

# 甬商

2022年10月号  
总第172期

## NINGBO

# ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范



毛奇耀

一个

“创投高手”  
的进击之路

## 奥运冠军之城锻造记

一座城市几代体育人的“接力跑”  
锻造“冠军之城”硬核实力  
赋能现代化滨海大都市梦想

53度飞天茅台

53度15年陈年茅台



贵州茅台授权经销商  
甬南酒类营销有限公司

孟世  
推荐摩根旋转智能面板  
挪威系列

吴滨  
推荐摩根液晶智能面板  
瑞典系列

琚宾  
推荐摩根旋转智能遥控器  
M56系列

陈幼坚  
推荐摩根智能遥控器  
M36系列

梁志天  
推荐摩根智能面板  
瑞士系列

梁建国  
推荐摩根智能面板  
丹麦系列

关永权  
推荐摩根智能灯具  
路易斯系列

郑忠  
推荐摩根智能面板  
芬兰系列

姜峰  
推荐摩根旋转智能遥控器  
M58系列

黄志达  
推荐摩根智能遥控器  
M50系列

曾建龙  
推荐摩根旋转智能遥控器  
M88系列

戴昆  
推荐摩根旋转智能面板  
米兰系列



孟世大师  
推荐



琚宾大师  
推荐



梁建国大师  
推荐



曾建龙大师  
推荐



陈幼坚大师  
推荐



姜峰大师  
推荐



黄志达大师  
推荐



郑忠大师  
推荐



梁志天大师  
推荐



吴滨大师  
推荐



关永权大师  
推荐



戴昆大师  
推荐

德国摩根智能产品  
十二位大师推荐款



# 奥运冠军之城 锻造记

一座城市几代体育人的“接力跑”  
锻造“冠军之城”硬核实力  
赋能现代化滨海大都市梦想

特别策划 SPECIAL PLAN 035

## 综述

- 036 中国的体育强国梦
- 040 宁波的奥运冠军之路

## 解密“冠军之城”

- 044 一顶帐篷撑起龙头企业
- 046 走近体育产业“国家队”
- 048 体育工艺集成商的升级之路

- 050 寻野趣之风
- 052 光芒四射的“名配角”
- 054 跑赢耐克的代工大王
- 056 全民健身“添动力”
- 058 从雅戈尔体育馆走向五大洋
- 060 游中动，动中游
- 062 活力飞扬的“巅峰赛事”
- 064 刮起的“亚运之风”
- 066 “体教融合”新纪元

- 068 “玩育一体”新基地
- 070 争当体育场馆“模范生”
- 072 打造“体育+”消费新引擎
- 074 新兴运动注入活力基因
- 076 多元平台点亮体育产业

## 众议“冠军之城”

- 078 畅谈“奥运冠军之城”

# 城市地标

## MFG宁波塔高端服务式办公

高端精装办公室配置 满足10-200人品质办公

未来金融中心 国际三江通世界 比肩国际时尚产业

汇聚国际化高端产业 链接世界级资源

高端商务免费配套 为非凡起点助力

链接全国优质商业生态资源 与世界500强做邻居

咨询电话：138 8064 6416

地址：浙江省宁波市鄞州区铸坊巷34号宁波新世界- MFG宁波塔

网址：[www.mfgchn.com](http://www.mfgchn.com)





## 012 卷首语 PREFACE

储吉旺：企业家要提着灯走  
当前经济发展不确定的因素很多，而且还会延续一段时间。我们必须做好提灯笼走路的准备。

## 030 思想家 THINKER

郭广昌：千锤百炼终成“钢”  
张 颖：把握企业的最坏走势

## 013 视 界 HORIZON

### 014 发现

二十大报告 经济领域 15 个关键词  
你好二十大 甬商话心声  
都市圈大时代

### 020 榜单 / 极客 / 企示 / 协会 / 甬闻

### 024 对话

10 问甬商：张德超  
9 问创业者：宗晨  
8 问经理人：卢玲玲

## 032 热 点 HOTSPOT

点亮未来之光，数字经济新发展



# 影视制作+品牌传播

Film production + Brand communication

## 全媒体服务

All media services

日常新闻报道

新闻栏目定制

影视节目制作

媒体传播服务

专题制作传播

应急演练服务

公关活动策划

视频全景策划

图文视频直播

橱窗陈列设计



浙江发现之旅文化传播有限公司

Add: 浙江省宁波市鄞州区天童南路707号3楼

Tel: 0574-56615555 Mel: 13777044455



## 081

### 争先进位迎 20 大·封面人物

毛奇耀：一个“创投高手”的进击之路

他有着制造业背景，又在投资领域紧抓风向、屡创佳绩。八方集团联席董事长毛奇耀凭着成熟的心态构建起一张属于自己的“投资地图”。

## 086 商道 BUSINESS WISDOM

古林镇商会：用“亲清在线”增强企业“免疫力”

伊司达：在坚守初心前行

造立足国际的泛三江口商圈

“汽车+”的新能源汽车生态圈



摄 | 余德富

## 095 人文 HUMANITIES

### 商帮

“蛋大王”郑源兴

### 感悟

总有一束光

### 旧影

老照片里的体育梦

### 探吧

“隐于市”的非遗传承



REAL | BE MOVED | HAPPINESS

# MPLUS KIDS



MPLUS KIDS——一群有着共同爱好，共同理念，共同梦想，执着于艺术美学的人，想赋予家庭影像新的意义，一起成立了MPLUS KIDS家庭亲子影像。我们天马行空，我们执着于艺术创新，真实、感动、幸福是我们赋予影像记录的意义，我们更希望记录下来的不仅仅只是一张照片，而是拍下幸福的样子。我们用影像来呈现爱和幸福的深远意义，这些充满鲜活且真实的情感瞬间与感动瞬间，将是多年以后记忆里的心动长存。超越照片影像本身，用心感受艺术美学，记录那些直达心灵深处的幸福和感动。



## BRAND VALUES

USE IMAGES TO SHOW THE DEEP SIGNIFICANCE OF LOVE AND HAPPINESS

用影像呈现  
爱和幸福  
的深远意义

HERE EVERY PICTURE  
THEY ARE THE TRUE EMBODIMENT OF HAPPINESS. EVERY PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION.  
INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH INSIDE THE STYLE.  
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.

## BRAND CONCEPT

REAL  
BE MOVED  
HAPPINESS

真实 感动 幸福

M-PLUS家庭亲子影像

地址：宁波市江北区大庆南路114号 绿地缤纷城6楼

M-PLUS  
www.m-plus.com



# BRAND CONNOTATION

拒绝平庸

坚持创作与记录真实

我们希望给到客户的照片是一种全新的艺术美学

真实、感动、幸福是我们的核心理念

高定纪实——MPLUS KIDS团队对儿童亲子照片风格的重新定义

HERE EVERY PICTURE  
THEY ARE THE TRUE EMBODIMENT OF HAPPINESS. EVERY PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION.  
INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH INSIDE THE STYLE.  
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.

# 品牌 BRAND PURSUIT 追求

每一张照片记录的是真实的情感体现

将爱融入影像，让感动成为风格

让每一张照片成为可以传承的幸福记忆

EVERY PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION. INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH INSIDE THE STYLE.  
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.





月刊 2022年10月号 总第172期  
2022年10月25日出刊

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

#### 与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索 甬商、甬商理事会 或扫描二维码



腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局

Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会  
宁波市社会科学界联合会  
宁波市对口支援和区域合作局

Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会  
宁波市职业经理人协会

Execute 执行 甬商传媒中心

Consultant 顾问 庄晓天 / 余红艺 / 陈仲朝 / 王建康 / 王建社 / 陈炳荣  
张明华 / 施孝国 / 陈豹年 / 常敏毅 / 项性平 / 林克宇  
潘奇峰 / 邱永年 / 朱学峰 / 林巧红 / 黄国海 / 王光龙  
王文玲 / 朱忠祥 / 刚勇 / 章国乾 / 徐文 / 王海寅

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦 / 张松才 / 林崇建 / 舒月明 / 谷霞 / 方建新  
陈民宪 / 吴德水 / 姚光辉 / 闫国庆 / 杨东标 / 李建树  
张敏杰 / 戴光中 / 王耀成 / 乐承耀 / 孙善根 / 陈月明  
龚纓晏 / 于立平 / 蔡罕 / 茅理翔 / 储吉旺 / 孙焯

#### Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范谊

Editorial Board 编委 丁导民 / 王若明 / 王菁华 / 冯洪江 / 刘莉  
孙琪 / 朱美燕 / 何建平 / 李晓龙 / 吴向鹏  
陈迪明 / 俞铭嘉 / 姚志坚 / 唐绍祥 / 徐盈群  
曹云 / 黄江伟 / 缪百年  
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

#### Editorial Department 编辑部

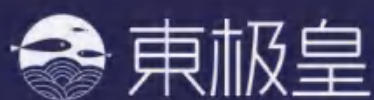
Chief Editor 主编 曹云  
Director 编辑部主任 陈敏璐  
Deputy Director 编辑部副主任 金陈聪  
Reporter 记者 王诗蔚  
Design 美编 郑体余婷

#### Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市鄞州区惊驾路728号汉德城C座  
Tel 编辑部电话 0574-87314496  
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com  
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

#### Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652  
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292



# 家宴送礼东极皇

源自东海30海里外天然无污染富硒海域

细鳞黄色如金。

扁身弱骨。

其形如白鱼。

生东南海中。

李时珍《本草纲目》：



深海牧场



预约捕捞



品质严选



冰鲜速达

## 领鲜道<sup>®</sup>

东极皇黄鱼礼盒

海鲜定制礼盒

企业团购礼盒

礼卡礼券

### 更多年货海鲜礼找领鲜道

咨询热线

# 400-1788-022



扫一扫关注

# 甬商

## 本期广告索引

甬南企业 .....	封二
摩根智能 .....	001
MFG 宁波塔 .....	003
发现之旅 .....	005
M-PLUS 影像 .....	007
东极皇 .....	009
协众知识产权 .....	011
创客工场 .....	029
正元名饮 .....	034
好日子酒庄 .....	080
顺鹰绣品 .....	094
怪怪老北京羊蝎子 .....	104
神韵农业 .....	封底

## INDEX \ 本期公司名称索引

申洲国际 .....	P16	中国石化 .....	P20	美团 .....	P23	万博鱼 .....	P61
舜宇 .....	P16	平安保险 .....	P20	苏宁易购 .....	P23	满分体育 .....	P66
贝发 .....	P16	宏碁 .....	P20	牧高笛 .....	P44	羽航体育 .....	P66
富邦 .....	P16	奇虎 360 .....	P20	迪卡侬 .....	P44	八方集团 .....	P81
永新光学 .....	P17	萃华珠宝 .....	P20	海伯集团 .....	P46	蓝箭航天 .....	P83
赛尔 .....	P17	中国春来 .....	P20	巨隆机械 .....	P46	蔚来 .....	P84
中哲 .....	P17	中国 SOHO .....	P22	力玄运动 .....	P46	强生 .....	P84
华茂 .....	P17	滕头集团 .....	P22	大丰运动 .....	P48	狮丹努 .....	P87
长阳科技 .....	P17	李锦记 .....	P22	挪客 .....	P50	旷世智源 .....	P87
华为 .....	P20	天猫 .....	P22	翼鲲飞盘 .....	P51	奇易加 .....	P90
京东 .....	P20	里斯咨询 .....	P22	道一 .....	P52	音乐港 .....	P90
腾讯 .....	P20	抖音 .....	P23	豌豆客 .....	P53	金蝶 .....	P91
阿里巴巴 .....	P20	三江购物 .....	P23	乐卡克 .....	P54	天天汽车 .....	P92
格力电器 .....	P20	新芝生物 .....	P23	威迪斯健身 .....	P56	百优卡 .....	P92
复星国际 .....	P20	健世科技 .....	P23	富邦 .....	P58	茂昌 .....	P96

## INDEX \ 本期人物索引

马建荣 .....	P16	卢玲玲 .....	P26	徐利勇 .....	P47	李爱良 .....	P87
叶辽宁 .....	P16	李凌 .....	P27	张艺谋 .....	P48	陈亮 .....	P87
邱智铭 .....	P16	顾朝晖 .....	P27	季剑明 .....	P50	方建新 .....	P90
宋汉平 .....	P16	郭广昌 .....	P30	徐颖峰 .....	P51	喻亚盈 .....	P90
毛磊 .....	P17	张颖 .....	P31	岑建达 .....	P52	方斌 .....	P90
徐平炬 .....	P17	刘长春 .....	P36	宋汉平 .....	P59	卢其能 .....	P91
杨和荣 .....	P17	王正廷 .....	P40	包文骏 .....	P59	潘明义 .....	P91
徐立勋 .....	P17	许贤元 .....	P40	王海洪 .....	P62	朱美燕 .....	P91
金亚东 .....	P17	杨倩 .....	P41	荣明 .....	P66	辛国斌 .....	P92
潘石屹 .....	P22	石智勇 .....	P41	水文梁 .....	P67	马坚挺 .....	P92
潘张欣 .....	P22	汪顺 .....	P41	鲍明晓 .....	P78	刘兆杰 .....	P92
傅平均 .....	P22	管晨辰 .....	P41	朱群 .....	P78	胡坚达 .....	P93
靖捷 .....	P22	张霓 .....	P41	陆瞰华 .....	P79	金文崖 .....	P93
艾·里斯 .....	P22	汤飞帆 .....	P43	丰岳 .....	P79	郑源兴 .....	P96
张德超 .....	P24	徐晓兰 .....	P46	宋凌杰 .....	P79	冯骥才 .....	P102
宗晨 .....	P25	郑有武 .....	P47	毛奇耀 .....	P81		

以上为本期杂志提及的公司机构和人物名称，均以页码为序，索引中的页码为该公司该人物被首次提及时的页码。

# 宁波协众知识产权运营有限公司

## 提供更优质的知识产权服务

协众知识产权是由宁波协众智库专利代理事务所、宁波协众知识产权运营有限公司、北京金智普华知识产权代理有限公司宁波分公司共同构成的企业知识产权落地服务平台，业务涵盖知识产权全领域，为企业提供商标、专利、版权及软件登记、集成电路布图、知识产权咨询、知识产权管理、知识产权管理体系认证所有知识产权服务。

公司每年申请专利1000多件，商标1000多件，软件著作权2000多件，知识产权贯标初审100多家，复审200多家。公司对本地绝大多数企业进行知识产权贯标辅导，100%给企业拿到贯标证书。其中，康强电子是全国首家现场认证、当场颁发知识产权管理体系认证证书的企业。



