局  
迈向“国际开放枢纽之都”新征程



# 财富永续·家业长青

PUYI FAMILY OFFICE

## 一站式解决传承需求

家族信托咨询

保险金信托咨询

慈善信托咨询

更多详情欢迎咨询  
共创财富传承梦想



普益集团宁波分公司

地址：宁波市海曙区药行街139号  
中国银行大厦2803室

联系人：杨淑琴

手机：13008907879



# 百年历史沧桑 百年创业传奇

在中国历史上, 有这样一个群体:

他们以雄厚的**经济实力**与杰出的**经营才能**, 在中国商界留下了独一无二的**商帮印记**; 他们是孙中山、毛泽东、邓小平、习近平**四位伟人共同关注**并作出过重要指示的**唯一中国商帮**。他们, 就是风华了三百多年的东方商帮——**甬商** (“宁波籍商人”)。



## 作者简介

主编曹云, 商帮文化研究专家, 甬商文化倡导人, 甬商公共服务平台创始人, 《甬商》杂志创办人, 著有《侠义甬商》等作品, 长期以来致力于推动中国优秀商帮文化的传承和弘扬, 服务于中国经济和民营企业高质量发展。

一个时代, 总有一个时代的精英, 一个时代, 总有一个时代的精神, 这是一部映现甬商风范的人生路, 这是一部展现大国商帮的风云录。《百年甬商》汇集了百年来甬商创业的生动感人事迹, 展露了勇于开拓、锐意进取、富有竞争意识和奉献精神的甬商风范, 深刻勾勒了三百年来甬商历史文化的精髓; 本书为广大企业家、经理人、研究者, 开展商业研究和爱国主义教育提供更多的有益参考。



## 特别策划 SPECIAL PLAN 028

### 综述

029 开放融合，通达全球

### 解读

033 昂首进军“国际开放枢纽之都”

### 开放之基

037 全球第一大港的硬核实力

039 万亿外贸之城的底气

041 宁波刮起“中东欧”之风

043 促增提质、深度合作的 RECP

045 展翅腾飞的自贸区

047 “量质并存、潜力无限”的  
跨境电商

### 开放新目标

049 打造“一带一路”枢纽城市

051 启航，全球海洋中心城市

053 融入长三角一体化

055 “空铁一体”西枢纽

057 “双循环”新发展格局

059 政策保障 激发开放活力

### 畅谈开放之都

061 众议“国际开放枢纽之都”

展现东方商帮的智慧与风范

# 我是 甬商



“企业转型，创新为先；  
创新之钥，知识产权。  
让知识产权为企业创新  
发展保驾护航！”

## 李迎春

宁波函致专利代理有限公司  
总经理（博士）



## 011 卷首语 PREFACE

阮立平：在自己擅长的领域做第一  
只要我们耐得住寂寞，兢兢业业努力寻找自己最擅长的领域，并坚持不懈，走远路，我们就一定能取得很好的成就。

## 012 视界 HORIZON

### 013 发现

数字人民币来了

### 017 榜单 / 极客 / 企示 / 协会 / 甬阅

### 021 对话

10 问甬商：单明刚

8 问经理人：王翼飞

## 025 思想家 THINKER

郭广昌：能走出低谷，都是皮厚的人

张一鸣：我的思维模式与人才认知

## 063 特别报道 SPECIAL REPORT

架起校企合作桥梁 助力全球智造创新之都建设  
“云经济”下的甬商直播新平台



# 影视制作+品牌传播

Film production + Brand communication

## 全媒体服务

All media services

日常新闻报道

新闻栏目定制

影视节目制作

媒体传播服务

专题制作传播

应急演练服务

公关活动策划

视频全景策划

图文视频直播

橱窗陈列设计



浙江发现之旅文化传播有限公司

Add: 浙江省宁波市鄞州区天童南路707号3楼

Tel: 0574-56615555 Mel: 13777044455



## 068

### 争先进位迎 20 大·封面人物

#### 曹建波：仰望星空的追光者

心存希冀，目有繁星；追光而遇，沐光而行。在漫天星辰中，星宇电子让“小而专”“小而精”“小而强”开始变得熠熠生辉，也让宁波制造成为高质量的代名词。而彼时正在追光的曹建波，引领着更多宁波智造走向专业化、精细化、特色化、新颖化之路。

## 073 创业者 ENTREPRENEUR

北泰智能：争做智能安防行业领跑者

王欣：后疫情时代 一位资管创业者的八年感悟

## 077 商 道 BUSINESS WISDOM

稳链纾困，为企业下一场政策及时雨

疫情下，机遇与挑战并存的服务业

“刘畊宏模式”，如何助力品牌出圈

## 083 解 读 DECIPHER

从专精特新“小巨人”企业看中小制造企业的创新之路

数字化助力专精特新“小巨人”企业转型

## 090 人 文 HUMANITIES

### 商帮

国货救国，甬商的抗日战场

### 旧忆

漂泊海外 180 年——“宁波钟”的传奇故事

### 旧影

在慢与快中，发现城市风景

### 探吧

装进“美”的艺术空间



孟世  
推荐摩根旋转智能面板  
挪威系列

吴滨  
推荐摩根液晶智能面板  
瑞典系列

琚宾  
推荐摩根旋转智能遥控器  
M56系列

陈幼坚  
推荐摩根智能遥控器  
M36系列

梁志天  
推荐摩根智能面板  
瑞士系列

梁建国  
推荐摩根智能面板  
丹麦系列

关永权  
推荐摩根智能灯具  
路易斯系列

郑忠  
推荐摩根智能面板  
芬兰系列

姜峰  
推荐摩根旋转智能遥控器  
M58系列

黄志达  
推荐摩根智能遥控器  
M50系列

曾建龙  
推荐摩根旋转智能遥控器  
M88系列

戴昆  
推荐摩根旋转智能面板  
米兰系列



孟世大师  
推荐



琚宾大师  
推荐



梁建国大师  
推荐



曾建龙大师  
推荐



陈幼坚大师  
推荐



姜峰大师  
推荐



黄志达大师  
推荐



郑忠大师  
推荐



梁志天大师  
推荐



吴滨大师  
推荐



关永权大师  
推荐



戴昆大师  
推荐

德国摩根智能产品  
十二位大师推荐款





月刊 2022年07月号 总第170期  
2022年7月25日出刊

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

#### 与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索 甬商、甬商理事会 或扫描二维码



腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局  
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会  
宁波市社会科学界联合会  
宁波市对口支援和区域合作局  
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会  
宁波市职业经理人协会  
Execute 执行 甬商传媒中心  
Consultant 顾问 庄晓天 / 余红艺 / 陈仲朝 / 王建康 / 王建社 / 陈炳荣  
张明华 / 施孝国 / 陈豹年 / 常敏毅 / 项性平 / 林克宇  
潘奇峰 / 邱永年 / 朱学峰 / 林巧红 / 黄国海 / 王光龙  
王文玲 / 朱忠祥 / 刚勇 / 章国乾 / 徐文 / 王海寅

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦 / 张松才 / 林崇建 / 舒月明 / 谷霞 / 方建新  
陈民宪 / 吴德水 / 姚光辉 / 闫国庆 / 杨东标 / 李建树  
张敏杰 / 戴光中 / 王耀成 / 乐承耀 / 孙善根 / 陈月明  
龚纓晏 / 于立平 / 蔡罕 / 茅理翔 / 储吉旺 / 孙焯

#### Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范谊

Editorial Board 编委 丁导民 / 王若明 / 王菁华 / 冯洪江 / 刘莉  
孙琪 / 朱美燕 / 何建平 / 李晓龙 / 吴向鹏  
陈迪明 / 俞铭嘉 / 姚志坚 / 唐绍祥 / 徐盈群  
曹云 / 黄江伟 / 缪百年  
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

#### Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹云  
Director 编辑部主任 陈敏璐  
Deputy Director 编辑部副主任 金陈聪  
Reporter 记者 姚燚 徐凌啸  
Design 美编 郑体余 婷

#### Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市月湖景区芳草洲甬商文化园  
Tel 编辑部电话 0574-87314496  
Tel 广告发行电话 0574-87275696  
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com  
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

#### Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652  
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292



## 郑富国·国学体现易经智慧

一个企业想要【做大·做强】，都需要有全方位的智囊团（包含营销心理、法律、环境等方面的专家，而易经老师在个人选宅及企业发展中担当的便是心理专家和环境专家的角色。【智者开明、勇者善谋、诚者有信、仁者无敌、兼听则明、上善若水、厚德载物】这是富国老师极力传播的智慧理念。

YijingFengshui



# 易经富国会馆

浙江·宁波鄞县大道东 启明路818号 创新128园区 创七路东段4幢31号

郑富国老师《易经国学讲座》精品课 2022年8月7日、8月8日（共两天）

上午9:00——11:00 下午13:30——16:30

学习费:1980元/人，限报名额20人，报满截止！

报名热线: 13968306688

13906807750

# 甬商

## 本期广告索引

|          |     |
|----------|-----|
| 普益集团     | 封二  |
| 《百年甬商》   | 扉页  |
| 发现之旅     | 004 |
| 摩根智能     | 006 |
| 易经富国会馆   | 008 |
| 萌派儿童摄影   | 010 |
| 金沙古坊     | 016 |
| 东极皇      | 067 |
| 启迪之星(宁波) | 087 |
| 馥池酒坊     | 089 |
| 宏大电梯     | 099 |
| 《甬商》杂志   | 封三  |
| 甬致专利     | 封底  |

## INDEX \ 本期公司名称索引

|        |     |      |     |        |     |        |     |
|--------|-----|------|-----|--------|-----|--------|-----|
| 工商银行   | P15 | 亚马逊  | P18 | 雅戈尔    | P63 | 华聪智慧   | P83 |
| 建设银行   | P15 | 吉利   | P18 | 梅山岛    | P63 | 怪怪龙虾   | P83 |
| 农业银行   | P15 | 魅族   | P18 | 帅特龙    | P68 | 宁波奥体中心 | P83 |
| 中国银行   | P15 | 杉杉股份 | P18 | 星宇电子   | P70 | 兰马品牌   | P84 |
| 中国平安   | P15 | 道元健康 | P19 | 北泰智能   | P75 | 赵大有    | P84 |
| 中国石油   | P15 | 东方日升 | P20 | 明盛资产   | P77 | 培源公司   | P85 |
| 招商银行   | P15 | 复星医药 | P23 | 天港物业   | P81 | 耀华电气   | P85 |
| 腾讯控股   | P15 | 字节跳动 | P24 | 世纪力拓仓储 | P81 | 臻至机械   | P85 |
| 邮政储蓄银行 | P15 | 舟山   | P35 | 康家美医疗  | P83 |        |     |
| 中国移动   | P15 | 乐歌   | P46 | 欢策控股   | P83 |        |     |
| 京东     | P18 | 亚虎   | P62 | 卡卡汽车   | P83 |        |     |

## INDEX \ 本期人物索引

|           |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 阮立平       | P11 | 王成录 | P17 | 龚利红 | P62 | 周亚  | P82 |
| 埃隆·马斯克    | P15 | 单明刚 | P19 | 徐鹏市 | P63 | 张译文 | P82 |
| 蒂姆·库克     | P15 | 王翼飞 | P20 | 陈晓敏 | P63 | 刘宏  | P83 |
| 黄仁勋       | P15 | 林冬  | P21 | 鞠芳辉 | P63 | 张晓蓉 | P83 |
| 里德·哈斯廷斯   | P15 | 郭广昌 | P23 | 王雪珍 | P63 | 田国全 | P84 |
| 伦纳德·施莱弗尔  | P15 | 张一鸣 | P24 | 孙雪根 | P68 | 王益波 | P84 |
| 马克·贝尼奥夫   | P15 | 何国强 | P61 | 黄江伟 | P68 | 吴涛  | P84 |
| 萨蒂亚纳德拉    | P15 | 黄秦波 | P61 | 吴志光 | P68 | 兰马  | P84 |
| 罗伯特·A·科蒂克 | P15 | 柴慧群 | P61 | 曹建波 | P70 | 俞丹桦 | P84 |
| 陈福阳       | P15 | 祝健敏 | P62 | 王欣  | P77 | 龚维琳 | P94 |
| 萨弗拉·卡兹    | P15 | 沈冬梅 | P62 | 徐峰  | P81 |     |     |
| 曾茂军       | P17 | 杨志云 | P62 | 曲影  | P81 |     |     |
| 雪莉·桑德伯格   | P17 | 项乐宏 | P62 | 李建成 | P81 |     |     |

以上为本期杂志提及的公司机构和人物名称，均以页码为序，索引中的页码为该公司该人物被首次提及时的页码。

最能打动人心的往往是细节  
高级精致的态度

ONE-TO-ONE CUSTOMER SERVICE  
BUTLER SERVICE

# 100%星级定制 / 为你铭记每一个细节

ONE-TO-ONE CUSTOMER SERVICE BUTLER SERVICE  
WHERE THERE IS GREAT LOVE, THERE ARE ALWAYS MIRACLES.

天生使命，注定非凡

# MENGPiE

CARTOON INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT SUPPLIER

## 萌派儿童摄影

### 全程一对一客服管家贴心服务

- | 星级享受：专享书吧、咖啡吧
- | 行业首映：专属儿童娱乐区、儿童萌宠互动区
- | 全天候26°恒温影棚
- | 一个摄制组一个独立影棚
- | 一客一包厢，专属空间
- | 一客一洗，健康放心
- | 顶级美学摄影定制团队
- | 原创设计，纯韩进口拍摄服装
- | 独家定制手工配饰
- | 星级美学定制风格

☎ 400-0707-002

📍 宁波市鄞州区中山东路2111号  
(宁波文化广场)

🌐 WWW.MENGPiE.CN



## 在自己最擅长的领域做第一

文 | 阮立平 公牛集团股份有限公司董事长兼总裁



我1984年从武汉大学工程机械专业毕业，做了十一年的工程师后开始创办公牛，一直到现在。很荣幸能作为武汉大学杰出校友，参加2022年毕业盛典。有几点感想和心得在此和同学们分享，希望对大家有所帮助。

### 一、努力探寻自己最擅长的领域

我们每个人都想做自己擅长的事，但却往往搞不清楚自己究竟擅长什么，只有通过不断尝试才能够找到。毕业分配的时候，班主任问我愿不愿意留校，但我没有多考虑就谢绝了。因为在学校的这些年，我知道教书做学问不是我擅长的，于是去了一家研究所做工程师。做了几年后，我对工程师这个职业逐渐感到了乏味。

正巧，92年邓小平南巡讲话后国家开始大力鼓励经商办企业，在偶然参与其中后，我发现自己对此很有兴趣，于是就开始利用业余时间做了许多尝试。我先后卖过猪肝，贩过桃苗，生产过洗洁精等，直到最后接触到电源插座，才发现这是我所最擅长的领域。一方面，因为我是工程师出身，设计是我的专


长，对品牌也有一些感悟，另一方面，我的老家浙江慈溪当时是全国有名的插座集散地，聚集了几百家小工厂，供应链配套非常齐全，于是我就确立了电源插座作为我的新的职业方向。

### 二、要勇于挑战，敢做第一

公司创立初期，我们根据当时插座行业小、散、乱，产品质量普遍低下的情况，大胆提出了做“用不坏的插座”，做行业第一的目标。通过对产品设计的一系列创新，并制定严格的质量标准，我们的产品质量遥遥领先于同行。产品一经推出就迅速获得了消费者的认可，用了七年时间，产品销量就做到了全国第一。之后我们陆续进入的开关、led照明、智能控制等领域也都是以做第一为目标，目前有的已经是第一，有的还在努力的路上。

### 三、专业专注，走远路

自从我确立了把电源插座作为我的职业方向，把做第一作为公牛的目标后，就在这个领域扎下了根，一做就是27年。这期间，我们经受住了各种诱惑，也没有被各种热点和风口（如房地产、金融）等左右，一心一意，踏踏实实，在产品、营销、品牌等方面做了许多变革和创新，引领了行业的发展方向，靠品质和品牌赢得了市场和消费者，把一家当时只有五个人的家庭小作坊发展成了拥有一万多名员工，年销售额超百亿的国内最大的民用电工及照明上市公司。产品的市场占有率和品牌知名度都名列全国第一，我想这就是专业专注、持之以恒，走远路的力量。

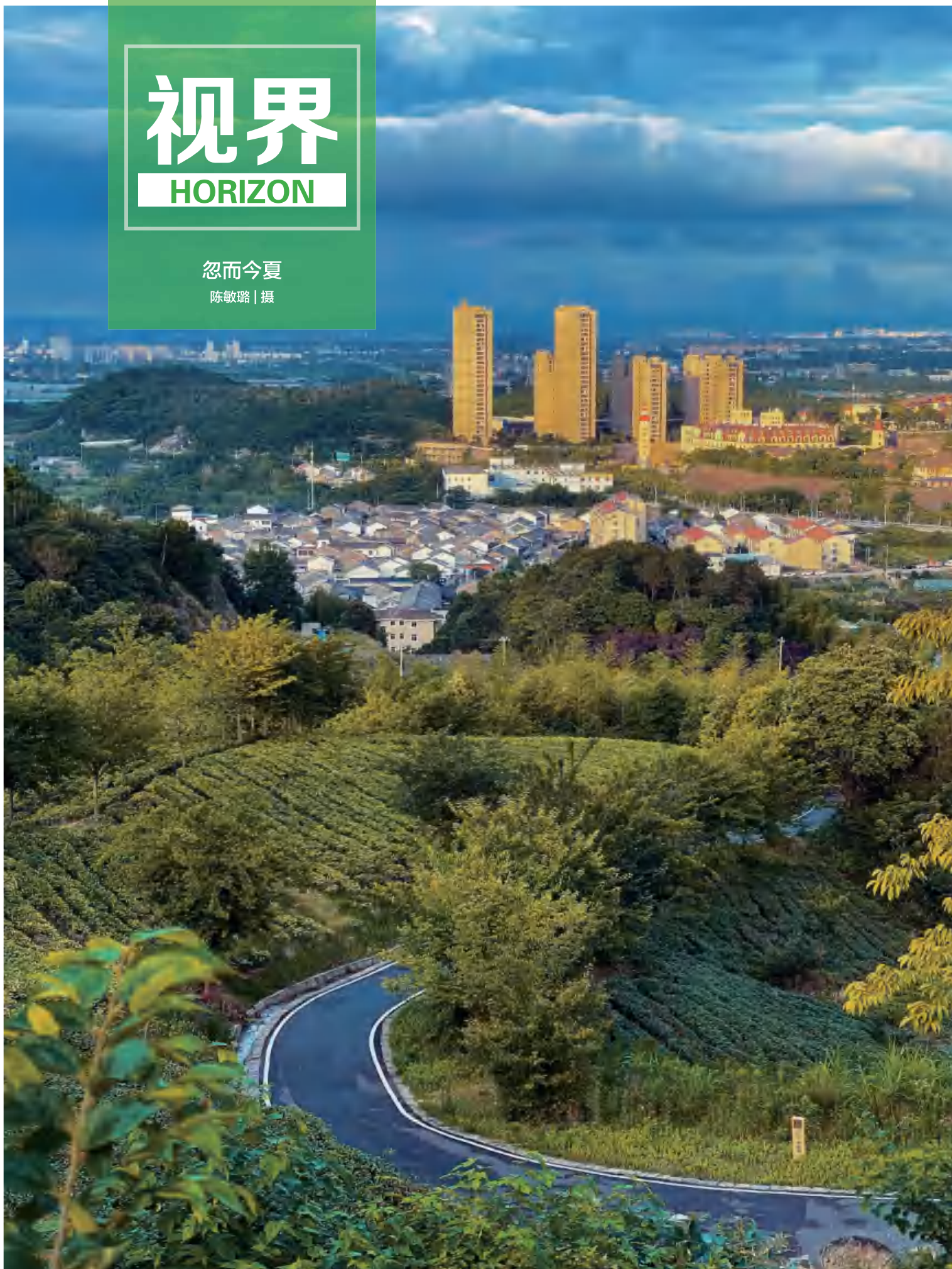
俗话说得好，“天生我才必有用”，每个人都有属于自己的专长。在这个变革的伟大时代，只要我们耐得住寂寞，兢兢业业努力寻找自己最擅长的领域，并坚持不懈，走远路，我们就一定能取得很好的成就。 

# 视界

HORIZON

忽而今夏

陈敏璐 | 摄



## 数字人民币来了

随着数字人民币试点的进一步扩大，数字人民币目前已在批发零售、餐饮文旅、政府缴费等领域形成了可复制可推广的应用模式。作为全国数字人民币推广试点城市，宁波将结合自身产业特色和区位优势，为区域金融、商务贸易注入新动能，在服务实体经济和民生领域发挥更大作用。

### 什么是数字人民币？

- 数字人民币是中国人民银行发行的**法定货币**，是法定货币的数字形态，与实物人民币具有同等法律地位和经济价值

### 数字人民币的意义

- 中国是世界上**第一个**发行国家数字货币的主要经济体。
- 数字人民币的推行**大幅**降低了传统法定货币发行和兑换成本，具有**更高**支付清算效率及人民币国际化流通

### 与三方支付工具的 3 大不同

- 1 没有网络也能使用
- 2 兑换纸币不需要服务费
- 3 任何商家不能拒收数字人民币，与纸质权益一致

### 数字人民币的 3 大特点

- 1 数字人民币支持可控匿名，有利于保护个人隐私及用户信息安全
- 2 数字人民币是国家法定货币，是安全等级最高的资产
- 3 数字人民币具有价值特征，可在不依赖银行账户的前提下进行价值转移，并支持离线交易，具有“支付即结算”特性

### 浙江省 6 个新一批数字人民币试点城市

杭州

宁波

温州

湖州

绍兴

金华



## ¥ 宁波做法

- 自被列为全国数字人民币试点城市以来，**宁波市工行、农行、中行、建行、交行、邮储银行、招商银行**七大试点银行积极推进数字人民币应用场景试点工作

## ¥ “3+2+N” 试点应用场景

- 3** 聚焦“智慧亚运”，打造亚运生活核心圈、环亚运智慧交通圈以及泛亚运购娱文旅圈的三类亚运及衍生场景
- +**
- 2** 围绕“数智产业”，打造港航经济及口岸场景、商务贸易及供应链金融等两方面产业应用场景
- +**
- N** 突出“金融惠民”，创新 N 个乡村振兴、扩中提低场景

## ¥ 宁波线下应用场景

- 截至五月中旬，全市数字人民币线下商户已有 **10183 家**，数字人民币钱包开立 **44.59 万个**，其中个人钱包 **41.61 万个**，对公钱包近 **3 万个**
- 5月7日，**浙江省海港集团**首先在电子招标采购平台使用数字人民币结算
- 5月10日下午，**全省首个**数字人民币高校应用场景在浙大宁波理工学院正式落地

## ¥ 数字人民币发展大事件

- 2014 年** 中国央行成立专门的研究团队，对数字货币发行问题进行了深入研究
- 2015 年** 数字货币系列研究报告发行，原型法案完成两轮修订
- 2017 年 1 月** 央行在深圳正式成立数字货币研究所
- 2018 年 9 月** 数字货币研究所搭建了贸易金融区块链平台
- 2019 年** 央行支付结算司表示，央行数字货币“呼之欲出”了
- 2020 年 1 月** 央行表示基本完成法定数字货币标准制定工作
- 2020 年 4 月** 数字人民币先进性内部封闭试点测试
- 2020 年 7 月** 央行数字货币研究所与多家互联网企业达成战略合作协议
- 2020 年 8 月** 具备条件的试点地区开展数字人民币试点
- 2020 年 9 月** 央行数字货币研究所与京东数科达成战略合作
- 2020 年 10 月** 我国第一次大规模数字人民币在深圳试点
- 2021 年 1 月** 支付宝在陆家嘴中心商场内测数字人民币
- 2021 年 3 月** 六大国有银行开始推广数字人民币钱包
- 2021 年 4 月** 大连产生首张数字人民币船票订单
- 2021 年 5 月** 数字人民币接入支付宝在上海进行试点
- 2021 年 6 月** 全国首个苏州轨道交通线支持数字人民币扫码
- 2021 年 8 月** 首个“数字人民币 + 有轨电车”应用场景落地
- 2021 年 9 月** 雄安“数字人民币充电桩”亮相
- 2021 年 10 月** 首个 SIM 卡数字人民币支付产品在苏州发布
- 2021 年 12 月** 长沙成为全国首个数字人民币纳税缴费城市

## 数字人民币核心技术

### 包括安全技术、交易技术以及可信保障技术

- 安全技术主要用于数字人民币的加密传输、身份认证以及硬件钱包的安全芯片等环节。
- 数字人民币的交易技术确保数字人民币可在在线与离线情况下的稳定交易，最大可能确保数字人民币如同纸币一般不受网络限制。
- 数字人民币的可信保障技术为数字货币发行、流通、交易提供安全、可信的应用环境。

## 数字人民币发行愿景

- 丰富人行向社会公众提供的**现金形态**，满足公众对数字形态现金的需求，助力普惠金融。
- **支持零售支付**领域公平、效率和安全诉求。
- 数字人民币将为公众提供一种**新的通用支付方式**，提高支付工具多样性，提升支付体系效率与安全。
- **积极响应**国际社会倡议，探索改善国际跨境支付。

## 数字人民币三中心

登记  
中心

负责发行、转移、回笼全过程登记，分布式账本服务保证人行与商业银行的数字人民币权属信息一致。

认证  
中心

负责对用户身份信息进行集中管理，是系统安全基础组建和可控匿名设计的重要环节。

大数据  
分析中心

承担 KYC、AML、支付行为分析、监管调控指标分析等职能。

## 对于区块链的运用

- 签名钱包使用**区块链技术加密（私钥）**。
- 预留了**智能合约功能**，未来可以加载与货币相关功能的智能合约，促进业务模式创新，并对数字人民币的交易环节进行一定约束。
- 利用**哈希算法不可逆**的特性，区块链账本使用哈希摘要替代交易敏感信息，保护个人隐私安全，同时避免分布式账本带来的金融数据安全风险，实现不同运营机构的数据隔离。

# 与世界冠军品鉴同一款酱香好酒

“贵州四大酱香烧坊——金沙古烧坊”自1921年由盐商黄慎初先生创始以来，至1931年茅台酿酒师刘开庭大师加入，用茅台酒的酒曲、窖泥和酿造工艺在金沙酿造出金沙茅台酒。之后金沙古烧坊进入快速发展时期并远销东南亚、成为民国时期金沙县政府官方接待用酒，至此在解放前奠定了其与荣和烧坊、成义烧坊和恒兴烧坊的贵州四大酱香烧坊地位。1963年，刘开庭大师酿造的金沙酱香被评为贵州八大名酒之一。

从1921年到2021年，金沙古烧坊走过了100年历程，贵州金沙安底斗酒厂为纪念这段百年酱香烧坊历史、为纪念金沙产区酿造出茅台酱香一百周年，在2021年中下旬由“慎初烧坊”出品和发布了“金沙酱香诞生100周年文创纪念酒(1921~2021)——金沙古坊·真实年份酒”。

艺术体操世界冠军舒思瑶：“金沙古坊·七年，真实年份，香气浓郁，舒适优雅，粮食香讨喜，入口绵柔醇厚、优雅细腻、回味悠长，并且空杯后留香持久，让人体感舒适！”金沙古坊·真实年份酒，每一滴都记载着一段岁月往事！

中国羽毛球双打世界冠军魏轶力：“喝品质好酱酒，我推荐金沙古坊·真实年份酒，原产地贵州黄金酱酒产区。入口后浓郁的酱香充满口腔、口感绵柔醇厚、陈雅舒适，酒体干净纯澈，回味甘甜！”

中国青年赛艇世界冠军徐蕊：“我推荐百年匠心品牌——金沙古坊·真实年份酒，粮食香突出、沉香明显、百分百由传统固态工艺酿造的优质白酒。”

中国队伦敦奥运跳水冠军罗玉通：“金沙古坊·七年真实年份，入口绵柔醇厚，优雅细腻，有非常好闻的粮食香味。”



金沙古坊·真实年份酒

宁波市总经销：宁波好日子平价酒庄

地址：宁波市鄞州区中山东路652—654号

电话：13221999988

## 全球上市公司 2000 强中国企业排行榜 TOP10

| 排名 | 公司名称     | 全榜单排名 | 行业  |
|----|----------|-------|-----|
| 1  | 中国工商银行   | 2     | 金融  |
| 2  | 中国建设银行   | 5     | 金融  |
| 3  | 中国农业银行   | 8     | 金融  |
| 4  | 中国银行     | 13    | 金融  |
| 4  | 中国平安     | 17    | 金融  |
| 6  | 中国石油     | 21    | 能源  |
| 6  | 招商银行     | 24    | 金融  |
| 8  | 腾讯控股     | 28    | 互联网 |
| 9  | 中国邮政储蓄银行 | 30    | 金融  |
| 10 | 中国移动     | 31    | 通讯  |

发布机构：《福布斯》杂志

数据来源：2022 年《福布斯》全球上市公司 2000 强排行榜

时间：5 月 16 日

造榜依据：依据全球上市企业在过去一年的财务数据，计算公司在销售、利润、资产和市值等四个方面的指标，并据此进行排名

评论：中国共有 399 家企业上榜，再一次证明了中国在世界经济发展中有着不可忽视的作用

## 2021 年 500 强企业 CEO 薪酬排行榜 TOP10

|   |                       |           |
|---|-----------------------|-----------|
| 1 | 埃隆·马斯克<br>SpaceX 和特斯拉 | 235 亿美元   |
| 2 | 蒂姆·库克<br>苹果           | 7.705 亿美元 |
| 3 | 黄仁勋<br>英伟达            | 5.61 亿美元  |
| 4 | 里德·哈斯廷斯<br>Netflix    | 4.535 亿美元 |
| 5 | 伦纳德·施莱弗尔<br>再生元制药     | 4.529 亿美元 |

|    |                       |           |
|----|-----------------------|-----------|
| 6  | 马克·贝尼奥夫<br>Salesforce | 4.394 亿美元 |
| 7  | 萨蒂亚纳德拉<br>微软          | 3.094 亿美元 |
| 8  | 罗伯特·A·科蒂克<br>动视暴雪     | 2.967 亿美元 |
| 9  | 陈福阳<br>博通             | 2.88 亿美元  |
| 10 | 萨弗拉·卡兹<br>甲骨文         | 2.395 亿美元 |

发布机构：《财富》杂志

数据来源：2021 年《财富》500 强企业薪酬最高 CEO

时间：5 月 28 日

造榜依据：工资和奖金、限制性股票授予、长期激励薪酬和津贴等其他薪酬

评论：CEO 的薪酬使普通员工的薪酬相形见绌。根据经济政策研究所（EPI）的数据，现在大公司首席执行官的平均薪酬是普通员工的 351 倍，而 1965 年这一比例为 21 比 1

## 2021 年度中国最佳创业投资机构 TOP10

| 排名 | 机构名称     | 所在地 | 管理资金规模 (亿元) | 投资案例 |
|----|----------|-----|-------------|------|
| 1  | 红杉中国     | 北京  | 3000        | 字节跳动 |
| 2  | 深创投      | 深圳  | 4279        | 腾讯音乐 |
| 3  | IDG 资本   | 北京  | 2000        | 小鹏汽车 |
| 4  | 启明创投     | 上海  | 415         | 小米集团 |
| 4  | 五源资本     | 上海  | 320         | 快手   |
| 6  | 君联资本     | 北京  | 600         | 宁德时代 |
| 6  | GGV 纪源资本 | 上海  | 600         | 金山办公 |
| 8  | 达晨财智     | 深圳  | 360         | 康希诺  |
| 9  | 经纬创投     | 北京  | 550         | 理想汽车 |
| 10 | 毅达资本     | 南京  | 1200        | 国联股份 |

发布机构：投中信息

数据来源：2021 年度中国最佳创业投资机构 TOP100

时间：5 月 30 日

造榜依据：以投资机构 2021 年全年的募资、投资、退出和在管项目数据为依据，通过对相关数据进行标准化处理、综合评分，最终评选出入榜机构

评论：北上广深仍是大部分中国顶尖投资机构的所在地，同时投资方向与新能源、医疗健康、互联网、半导体等热点行业息息相关

## 2022 年全球银行 1000 强榜单 TOP10

| 排名 | 公司名称   | 所属国家 | 一级资本 (百万美元) |
|----|--------|------|-------------|
| 1  | 中国工商银行 | 中国   | 508848      |
| 2  | 中国建设银行 | 中国   | 404322      |
| 3  | 中国农业银行 | 中国   | 377137      |
| 4  | 中国银行   | 中国   | 341245      |
| 4  | 摩根大通   | 美国   | 246162      |
| 6  | 美国银行   | 美国   | 196465      |
| 6  | 花旗集团   | 美国   | 169568      |
| 8  | 富国银行   | 美国   | 159671      |
| 9  | 汇丰控股   | 英国   | 156292      |
| 10 | 交通银行   | 中国   | 150742      |

发布机构：英国《银行家》

数据来源：“英国《银行家》2022 年全球银行 1000 强榜单”

时间：7 月 4 号

造榜依据：盈利能力、风险回报、流动性、稳健性和杠杆方面

评论：中资银行首次在榜单上占据全球前十大银行的一半。2022 年度前 20 的银行中还有三家中资银行排名得到提升：招商银行从第 14 位上升到 11 位，中国邮政储蓄银行从第 15 位上升到 13 位，兴业银行从第 19 位上升至 16 位



## 辞任董事长、总裁

7月4日晚间，万达电影发布公告，公司董事会当日收到公司董事长、总裁曾茂军先生提交的书面离任申请，曾茂军先生因个人原因辞去公司董事长、总裁及董事会专业委员会相关职务，不再担任公司法定代表人。

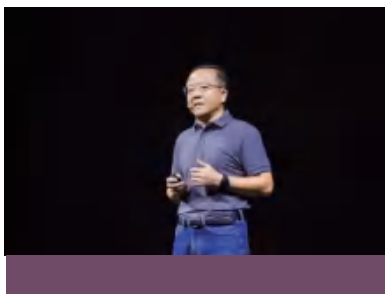
**曾茂军** 万达电影董事长、总裁

## 卸任 Meta COO

谢丽尔·桑德伯格将卸任 Meta 首席运营官。Meta（原 Facebook）CEO 扎克伯格在自己的 Facebook 账号上发帖宣布了这一消息。



**雪莉·桑德伯格** Meta 首席运营官



## “鸿蒙之父”离开华为

5月23日，华为方面确认，鸿蒙负责人王成录已不在华为公司任职。有消息称，接下来王成录将入职开源鸿蒙物联网操作系统公司深开鸿。

**王成录**

华为消费者业务 AI 与智慧全场景业务部原总裁

## 作为“超厉害校友”在武大毕业典礼发表演讲

6月22日，公牛集团董事长阮立平回到母校武汉大学，在当天的毕业典礼上，作为“超厉害校友”发表致辞勉励1.2万余名即将走出校门的学子。

**阮立平** 公牛股份集团有限公司董事长



## 京东与腾讯续签战略合作协议

6月29日晚，京东宣布，已与腾讯续签为期三年的战略合作协议。公告未披露此轮合作的价值金额，京东在未来一年将向腾讯增发最高2.2 亿美元的股份，作为总对价的一部分，其余以现金形式支付。



### 京东



## Kindle 不再供货中国市场

6月2日，亚马逊中国宣布，从即日起，亚马逊会停止给经销商供货Kindle；一年后即2023年6月30日，将在中国停止Kindle电子书店的运营，此后用户将不能购买新的电子书。

### 亚马逊

## 正式收购魅族 79.09% 股权

7月4日上午，湖北星纪时代科技有限公司（第一股东为吉利集团）与珠海市魅族科技有限公司在杭州举行战略投资签约仪式，正式宣布星纪时代持有魅族科技79.09%的控股权，并取得对魅族科技的单独控制。



### 吉利



## 欲登陆瑞士资本市场

据证监会官网消息，6月10日，证监会国际部对杉杉股份、微泰医疗、乐普医疗这3家企业出具了境外上市反馈意见。这意味着继5月10日杉杉股份召开2021年年度股东大会、审议关于发行GDR（全球存托凭证）并在瑞士证券交易所上市的多个议案之后，公司的“出海”之路又迈过了一道重要关卡。

### 杉杉股份



# 10问 甬商

## 单明刚

年龄：54岁

职务：宁波道元康健康管理有限公司董事长

性格色彩：●●●

性格分析：充满理想主义，追求独立的同时又兼顾当下，喜欢分析和琢磨某一件事情，更擅长于辅助团队伙伴的成长。

### 一问 您当初创办企业的初衷是什么？

挖掘全国各地的民间中医专家，传承、创新、发扬中医文化。帮助更多的老百姓解决病痛折磨，调好一人病，解放全家人。

### 二问 您认为创业需要具备哪些条件？

充分的资源和人脉，包括人力和财力。创业者要具备充分的经验、流动资金、时间、精神和毅力。

### 三问 您如何平衡创业与日常生活？

对于工作全心全意投入，也要兼顾家庭和生活。

### 四问 您心目中的甬商精神是怎样的？

作为甬商我们要以诚信为本，求新求变，敢于创新，把企业做专做久。

### 五问 作为甬商，您觉得自己有哪些社会责任？

为建设健康中国尽一份力，为传承中医尽一份力。

### 六问 您对甬商未来的发展有哪些期许？

祝愿甬商企业越办越好，健康相关行业能够引领全省乃至全国。

### 七问 您的企业有哪些亮点和特色文化？

专注四高、结节等慢性病康复与再青春调理于一体。运用中医古方疗法，药食同源等方法，让绝大多数患者不需要开刀动手术就可以康复。我们公司的宗旨是：让人少走冤枉路，慢病快调，打破糖尿病、高血压等患者终身服药的神话！

### 八问 相比于其他企业，您觉得您的公司有哪些优势？

聚集全国多名专家团队，采用古中医诊疗技术，结合先进仪器设备，三位一体。

### 九问 您最欣赏哪位企业家，他对您的创业观念产生了哪些影响和启发？

王传福，坚定发展自己的道路，掌握核心技术。

### 十问 您对年轻一代的创业者有什么建议？

选择适合自己的行业，抓住风口把握住趋势，利国利民。然后发愤图强，全力以赴地拼搏。





## 8问 经理人

### 王翼飞

年龄：34岁

职务：东方日升新能源股份有限公司电力部总经理

性格色彩：●●●

性格分析：追求完美，理想派也是行动派，坚守目标不服输的性格。

#### 一问 您如何看待“职业经理人”这一身份？

职业经理人，就是全面负责企业经营管理，自身以受薪、股票期权等为获得报酬主要方式的职业化企业经营管理专家。

#### 二问 您如何理解职业经理人与企业家的差异？

企业家和职业经理人是有所区别的，企业家是公司的投资人和管理人，对公司有实际控制权。职业经理人是企业或者企业董事会聘请来作为企业的总经理和CEO来管理企业运营，二者是雇佣关系。

#### 三问 在老板与员工之间，经理人应该如何建立彼此的信任？

经理人在老板与员工之间，需要知道双方“所需”，得到平衡的一个状态，才是建立信任的基础。

#### 四问 对待团队，您有什么独特的管理方法？

- 1、统一思想，统一目标；
- 2、对标突破，坚持复盘优化；
- 3、提高协作效率，倡导简单文化；
- 4、遵循业绩就是尊严的结果导向。

#### 五问 您觉得，一个优秀的职业经理人应该具备哪些特质？

- 1、学习型——不断学习，研究市场环境，客户需求，行业发展等；
- 2、实干家——务实，实践性，能快速付诸于行动；
- 3、狠人——严己律人。

#### 六问 身为职业经理人，最大的挑战是什么？

做为光伏行业的职业经理人，最大的挑战就是面临一些不确定性的政策变化。需要有前瞻性和敏感度，能在公司经营管理中做出重要的战略调整和布局，是挑战也是机遇。

#### 七问 您选择目前行业的考量是什么？

在全球开始进行碳中和的背景下，光伏作为传统能源的接力者，相比其它的核电、水电、风电在安全可靠，发电稳定，发电成本上具有更明显的性价比和商用趋势。光伏行业是大势所趋，是朝阳行业，是利国利民的行业。

#### 八问 您如何预估行业未来的发展前景？

光伏行业是个造福人类的行业，习总书记提出2030碳达峰、2060碳中和的目标，光伏将成为未来最重要的发电电源，也必将迎来“爆炸式”的发展。

## 宁波市 社会组织促进会

成立时间：2011年10月

现有会员：122家

现任会长：史浩明

现任秘书长：林冬



### | 对话秘书长：林冬 |

《甬商》：您为什么选择加入这个协会？

林冬：首先社会组织工作是一项有意义、有挑战、有价值的工作；其次多年从事社会组织工作，无论从政策层面、专业层面、情感层面，以及工作经验都是自身的优势，认为自己是能够胜任这份工作的。

《甬商》：作为促进会的一员，您如何看待这个组织？

林冬：宁波市社会组织促进会以社会团体、基金会和社会服务机构为会员主体，秉承“服务会员、服务政府、服务社会”的宗旨，以打造社会组织交流合作、协同治理的共享平台为使命，以“促进宁波市社会组织共同发展、促进宁波市社会组织沟通交流、促进宁波社会组织积极参与社会治理”为目标的一家枢纽型、复合型、示范性社会团体。

《甬商》：在工作中，什么样的问题、观念对于您比较重要？

林冬：始终坚持“以人为本”的理念，人的发展才是社会组织发展的关键。同时还会重点关注有关社会组织发展的政策性趋势、职业化状况和发展支持环境。

《甬商》：秘书长的工作是什么？

林冬：秘书长工作重点是带领秘书处按照章程和协会决策要求，积极做好协会的内部治理和业务开展，树立服务意识，努力践行协会的使命和愿景。

《甬商》：秘书长一职，给您自身带来怎样的影响？

林冬：一是对社会组织工作有了新的认识和理解；二是增强了创新意识；三是拓展了工作视野；四是提升了管理水平。

《甬商》：从您个人角度觉得协会所具备的功能和作用是什么？

林冬：一是内部和外部的关系协调；二是社会资源的整合；三是维护个体、组织和国家利益；四是实现组织目标和社会目标。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有怎样的工作体会？

林冬：秘书长的角色定位要求秘书长既要协助协会决策层做好协会的顶层设计和工作规划，还要将决策层的要求转化为有效地贯彻和实施，起到一个承上启下的作用。

《甬商》：您对促进会的工作和发展有怎样的期待？

林冬：希望协会始终保持健康发展的动力和活力，秉承“开放、创新、联合、发展”的理念，发挥好协会枢纽性作用，构建优质的宁波市社会组织发展环境，促进宁波市社会组织的共同发展。

### | 秘书长寄语 |

给促进会和宁波的社会组织一个更加美好的未来而努力！

——林冬

## 本期推荐



### 《平台经济企业发展模式变革与创新：宁波平台经济典型企业案例研究》

作者：孟祥霞

#### 推荐理由

本书主要选择在互联网不断进入人们生活的背景下，宁波平台经济代表性企业进行典型案例研究。本书就电子商务对企业发展模式、盈利模式的创新进行了详细的分析，并从平台企业的网络外部性、产业集聚性、平台战略、精准营销等多个方面分析了宁波典型平台企业成长的模式和对传统经营模式的突破，希望能够对互联网思想不断向传统行业渗透的当代企业提供借鉴和参考。

## 本期畅销书单 TOP5

### 《市场经济与共同富裕》

作者：王小鲁

本书是作者对我国收入分配状况进行多年研究后形成的综合性成果，也是一本研究中国收入分配状况的学术性著作，为促进、改善我国收入分配和实现共同富裕提供重要的参考价值。



### 《国家兴衰》

作者：鲁奇尔·夏尔马

夏尔马提出的 10 项规则跳出了经济学家的思维框架，以更接地气，但更新鲜的视角分析未来 5-10 年的国际经济新形势。



### 《大萧条时期的中国：市场、国家与世界经济 (1929-1937)》

作者：(日)城山智子

本书考察了中国与世界经济关联下国家—市场关系的转变，不仅意在表明中国无法逃避资金流动和贸易急剧下降的后果，而且还提供了一个理解现代中国历史的新视角。



### 《从农业 1.0 到农业 4.0：生态转型与农业可持续》

作者：温铁军

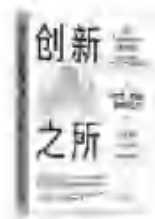
农业困境和人类文明的出路在于工业文明向生态文明转型，产业化农业向农业可持续回归。书中介绍了农业可持续的国内外经验，指出了农业可持续发展的前进方向。



### 《创新之所：城市、科技和新经济》

作者：莎伦·佐金、钟晓华、周蜀秦

本书以批判的眼光审视数字时代的城市经济转型，反思性分析了创业经济、科技生态系统和创新政治是如何运作的。





上海复星医药（集团）股份有限公司董事长 | 郭广昌

## 能过出低谷，都是皮厚的人

没有企业是完美的，没有人是完美的，没有道路是完美的，每条道路都充满了荆棘。“荆棘”是好的，更多的是“陷阱”，跳下去你就没了。荆棘最多就是拉伤一点，这有什么了不起的？像我们这种，从小皮就糙得很，没有什么问题的。

做企业能走出来的，没有一个皮是不厚的。皮嫩的，怎么披荆斩棘？做企业就是这么过来的，一路打出来的。所以很多东西，要去做；做的过程中，总结经验。

面对艰难的环境，问自己四个问题？

第一问：我们要扪心自问，我们到底花了多少时间在客户身上？花了多少时间在了解自己的产品上？花了多少时间在提升产品服务上？

每个董事长，首先应该是自己公司的首席产品体验官。产品好不好，客户满意不满意？我们自己应该是最了解的。

现在，我花时间最多的就是研究产品。经过这段时间的研究，我基本认为要造好产品，方法大致有两种：一种是

做平台，但是能做成像阿里、腾讯这样的大平台的企业毕竟是少数。第二就是花更多的时间去琢磨怎么做好产品。

第二问：我们要扪心自问，我们花了多少钱在研发上？花了多少时间在学习新的业态上？花了多少时间去感受新的趋势和方向上？

我们千万不能因为取得了成绩，就不学习了。永远只有比别人学得更快，我们才能比别人走得更好、更远。

现在客户的需求变化非常快，我们也进入了一个科技研发能快速转化为成果的时代。在这样的时代，技术的进步、产业的进步、市场逻辑的进步，逼着我们要不断学习。

第三问：我们要扪心自问，我们花了多少精力在组织升级和人才培养上？我们花了多少精力在引进高级人才上？花了多少精力在年轻人身上？我们有没有在90后、00后身上学到了什么？

组织、人才，绝对是一家企业最核心的资产。因为所有的事都需要对的人去实现，而且根据市场的发展和变化，我们的组织需要不断升级，企业的人才要不断换仓。

我们一定要吸收具备高能级、更在状态、更渴望成功的人。

现在中国经济不管跟美国发生什么，都是一个比较长且难以解决的问题。但不管怎么解决，中国经济已经在参与全球竞争了，客观上我们已经在踢“世界杯”了。

第四问：最后，我们还要扪心自问，我们愿意不愿意慢下来，去做点慢的事情？

改革开放40年，中国速度是大家津津乐道的，什么都发展得很快。这让我们已经习惯了快。

我相信我们真的要沉下心，做对的事情，做难的事情，做需要时间积累的事情。

做企业，跟人生一样，是一场“旅行”，你不去做，不去走，想，是想不明白的。只有做了才明白。



## 我的思维模式与人才认知

### 算法是一个生命体

算法对特征规律的总结与存储是要不断训练调教的，而且是因人而异的、动态的，就像一个自我演化的系统。你在看它（算法），它也在看你，它看你看得认不认真，并且不断地在做感知、存储、判断你的一系列动作。算法是社会化的，观察你就能推导出另一个人，因为你们有共享的特质。推荐系统很有意思，是活的，你做好了摆在那儿，它会越来越好。

算法确实有不灵敏的时候，提供一些你不感兴趣的内容，但编辑也会编得不灵敏。所以要给读者机会实时反馈，不灵敏就划掉，告诉我。

### 招人看基本面

总结过去我所接触优秀的年轻人共有的基本面，可以归纳成五点：

一，有好奇心，能够主动学习新事物、新知识和新技能。我有个前同事，理论基础挺好，但每次都是把自己的工作做完就下班了。他在这家公司待了一年多，但对网上的新技术、新工具都不去了解。所以他非常依赖别人。

当他想要实现一个功能，就需要有

人帮他做后半部分，因为他自己只能做前半部分——如果是有好奇心的人，前端、后端、算法都去掌握、至少有所了解的话，那么很多调试分析，自己一个人就可以做。

二，对不确定性保持乐观。比方说今日头条最开始时，我和大家讲：我们要做1亿的日启动次数。很多人觉得，你这家小公司怎么可能做得到？大公司才能做得好。所以有些人就不敢努力去尝试，只有乐观的人会相信，会愿意去尝试。

三，不甘于平庸。我见到很多大学期间的同学、一起共事的同事中，也有很多非常不错的人才，技术、成绩都比我好。但10年过去，很多人没有达到我的预期：我觉得他应该能做得很好，但他却没有做到。

四，不做娇，有延迟满足感。以前有两个我印象比较深刻的年轻人，素质、技术都蛮不错，也都挺有特点。本来都是资质非常好的人才，人非常聪明、动手能力也强，但没有控制好自己的傲娇情绪，总觉得自己是TOP1%当中的人。比如要做一个调试工具，他们就不

愿意做，或者需要和同事配合的工作，他们就配合得不好，其实「不做娇」就是指对现状要踏实。

五，对重要的事情有判断力。选什么专业、选什么公司、选什么职业、选什么发展路径，自己要有判断力，不要被短期选择而左右。懂得建立自己原则的人是聪明的，自信的。有原则绝不是迂腐，反而越有原则，往往越灵活。❏

算法对特征规律的总结与存储是要不断训练调教的，而且是因人而异的、动态的，就像一个自我演化的系统。

# 「献礼中国共产党二十大」系列报道

争先进位迎20大·封面人物

争先进位迎20大·典型专访

争先进位迎20大·专题报道

争先进位迎20大·形象广告

展现宁波企业风采和企业家形象

助力宁波建设共同富裕示范区先行市

开启全面建设社会主义现代化国家

向第二个百年奋斗目标迈进的新征程

**征集热线**

15394314200

0574-87275696

# 争先进位 迎接二十大

# 开放枢纽之都 宁波答案

链接全球，通达天下  
展望全面开放新格局  
迈向“国际开放枢纽之都”新征程



报道 《甬商》编辑部  
文字撰写：余陈阳、谢懿、徐凌坤  
图片提供：所报道企业及部门

开放枢纽之都

宁波答案

# 开放融合 通达全球

大国之器，开放包容。改革开放以来，中国不仅在追赶，也逐步走向开放，这才有了今天的成就。国家如此，城市亦如此。





## 开放，让中国不断融入世界

有时候，国家或者城市的竞争力，并不在于拥有多少资源，而在于如何成为资源自由交流的中枢，在于能否汇聚全球性的资源。

当下的中国已经成为全球第二大经济体，考验中国未来能够走多远，不仅在于经济总量等硬实力，更在于软实力，尤其是，国家是否足够开放包容。

2021年11月5日，中国首次发布“世界开放指数”和《世界开放报告2021》，描述了世界主要经济体的开放水平及其动态趋势，并呼吁国际社会扩大开放共识、提高开放动能和增强开放共享。

曾几何时，都是西方在说中国要开放，总是对我们提出各种要求。但今天发生了巨大的扭转。指数显示，2008至2019年，中国开放排名上升了22位，美国从第一位跌至第22位。新加坡、德国和中国香港稳居前列。

这和中国不断开放，不断融入全球经济有着重要关系。正如习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上说的，改革开放是我们党的一次伟大觉醒，正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命，正是这个伟大革命推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃。

改革开放的成果是巨大的，影响也是巨大的。一系列扩大开放的政策，不断助推中国经济与世界走向融合。1978年的改革开放，让中国从计划经济向着社会主义市场经济转型，为中国的经济形态创造了理论基础和政治环境。1998年的国有体制改革，让社会主义市场经济焕发了全新的活力。2001年加入WTO，让中国开始融入世界贸易群体。而今“一带一路”和

亚投行建立，让中国开始走上了引领世界经济潮流的位置。

从不被人接受到让人认可，中国走过了70多年的路程。这段路程中，有辛酸也有成果，有成功也有失败。但重要的是，中国一直在坚持着实事求是的原则，这样的原则让中国走出了自己的路径。改革开放40多年，对于中国人民来说是福祉，中国从贫穷落后到努力奔向共同富裕之路。同样的，中国的开放，对于世界来说同样也是福音，让世界享受到了中国制造所带来的利益和价值。这是一个双赢的体系。也让我们更加坚信，未来的世界一定是一个开放融合的世界。

## 越开放、越发展，越发展、越开放

在全球近现代国家发展历史上，一座城市的开放和包容程度，往往会影响到这座城市的发展程度。而衡量一座城市是否博大，是否有包容性，人口结构是最直观的维度，特别是能否容纳外地人、广纳四方豪杰，是判断这座城市包容能力的最核心标准。

像纽约、芝加哥、洛杉矶、东京、首尔等均为全球著名的移民城市。北京、上海、深圳、广州、苏州等重镇，都以开放著称，中国以自由开放、兼容并蓄、文化融合著称的香港，成为亚洲创意中心。城市的发展现实告诉我们，对城市而言，开放的空间决定了发展的空间，开放的水平决定了发展的水平。

比如冲破传统内陆城市思维束缚的金华，从“沿海的内陆”向“内地的沿海”跨越，从构建交通、物流、贸易和信息等4方面枢纽发力，着力把综合枢纽优势转化为发展竞争优势，将枢纽经济打造成新时期金

华高质量发展的重要经济品牌。通过发挥华东国际联运港、金义综保区等平台“区港联动”优势，金华已开展铜、铝、棉纱、纸、塑料粒子等大宗商品进口贸易和分拨配送，培育期现结合的大宗商品交易中心；借助创建国家进口贸易促进创新示范区契机，金华着力构建全国首个“全链路、全业态、全品类、全天候”进口商品贸易枢纽，创新进出口转口联动发展新模式；加快“义新欧”经营模式创新，打造西向欧洲、南向东盟、东向日韩的复合型多式联动通道，着力成为国家中欧班列枢纽节点城市集结中心和长三角地区最大的铁路国际陆港。

再如中国著名的移民城市广州，开放博大。无论是2200多年的历史文化，还是改革开放“排头兵”的经济成就，亦或是粤港澳大湾区的核心增长极，广州“改革不停步，开放不止步”。数据显示，广州在2020年GaWC世界城市分级排名位居全球第34位，处于“一带一路”沿线城市前列，彰显广州在打造“一带一路”重要枢纽城市上具备先发优势和巨大潜力。面向世界，广州以“一带一路”重要枢纽城市、国际消费中心城市、国际交往中心建设，打造向世界展示中国改革开放成就的重要窗口、国际社会观察中国改革开放的重要窗口。

国家“十四五”规划《纲要》提出“建设京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝世界级机场群”，《国家综合立体交通网规划纲要》强调“建设面向世界的京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈4大国际性综合交通枢纽集群，成渝地区双城经济圈以提升对外连通水平为导向，强化门户枢纽功能”，《成渝地区双城经济圈综合交通运输发展规划》明确支持“成都推进干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路融合建设，有序新建部分都市圈市域

## 2021 全球重要城市开放数据指数 TOP5

| 排名 | 城市      | 综合指数   | 开放质量层指数 |
|----|---------|--------|---------|
| 1  | 上海（中国）  | 0.5774 | 0.1175  |
| 2  | 纽约（美国）  | 0.5741 | 0.1264  |
| 3  | 芝加哥（美国） | 0.5596 | 0.1091  |
| 4  | 首尔（韩国）  | 0.5093 | 0.1163  |
| 5  | 贵阳（中国）  | 0.4855 | 0.1396  |

数据来源：上海社会科学院绿色数字化发展研究中心

## 中国城市包容度 TOP10

| 排名 | 城市 | 净流入人口占常住人口比重 |
|----|----|--------------|
| 1  | 深圳 | 70.8%        |
| 2  | 广州 | 47.3%        |
| 3  | 苏州 | 41.6%        |
| 4  | 上海 | 40.6%        |
| 5  | 北京 | 36.2%        |
| 6  | 杭州 | 31.2%        |
| 7  | 成都 | 28.4%        |
| 8  | 武汉 | 25.7%        |
| 9  | 南京 | 22.4%        |
| 10 | 重庆 | -6.5%        |

数据来源：《中国城市大趋势》

（郊）铁路，打造‘轨道上的都市圈’”。

开放，是稳定器更是动力源。中国很多城市开放的历史、现在及未来，都已经或再次证明了这一点。

### 融入更大层面的开放是永久命题

2021年，重庆市人民政府印发了《重庆市全面融入共建“一带一路”加快建设内陆开放高地“十四五”规划（2021-2025年）》，提出要建成全球重要影响力的国际门户枢纽城市。

2022年，宁波第十四次党代会明确要持续放大港口和开放的优势，统筹国内国际两个大局，用好两个市场、两种资源，打造国际开放枢纽之都。

可见，于城市而言，如何融入更大层面的开放，如何让城市在开放中取得更大发展是一个永久命题。

打造国际开放枢纽之都是否可行？实施路径是什么？早前已有先例。我们或许可以从已经建设一周年的虹桥国际开放枢纽的案例上汲取些经验。

2021年，国务院批复同意《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》，明确提出，到2035年，虹桥国际开放枢纽将全面建成，成为推动长三角一体化发展、提升中国对外开放水平、增强国际竞争合作新优势的重要载体。

有专家指出，虹桥国际开放枢纽的本质就是双向开放。一方面，不断扩大对外开放。“一核两带”本身的对外依存度就比较高，借助虹桥国际开放枢纽的建设，这些地区进一步扩大对外开放，特别是依托进博会这个重大对外开放平台，“一核两带”都全力以赴承接溢出效应，引进了一批国际优质产品和资源资本，也涌现了一批走向“一带一路”的企业和投资。另一方面，持续深化对内开放。相对于整个长三角三省一市35.8万平方公里而言，虹桥国际开放枢纽的空间范围为7000平方公里，使得长三角一体化在都市圈的尺度上进一步具象化。它的集聚产业发展新动能、集聚平台资源强配置、提升综合协调管理能力、



## 虹桥国际开放枢纽

到 2035 年，虹桥国际开放枢纽将全面建成，形成“一核两带”功能布局

### “一核”

上海虹桥商务区，主要承担国际化中央商务区、国际贸易中心新平台和综合交通枢纽等功能

### “两带”

以虹桥商务区为起点延伸的北向拓展带和南向拓展带


**北向拓展带：**包括虹桥—长宁—嘉定—昆山—太仓—相城—苏州工业园区，重点打造中央商务协作区、国际贸易协同发展区、综合交通枢纽功能拓展区

**南向拓展带：**包括虹桥—闵行—松江—金山—平湖—南湖—海盐—海宁，重点打造具有文化特色和旅游功能的国际商务区、数字贸易创新发展区、江海河空铁联运新平台

提升全域交通枢纽功能等建设亮点，值得其他城市借鉴学习。

在国际开放枢纽城市的建设探索中，尽管虹桥提出了很多先行先试的创新举措，未来如何下好一盘棋依旧是个难题。比如竞合关系的处理、产城之间的融合、“人物”供需的配置等建设难点，需要在实践中不断探索和解决。

于宁波，港口的独特资源，开放的先发优势，带来了改革开放以来宁波外向型经济的快速发展，宁波舟山港、宁波外贸都成为这座城市最耀眼的金名片。宁波舟山港货物吞吐量连续 13 年位居全球第一，集装箱吞吐量连续 4 年位居全球第三。2021 年，全市外贸进出口总额首次突破万亿元，成为全国第六座“外贸万亿之城”……这些，都是宁波打造国际开放枢纽之都的底气。蓝图已绘，更多的细化方案也在逐步出炉。宁波，未来可期。

通达全球，立体开放。可以预见的是，从国家到城市，已形成一种共识，未来最终要迈向的是一个更加开放的世界，一个更加开放的格局。 

# 昂首进军“国际开放枢纽之都”

“聚力产业能级大跃升，基本建成现代化港区和空铁一体西枢纽，形成内外大循环格局，服务国家发展战略”，这是宁波市第十四次党代会提出的新时期宁波新使命——谋建国际开放枢纽之都。

## 创新与突破 改革开放的44年

44年前，宁波还是一座偏居东南一隅的小城。在改革开放后的40年时间里，宁波被改革开放的大浪潮推到了中国城市发展前沿，是首批对外开放的14个沿海城市之一，并被批准列入计划单列市，一步步实现了脱胎换骨的变化。

44年的改革开放，铸就了宁波骄人的综合实力。44年来，宁波经济总量从20亿元增长到14594.9亿元，居全国城市第12位。人民收入大幅提高，2021年城乡居民人均分别达73869元和42946元，居浙江省城市排名第2位。

44年改革开放，也确立了宁波稳固的门户地位。宁波舟山港货物吞吐量连续13年位居全球第一，集装箱吞吐量连续4年位居全球第三，完成货物吞吐量首次突破6亿吨，达到60065.32万吨，比上年增长5.12%。其中，外贸货物吞吐量19346.64万吨，增长7.59%。

44年改革开放，构筑了宁波发达的交

通体系。成功实现了机场梦、高速梦、大桥梦、高铁梦、地铁梦，建成了“一环六射”高速公路网、“南客北货”铁路枢纽、“十字形”轨道交通骨架、城乡一体的客货运网络，推动宁波从交通末梢转变为国家级综合交通枢纽。

44年改革开放，提升了宁波城市的品质。现代化大都市建设，老城新城交相辉映，公共服务日趋完善，都市经济稳步发展，城乡面貌日新月异，“书藏古今、港通天下”的城市形象深入人心。

当然，新一轮的城市竞赛已经开始，宁波仍需要发挥当年的“宁波精神”，大胆创新，锐意改革，加快外贸和民营经济机制的转型升级，以高水平开放推动高质量发展，帮助传统企业做更广阔的全球生意。