### 公司荣誉

● 浙江省3·15诚信承诺优秀示范单位

● 浙江省高成长科技型中小企业

● 2018-2021年连续4年宁波市最受欢迎科技服务机构

● 宁波市股权交易中心的挂牌企业

● 甬商发展研究会、甬商理事会的常务理事单位

手机：13586912613 电话：0574-88222080

邮箱：nbxz2016@126.com 网站：www.nbxz88222080.com

公众号：协众知识产权 地址：宁波市鄞州区学士路298号科技局科技大市场3楼

## 企业家要提着灯走

文 | 储吉旺 宁波如意股份有限公司名誉董事长



当前经济发展不确定的因素很多，而且还会延续一段时间。在当前：企业家要提着六盏灯。

一、第一盏灯是党和国家的指路明灯，这盏灯要牢牢把握住。在此无须展开。

二、创新企业管理模式，是企业前进的一盏灯。大多民企，包括我的企业在内，还不懂5G，不懂大数据怎么搞法，企业不走信息化，烂泥萝卜吃一段，揩一段，怎么能办久？不懂怎么办，沉下去学，提着灯笼去学、


去研究、去践行。如果所有的民企沉下心来，脚踏实地提升企业5G、大数据、信息化，这个市场有多大，牵一发而动全身，有强大的蝴蝶效应。

三、掌握创新发展这盏灯。这里重谈做草帽和做劳力士手表故事，两家企业竞争，一家企业既做草帽又精于做劳力士手表，而另一家专做劳力士手表，技术跟不上，但思维超前，后者为了打败前者，一面全力研发，一面组织人员专门推销草帽，让既做草帽又生产劳力士手表的厂家造成假象，见到草帽生意好，重心放在草帽上，忘记继续研发生产手表，而那家卖草帽的企业，专业专注生产劳力士表结果一举成名，于是放弃卖草帽，“精专特”生产劳力士手表获得成功，而既做手表又生产草帽的短期行为，让这家企业从此名落孙山！我们在生产过程中，不是常常会遇到简单产品和科技含量高的产品并存吗？草帽和劳力士手表的教训永远是企业一面镜子。

四、提着灯查产品质量。讲不完的质量第一。质量是企业的生命。尤其是市场低迷，竞争激烈的年代，谁的质量上乘，价格公道，谁便是赢家。产品是卖给用户的，所以公司另一句口号就是：“我们的责任是对用户负责。”用户不满意就会断送企业的生命，企业家对产品质量严格制定标准，要战战兢兢对待，要让检验人员提着灯仔细查，保证质量让用户满意。

五、提着灯搞好财务核算。我常说向银行借钱，是借刀，企业需要时，借银行头皮长头发，借大刀，大刀阔斧向前发展，借不好，不只是企业的钱袋子进来出去竖不起来，还会把自己的头给砍了！财务核算这盏灯要照亮！“做好产品，出好市场，仰不愧天，俯不怍人”。

六、安全文明生产的灯要长照长明不可忽明忽暗。现代企业员工难招，企业家难当，同时企业家还得提着环保这盏灯，环境是天，环境是地，环境是人，天、地、人不可欺。谁能启迪工人，谁能让工人用聪明的脑袋代替勤劳的双手，用脑力代替体力，让员工穿西装带电脑上岗，谁便是赢家，便是百年企业之灯。

让我们朝着灯的方向前进！

# 视界

HORIZON

光影

金呈昊 | 摄



# 二十大报告

## 经济领域 15 个关键词

2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕，习近平总书记代表十九届中央委员会向大会作报告。党的二十大报告中关于发展民营经济的重要论述，为民营企业指明了前进方向，注入了强大动力。让我们透过一组关键词来学深悟透。

### 1) 中国式现代化

**报告论述：**从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。

### 2) 质的有效提升和量的合理增长

**报告论述：**我们要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

### 3) 实体经济

**报告论述：**建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

### 4) 高水平社会主义市场经济体制

**报告论述：**我们要构建高水平社会主义市场经济体制，坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。

### 5) 民营经济

**报告论述：**优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。

### 6) 主体功能区战略

**报告论述：**促进区域协调发展，深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。

### 7) 制度型开放

**报告论述：**推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加快建设贸易强国，推动共建“一带一路”高质量发展，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。



## 8) 营商环境

**报告论述：**加快建设贸易强国。营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

## 9) 人才自主培养质量

**报告论述：**我们要坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国，坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。

## 10) 关键核心技术攻坚战

**报告论述：**完善科技创新体系，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，提升国家创新体系整体效能，形成具有全球竞争力的开放创新生态。加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，增强自主创新能力。

## 11) 财富积累机制

**报告论述：**我们要完善分配制度。坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，坚持多劳多得，鼓励勤劳致富，促进机会公平，增加低收入者收入，扩大中等收入群体，规范收入分配秩序，规范财富积累机制。

## 12) 就业优先战略

**报告论述：**实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶，消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。

## 13) 绿色发展

**报告论述：**我们要推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。我们要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

## 14) 新型能源体系

**报告论述：**积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动，深入推进能源革命，加强煤炭清洁高效利用，加快规划建设新型能源体系，积极参与应对气候变化全球治理。

## 15) 经济全球化正确方向

**报告论述：**中国坚持经济全球化正确方向，共同营造有利于发展的国际环境，共同培育全球发展新动能。

## 你好二十大 甬商话心声

党的二十大报告在宁波企业界引起热烈反响和广泛热议。广大甬商持续掀起学习热潮，畅谈深入学习习近平总书记所作的报告的心得、认识、体会和收获。



**马建荣**

申洲集团  
董事长

在新时代新征程中，立足国内，大力创新发展，加大技改扩产，推进数字化赋能，申洲集团将转型升级，以全行业最具竞争力的科技型、绿色型服饰生产企业为目标，打造世界服装制造一流企业，为做优做强制造业担当实干，为实现国强民富作出更大贡献。

习近平总书记的讲话极大地提振广大民营企业的发展信心。我将带领舜宇全体党员和广大职工学深悟透二十大精神，全面贯彻新发展理念，保持战略定力，坚守光学主业，坚持创新驱动，抢抓市场发展机会，加快新事业的培育和成长，为国家加快建设制造强国，实现第二个百年奋斗目标贡献舜宇力量。

**叶辽宁**

舜宇集团  
董事长



**宋汉平**

富邦集团  
董事长

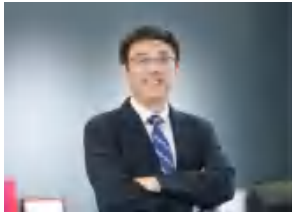
作为民营企业家，我将严格对标报告提出的各项目标要求，聚焦主业，推动企业高质量发展。同时，进一步团结和带领更多民营企业家凝聚共识、振奋精神，不断增强政治责任感和历史使命感，弘扬甬商顾大局、怀大爱、行大义的光荣传统，奋力推进共同富裕先行市建设，为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴贡献更多宁波民企力量。

过去10年间，贝发集团作为圆珠笔类的制造业企业，解决了中国制笔行业的“卡脖子”问题，保持了较高的市场占有率。贝发集团将按照党的二十大报告的指引方向，提升文具产业附加值，满足国内市场消费升级的需求，为我国实体经济和制造业高质量发展作出应有贡献。

**邱智铭**

贝发集团  
董事长





**毛磊**

永新光学  
联席董事长  
总经理

公司过去十年的成长，我们承担了国家的重大科研计划，也参与了建设中国空间站项目，取得了良好的成绩。习总书记在报告中提出了高质量发展和强国建设，作为一个国家级单项冠军企业，永新光学将继续与国家的发展同频共振，我们有信心把公司打造成为一个真正能解决国家重大技术难题的企业，努力实现公司的愿景和使命。

我深感高质量发展对于企业可持续经营的重要指导意义，将努力在积极开拓“一带一路”国家新兴市场、持续深耕日用消费品领域，做大做强跨境电商赛道，创新协同业务生态板块，研发迭代满足客户需求的产品，构建完善内外贸双循环业务模式，积极推进数字化赋能业务流程和网络营销，高度重视组织建设和人才发展，不断深化合伙人机制下的“共同富裕”等方面探索实践，为宁波外向型经济高质量发展增添助力。

**徐平炬**

赛尔集团  
董事长



**杨和荣**

中哲集团  
董事长

习近平总书记在报告中指出，“发展是党执政兴国的第一要务”“加快建设世界重要人才中心和创新高地”“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”“建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。作为企业界的党员，我自当努力贯彻党的二十大精神，身体力行把中哲集团建设好。

在聆听习近平总书记在党的二十大所作的报告之后，回顾华茂过去十年的发展历程，是紧紧围绕党和国家事业的总体布局下进行企业经营和发展的，特别是在贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，主动构建新发展格局方面展现华茂担当。商学求索，砥砺奋进。华茂将继续为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。

**徐立勋**

华茂集团  
董事局  
主席



**金亚东**

长阳科技  
董事长

党的二十大报告为企业发展指明了方向。长阳科技将聚焦显示半导体及电子领域、动力电池领域、太阳能领域，围绕“进口替代、世界领先、数一数二”的发展目标，深耕功能膜的研发工作，努力解决行业的“卡脖子”难题，开发出更多优质产品，为实现制造强国而努力奋斗。

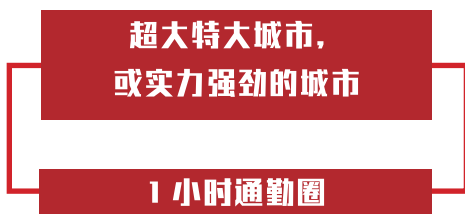
## 都市圈大时代

从城镇化到城市群，都市圈是城市群“硬核”。中国的都市圈时代正在到来。

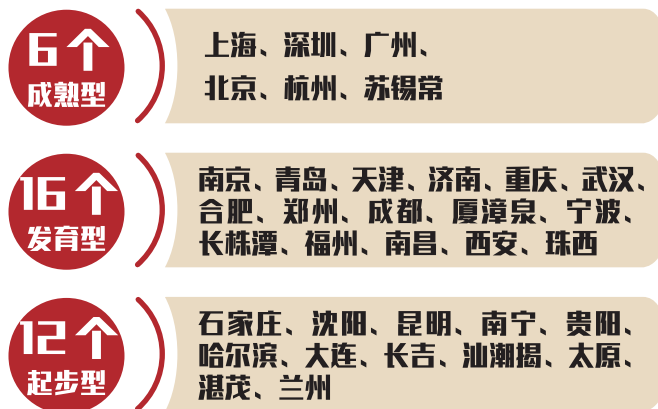
### 中国 6 个国家级都市圈比较

都市圈	获批时间	城市范围	2021 年 GDP (万亿)
南京都市圈	2021 年 2 月	南京、镇江、扬州、淮安、芜湖、马鞍山、滁州、宣城、常州	4.6
福州都市圈	2021 年 6 月	福州、莆田、宁德、南平市、平潭区	1.9
成都都市圈	2021 年 11 月	成都、德阳、眉山、资阳	2.5
长株潭都市圈	2022 年 2 月	长沙、株洲、湘潭	1.9
西安都市圈	2022 年 3 月	西安、咸阳、铜川、渭南、杨陵区	1.4
上海大都市圈	2022 年 9 月	上海、苏州、无锡、常州、南通、宁波、嘉兴、湖州、舟山	12.6

### 都市圈 2 大核心要点



### 中国 34 个千万级都市圈



## 中国第一都市圈出炉

9月28日，上海、江苏、浙江三地联合发布《上海大都市圈空间协同规划》刷爆了宁波人的朋友圈。这是全国首个跨区域、协商性的国土空间规划，旨在打造具有全球影响力的世界级城市群。

上海大都市圈规划范围包括上海、无锡、常州、苏州、南通、宁波、湖州、嘉兴、舟山在内的“1+8”市域行政区域。陆域总面积**5.6万平方公里**，海域面积**4.7万平方公里**。上海大都市圈以占长三角约1/6的陆域面积，承载了长三角1/3的人口和约1/2的经济总量。



## 上海大都市圈的“宁波角色”

建设成为**高水平国际港口名城、高品质东方文明之都**，加快打造**现代化滨海大都市**

发挥好宁波作为**上海国际贸易、国际航运、国际科技创新中心协同区**的三大职能

提升**航运贸易、生产性服务业、智能制造**等优势领域，补齐**科技创新与文化交流**短板

发挥**自主创新优势**，引进**国家实验室、双一流高校**等创新源，强化**民营创新**，建设**全球知名创新城市**

提升**“名城名都”**影响力，建设**亚太文化交往中心与幸福宜居家园**

为匹配**全球城市区域多中心格局**，构建**紧凑开放的网络型空间结构**，规划提出，**廊道引领、网络流动、板块协作**三大核心理念，以**空间模式转型**推动更高质量发展

## 2022 年中国最佳雇主企业 TOP10

排名	世界排名	企业名称	所在地区
1	23	华为	深圳
2	30	京东	北京
3	47	腾讯	深圳
4	76	阿里巴巴	杭州
5	130	格力电器	珠海
6	141	复星国际	中国香港
7	165	中国石化	北京
8	211	平安保险	深圳
9	221	宏碁	中国台湾
10	255	奇虎 360	北京

发布机构：《福布斯》和数据统计机构 Statista

数据来源：《2022 年福布斯全球最佳雇主榜》

时间：2022 年 10 月 11 日

造榜依据：榜单调查了来自 57 个国家的 15 万名在跨国公司和机构工作的员工

评论：2022 世界最佳雇主榜共计有 800 家公司上榜，同比上年增加 50 家公司。其中中国有 55 家企业入围，展现了全球对中国企业雇主品牌建设、人才发展路径、社会责任等方面的高度认可

## 2022 年胡润百亿潜力品牌 TOP10

No.1

萃华珠宝  
珠宝、腕表

No.2

中国春来  
职业教育

No.3

安孚科技  
电池

No.4

飞科电器  
家电

No.5

星期六  
纺织与服装

No.6

珀莱雅  
日化

No.7

哈尔斯  
餐具

No.8

盐津铺子  
食品饮料

No.9

迎驾贡酒  
酒类

No.10

海印股份  
房地产

发布机构：胡润研究院、欧赛斯

数据来源：《2022 欧赛斯·胡润百亿潜力品牌榜》

时间：2022 年 10 月 20 日

造榜依据：参考企业 2022 年的营收增速和市值增速两个维度给出综合评分

评论：食品饮料、纺织与服装、电商和零售这三个行业今年新上榜品牌数量最多，占有所有新上榜品牌的一半以上

## 2022 年中国大城市 TOP10

排名	城市	常住人口 / 万人	城区人口 / 万人	城市规模划分	所属省份
1	上海市	2487.1	1987.3	超大城市	上海
2	北京市	2189.3	1775.2	超大城市	北京
3	深圳市	1749.4	1743.8	超大城市	广东
4	重庆市	3205.4	1634.4	超大城市	重庆
5	广州市	1867.7	1487.8	超大城市	广东
6	成都市	2093.8	1334.0	超大城市	四川
7	天津市	1386.6	1093.3	超大城市	天津
8	武汉市	1244.8	995.3	特大城市	湖北
9	东莞市	1046.7	955.8	特大城市	广东
10	西安市	1218.3	928.4	特大城市	陕西

发布机构：国务院第七次全国人口普查领导小组办公室

数据来源：《2020 中国人口普查分县资料》

时间：2022 年 10 月 13 日

造榜依据：根据城区常住人口数量为统计口径，城区常住人口 1000 万以上城市为超大城市，500 万—1000 万为特大城市，而 300 万—500 万的 I 型大城市和 100 万—300 万的 II 型大城市并称为大城市

评论：根据城市规模划分标准，目前我国共有 106 个大城市，包括 7 个超大城市、14 个特大城市、14 个 I 型大城市以及 71 个 II 型大城市。其中浙江大城市数量达到 7 个，四个县级市入围大城市名单。分别是江苏的昆山、浙江的义乌和慈溪、福建的晋江

## 2022 年 IMD 世界数字竞争力 TOP10



发布机构：瑞士洛桑国际管理发展学院 (IMD)

数据来源：《IMD 世界数字竞争力 (WDC) 排名》

时间：2022 年 10 月 13 日

造榜依据：共覆盖全球 63 个经济体，通过收集“硬数据”与针对全球数千名企业高管进行调研，基于知识、科技、对未来的准备程度三个维度，进行全球数字竞争力排名

评论：中国从 2017 年的 31 名上升至 2022 年的 17 名，5 年间上升 14 名，数字竞争力在不断加强



## 辞任董事会主席

SOHO 中国在港交所公告，潘石屹已辞去董事会主席、提名委员会主席和 ESG 委员会主席的职务，以专注于支持艺术和慈善事业；潘张欣已辞去公司行政总裁（CEO）职务，以专注于支持艺术和慈善事业。

## 潘石屹 SOHO 中国董事长

## 登上央视《新闻联播》头条

日前，作为宁波市出席中国共产党第二十次全国代表大会的三名代表之一，奉化区萧王庙街道滕头村党委书记、村委会主任傅平均登上央视《新闻联播》头条，分享了滕头村党组织在乡村规划、产业发展、农产品销售等方面的建设经验，及滕头村旅游产业新发展模式。



## 傅平均 滕头集团创始人



## 就职李锦记 CEO

10月7日，李锦记宣布，靖捷为新一任李锦记酱料集团首席执行官（CEO）。靖捷先后供职于宝洁、中粮和阿里巴巴，10月10日正式就职李锦记酱料集团CEO。

## 靖捷 天猫前总裁

## 辞世

10月7日，世界著名的营销战略家之一、定位之父、里斯战略定位咨询创始人艾·里斯在美国亚特兰大家中辞世，享年95岁。



## 艾·里斯 里斯咨询公司创始人



## 抖音集团 LOGO 焕新

10月12日，字节跳动被曝旗下多个公司陆续更名为抖音，并且更换了新LOGO。旗下业务如飞书、今日头条、火山引擎、量子跃动等所属字节跳动集团的公司也变更为“抖音”控股。



## 字节跳动

## 首次上榜胡润百亿潜力品牌



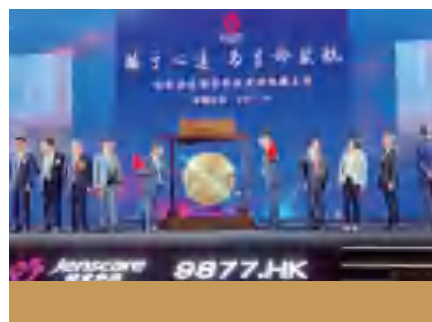
三江购物

10月20日，胡润研究院发布《2022 欧赛斯·胡润百亿潜力品牌榜》，100家最具成长潜力的中国本土企业上榜。其中，作为浙江省大型商贸流通企业的三江购物凭借成长潜力指数 84.5 首次上榜。

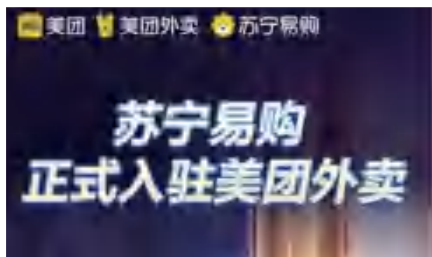
## 三江购物

## 两家企业同日上市

10月10日，甬企上市再传捷报，新芝生物、健世科技同日敲钟，分别登陆北交所、港交所。至此，宁波境内外上市公司达到 132 家，其中 A 股上市公司达 111 家。健世科技也成为宁波第 16 家 H 股上市企业。



## 新芝生物、健世科技



## 达成战略合作

10月21日，美团闪购对外宣布，与苏宁易购正式达成战略合作。截至目前，首批 175 城市 600 余家苏宁易购门店已入驻美团。后续，双方还将继续深化合作，计划在 2023 年入驻超 1000 家门店。

## 美团、苏宁易购



# 10问 甬商

## 张德超

年龄：49岁

职务：宁波铭品美居装饰工程有限公司总经理

性格色彩：●●●

性格分析：以人为本，想到、做到、执行到。

### 一问 您当初创办企业的初衷是什么？

突破创新传统行业，成立文化家装。

### 二问 您认为创业需要具备哪些条件？

需要大量的资源和人才，对自己拥有的资源或者通过努力能够拥有的资源进行优化整合，通过人才运营、组织、服务等创造出更大的经济和社会价值。

### 三问 企业成长过程中有哪些里程碑式的发展阶段？

2017年由合伙人转变为独立持股，并在2018年年底落地第一场书画展，之后每年7月份举办书画进万家活动，意在传承中国传统文化，让高雅艺术走近千万百姓家。

### 四问 近年的疫情对企业带来了哪些冲击？

1. 反复爆发的疫情，影响人们的消费，业绩大幅下降；
2. 线下经营过于单一，转型直播及线上团购等；
3. 收入减少，支出还在，面临资金链即将断裂的危机；
4. 外来企业竞争掠夺，难以招到合适的人才。

### 五问 您如何平衡创业与日常生活？

培养优秀团队、制作考核机制、适度放权。

### 六问 您心目中的甬商精神是怎样的？

四知精神：知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报。

### 七问 作为甬商，您觉得自己有哪些社会责任？

为行业发展献计献策，为城市发展做出社会贡献。

### 八问 您对甬商未来的发展有哪些期许？

紧紧地抓住时代的机遇，在自己生活的土地上寻求发展之路，在自身发展的同时，多出研究成果，为甬城的发展作出贡献。

### 九问 您的企业有哪些亮点和特色文化？

企业的亮点和特色是文化家装，为业主提供一个有文化有温度有传承的家。利用中国传统文化中“仁义礼智信”等自我约束的行为，引导我们的员工说正话、走正道、干正事，做文明人，做有素质的人。

### 十问 相比于其他企业，您觉得您的公司有哪些优势？

公司文化和工程品质。标准的管理，严格的监督，并按照浙江省地方标准家庭装饰装修工程质量规范白皮书施工。首创“十大砸无赦”和“业主锤”，凡是不合格的坚决砸掉重新做。服务先行，品质为王。



# 9问 创业者

## 宗 晨

年龄：30岁

职务：宁波珂赢商贸有限公司总经理

性格色彩：●●

性格分析：不但具有创造性思想，而且追求独立，喜欢亲自控制局面；相较于对人的管制，更倾向于对做事的控制，才学过人和眼光独到是显著的特征。

### 一问 从“为别人打工”到自己成为老板，心态上有什么改变吗？

老板不是人人都能做，风险和收益是并存的。一个公司如果经营好，赚钱最多的是老板。诚然，如果亏损负债，亏钱的也是老板。创业之路要靠一个人自己去开创和跋涉。困难和阻力需要你自己担当冲锋在前。

### 二问 选择这个行业，有什么特别的初衷吗？

中华文明上下五千年酒，文化源远流长，无酒不成席，无酒不欢，人生重要时刻都离不开酒。

### 三问 创业初期遇到过瓶颈吗？

遇到过，在有些瓶颈期，创业者需要做好企业的量变，不断积累能量，促进企业的质的发展。

### 四问 您如何分配创业和生活的比例？

当创业正式开始后，很多人为了达到一种仪式感，容易故意将自己弄得很忙，其实在我看来，不管上班还是创业，本质上还是一项工作或者事业，它仍旧要遵循事物发展规律，说白了就是它仍然存在轻急缓重跟循序渐进。

### 五问 对企业的文化理念，您有自己特别的见解吗？

如果说企业文化就是一个企业的宗旨：那么我们的宗旨就是：为客户创造价值、与员工共同发展、推动行业进步、服务社会大众。

### 六问 您是如何定义老板与员工之间的关系？

一个老板格局的大小，直接决定着企业的走向和命运。格局小的企业，人心向背。而格局大的企业，人心向暖。马云曾说，一个员工离职无非两个原因：钱，没给到位。心，受委屈了。

### 七问 面对行业竞争，如何转危为机？

加强学习能力和把握趋势的能力。现代社会，知识快速更新，各项政策不断出台，国际形势复杂多变，要加强学习，提升工作能力和政策认知水平。

### 八问 创业期间，有特别的幸福感、满足感吗？

做自己不喜欢、不想做的事，通常不会让人快乐。要想快乐创业，首先要选择自己梦寐以求的创业项目，然后用大目标的快乐，去抵御创业过程中面临的大量琐碎的小不快乐。

### 九问 创业对您的生活有所影响，或是生活对您的创业选择有所改变吗？

可以实现个人梦想，充分展现自我的人生价值，将自己兴趣和梦想结合在一起，通过自身的努力拼搏，寻找出一条成功的道路，实现自己的梦想，在创业过程中锻造出坚毅的意志品质。



## 8问 经理人

### 卢玲玲

年龄：47岁

职务：中国民生银行股份有限公司解放南路支行行长

性格色彩：●●

性格分析：温暖、坚定

#### 一问 您如何看待“职业经理人”这一身份？

在我看来，职业经理人就是在法人财产权、所有权、经营权分离的企业中担任为法人财产保值增值的工作，职业经理人全面负责企业的经营管理，另外职业经理人对于法人财产具有绝对的管理权和经营权。因此，具有很强的专业性和独立性。

#### 二问 您如何理解职业经理人与企业家的差异？

区别一：做职业经理人是受业务目标和公司激励政策驱动的；但企业家不是目标驱动，而是机会驱动，他永远在寻找对企业有利的机会；

区别二：做企业家是愿景驱动；

区别三：衡量企业家最终的标准，就是市值。

#### 三问 在老板与员工之间，经理人应该如何建立彼此的信任？

信任员工——要做到这一点，必须用人不疑，疑人不用，也就是说，必须是在可以信任的基础上用人，否则应坚决弃而不用。

#### 四问 对待团队，您有什么独特的管理方法？

1. 在以身作则的同时，与团队成员形成共同奋斗的理念；
2. 培育开放包容的团队文化体系，让大家感觉到团队有家一般的感受；
3. 有效沟通。

#### 五问 您觉得，一个优秀的职业经理人应该具备哪些特质？

1. 角色认知能力：职业经理既在企业中扮演着承上启下、对接同级的身份角色，同时还是外部的供应商和客户；
2. 时间管理能力：职业经理处在企业的枢纽地位，对时间的管理在影响自身的同时也影响他的上级、同级和下属；
3. 目标管理能力：目标管理就是要实现大家一条心，共同为企业的目标努力；
4. 领导能力和沟通能力。

#### 六问 身为职业经理人，最大的挑战是什么？

目前而言，还没有专门规范职业经理人群体的专项法律法规，也没有成文的职业经理人标准化行为准则，即使有也是舶来品，很多东西还不成体系。

#### 七问 在担任职业经理人这个角色中，最大的收获是什么？

作为职业经理人，对于提高个人素质、提升个人专业技能和管理才能、培养自身自果敢和强烈事业心，同时还提高了自己组织协调的能力以及知之善用的能力。

#### 八问 您如何预估行业未来的发展前景？

在中国经济社会结构变迁过程中，中国企业也发展得越来越规范化、制度化，由此，对高素质、高水平的职业经理人的需求将越来越多。另一方面，随着的教育及培训、认证的规范化，会涌现出更多合格的职业经理人来满足企业的需求。

## 宁波电子行业协会

成立时间：2002年4月

现有会员：260家

现任会长：李凌

现任秘书长：顾朝辉



### 对话秘书长：顾朝辉

《甬商》：您为什么选择加入这个协会？

顾朝辉：本人供职于宁波电子行业协会会长单位——宁波电子信息集团有限公司，由会长单位指派担任协会秘书长。

《甬商》：作为协会的一员，您如何看待这个组织？

顾朝辉：行业协会是履行行业管理的社会组织，以服务政府、服务行业、服务企业为宗旨，是企业交流合作的服务平台。

《甬商》：在您看来，秘书长的工作是什么？

顾朝辉：秘书长的主要工作是协调秘书处的各项工作，策划协会开展各项活动，建立一支具有高度凝聚力、战斗力的工作团队。

《甬商》：在工作中，什么样的问题、观念对于您比较重要？

顾朝辉：在协会工作中，必须牢固树立为企业服务的意识，找准企业的需求点，才能做到精准服务，为企业所欢迎和接受。

《甬商》：秘书长一职，给您自身带来怎样的影响？

顾朝辉：通过履行秘书长一职，全面提升自己的组织能力、宣传能力、协调能力和沟通交流能力。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有怎样的工作体会？

顾朝辉：面对日新月异的科技进步，作为秘书长，必须不断地学习新一代电子信息发展技术，掌握产业发展的动态，才能更好地为企业做好服务。

《甬商》：您对协会的工作和发展有怎样的期待？

顾朝辉：伴随着5G时代的到来，在数字化、信息化、智能化融合发展的新时代，为电子信息产业的发展注入了新的活力和契机。协会工作千头万绪，必须积极拓展服务领域，创新服务模式，在推动产业转型升级、结构调整、高质量发展中起到更加积极的引领作用。

### 秘书长寄语

广交朋友、交流合作、协调创新、共同发展。

——顾朝辉

## 本期推荐



## 《宁波文旅产业高质量发展研究》

作者：王阳

## 推荐理由

本书按照从理论到实践的总体逻辑，基于理论研究—提出问题—分析问题—解决问题的技术逻辑展开。以高质量发展理论为基础，对文旅产业高质量发展的概念、内涵、特征、理论依据等进行了系统梳理；依托宁波滨海、佛教、阳明文化、海丝文化等独特性及垄断性资源，对滨海旅游都市、海丝古港、佛教圣地、阳明故里、甬舟一体、文旅融合、全域服务质量治理等方面进行了专题性、板块化、系统性的研究，在此基础上，提出宁波文旅产业高质量发展的逻辑框架结构。