## 引领与开放 宁波新时期新使命

宁波舟山港货物吞吐量连续13年位居全球第一，集装箱吞吐量连续4年位居全

球第三。2021年，宁波全市外贸进出口总额首次突破万亿元，成为全国第六座“外贸万亿之城”——港口的独特资源，开放的先发优势，带来了改革开放以来宁波外向型经济的快速发展，宁波舟山港、宁波外贸都成为这座城市最耀眼的金名片。

但与此同时，宁波也和其他同类城市一样面临着严峻的现实问题。当前，受极端民族主义、贸易保护主义抬头加之新冠肺炎疫情的影响，中国入世之初的全球化红利急剧衰减，全球贸易摩擦不断，贸易小循环甚至贸易割裂的态势愈发严峻。

在新发展格局下，宁波如何在新形势下继续把港口最大资源、开放最大优势的作用发挥到极致？打造国际开放枢纽之都，统筹国内国际两个大局，用好两个市场、两种资源，是宁波直面这个问题的解法。

宁波市第十四次党代会指出，加快建设现代化滨海大都市，是贯彻习近平总书记重要指示精神的政治担当，是落实浙江省委要求的具体行动，是对历届宁波市委目标举措的赓续传承、深化拓展。



今后五年，宁波将坚决扛起新发展阶段历史使命，扩大高水平开放，奋力构建“国际开放枢纽之都”大格局，实现以下几个“小目标”：国内国际双循环枢纽地位基本形成，成为国家重要的初级产品配置中心和储运基地。中国—中东欧国家经贸合作示范区成为共建“一带一路”的“金名片”，浙江自贸区宁波片区引领高水平开放的作用进一步凸显，国际消费中心城市建设和取得重大进展，生产端、贸易端、消费端和科技侧大贯通、大循环的格局全面构建。现代化港区、空铁一体西枢纽基本建成，服务国家战略的硬核力量全面提升。

## 高水平和大格局 宁波描蓝图起征程

那么，立足新发展阶段，宁波将如何

开启国际开放枢纽之都建设的新征程？

宁波市党代表、宁波市发改委党组书记、主任何国强认为，具体的“解题思路”可以聚焦6大方向：即基本建成链接全球的国际开放门户城市、基本建成国家“一带一路”枢纽城市、基本建成国际资源要素配置中心、基本建成新型国际贸易中心、基本建成国际交流合作中心，以及基本建成制度型开放新高地。其中，国际开放门户城市应以国际海港、国际空港、国内国际陆港为战略支点，以港口型物流枢纽和综合客运枢纽为载体，强化客货流等要素资源海、陆、空多向高效组织衔接，加快建设立足长三角、辐射中西部、链接全球的国际性综合交通枢纽。

而更细致的实施路径大会也给出了答案：立足港口这一“最大资源”，厚植开

放这一“最大优势”，推进全球海洋中心城市建设和，深化打造国内国际双循环枢纽城市。加快建设世界一流强港，优化港口集疏运、多式联运和智慧管理体系，提升港口辐射带动能力和初级产品配置、储运、交易能力，做大做强港航物流、航运金融、海事服务，巩固提升全球航运中心城市地位，宁波舟山港货物吞吐量超过13.3亿吨、集装箱吞吐量达到3600万标箱。深化构建现代化综合交通体系，全力推动宁波西枢纽、通苏嘉甬铁路、甬舟铁路建设，加快沪甬跨海通道、甬台温福高铁前期，建成金甬铁路、杭甬高速复线一期二期。坚持“两区”联动、内外贸一体，加快建设中国—中东欧国家经贸合作示范区、浙江自贸试验区宁波片区，积极培育外贸新业态新模式，提高双向投资水平，打造新型国

## 宁波 12 件大事

### 入围浙江对外开放 40 年标志性事件

- 1 1978 年，设立宁波海关
- 2 1978 年，宁波北仑港正式对外开放
- 3 1979 年，国务院正式批准宁波港对外开放
- 4 1992 年，国务院批准设立全省首家保税区——宁波保税区
- 5 1993 年，浙江首家外资银行——宁波国际银行成立
- 6 1999 年起，在宁波连续举办十九届浙江投资贸易洽谈会
- 7 2001 年，宁波率先实施口岸大通关
- 8 2004 年，全国第一所中外合作办学的高等学校——宁波诺丁汉大学创立
- 9 2005 年，宁波—舟山港成立
- 10 2008 年，我国改革开放后第二座跨海跨江大桥——杭州湾跨海大桥建成通车
- 11 2015 年，中国—中东欧国家投资贸易博览会举行
- 12 2017 年，宁波“一带一路”建设综合试验区设立

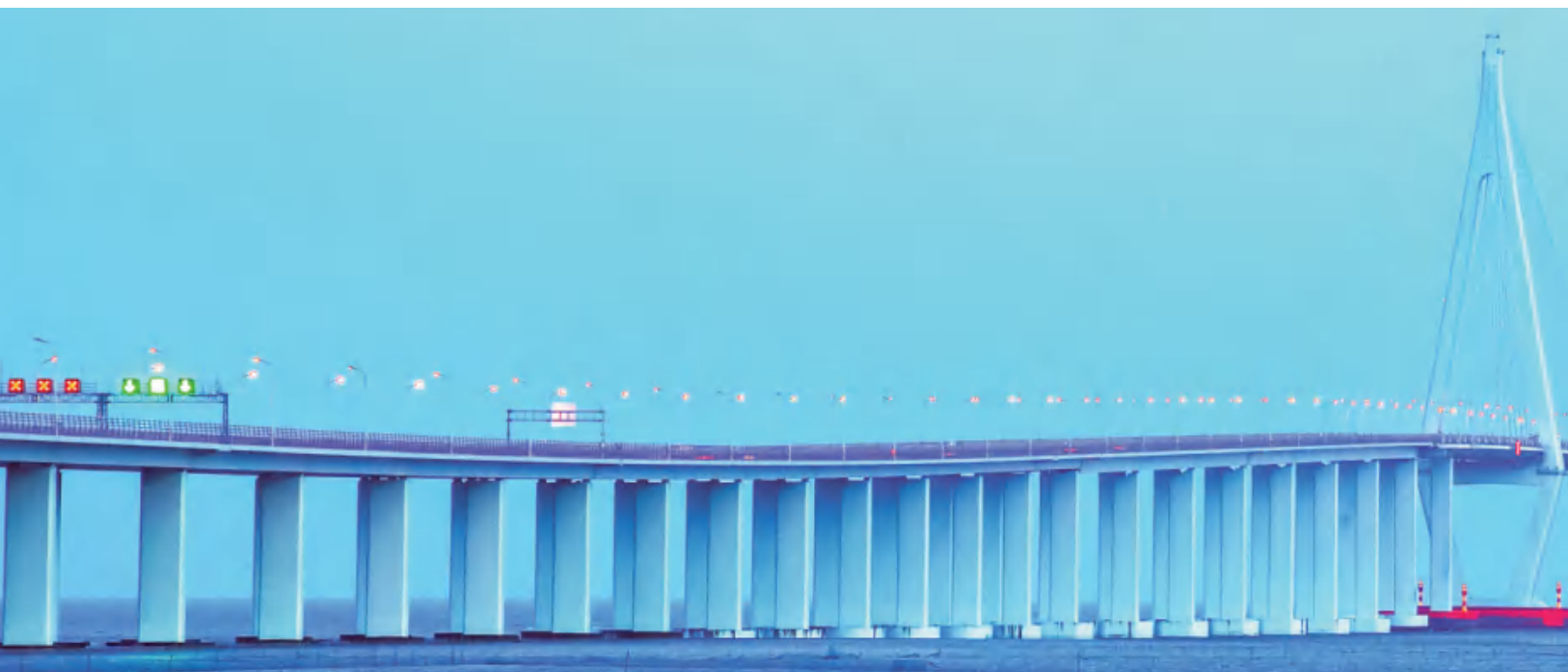
（来源：浙江对外开放 40 周年标志性事件评选委员会）

际贸易中心、高质量外资集聚地，累计实际利用外资 160 亿美元。全域融入长三角一体化发展，全力参与“四大”建设，全面深化杭甬“双城记”宁波行动，深入推进甬舟、甬绍、甬台一体化合作发展，加快建设宁波都市圈。主动融入内循环，超前布局“新基建”，扩大科技创新、高新产业、城乡更新等领域投资，建设国际消费中心城市，支持企业开拓国内市场，社会消费品零售总额超 6200 亿元。

### 初心加机遇 宁波乘东风向未来

宁波国际开放枢纽之都，单单名称里就有着“国际”的属性。从角色上看，侧重于以扩大对外开放来深化对内开放，更好实现国内国际双循环的战略链接。从任务上看，重点是彰显开放优势、强化核心功能，全面提升服务国家战略的硬核力量。

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是以习近平同志为核心的党中央审时度势作出的重大决策。宁波市委副书记、市长裘东耀指出：“对于宁波来说，要抢抓战略机遇，把建设国内国际双循环枢纽城市，作为贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神，忠实践行‘八八战略’、当好‘重要窗口’模范生的历史使命来抓，作为进入新发展阶段背景下推进经济现代化的关键路径来抓，坚持唯实惟先、善作善成，努力为全省率先探索构建新发展格局有效路径、为




全国加快构建新发展格局当先锋、做示范。”

而坚持世界一流标准，锻造港口“硬核”力量一直是宁波的初心与使命。2021年，宁波出台经略海洋路线图，提出积极对标新加坡、深圳等国内外先进海洋城市，将经略海洋置于城市发展的战略位置，聚力建设具有国际影响力的港航贸易中心、海洋经济中心、海洋科创中心、海洋文化交流中心和滨海宜居之城，到2025年，初步确立全球海洋中心城市地位。

首次在宁波十四次党代会报告中提出，是宁波打造“国际开放枢纽之都”的战略支点，更是浙江省十大千亿级“超级工程”之一的“空铁一体西枢纽”，近期传来新进展。6月2日，宁波市铁路和西枢纽建设中心揭牌，建设中心领导班子宣布成立。西枢纽对宁波的意义不单单是一个交通枢纽那么简单，从诞生之初就注定了西枢纽的天命不凡，它对宁波的意义是深远而庞大的。

此外，自2020年12月开启建设自贸试验区，宁波围绕自贸试验区宁波片区“一枢纽、三中心、一示范区”的功能定位，宁波梳理提出了18项创新政策制度，其中10项为宁波首创，8项学习借鉴了其他自贸试验区政策制度创新，对宁波新一轮发展尤其是对“十四五”时期宁波新一轮高水平开放、高质量发展产生重要意义。

“国际开放枢纽”是一种全景式开放，意味着宁波要实现这一愿景，既要站在全国看宁波，更要站在世界看宁波，眼下，宁波正乘风破浪，加速前进。

## 国际开放枢纽之都整体规划

### 1个目标

打造国际开放枢纽之都

### 6大方向

- 1 基本建成链接全球的国际开放门户城市
- 2 基本建成国家“一带一路”枢纽城市
- 3 基本建成国际资源要素配置中心
- 4 基本建成新型国际贸易中心
- 5 基本建成国际交流合作中心
- 6 基本建成制度型开放新高地

### 6大实现路径

- 1 推进全球海洋中心城市建设，深化打造国内国际双循环枢纽城市
- 2 巩固提升全球航运中心城市地位，宁波舟山港货物吞吐量超过13.3亿吨、集装箱吞吐量达到3600万标箱
- 3 全力推动宁波西枢纽、通苏嘉甬铁路、甬舟铁路建设，加快沪甬跨海通道、甬台温福高铁前期，建成金甬铁路、杭甬高速复线一期二期
- 4 全域融入长三角一体化发展，加快建设宁波都市圈
- 5 打造新型国际贸易中心、高质量外资集聚地，累计实际利用外资160亿美元
- 6 主动融入内循环，超前布局“新基建”，建设国际消费中心城市，社会消费品零售总额超6200亿元



# 全球第一大港 的硬核实力

宁波舟山港从零做到世界第一大港的背后，是宁波经济硬实力的展现，更是宁波舟山港不断改革、创新，紧抓时代脉搏的体现。

## 不断创造的“第一次”

宁波舟山港有着悠久的历史。

据宁波市文物考古研究所撰写的《句章故城：考古调查与勘探报告》记载，宁波港，发源于战国时期的句章港，位于余姚江畔的慈城镇王家坝村一带。

唐朝长庆元年（公元821年）以后，作为政治、经济、文化中心的宁波城一直建在三江口（余姚江、奉化江、甬江交汇处），所以宁波港就指三江口一带。

1844年宁波开埠之后，宁波港依然以三江口为中心，但随着宁波港从帆船港转变为轮船港，在江北岸的地位越来越重要。

2006年1月，逐渐壮大的宁波港迎来了历史性一跃。宁波港和舟山港正式合并，这个跨行政区域的两港合并，被称为中国运输史上的一次“吃螃蟹”行为。“两港合一”

后，宁波舟山港比宁波港的整体竞争力提升不小。

新技术的应用也帮助宁波舟山港提升了竞争力。2021年10月底，有着宁波舟山港“咽喉”作用的虾峙门水域的导助航技术保障工程通过竣工验收。

这项工程为宁波舟山港有效应对原油、铁矿石等大宗货物海运船舶的大型化发展，保障宁波舟山港中部港区运量增长和30万吨级船舶到港艘次增加的需求，同时对于兼顾40万吨级散货船和45万吨级减载油船的进港需求提供有力保障。

此外，宁波舟山港还做了一件有利于其成为世界性大港的事。2015年8月，浙江省海港集团组建成立，成为国内第一家集约化运营管理全省港口资产的省属国有企业。宁波舟山港、温州港、嘉兴港、台州港和义乌

港统一归属管理。

“5个海港就像5根手指头，‘五港合一’就像五指攥紧握成拳头，更团结有力”，浙江省海港集团、宁波舟山港集团董事长毛剑宏评价称。

## 跑出数字加速度

近年来，宁波舟山港以数字化改革等为突破口，加快自主研发集装箱生产操作系统投用，加速梅山等集装箱码头全程智能化改造，推动高质量发展。

宁波舟山港自主研发的n-TOS 3.0系统（集装箱码头生产操作系统）在穿山、梅山、金塘等港区大面积投用，结束了国内“千万级”集装箱码头依赖国外系统的历史。据测算，目前该系统作业的集装箱吞吐量达2300万标准箱，占宁波舟山港“3000万箱”近八成。





近年来，随着智慧港口建设不断深化。对此，宁波舟山港于2021年底开始实施建设一个具备资源池共享、业务快速发放、系统自动化部署以及异地灾备功能的新数据中心。该中心以私有云平台为基础，引用前沿的信息通信技术架构，使数据中心机房初步具备快速部署、柔性扩充、高效运维以及能有效应用大数据的能力。同时，该中心将保障信息安全放在首位，搭建了一套完整的网络安全防护体系，通过建立流量清洗区，对机房的网络系统进行7×24小时实时监控，严密守护数据中心的数据安全。

下一步，宁波舟山港将秉承“4S”（Smart、Satisfy、Share、Sustainable，即港口运营智能卓越、港口服务满意便捷、港口生态圈共享开放、港口发展可持续）智慧港口建设理念，持续推进宁波舟山港新数据中心建设，为港口数字化改革“四横四纵”体系建设提供强有力的基础设施保障，进一步提升服务体验与生产效能。

## 创造历史的“3000万”

2021年12月16日，宁波舟山港年集装箱吞吐量首破3000万标准箱，成为继上海港、新加坡港后，全球第三个跻身“超3000万箱俱乐部”港口。

这个“3000万”的背后有着怎样的意义？首先，为“一带一路”等国家战略提供了更强支撑。舟山港的“一带一路”航线已达117条。陆向方面，宁波舟山港围绕“千里国内线、万里甬亚欧”目标，积极探索国际联运班列，“义新欧”中欧班列金华平台今年已累计开行中欧班列超600列。

此外，也为区域经济发展提供了更大保障。受疫情影响，区域出口企业频频面临航运市场一箱难求、一舱难求状况。宁波舟山港率先推出“空五条”，落实空箱船拖轮引航费用减免、空箱免堆期延长、管空服务等一系列补贴和服务举措，吸引海外空箱回流，缓解出口企业集装箱紧缺困局。

年集装箱吞吐量首破“3000万箱”，是宁波舟山港发展史上的一个里程碑，更是一个新起点。在众多奋力迈进世界一流的港口之中，宁波舟山港一直行稳致远，即便稳坐货物吞吐量世界第一的宝座，但勤劳的宁波舟山港人不愿停下脚步，开拓货源、建设港区、吸引航线……从战略布局到关键节点，宁波舟山港的每一步都精准踩在发展的关口，未来也将为建设宁波建设全球开放枢纽之都发挥不可忽视的作用。

## 宁波舟山港十大标志性成果

|              |              |
|--------------|--------------|
| “一带一路”海上战略支点 | 大宗商品战略储运基地   |
| 千万标箱级集装箱港区集群 | 数字化改革与“数字海港” |
| “四港”联动发展样板   | 义乌港“第六港区”    |
| 全国海铁联运示范基地   | 国际海事服务基地     |
| “碳达峰”港       | 一体化改革2.0版    |

## 宁波舟山港打造“六大中心” 创树“四大标杆”行动

打造国际集装箱中转中心

打造世界级铁矿石分拨中心

打造国际油品储运基地和液化天然气登陆中心

打造国际粮食集散中心

打造国内煤炭、矿建材料转运中心

打造国内区域性汽车滚装中心

- 创树基于一流设施的现代港航物流枢纽全球新标杆
- 创树基于一流技术的智慧、绿色、安全港口全球新标杆
- 创树基于一流管理的治理体系和治理能力全球新标杆
- 创树基于一流服务的航运服务和港产城融合发展全球新标杆

# 万亿外贸之城 的底气

万亿外贸之城这个称号，对于宁波来说，是城市高速发展的底气，也是改革开放以来宁波始终走在开放贸易前列的最好见证。

## 高质量的万亿之城

宁波年度外贸总额首破1万亿元，与建设全球开放枢纽之都的目标渐行渐近。据宁波海关发布的数据显示，2021年全年宁波外贸进出口总额达1.09万亿元，同比增长22.2%。其中，出口额6960.9亿元，同比增长19.8%，进口额3932.9亿元，同比增长26.7%。

在《中国海关》杂志公布的“2020年城市外贸竞争力百强榜单”中，宁波以总分75.5分排名第八位，这也是宁波连续4年名列全国第八位，居全省首位。

在省商务厅公布的2020年度“浙江出口名牌”榜单中，共有363家浙企上榜。其中，宁波上榜企业占到了22.9%，数量继续居全省城市第一位……

宁波也成为继上海、深圳、北京、苏州、东莞之后，全国第六座外贸万亿之城，2.4万余家外贸企业在新形势下表现出强大韧性。同时民营企业作为宁波的进出口主力，2021年进出口额达7662.6亿元，同比增长20.6%，占同期进出口总额的70.3%。

宁波的后来居上，是因为其多年深耕与培育。改革开放之初，宁波对外贸易规模非常小，1985年，进出口总额突破1000万美元；1988年，拥有自营进出口权后，进出口总额突破1亿美元；1993年，进出口总额突破10亿美元；2002年，进出口总额突破100亿美元；2013年，进出口总额突破1000

亿美元；2020年，浙江自贸区宁波片区获批，进出口总额达到9786.9亿元……可以说，宁波的外贸发展史就是一部改革开放史。我们有理由相信，未来的宁波正昂首大步地走在“外贸大市”向“外贸强市”的道路上。

## 制造助力万亿之城

宁波是典型的外向型经济驱动发展城市，制造业+外贸一直是驱动宁波经济发展的两大车轮。外贸的风生水起，离不开“宁波制造”硬核力量的强大支撑。作为全国先进制造业基地，宁波有着雄厚的制造业基础，拥有63家国家级制造业单项冠军，182家国家级专精特新“小巨人”企业，其中，不少

企业已成为宁波对外贸易增长的重要力量。

以国家级制造业单项冠军锦浪科技为例，企业主要生产分布式光伏发电系统核心设备组串式逆变器，法国埃菲尔铁塔等国外地标建筑都安上了锦浪逆变器，公司在美国、印度、巴西等地都设立了办事处和服务中心，今年前三季度出口额达2.15亿美元，同比增长67.97%。

外贸也让“宁波制造”更具活力。宁波外贸正在从代工模式为主逐步向产业链集成的高端模式转变，实现生产端、贸易端、消费端、科技侧的融合协同。

江北区的汽车零部件、鄞州区的消费类电子产品、宁海县的照明电器及海曙区的汽



汽车零部件4家基地作为“新面孔”被认定为国家外贸转型升级基地。江北区目前集聚了汽车及零部件进出口企业250家，其中规上工业企业27家、汽车销售零售企业60家、上市企业3家，是全市重要的汽车零部件制造业基地和汽车销售业集聚区。

正是这样一批批优质的宁波制造基地和民营企业，不仅让企业品牌走向国门走向海外，同时也让宁波外贸享誉四海。

## 万亿之城的活水之源

宁波千方百计稳住外贸发展基本盘，进一步加大外贸政策支持力度。去年3月，宁波发布《关于支持外贸企业渡难关稳订单拓市场的若干意见》，从财政金融、跨境电商、通关便利化等多角度出击，保重点、保订单、保市场。

融资难、融资贵成为困扰中小企业的难题，宁波市商务局创新运用金融手段，将“甬贸贷”平台支持范围扩大至进出口额1亿美元以下企业，截至目前，该平台累计服务企业近1000户，发放贷款金额约35亿元。值得一提的是，“甬贸贷”还作为稳外贸案例被商务部推广。

宁波做强外贸企业竞争力，进一步夯实外贸发展根基。推进外贸实力效益工程，培育外贸综合服务企业，促进中小微外贸企业发展。首批18家外贸实力效益企业，经过多年培育，进出口规模平均增长了300%，成效显著。去年，宁波又认定了56家重点外贸企业为宁波新一轮外贸实效企业，并通过完善政策扶持、增强要素保障、优化服务环境，进一步支持龙头外贸企业做大做强。

结合浙江自贸区宁波片区的建设和联动发展，外贸巨头的心思也愈加“活络”，中基惠通外综平台已服务约1万家中小企业抱团出海，去年出口额突破110亿元。公司成立了20余人的IT队伍，为宁波外贸搭建前置仓、海外仓、独立站、信息化中台等“基础设施”。

目前，全市13家外综服企业服务中小微企业超5万家，出口额超300亿元，平均每家长综服企业服务中小微企业近4000家，远超全国平均数130家。

## 一组数据看宁波外贸

### 6322.5 亿元

2022年上半年，宁波市进出口总额达6322.5亿元，比去年同期增长11.9%。其中，出口额4085亿元，同比增长14.1%；进口额2237.5亿元，同比增长8.1%。

### 56%

机电产品为2022年上半年宁波主要的出口商品，占全市出口总额的56%。同期，纺织服装出口额502.9亿元，同比增长12.4%；高新技术产品出口额295亿元，同比增长11.2%。

### 234%

受国际“油气”价格上涨影响，成品油、天然气进口值大幅增长。上半年，宁波市进口成品油96.6亿元，同比增长达到惊人的234%，进口天然气33.5亿元，同比增长75.1%。

### 19 家

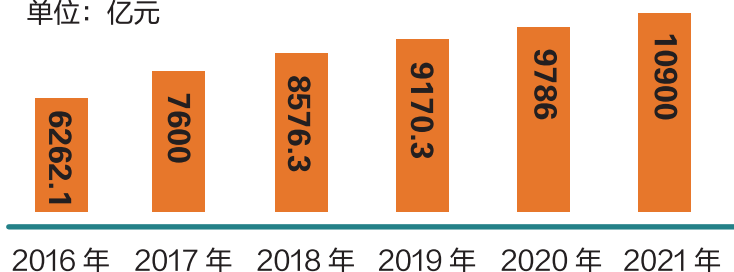
截止目前，宁波共有19家国家外贸转型升级基地。占浙江全省总数的27%，居全省首位。形成了服装、纺织、文具、餐厨用品、五金制品等一大批商品基地，以节能注塑机为代表的百余种产品跻身全国出口“单打冠军”行列。

### 66 家

出口名牌培育是浙江外贸实现优化升级、迈向高质量发展的内在要求，也是参与全球竞争形成外贸发展新优势的核心要素。宁波企业在2021年度浙江出口名牌“346个名额”中，有66家宁波企业成功获评，数量与台州并列第一。

## 宁波外贸进出口总额趋势图

单位：亿元



# 宁波刮起“中东欧”之风

从匈牙利的贵腐酒，到保加利亚的玫瑰水，再到波黑的土豆……种类繁多、琳琅满目的中东欧国家商品出现在宁波的大街小巷，宁波正在刮起一股“中东欧风”。



分体现了宁波进口中东欧商品的巨大潜力。”宁波市商务局局长张延说。

双边贸易的持续增长离不开越织越密的国际国内交通网。为了推动中东欧国家更多商品进入中国，为消费升级提供更多选择，东方航空物流股份有限公司于去年5月份开通了宁波——布达佩斯货运航线，这是宁波机场开通的首条直达中东欧国家城市的货运航线。

现在的宁波已连续两年在地方参与中国—中东欧合作中综合排名位居全国第一。中国—中东欧国家博览会、中国—中东欧经贸合作示范

## 意义非凡的“朋友圈”

作为我国唯一面向中东欧国家的国家级展会，中东欧博览会为何对宁波情有独钟？在很大程度上，这得益于宁波提出的三个“首选之地”的建设目标。

2018年，宁波启动中国—中东欧国家经贸合作示范区的建设，计划将宁波打造成为中东欧商品进入中国市场、中国与中东欧双向投资合作、中国与中东欧人文交流三个“首

选之地”。

宁波是古代海上丝绸之路的重要始发港，具有1200多年的对外开放历史。近年来，宁波积极抢抓“一带一路”建设的历史机遇，不断加强与中东欧国家经贸合作。

“自2014年启动与中东欧国家合作以来，宁波一直致力于打造中东欧商品进入中国市场的‘首选之地’。今年1至4月，宁波自中东欧国家的进口同比增长241.2%，充

区，成为宁波手握的两张国家级王牌。未来，宁波必须把握中国—中东欧合作这一千载难逢的机遇，为赋能宁波外贸和经济发展，建设国际消费城市作出不可忽视的贡献。

## “1+1”不只大于“2”

宁波对接中东欧，给双方带来了什么？来自产业园区、研发一线的答案最为直观，那就是更完善的产业体系以及更强劲的产业链。

宁波拓普集团在波兰投资建设汽车零部件制造中心，辐射德国等周边国家；宁波敏实集团在塞尔维亚、捷克投资新能源汽配项目，投资额超过1.5亿美元；宁波均胜集团在中东欧5个国家设有生产基地，其中匈牙利工厂，是全球规模最大、设备自动化程度最高的安全气囊工厂……在中国——中东欧合作的大框架下，以双向投资为新引擎，曾以“单项冠军”闻名全国的“宁波制造”，正跑出国际产能合作的“加速度”。

同时，宁波在与中东欧对接合作时不断通过平台优化资源配置，提升了各方合作沟通的效率，实打实的把宁波打造成为更为全面、更高层次的“国际客厅”。为此，在扩大中东欧商品进口方面，宁波已经建成了国内覆盖最全、品类最丰富、辐射最广、模式最新的中东欧商品常年馆，展览面积1.5万平方米，展示商品4000余种，在全国设立了36个中东欧特色商品直销中心。同时在宁波保税区设立了中东欧商品的贸易物流园，建设了线上常年展，并与国内知名电商平台合作，助力更多的中东欧商品借力跨境电商，寻路中国市场。


一个产能合作、贸易对接、制度创新协同发展的16+1合作体系正在东海之滨加速形成。围绕“办好博览会、建好示范区”，打造航运物流中心、经贸促进中心、科技创新中心、文化交流中心的“一会一园四中心”建设目标，立足中东欧，宁波正力争成为“一带一路”开放大局的国际会客厅。

## 未知变局之下的“共赢”

2022年，宁波经历了疫情的反复冲击，遭遇了全球经济的变数，承受了地缘冲突的影响。这座“离中东欧最近的城市”，切身感知着“前所未有的时代大变局”。但也是这一年，是中国——中东欧国家合作启动10周年的特殊年份：10年来，这一建立在多方共赢、共谋发展基础上的机制聚焦务实合作，已成为具有重要影响力的跨区域合作平台。

一个月前，地处欧洲十字路口的跨国企业斯洛文尼亚科斯拉博公司迎来了疫情后的首个代表团。久违的“面对面”，令企业创始人兼CEO马克·普雷斯科博士倍感亲切，他向到访的宁波市中东欧博览与合作促进中心主任张亚东表示，希望通过与宁波的合作，扩大中国市场开发力度，并借助“永不落幕”的中国—中东欧国家博览会提升企业影响力。

2022年5月，宁波市启动了“2022嗨购中东欧”活动，宁波市政府投入专项资金发放消费券，支持消费者线上线下选购中东欧商品，推出4000余款中东欧商品，掀起民众抢购中东欧商品的热潮。

这些现象都是“未知变局”下正在发生的，这是一场宁波与中东欧国家之间的共赢。未来，宁波将持续不断搭平台探新路，继续推进与中东欧国家的务实合作，高水平建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区，全力以赴打造中东欧合作的“首选地”。

## 中东欧 16 国

# 01

波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、罗马尼亚、保加利亚、塞尔维亚、黑山、马其顿、波黑、阿尔巴尼亚、爱沙尼亚、拉脱维亚共和国、希腊

## 中东欧博览会

# 02

中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会，由浙江省人民政府和商务部主办，宁波市人民政府、浙江省商务厅和商务部贸发局承办，每年6月在著名的港口城市宁波举办。

### 第一届中东欧博览会

时间：2019年5月29日

主题：深化开放合作、携手互利共赢

### 第二届中东欧博览会

时间：2021年6月8日

主题：构建新格局共享新机遇

## 中东欧国际 产业合作园

# 03

中东欧国际产业合作园，是宁波服务国家对外开放大局，抢抓“一带一路”建设、长三角一体化发展战略搭建的平台。合作园按照“246”万千亿级产业集群培育工程和“225”外贸双万亿行动工作部署，搭建宁波中东欧创新基地，宁波中东欧（布达佩斯）创新基地等市场化运营平台，在宁波和匈牙利布达佩斯分别设立常驻机构，建设集引才引智、创业孵化、技术与产业转移、落地保障等功能于一体的国际化综合性创业服务平台和离岸孵化基地。

# 促增提质、深度合作的 RECP

自 RECP 生效之日起，宁波外贸走上了一条高质量发展之路，外贸总额不断创造新的记录，同时也给宁波企业带来了更多的发展机会。

## 意义非凡的“朋友圈”

何谓 RECP? RECP 的全称是 Regional Comprehensive Economic Partnership, 《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 是 2012 年由东盟发起, 历时八年, 成员包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国共 15 方而制定的协定。

2022 年 1 月 1 日, (RCEP) 正式生效实施, 包括中国、日本、新西兰、澳大利亚及文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等 6 个东盟成员国率先加入这一“朋友圈”, 意味着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。

RECP 的生效带来了广阔的市场和巨大的红利, 让宁波经济和企业的发展更上一层楼。据宁波海关统计, 去年 1-11 月宁波市对 RCEP 其他成员国进出口额 2867.1 亿元, 占同期全市进出口额的 26.3%。这意味着宁波超过四分之一的外贸额, 有望在十年内实现零关税, 让企业享受贸易自由化的红利。