## 本期畅销书单 TOP5

## 《元宇宙 大投资》

作者：毛永丰

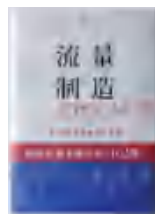
本书将元宇宙投资置身于全球科技投资趋势中，徜徉于全球演绎中，元宇宙是需要科技与人文共同进化的。互联网并未进化的伦理部分，元宇宙的升维或许能带来更多的治理智慧。



## 《流量制造》

作者：何兴华

本书详细介绍了实现数字化用户运营、源源不断制造流量所必须具备四大营销新能力：造画像、造内容、造场景、造工具及相应的方法论。更首度公开关于流量制造的 47 个实战模型、23 家头部企业、142 张实战图表和 45 个宝贵案例。



## 《趋势 2030》

作者：莫洛·F·纪廉

这本书为我们应对未来世界的巨变提供了一幅路线图，它有助于我们站在当下看未来，建立对未知和不确定性的认知。其中关于人口、商业和投资新机遇的洞见，对于组织和个人具有参考价值和启发性。



## 《不懂年轻人 你怎么带团队》

作者：戴榛

本书包含近 100 个企业管理的真实案例，为你提前规避管理“雷区”；华为、腾讯、星巴克等世界名企一线管理经验首度公开，给你一线管理者的带队经验；还原真实工作场景，在具体环境中解决具体问题，不空讲理论，直接给你解决问题的方法。一本书帮你搞定那些“难搞”的年轻人，让你快速成为带团队的高手。






【“视界”栏目责任编辑：金陈聪、姚燧、王诗蔚】

# 办公选址上 优租专业信赖

城市新空间运营服务商

定制办公优选「创客工场」

 真实房源 |  免费专车 |  管家服务

 客服专线 0574 2780 8888

新空间运营服务商

**MKwork**



扫码体验选址服务



郭广昌 | 复星国际有限公司董事长

## 千锤百炼终成“钢”

面对困难，要做到“扪心自问”。

作为企业家自己，现在必须要做的一件事，是反省、是扪心自问，必须认真想想我们遇到的问题是什么？前五年我们又做了些什么？以下这四个问题，是这几年我自己一直在扪心自问的。

我们经常要扪心自问，我们花了多少钱在研发上？花了多少时间在学习新的业态上？花了多少时间去感受新的趋势和方向上？

我们千万不能因为取得了成绩，就不学习了。永远只有比别人学得更快，我们才能比别人走得更好、更远。现在客户的需求变化非常快，我们也进入了一个科技研发能快速转化为成果的时代。在这样的时代，技术的进步、产业的进步、市场逻辑的进步，逼着我们要不断学习。

一定要重视科技研发和创新。我们很多出问题的企业，虽然他们的公司已经很大，但总体感觉他们生产的大部分产品还是同质化、低科技的产品，而且他们以前一直是靠低毛利来不断扩大销量。但这个时代变化太快了，很可能你生产出来的不是产品，直接就是库存。

所以，现在尤其要用科技创新来引领。

我们要扪心自问，我们花了多少精力在组织升级和人才培养上？我们花了多少精力在引进高级人才上？花了多少精力在年轻人身上？我们有没有在90后、00后身上学到了什么？

组织、人才，绝对是一家企业最核心的资产。因为所有的事都需要对的人去实现。而且根据市场的发展和变化，我们的组织需要不断升级，企业的人才要不断换仓。我们一定要吸收具备高能级、更在状态、更渴望成功的人。大家都有自己的团队，但我们花了多少精力在团队的升级上？

面对未来，更要做到“坚定相信”。

我相信我们真的要沉下心，做对的事情，做难的事情，做需要时间积累的事情。

面向未来，要有坚定的信仰。

海涅曾经说过：“反省是一面镜子，它能将我们的错误清清楚楚地照出来，使我们有改正的机会。”因此，在企业发展壮大过程中，反思的力量也尤为重要。同时，郭广昌也认为，在改革开放40余年成长起来的中国企业家群

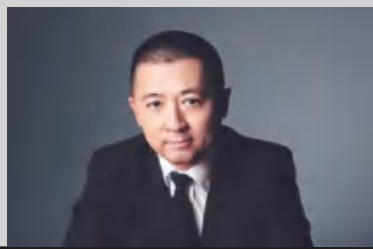
体，需要打开视野，戮力同心，互相支撑，合作共赢，也迫切地需要“相信”的力量。

回顾历史，要有反思的习惯；面向未来，要有坚定的信仰。正如郭广昌所言，乘着改革开放和全球化的东风，得益于政策优势，中国企业家已经成功克服了很多困难。

而在新的经济发展周期内，企业家们只有“做对的事，做难的事，做需要时间积累的事”，携手并肩，共同努力，才能百炼成“钢”，春暖花开。

做需要时间积累的事，携手并肩，共同努力，才能百炼成“钢”，春暖花开。





## 把握企业的最坏走势

### 1. 注意估值和业务节奏的匹配。

因为当前国际博弈的大背景，国家政策的推动，少数优质赛道的头部创业公司的估值都能快速增长。但估值带来的预期和业务的实际节奏之间，最好要找到一个良好的平衡。换言之，越容易拿到钱，对估值就要越谨慎。更高的估值一定会带来更高的预期，顺风时无所谓，一旦业务碰到暂时低谷或外部负面因素，过高估值公司的新一轮融资就会变得更加有挑战，就会大大影响公司的势头。

### 2. 搭建最适合长远发展的投资人/机构组合。

创始人需要对不同属性投资机构的优势有清晰认知，国资、产投、财务投资机构等各有标签、各有偏重，各自的优势也在短中长期的表现和价值不尽相同。创始人要搭建一个符合长远发展的投资组合，需要更有前瞻性，对趋势的判断也要更加准确，这点极其复杂，需要不断深思，与身边最信任的资本伙伴去探讨、商量。这点其实非常重要，更有效地解释和延展需要太多的文字和时间，这里只是一个引子，但值得创始

人们花更多的时间和精力去深度交流和思考。


### 3. 建立适合自己且生态完整的外部智囊团。

从创业的第一天开始，除了自身团队的搭建，还要尽可能创造条件建立一个外部智囊团：补全诸如审计、律师、不同风格投资机构搭配等等专业职能的缺口。让他们从外部视角、专业角度、实战经验与自己沟通，为一些重大决策不偏倚、以及公司未来发展保驾护航。

### 4. 哪怕在最好的时候，也要按最坏的剧本做打算。

现在的大环境相对复杂，且会持续性如此，在任何一个行业或领域，都要对未来的各种场景做出相对正确和反复推演的预测。与政策同频的少数行业可能会有更积极乐观的预期，但也要想清楚公司发展过程中最坏的剧本走势。然后，花更多的时间精力去针对最坏的版本，提前地制定包含战略、组织、业务、资本等内容的框架性预案。居安思危，所有这些准备都是底线思维的应用，在极端情况出现时仍有主动应对的余地。

### 5. 从更高和更全面的角度前置性思考国际竞争，以在未来获得更从容的发展空间。

在西方国家对核心卡脖子科技领域的抑制大概率持续的背景下，中国科技类创业公司也很可能会面临很多以前在纯粹商业竞争环境中不需要考量的外部因素和特殊情况。所以，在发展壮大之后必然面对复杂竞争的预期下，如何走好每一步，如何给公司谋划到更多时间和空间去做好IP、技术、产品壁垒，在做大做强过程中如何在国际舞台上更好地保护自己，如何在国内的舞台上与行业里的国外公司有效竞争，这是需要很多前置斟酌和通盘考虑的。

与政策同频的少数行业可能会有更积极乐观的预期，但也要想清楚公司发展过程中最坏的剧本走势。

# 点亮未来之光，数字经济新发展

9月4日，为期三天的2022世界数字经济大会暨第十二届智慧城市与智能经济博览会在宁波落幕。这场盛况空前的数字大会，让世界看到了宁波这座城市潜心发力数字经济的决心和成绩。

文 | 姚焱

## 硕果累累的“数字大会”

超150位行业大咖发表主题演讲，220家参展单位，签约项目70个累计金额约358亿元……这些傲人成绩都发生在以“数字驱动、智能发展”为主题的2022世界数字经济大会上。

大会以“线上+线下”“实景+虚拟”“集中+常年”方式打造数字经济产业盛况全景展示窗。线上迭代建设甬上云展平台，线下2.5万平方米、设置4大集中展馆，累计汇集近1200家企业参展，其中线下220余家，超50%企业来自宁波市外。

华为的全栈自主创新的昇腾AI基础软硬件技术产品；中科院10家科研院所在人工智能、新材料、生物医药、新型光电显示领域的近30项重大科创成果；宁波本地自主研发的智能巡检机器人、外骨骼机器人系统、双臂协作机器人……在宁波国际会展中心，以电信、移动、联通、华为、中科院、阿里云等为代表的一批大型企事业单位各自在数字科技前沿领域的最新研发技术、产品、应用和解决方案。

与此同时，以全国工业互联网大赛开赛活动和2022中国科技创业计划大赛暨天使中国科技创新大赛、第五届百度（宁波）云智基地创新创业大赛两场全国总决赛为载

体，进一步汇集了来自全国各地的创新资源和成果，激发数字经济创新活力，推动前沿数字科技创新成果转化。

大会还更进一步突出了惠民共享，通过各类场景开放、互动体验，让数字化成果为群众看得见、摸得着、真实可感。双线展示中，进一步增强数字经济新技术、新产品、新成果展示方式的创新和迭代升级，增强科技感和互动体验性。

## “数字动能”集聚核心产业

宁波的数字经济想要领跑全国，就得不断激发“数字动能”，汇集更多与之相关的。

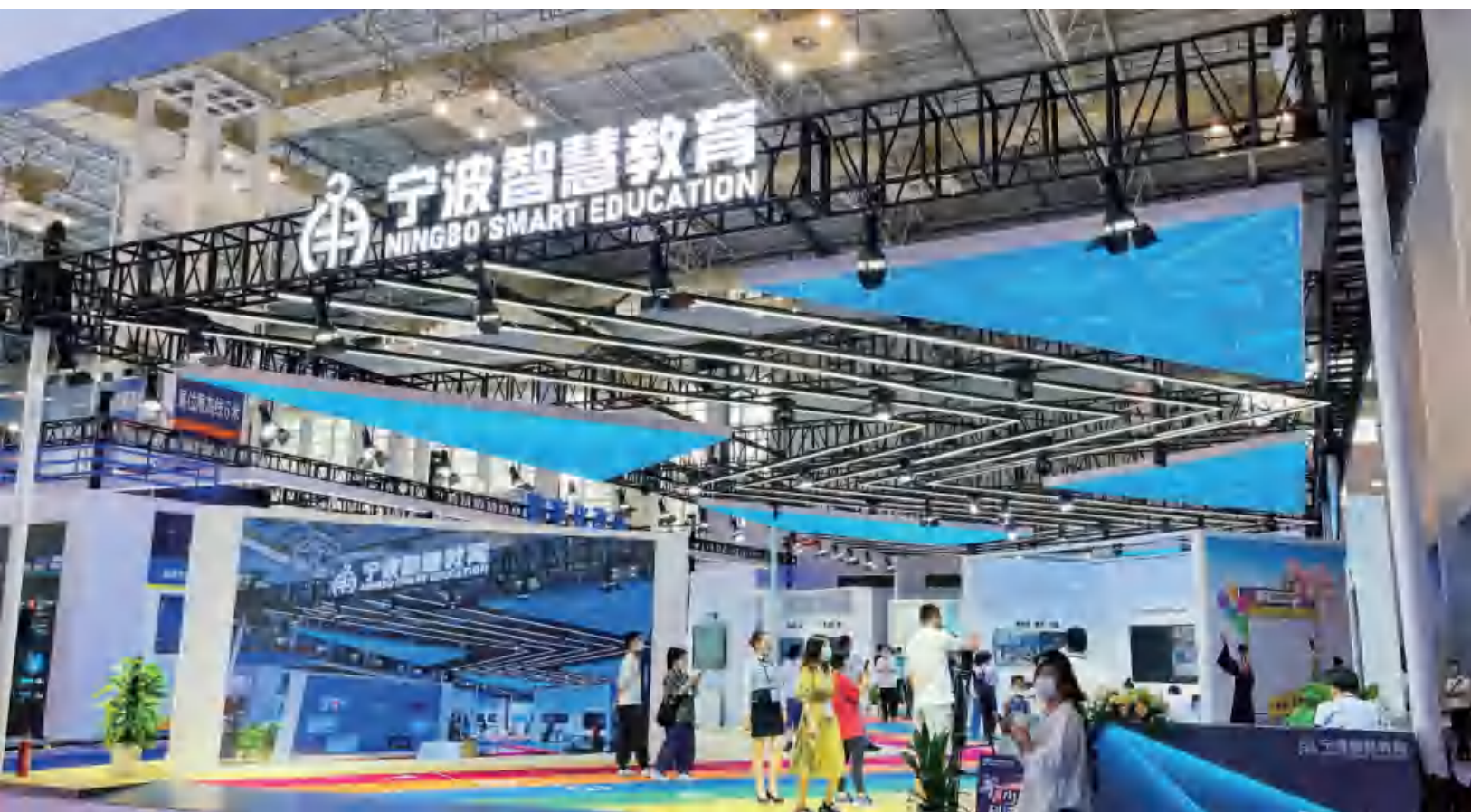
在宁波余姚科技工业园一座不显眼的小楼里，坐落着国家级单项冠军企业——宁波江丰电子材料股份有限公司，这里生产的高纯金属溅射靶材是芯片制造不可或缺的关键材料。新冠肺炎疫情期间，江丰电子将5G、大数据、人工智能等新技术应用快速落地到生产线中，取得显著成效，芯片厂商纷纷为宁波速度点赞。

如今的宁波，“芯芯”之火渐起，一个个极具潜力的新项目已组建起一支集成电路及相关产业的“梦之队”，站上“制造+服务”双轮驱动的前沿，引领宁波数字经济核心产业提质扩量。

除集成电路外，光学电子等新型数字元器件也是宁波数字经济核心产业的硬核代表，在该领域宁波培育发展了一批以舜宇光电等单项冠军为代表的龙头骨干企业。近日，浙江省经济和信息化厅发布了2022年首批浙江省数字工厂标杆企业名单，舜宇光学便是认定类标杆之一。数字工厂标杆企业，即引领数字产业化发展的现代化新型组织，是彰显区域数字经济核心发展潜力的重要标志。