宁波与 RCEP 成员国之间在产业链方面存在优势互补, 尤其是作为 RCEP 成员国的日本、韩国等发达国家, 对于制造业大市宁波而言, 在促进“强链补链”方面则有着不言而喻的作用。

同时, RECP 也将给宁波两大万亿级培育产业——绿色石化和汽车及零部件带来新的黄金机遇。第一个利好来自于原料的进口关税降低所带来的成本降低。从我国与

RCEP 成员国的贸易差额看, 矿产品、贱金属、化工制品和塑料制品贸易逆差分列前四。特别是日韩两国拥有世界上最先进的化工产业, 日本拥有住友化学、三菱化学、三井化学等巨头, 韩国更是拥有 LG 化学、SK 集团、三星等世界化工领军企业。第二个利好是与汽车工业相关的材料工业有关, 汽车化工新材料中潜力最大的一个领域就是‘以塑代钢’, 协议生效后更有利于相关材料的进口。

## 不断出海的宁波企业

目前, RCEP 成员国已成为宁波最大的贸易伙伴, 与 RCEP 成员国跨境电商进出口额达 222.8 亿元, 其中进口额 131.1 亿元, 出口额 91.7 亿元。对企业来说, 最直观的红利, 莫过于关税的下降带来贸易扩张效应, 尤其是在汽车及零部件、家电、服装、纺织纱线等领域。

申洲集团是全球最大的纵向一体化服装生产企业, 在柬埔寨、越南等地均有布点。今年 1-2 月, 该公司共有约 3500 万美元的出口销售使用 RCEP 项下的产地证, 关税平均下降约 0.7 个百分点, 让出口产品更具有竞争力。

RCEP 还有利于企业引进先进设备和高端原材料, 促进产业链的协同互补, 提升中国企业在全球产业的竞争力。

申洲集团相关负责人举例道: “日本的织布机、绣花机、缝纫机等服装生产设备全

球领先, 而日韩也是中国高端化纤进口规模最大的国家, 澳大利亚则是中国最大的羊毛进口来源国。中国还从越南进口纱线, 向越南出口面料……RCEP 的东风, 将促进要素资源协同互补。”

同时, RCEP 实施后, 区域内商品、技术、服务、资本、人员流动将更加便利, 助力宁波企业全球布点。

据宁波市商务局统计, 2018 年来 RCEP 成员国累计在甬投资设立企业 278 家, 实际利用外资 5.7 亿美元。截至 2021 年底, 宁波在 RCEP 成员国共设立企业 772 家, 累计投资额 79.3 亿美元, 占全市的四分之一。在 RCEP 的推动下, 越来越多的宁波企业有望从传统贸易向跨国经营转型, 实现高质量发展。

## 紧抓 RECP 红利

RCEP 带来的政策红利功不可没。作为滨海港口城市, 宁波经济出口导向性显著, 与 RCEP 成员国产业互补性强, 经贸往来密切, 深化产业合作空间广阔。对此, 宁波政府和企业一道共同努力, 相关政策和企业行动相互配合紧抓 RECP 红利。

为进一步加快对接 RCEP 经贸新规则, 抢抓 RCEP 带来的发展新机遇, 锻造宁波对外开放新优势。下一步宁波将重点做好“一立”与“一联”。

“在市开放型经济领导小组指导下, 进一步发挥 RCEP 工作专班作用, 努力形成全



市统一、上下协同、共同推进的工作格局，同时打造公共服务平台，建立集 RCEP 规则研究、商务数据整理、信息咨询决策、涉外企业服务等于一体的涉外公共服务平台和专家队伍，为企业提供无偿服务。此外，加强政策储备，在出台新一轮开放型经济相关政策时充分考虑对接 RCEP 工作内容。”市商务局局长张延指出，“立”的用意，在于疏通，

应对新变化，不再单边起舞，而是善于群策群力。

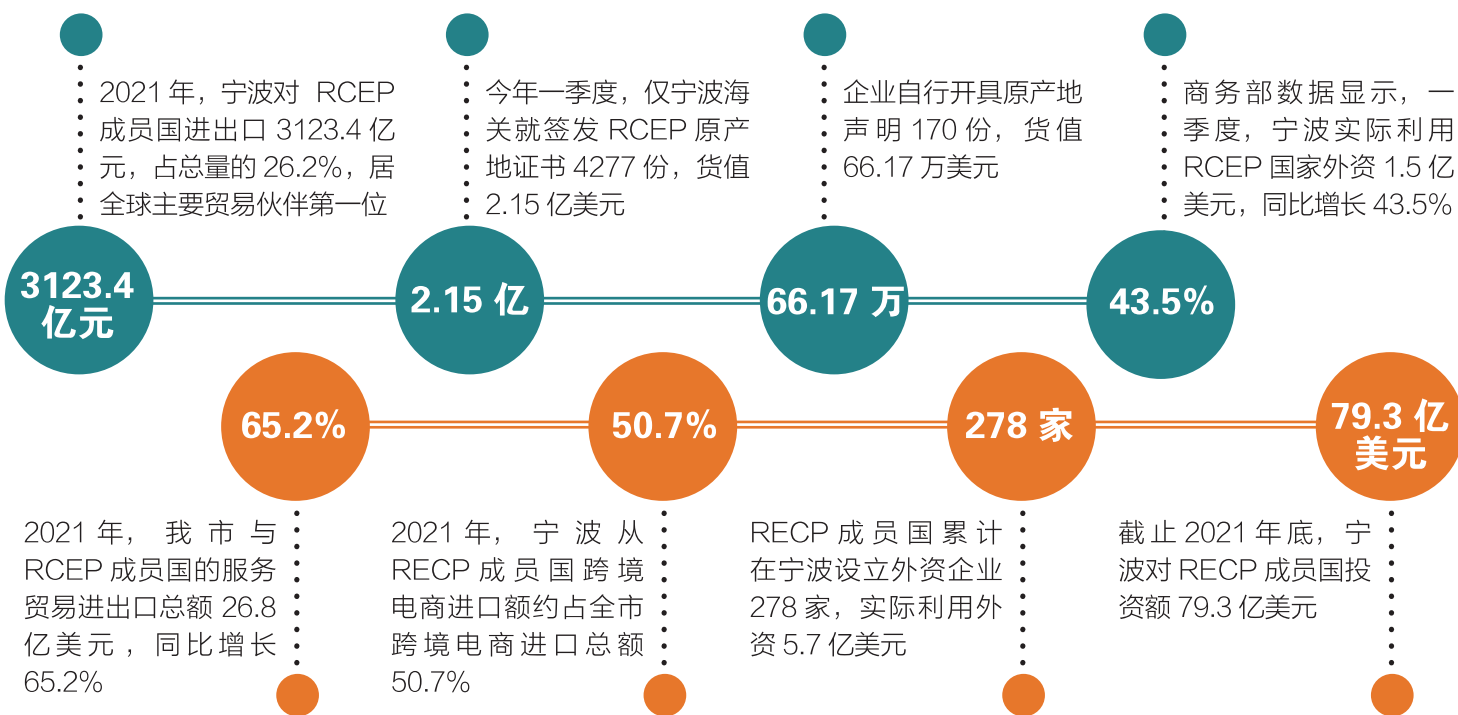
同样的，切中需求“痛点”，政企联动这一“联”，不能生拉硬拽，而是润物无声，进一步提升对外贸易规模质量。

目前，宁波已累计签发 RCEP 原产地证书 1418 份，货值超过 8300 万元，为企业节省关税支出超过 200 万元。RCEP 成员国在

宁波市新注册外资项目 3 个，占全市项目总数的十分之一。宁波在 RCEP 成员国备案投资项目 4 个，占全市项目总数的三分之一。

未来，RECP 将对宁波建设开放型经济高质量发展、全方位打造国际开放枢纽之都提供良好机遇和强有力支撑，同时进一步促进区域内生产要素低成本流动，促进双循环良性互动，让宁波企业走出去将更加从容。

## 宁波 RECP 成绩单



# 展翅腾飞的 自贸区

浙江自贸试验区宁波片区发展的两年间，取得了一个又一个骄人的成绩，更是绘就了一副高水平对外开放的崭新蓝图。

## 高效释放“自贸效应”

2020年8月30日，国务院正式批复同意浙江自贸试验区在全国率先扩区，在舟山片区基础上新设立宁波、杭州和金义片区，形成了“一区四片”发展格局。

两年来，浙江自贸试验区宁波片区围绕“一枢纽、三中心、一示范区”五大战略功能定位，以全球视野探新路、国际标准谋发展，大胆闯、大胆试、自主改，大项目频频落地，大平台建设火热，改革创新亮点呈现。

同时在全省四大自贸片区“问题竞争”中，宁波片区实现了“五个最”，即GDP最高、进出口总额最高、税收最高、签约项目开工率最高、实际利用外资增速最快，宁波片区在发展建设中取得了一个又一个亮眼的表现。

宁波片区加快推动绿色石化新材料产业重大项目落地见效，加快推进百亿项目金发改性新材料、台塑项目、逸盛扩能延链等重大石化产业项目建设，推进大榭片中海油炼化一体化、东华能源二期等7个重点项目加速推进（总投资额约584亿元），进一步推进形成“油头化尾”的油气全产业链发展格局。

2021年7月底，浙江首个LNG保税仓在宁波片区正式投运，为下步开展LNG转口贸易、保税天然气海上加注等业务开展打下了基础。自去年自贸试验区获批以来，宁

波片区已新增注册能源贸易企业超过400家。东华石油旗下的马森能源有限公司在大榭开发区完成注册，将重点开展LPG在岸和离岸贸易业务，打造全球重要的液化石油气(LPG)交易平台，建设国内首家LPG物联网平台。

身在区域的宁波企业在享受着片区制度创新带来的实实在在的机会成本。中资非五星旗船沿海捎带业务、长三角一体化进口散货重量鉴定监管互认、跨境易货贸易、跨国公司资金池、跨境资金结算等先行先试业务给相关企业带来了更多的便利化……短短一年间，宁波片区总共谋划56项制度创新清单，其中14项被列入《2021年浙江自贸试验区制度创新清单》，16项已落地实施，2项改革试点经验入选全省第一批“制度创新十佳案例”，12项标志性成果入选全省四批“十大标志性成果”。

一项项重大工程的建设，一次次的制度改革创新。都让面向未来的宁波片区不断发出新的活力，在高质量发展中铿锵前行，加快宁波建设全球开放枢纽之都的脚步。

## 强抓机遇促发展

北仑在发展中抢抓自贸区赋权扩区这一历史机遇，强化创新驱动、改革推动、治理带动，增动能、强优势、提能级，加快推进地区智能制造的高质量发展。

抢抓项目，打造高能级平台。对标“建设全球先进制造业基地”，全力推进“246”产业示范园、芯港小镇“万亩千亿”平台、临港经济示范区等三大产业平台建设，加快推动重大平台、重大项目、重大创新落地见效，促进绿色石化、汽车及零部件等世界级先进制造业优势集群快速发展。

瞄准集成电路、关键基础件、智造智能装备、“5G+”产业、工业互联网等领域，加快集聚全球创新资源，提升企业创新内生动力，打造区域智能制造的新引擎。科技引领，深化改革创新。该区牢牢抓住制度创新这一自贸试验区建设的“牛鼻子”，紧扣企业实际需求和应用场景创新，梳理形成一批重点复制推广事项、重点自主创新事项。

未来，北仑区将聚焦“一枢纽、三中心、一示范区”五大功能定位，加快思想破冰、手段创新、行动突围，举全区之力助推自贸试验区宁波片区高质量发展，力争在国家新一轮自贸区建设中率先突破、走在前列。

## “自贸2.0”新蓝图

一份“升级版”的浙江自贸区条例随着年初省两会的召开来到人们眼前。

这份新修订的《中国（浙江）自由贸易试验区条例》，共有10处提到宁波。它在2017年旧版的基础上，增加了对舟山、宁波、杭州、金义四个片区的功能划分，并要求各





## 中国（浙江）自由贸易试验区宁波片区建设规划

### “一枢纽、三中心、一示范区” 的五大功能定位

- **一枢纽：**  
链接内外、多式联运、辐射力强、成链集群的国际航运枢纽
- **三中心：**  
油气资源配置中心、国际供应链创新中心、全球新材料科创中心
- **一示范区**  
智能制造高质量发展示范区

### 空间布局

形成“核心区 + 联动区 + 辐射区”一体化发展格局，包括核心区（大树片、梅山片、综保片）46平方公里，联动创新区（临港片、临空片、甬江片、前湾片）119.87平方公里以及辐射区


### 主要任务

- 建立自由便利的开放制度体系
- 打造国际航运和物流枢纽
- 打造国际油气资源配置中心
- 打造国际供应链创新中心
- 打造全球新材料科创中心
- 打造全球智能制造高质量发展示范区
- 打造国际一流标准的营商环境

片区突出自身特色，加强协同联动，形成省域全面开放新格局。

从具体内容来看，新版条例在新型国际贸易促进方面，明确指出宁波在沿海捎带、启运港退税、多式联运等环节发挥的作用。宁波舟山港的硬核力量，将从中扮演至关重要的角色。

同时在明确提到“宁波”二字的内容之外，《条例》还根据浙江自贸区近年的创新举措，提炼深化了一些新增改革试点举措。比如，方案提倡的“支持企业加快重点市场海外仓布局”，背后就有宁波“排头兵”的先行先试。去年，宁波共有62家企业在全世界23个国家和地区，建设217个海外仓，总面积达283万平方米。它们通过海外仓布局全球运输销售网络，为浙江自贸区贡献“宁波经验”。

我们相信，在宁波片区和高水平开放试点的叠加效应下，宁波的外资引进和对外投资有望迈上一个新台阶。 

# “量质并存、潜力无限”的跨境电商

宁波跨境电商背后是贸易新业态的蓬勃发展。跨境电商成为宁波外贸加速转型升级的催化剂，作为新业态释放出巨大发展潜力，为宁波的外贸发展提供新空间、新动能。

## 全国首破“千亿”

2021年11月11日，根据宁波跨境购服务平台统计，宁波跨境电商零售进口累计交易金额突破1000亿元。宁波由此成为了全国首个跨境电商零售进口破千亿元城市。

实现跨境电商零售进口破千亿元的背后，离不开宁波对跨境电商发展的超前布局。早在2012年，宁波就成为了全国首批五个跨境贸易电子商务服务试点城市，2016年又获国务院批复设立中国（宁波）跨境电子商务综合试验区。之后，通过“制度创新、服务便利、营商优化”等先行先试改革措施，宁波跨境电商特别是跨境零售进口业务取得爆发式发展。

2018年至2021年，宁波跨境电商网购保税进口交易单量和交易金额已经连续三年居全国首位，占全国近四分之一。平台显示，宁波跨境电商零售进口商品主要来源国为澳大利亚、美国、德国、日本、韩国、新西兰，主要品类为美妆用品、保健品、母婴用品，集聚天猫国际、考拉海购、京东、苏宁易购等主流平台，在全国树立了跨境电商高质量发展提供了“经验样板”。

未来，宁波将继续推进跨境电商向数字贸易阶段跨越，实现跨境电商供应链的智能化和数字化发展，并在“丝路电商”合作备忘录基础上，创新开拓“一带一路”国家商品进口和销售渠道，将交易对象拓展至全球



各地。

## 高质发展的“重要推手”

在城市经济转型发展的“新赛道”上，跨境电商企业也已成为经济高质量发展和与海外贸易往来的重要渠道之一。

宁波豪雅进出口集团有限公司是一家大型跨境电商出口企业，出口产品涵盖家居用

品、运动器材、厨房用品、宠物用品和户外用品等多个领域。据了解，依靠出口海外仓模式，豪雅集团牢牢把握销售渠道，2021年一年，跨境电商业务同比增长35%以上。

去年6月，在宁波市政府指导下，豪雅集团、宁波发现物流等22家龙头企业和高校共同发起成立全国首个跨境电商联盟——中国（宁波）跨境电商出海联盟，希

望以“订单+服务+数字+创新”模式，集合优势资源，帮助中小外贸企业抱团“触电”。仅在去年一年，该联盟带动全市外贸出口额约240亿元，占到宁波全年外贸出口比重的3.74%。今年，联盟瞄准高质量“集群式”出海，服务中小企业上万家，预计最终带动外贸出口超300亿元。目前，宁波市共有60余家企业在全中国建设经营海外仓达203个。

与此同时，在国家推动国内国际双循环、开启新发展格局蕴含的机遇之时，也吸引了不少外贸企业“向内看”。

宁波跨境进口电商的龙头企业——宁兴优贝与三养食品签订了13亿元人民币的超级采购订单，同时和韩国三养集团携手成立了三养食品中国公司。过去3年，仅在线下渠道，在宁兴优贝的推动下，三养火鸡面已进入国内20余万家知名商超连锁门店。

海内海外两开花，宁波外贸企业全方位提升进口质量、站在外贸转型发展的角度，着眼于打通贸易端和生产端，推动外贸进出口和本地商品的深度融合，稳中求进，稳增提质。


## 打造“海外仓”新赛道

在跨境电商业态中，海外仓是重要的境外节点，也是新型外贸的基础设施。作为全国跨境电商发展的主阵地，越来越多的宁波企业站上这一新赛道，积极开拓海外仓市场，在逆境中寻找新的商业机遇。

海外仓，已经成为宁波开拓国际市场的前沿阵地，也是一个抛向海外的锚，锚定了宁波外贸转型发展的新航向。

看似只是简单地收发货，海外仓的管理却很考验数字化水平。今年3月，跨境电商物流企业无忧达（宁波）物流科技有限公司，获得eWTP科创基金领投的数亿元A轮融资，引起了国内创投圈和外贸圈的关注。无忧达的本轮融资将用于海外仓库扩建、产品服务迭代以及行业生态完善，尤其是数字化管理系统的打造。因为相较传统外贸，跨境电商的产品种类更多，管理难度也更高。数字化管理系统不仅能让货物的下单、发货、运输、配送实现全程可视化，而且能为跨境电商企业提供消费者画像、定制化数据分析报告，为海外营销和备货提供决策参考。

同时一直以来，不少制造企业处于供应链下端，距离市场终端远，很难有自己的市场话语权。而“跨境电商+海外仓”的新模式，让不少制造企业看到了在供应链中“升维”的希望。

“跨境电商+海外仓”的新模式，让越来越多外贸工厂和外贸公司找到了转型的方向，打通了生产端、贸易端，改变了制造在供应链中的地位。”宁波市商务局相关负责人说。据统计，仅2021年，宁波就新增传统企业转型跨境电商589家，一大批制造企业通过跨境电商出海。2021年，宁波83家企业上榜年度“浙江出口品牌”名单，数量全省第一，14家企业16个品牌获评浙江跨境电商出口知名品牌。 

## 中国（宁波）跨境电子商务综合试验区 01

宁波综试区作为全省乃至全国跨境电商发展的主阵地，持续推进制度创新、管理创新和服务创新，业务规模增长快速，跨境电商网购保税进口连续4年位居全国第一，成为全国首个破千亿元大关的城市，出口海外仓业务占全国四分之一，海外仓数量和面积分别约占全国1/9和1/6。

## 乐歌海外仓

# 02

乐歌股份为了追求更低的物流成本，更快的送货时效，通过仓储管理优化实现订单处理更加方便高效，该公司率先在旧金山硅谷租赁场地建成首个海外仓。随后，在美东、美西、美中陆续增开多个海外仓，规模化效益逐步显现。在运营、营销、专利、物流及售后的价值链后端积累丰富的经验后，2020年正式成立美国乐仓子公司，转型提供公共海外仓服务。

## 6个跨境电商物流园区

# 03

中国宁波跨境电子商务保税园区

中国（宁波）跨境贸易电子商务产业园区

宁波经济技术开发区  
临港工业与国际物流园区

宁波保税区物流园区

梅山跨境电商物流园区

宁波前湾综合保税区

# 打造“一带一路”枢纽城市

宁波是“一带一路”建设枢纽城市，区位优势明显、经济发展活跃、创新能力突出，在高质量共建“一带一路”、构建“双循环”新发展格局中具有重要战略地位。

## 得天独厚的枢纽地位

“一带一路”建设是我国在新的历史条件下实行全方位对外开放的重大举措、推行互利共赢的重要平台。习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛主旨演讲中讲到，宁波等地的古港是记载古丝绸之路历史的“活化石”，对宁波对外开放历史贡献给予了充分肯定。

习近平在浙江工作期间指示宁波，要充分发挥港口最大资源和开放最大优势，打造辐射长三角、影响华东片的港口经济圈。宁波牢记习总书记的殷切期望，坚定不移实施以港兴市、开放强市战略，形成了全方位服务“一带一路”建设的坚实基础和独特优势。

宁波有基础、有条件成为“一带一路”的枢纽城市，主要表现在三个方面。一是宁波区位优势明显，港口条件优越。宁波地处长江黄金水道和我国沿海岸线的交汇处，交通区位优势明显，宁波港是中国大运河的出海口，也是长江的出海口，是海上丝绸之路的始发港，是连接陆上丝绸之路与海上丝绸之路的重要枢纽。

二是宁波经贸合作广泛，外向经济发达。宁波与45个“一带一路”的沿线国家的城市缔结为友好城市，与108个国家和地区建立了投资合作关系，与220多个国家和地区建立了贸易关系，境外投资占浙江全省对外投资的三分之一，位居15个副省级城市的



地位。

三是宁波历史悠久，人文底蕴深厚。从七千多年前的河姆渡文化到秦朝的徐福东渡日本，到唐朝出现与日本的固定航线，宋朝设立市舶司，到明朝成为官方指定的对日贸易的合法港口，再到清朝成为五口通商口岸之一，宁波历来就是对外交流和经贸往来的重要港口和重要城市。

## 绘就清晰蓝图

2021年3月3日，宁波市政府新闻办举行宁波市“十四五”规划纲要新闻发布会，发布《宁波市国民经济和社会发展第十四个

五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，为宁波未来五年甚至更长时间发展勾勒出宏伟的高质量发展“蓝图”。

《规划纲要》明确，“十四五”时期，宁波将以建设“一带一路”枢纽城市为目标，深入挖掘开放发展新优势，推进全市更高层次对外开放。具体来说，体现在五个聚焦上。

一是聚焦制度型开放——依托浙江自贸试验区宁波片区，加快构建对标国际一流的开放型制度体系，推动市场规则制度体系与国际投资贸易通行规则、规制、管理、标准相衔接。提升北仑港、梅山、前湾等三个综合保税区开放水平。

二是聚焦开放平台建设——纵深推进“一带一路”综合试验区、“一带一路”中意（宁波）园区建设。深化17+1经贸合作示范区建设，提升中国—中东欧国家博览会影响力。

三是聚焦双循环畅通——加强国际航空、国际航运、国际货运专列等国际干线通道建设，推进义甬舟开放大通道建设，加强海铁联运与中欧班列（义乌）陆海联动，实施跨境贸易便利化专项行动。

四是聚焦贸易创新发展——深入实施外贸双万亿行动，努力打造国家重要进口基地、跨境电商综合试验区、新型国际贸易中心。

五是聚焦双向投资合作——全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，争取国家服务业扩大开放综合试点，在现代服务业与先进制造业领域吸引重大外资项目落地，打造全球优质外资集聚地。

## 经贸往来 开放共赢

作为全国首个“一带一路”建设综合试验区，宁波勇挑探路重任。近年来，宁波积极发挥开放优势，持续加大与“一带一路”沿线国家和地区的经贸往来，致力于打造“一带一路”沿线国家商品进口中心和面向全国、辐射亚太的大宗商品进口集散中心。

2020年11月6日，作为第四届进博会配套活动，宁波与“一带一路”国家贸易投资对接会暨重大项目签约仪式在上海举行。共计14个项目在会上正式签约，总金额超150亿元。其中包括5个采购项目，采购金额为8.11亿美元；投资类项目共9个，其中7个外资项目总投资达14.54亿美元，2个内资项目总投资达6.17亿元。

对接会上，百余家来自“一带一路”沿线国家的参展商、外国商协会、中介机构与宁波的制造业企业、进口商和经销商展开贸易洽谈。签约的7个外资项目涉及化工、环保、

综合体及股权投资等领域，其中，投资额达12亿美元的新一代丙烷脱氢技术合作项目，是本届进博会上宁波签下的外资“最大单”。项目落户宁波大榭开发区，建成后预计可实现年产值约100亿元。

宁波发轫于开放，繁盛于开放，服务“一带一路”建设，既是宁波的重大使命，也是宁波的重大机遇。因此，打造“一带一路”的枢纽城市，在服务国家总体外交大局中体现了宁波担当。

通过深度融入“一带一路”建设，宁波在带动港航物流、投资贸易等建设取得明显成效。今年1月至5月，宁波全市外贸进出口总额达5143.7亿元，同比增长11.5%。其中，对“一带一路”沿线国家进出口1484.1亿元，同比增长16.1%，占同期全市进出口总额的28.9%。

2021年底，宁波舟山港航线数量创下287条的历史新高，较2020年末新增航线27条，其中“一带一路”航线达117条。

## 宁波建设“一带一路”枢纽城市大事件

**2017年6月8日**，浙江省委省政府在宁波召开了全省参与“一带一路”建设推进会，与22个国家签署了一批重大项目，并提出要以“一带一路”统领浙江新一轮对外开放，全力打造“一带一路”战略枢纽。

**2017年9月14日**，浙江省政府发布《浙江省人民政府关于设立宁波“一带一路”建设综合试验区的批复》（以下简称《批复》），同意设立宁波“一带一路”建设综合试验区，提出努力建成“一带一路”战略枢纽城市。

**2020年7月8日**，市委十三届八次全体（扩大）会议提出，当好浙江建设“重要窗口”模范生，必须加快形成15项具有中国气派、浙江辨识度、宁波特质的重大标志性成果。其中“打造‘一带一路’枢纽城市”列第六项。

**2021年11月6日**，作为第四届进博会配套活动，宁波与“一带一路”国家贸易投资对接会暨重大项目签约仪式在上海举行。共计14个项目在会上正式签约，总金额超150亿元。

**2022年2月28日**，“金星波尔图”集装箱轮首靠宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头，宁波舟山港再添“一带一路”新航线。利比里亚籍的“金星波尔图”集装箱轮运行于中国与新加坡、马来西亚、肯尼亚、坦桑尼亚等“一带一路”沿线国家。

# 启航，全球海洋中心城市

宁波这座滨海城市发展的每一步，都深深打上了海洋的烙印。身处浙江海洋经济核心区，借助海洋经济新引擎，未来的宁波将以全球海洋中心城市建设为抓手，开启蓝色新纪元。

## 至关重要的战略抉择

20世纪70年代，宁波以舟山港建设为契机，揭开了现代化国际港口城市建设的新篇章。2011年，浙江海洋经济发展上升为国家战略，宁波再次被推到了时代的最前沿。2018年，宁波在全国沿海14个海洋经济发展示范区建设中，勇立潮头掘金海洋。

2022年，宁波市出台了《宁波市加快发展海洋经济 建设全球海洋中心城市行动纲要（2021—2025年）》。借助海洋经济新引擎，一座海洋新城正拔节生长。

那么，何谓全球海洋中心城市？这一概念，最早出现在2012年挪威海事展、奥斯陆海运等国际机构联合发布的《全球海洋中心城市报告》，并为此设定航运中心、海事金融与法律、港口与物流、海洋科技以及城市吸引力与竞争力等五大评分指标，当时满足条件的仅有新加坡、伦敦和汉堡等城市。2019年发布的新一期《全球海洋中心城市报告》显示，新加坡蝉联全球海洋中心城市第一名，香港、上海分列第四和第六位，领先于东京、釜山等城市。

但忽略的是，宁波正面临“大港小航”、海洋科创能力不足、产业提升动力不足等问题。数据显示，当前港口对新加坡经济综合贡献度为13%、香港为20%、荷兰鹿特丹港

则是40.5%，而宁波仅约为8%。

而建设全球海洋城市的目标，正是宁波站在自身发展需要和存在现实问题所做出的至关重要的战略抉择。

## 城市发展“新纪元”

那么该如何实现全球海洋城市这一远大的战略目标？在刚刚印发的《宁波市加快发展海洋经济 建设全球海洋中心城市行动纲要（2021—2025年）》给出了具体答案。

这次的行动纲要部署了12大重点行动，其中特别强调科创和产业。比如，宁波将以海洋新材料关键技术攻关及产业化为目标，加快甬江实验室建设，支持宁波海洋研究院做大做强；搭建产学研一体化创新平台，建设一批专业化涉海科研机构等。

同时宁波将力争2025年实现“五中心一城市”功能定位，即全球港口航运中心、国际海洋经济中心、国际海洋科创中心、国际海洋金融中心、海洋文化交流中心以及国际化滨海宜居城市。到2025年，全球海洋中心城市格局地位初步确立，海洋经济实力迈入全国第一方阵，海洋经济生产总值达到3200亿元，占浙江省比重的25%；到2035年，基本建成全球海洋中心城市，海洋经济生产总值较2025年翻一番。

同时，宁波要建设全国海洋中心城市，脱离不开整个长三角世界级港口群的一体化建设。宁波的12大重点行动中，不少需要与长三角其他城市合作推进，尤其是舟山。比如，宁波将加强与嘉兴、温州等“两翼”港口、嘉兴内河港和杭州港等“多联”港口之间业务合作；还比如，宁波明确打造东北亚燃料油加注中心、国际领先的LNG加注中心，打造万亿级绿色石化产业，延伸绿色石化产业链，都需要舟山的参与和助力。

此外，宁波提出实施陆海区域发展协同行动。到2025年，通过深度对接上海，落实沪甬合作协议，唱好杭甬“双城记”，推动甬舟在全球海洋中心城市建设上的联动，加快推进甬台一体化合作先行区建设，推动甬舟开放大通道西延，持续深化山海协作工程。

## 加速跑的“海洋产业”

宁波既爱海护海，厚待大海，又开发海洋，发展经济，从而实现因海而兴、人海和谐。

几天前，宁波日星铸业成功入选“未来工厂”名单，将宁波市级“未来工厂”数量扩容到13家。此前，日星铸业就是海洋装备制造领域的国家级专精特新“小巨人”企业。而以宁波日星铸业有限公司为主体的整

个日月重工股份有限公司，2021年风电铸件产品销售量40万吨以上，市场占有率居全球第一。

以产业为抓手，推动海洋经济高质量发展，是宁波锻造硬核力量、加快建设现代化滨海大都市的重要举措。近年来，宁波抢抓全球海洋经济发展的机遇，强化全市域的海洋意识、沿海意识、开放意识，聚力重点突破，不断书写经略海洋的崭新答卷。

当前，总投资超百亿元的宁波风电装备产业园项目一期项目已完成基础承台建设，预计今年8月建成并投入试产。这是继国电象山1号海上风电场一期工程建成投产，以及全国最大的海岸滩涂渔港互补光伏项目长大涂滩涂光伏项目建成并实现全容量并网供电后的又一重磅项目。

大项目纷纷实现“加速跑”，同时，依海而生的传统产业和新兴产业，也在碰撞中交流、融合、发展，传统的海洋文化旅游、海洋渔业产业，正为新兴的康体养生产业茁壮成长提供丰富营养。