据不完全统计，近年来宁波累计引进涉及数字化技术领域的产业技术研究院20余家，宁波工业互联网研究院、宁波智能制造技术研究院等机构相继成立，孵化出薄言科技、浙江蓝卓、智昌机器人等一批成长性较好的数字化技术苗子企业。“科技创新2025”重大专项计划深入实施，攻克了机器人控制器、5G芯片、工业物联网轻量级操作系统等一批数字化领域新技术。

根据《宁波市未来产业发展指导意见》显示，宁波将加快培育人工智能、区块链、第三代半导体、柔性电子、空天信息等先导性产业，谋划创建区块链等省级未来产业先导区，进一步培育推广新业态新模式新经济，全力打造数字经济核心产业提质扩量的新增长点。力争到2025年，数字经济核心产业



增加值达到 3000 亿元，占地区生产总值比重达到 15%，成为具有国际影响力的数字经济先行区。

## “深实并重”全覆盖的工业互联网

如果将一个工厂看成一部手机，那么为每个工厂装上一个智能工业操作系统，再把不同厂商的各种工业软件运行在统一平台上，就可以形成以“工业操作系统+工业 Apps”为架构的新一代智能工厂应用。


从 2018 年工业互联网研究院落户宁波开始，四年间，宁波已培育各类工业互联网平台 30 余个，从底层基础到顶层应用，

“纵向一体”工业互联网平台体系已在宁波生根。

深耕工业互联网，也为宁波当地的软件企业发展带来新机遇。在浙江省“万亩千亿”新产业平台所在地——宁波国家高新区，逾百家工业互联网相关企业聚集于此，包括华为、中软国际、和利时、极望等众多龙头企业，已逐步形成了“智能终端设备——工业应用软件——系统解决方案——研发创新平台”的完整产业生态链。

自 2019 年下半年以来，宁波在全国率先启动“5G+ 工业互联网”试点工作，三个项目列入工信部“5G+ 工业互联网”集成创新应用试点示范。根据《2022 年度宁波市

“5G+ 工业互联网+人工智能+工控安全”试点工作方案》，宁波将在汽车汽配、纺织服装、电子设备、石化化工等行业中进一步推广“5G+ 工业互联网”试点，年度试点项目计划库突破 100 个。

下一步，宁波将以规上工业企业、重点（细分）行业数字化改造和企业上云“三个全覆盖”为抓手，由点及面推进产业数字化发展水平提升。全力建设成为基础设施一流、技术创新突出、应用特色彰显、产业生态繁荣、安全保障有力的工业互联网领军城市，持续推动制造业产业链重构和裂变，为宁波高质量发展注入新动能。

【“热点”栏目责任编辑：金陈聪】



MY DRINK  
「名酒专家」

# 正元名饮 您身边的美酒专家

始于1994年

拥有全国800多家门店

酒庄名饮客户，原瓶进店，保真保质

以品牌为核心，以服务为根本，以体验为追求

让您酒水礼品一站式放心购



地址：宁波市海曙区长春路58号正元名饮（月湖金汇大厦）

电话：15968001890



# 奥运冠军之城 锻造记

一座城市几代体育人的“接力跑”  
锻造“冠军之城”硬核实力  
赋能现代化滨海大都市梦想

报道：《甬商》编辑部

文字撰写：金陈聪、姚燚、王诗蔚

图片提供：所报道企业及部门



# 中国的体育强国梦



从“奥运三问”到“百年奥运梦圆”再到“双奥之城”，中国体育书写着新时代的体育强国梦。

## 从觉醒到成长

1908年，《天津青年》杂志刊登了一篇文章，在向国人介绍奥运时提出了三个问题：中国，什么时候能派一名运动员去参加奥运会？中国，什么时候能派一支队伍去参加奥运会？中国，什么时候能自己举办奥运会？

中国在体育建设上的发展是艰难的。就第一个问题，从提出到实现，我们用了整整24年。1932年，刘长春独自一人代表中国首次出征奥运，没有关注、默默无闻，比赛结束后还因经费不足，在当地华人的帮助下才回归祖国的怀抱。

1952年，《天津青年》提出的第二个问题有了新的答案，新中国第一支40人代表团出现在了芬兰赫尔辛基的奥运赛场上。

迈入21世纪，凭借着在80、90年代中国竞技体育的出色成绩，以及改革开放以来中国国际地位、经济等硬实力的提升。2001年，北京获得举办2008年夏季奥运会的权利，《天津青年》对中国体育提出的第三个问题，终于在100年之后有了答案。

奥运会的举办，不但大大强化了中国在世界上的形象，全民体育运动热潮也随之兴



起。2009年到2011年3年间，国家体育总局、国务院、国务院办公厅相继发布了4个有关体育发展的指导意见。《全民健身条例》大力鼓励全民参与到健身运动中来；《关于加快发展体育产业的指导意见》出台了加大投融资力度、完善税费优惠等多项具体政策和措施，促进体育向多元化方向发展；全民健

身计划（2011—2015年）拉动了国内相关体育产业、体育健身业的发展；《体育产业“十二五”规划》则突出了体育在全民经济中比重过低的问题，强调创新体育场馆及赛事品牌发展……

党的十九大提出，要广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设，筹办好北

京冬奥会、冬残奥会。体育系统着力破解制约体育事业健康发展的瓶颈问题。以提高全民族健康水平为重点，构建齐抓共管的全民健身工作格局和人民满意的公共体育服务体系，建立全民健身与全民健康深度融合，覆盖全体、突出重点的全民健身发展新机制，创新社会力量办体育的机制。以落实奥运备战为重点，大力推进竞技体育改革。创新国家队管理模式，强化目标管理、扁平化管理，组建复合型训练保障团队，以运动员为中心，以教练员为首要，以做好各方面保障为基础，构建高效奥运备战工作体系。以推进体育供给侧结构性改革为重点，加快推进体育产业发展。提高体育产品供给能力，降低门槛，放宽准入，向社会和市场释放更多体育资源，激发民间资本投资体育的活力，实施“体育+”行动，积极推动体育与相关行业融合发展。

## 北京冬奥会“点燃”新火种

时间拨回 42 年前，1980 年 10 月。香烟品牌万宝路赞助了广州的一场马拉松比赛，赛事主办方通过场地广告、赛事冠名及售卖门票收回了全部投资，中国体育产业化在这一刻迈出了历史性的一步。

1984 年的美国洛杉矶奥运会上，由天津针织运动衣厂制造的国产经典品牌梅花运动服，作为当年中国代表队专用比赛服和领奖服，首次登上世界体育竞技场的舞台，见证了“回力”中国运动服的辉煌。中国女排、篮球队、乒乓球队等国家队队员脚上穿的，则都是“回力”比赛专用鞋。同样大放异彩的还有健力宝，被外国人赋予“东方魔水”的碳酸饮料，作为中国奥运代表团出征饮料，引起全社会关注。作为国内为数不多，与体育精神密切相连的本土运动品牌和体育饮料，它们在当时风光无限。

1992 年，为响应中央颁布的《加快第

十年来，我国体育产业总规模和增加值呈现持续上涨的态势，总规模从 2012 年的 **9526 亿元** 增长为 2020 年的 **27372 亿元**，增加值从 2012 年的 **3136 亿元** 增长为 2020 年的 **10735 亿元**，体育产业增加值占同期国内生产总值比重由 2012 年的 **0.60%** 上升至 2020 年的 **1.06%**，体育产业对 GDP 贡献度不断提升。

三产业发展的决定》，国家体委正式提出体育产业的概念。之后 90 年代中后期逐步形成较为完善的行业制度，体育广告业、体育建筑业、体育旅游业、体育用品业等细分领域也是从这时候起开始蓬勃发展。

2022 年举办的北京冬奥会举国关注，举世瞩目，带动中国体育产业迎来黄金机遇期。

在筹办北京冬奥会期间，国家先后出台了多项体育领域的政策和改革文件，如《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2021—2025 年）》《冰雪运动发展规划（2016—2025 年）》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要（2018—2022 年）》等，这些政策和改革释放出巨大的红利，为体育产业提供源源不断的发展动力。

过去六年来，中国体育产业经历了高速发展的阶段，“十三五”期间体育产业总规模和增加值的增速远高于同期 GDP（国内生产总值）的增长速度，凸显出巨大的市场潜力和空间。

以冰雪产业为例，根据《中国冰雪旅游发展报告 2020》，2018 至 2019 冰雪季我国冰雪旅游人数达 2.24 亿人次，规模产值达 8000 亿元，以冰雪休闲旅游为核心的大众

冰雪市场正在形成。中国冰雪产业迎来前所未有的发展机遇。

六年时间，中国体育上市公司数量翻了一番。新华网体育统计，2015 年中国体育上市公司只有 18 家，而如今，截止到 2021 年 10 月，中国体育上市公司已达 36 家。36 家上市公司 2020 年营业收入达到近 2000 亿元，净利润 255 亿元。

而国货崛起是体育产业壮大的标志。近几年来，安踏、探路者、特步等本土运动品牌在产品创新、科技创新等方面不断缩小与国际品牌间的差距；同时，在国潮风起的背景下，本土运动品牌凭借对中国体育运动精神的代表和传承，正在成为国货崛起的先锋。百度指数显示，2015—2021 年我国新国货搜索指数从无到有，巅峰时期接近 300。据《百度 2021 国潮骄傲搜索大数据》，中国品牌关注度从 2016 年的 45% 增长到 2021 年的 75%，2021 年升至境外品牌关注度的 3 倍，其中运动服饰品类本土品牌关注度增加了 56%。

## 新时代新梦想

习近平总书记指出：“加快建设体育强国，就要把握体育强国梦与中国梦息息相关的定位，把体育事业融入实现‘两个一百年’



根据《“十四五”体育发展规划》，到2025年，体育产业总规模达到**5万亿元**，并明确提出，以筹备北京2022年冬奥会为契机，实现冰雪运动跨越式发展。中国旅游研究院此前发布的报告预计，到2025年，中国冰雪旅游人数将超过**5亿人**，国内冰雪旅游收入将超**1.1万亿元**。

### 8个方面

全民健身水平达到新高度

竞技体育实力再上新台阶

青少年体育发展进入新阶段

体育产业发展形成新成果

体育文化建设取得新进展

体育对外交往作出新贡献

体育科教工作达到新水平

体育法治水平得到新提升

奋斗目标大格局中去谋划，深化体育改革，更新体育理念，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展。”

体育强国建设是全面建设社会主义现代化国家的重要目标和战略需求，是我国体育改革发展的核心理念，更是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要助力。

伴随着近年来群众体育热潮，中国体育产业迎来更加广阔的空间。十年来，我国体育产业总规模和增加值呈现持续上涨的态势，总规模从2012年的9526亿元增长为2020年的27372亿元，增加值从2012年的3136亿元增长为2020年的10735亿元，体育产业增加值占同期国内生产总值比重由2012年的0.60%上升至2020年的1.06%，体育产业对GDP贡献度不断提升。

在最近发布的《2022中国体育产业发展报告》显示，尽管疫情对体育产业带来了重大的创伤，但是整体来看，过去一年不论是体育上市公司市值和财报营收，还是体育投融资市场都是向好发展的。

通过对35家体育上市公司2021年财报营收统计分析，市值排名前十的品牌均为体育用品销售及制造企业，安踏以493.3亿元的年收益，超2000亿的市值居于榜首，李宁也较2020年业绩大幅增长，从2020年的144.57亿元增长到2021年的225.72亿元，同比收入涨幅高达56%，净利润更是以136.14%的速度递增，市值已经过千亿级。另一个市值超千亿的企业是专注纺织代工多年的申洲国际，2021年全年营收238.45亿元，但受疫情影响部分海外生产基地暂停，2021年度税后净利润同比下近4成。而同样是以代生产加工为主要业务的运动鞋专业制造商华利集团2021年公司总资产和净资产大幅增长，运动鞋营收超174亿元，市值逼近千亿大关。此外，滔搏运动、特步、春风动





力、共创草坪等市值百亿级企业，以及非凡中国、浙江自然、361°、牧高笛、探路者等市值 50 亿元以上的企业去年整体营收和净利润除了中体产业营收出现下滑，其他企业基本实现正增长，其中非凡中国、疯狂体育、春风动力营收增幅超过 50%。

国家体育总局印发的《“十四五”体育发展规划》提出，到 2030 年，体育整体发展质量和效益显著提升，形成政府主导有力、社会充满活力、市场规范有序、人民积极参与、与基本实现社会主义现代化相适应的体育发展新格局。到 2035 年，建成社会主义现代化体育强国，体育的制度生命力、大众

亲和力和国际竞争力、经济贡献力、文化软实力、世界影响力充分彰显，体育治理体系和治理能力实现现代化，体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业。

在体育强国这一梦想下，以不断满足人民对美好生活的需要为目标，中国体育将迎来新的征程。<sup>[1]</sup>

六年时间，中国体育上市公司数量翻了一番。新华网体育统计，2015 年中国体育上市公司只有 **18 家**，而如今，截止到 2021 年 10 月，中国体育上市公司已达 **36 家**。36 家上市公司 2020 年营业收入达到近 **2000 亿元**，净利润 **255 亿元**。

# 宁波的奥运冠军之路



厚积爆发，宁波成为“奥运冠军之城”。“甬”立潮头，宁波正为谱写“两个先行”宁波篇章、加快建设现代化滨海大都市，扛起体育担当、贡献体育力量。

## 全国首批“奥运冠军之城”

2022年9月16日，中国奥林匹克委员会授予宁波市“奥运冠军之城”奖杯仪式在宁波市行政会议中心举行。宁波成为第一个被授予“奥运冠军之城”称号的副省级城市。

奥运冠军之城是指在奥运会上为中国体育代表团做出突出贡献的城市，奥运冠军之城奖杯是中国奥林匹克委员会为表彰在奥运会上为中国体育代表团做出突出贡献的城市所设立。全国首批被授予“奥运冠军之城”称号的城市包括宁波、保定2个城市。

谁能想到，以“书藏古今，港通天下”闻名的宁波，而今居然以一鸣惊人的竞技体

育成绩出圈了！

但事实上，宁波与奥运渊源颇深。底蕴深厚的一部中国奥运史，宁波人功不可没。

1922年，宁波奉化人王正廷当选为国际奥委会会员，他是“中国奥运的先行者”，被称为“中国奥运之父。对于中国奥林匹克运动，王正廷有多项毋庸置疑的贡献：最早提出中国要加入国际奥林匹克大家庭、最早倡导组织远东运动会、最早创建中华体育协进会、最早促成中国体育健儿参加奥运会比赛、最早推荐中国人担任国际奥委会委员、最早正式提案中国政府申办奥运会……