## 宁波市加快发展海洋经济、 建设全球海洋中心城市行动纲要

### “五中心一城市”功能定位

**五中心：**全球港口航运中心、国际海洋经济中心、国际海洋科创中心、国际海洋金融中心、海洋文化交流中心及国际化滨海宜居城市

**一城市：**全球海洋城市

### “一核、三湾、六片”建设

**一核：**中心城区中的三江片为核心

**三湾：**杭州湾、象山港、三门湾

**六片：**前湾、镇海一慈东、北仑一鄞东、象山港、象东、南湾



# 融入长三角一体化

在昂首阔步迈入“世界第六大城市群”的新征途上，宁波应该如何更好地对接国家战略，在长三角一体化中担起重要角色？一张恢弘壮丽的蓝图已经徐徐展开。

## 抢抓新机会

国家区域发展战略的实施为相关城市的发展带来重大机遇。其中长三角被赋予了新使命，要率先形成新发展格局、勇当中国科技和产业创新的开路先锋、加快打造改革开放的新高地。

同时这也给宁波带来了一系列的新发展机会和增长点。

在开放经济条件下，想在一个狭小的地方布置完整的产业链条不可能，但是把产业链上的某一个环节做到最强是可能的。一体化带来产业的调整和产业链的重新布局，对每一个地方都是机遇。创新链的打造必然带来创新成果的外溢，这些成果的转化也会带来机遇，很多地方在上海建立科技飞地，就是要抓这个机遇。

更重要的是在长三角产业和科技协同创新中，国际和国内的产业和创新资源向长三角地区转移，战略性新兴产业和未来产业在长三角加快布局，抓住了这次机遇就能带动产业优化升级。比如半导体和集成电路、人工智能、生物医药在上海集中布局，周边地区都有机遇。在科技创新方面也有许多平台在建设，G60科创大走廊、沪杭甬产业科技创新带都在规划建设，搭上了就是机遇。

高质量的基础设施支撑高水平的产业，新的基础设施支撑新的经济。轨道上的长三角和数字长三角对经济的带动和传统的高速公路、网络传输不可同日而语。高速泛在的

互联网特别是物联网的建设将为很多新产业、新业态的发展提供支撑，数字经济、平台经济、体验经济要建立在新一代的信息技术设施上。智能驾驶、网联汽车、新型国际贸易的繁荣需要依托新一代的互联网。

长三角一体化发展带来的机遇还有很多，关键是要认识到机遇并创造条件抓住机遇。宁波需要从长远上、战略上谋划融入长三角一体化发展的重点领域、重大平台、重大项目和有效体制机制。

## 缔造新增长极

长三角一体化已经提了很多年，在这个愿景背后，是提升城市间协同效率，解决利益协调不畅的迫切需求。

为此，宁波将主动接轨上海、融入长三角作为未来发展的重大战略。前湾新区就是宁波融入长三角、服务浙江大湾区的重大产业平台。

以扎实中高端产业基础、雄厚的制造业基础对接上海、江苏等地的优质要素资源。目前，前湾新区已形成汽车制造、高端装备、新材料、生命健康等产业集群，聚集了吉利、大众、方太、慈星、甬矽等一大批龙头企业。2019年，新区实施规上工业总产值2211.4亿元，规上工业增加值508.4亿元。

自前湾新区揭开神秘面纱后，这个高能级平台的强大引擎已然启动。在前湾新区核心区——杭州湾新区，不久前集中开

工的项目群建设正在热火朝天地推进，既有补链、强链、延链的产业类项目，又有打基础、惠民生的保障类项目；在前湾新区余姚片区的中意宁波生态园，吉利超级工厂的生产线一刻不停，一辆辆最新车型领克05快速下线；在前湾新区慈溪片区，前湾创业创新学院新近挂牌成立，并设立1亿元的“前湾天使基金”……

如今，宁波前湾新区在长江三角洲区域一体化发展中的定位已经日趋清晰，那就是成为对接上海的桥头堡，开发上海配套功能拓展区域，承接非核心功能，打造成为沪甬合作引领区。

## 打通发展大动脉

在城市经济发展和建设的过程中，城际交通、航运、海运等基础设施无疑起着独一无二的推动作用。交通建设的完善是人才、信息等各要素畅通流转的前提。

在长三角建设这片蓝图中，我们看到宁波这片土地的发展大动脉正在被逐渐打通。

环杭州湾智慧高速公路建成后，前湾新区前往宁波市区，既可走原有的沈海高速，也可走杭绍甬智慧高速公路，时间约半小时左右；前往杭州萧山机场可半小时左右到达。沪嘉甬铁路是一座架在杭州湾上的高铁大通道，项目建成后，将大大缩短宁波至上海、苏州等地的时空距离，前湾新区至上海虹桥枢纽约35分钟到达，有望实现宁波至上海1



## 长三角一体化标志性过程

世界一流强港打造工程

社保卡民生服务“三卡通”工程

甬江科创大走廊提升工程

沪甬人才合作先锋区打造工程

工业互联网领军城市打造工程

政务服务“一网通办”工程

数字化改革提升工程


浙江自贸区宁波片区提升工程

“1小时交通圈”打造工程

国际消费城市打造工程

小时交通圈，宁波至北京可5小时内到达。

这股奋进的热流将通过“大动脉”传导到城市“毛细血管”，联动宁波另一张“金名片”宁波舟山港，借力海铁、海河、江海等多式联运，构筑起连接中西部的通江达海、集约高效的综合交通物流走廊；此外，宁波地铁2号线引入栎社机场，实现了地铁轨道交通与航空对接。高铁方面规划也很明确，宁波西站选址就在机场旁边，宁波机场T3航站楼与高铁宁波西站，又将形成一个“无缝对接”的“空铁一体”的综合性交通枢纽……纵横交错的交通网络，为宁波拥抱长三角打开了想象空间。

随着一个个重大交通项目的快速推进，位于上海、宁波、杭州几何中心区域的前湾新区，将迎来全新的发展机遇，在长三角一体化的时代背景下，开启飞速的区域蝶变。

## 奋进的“长三角一体化”

### 2427个人才项目

甬江引才工程首次实施，即吸引了2427个高端人才项目申报，引进上海高层次人才超300人。

### 9大城市

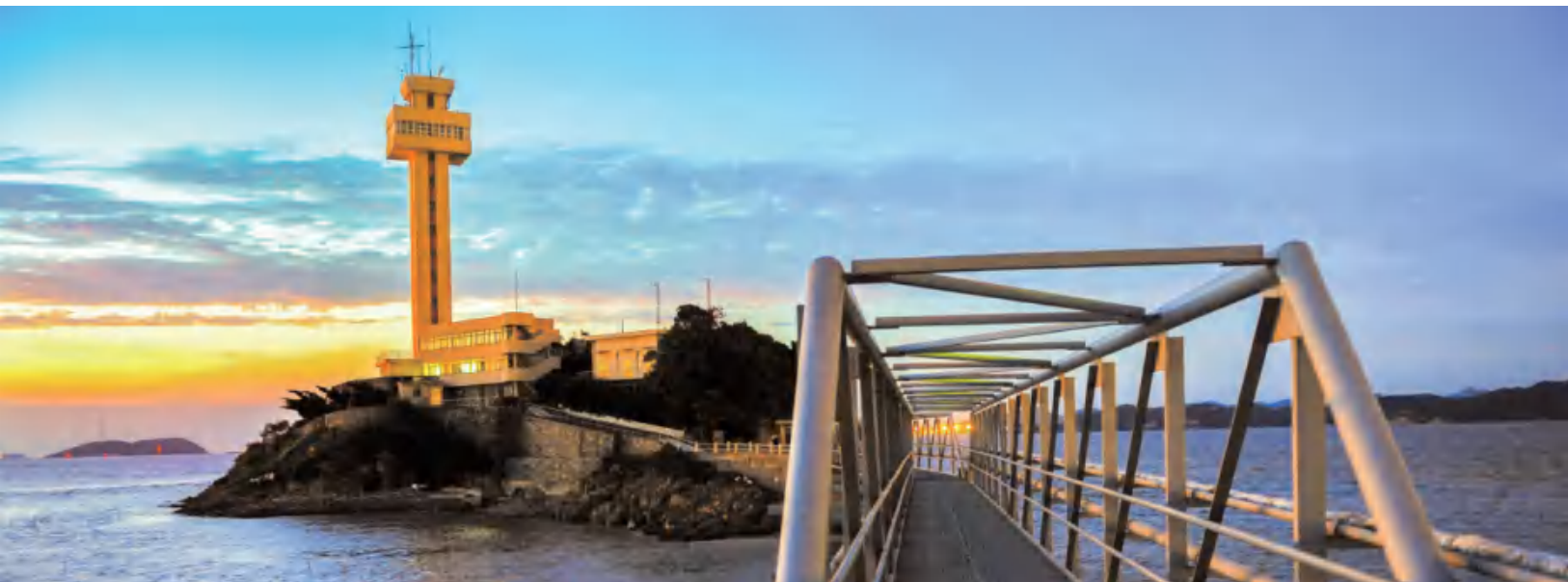
上海、南京、苏州、杭州、宁波、合肥、无锡、南通等地的9大中心城区将在经济发展、城市建设、社会治理、公共服务等5大方面20个领域合作共建。

### 24个合作项目

《沪甬两地产业合作目录》和《宁波市推进沪甬产业合作工作方案》出炉，24个沪甬合作项目成功签约。

### 1000万群众

宁波市政府和上海保险交易所合作共建的数字健康保险交易示范性平台正式上线。目前该平台已连接全国4410余家医院，与50多家全国性保险总部机构开展合作，服务群众超1000万人。



# “空铁一体”西枢纽

西枢纽的建设是宁波十四五期间，波澜壮阔的交通大建设中的一个缩影。能集合机场 + 高速 + 高铁 + 地铁的“庞然大物”，无疑将成为重大的交通枢纽，对城市的首位度、辐射力影响巨大。

## 超越提升的辐射中心

纵观全国的万亿级城市，宁波虽有一份优秀的的数据成绩，却没有与之相匹配的城市建设规模水准，尤其是交通运输方面。相比起杭州东站与萧山国际机场的体量，宁波栎社国际机场、高铁站无论从哪个方面来看都还有差距，不足以承载当下的客流量。

未来，宁波西站将成为宁波枢纽重要的铁路客运站，与栎社机场共同构成“空铁一体”综合交通枢纽。宁波要进一步超越提升，打造开放枢纽之都，西枢纽的建设是重中之重。

西枢纽的重要性，体现在两点关键优势。第一是规模庞大。项目位于宁波栎社机场周边区域，主要建设 T3 航站楼、铁路西站、城市轨交、城市快速路、市域铁路和相关配套服务功能区，其研究范围约达 595.2 平方公里，面积控制达 80-100 平方公里。

相比于 300 多平方公里的宁波建成区面积，这样一个交通枢纽可称庞大，对宁波的影响也是空前的。西枢纽是一个自成体系的空铁一体大枢纽，也可以说是一个交通集合体。

如果按照目前设想的规模来实施宁波西

站的建设，那么不仅对西南片区的影响是空前的，海曙西及周边整个辐射范围将直接脱颖而出，成为宁波新一轮发展中的价值点。

同时，优质的交通天赋将直接覆盖宁波的各个板块，通过交通优势，打破地域壁垒，更容易拉动产业之间的交流，让宁波原有的优势产业能够更好地走出去，让原先空白的板块能够走进来，进一步扩大城市和产业的影响力，这样一来就大大提升了宁波的竞争力。

第二是空铁一体。空铁一体的概念还是源于虹桥，优势十分显著。西枢纽也是沿用此模式，将西站和栎社机场合体，北机场南高铁，彼此可步行往来。

这样做的好处是对外可以凭借西枢纽规模放大效应，凭借自身的交通、产业、生态等优势，吸引更多国际高端人士和世界优势产业入驻片区，构建起人群流动更频繁，经贸往来、文化交流更为密切的开放高地，加快宁波走向世界的步伐。

对内，宁波将凭借西枢纽确立在长三角城市群中的节点地位，对周边城市形式虹吸效应，加速各生产要素在会展片区的快速流动从而带动效率提升，打造千亿级现代服务

业集聚发展新中心。

## 西枢纽建设新进展

6月2日下午，市铁路和西枢纽建设中心揭牌，建设中心领导班子宣布成立。这是市委、市政府站在全局高度谋划推进的一项重大机构变革，充分体现对西枢纽建设工作的高度重视。而这机构变革的背后，既是市委、市政府开启社会主义现代化建设新征程、开创现代化滨海大都市建设新局面的大手笔，又为当前“扩投资、稳增长”按下了“快进键”。

新成立的市铁路和西枢纽建设中心为市政府直属单位，除以往铁办职能外，还增加了参与拟订宁波西枢纽规划、设计等工作；承担宁波西枢纽建设项目前期、重点任务及分工安排等工作；做好宁波西枢纽规划建设并督促市级相关单位推进落实等工作任务。这些工作，将成为宁波城市发展重要驱动力，对城市定位、规划、发展、格局，提升城市能级，助力宁波打造国际开放枢纽之都具有重大意义。

根据相关规划，西枢纽不仅涵盖了铁路、机场、轨道交通等重要交通枢纽，还将有宁




波国际博览中心等重大项目。市铁路和西枢纽建设中心揭牌，标志着西枢纽建设吹响了冲锋号，成为了开创现代化滨海大都市建设新局面的重要基石。

### 城市“未来第一地标”

提高综合枢纽能级、构建都市圈综合交通网络，是宁波“十四五”综合交通发展的重要任务。大抓综合交通基础设施建设，不仅是开创现代化滨海大都市建设新局面的重要基石，也是当前宁波发展的迫切需要。

根据相关规划，西枢纽不仅涵盖了铁路、机场、轨道交通等重要交通枢纽，还将有宁波国际博览中心等重大项目。市铁路和西枢纽建设中心的正式运行，标志着西枢纽建设吹响了冲锋号，为下一步宁波西枢纽建设争先创优、争分夺秒、真抓实干写下了注脚。

未来，宁波依托西枢纽建设世界一流的空铁一体大枢纽，是宁波服务长三角一体化发展等国家战略，建设国际性综合交通枢纽的关键性项目，有利于全面提升宁波的铁路和航空通达能力，增强链接区域、全球水平，打造服务国家的“硬核力量”。

## 宁波交通建设“1444战略”

**“1”就是建立1个主目标，即初步建成高水平交通强市，加快打造国际性综合交通枢纽。**

**第一个“4”是要实现4个子目标。**一是打造更具竞争力的世界一流海港枢纽；二是打造更具辐射力的长三角南翼综合枢纽，搭建长三角城市群交通网，形成宁波至上海以及宁波都市圈内部的“1小时交通圈”，中心城区“半小时交通圈”。三是打造更具吸引力的城乡交通一体化示范区；四是打造更具创新力的交通强国试点先行区。

**第二个“4”就是构建“四大交通走廊”，**我市交通部门拟安排10亿以上的续建、新建项目38个，构建东、南、西、北四个方向的大走廊。

**第三个“4”是实现“4个2000”的突破。**即综合交通投资力争达到2000亿，同比增长15%以上；交通综合路网里程力争新增2000公里；机场旅客吞吐量超过2000万人次，推进以机场四期为核心的宁波综合枢纽建设；综合交通产业增加值突破2000亿元，年均增幅5%。

# “双循环”新发展格局

“双循环”新发展格局，是与时俱进提升宁波经济发展水平的重要因素，也是塑造宁波国际经济合作和竞争新优势的战略抉择。

## 厚积薄发走在前列

从国际经验来看，一个大型经济体发展到一定阶段，必然会逐渐转向以内需驱动为主。从国内发展来看，14亿人口的庞大市场、4亿多中等收入群体的巨大购买力，将成为风雨洗礼下我国经济发展的可靠保障和有力引擎。

2020年5月14日中央政治局常委会首次提出“双循环”这一概念，强调要“充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。随后，习近平总书记多次在重要场合都强调要推动形成“双循环”新发展格局。

而宁波处于“一带一路”的重要节点和长三角金南翼，有着良好的工业基础、完备的物流体系、庞大的消费人口，有条件、有能力为构建双循环新发展格局作出更大贡献。改革开放以来，宁波一直在统筹国内国际两种资源、两个市场方面不断探索，形成了自身的特色优势。

近年来，宁波积极探索构建“1+3+1”亲清政商关系实践创新，并聚焦市场主体反映的突出问题，通过推进优化营商环境“80条”举措、用力打好支持民营企业降本减负组合拳、持续深入推进“最多跑一次”改革，大大压缩了审批办理期限，创新了政府服务方式，推出了大量放管服改革举措，营商环境改善取得积极成效。

面对复杂的外贸形势，宁波立足国内大循环、发力国内国际双循环，既是不少外贸企业的“破圈”往事，也是制造业的“现在进行时”。着眼于更高质量的发展，智能化、品牌化、高端化渐成“内外贸一体化”主流。宁波市新增4个国家级外贸转型升级基地，获批“浙江出口名牌”83个，均位居浙江省第一。来自宁波市统计局的数据显示，今年一季度，全市规模以上工业完成内销产值4539.3亿元，同比增长15.8%，内销占比81.8%，同比提高0.3个百分点。现在的宁波以自己的独特优势，不断推动着国内、国外双循环的建设。

## 紧抓机遇正视短板

宁波建设双循环虽有一定的基础，但从双循环内涵和要求出发，宁波在生产、分配、流通、消费等环节的“痛点”“堵点”还比较突出。

一方面产业链不稳定风险加剧。由于外向型发展模式导致宁波部分产业链两头在外，随着外部环境的急剧变化，产业链容易呈现上下游供应、上下游预期和全球布局“三个不稳定”。另一方面外向型经济面临新挑战。在新形势下，宁波外向型企业遭受外部市场波动影响的风险敞口较大。此外，消费对经济贡献率偏低。2019年，宁波消费对经济增长贡献率为57.8%，低于全国60%

的平均水平，与其他地区相比，在居民消费的意愿引导、产品和服务供给等方面仍有较大短板。

对此宁波需要聚焦消费流通升级，构建国内循环大市场。加快国际消费中心城市建设，拓展消费空间格局，建设多层次、特色化区域商圈，利用智慧商圈运营新模式把“泛三江口”建设成为顶级国际商圈。大力发展夜间经济，全力打造宁波十大夜市街区，创建“夜宁波”消费品牌。加快消费场景营造，挖掘、引领和带动新消费需求，支持直播带货、智慧零售、跨界零售等新业态、新模式发展。通过搭建内外贸对接平台，为外贸企业开拓国内市场畅通线上线下渠道，使宁波成为全国外贸企业转型国内市场的重要基地。

同时推动高水平对外开放，搭建国际循环大网络。培育一批外贸综合服务企业，加强其通关、物流、金融、保险等综合服务能力。以离岸服务外包和文化对外贸易为重点，推进服务贸易产业发展。落实外商投资准入负面清单，鼓励外商投资新开放领域。积极探索“云招商”工作新模式，深化实施产业链精准招商。用好中东欧博览会、浙洽会等投资促进平台，创新开展招商活动。强化本土跨国公司培育，支持龙头企业全球布局，加强国内外产能合作、产业联动，推动国内国际产业循环。

在发展经济中不断重视自身存在的短板，并紧抓双循环带来的机遇和红利，只有这样才能为宁波未来的发展带来源源不断的动力和方向指引。

## 全国大市场发力“双循环”

自2022年3月中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》正式发布以后，对于全国双循环工作有着不可忽视的影响。建设全国统一大市场，既是畅通国内大循环的基础支撑，也是促进国内国际双循环的内在要求。一方面，建设全国统一大市场，通堵点，畅流通，有利于形成供需互促、产销并进、畅通高效的国内大循环；另一方面，市场是全球最稀缺的资源，建设全国统一大市场，有利于保持和增强对全球企业、资源的强大吸引力，更好推动市场相通、产业相融、创新相促、规则相联，促进国内国际双循环。

同时建设全国统一大市场，核心强调的是市场经济的体系、制度、规则和规范建设等，通过各项强化措施，使得国内超大规模的市场规模优势转化为功能强大的市场经济优势，实现有效市场和有为政府有机结合，这一点也对各地营商环境提出了更高的要求。

作为浙江省名副其实的民营经济大市，宁波市已将“打造全国一流的营商环境”列为经济社会发展目标之一。宁波市陆续出台了多个专项文件。今年2月18日，《宁波市社会信用条例》被列入宁波市人大常委会2022年立法审议项目，为深化社会信用体系建设和营商环境建设提供了法治保障。此外，《宁波市推进企业“最多报一次”改革实施意见》为全面精简优化企业报表提供遵循，《宁波市生态环境初次轻微违法行为不予处罚清单（试行）》体现了“刚柔并济”执法

## 建设国内国际双循环枢纽城市的目标方向

从建设方向来看，对宁波这样的沿海开放城市，应充分发挥区位优势、港口开放、市场网络、产业科技等优势，努力成为“三枢纽三城市”。

### “三枢纽”主要是 针对畅通国内国际双循环的连接枢纽

**一是链接全球的港航物流枢纽**，就是提升港口硬核实力，构建现代化综合交通体系，打造港口型国家物流枢纽。

**二是贯通内外的口岸贸易枢纽**，就是立足宁波链接海外和辐射内陆的区位特点，成为内外投资、贸易、集散高地。

**三是国家重要战略资源配置枢纽**，以石油、天然气、铁矿石等国家战略性大宗商品储运基地为基础，建设以油气全产业链为核心的全国重要的大宗商品定价和交易中心。

### “三城市”主要是 针对融入高水平国内大循环的重要节点城市

**一是高水平创新型城市**，就是要加快建设甬江科创大走廊、甬江实验室等高能级创新平台，集聚高水平人才和创新资源，成为新材料、工业互联网等优势领域的科创高地。

**二是先进制造领军城市**，就是要打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战，打造化工新材料、节能与新能源汽车等一批优势标志性产业链，建设全国制造业单项冠军之城。

**三是国际消费中心城市**，就是要围绕扩大进口、促进消费、拓展有效投资、新基建等重点，充分挖掘文化消费等新型消费潜力，优化消费环境。

理念，《宁波市工程建设项目招标计划发布制度》进一步提高了招标活动透明度。

宁波在经济建设工作中，充分发挥商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销的优势，在推动内外贸一体化、线上线下融合、城乡区域协调等方面，都取得了明显的进展。

# 政策保障 激发开放活力

为打造开放枢纽之都，宁波出台了一系列政策，从提纲挈领的角度，助外贸的高质量发展增速，为企业和经营者减负，创设有温度的营商环境。同时，针对金融、人才、“专精特新”企业等方面的精准需求，提供了行之有效的“强心剂”和“定心丸”。



## 推动外贸高质量发展

今年以来，面对复杂严峻的国际环境和国内频发的疫情，宁波的开放型经济面临挑战。今年1月至4月，宁波市实现外贸进出口总额4042.2亿元，同比增长12.6%，但保障供应链畅通稳定、千方百计“创订单”的压力依然迫在眉睫。

5月26日晚，宁波发布《关于加快培育新优势 推动外贸高质量发展的实施意见》，从加快培育外贸新增长点、引进和培育“大优强”外贸市场主体、优化外贸结构、强化外贸服务保障等四方面，提出20条政策措施，全力稳住外贸基本盘，稳定产业链供应链，推动外贸高质量发展。

这场政策的“及时雨”开宗明义地指出宁波外贸的发展目标——2022年，全市外贸进出口总额达到1.3万亿元，同比增长10%，占全国比重稳中有升；到2025年，全市外贸进出口总额达到2万亿元，跨境电商进出口额达到2000亿元。外贸对生产端、

贸易端、消费端、科技端大循环的畅通作用更加凸显，为国际开放枢纽之都建设提供有力支撑。

## 稳链纾困助企

为减轻疫情对企业的生产经营影响，助力工业企业稳产，全力帮助服务业领域企业渡过难关。宁波市提出了九方面47条措施，主要从稳链、纾困和助企三方面发力，分为普惠性和专项性两大类。除普惠性扶持措施外，针对工业、餐饮业、零售业、文旅业、运输业、外贸企业、农业七大具体行业，推出了行业类纾困扶持措施，最后以提高服务水平和质量相关措施保障政策落地，千方百计利企、援企、稳企、安企。

其中多项扶持措施对于建设开放枢纽之都都有切实的帮助。

加大对中小微外贸企业融资支持。主要通过“甬贸贷”融资业务，实现加大对中小微外贸企业的融资支持。进一步提升银行对中小微外贸企业融资不良率容忍度，加大对外贸企业的融资力度。

加大跨境电商和海外仓支持力度。在宁波市跨境电子商务发展专项资金使用管理实施细则的基础上，加大资金投入规模，支持跨境电商综试区内产业集群跨境电子商务试点地区发展和海外仓建设运营贷款贴息。

鼓励外贸企业扩大内销规模。对上年度出口额超过1000万美元的外贸企业，当年实现国内商品销售额比上年增量超过1000万元的，按照企业国内销售额年增量的3%

给予奖励，最高不超过300万元。

加强企业参展支持力度。在2022年，对宁波企业参加由商务局组织的20个国内重点展会，给予每个展位展位费50%、最高不超过8000元的补助，每家企业最多补助2个展位。

## 为经营者切实减负

为了让在宁波创办、经营企业将更加快速、便捷、有保障。宁波6月印发了《宁波市深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力实施方案》，围绕涉企经营许可事项的审批制定了一系列改革任务，全力以赴为创业者和经营者“减负”。

有些事项，从此不再需要审批。方案提出，在全市范围内取消67项涉企经营许可事项，在浙江自贸区宁波片区试点取消14项涉企经营许可事项。这类企业，只要取得营业执照就能开门营业，不再需要提供相关行政许可证件。

有些事项，从审批调整为备案。方案提出，在全市范围内将15项涉企经营许可事项改为备案管理，在浙江自贸区宁波片区试点将15项涉企经营许可事项改为备案管理。这类企业就此告别了创办前的烦琐审批流程，可以做到“备案后经营”甚至“先经营后备案”。

仍需走审批流程的事项，流程也会更简便快捷。方案提出，审批服务的优化将涉及全市300多项涉企经营许可事项，采取下放审批权限、精简许可条件和审批材料、优化

审批流程、压减审批时限、取消或者延长许可证件有效期限等多种方式，赢得宝贵时间，帮助市场主体健康快速成长。

如果对涉企经营许可事项的办理流程还有疑惑和担忧，“告知承诺”可以打消经营者的顾虑。此后，全市103项涉企经营许可事项和浙江自贸区宁波片区试点13项涉企经营许可事项将严格实行告知承诺制度，有关主管部门要依法列出可量化、可操作、不含兜底条款的经营许可条件，明确监管规则和违反承诺后果，为企业注入“强心剂”、吃下“定心丸”。

与此同时，宁波还将深入推进商事登记信息共享、商事登记制度改革、电子证照多维应用等一系列配套措施，努力建立简约高效、公正透明、宽进严管的行业准营规则，大幅提高市场主体办事便利度和可预期性。越来越多的创业者和经营者，将在宁波感受到优质营商环境的温度，跑出高质量发展的速度。

## 政银合作 深度聚焦

借助政银合作，金融机构依托政府组织的协调优势，共同搭建更有效率的政银企互动平台，实现政银企共融共赢，以全方位多元化金融服务深度支持开放枢纽之都建设。

宁波市人民政府先后与中国银行宁波市分行、工商银行宁波市分行、建设银行宁波市分行、浙商银行等金融机构开展合作，在支持制造业、普惠金融高质量发展、助力宁波地区产业结构优化升级、中国（浙江）自由贸易试验区宁波片区发展、践行绿色金融、助推国内国际双循环枢纽城市建设、全力支持宁波融入长三角一体化等领域开展全方位合作，取得了丰硕成果。

通过政银共建破难，宁波不断优化民营经济环境，推动全市经济高质量发展。

金融支持是激发小微企业经营活力、助推小微企业成长壮大的重要力量，政府工作

报告要求金融系统继续为小微企业纾困，向实体经济让利。在此背景下，各家金融机构通过举办金融服务沙龙、融资对接会、金融税法知识培训等活动助力实体经济，投放的大量贷款更是惠及上万家民营企业，尤其是小微企业。

政银双方的合作，加大了对民营经济的金融支持力度，在基础设施建设、先进制造业发展、服务中小企业等方面不断深化合作，为宁波市锻造硬核力量、唱好“双城记”、建好示范区、当好模范生、加快建设现代化滨海大都市提供全方位的金融服务。

## 引育才 甬上乐业

近年来，宁波正在打响“我才甬现”品牌，吸引更多高素质人才安居乐业，在招贤纳士方面取得了喜人成果。近5年，宁波城镇新增就业126.37万人，新引进大学生67.28万人，人才净流入率居全国前列。今年计划引进大学生20万人以上，新增博士后工作站45家以上，招收至少250名博士研究生，这对企业而言不失为一个积极的信号。

同时，近5年来宁波还成功打造“甬上乐业”金名片，创新“十省百城千县”并上升为全省工作机制。城镇新增就业126.37万人，城镇登记失业率持续保持低位。

2021年5月，在宁波国际会展中心举办了“中国贸促会2021年促进中小企业发展工作重点项目——百所高校服务百家中小企业品牌建设与国际市场专项活动暨2021年中国国际经贸教育创新实践活动周”。

作为本次活动周的核心板块之一，全国高校商业精英挑战赛以2021年中国（宁波）跨国采购商品洽谈会暨2021年中国（宁波）品牌商品博览会形式举行。比赛设置了国际贸易竞赛和经贸会展竞赛两个专业赛事，共有21个省、自治区和直辖市的116所高等院校209支参赛队超过1800名参赛选手和辅导教师入围全国总决赛，这是目前我国


际经贸教育领域最大的现场赛事和创新实践活动，也是目前学科竞赛排行榜目录中唯一的国际贸易专业赛事活动。

## 助力专精特新企业破局

当前外贸发展环境日趋复杂，对于部分“专精特新”企业来说，虽然订单源源不断，但企业的核心物料进口往往存在批次多、到货时间不一致、使用紧急等特殊状况，这让企业屡屡面临生产断线风险，直接影响产品的生产进度和订单交付时间。

为帮助企业稳生产、保订单，宁波海关主动契合此类“专精特新”企业进口商品对通关的需求，推动“两步申报”“提前申报”等贸易便利化新举措落地，从政策要求、申报填制、系统操作等方面进行指导，设立咨询热线，针对进口物料批次多、到货时间不一致等情况，推出预约办理服务，设立“专精特新”企业申报专窗，优先安排审核验放，实施7×24小时通关模式，既压缩企业口岸仓储成本，又保障进口物料尽快投入生产，极大缓解了企业的生产断线风险。

宁波机场海关为企业量身定制了一系列举措，在海关的帮助下，企业采用了通关一体化无纸申报模式，进口货物报关单从宁波机场海关申报，再由进境地海关实货放行。现在通过公路运输的方式，能实现货物头一天从香港发货，第二天卡车就能运抵工厂，保障了生产线有序运转。

今年以来，宁波机场海关积极助力宁波市制造业高质量发展，提升专精特新“小巨人”企业发展竞争力，助力企业、科研单位加强科技研发、加快成果转化，不断优化口岸通关环境，在支持“专精特新”企业生产所需物料及相关科研设备进口通关便利化等领域持续发力，为企业技术创新发展提供政策指导，保障一批批科研项目落地生根、开花结果，共验放货值超50亿元相关高新技术产品。 