王正廷的同乡好友沈嗣良，这时期写成

了《中国的国际体育》《两届奥林匹克运动会的报告》等书，成为研究中国近代体育史的重要文献。

1936年，中国第一批被国际组织认可的国际级裁判舒鸿也是宁波人，在柏林奥运会，舒鸿执哨奥运会历史上首次篮球决赛，在现代奥运史上留下浓墨重彩的一笔。

即使到了当代，在奥运事业上，宁波人的身影依然活跃。一个最有力的例子：新中国重返奥运大家庭以及北京申奥成功的功臣，就是担任了中国奥委会秘书长12年之久的宁波余姚人魏纪中。

而魏纪中的两位老乡，北京申奥担任奥申委秘书长并主持北京奥申委代表团新闻发布会的屠铭德，以及两次北京申奥中担任奥申委体育主任、两度申奥的主要陈述人、“人文奥运”的倡导者楼大鹏也都是中国奥运史上举足轻重的人物。他们是北京两次申奥到举办奥运会的亲历者和决策者，活跃在中国的奥林匹克舞台上，在每个关键时刻都显示了宁波人的坚韧与才智。

十年树木，百年树人。从1984年宁波第一位参加奥运会的运动员许贤元角逐帆船

## 进入“新课标”的新兴体育运动项目

**生存探险类项目：**如定向运动、野外生存、远足、登山、攀岩等

**时尚运动类项目：**如花样跳绳、轮滑、滑板、极限飞盘、跆拳道、独轮车、小轮车、飞镖等



## 历届宁波奥运冠军

**杨倩**：2020年东京奥运会射击女子10米气步枪项目金牌，2020年东京奥运会射击10米气步枪混合团体金牌，成为该届奥运会上首个夺得双金的运动员，也是中国射击队第一位在同一届奥运会上收获两枚金牌的运动员

**石智勇**：2016年里约奥运会举重男子69公斤级金牌，2020年东京奥运会举重男子73公斤级金牌

**管晨辰**：2020年东京奥运会女子平衡木金牌

**汪顺**：2020年东京奥运会男子200米个人混合泳金牌

项目，到32年后的2016年，宁波籍运动员石智勇在里约奥运会上“石破天惊”，一举夺得奥运首金，再到去年延期举行的2020东京奥运会，宁波以“一城五金”荣登全国地方城市奥运金牌榜首位，宁波竞技体育从厚积薄发转为厚积“爆发”。

杨倩、石智勇、汪顺、管晨辰4位宁波奥运冠军联袂书写了奥运“大考”的高分答卷。此外，在去年的陕西全运会上，宁波摘得20金、11银、11铜共42枚奖牌，成绩

居全国所有城市第4、副省级城市第2、全省第1。

### 冠军之路

“宁波体育出成绩，从某种程度上说是必然的——我们不是运气好，而是大局观、思路宽、肯努力共同作用的结果。”宁波市体育局党组书记、局长张霓如是说。

诚然，竞技体育竞争的终点表现在赛场上，但竞争的源头其实要回溯一个很长的“链

条”。为宁波竞技体育打基础的，是以宁波市体工大队为龙头，包括市体校、市二少体、市水上（游泳）运动学校以及市小球训练中心在内的训练基地矩阵和“一条龙”体育人才培养体系。

至2021年，宁波市申报推荐国家级基地7所、创建省级基地13所、命名市级基地、训练点、体育传统项目学校183所，四级训练网络进一步巩固。另外，宁波还进行布局调整和形式创新——重点项目保证财

# 中国奥委会授予宁波市“奥运冠军之城” 奖杯颁授仪式

中国·宁波 2022.09



摄 | 王鹏

政全额支撑，新兴项目可以依托社会力量，组织形式上不断创新。省市合办高水平运动队，介入国家级训练基地建设；市队校办，从体教结合到体教融合，这些是宁波竞技体育的创新，也打通了体育人才输送的“任督二脉”，为顶尖体育人才的脱颖而出创造了良好的条件。

宁波这样的育才思路，在马术、摔跤、女子拳击等多个项目上已经尝到了甜头。以宁波为基地、创办仅3年的浙江省马术队，全国顶级赛事上一路争金摘银，张兴嘉还入选了东京奥运会国家马术队；陕西全运会上，宁波市体工大队培养的运动员袁绍华代表浙江参赛夺冠，实现浙江自由式摔跤全运会金牌零的突破；在陕西全运会创造历史最好成绩的浙江女子拳击队，是由宁波市体育局承办，浙江体育职业技术学院重竞技系负责项目管理，宁波市体工大队负责日常训练管理。此外，街舞、皮划艇激流回旋等省运会新设项目也实施市队区办，2021年向省级训练单位输送运动员21名。

2019年，宁波正式成立独立建制的体

育科学研究所，为奥运健儿提供科医保障。在市级训练单位采用和国家队同等水平的训练保障体系，这一举措在宁波体育史上是空前的，在国内同等城市中更是罕见。

多管齐下，使得宁波竞技体育金字塔的底部坚如磐石，人才辈出。据宁波市体育部门统计数据显示，仅在最近5年时间里，宁波培养输送至省队的运动员就有156人，目前在国家队训练的宁波运动员有31人；宁波运动员获得世界冠军20个、亚洲冠军24个、全国冠军172个。

当下，宁波正全面启动体育人才百千万工程，计划到2025年，培养拔尖体育人才100人以上，优秀体育人才1000人以上，体育后备人才10000人以上。

## 体育共富梦

宁波的体育产业一直保持两位数增长，占全省体育产业总规模近四分之一。在“十三五”时期更是交出了一份亮眼的成绩单。

产业规模持续扩大。全市体育产业总

规模从2016年的319亿元增至2020年的近700亿元，年均增长率近20%。“十三五”期间，全市体彩网点达1360家，总销售额超108亿元，创造地方税收7200余万元，返还公益金超8.13亿元。产品供给更加丰富。“十三五”时期，全市共举办中日韩青少年运动会、世界女排大奖赛、亚洲举重锦标赛、龙舟世界杯等国际国内赛事逾260场。成功入选首批国家体育消费试点城市。市场活力不断增强。5805家体育法人和产业活动单位进入国家体育总局体育机构名录库。近200家重点体育企业，年主营业务收入超330亿元。产业基础不断夯实。体育场地空间稳步扩大，2020年全市共有体育场地35396个，体育场地面积2259.36万平方米，人均体育场地面积2.40平方米，经常参加体育锻炼的人数占比达41.2%，国民体质监测合格率达93.8%。2020年宁波市居民人均体育消费达2684元，占人均生活消费支出的7.8%，占人均可支配收入的4.5%。

近年来，宁波的体育产业焕发勃勃生机。余姚大丰等企业的先进产品多次亮相奥



运会、冬奥会、世界杯等顶级体育赛事；着力推进国家体育消费试点城市建设，对宁波经济贡献度持续上升；体育彩票销售稳步提升，2021年体育彩票销售额22.6亿元，比上年增长15%；我市国家级体育产业基地总数达到8个，其中国家体育产业基地3家，国家体育产业示范单位2个，国家体育产业示范项目2个，国家体育旅游示范基地1个。

近年来，中国皮划艇、赛艇协会总部和国家训练基地正式落户奉化，中国青少年帆船示范基地、中国内湖帆船产业实验基地落户东钱湖，萨马兰奇全球航海运动基金落户宁波。此外，一系列重大赛事频频举办，世界女排联赛、第14届全国运动会帆船比赛（宁波赛区）、龙舟世界杯全国帆船锦标赛、中国家庭帆船赛、全国青少年帆船锦标赛等大型水上运动赛事、浙江省生态运动会等，让老百姓在家门口就能欣赏到高水平体育赛事；宁波富邦职业篮球俱乐部组建并重返CBA联赛，我市拥有真正属于自己的本土职业球队。

那么，未来五年，宁波体育产业又将发展成什么模样？2021年12月30日正式印发的《宁波市体育产业发展“十四五”规划》给出了答案。唱好一出宁波体育的“双城”计——加快建设国际滨海运动休闲城市和国家体育消费示范城市；形成“一核两翼一带

全域”的体育产业发展格局；基本建成一个结构合理、门类齐全、功能完善、竞争力强的现代体育产业体系。

在宁波荣获全国首批“奥运冠军之城”后，一个新的时代命题摆在宁波面前。那就是如何紧抓机遇，让体育赋能城市发展，让“运动宁波”越来越精彩？

在这之前，宁波已提出打造“运动宁波”这一城市设想。“聚力打造‘运动宁波’城市品牌”成为今年市政协常委会专题协商课题。在宁波市委副书记、市长汤飞帆看来，“运动宁波”内涵丰富、外延广阔，是一种时尚的城市形象、奋进的城市气质、健康的都市生活、绿色的新兴业态、和谐的生态理念，是打造现代化滨海大都市的必要构成和重要标识。

接过“奥运冠军之城”奖杯，宁波体育又站在新的历史起点：高水平推进现代化体育强市建设，为谱写“两个先行”宁波篇章、加快建设现代化滨海大都市，扛起体育担当、贡献体育力量。<sup>①</sup>

## “十四五”宁波体育产业发展目标

抓好政策落地、培育消费市场、打造品牌赛事、推动融合发展、建好重大项目等五个方面着手，打造富有宁波特色的新型体育产业集群，力争使宁波体育产业总规模和增加值年均增长**12%以上**，体育产业总规模达到**1000亿元以上**，占全省总量的**25%以上**，体育产业增加值占GDP比重超过**2%**。

# 一顶帐篷撑起龙头企业

“露营”，无疑是当下最火的话题。2022年开年至今，携程平台上露营产品增长率高达800%；五一期间，小红书上露营相关搜索量同比增长746%，露营在各大平台的访问热度均达到历史峰值。

关键词 露营经济

解密者 牧高笛

## 抓住“精致” 自主品牌再升级

“迪卡依代工厂”曾经是牧高笛身上最显眼的标签之一。截止至2021年，迪卡依依然是牧高笛最大的客户，采购量占牧高笛当期营收的34.3%。

然而“代工厂”的标签并没有给牧高笛带来阴影，长期为迪卡依代工的经验反而让牧高笛积累了生产制造经验及成熟的供应链，以产品的专业性、性价比迅速获得“露营新手”的青睐。

相较于传统露营，拥有休闲、社交属性的精致露营重视氛围感，更追求具有情调、舒适感的体验方式和丰富多元化的新场景。精致露营催生的“露营+”模式，譬如“露营+演艺”“露营+玩乐”等新形式的出现也让精致露营快速崛起。

牧高笛相关负责人表示，牧高笛自2019年起就将重心转向精致露营领域，未来将成为企业的核心业务。“我们的产品定位始终是服务于露营，只是主题有所变化。以前的徒步露营，主要的消费需求是功能性；而现在的精致露营作为一种生活方式，消费需求则是审美趣味和自我表现。”

在露营热潮中，牧高笛抓住“精致”二

## 铺垫积累 借风“爆发式增长”

在十多年前，露营还是鲜有国人问津的活动，为数不多的户外爱好者所用的装备全部来自于国外的品牌，宁波则被众多国际品牌视作首选代工地。

牧高笛成立于2003年，同时经营OEM、ODM及自主品牌两大业务，研发设计、生产制造及销售露营帐篷、户外服饰及其他户外用品。

2003年，牧高笛以“冷山”露营帐篷及装备产品进入国内市场，2009年帐篷业务发展良好，由此开展服装业务；从2012年开始，公司进入扩张期，直至2016年6月30日，牧高笛拥有经销和直营渠道销售终端305家，专业户外店客户超过500家。于2017年，牧

高笛登陆上交所主板成功上市。

作为国内露营装备领域的先驱，牧高笛上市后的表现有些不温不火。直至2020年开始，疫情期间跨省市、跨境旅游受限，城市休闲娱乐业态关停，因此短途化、聚集性低的露营成为人们出游、社交的替代选择，国内的露营市场迎来了一轮爆发式增长。据小红书数据显示，2020-2022年“五一”期间，“露营”搜索量同比分别增长290%、230%、746%；同时百度指数也显示，2022年“露营野餐”相关内容搜索热度同比上涨121%。

伴随着精致露营的风靡，露营器械装备需求激增，牧高笛近年的核心增量来自帐篷及装备，2021年帐篷及装备的收入同比增长44%，收入占比上升至84%。



字在设计、品牌和运营等全方位进行转型、升级和布局，明确业务线划分，做大了自主品牌业务。据2021年财报数据显示，虽然牧高笛的代工业务仍占总收入的66.7%，但自主品牌业务实现收入3.06亿元，同比增长90%。由此可见，牧高笛借此良机蓄势发力，塑造更鲜明的品牌形象，以期获取更高的品牌溢价。

### 垂直整合 抓住新消费时代

据显示，2020年美国家庭参与过露营活动的占比约67%，而中国参与率仅3%。从这个数据来看，中国露营经济的大火仅仅是一个开始。

随着消费者的观念转变和生产力的发展，露营可以作为链接口，与运动、饮食、


亲子等多个消费领域相结合，促进更多元化和层次化的消费新场景、新业态；在满足消费者需求的同时，也进一步完善行业结构生态。

直到今年已经有许多家服装、科技品牌都入局户外运动市场，甚至就连奢侈品牌都推出了各种户外运动系列产品。

可见，露营装备市场依然处于一个高速增长上升趋势中。面对露营赛道的激烈竞争和发展红利，牧高笛选择在打造自主品牌的路径上，除了重视产品和口碑之外，垂直整合产业链。从研发、设计、生产、物流再到销售，牧高笛一直在布局上下游供应链，极大控制了生产周期与生产成本。

同时，牧高笛展开多元跨界合作，不断变化创新，接轨新玩法。从联名Line Friends

到必胜客，2022年4月，与魅族合作发布了多款联名露营产品，包括露营Package、基地车、补给箱、瞭望椅、天幕、折叠桌。近日，羚邦集团与牧高笛展开重磅跨界合作，联合推出《摇曳露营》动画同款帐篷、折叠椅、炊具等多款户外露营联名产品。由此，牧高笛将继续深化对二次元消费市场的布局，对年轻露营消费者的吸引力也将得到进一步提升，巩固在国内精致露营热潮中的领先地位。

露营“破圈”离不开年轻群体的多级传播，牧高笛深耕露营领域多年，更了解该领域消费者的审美需求以及使用需求，更能满足以Z世代为代表的年轻消费者的审美需求和自我展示需求。

# 走近体育产业“国家队”

在宁波体育界，有一批身怀绝技的“扫地僧”企业，他们脚踏实地、创新求变，把“专精”二字做到极致。知名财经作家秦朔形容它们在中国制造业的独特地位：“不求最大，但求最强；不知不觉，不可或缺。”



**关键词** 单项冠军、小巨人

**解密者** 海伯、巨隆、力玄

巨隆机械作为国家级专精特新“小巨人”企业、浙江省隐形冠军培育企业、宁波市单项冠军培育企业，紧随中国体育经济发展的风口，研发更安全、更牢靠的长碳纤维复合材料锁踏，满足自行车“发烧友”的“速度与激情”，还赞助宁波 ZERAY 梦想车队，投身自行车运动的大潮，力争成为国产公路自行车车锁踏第一品牌。

能够成为“小巨人”，最大的特征就是通过自主创新，在细分领域培育了一系列独特的设计、制造、技术等优势。力玄运动同样坚持在细分领域日复一年地持续创新。从全力钻研人体工学，到如今在产品智能化、绿色化领域地不断突破，逐步走上了高质量发展的“小巨人”之路。

## 数字化提速 迭代推进

据《2021 埃森哲中国企业数字化转型指数研究》显示，中国企业数字化转型正进入强弱分化的分水岭，其中转型领军企业比例持续上升，由去年的 11% 跃升至 16%，这些企业正将数字化优势转化为营收优势，与其他企业的营收增速差距从疫情前的 1.4 倍扩大至 3.7 倍。

由此可见，数字化已成为新时代中小企

## 专注细分品 创新竞赛

“截至目前，我国累计培育‘专精特新’企业 4 万多家，‘小巨人’企业 4762 家。其中，‘小巨人’企业平均拥有 50 项以上有效专利，超七成深耕细分行业 10 年以上，超八成位于本省份细分市场首位。”工业和信息化部副部长徐晓兰如是说。

专精特新“小巨人”企业成为强链补链生力军背后，是对创新的高度重视与持续投入。

诞生于上世纪 80 年代的海伯集团，是中国渔具界研发和制造高档渔具产品的重要基地之一，为国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

海伯的产品广泛用在钓鱼船上，与陆上

固定钓点相比，钓鱼船容易受到自然风、洋流等影响。针对这一“痛点”，2019 年，海伯推出 P 系列智控船用推进器，准确驱动钓鱼船到达钓的同时还能借助定位功能和算法，将钓鱼船锁定在原地。P 系列一经推出便成为外销市场的“爆款”。

2020 年 11 月，入选工信部第二批专精特新“小巨人”名单的巨隆机械，并成为浙江省省级单项冠军培育企业，同样注重科技创新能力和专业化生产能力。

目前巨隆机械主要生产脚踏、中轴、车头碗等自行车零配件，其中脚踏的全球市场占有率达 40% 以上，已成为世界上最大的专业生产自行车脚踏基地，产品远销 100 多个国家和地区。



业最为关键的工具和手段，制造业数字化转型势不可挡。

2018年3月起，海伯集团从增长最快的子公司海伯精工入手，开始推行数字化办公，并于2020年年底普及到整个海伯集团，随后，开始开展生产制造环节的数字化，从企业办公到业务上钉钉，车间的生产工艺、装配进程都形成数字资产。

疫情导致户外体育用品订单急剧增加，截至今年3月底，海伯集团旗下渔具公司订单已超2020年全年。同时，新建了一座数字化生产大楼、搭建了基础的物联网和自动化设备作为试点，并计划2021年-2025年在自动化、数字化方面投入3000-5000万元。

同样走在制造业数字化转型大道上的还有巨隆机械和力玄运动。

巨隆机械期望通过制造过程中的流程化管控、可视化管理报表、可追溯质量数据，全力打造透明工厂，助力企业实时管控全流程生产，高效协同各部门作业，最终改进新产线、研发新产品、突破新领域；同时通过SIPM、PLM实现研发制造一体化，助力企业降本增效。

譬如电助力自行车，作为在国外风靡多年的新车型，其中关键的一个传动系统，一直被日本、德国等国家所垄断。巨隆机械花了将近2年的时间，投入大量人力、物力研发，通过数字化和智能化技术再创新升级，终于攻克这项技术，打破了被垄断的局面。

“作为零件厂商，2020年我们大概投入了300万进行信息化建设。我觉得信息化、数字化是未来的核心部分。”巨隆机械总经理郑有武对于企业数字化发展、网络化协同、智能化升级有着极大的期待和思考，并表示，“期待有关部门和相关企业为‘专精特新’中小企业的数字化转型把脉问诊，提供更加精准的技术解决方案。”

作为宁波市级单项冠军重点培育企业力

## 宁波海伯集团有限公司

第三批国家级专精特新“小巨人”企业  
第二批国家级重点专精特新“小巨人”企业  
主打：渔具、猎具

## 宁波巨隆机械股份有限公司

第二批国家级专精特新“小巨人”企业  
浙江省省级单项冠军培育企业  
主打：自行车脚踏

## 浙江力玄运动科技股份有限公司

第七批国家级制造业单项冠军产品  
宁波市第五批制造业单项冠军培育企业  
国家体育产业示范单位  
主打：运动器材

玄运动科技则与高校院所开始集中攻关，相继攻克了机械与电子联通等难题，并通过了IOS以及安卓等系统的认证，健身器材可以通过联通手机APP，记录每个用户的运动状态，并提供给数据分享，实时监控，指导消费者科学健身。

## 体育新思路 内外兼修

后疫情时代，企业出口受到较大阻碍。巨隆机械和海伯集团深度掘进内循环，转变思路，把握国内市场。


巨隆机械在童车、学生车领域，通过不断采用新工艺，投入新材料，迅速扩大了市场份额。“童车的脚踏工艺我们已炉火纯青，现在主要是对车把手进行改良，以前这块基本被日本公司垄断，采用的是金属件，而我们选用的是经过改良的塑料件。”企业技术协理徐利勇介绍道。

面对新材料市场被国外厂商垄断的困境，巨隆机械突破原有思路，引用了工程塑

胶、钛金材料、铝镁合金，打造了多款新的专利结构，使得公司高附加值产品比重提升到53%以上，从而打破了被垄断的局面。

虽然大环境不甚友好，但海伯集团所生产的2022款海伯阿瑞斯水滴轮于6月上市之后，仅两天，3000个现货被抢购一空，开启了预订模式，甚至很多职业钓手都在比赛中开始用这款水滴轮。

据介绍，2021年，海伯集团入选国家级“专精特新”小巨人企业名单，实现了细分领域的加速领跑。今年海伯集团不仅继续做好原有代理商销售模式，更积极拓展电商新零售业态，加快构建国内国际双循环新发展格局，同时在企业内部推行“后浪计划”，为科研注入新一代的年轻血液，进一步强化技术研发。

在工业基础产业，“埋头干大事”的宁波“小巨人”企业不胜枚举，而“专精特新”的发展之路，相信他们也会一直坚定不移地走下去。

# 体育工艺集成商的升级之路

从单一业务到综合业务，大丰不断地打破着自己的“天花板”，逐步从“看台座椅制造商”转变为“体育工艺集成商”。



关键词 运动场馆集成

解密者 大丰

## 冬奥火炬的“宁波力量”

奥运的百年历史，点燃大火炬是让人记忆犹新的经典瞬间。而北京冬奥会的主火炬由过去熊熊燃烧的大火炬到今天绿色环保的微火火炬设计，给人耳目一新的感觉。“微火的火炬传递了低碳环保的理念。”“一百年的历史在这里有一个改变。”北京冬奥会开幕式总导演张艺谋及主创团队这样解读主火炬。而这主火炬的科技力量来自浙江大丰实业股份有限公司，大丰创制的主火炬地面核心装置系统由三部分构成：LED 底盘、主火炬辅助翻转提升装置和台阶踏步升降装置。

主火炬秉承绿色、可持续发展理念进行研发设计。除了主火炬燃料采用氢作为燃料，保证其能在极寒天气中使用，可抗风 10 级。

主火炬地面装置也全部采用环保材料和工艺进行设计制造。主火炬翻转提升装置驱动系统由 4 套庞大又精密的齿条机构组成，长达 9 米的齿条在大丰独有控制系统的精确控制下，升降不同高度旋转不同角度，完成复杂的曲线运动，以四两拨千斤的巧劲将主火炬的以优美的弧线灵动举高 8 米，继而将主火炬凌空传送至高空，创造史无前例的奇观。

充满创造力且造型多变的主火炬装置，不仅有奇思妙想的想象力，同时具备撼动心灵的艺术感染力。大丰做到的，不仅仅是用硬核科技拓展开幕式核心环节的立体展演空间，更是将绿色科技与北京冬奥完美融合，让全世界看到中国强大的科技创新力和艺术创造力。

大丰创新性地采用 260 吨吊车，吊装跨度直径可达 60 多米，在鸟巢通道处把地面核心装置设备单件吊入中心升降台进行拼接安装的施工方案，并获得奥组委、监理组及专家认可。

作为本届冬奥建设项目的重点参建单位之一，大丰不仅为冬奥开幕式的核心环节提供核心装置系统，大丰还深度参与了“科技冬奥”国家重点研发计划项目的多个课题，并承担“体育展示互动呈现终端”的研发，大丰让世界看到了“宁波制造”的力量。

## 一路狂奔的冠军之路

在省经信厅公布 2020 年浙江省“隐形冠军”企业名单，有 84 家企业上榜，其中浙江大丰体育设备有限公司首次入围该榜单。同时，大丰体育还入围宁波市第四批“制造业单项冠军”示范企业，这也是大丰体育在技术上一路不断突破进击的最好体现。

作为浙江大丰实业股份有限公司的全资子公司，大丰体育为何能取得这样傲人的成绩？近年来，大丰体育持续增加座椅设计、制造研发投入；不断贴合国内国际市场标准，形成自有特色，形成了一系列设计新颖、工艺精细、使用寿命长、耐冲击的体育场馆公



共座椅产品，出现在北京冬奥会、杭州亚运会、武汉军运会、三亚亚沙会等著名世界赛事举办场馆中。作为A股上市公司、雅加达亚运会“杭州时间”幕后英雄、2008年北京奥运会87.3%的场馆座椅制造商，在众多企业遭遇疫情黑天鹅的2020年，大丰还能维持10%以上的利润增长。大丰体育以政府采购项目为主，此类项目不仅工程量大且有既定的工程完工时间，因此受疫情影响较小。以近三年的业绩为例，大丰体育承接了众多大型赛事项目，特别是集成项目尤为突出，单杭州奥体中心一个项目就超亿元。

此外，大丰体育还承接成都大运会、陕西全运会、三亚亚沙会等大型赛事项目，为业绩腾飞注入新动力。大丰体育董事长秘书、行政管理部部长蔡洋蔚表示，近年来，国家对于体育产业越来越重视，大丰体育是受益者，国内众多大型赛事都留下了大丰体育的

身影。可以说，大丰的成功离不开文旅和科技创新融合的优势以及体育消费市场的高速增长。

“大丰的目标是将文化与科技深度融合，运用智能舞台、大数据、人工智能、5G、AR/VR等新技术，加快文旅新消费行业数字化转型，推出面向未来生活的新时代泛文体旅综合体，成为文化体育旅游与科技融合的引领者。”大丰体育副总裁、销售公司总经理吴坚说。

### 亲力打造的“杭马之夜”


今年11月20日，阔别了一年的杭马将正式回归，新的运营方也将带来新的运营思路。大丰体育文化、浙江广电文旅传媒、赛格智美，以联合体方式获得2022—2024年杭州马拉松赛事运营权。

从阿里体育手中接过杭州马拉松运营权

后，2022—2024杭州马拉松运营联合体代表赵航波在采访中透露，如果以往形容杭马是一场精彩绝伦的电影，新的杭马将会改编成电视剧。

“以杭马赛事为核心，全年开展一系列活动来烘托杭马的氛围，杭马作为年度的总决赛，赛事完了还要组织一场盛大的杭马之夜盛宴。”赵航波说，新的杭马运营将举办以路跑为核心的赛事，在浙江省11个地市都开展一项赛事活动。

在杭州，大丰体育将利用自身的场馆优势，举办杭马文化周、杭马博物馆、杭马沉浸式体验、杭马路跑中心，包括组成杭马的官方跑团，来做好杭马的赛事品牌宣传。

杭马运营的背后仅仅大丰体育转型发展的一个鲜明呈现，未来大丰体育将以“新起点、展现新风貌、擦亮新名片、实现新跨越”为使命，为中国体育事业带来无限可能。 

# 寻野趣之风

据携程发布的《2022年国庆假期旅游总结报告》显示，国庆期间，周边户外旅行订单量同比增长270%。飞盘、皮划艇、骑行等城市新运动玩法，销量同比增长425%，可见户外运动成为年轻消费市场的新宠儿。

关键词 户外运动

解密者 挪客、九龙湖、翼鲲

价的品牌击垮。挪客希望在原创设计上加入更多的中国元素，将其与露营文化相结合。

同时户外用品市场的产品种类日渐丰富，衣食住行俱全，能够满足人们从简单露营到精致露营的一应需求。如今，除了提升原有产品的品质，覆盖更多的品类，户外用品相关公司还需要找到更有增长潜力的细分品类，进行深度挖掘，例如挪客即将上线的户外功能服饰。

在 market 需求的推动下，挪客的巨大潜力已经初现端倪，通过挪客我们看到了中国品牌在海外日渐加深的的影响力，也会有更多的中国品牌将在世界留下自己的名字。

## “运动+旅游”新模式

群山环抱的九龙湖镇分布着大小水库30多座，其中，九龙湖、郎家坪、小洞岙和三圣殿“四湖连珠”，水域面积3平方公里。山水之间有桃源，一个集运动、休闲、旅游、度假于一体的新兴户外运动休闲基地正在形成。

自2006年成立以来，九龙湖旅游度假区一直十分注重运动休闲旅游项目的开发建设，结合九龙湖自身特有的水域、山林等条件，陆续投资建设了登山健身步道、万科九龙湖

## 亿元融资的宁波品牌

户外运动的持续火热，让与之相关的消费市场迎来新的爆发，宁波企业挪客便是其中的佼佼者，也是中国品牌成功出海的一个代表。今年五一前，挪客订单暴增，部分产品卖断货，主要下单新客占比高达80%以上，客户主力为五一出游露营家庭。在经济萎靡的当下，户外品牌挪客的经营却蒸蒸日上。

提及品牌创立的契机，挪客创始人季剑明提到：“2003年我进入一家户外用品外贸公司。当时大家用的户外装备都来自国外，国内没有真正好的户外品牌。在玩户外的经历中，我作为用户希望可以获得更好的产品、更舒适的体验，而国外品牌对于产品的反应相对较慢。基于个人对户外运动的理解和产