# 众议“国际开放枢纽之都”

宁波正全力打造国际开放枢纽之都，在国内国际双循环的资源要素流动和汇聚中架起“黄金甬道”。从党委政府领导、宁波企业家和学者代表的发言中，我们看到了立足港口、厚植开放的前行路径。

## 何国强

宁波市发改委主任、党组书记

要全力打造全球链接能力强、高端要素配置能力强、辐射服务功能强的国内国际双循环枢纽城市。今后五年，宁波应以推进开放型经济高水平发展为重点，以数字化转型为动力，着力发展更高层次的外向型经济，着力打造更高能级的开放大平台，着力建设更具制度优势的开放试验田，着力拓展更加广泛的人文交流合作，加快构建对内与对外开放、内需与外需、进口与出口、线上与线下、货物贸易与服务贸易、“走出去”与“引进来”相协调的全面开放新格局。

## 黄素波

宁波经济技术开发区营商环境改革局局长

打造“国际开放枢纽之都”需要多方面协同发力，北仑具备一流强港的资源优势，对外开放的先发优势，临港产业的规模优势，自贸片区的体制机制优势，有条件、有能力建设现代化滨海大都市高能门户，也有责任、有义务肩负起打造这一高能级战略平台的历史使命。宁波应进一步以特色港航服务业为突破口，强化港城融合、政企联动，坚持“融合、联动、筑链”，持续迭代优化营商环境，为打造“国际开放枢纽之都”提供强大支撑。

## 柴惠群

海曙区商务局局长

通商天下，海曙优势显著。海曙将以打造国际开放枢纽之都为契机，进一步确立核心站位，不断增强工作的定力，把握好“新论断、新思想、新要求”，争创商务经济领域一流标杆区，服务好宁波打造国际开放枢纽之都这一目标。围绕目标，可以酝酿一系列开放发展的新谋划：依托机场、邮路“双口岸”联动优势，培育跨境电商产业集群；探索数字贸易先行先试，推进海外仓、独立站全球化布局；做大高端冷链、时尚贵重消费品进口，加快打造新型国际贸易中心区等。

## 祝健敏

鄞州区委办公室主任

宁波大港要破浪前行，首先需要精准定舵的“航盘”，解决“格局怎么更大，定位怎么更聚焦”的问题。其次宁波大港要锻造硬核，关键需要复合增压的“涡轮”，解决“产业怎么更集聚，能级怎么更突出”的问题。我建议跳出港口抓港口，以“四港联动”为抓手，提升信息港建设水平、做大深水港能级、强化海铁联运枢纽港功能；大力发展高端港航服务业，提升航运产业能级，打造国际国内双循环城市“硬核力量”。



## 沈冬梅

北仑区郭巨街道党工委书记

报告中指出的要提升浙江自贸区宁波片区核心竞争力，加快打造油气全产业链，建设国际油气资源配置中心，关键在于聚焦临港绿色石化产业链优势，在服务重大项目上求突破。要围绕绿色石化产业链打造，提高港航服务能级，从而推动临港产业向产业链、创新链高端攀升。

## 杨志云

慈溪市坎墩街道党工委书记

围绕市委市政府提出的“打造国际开放枢纽之都”这一新的奋斗目标，前湾新区作为宁波对接长三角的桥头堡和重要战略空间，要在全面推进“开放枢纽”建设中找准位置，积极开拓，进一步助推引领高水平开放。

## 顶乐宏

乐歌人体工学科技股份有限公司董事长

坐拥世界第一大港，且具备单项冠军之城、外贸大市等多个“硬核”荣誉的宁波，拥有奋力打造“全国跨境电商第一城”的实力与底气。为此，我建议从以下三方面着手，推动宁波向跨境电商第一城的目标迈进：一是加大政策支持。二是加大对跨境电商头部企业的扶持和引进力度。三是加快建设公共海外仓、独立站和海外品牌体验中心。

## 龚利红

宁波亚虎进出口有限公司总经理

宁波应厚植开放优势，以打造跨境贸易总成本最低贸易区为抓手，建设跨境贸易良性生态圈，推动外贸行业持续做大做强。首先，宁波应进一步完善跨境电商服务体系，依托口岸、开放、产业、物流等优势，扶持传统外贸企业转型升级。其次，宁波应进一步加大对海外仓建设的支持。此外，还建议宁波加强对“新手出海卖家”和传统外贸企业转型升级的扶持力度。

## 徐鹏

雅戈尔集团股份有限公司常务副总经理

发挥邮路口岸功能，推动跨境电商集聚发展，是打造国际开放枢纽之都的重要组成部分。宁波应采用领导小组工作机制，充分结合国家临空经济示范区、自贸试验区宁波片区建设优势，协调解决口岸监管、税收环境、政策配套等问题。引进更多的跨境电商供应链企业、物流头部企业和优质跨境电商卖家，推动我市邮路口岸做大做强。

## 陈晓敏

梅山岛开发投资有限公司市政部经理

作为宁波、浙江扩大开放的桥头堡，“梅山速度”一度让世人惊叹。今后五年，我们将以‘推动产业能级大跃升，建设先进智造新高地’‘加快培育现代供应链服务’为原则，‘助力国际港口名城建设，打造供应链产业平台’面向未来，应继续积极创新多元开发建设模式，加快建设产业培育重大平台设施，围绕高品质城市生产、生活、生态“三生”功能，提供临港智慧新城的资产管理和运营服务。

# 架起校企合作桥梁 助力全球智造创新之都建设

文 | 本刊记者 姚燚

甬商产学研服务平台的揭牌成立，为校企双方提供了精准、优质的服务。平台链接高校与企业，搭建校企合作直通车，推动双方建立长期的战略合作，实现共赢互促。



## 甬商产学研服务平台应运而生

在“全球智造创新之都”建设过程中，产学研是一项重要的基础性工作。宁波广大企业，尤其是中小民营企业迫切渴求与

高等院校、科研院所、高能级技术平台携手共进。

在此背景下，甬商产学研服务平台应运而生。4月29日，由甬商公共服务平台

和宁波财经学院发起，各高等院校、科研院所、特色园区、服务机构等共同参与。甬商产学研服务平台在月湖金汇小镇人才之家揭牌成立。

在揭牌仪式上，科研院校、地方政府、企业家代表纷纷上台发言，共同围绕培育企业所需人才、科研成果落地、产教融合创新等进行交流。甬商公共服务平台与宁波财经学院签署共建协议，甬商产学研服务平台与各组成单位、落地项目分别进行合作签约。各高校、科研机构、企业负责人共同签署了《以产学研合作共同推进全球智造创新之都建设的倡议书》。

作为联合各高等院校、科研机构和其他社会机构的力量，甬商产学研服务平台致力于为宁波民营企业的创新与发展提供精准服务，同时也为高校和科研机构的产教融合、成果转化和产业化提供企业、资本等产业对接服务。

### 精准人才对接，赋能创新发展

宁波正奋力打造全球智造创新之都，此目标既需提升企业自主创新能力，以智能化、高端化为导向；又要优化人才结构，打造支撑高质量发展、竞争力提升、现代化先行和共同富裕示范的高素质人才队伍。

为助力全球智造创新之都建设，甬商产学研服务平台深入贯彻党中央和省委人才工作会议精神，全力配合人才兴甬战略的实施。充分发挥平台优势，助力产业高质量发展、企业成长活力迸发、科技成果转化高效，为区域经济社会发展做出积极贡献。

甬商产学研服务平台通过产学研打通创新链条，深化校企合作，强化协同育人。根据校企双方的供需情况，积极对接企业与高校的优势资源，广泛开展各项交流活动。共同开展人才培养、成果转化、协同研发、技术落地等合作。推进高校与企业精准人才对接，拓宽高校毕业生就业渠道，引育更多重点产业所需的人才，促进企业



做强做大。向企业、社会提供高素质、高技能的应用型人才，同时也为大学生实习、实训、就业提供更多机会和空间。

### 校企“直通车”成效显著

大学生的精准就业和企业人才的培养储备，一直是校企是双方的长期“痛点”。甬商产学研服务平台针对此种情况，开展了校企人才对接会专项服务，搭建校企“直通车”，推动高校和企业精准合作。

5月26日下午，2022年甬商（校企）人才对接会在海曙区金汇小镇召开。活动信息一经发布，就受到多所高校及相关企业的广泛关注，当天共有宁波大学等10余所高校就业办负责人和东海银行等30余家企业人力资源部负责人来到了对接会现场。

会上，十余家宁波市高校就业办负责人依次介绍了应届就业学生情况、就业意向以及学院特点和学科分布。企业人力资源部负责人也进行了企业介绍及人才岗位需求情况介绍。经过几个小时的洽谈，高校与企业深入交流对话，大部分企业与高校达成了初步用人意向，氛围十分融洽。

在校企交流环节中，双方对接需求，互换联系方式，以便在会后根据意向进行深度对接。

首次甬商（校企）人才对接会活动的顺利举办，奠定了校企之间长期合作的基础，对接沟通成效显著。这是一个助推校企合作、促进产教融合的良好契机，有利于不断拓宽校企合作的深度和广度。人才对接会为大学生搭建实习就业平台，促进大学生实现高质量就业；同时也切实解决企业的人才需求，为企业的长远发展提供智力支撑。通过活动达成了校企资源的有机结合和优化配置，实现双方的互惠共赢。■

# “云经济”下的甬商直播新平台

文 | 本刊记者 姚燚

在万物皆媒的时代，甬商公共服务平台以直播为切入口，在此基础上成立甬商云直播基地，形成场景化解决方案，赋能甬商在新经济中的新发展。



## 甬商宣传“新窗口”

随着数字经济的快速发展和通讯技术的迭代更新，“网红经济”、“直播带货”等新模式破土而出。甬商平台紧密结合时代发展，构筑平台转型发展的新格局。5月13日，甬商云直播基地正式在中山公园小花厅建立。

云直播基地的成立也让小花厅（原宁波商会旧址）旧貌焕新颜，基地不仅为广大甬商搭建了一个公共直播平台，还提供了一系列专业的直播场地、设备、团队以及一整套的直播服务。通过基地设立的产品展示区可以供企业展示产品，帮助其打造品牌，拓客引流，为企业的发展注入新活力。

甬商云直播基地还是一个宁波文化输出和公益扶贫的重要窗口，其中开设的“对话甬商”栏目通过对话的形式，生动地传播企业文化与甬商精神；“公益扶贫”服务可以帮助更多宁波对口帮扶地区，助力乡村振兴、脱贫攻坚。

未来，基地还将创造出更多具有“甬商”特色的文化内容输出，进一步推动公益事业传播，传递甬商文化内涵，展现当代甬商精神风貌和新时代企业家精神。对宣传甬商企业品牌，助力宁波现代化滨海大都市和浙江省共同富裕示范区的建设有着积极作用。



## 打造专属“甬商优品”

甬商平台在成立云直播基地的基础上，还高度重视企业产品的创新与发展，积极适应经济发展新常态，主动把握“互联网+”发展新趋势。顺势推出“甬商优品”，与宁波本土优秀企业共同打造专属于“甬商”的精品展播及直播带货平台。

通过“甬商优品”的打造，以更生动积极的符号传导企业理念、文化特质、服务内容、品牌精神与品牌价值，能够进一步塑造宁波企业的形象，赋能企业宣传工作，提高企业与大众的沟通效率，降低沟通成本，并实现信息双向流动，具有比传统方式更强的互动性与可回溯性。对于企业来说，直播不仅可以挖掘其自身独特的优势与亮点，帮助打开市场，实现价值转化，还是企业创新思维、积极转型的体现。

随着媒介的丰富与变化，企业需要不断转型升级，在传播中也需做出阶段性的

调整，与时代发展同频共振，为企业发展方式注入新的活力。尤其在后疫情时代，各个创新渠道为企业的再出发按下“加速键”。“甬商优品”正是新时代甬商精神的体现，也是再一次推动企业创新发展的重要机遇。

## 大咖共议“甬商精神”


甬商云直播基地成立当天还举行了“对话甬商”栏目的开播仪式，现场录制了主题为“百年甬商，创新变革”的第一期对话节目。广大甬商、专家学者等大咖齐聚甬商云直播基地，站在百年甬商历史的风口上，开展一次关于“甬商精神”的对话。

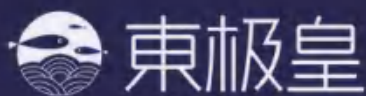
在宁波大学教授孙善根的眼中，作为百年商帮的代表，甬商精神最大的特点是始终对时代变化保持高度的敏感性。“包玉刚先生在中国改革开放的大环境下，他就敏锐的认识到企业家不仅仅是生意，更

是肩负国家变革的重要力量。”

“甬商的本质上还是一个商业竞争的性质，无论是在乡村还是城市都是由‘商’组成。由此宁波人善于从其中挖掘商机，善于经营不起眼的小行业，以小博大成就一番事业。”关键点企划机构首席策划师黄江伟用商业的竞争谈论了自己的观点。

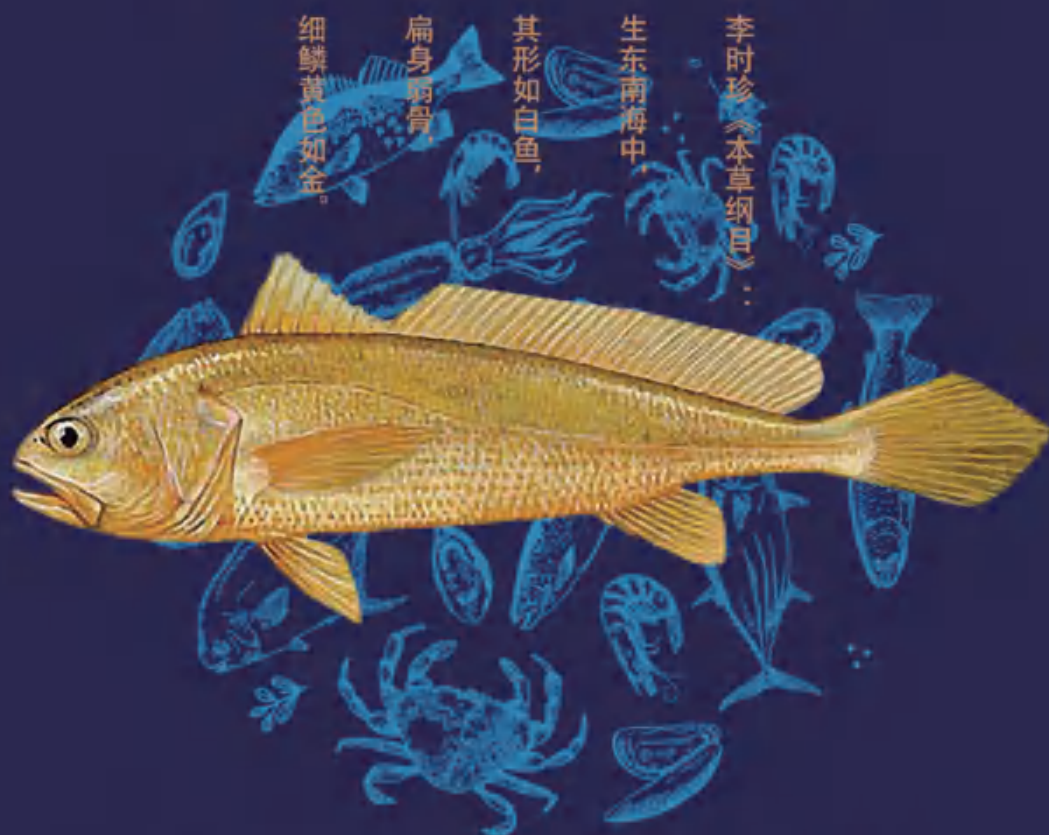
帅特龙集团有限公司董事长吴志光结合自身的创业经历探讨了新时代甬商的创业创新。“甬商做事勤劳、努力，通过抓住商机不断努力奋斗，终能获得事业上的成功。同时新时代的甬商要推动技术与发展思路的创新，进一步推动制造业的发展，因为制造业是宁波经济发展的根基和关键。”

未来，甬商云直播基地将结合甬商文化、甬商优品等维度进行短视频内容打造和直播内容的输出，创造并致力于具有“甬商”特色的文化内容和公益事业，助力甬商企业实现品牌宣传、优品推荐和资源对接。 



# 家宴送礼东极皇

源自东海30海里外天然无污染富硒海域



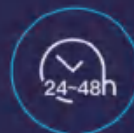
深海牧场



预约捕捞



品质严选



冰鲜速达

## 领鲜道<sup>®</sup>

东极皇黄鱼礼盒

海鲜定制礼盒

企业团购礼盒

礼卡礼券

### 更多年货海鲜礼找领鲜道

咨询热线

# 400-1788-022



扫一扫关注



# 争先进位 迎 20 大

**封面人物**

星宇电子（宁波）有限公司

总裁：曹建波

创办时间：1995 年

所在地：宁波奉化







## 曹建波：仰望星空的追光者

对于喜爱看科幻小说和电影的曹建波来看，“星宇”二字有着独特的寓意。星空宇宙深邃浩渺，有着可供无限探索的空间。曹建波的创业之途也正如此：星汉灿烂，若出其里，充满无限可能。立足专业，突出特色，星宇电子（宁波）有限公司总裁曹建波的经营之道，正诠释了专精特新“小巨人”企业的真正内涵。

文 | 本刊记者 徐凌啸

### 星空无限，宇宙浩渺

“道阻且长，只要我们一直努力前行，我们平凡的生命也能画出一条星光闪耀的轨迹。”正如曹建波所说，追光的人，终会万丈光芒。

自1990年接触电气行业，1995年创立“双波电子”，曹建波回忆说自己已经在电气工程自动化领域深耕了27年的光阴。“那个时候全国只有两三家电磁线圈生产企业，大部分需求都依赖于进口。整个宁波区域很少有人关注这个行业，更别说制造的厂家了。”曹建波敏锐地把握住了商机，以电磁线圈立业，填补了地方性的空白。

创业之途总是充满未知挑战，白手起家的曹建波亦是如此：缺钱、缺技术、缺设备……谈及往昔的艰辛与坎坷，曹建波始终带着轻松的笑意，话语中透出豁达和坚韧。

2001年，曹建波将公司更名为“星宇电子”，开始专注于自主研发、生产和销售一系列为智能制造装备配套的气动、流体控制元器件。在曹建波的带领下，星宇电子发展既快且稳。2010年，星宇产值突破1亿元，同年新建了3.7万平方米的可星工业园。2017年，曹建波将企业正式更名为星宇电子（宁波）有限公司，同年在宁波股交所挂牌，星宇电子的新一轮发展由此展开。

曹建波一直专注于技术创新，星宇电子的科研项目，都由他领军攻关。曾经为了充实专业知识，刚走上工作岗位的曹建波就在尚桥职业技术学校电器专业班半工半读。创办企业期间，他始终在实践中不断钻研、突破。今年6月，他刚获得了电气工程及自动化的正高职称。如今的星宇电子，也已成为中国液气密协会气动分会常务会长单位、全国液气密标委会委员、宁波市奉化区气动行业协会第七、第八届会长单位和国家高新技术企业，产品畅销国内与全



球 60 多个国家和城市。

## 专精特新，未来可期

在宁波，有一束光，照亮着这座城市。它叫“小巨人”，也叫“专精特新”。它的出现，让许许多多的“小而专”“小而精”“小而强”开始变得熠熠生辉，也让宁波制造成为高质量的代名词与佼佼者。曹建波，正是这一束光，引领着星宇电子向着“专精特新”一路前行。

作为国家首批重点专精特新“小巨人”企业，“专精特新”四个字，很好地概括了星宇电子的特色和亮点。曹建波重视创新，另辟蹊径，他坚持不做与市面雷同的产品。他掌握核心技术，也把知识产权牢

牢掌握在自己手中。这种眼光和策略，不仅赢得了企业实际利润，也为星宇的长远发展筑下牢固根基。其对标的竞争对手都是国外顶尖品牌，因此星宇电子的产品有着极大的特殊性、先进性、新颖性。

如今，星宇电子每年的研发费用占比都在 6% 以上，且逐年增加，2021 年的研发费用更是占到了 6.4%。至今为止，星宇电子共申请专利数 120 项，已申请发明专利 43 项，已授权 22 项。主持或参与国家及行业等标准 14 项，软件著作 10 项。星宇电子还不断与国家气动产品质量监督检验中心、中科院材料研究所、北京航空航天大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学、浙江大学宁波理工学院等科研机构和高校

积极开展合作研究与交流学习。

对标过去，在中高端的应用上，国内气动元件水平落后于国外 30 年左右。但通过曹建波的不懈努力，星宇将距离拉近到 10 年以内。目前，气动元件中高端产品的用户 90% 都采用外资企业或合资品牌，国外的不少厂家都有着六十到百年的历史，而国内最早的气动元件企业距今不过五十年。论品牌的知名度和历史积淀，都难以一步赶超。但曹建波并不冒进，他始终坚持以市场为导向，稳步进军这块大有可为的中高端市场。

谈及未来前景，曹建波认为随着工业自动化会越来越发达，应用行业也趋于丰富，未来会诞生气动、液压、电气完全相



曹建波向宁波民革委员介绍公司产品特性

结合、相融合的产品。将来气动概念会越来越模糊，转而成为智能化控制元器件。科技不断发达，控制元器件的市场也呈现上升趋势。知名资深行业专家曾预判，对于气动行业领军企业而言，气动元器件的上升期还有二十年。因此，对于星宇电子而言，曹建波强调一定要加强自身研发能力，拓展智能控制方面的产业链，发展气电液相结合的产品。

## 追光而遇，沐光而行

在曹建波心中，星宇电子的使命不仅仅是实现盈利，更要引领行业发展。为此，曹建波在为星宇电子科研探索和成果转化之路上做出许多实践，为科研创新提供了更广阔的平台。

为此，星宇电子不仅在2019年建立了浙江省博士后科研工作站，为校企联合、产学研相结合的人才培养和科技强企之路搭建高层次平台，还在2021年启动“关键零部件领域创新成果产业化公共服务平台”。作为浙江省首个国家级产业技术基

础公共服务平台项目，该平台由星宇电子牵头，七家单位共同组成，并依托宁波市气动产业的优势，建立以需求为导向的创新成果产业化体系。


据曹建波介绍，该项目总投入1.1亿元，将立足产业发展需求，推进创新成果产业化试点，建设创新成果产业化公共服务平台，为行业、地方成果转化提供供需对接、技术评估、知识产权管理、检验检测、试验验证、中试熟化等公共服务，加速创新成果向产业转移转化，推动制造业实现高质量发展，争创国家级创新成果产业化示范先导区。

面对着日新月异的技术升级，如何让产品适应复杂多变的市场环境，这也是曹建波时常思索的问题。液压、气动、密封元器件属于智能装备中的关键传动产品，国内市场多年保持在全球第二。全行业工业总产值从改革开放初期的8亿多元，到如今已超过1500亿元。但由于行业中小企业偏多，企业运营能力普遍不高，以至于在行业中存在许多乱象与痛点，也时常出

现供应商产品选型困难、产品无法追溯和交期不准确等问题。

为了打破这种局面，曹建波搭建起针对液压、气动、密封为主的智能装备O2O公共服务平台——“工星人”工业互联网平台。作为气动流体一站式服务平台，“工星人”旨在为智能装备零部件用户提供高效、精准和可视化的产品选配，以及为液气密制造企业提供更有利的客户对接渠道和更专业的智能工厂管理工具。曹建波坦言，“平台整合了整个气动行业的资源，提供各类具有突出优势的品牌和产品，并不限于星宇电子，为的是给予客户最适宜的配套解决方案。”

可以说，“工星人”平台通过以解决行业多数企业和客户的难点为目标，量身打造适合行业的数字化工具，提供专业技术支持，为用户带来清晰、便捷的供应链解决方案。在此基础上，平台还汲取多方位行业数据与信息，通过云计算、大数据分析建立行业数据生态，更大程度做到行业数据共享，实时更新政府对应政策，提高企业对政府的响应积极程度，并且集中多类型数字化方案，帮助行业中小企业赋能与升级。对于“工星人”平台的未来，曹建波坦言将继续专注于网络化协同、智能化生产、服务化延伸、数字化管理等模式新业态的发展。

心存希冀，目有繁星；追光而遇，沐光而行。在漫天星辰中，星宇电子让“小而专”“小而精”“小而强”开始变得熠熠生辉，也让宁波制造成为高质量的代名词。而彼时正在追光的曹建波，引领着更多宁波智造走向专业化、精细化、特色化、新颖化之路。 

# 北泰智能：争做智能安防行业领跑者

勇立物联网迅速发展的时代潮头，聚焦智能安防产业，借力科研创新和资本市场，北泰智能争做行业领跑者，正在驶入发展的快车道。

文 | 杨绪忠 柴雯婷



## 深耕智能安防“蓝海”

2010年以来，中国软件服务行业开始规模化发展，中国的企业服务与软件市场处于初始阶段。作为深耕人工智能算法领域十余年的专家，北泰智能创始人吕义柱抢抓行业机遇，洞察到宁波优质的营商环境和丰富的供应链资源，在2017年将创建公司落户于鄞州区云龙镇，以“涉密安全 AIOT SaaS 系统解决方案提供商”为公司定位，专注智能安防设备的研发、生产与销售。

作为公司掌门人，吕义柱担任法人兼总经理一职，为公司规划可实施性强的产品技术和市场发展战略，深耕智能安防行业的“蓝海”。

10余年来，公司经营业绩从爬坡过坎，稳步提升、再至驶主发展快车道。2021年，公司业务已遍及全国，全年实施交付的项目达1100个；枪弹柜产品线市场占有率达78%。公司还积极拓展换电管理产品线，并与滴滴等企业签下订单达成战略合作，形成品牌强强联合的态势。

“目前，公司业务拓展主要围绕四大产品线：枪弹管理、档案管理、现金管理和能源管理。”吕义柱介绍，其中枪弹管理业务占比最高，为公司第一大产品线。而现金管理方面，北泰智能已成为全国唯一一家自2020年以来所有“智能型业务库总行级入围项目”全部入围的企业。未来一年，智能银行业务库产品将成为北泰智能新的业绩增长点。

## 科研创新行业领跑

作为一家高科技公司，北泰智能在技术创新方面勇立潮头，从而在激烈的市场竞急中立不败之地。公司自创立以来已投入近9000万元的研发经费，每年投入科研和技改点占总产值的比例在两成左右。

如今，北泰智能已成长为国家高新技术企业专精特新小巨人企业，拥有120余人的研发团队，在人工智能、大数据研判与决策、信息安全加密等方面形成了深厚的技术积累。公司拥有七大核心技术：自研指纹识别算法，识别率为行业最优；行业内首创双人脸验证模式，识别准确率、防假攻击率达到国内先进水平，突破了操作效率的极限；自研人脸情绪识别算法，开启智能应用的新领域；大数据研判技术，为智能决策和应急指挥提供高效辅助；拥有商用密码认证证书，国密算法融合应用到公司的各类产品；统一通讯联网框架，稳定高效，成为行业实际应用标准；基于云原生技术架构的SAAS物联管理平台，模块化组装式构建，扩展性好，部署快速、运维简单。

“以枪弹管理产品线为例，公司对被纳入管理的枪支取用人，可通过人脸识别其情绪状态，如果发现其处于愤怒、悲伤等负面情绪，系统将自动示警，并拒绝该人领用枪支，从而有效避免滥用枪支的突发性风险事件。仅此一项，就可大大提升枪弹管理的安全性。”公司相关负责人介绍。

同时，公司在现金管理产品线已取得3项发明专利，在细分行业抢占了技术高地。

## 完成全国战略布局

百舸争流，奋楫者先。

目前，北泰智能已形成了“宁波一大生产基地+两大研发中心+七大分公司+十大办事处”的战略布局，在行业竞争中形成了可圈可点的先发优势：

——涉密安全AIoT SaaS系统结合了人工智能、大数据分析、物联网、数据加密等，在技术上，公司领先友商一年时间，核心技术全部拥有自主知识产权，支持软



硬件定制。

——自主研发控制器及SaaS系统，建有钣金、精制等3个多功能生产车间，配备大型智能化设备数十套，一方面通过招投标的方式，为政府部门提供产品和服务。另一方面，公司为客户提供定制化服务，满足客户定制化需求，加深了行业壁垒。

同时，北泰智能积极借力资本市场，再谋发展良机：2019年，北泰智能启动上市计划，完成股改及品牌升级；2020年，公司获得2200万元融资并在甬股交所成功挂牌，计划于2023年实现A股上市。

“一直以来，北泰智能以价值为本，给客户id提供满足客户需求的解决方案，这是公司能在多个产品线市场占有率第一的核心原因。”吕义柱表示，北泰愿景就是“突破硬核科技，成就管理之美。”北泰智能的产品与服务始终以“突破”为目标，在生物识别、物联网、人工智能和大数据等

硬核科技上取得自主突破，不断进行产品创新，开发更多应用场景，满足更多用户需求。“眼下，公司已进入快速发展阶段，欢迎优秀人才加盟我们的团队，共谋事业发展！”

谈到宁波的营商环境，吕义柱连连点赞：“作为一家被列入宁波3315计划的甬上企业，北泰智能在人才公寓、房租补贴、个税返还等方面享受到政府的贴心扶持。如今，北泰智能宁波研发中心已入驻浙江创新中心。这里交通便利、工作环境优越。更重要的是，创新中心将为我们对接更多更好的产业资源，使政府扶持政策精准落地。公司将在这里迎来新的发展良机，把甬商精神发扬光大！”

# 后疫情时代 一位资管创业者的八年感悟

资产管理帮助管理客户资产，进行家庭财富规划，进行投资基金产品。客户的需求是什么，我们就做什么样的产品，事实上市场上绝大多数的资产管理机构也正是这样做的，客户需求被满足后的愉悦感和理财经理顺势而推产品成交后的成就感让这看起来都是那么皆大欢喜。

文 | 王欣



王欣

宁波明盛资产管理有限公司总经理

“资产管理机构需要同投资人一起逆周期逆人性布局的勇气。”

但遗憾的是，市场中大部分的财富管理机构并不具备“逆市场而行”的魄力和勇气，因为在资产管理行业，股市好的时候，卖得最好的产品是二级市场股票基金，房地产高歌猛进的时候，卖得最好的是地产信托。卖得好说明客户喜欢，做客户喜欢的产品才能卖得更好，如此正向反馈，销售量上去了，客户也很满意，何乐而不为呢。

## 为客户持续创造价值是硬道理

资产管理真的只是简单的行业吗？仅仅从满足客户需求的角度出发长远来看可以为客户持续创造价值吗？

从我在行业近八年的从业经验来看，当客户主动上门询问二级基

金产品的时候，当街头巷尾都在讨论牛市来了的时候，当身边炒股的朋友又得意地告诉你最近又赚了多少钱的时候，股市基本已经到了阶段性高点，不论是15年的5178点或是08年的6124点都是如此；当很多年前，大家热情高涨地要参与新三板投资的时候，当大家理所应当认为新三板以后就是中国的纳斯达克的时候，当许多买入新三板明星企业定增产品的客户想象着未来几倍甚至十几倍收益的时候，当时的客户做梦都猜不到踩的坑有多深；当人无股权不富已深入人心并被捧为真理的时候，当许多客户奔波于各家机构股权产品路演活动，被各种热点绕的晕头转向的时候，他们并不知道当前的股权投资市场的现状如何，事实上在这全民皆股权的时代，想要通过股权投资一夜暴富的可能性微乎其微。

满足客户需求的本意是好的，但前提应当是客户明确知道自身需求，并且有着丰富的投资理财经验，但这恰恰又是绝大多数客户所不具备的能力。而当并不专业的客户随波逐流提出各种“想法”和“要求”的时候，也许这时候说NO才是更好的选择。

## 管理好风险跟获取机遇同等重要

成功的企业家赚取自己认知的那部分财富，资产管理机构赚取的亦是研究并把握趋势成长的财富增值。

成功的企业家通常把自己的能力边界看得很清楚，边界就到这里，越过这个边界就是超越我的能力了。美的创始人何享健一路走来，很多高管恳求何享健做彩电、做手机，何享健斩钉截地说：美的没有黑电基因，美的只做白电，我们的能力不到那里。如今，高管们佩服得五体投地，如果那时候冲进去，就是高位接盘侠。然而，看清自己能力边界并没有那么容易，何享

健这么有定力的人，有一样东西没忍住跳进去了，那就是汽车。现在很少有人知道美的做过汽车，因为很快他自己就知道做不了，这就是成功企业家的厉害之处，及时止损。止损后，时时刻刻把这个当作教训，提醒自己不能越过能力的边界。

成功的企业家对商业趋势的敏锐从来不是从教室里学来的，多多少少有点天生的，或者在社会摸爬滚打里学来的。

资产管理最底层、最基础的单元应该是人。因为归根结底，资产管理都是由人来操作——人在决定整个宏观、中观和微观的基本面分析；人在研究投资标的；人在设计和创造投资策略以及相关产品；也是由人来进行交易、做风控。即便是当下的人工智能技术，其所学习和模仿的也是人的能力。所以，整个资产管理的过程，其实就是人不断发挥主观能动性，不断去面对客观世界的未知，并对此做出反应和应对的过程。

资产管理机构赚取的亦是研究并把握趋势成长的财富增值。已知永远是有限的，未知永远是无限的。我们对于未来最大的已知和确定，正是它的“不确定性”。芝加哥学派创始人Frank Knight在其著作《风险、不确定性和收益》中提到，不确定性其实是一种更为纯粹的风险，它的客观存在无处不在，并且不可避免。不确定性意味着风险，但是也只有承担了风险才有可能去获得价值。所以，对资产管理从业者来说，管理好风险跟获取机遇同等重要。

因此，资产管理机构要塑造卓越的资产管理能力，最基础的是通过人的主观能动性去解锁世界的未知，最终在管理好风险的基础上使得客户利益最大化。

## 顺大势、逆周期、逆人性布局


投资大潮一定是有赚钱效应，个人和社

会财富积累到一定程度被激发的。但是当潮水褪去的时候，这些“顺势而为”的产品往往表现并不让人满意。从更深次的原因来看，大部分的资产管理机构并不愿意放弃自身的商业利益真正从客户的角度出发，帮助客户去做逆周期的配置和布局，因为那样实在吃力不讨好。

譬如近期房地产信托项目政策的变化也让许多机构和客户有些措手不及，中国银保监会向至少10家信托公司发出窗口指导、约谈或警示，要求收缩房地产信托业务。众所周知，地产行业是典型的周期性行业，当周期下行时企业资金链收紧，前期扩张阶段所积累下的债务极有可能出现逾期。

2019年到2021年，国内房企将有15.4万亿元债务兑付。在融资收紧及大规模债务兑付的背景下，房地产信托项目违约或进一步增多。如果对类似周期性行业有着清楚认识及判断的机构应当布局于行业周期的底部，在周期反弹向上后逐步减少相应产品规模，在市场同类产品加速发行的时候逐步缩减存量规模以规避风险。

优秀的资产管理机构不会“顺势而为”地满足客户，因为“逆市布局”才是反常规但十分正确的事。当大家都不看好的时候，当大多数投资人对二级市场投资毫无兴趣的时候，当市场估值显著低于历史平均水平的时候，聪明的机构和投资人或许已经开始行动。当市场呈现火热，市场估值脱离基本面阶段时主动降低投资权重，甚至让客户赎回投资，及时保护资产盈利何尝不是更好的选择。

作为资产管理者，要经常问三个问题：“我为客户做了哪些？我为客户赚了多少钱？我为客户规避了什么风险？”这也是为何，在明盛基金，我们一直要求的是始终将客户利益放在第一位。

## 稳链纾困，为企业下一场政策及时雨

突发、零散的疫情给地方企业的发展带来了不可忽视的巨大影响，为了经济的快速复苏，减轻疫情对企业正常生产经营的影响，同时响应国家政策方向。浙江、宁波及宁波各县区结合各地企业实际遇到的问题，有针对性的出台了一系列的扶持政策，为企业带来了一场及时雨。

文 | 本刊记者 姚燧





## 稳主体促发展

浙江是民营经济大省。800多万市场主体是浙江的骄傲，也是浙江经济的重要“家底”。疫情下大部分企业都面临着不同程度的生产经营困难，尤其是服务业企业，所以减负纾困是当务之急。

为此，浙江省发改委同有关部门制定出台了《浙江省关于促进服务业领域困难行业恢复发展的政策意见》，突出了对重点行业的精准施策。针对餐饮、零售、旅游、公路水路铁路运输、民航等5个特殊困难行业分别提出共计33项政策措施，包括对餐饮企业员工提供免费定期核酸检测，优化餐饮业保险服务；暂退旅游服务质量保证金，支持旅行社承接符合规定的机关事业单位工会活动等等。可以看出，浙江省作为市场主体大省，能有效支持市场主体渡过难关、稳定市场预期，更好发挥服务业作为就业最大“容纳器”的功能。

为了保证惠企政策直达，浙江各地还出台多种举措。湖州在“企业码”平台上上线了“一指减负”应用场景，通过简单操作实现企业对政策的“一指查询”“一指评估”“一指办理”。温州推出“个体工商户纾困政策明白卡”，对14个惠企项目进行“一卡一策”设计，一对一精准推送宣传。

6月初，浙江启动“万名干部助万企”活动，围绕惠企政策帮享、企业诉求帮解等做好服务，将实现全省营业收入1亿元以上工业企业和“专精特新”企业服务覆盖率达到100%，全省停产减产重点企业帮扶率达到100%。

6月27日，浙江省经济稳进提质攻坚行动工作推进会召开，吹响了下一阶段复工复产号角。据悉，接下来浙江还将迭代优化扶持政策，在稳企业强主体上加力攻坚，以浙江的“进”为全国大局的“稳”多作贡献。

## 结合实际渡难关

宁波作为全国城市发展中的排头兵，全面落实国家、省政策，并结合宁波实际，出台了具有宁波特色的本地政策，在“稳”字做文章。印发了《宁波市稳链纾困助企若干政策措施》，提出九方面47条措施，聚力减轻疫情对企业的生产经营影响，助力企业稳工稳产，全力帮助服务业企业渡过难关。

与以往不同的是，此次政策的出台直接以企业为主体，站在市场主体角度，直面企业急难愁盼问题，千方百计帮助企业恢复元气、增强活力，用“真金白银”提振市场主体信心，着力稳定宏观经济大盘。

帮扶措施分为普惠性和专项性两大类，主要从稳链、纾困和助企三方面发力。首先，普惠性包括“两减两缓两降一补”，“两减”是减税费、减房租，“两缓”是缓交企业职工医疗保险费和住房公积金，“两降”是降低企业用水用能成本等用工成本，“一补”是补贴企业防疫支出。

同时，宁波各级政府机关从实际出发帮助企业度过难关，把疫情的冲击降到最低。

6月13日下午，宁波市委组织部、宁波市经信局联合召开千名干部助企纾困精准服务活动动员部署会，在全市范围内正式启动助企纾困服务活动，率先吹响八大攻坚行动号角。此次助企纾困服务活动涉及单位多，覆盖面广，对于政企互动破解难题的典型案列和积极成效、营造稳进提质正能量、提振企业发展信心有着重要作用。据悉，此次市委组织部、市经信局联合实施的“千名干部助企纾困”精准服务活动，市县两级将选派千名干部深入企业一线，其中，市级部门两天之内就按要选派了121名干部，帮助企业解决突出问题。

宁波市地方金融监管局也制定了《关于金融支持激发市场主体活力的意见》，提升金融服务质效，促进经济平稳发展。

针对当前信贷增长中出现的新情况，市地方金融监管局制定并推动全市“增信贷助实体”专项行动方案，围绕“稳字当头、稳中求进”工作基调，持续推进各项金融专项行动，保障企业融资需求。

宁波市纪委监委迅速响应相关政策，锚定稳住经济大盘目标，为全力巩固经济稳进提质基本盘提供了坚强的纪律保障。在此之前，6月13日，召开“千名干部助企纾困”精准服务活动动员部署会，千名干部奔赴企业一线开展精准服务，努力打好经济稳进提质攻坚战；6月15日，区（县、市）视频连线上强调要奋发奋进稳住经济大盘，并明确指出要坚持严的主基调不动摇，深入开展“锻造一流作风、营造一流环境”行动，动真碰硬解决存在的顽瘴痼疾，切实维护风清气正的良好政治生态。6月16日，为推动稳链纾困助企和稳住经济一揽子政策措施落实落地，市纪委明确“八个绝不允许”，进一步严明纪律要求。

宁波各县区也在积极响应市政府经济工作的号召，精准施策出台各项助企纾困政策措施。例如上月初，《海曙区进一步稳经济促发展若干措施》发布，涉及金融支持、消费市场、稳岗就业、稳链保供等，着力为企业纾困解难、提振信心。短短十余天，政策效果便显现。浙江云碳科技有限公司在“保姆式”服务下，仅用两三天时间便办好了所有落户手续，宁波洞桥环保科技有限公司等三家宁波本土企业闻讯与之签约合作，将为海曙乃至宁波本土产业节能减碳、绿色发展提供新动力。

下一步，宁波将推进政策落地落实落细，宁波还就提高服务水平和质量提出了具体举措，加大政策兑现力度；依托“甬易办”实现政策精准直达；进一步深化企业“三服务”，协调解决企业生产经营的难点、堵点、痛点。■

# 疫情下，机遇与挑战并存的服务业

2019年底至今，疫情反反复复已达三年多。封锁、隔离、足不出户……使得服务业元气大伤。接下来，服务业的路该怎么走？又有怎样新的机会？值得每个人去思考。

文 | 本刊记者 姚姝

## 冲击不断的“服务业”

4月18日，国家统计局发布的一季度国民经济数据显示，服务业增加值153037亿元，同比增长4.0%，比上年四季度回落0.6个百分点。服务业增加值占国内生产总值比重为56.6%，对国民经济增长的贡献率为49.6%，拉动国内生产总值增长2.4个百分点。3月份，多地疫情反复冲击服务业经济，服务业生产指数同比下降0.9%。

2022年4月的服务业经营活动指数、新订单指数均继续下落，数值为疫情之初的2020年3月以来新低。服务业活动大幅下滑，下滑速度为新冠疫情以来的最快，因为一些大城市的抗疫措施导致许多人不得不居家隔离，严重打击了消费支出。

经文化部和旅游部数据中心测算，2022年“五一”假期期间，国内旅游出游1.6亿人次，同比减少30%；国内旅游收入646.8亿元，同比减少42.9%。

数以百万计的酒店、餐饮、文体、旅游等服务性行业企业均已深陷困境，甚至关门歇业，很多人因此失去工作。服务业持续下坡，已是当下就业和民生的最大挑战。

同时放眼全球，一些发达国家的服务业也受到了疫情的冲击。以美国为例，5月份服务业增长放缓至一年多以来的最低水平。据数据，供应管理学会（ISM）服务业指

数从4月份的57.1降至55.9。虽然仍稳稳保持在50这一荣枯分水岭之上，但已经是2021年2月以来最弱。

## 逆势增长但仍有坎坷

宁波服务业在交通运输、信息软件、租赁商务、科研技术等主要行业的带动下，表现出总体平稳的发展态势。2022年4个月，我市规上服务业企业实现营收1915.0亿元，同比增长23.9%，快于全省平均水平17.2个百分点，与1月至3月相比增速提高1.9个百分点，同期全省回落2.4个百分点。但因受疫情反复的影响，导致宁波服务业受到了较大的冲击，发展依然充满着不确定性。

在甬商公共服务平台举办的第四期“周二湖下午茶”活动上，相关服务业企业的代表就“疫情背景下的服务业发展之路”的主题，分享了自己企业在疫情下遇到的冲击和自救措施。

首当其冲受到冲击的就是旅游行业，宁波中国青年旅行社有限公司副总经理徐峰所说：“旅游行业企业员工流失率惨重，疫情让大部分导游改行，导致相关旅游市场缺乏相关的从业人员。同时旅游行业存在熔断机制，如果所在城市突发疫情，这个城市所在省的一切跨省游都会暂停，而跨省游占旅游行业营收的大头，但因疫情没有营收。”

除了旅游业之外，诸如酒店和物业之类与我们息息相关的服务业行业也遭受了沉重的打击。“疫情让我们的企业遇到了很多困难。首先是融资难的问题，跟地产这类重资本不一样，物业属于轻资本更易受疫情的影响；还存在用工难的问题，疫情前相对稳定，疫情后因人员流动性加大，对管理提出了难度。”浙江天港物业管理有限公司董事长兼总裁曲影这么说到。

宁波世纪力拓仓储设备有限公司总经理李建成也表达了类似观点。“近年来仓储行业竞争激烈，行业企业开始向智能化、网络化转型，同时与普通服务业不同，主要服务于工业企业。但因疫情，对全线产品产生了较大的影响，对物流司机管控过严产品没有办法能够及时运输出去。”

通过上述宁波的服务业从业人员的分享可以看到，疫情让服务业发展面临了更加复杂的局面，这是疫情前时代服务业所未遇到过的。

## 灵活求变，云上在线

面对如此严峻的挑战，服务业企业也在通过不同的方式和手段和自救。以上文提到的天港物业为例，企业采取了多方位不同的措施。融资上，与银行形成合作，通过切割有稳定现金流板块的方式，起到钳制作用。



人力资源上，灵活用工，通过共享员工的模式安排兼职，分成内外部共享，与院校的实习合作，会根据企业需求安排实习时间。内部管理上，节流随疫情的发展调整企业结构，从原来以酒店业务为核心调整为以餐饮业务为核心。疫后经济的修复将是一个漫长的过程，而这对于服务业来说尤为艰难。但凡事的发展都具有双面性，疫情带给服务业阻力的同时也在创造新的机遇和突破。

宁波职业技术学院职业教育教师培训学院院长周亚站从高校的角度阐述自己对于服务业如何发展的看法。“服务业企业自身要寻求新突破、新转型，大胆走出去找到新风口。同时针对企业的内部培训，还可以依托

行业协会，政府也应给予一定的补助。政府也应在疫情时代发挥主体作用。补贴和防控要做到精准、灵活、适时。同时服务行业应加强‘共享员工’的建设，政府也应参与到协调‘共享员工’平台的工作中。加深针对行业、产业的研究，依据院校、机构的调研信息，出台更精准的政策。”

与此同时疫情让线上经济的发展进入到一个黄金时期，在线服务业出现井喷云服务、在线办公、文化娱乐等线上消费需求持续旺盛，带动相关服务业快速增长。

服务业的数字化是大势所趋，让服务业的发展动力从过去依赖土地、传统劳动力和小规模资本，现在逐渐转变为依赖科技、

创新、高素质人力资源的支撑，实现了发展动力转型。从需求端到供给端，从单点到全链条，生活服务业数字化转型正逐步深入。未来数字化或许将从根本上改变生活服务业的整体面貌。目前，餐饮、旅游等行业数字化相对走在前列，医疗、教育、养老等领域还有待更多探索。

正如浙江省智能制造创新中心副总裁张译文所说：“产业和行业是进化迭代的过程，规律是从小到大的过程。现在正处疫情风暴中的服务业企业不能主动的躺平，要主动寻求转变，运用逆向思维思考行业的转变，从单向思维转向为多边思维，不断增强自身的抗风险能力。”<sup>[1]</sup>

## “刘畊宏模式”，如何助力品牌出圈

最近无论是居家人士、上班族、学生党，还是被隔离的方舱人员，都折服在刘畊宏以周杰伦金曲为背景音乐的“毬子舞”中。这波堪称今年中国互联网直播领域的超级“顶流”在让人艳羡的同时，也引来了一片思考：“刘畊宏模式”，如何助力企业品牌出圈？

文 | 本刊记者 徐凌啸



### 既是偶然，更是必然

两个月前仅有几百万粉丝的“过气”明星刘畊宏，如今已成为拥有7000多万粉丝的健身顶流主播。他和妻子通过一周五天网络直播燃脂健身操，很快在社交网络上收获了一大批自称“刘畊宏女孩”的跟随者。从他开始进行健身直播后，他的每一条视频就从数千个“点赞”直接蹿升到十万甚至是数十万的“点赞”。

用两个月的时间成为全民健身教练，收获前所未有的热度和关注，有很多人将刘畊宏的成功归结为运气和机遇，但熟悉他的人才知道这是多年来默默积累的厚积薄发。

他山之石，可以攻玉。刘畊宏个人品牌的打造，与企业品牌建设有着不少共通之处。甬商公共服务平台第五期“周二月湖下午茶”活动便以“‘刘畊宏现象’对企业品牌打造的启发”为主题，展开深度探讨。

说起刘畊宏的走红，宁波康加美医疗科技有限公司总经理张晓蓉谈到了偶然性与必然性。她认为刘畊宏在此时走红，有着天时地利相助的偶然，但优质、专业的内容输出受到关注和喜爱，却是必然。

对于刘畊宏热，从事品牌策划二十年的浙江欢策控股集团有限公司总经理陈欢府冷静而客观，“刘畊宏的成功有着不可复制的偶然性，品牌建设还是要按自己的定位走，关注自己的品牌，根据自己的品牌做微创新。品牌的传播性和产品的差异化，才是必然的核心竞争力。”

### 借势而为，造势转型

刘畊宏爆火的原因之一，正在于他抓住了疫情“在家健身”的机会。疫情期间，健身人群无法走进健身房，在家健身成为一种方案，看直播跟练满足了在家健身的需求，也为刘畊宏的爆火奠定了前提。在刘畊宏的“洗脑”口号下，运动逐渐成为疫情宅家期间人们对抗焦虑、保持健康的方法之一，大众对健身的关注度和粘性越来越高。

疫情之下，企业的品牌建设和传播，也能从刘畊宏身上探求“出圈”之道。



### 得力借助明星效应成功出圈

“做品牌要学会借势，不能借势就要造势。疫情期间，要考虑到受众的居家需求。”浙江华聪智慧建筑科技发展股份有限公司品牌总监田国奎如是说。“刘畊宏现象就是从一个精准的切入点，解决了客户的矛盾、痛点，从而创造了巨大的价值。”

宁波卡卡汽车销售服务有限公司总经理王益波所推崇的理念是“顺势而为，扬长避短”。与刘畊宏的云健身类似，他在疫情期间建立微信群，让客户采用“云订车”的形式，无需到店便可在网上完成全套购车流程。

当疫情撞上小龙虾旺季，宁波怪怪龙虾有限公司总经理吴涛积极求变。在暂时限制堂食期间，一对一加了1500多位老客户的微信，以点对点线上服务的形式弥补无法堂食的缺陷。在此期间，微信下单量达到了一天三万元之多。

宁波奥体中心于2019年10月开业，当时十分红火。随着疫情到来，依托场地资源的场馆自然大受影响。宁波奥体中心营销部负责人

包娜波不断思考探索，谋求转型。首先除了引进外部的演唱会、赛事外，也通过品牌塑造，打造自身的IP。其次是进行赛事创新，将青少年街舞比赛转到“云”上进行，裁判通过网络即时打分，这在浙江全省尚属首例。

### 差异竞争，潜心深耕

在众多明星都瞄准直播带货，或者直播日常的情况下，刘畊宏选择“直播健身”这个细分品类，算明星里的独一份，做到了品牌的差异化。刘畊宏拥有超过30年的健身经历，再结合他明星的身份，这帮助他得以在直播健身领域快速站稳脚跟，这与其他明星的定位形成差异化。

“刘畊宏热”的背后，是长期沉淀带来的厚积薄发。刘畊宏以“专业健身教练”的专家定位，建立起用受众信任感。坚持在细分领域做出成果，树立起个人品牌。

对于企业品牌而言，为求行稳致远，这方面的经验十分值得深思与借鉴。

针对这种情况，兰马品牌赢销传播机构首席品牌官兰马提出了“100场定律”，即做完100场直播才算入局。品牌建设要以时间换空间，做时间的朋友。他认为传播即营销，因此在品牌打造上要重传播、淡化营销。

始创于清同治年间赵大有甬式糕点已有160余年的历史。赵大有既是企业，也是品牌。宁波赵大有甬式糕点博物馆负责人孟静婷介绍道，作为老品牌，赵大有始终深耕传统甬式糕点领域，因而赢得了众多客户的喜爱，得以长久生存与发展。

不同专业领域的人，能从刘畊宏身上，获得角度各异的启发。宁波市外经贸局原局长俞丹桦从高层建筑的视角看待刘畊宏案例，他认为刘畊宏走红的关键在“新”，这引导企业要更新观念、创新产品、翻新服务。同时，品牌建设要考虑多方面因素，要根据内外形势、政策方向、市场需求、自身的条件来做。因此，知识的传输，人才的培养，政策的搭建都十分重要。 ■

# 从专精特新“小巨人”企业看中小制造企业的创新之路

文 | 董楠楠 杨丽华

宁波，这座“民企大市”，何时能将更多中小制造企业培养成为“专精特新”小巨人，成为一座“专精特新”小巨人之城？

榜样力量，能为其他中小制造企业提供宝贵的经验。细究下来，“专精特新”小巨人企业的成功，因素当然有很多，但是如果把目光投向他们的成长之路，不难发现：创新精神，无疑正是创造这个奇迹不可或缺的关键因素。

## 模仿创新和自主创新的“双元创新”模式

**“模仿创新和自主创新的‘双元创新’模式”是宁波中小制造企业发展成为“专精特新”小巨人的秘籍之一。**

培源公司成立于1990年，经过模仿创新和自主创新的“双元创新”模式30年的深耕细作，已经成为国际市场排头兵和国内减震器行业的领头羊。

1998年，国内汽车专用减震器活塞杆技术尚属空白，产品依赖于国外进口和外商独资企业。给摩托车配备减震器的培源公司

迎难而上，从为台湾企业贴牌生产售后市场的汽车活塞杆做起，大胆跟随台湾企业突破技术难关，使其质量远高于其他同类型企业。2000年培源公司获得业界要求高、要求难的德国采埃孚公司的认可，开始为其贴牌生产售后所需的减震器活塞杆。在此过程中，培源公司采取模仿创新与自主创新两条腿走路原则，保证客户技术要求的同时，年均研发投入在7%~12%以上用于自主创新。功夫不负有心人，2006年培源公司迎来了重大发展机遇，获得了韩国大宇的青睐，成功进入了配套汽车主机厂减震器活塞杆的国际市场。自主研发的生产设备和测试设备，以及不断优化的品质流程控制，使其难以被后来者模仿，成功进入世界领先技术行列，取得了一系列的国际认证标准。到2016年，培源公司所生产的汽车减震器活塞杆占领了12%~15%的世界市场，同时也成为国内市场第一名。

“迎难而上，做精做细”是培源企业的

战略方向。培源做到了通过模仿创新和自主创新的“双元创新”模式把所有技术有机融合在一起，即做到了降低成本，也做到了稳定生产、保证品质，形成了企业核心竞争力，最终产生客户与培源之间的强有力的黏性，获得市场订单的议价权，面对在原材料价格大涨的不利因素，也可以保证企业利润和全球市场占有率。最终发展成为“专精特新”小巨人。

## 过程创新和产品创新的“双重创新”模式

**“过程创新和产品创新的‘双重创新’模式”是宁波中小制造企业发展成为“专精特新”小巨人的又一秘籍。**

耀华电气成立于1990年，是一家专业从事智能电网输配电开关设备及其核心部件的研发、生产和销售的国家级高新技术企业。“过程创新和产品创新的“融合创新”



模式”是耀华电气实现了三次产业升级的制胜法宝。

从成立至今，耀华电气始终致力于智能辅助开关产品的研发与生产，从未动摇，从成立至今，已经开发多种产品，目前主要产品有多功能系列转换开关、智能开关核心部件、新型环保固封极柱等电气配套件及高压负荷开关、断路器+隔离开关、智能固体绝缘环网柜、SF6智能气体绝缘环网柜、环保型空气绝缘环网柜等，并连续多年成为西门子、施耐德、GE、ABB、阿尔斯通、阿海珐、美国伊顿、库柏、现代重工等世界著名电气公司的全球供应商和优秀供应商。耀华十分注重产品创新的同时，在生产过程中也不断创新。一方面同设备制造企业共同研发属于自己特有的核心设备，不断创新检测设备和生产设备，另一方面也进行工艺流程创新，保证自有的知识产权和产品质量的领先。在2010年左右便陆续与清华、同济等国内顶尖院校的相关学院与专业建立产学研合作基地，深度掌握技术原理，深入客户需求，生产的产品在同行面前保持着绝对优势，也成为智能开关协会高压开关分会的技术标竿。目前，耀华电气已经成为国内智能辅助开关的领头羊，西门子、ABB等国际电气巨头的长期合作伙伴。

## 技术创新和管理创新的“融合创新”模式

**“技术创新和管理创新的‘融合创新’模式”是宁波中小制造企业发展成为“专精特新”小巨人的第三秘籍。**

宁波臻至机械模具有限公司成立于1999年，经过20年的发展，已经成为国内综合实力最强、发展速度最快的专业压铸模具制造企业之一。

2020年3月，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平曾到臻至进行实地考察，指出“行业领先，臻至至善”是臻至的定位，创新有灵气、管理有活力、善于迎难而上、自强不息是我国中小企业创新发展的重要特征。2003年，臻至以日资企业订单为契机，进入汽车零部件市场。日资企业精细化管理特点，对生产和管理的重视，对质量的严格要求，使得臻至进行了彻底的管理创新，实现了从弱到优的转变，也为之后的发展优势奠定了基础。2014年，当汽车零部件行业以压价方式来实现同类竞争时，臻至提前捕捉到了发展机遇，与扬州凯翔压铸公司合力攻克技术难关，在技术溢出的效应下完成了比利时邦奇自动变速箱的生产，从此一战成名。2018年，凭借优良的口碑跟品

质在众多国内企业中脱颖而出，接下结构件新业务的挑战，倾尽大量精力，借鉴先进技术，填补了国内空白市场，实现了产品上的转型升级。同时，积极响应国家碳中和碳达峰的号召，不断朝着35吨、80吨、130吨等更高难度的技术难关前进。目前，臻至年产值突破2.2亿人民币。

臻至的成功之路为中国中小型制造企业如何从高速发展模式转向高质量发展模式，在实现共同富裕的建设中起到助推作用，提供了一定的借鉴作用。

随着宁波中小制造企业能力的累积，已经有越来越多的中小制造企业逐渐进入到以创新为重点的超越追赶阶段，这些企业一方面积累了最低必要知识基础，另一方面却尚未构建起与发达国家领先企业同样的核心能力或战略能力，因此在全球化和开放式创新背景下，如何采用更好的创新模式将是现在面临的共性问题，向榜样学习，吸收先进创新经验，采用适合自己的创新模式，相信不久，将会有更多的中小制造企业发展成为“专精特新”小巨人。■

# 数字化助力专精特新“小巨人”企业转型

文 | 陈东华

数字经济发展迅猛，已成为浙江经济高质量发展的新动能、新引擎。在数字化改革背景下，加快推进宁波专精特新“小巨人”企业数字化已成为趋势。

数字经济发展迅猛，已成为浙江经济高质量发展的新动能、新引擎。发展数字经济、实施数字化转型已经成为浙江经济发展的重大战略。近年来，浙江大力推进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，“数字化+”“智能化+”赋能传统产业转型升级，实现高质量发展。

根据埃森哲《2020 中国企业数字化转型指数研究》数据显示，尽管已有大量的企业实施了数字化战略转型，但仅有 11% 的企业数字化转型成效显著，多数企业仍面临数字化转型难出实效的困境，对企业数字化缺乏系统的理解，对企业数字化转型仍然存在理解上的误区，对企业数字化转型的路径缺乏清晰的规划。





## “小巨人”企业数字化发展是趋势

宁波作为智能制造大市，企业数字化发展同样面临上述困境。调研发现，多数专精特新“小巨人”企业数字化转型面临“不会转”“没钱转”和“不敢转”等困难和问题，企业数字化转型意愿不强、能力不足，水平有待提升。

数字化改革背景下，加快推进宁波专精特新“小巨人”企业数字化，既可以满足“小巨人”企业提升数字化水平的迫切诉求，也可以为政府制定促进制造企业数字化转型发展政策提供决策参考。

2018年，宁波市启动专精特新“小巨人”企业培育工作，经过几年培育，成效显著。截止目前，宁波共有专精特新“小巨人”企业182家，仅次于上海（262家）、北京（257家），在非直辖市城市中高居榜首，甚至超过深圳（169家）13家，远远超过成都、青岛、杭州、苏州等新一线城市和其他制造业强市。“小巨人”企业在制造业特定细分领域中具有明显的领先优势，处于产业链中的关键位置，在推进制造业高质量发展中扮演着举足轻重的角色。目前，宁波不少“小巨人”企业在各自领域实现了重大突破，产品技术达到国内甚至国际领先水平，正逐步从“小巨人”成长为“行业巨头”。

## “小巨人”企业数字化进程面临挑战

调研显示，多数专精特新“小巨人”企业数字化起步较晚，企业数字化转型意愿不强、能力不足，企业数字化水平不高。

1. 企业数字化缺乏战略规划。在问及企

业数字化战略在多大程度上融入到企业战略中？数字化战略时间跨度是怎样的？数字化战略在多大程度上考虑以成本为导向？数字化建设举措的质量如何？数字化战略在多大程度上考虑以客户的核心需求为导向？等企业数字化战略层面的规划方面，多数“小巨人”企业在数字化战略层面得分低。这说明多数“小巨人”企业数字化缺乏战略规划，没有制定长期的数字化发展战略。

2. 数字化制造水平较高，数字化研发、采购、供应链、营销水平较低。调研显示，多数“小巨人”企业重视车间数字化转型建设规划，数字化制造水平较高。但是多数“小巨人”企业没有建立或参与数字化的研发平台、数字化的采购平台、数字化供应链平台和数字化营销平台，多数“小巨人”企业在企业运营管理层面仍旧采用的是OA办公软件，数字化研发、数字化采购、数字化供应链、数字化营销水平较低。

3. 数字化组织变革能力较低。在问及公司对实施数字化的风险和成本是如何认识的？面临数字化建设带来的风险和挑战，公司是否拥有快速的决策能力、自适应学习能力？公司在数字化建设方面是否有专业的数字化人才支撑？公司在数字化建设方面是否拥有强大的数据驱动决策能力、组织流程变革能力、IT系统集成能力？等企业数字化组织变革能力层面，多数“小巨人”企业在数字化组织变革能力层面得分低。多数“小巨人”在数字化建设方面缺乏强大的数据驱动决策能力、组织流程变革能力、IT系统集成能力以及专业的数字化人才支撑。

4. 数字化生态水平较低。在问及公司在数字化建设方面是否拥有高效的内部协作能

力？公司在数字化建设方面获取外部资源的能力如何？等企业数字化生态圈层面，多数“小巨人”企业在企业数字化生态圈层面得分低。多数“小巨人”在数字化建设方面缺乏高效的内部协作能力以及获取外部资源的能力。

## 三层面加快推进“小巨人”企业数字化

企业层面：一是建立以长期数字化战略为导向的企业数字化战略，加大企业数字化战略投入；二是在企业数字化转型过程中注重内部学习导向的培育；三是积极构建与外部网络主体紧密的合作关系，提高外部网络关系质量，为企业数字化转型创造良好的外部环境。

产业层面：一是构建资源共享、优势互补的数字化产业生态圈；二是促进关键产业领域的数字化先行试点应用与推广。三是促进产业集群数字化发展。

政府层面：一是政府出台制定“小巨人”数字化评价指标体系，正确引导“小巨人”数字化转型发展。可以借鉴数字化成熟度模型，从数字化战略、运营技术、文化组织能力和生态圈四大维度构建“小巨人”企业数字化评价指标体系和模型，对“小巨人”企业数字化程度进行测度。二是出台“小巨人”企业数字化转型发展的专项扶持行动计划，从能力扶持、金融普惠、搭建生态等多方面帮助鼓励企业加快数字化转型，培育新经济发展。三是推动“新基建”与制造产业融合发展，加快发展智能制造所需的人工智能、区块链、云计算、大数据等前沿技术。

## 落地甬城 6 年， 这家“清华基因”孵化器如何孵化出 300+ “启明星”？

“与启迪之星（宁波）相遇，是件美妙的事情。”4年前，浙江清环智慧科技有限公司创始人、清华大学博士赵冬泉不远万里结缘启迪之星（宁波），在甬城开启他的创业故事。“在启迪之星（宁波）的服务下，去年我们的总产值累计突破 1.7 亿元。”

提供创业载体、培育初创企业、专注企业服务，是启迪之星（宁波）的核心使命；通过人才引进、创业活动、培训沙龙来为初创企业集聚人才、金融与业务资源，是启迪之星（宁波）工作的常态。众多创业者选择在这个创梦空间落地生根，开启他们的创业之旅。

供稿 | 启迪之星（宁波）



“清华宁波科创园”第一届创新大赛暨智能制造加速营

### 集聚创业的星星之火，“清华基因”落地宁波，开启孵化之路

2014 年 9 月，国务院总理李克强在夏季达沃斯论坛上公开发出“大众创业、万众

创新”的号召，“双创”一词由此走红。在顶层设计的引导下，年轻人的创业热情被高度点燃，初创企业如雨后春笋般出现，各类为创业企业服务的孵化器也应运而生。

较之其他孵化器，启迪之星前身是成立于 1999 年的清华创业园，也是科技部火炬中心认定的首批国家级孵化器，致力于通过“孵化服务 + 创业培训 + 天使投资 + 开放平台”的方式，培养科技创业领军人才，发掘推动科技创新创业项目，打造创新创业航母，为“钻石计划”承载优质企业，培育“世界级企业”。

2015 年，作为长三角布局的重要支撑点，启迪之星正式落地宁波。依托先前的孵化经验，启迪之星（宁波）凭借过硬的孵化器运营能力、服务能力和资本渠道对接能力，为不同成长阶段的项目提供定制化的孵化方案和孵化空间，逐步培育出一批诸如清环智慧这样从孵化走向加速的优质项目。

启迪之星常务副总经理郑庆伟表示“多年来，启迪之星（宁波）团队依靠专业孵化能力与产业对接能力，加快建设符合宁波本地创业者特点的专业服务平台，并不断强化服务企业 with 宁波本地龙头企业之间的互动与合作。”其中，由启迪之星（宁波）协办的



中官路创业创新大街高质量发展论坛暨启迪科技园（宁波）开园仪式

宁波启迪大企业创新需求对接会实现 13 余万人次在线沟通，12 个项目进行后续合作对接；开展的启迪之星梦想课堂推动孵化项目翊珩科技牵手华为，达成生态合作；搭建的浙江马来西亚吉隆坡海外创新孵化中心，仅 2020 年就已促成海外科技项目落地 5 个。

目前，在孵化企业的信赖和政府单位的认可下，启迪之星（宁波）已拥有国家级众创空间、浙江马来西亚吉隆坡海外创新孵化中心、浙江省小微企业园、宁波市中小企业公共服务平台、鄞州区科技企业加速器等众多荣誉。

## 6 年孵化 300 家企业，辐射创业者 3500 余人次

“我们不断加强自身的服务能力建设与数字化水平，为孵化企业的创新与升级贡献启迪之星方案。”自落地以来，启迪之星（宁波）不断探索产业赋能、活动赋能、服务赋能的更多有效形式，开发出启迪之星足迹系

统、启迪之星云管家和启迪之星活动小程序等，深度融入鄞州以及宁波市的创新雨林生态系统，推动当地企业转型升级。

据数据显示，6 年来，借助启迪之星服务小程序、活动小程序等各种互联网平台，启迪之星（宁波）累计孵化服务 300 余家企业，引进高端创业人才 40 余名，辐射创业者人次超 3500 人，对接的创业企业遍布长三角、珠三角、京津冀鲁等众多地区，涵盖智能硬件、物联网、智慧医疗、新材料等领域，并助力近 10 家企业获得投融资超 7400 万。

同时，为更好地服务孵化企业，启迪之星（宁波）也为当地企业带来启迪·∞计划，助力企业一步到位全球化。作为首批启迪·∞计划的参与者——智显光电创始人汤云明体验后表示：“启迪拥有的企业孵化和团队业务能力专业性能迅速地找到企业痛点，为我们打开了更大的市场空间。”

成人达己，臻于至善，启迪之星常务副总经理郑庆伟说道：“我们希望启迪之星（宁

波）能不断提升专业能力与产业能力，加快建设符合宁波本地创业者特点的专业服务平台，发挥宁波制造业的优势，加速培育出更多的专精特新企业。”

未来，依托启迪之星全球孵化创新网络，启迪之星（宁波）仍将继续因企制宜，为源源不断慕名而来的企业提供差异化个性服务，以前沿的眼光引导企业向着高价值领域不断前行。☞

# 馥池酒坊

## 助您事业兴旺

每瓶酒都用10年以上陈年老酒调制

馥合香系列 | 酱香系列 | 浓香系列

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>坤沙工艺 大师手酿</b></p> <p><b>馥池酱酒-馥20</b></p> <p>53度 酱香型白酒 500ml/瓶</p> <p>零售价:999元</p> <p>直供价:468元</p>  | <p><b>坤沙工艺 大师手酿</b></p> <p><b>馥池酱酒-馥15</b></p> <p>53度 酱香型白酒 500ml/瓶</p> <p>零售价:599元</p> <p>直供价:268元</p>  | <p><b>坤沙工艺 大师手酿</b></p> <p><b>馥池酱酒-馥10</b></p> <p>53度 酱香型白酒 500ml/瓶</p> <p>零售价:399元</p> <p>直供价:168元</p>  | <p><b>事业兴旺馥池</b></p> <p><b>金种子馥池-天时</b></p> <p>53度 馥合香型白酒 500ml/瓶</p> <p>零售价:1319元</p> <p>直供价:659元</p>  |
| <p><b>为有神的你点赞</b></p> <p><b>有种20年</b></p> <p>52度 浓香型白酒 500ml/瓶</p> <p>零售价:699元</p> <p>直供价:368元</p>     | <p><b>为有神的你点赞</b></p> <p><b>有种15年</b></p> <p>52度 浓香型白酒 500ml/瓶</p> <p>零售价:399元</p> <p>直供价:188元</p>      | <p><b>为有神的你点赞</b></p> <p><b>有种10年</b></p> <p>42度 浓香型白酒 500ml/瓶</p> <p>零售价:299元</p> <p>直供价:88元</p>        | <p><b>事业兴旺馥池</b></p> <p><b>金种子馥池-地利</b></p> <p>52度 馥合香型白酒 500ml/瓶</p> <p>零售价:599元</p> <p>直供价:299元</p>  |

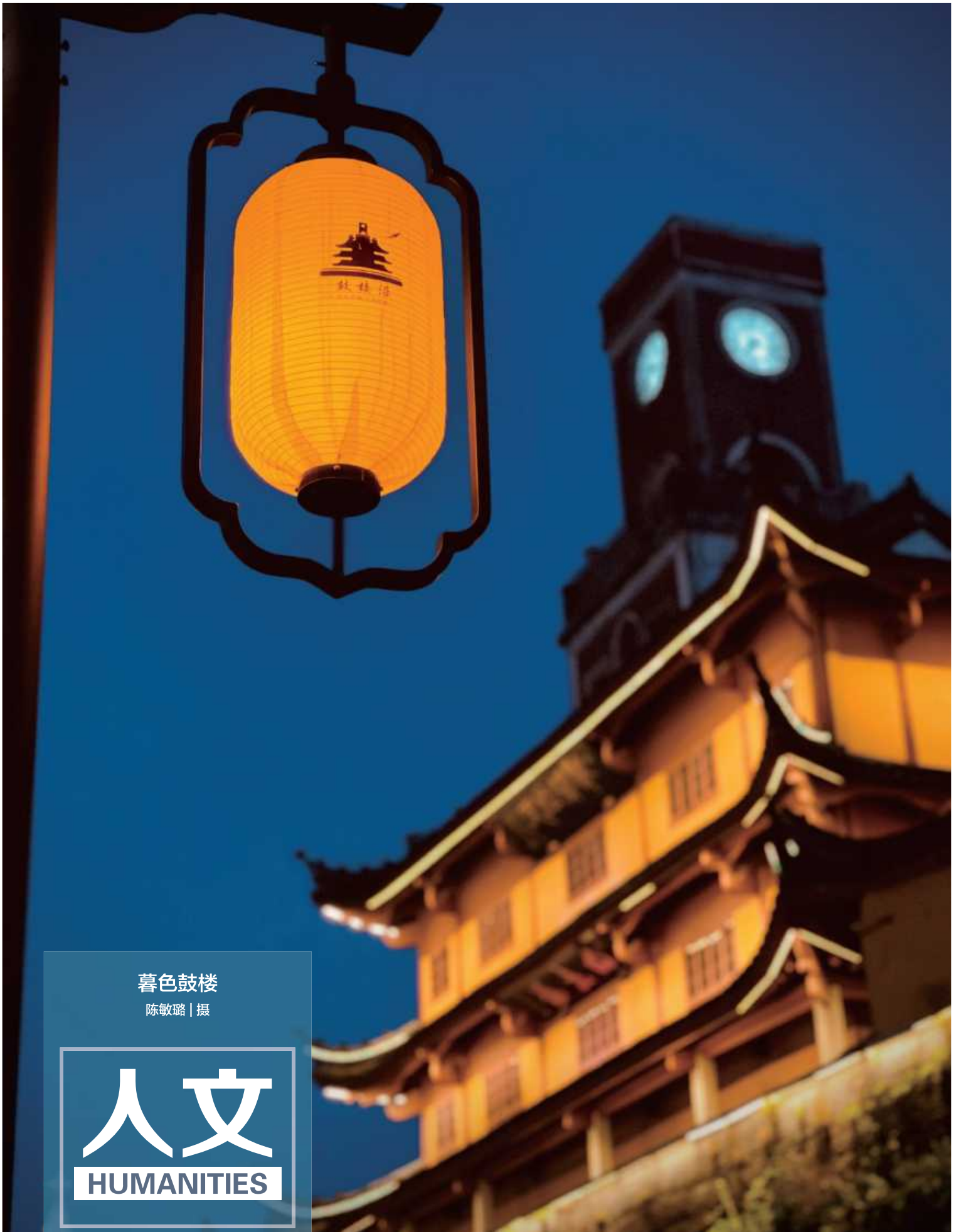
“馥池酒坊”是一家以“出厂直供方式”为企业客户提供高品质酒水的直供平台，目的在于帮助企业客户降低50%-70%的酒水采购成本。

“馥池酒坊”出品的每瓶酒都由中国一级酿酒大师精心酿制，储存多年后再经中国一级调酒大师用“镇厂老酒”精心调至最佳口感，方成馥池美酒！

“馥池酒坊”由安徽金种子酒业股份有限公司、贵州茅台镇五星酒业集团、安徽皖蜀春酒业有限公司、安徽馥池酒业有限公司、贵州馥池酒业有限公司、安徽有种酒业有限公司、安徽金种子原浆品牌运营有限公司、馥池（浙江）品牌运营有限公司等八家单位共同发起。



甬商成员企业扫此码购买  
可享受直购价，并送货上门



暮色鼓楼  
陈敏璐 | 摄

人文

HUMANITIES

## 国货救国，甬商的抗日战场

近代中国，百年浮沉，多少甬商爱国实业家在逆境中探索奋起，他们满怀振兴中华之志，以开拓实业为己任，使民族经济繁荣发展。在洋商侵占中国市场时，他们纷纷投入抵制洋货运动，开发生产优秀国货产品，以实际行动击退侵占中国市场的洋商，发展国货运动。其中一些爱国甬商为实践实业救国的理想甚至献出了可贵的生命。

文 | 秦亢宗



“三星蚊香” 中国亚浦耳电器厂的一张广告

### 日商侵占中国市场

1842年五口通商后，列强侵占沿海市场。沿海城市的外贸中心由广州移至上海，上海成为列强经济侵略的主要据点。列强依仗特权控制海关，在沪开设洋行以从事经济侵略活动。1847年，上海有英美法俄日等国洋行24家。1880年后，日商等国生产的日用品通过洋行汹涌而至，不仅数量上每年增加，而且花色品种也不断扩大，既有高档奢侈品，又有如日针、日线、日皂、日产火柴等一般日用品。

在1900年后，上海几乎所有百货商店均售日货。1917年上海南京路先后开设先施、永安等大型百货商场全卖洋货不卖国货，其中日货数量更为巨大，国货商店经营陷入困境。

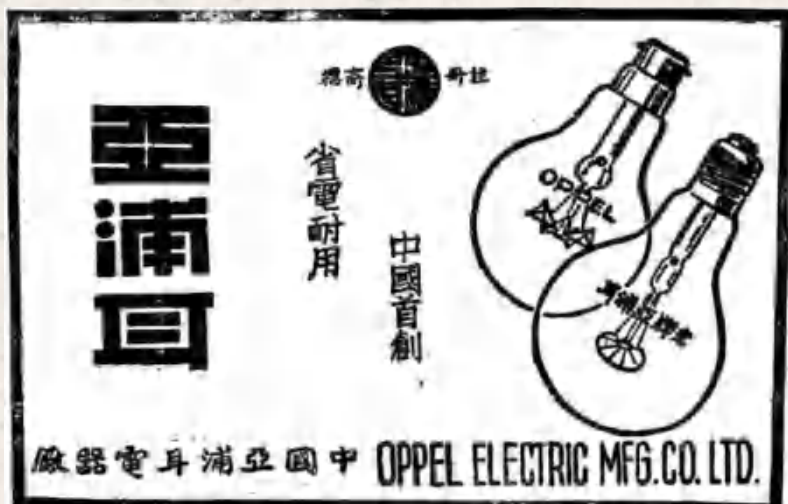
1893年日货洋行由1家增到40家，其中以三井洋行规模最大，开始主要经营机器、棉花、五金等，1911年后，该行在沪纷纷开设纺织业。日本洋行一方面向我国军阀出售大量军火武器，供军阀打内战之需并控制中国政局；另一方面又利用优惠

出口条件，通过各种渠道向我沿海城市倾销产品。1936年6月2日《时事新报》记者报道，日商在上南闵行路、密勒路交叉口设立一家规模宏大的商场，陈列丝棉毛织化妆品及文具等，并以低价倾销，更使日货充斥中国市场。

### “抵制日货”空前高涨

1919年，中国在巴黎和会上外交的失败，激怒了中国人民。5月4日，北大等校学生在天安门前游行时提出抵制日货、提倡国货的口号，不久，从北京到各大城市掀起了抵制日货运动。6月4日，上海学生在动员商店罢市时火烧日货。时著名甬商、上海钱业公会会长秦润卿提出“商业也应爱国”的主张，并在钱业界停止收付日本汇票、支票。同时，上海各主要街道商店也陆续罢市。

早在1915年日本帝国主义向袁世凯提出“二十一条”时，上海各界就成立“劝用国货会”，公推虞洽卿为会长。1915年3月18日，由绅、商、学各界联合发起，



“三星蚊香” 中国亚浦耳电器厂的一张广告

在张园召开近 4000 人参加的反“二十一条”大会，会上一致决议排斥日货。

1926 年 5 月，以甬商领袖虞洽卿为团长的工商代表团访日。在大阪的一次中日商界座谈会上，虞洽卿针对大阪商业会议所会长稻田烟胜太郎提出的中国实业必须依靠日本的经济援助这种恃强凌弱的说法，严正表明所谓中日提携必须以取消不平等条约为前提，在关税问题上必须平等。此语一出，全场震惊。原来，在北洋政府时期，关税协定中列强来华商品只缴 5% 的轻税，而日本等国对华商品则抽 100% 的重税。虞洽卿访日回国后，媒体好评如潮，称虞维护了民族尊严。

## 抵制手段层出不穷

自 1927 年日军出兵山东，经 1928 年 5 月的济南惨案，再到 1931 年九一八事变，日本的三次侵华事件使中国各地民众的爱国主义情绪日益高涨。上海等地纷纷开展反日示威活动，其中抵制日货运动持续时

间最长，收效也最大。

1927 年 5 月底，日军进驻山东，直接对北伐战争进行干涉。消息传来，上海各界 600 万人于 6 月 20 日分别在南市、江湾、闸北三处举行反日出兵来华大会，出席的有著名甬商虞洽卿等主持的上海总商会、上海县商会、上海特别市商民协会及上海各马路商界总联合会等。大会决议成立“上海反对日本出兵来华运动委员会”（简称反日出兵会），并一致通过对日经济绝交并停购日货。

为断绝与日本的金融往来，7 月初，著名甬商秦润卿率先断绝与日一切商务，并提出甬商应先爱国。又通告上海银行公会、钱业公会在一个星期内断绝与日商经济往来，日本商人由此受到极大打击。

1929 年 5 月，日本从山东撤兵，月底，南京国民政府下令解散各地的抵制日货组织，经济绝交运动乃告结束。这场运动使得日货对华输出量急剧减少，据统计，1928 年 4 月为 46652 日元，6 月则减到 31951 日元。

## 国货运动大力兴起

经济绝交和抵制日货运动取得了相当大的成绩，但这一运动过程中也出现了过火的行为。随着抵制日货运动的步步深入，不少商人成为被攻击的目标。1932 年在上海曾出现了“血魂除奸团”“铁血团”等组织，向贩卖日货的商店投掷恐吓信和炸弹，造成社会恐慌，成为抵制日货运动的异化行为。不久，国民党军政当局对此类行动严令禁止，经济绝交运动趋于停顿。

在抵制日货运动的同时，不少明智的爱国企业家认识到抵制日货只是一种消极的行动，它不能从根本上摆脱我国经济衰落的困境，于是他们在积极发展国产精品的同时，大力推进提倡使用国货的爱国运动。

1937 年 5 月，方液仙联合王性尧、吴蕴初等人在沪创立“中国国货联营公司”，组织各家国产厂商向外地拓展业务，成立联销机构，并在南京、郑州、桂林、汉口等 10 余处设立国货公司，积极推销民族工业产品，抵制日货。

方液仙由于在国货运动中的作用和影响极大，被社会各界誉为“国货运动之旗手”。方液仙的爱国行动引起日本侵略者的极端仇视。1939 年，日伪游说他当伪政府实业部长，但方不为所动。1940 年 10 月，方液仙被日伪特工枪杀。

“五四”以来的抵制日货、发展国货运动是一场全民的爱国主义运动。回顾和总结这场运动，能使人们更加深切地认识到当年日本帝国主义经济侵略的残酷性和破坏性，怀念甬商先驱者可贵的爱国主义精神。

## 漂泊海外 180 年——“宁波钟”的传奇故事

中国流失海外的文物，多得无法统计，其中能够回归祖国的流失文物，却屈指可数。可能很少有人知道：180 年前的鸦片战争期间，宁波作为“五口通商”重镇，也曾流失过一些国宝，其中就有被 19 世纪的海外学者命名的“宁波钟”，据称大英博物馆中国馆由它而来。2019 年底起，上海大学历史系博士生邹曠韬，翻阅海量外文文献，通过对史料的梳理，厘清了“宁波钟”的海外漂泊历史，但是“宁波钟”是否能够回归祖国，迄今还没有一点迹象……

文 | 裘伟廷



1930 年代日本学者拍摄的宁波天宁寺

### 原是宁波天宁寺的梵钟

“宁波钟”（the bell of Ningpo，或译为“宁波大钟”）是被 19 世纪的海外学者命名的、来自于中国宁波的一口大钟，原是悬挂在宁波府城西天宁寺的梵钟。所谓梵钟，就是指寺院钟楼中的大钟（吊钟）。

据说，借着钟声，能使人开启心眼，而破烦恼。梵者，就是清净之意。再加上该钟有关佛事，故称“梵钟”。

有关资料表明，“宁波钟”（天宁寺的梵钟）是在道光十九年（公元 1839 年）由宁波绍兴地区的官员周彦、舒恭受定制

的，由浙江省绍兴易东木（和儿子增贵）铸造而成。1841 年被侵华英军掠去，献给女王。1844 年，维多利亚女王将这口古钟委托大英博物馆保管时，在对“宁波钟”的描述里，说在钟上面还赫然写着“天灵禅寺”。这个描述和在《鄞县通志》里的记录是相符的，道光十七年天宁寺因避讳改名为天灵寺。

查阅档案，可知“宁波钟”以通体铜铸，龙首（梵钟最上端钩纽）与笠部（钟顶）鎏金，龙首饰有一条伏龙。大钟各纵带镌文“若人欲了知”、“皇图巩固”、“三世一切佛”、“帝道遐昌”、“应观法界性”、“佛日增辉”、“一切惟心造”、“法轮常转”，上、下带铭刻着支持铸钟的官宦乡绅以及各捐资供养人姓名，中带、草间环贴佛像，驹爪（钟座）一圈镀银。

### 在鸦片战争时期流落海外

1841 年 10 月 13 日，侵华英军占领宁波府城后，随即展开搜刮，到处抢夺所谓“战利品”，就这样他们闯进了天宁寺。据考证，侵华英军所掠天宁寺文物有





“宁波钟”——宁波天宁寺 1839 年铸梵钟

6 件，包括 4 口梵钟与一对花觚。那么，具体究竟是谁抢走了“宁波钟”？关于这个问题，限于史料，暂时无从得知。但依据一封 1843 年的信函，基本可确定 1841 年劫走“宁波钟”的人，与英国东印度公司武装蒸汽船“皇后”号船长沃登有直接联系，很可能正是沃登带领下属打劫了“宁波钟”。离开天宁寺后，“宁波钟”或被带到了英军营地，直至 1842 年初英军整体撤走时方才被带离。

同时更令人愤慨的是，英国殖民当局竟然肆无忌惮地将其余 3 口天宁寺钟丢进了熔炉！1843 年 4 月 27 日，《印度之友》放出令人悲恸的消息：除沃登船长本计划献给教堂的“宁波钟”外，其余 3 口天宁寺钟已被熔铸成金条和银块。该报道还透露，3 口惨遭殖民者熔化的天宁寺钟，包含 279 千克白银和 68 千克黄金！熔炼后这些白银和黄金价值几何？经粗略计算，仅黄金一项就为侵略者带来了惊人财富：参照 1821 年起英国施行的金本位制，3 口天宁寺钟熔出的黄金，足够“横生”9714 英镑巨款，相当于 1840 年整个英帝国年

度财政收入的万分之一。

## 故乡期待再次听到它钟声

1840 年代，早在侵华英军将“宁波钟”运抵印度之时，一些有识之士就发出正义的声音，建言把“宁波钟”送还给宁波。1842 年 6 月 6 日，一位化名“菲列斯托”的孟买绅士，向《印度之友》寄去长信，呼吁该杂志敦促殖民当局，“务必妥善保管这只大钟”。随后，这位“菲列斯托”绅士又痛斥侵略者暴行，言辞激昂地连带批判了鸦片战争的虚伪与罪恶。他认为，劫掠“宁波钟”犹如“野蛮人”行径一般，鸦片战争有违维多利亚时代英国自我陶醉的形象。但是有识之士的正义呼声，当时显得非常微弱。

虽然天宁寺钟楼倒塌后已荡然无存，寺里的梵钟在漂泊很长时间后，仍然流落海外，如今“宁波钟”静静矗立在大英博物馆的文物仓库里。但在历史上，该寺钟声却是宁波城市一道靓丽的“声景”。诚如 1941 年，文史学家杨荫深在发表于《上海宁波公报》的游记中，曾专门提到历史

上的天宁寺的“宁波钟”：“天宁寺在宁波也是著名的古刹，这里面有一钟楼，兀然矗立，每天可以听闻它洪亮的钟声。”

迄今，宁波学者并没有忘记“宁波钟”。2010 年，宁波文史研究者龚维琳不断搜索“宁波钟”相关资料，一路追到大英博物馆。此后不久，他收到了大英博物馆发来的电子邮件，明确告知，“宁波钟”就在那里，并通过发来钟的图及其介绍，予以证实。2021 年 3 月，宁波籍的研究学者邹贻韬博士，将“宁波钟”的传奇故事写成文章，发表于“澎湃新闻”古代艺术栏目中。文章一经发布，《中国青年报》客户端等平台纷纷转载，文中许多首次披露的史实，更是引发了宁波文史界热议，进而也引起老百姓对它归来的期盼。

那么，这口当年被英军掠夺去的“宁波钟”，有没有可能回归故土呢？对此，龚维琳查阅了大量资料，据他介绍，我国召回海外流失文物，除了参与国际古玩拍卖市场竞拍回流外，也可通过法律途径索回，主要依据《国际流失文物返还公约》等国际公约。在这方面已有成功案例，比如我国从丹麦成功追回 156 件中国文物，从美国追回 6 件汉代陶俑，等等。


因此，在龚维琳看来，天宁寺的这口大钟“宁波钟”，回归宁波也并非没有可能，只是“这可能需要大量的时间和工作”。他说：“我在大英博物馆的网站上看到一个很小的字‘trustees’，是‘受委托保管’的意思，那谁是委托者，如果确实是受宁波的寺庙的委托保管，那么这口钟还是有一丝可能回到宁波的。”

由此，许多人梦想着，今后有否某一天，大家还能在宁波再次听到“宁波钟”的钟声，体验当年“宁波十景”之“天宁听钟”所描述的情景：城中古刹说天宁，梦境黄梁几个醒，最是月明霜重夜，钟声八百静堪听……

# 在慢与快中，发现城市风景

摄影 | 余德富  
文字 | 徐凌啸

宁波，从唐代在三江口选址建造罗城开始，历经一千多年的建设，现已成为现代化国际港口大都市。水上交通线好比是城市的脉络，伴随城市发展而成长。

不论旅途还是货运，船舶都在宁波人的生活中占据了重要地位。从前慢节奏的日子，随着交通的发展留在了回忆里。如今，人们的出行方式更趋便捷和多元化，城市交通格局也在一次次重塑中愈显科学与成熟。 



1984年，我国第一艘沿海双体客轮“浙江605”轮投入运营。此船分三层客舱，总共客位555个，大都是航空椅设施。甲板平旷，船舷走廊宽阔，适宜于海上旅游，这种客轮已成为一代人的记忆



▲ 1988年7月25日，象山港汽车轮渡正式开通，一次可承载8辆大客车和50名乘客



▶ 1973年10月，余姚江的水上运输仍采用比较原始的小型船只，载货量十分有限

▶ 1973年，两艘交通艇正在海面破浪航行。以今日视角看来，其安全性和舒适性均有很大提升空间



探吧

LET'S EXPLORE



# 装进 “美” 的艺术空间

文  
本刊记者 姚燚



试想一下，当普通的拍照变得可定制化、个性化、艺术化，不在受所处环境时间、空间的影响，那么一切都将变得与众不同。

位于宁波十方东进社的 lookbox 瞧瞧盒子，用“盒子”的形式来呈现当下流行的网红拍照打卡场景，是由多位设计师共同设计创造出来的场景视觉，每个盒子皆为不同的艺术风格，满足不同年轻人的拍照打卡需求。中心酷炫激萌搞怪的视觉设计，从多个维度带给你不同的沉浸式体验。

这里的每个场景都是设计师精心规划制作，多达 15 种的丰富主题的拍摄场景搭配不同服装风格，随心所欲得到自己想要的风格。即使你不会拍摄，不用担心这个问题，这里会有专业摄影师为你量身定制出你的专属大片。

这个“盒子”只有这点功能吗？不，远不止如此。

这里的“盒子”还是一个可变的“盒子”，是一个可以变化的空间。15 个场景动态调整一年更换四次场景，怎么拍都不会重，带给前来拍摄的顾客一年四季的不同体验。同时在这里在 LOOKBOX 还可以进行各种商业、艺术的拍摄，拍产品、拍服装、拍杂志，你想拍什么就拍什么。

这里不仅可以充当拍摄的场地，也可以充当团建的活动场地，网红打卡、聚餐、剧本杀、桌游通通都能满足，给参加团建的小伙伴带来与众不同的体验。

## look box 瞧瞧盒子

特色：艺术商业拍摄中心

主打：定制化、多场景、可变主题

坐标：春园路 268 号十方东进社 B3



HOSTING



全 新 平 台  
演 绎 美 学

BRAND NEW PLATFORM  
DEDUCTING AESTHETICS

宏 大 电 梯  
品 质 美 学 电 梯

HOSTING ELEVATOR  
QUALITY AESTHETICS ELEVATOR

宁波宏大电梯有限公司  
NINGBO HOSTING ELEVATOR CO., LTD.

浙江省宁波市鄞州区东吴镇  
Dongwu Town Yinzhou District, Zhejiang Province, China

销售热线/Sales hotline : 0574-88378555

传真/Fax: 0574-88489106-201

邮箱/Email: hd@nxbd.com

网址/Website: www.hosting-china.com



宏大电梯门户网站

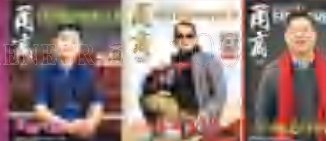


# 《甬商》封面

与甬商比肩  
与智者同行  
成为行业引领者  
你值得被记录

欢迎自荐和推荐

联系电话：15394314200 0574-87275696



# 宁波甬致专利代理有限公司



## 助力中国智造 打造知识产权界的航母

知识产权诉讼☆  
知识产权质押融资☆  
知识产权托管☆  
知识产权交易和评估☆  
产业（行业）专利导航☆  
高价值专利布局与挖掘☆

**全国知识产权服务品牌机构**

浙商全国理事会战略合作伙伴

宁波知识产权运营专业机构

一站式专利代理机构

**400-086-8989**

宁波市鄞州区学士路298号（鄞州科技局）

[www.ipwits.cn](http://www.ipwits.cn)