品供应链的熟悉，由此创办了挪客。”成立之初，挪客就确立了全球化的布局。经过12年的发展，如今挪客已成长为国内户外用品类目的知名商家。而助其品牌从默默无闻，到被人熟知的核心竞争力正是产品。目前，挪客旗下已经形成帐篷、气垫、睡袋、桌椅、灯具、户外餐具、登山杖、背包、户外服饰等9大产品系列。这些产品几乎覆盖衣食住行几大类目，使其成为全球化一站式露营装备品牌。

今年四月挪客宣布完成近亿元融资，由钟鼎资本独家投资。针对完成投资后的动向，挪客将在产品原创力和产品力上发力。因为国内市场的同质化竞争非常严重，如果停留在模仿的阶段，可能很快就会被一些特别低



国际户外营地、宁波艇酷户外俱乐部、滑草场、航海模型基地，同时积极举办承办各类运动休闲活动，如马拉松、航模比赛、登山节山地越野赛、环湖自行车赛、青少年亲子户外定向挑战赛等，吸引广大游客前来九龙湖运动休闲。

此外，九龙湖还在自身丰富的水资源上大做文章，在度假区内开设水上运动中心和帆船基地。万科九龙湖国际户外营地三面环山、一面朝湖，是开启帆船运动的上佳之地。营地还重点引入国际帆船赛事、青少年户外挑战赛等，全方位打造九龙湖国际化户外运动板块。

## 宁波飞盘“影响力”

去年，经过自媒体平台的推波助澜，飞盘运动终于“破圈”发展，进入大众视野。据小红书的有关数据显示，今年上半年，与飞盘相关的搜索量同比增长约44倍，同时飞盘已连续成为2020东京奥运会和2024巴黎奥运会的候选项目，整个产业有着广阔的前景。这其中来自宁波的徐颖峰很早就接触到

这个领域，多年的发展让他的企业成为飞盘行业的佼佼者。

创业艰难百战多，对于飞盘产业来说更如此。在国内，竞技飞盘相当于零起步，在做飞盘的头两年，徐颖峰他们没有任何营收，连吃饭都成问题。“飞盘看起来就是一只塑料盘，其实涉及材料、外观设计、空气动力学等多个领域，比预想的要困难很多。我们的研发团队找了宁波诺丁汉大学及国内外的很多专家，前后试了40多种进口材料，加起来有30多吨。”徐颖峰说。创业两年后，公司基本实现了收支平衡。2015年，翼鲲飞盘获得世界飞盘联合会（WFDF）和世界职业掷准飞盘协会（PDGA）的锦标赛级别认证，

成为当时亚洲唯一、世界上第三家通过该项认证的飞盘厂商。凭借较高的生产效率和研发效率，以及有着浓郁中国风的盘面设计，翼鲲飞盘远销芬兰、美国等60多个国家和地区，并在欧洲各国及美国、加拿大、澳大利亚等国发展了经销商。

在宁波北仑的翼鲲飞盘生产基地，你能看到各种样式和颜色的飞盘。2008年，翼鲲飞盘的产量只有几百只，去年突破了200万只。这背后不仅是飞盘运动的火热，更是户外运动逐渐成为主流运动的表现，天灵地秀的宁波将凭着靠山、靠海的先天条件在户外运动这个领域发出最强音。✎

据科尔尼数据显示，中国运动户外用品市场规模预计在2025年达到**5990亿元**，同时以驱蚊喷雾、帐篷、户外桌椅、露营小车、野餐垫、营地灯等为代表的户外用品市场热门品类不断涌现，呈现爆发式增长。

# 光芒四射的“名配角”

我们日常锻炼跑步的跑道，运动员高效训练的智能分析系统等等，这些看似微不足道的部分宛如剧中的“名配角”，以自己的力量在不断推进着体育产业的变革和发展。



关键词

运动产品配件

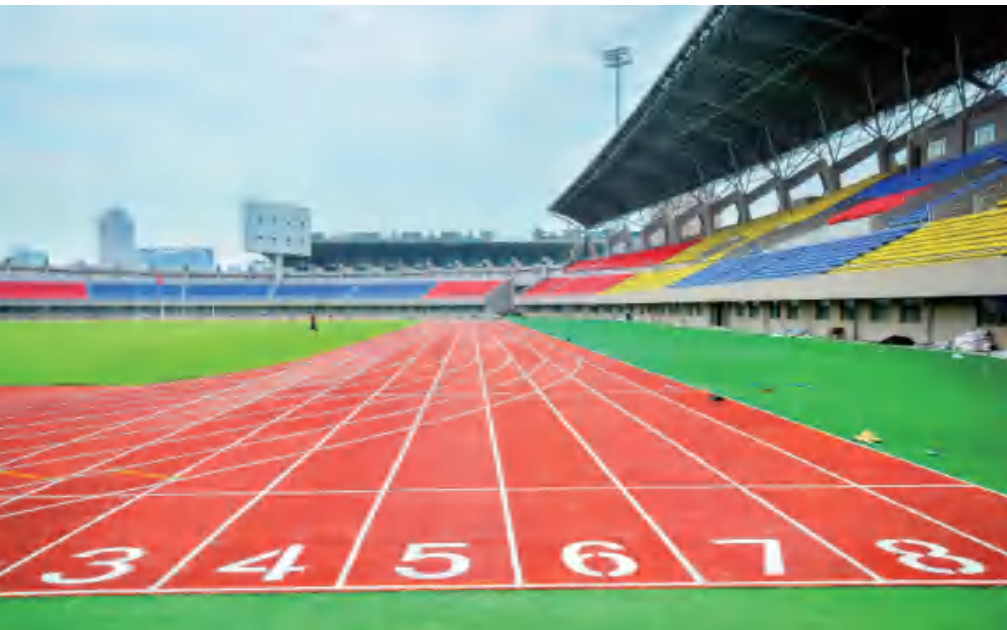
解密者

道一、易力加、  
豌豆客

## 道一的成功之道

孤勇者往往需要勇气 and 理想，一个人的勇气和理想大多带有时代烙印。高中毕业就出来创业的岑建达先是做贸易赚了钱，后来看到慈溪当地制鞋业的兴盛，干脆做起了鞋底料的生产 and 供应，然后便有了“山今高分子塑料”，专业研发生产销售热塑性弹性材料，20多年的积累使他成为了有钱人。但这个有钱人一不知道玩，二不知道买地炒房，听说出了“毒跑道”，竟然做起了“跑道梦”，想以一己之力推动跑道业的“绿色革命”，他要做跑道上的英雄，他要为国争光。从2014年开始筹划，他把由“山今”赚来的钱大把大把的投入到“道一”跑道中，最终在三年后研发出颠覆传统原材料和制作工艺的食品级石墨烯塑胶跑道，产品先后取得国际田联、美国FDA、国检集团的认证。

做企业不容易，做英雄更难；做新产品不容易，闯市场则是难上加难。尽管有了好产品，但受制于工程招标底价竞争和原材料成本高企之间的这一主要矛盾，“道一”的市场投放效果前些年一直未遂人意，本可惬意享受人生的岑建达开始了又一次“四千精神”般的创业折腾。很多人劝他，这是个太特殊的行业，进这个行业太难了，但他却选



择了一意孤行。前段时间，中央电视台《未来使命》栏目摄制组走进“道一”，水均益问岑建达，能坚持下去吗？岑建达回答说，必须坚持，坚持三十年，三十年不够再坚持三十年。

如今的道一在岑建达的带领下，凭借安全性和“再生”杀手锏，“道一”出道后，连续在浙江、上海、江苏、江西、安徽等地攻城掠寨。“今年上半年，虽然疫情对一些项目的施工造成影响，但很多业主单位看中我们产品的安全性，出货量实现30%的增长。”岑建达认为，和千亿级的市场容量相比，有安全性加持的“道一”将在这一跑道上越跑越快。

## 智能新风暴

未来，“体育+物联网”“体育+VR”“体育+AR”“体育+人工智能”“体育+大数据”等领域将有更大的施展空间，科技在体育产业中的应用正悄悄地改变着我们的运动生活。

作为“运动黑科技”的领先者，宁波的体育企业易力加运动科技在2020宁波体育产业博览会上展示了T232无轨迹数字化训练系统，这套“运动黑科技”以伺服电机为动力源，可进行多模式运动及训练数据实时监控。它还能全方位记录动作数据，做到运动数据可视、可存储、可分析、可长期跟踪对比。

这套系统在冬奥会的运动训练中也起到了重要的作用，国家雪橇集训队使用易力加提供的综合训练架进行集训。易力加自主研发的综合训练架，由先进技术加持，采用专

业传动动力系统，实现高效训练，突破传统，数字化及时反馈。利用这一设备，通过一系列训练，可以不断完善和巩固运动员整个出发阶段的各项技术动作细节，提升运动员的最终成绩。

“运动黑科技”——无轨迹功能训练器，是易力加另一款明星产品，它以电控作为动力源，可进行多模式训练，训练数据实时监控、分析、反馈，可长期跟踪对比，实现了真正意义上的体能训练数字化。目前正为国家残疾人越野滑雪队、单板滑雪队、高山滑雪队60余名重点运动员科学化训练保障。未来的易力加将以自己的实际行动，为中国体育事业贡献自己的力量。

## 悦运动，越开心

凭借在服装行业20多年的专业设计、研发及生产经验，凭借最近数年与国际一线运动品牌的联合开发经验，豌豆客品牌创始人意识到中国女性在日常的运动健身中，几乎都是穿着普通内衣参与其中。长期在没有专业保护的条件下进行运动，会导致乳房组织的不可逆损伤。一些国际上的运动内衣产

品，其版型并不适合东方女性的体型，而国内也没有适合中国女性穿着的专业运动内衣品牌。于是豌豆客就致力于中国女性提供专业量身定制运动内衣及合体健身服饰的愿景下诞生了。

豌豆客把国内外最先进的功能性面料和3D裁剪技术结合到一起，根据东方女性特有的身材比例进行量身定制，将对女性乳房保护的研究应用到产品中，为中国女性提供专业、时尚、健康、高品质的运动内衣和健身运动服饰产品。

豌豆客不但着眼于当下，更放眼于未来，随着人们对运动专业性认知的不断加深，人们对服装功能性的要求也越来越高。而功能性的实现，更多依靠着新型高科技面料的开发。公司与中科院材料所签订了一份技术开发合同，专注于新型功能性运动面料的开发，计划开发出轻盈透气、吸湿排汗性强、抗静电性能优越、抗菌性能佳等适合运动的功能性面料若干。

这些名配角企业对技术的坚持、创新的突破，都让宁波体育产业变得熠熠生辉。

根据新思界产业研究中心发布的《2022-2026年中国运动配件市场可行性研究报告》，2020年，在新冠疫情全球流行的大背景之下，中国运动配件行业依然实现了**4.6%**的同比增长，市场规模达**198.42亿元**。预计“十四五”期间，中国运动配件市场规模还将维持较好的增长态势，并有望在2025年突破**300亿元**。

# 跑赢耐克的代工大王

十余年前，申洲国际的业务开始转向运动服饰代工，并成为耐克和阿迪达斯两大国际体育装备品牌商的合作者，净利润率不仅在代工行业领先，甚至超过了这两大客户。



关键词 运动服饰

解密者 申洲国际

产品的附加值。

1882年创建于法国的综合体育运动品牌LE COQ SPORTIF，在上世纪中期风靡全球，2004年由杉杉集团作为主要出资方引入中国市场，成立了宁波乐卡服饰有限公司。

为卡利美洲足球俱乐部下属的各支球队提供比赛和训练装备的Le Coq Sportif同样致力于科技研发和品牌创新。如今借力微盟集团实现导购全面数字化转型。

## 科技研发 创新化

在运动鞋服代工行业，绕不开头部公司——纵向一体化针织制造商申洲国际。

在2005年，申洲国际产值已增长至25亿元，成为中国第一大针织服装出口商。继而，又将目光投向了运动服装市场。在不懈地努力下，申洲国际逐步拿下了耐克、阿迪达斯、彪马、迪卡侬，以及国内的安踏、李宁、特步等品牌，2022年更是新增客户lululemon，成为我国规模最大的服装代工厂，产品类型中运动鞋服类产品占比逾70%。

在申洲集团刚刚注册时，管理层就决定“科技强企”，目前为止，申洲国际每年投入3到5个亿的资金进行技术研发，把创新作为推动自己不断进化的核心动力。还建立

了全球研发体系，拥有宁波大千面料工程技术中心、宁波申洲面料工程技术中心、申洲科创中心等10余个创新研发中心，并引入海外工程师及国内优秀人才。

早在2012年，耐克推出了针织跑鞋鼻祖Flyknit Racer。这需要代工厂为其生产高技术含量的Flyknit鞋面，许多供应商选择放弃，而申洲国际斥巨资购入多台新的专用生产设备。在2012年至2016年，Flyknit鞋面订单在申洲国际营收中的占比从2%涨到了6%。

截至2020年末，累计拥有专利536项，其中新材料面料专利有183项，包括与耐克共同研发了Flyknit、Dri-fit、Tech Fleece、TechKnit面料，与优衣库共同研发了功能性面料Airism，通过自主研发面料，不断提升

## 绿色发展 低碳化

申洲国际专注深耕制造环节，践行绿色、创新、开放的高质量发展路径。2021年6月2日，浙江宁波供电公司与申洲国际签订“碳达峰 碳中和”减碳行动全球战略合作协议。双方将继续深化合作，共同推进申洲国际集团全球“绿色”工厂建设，实施“减碳”行动，申洲国际集团目标2030年比2020年碳排放降低42%，实现能源利用高效、清洁、低碳、智能。

通过重点开展厂区压缩空气能效提升、溴化锂空调电能替代、煤锅炉淘汰等项目，开展碳资产管理、市场化售电、绿电交易等能源市场化服务，进一步降低用能成本，提升清洁能源占比，不断推进申洲国际集团碳





达峰、碳中和行动。

无独有偶，LE COQ SPORTIF 同样致力于传播、施行绿色低碳的生产、生活理念。

2017年，环法自行车赛将引入中国，LE COQ SPORTIF 作为环法的官方合作伙伴，致力把国际运动流行趋势、健康生活与低碳出行理念推广到中国。除此之外，长期赞助环西自行车赛、环崇明岛女子公路自行车赛等一系列顶级自行车赛事，同时携手法国驻中国大使馆在北京法国文化中心举办“健康骑行、绿色低碳”公益骑行活动，由此奠定了世界骑行服制造商的领先地位，推动了骑行运动在中国的发展。

## 人文关怀 国际化

除了推广、践行低碳出行理念之外，LE COQ SPORTIF 也致力于作为中法文化交流的良好纽带，增进中法两国人民彼此了解从而共谱中法文化文化新篇章。“中法文化之春”是中国与法国之间举办的一项文化交流活动。该活动脱胎于中法文化年，由中法两国政府首脑倡议，于2006年正式创立。“中法文化之春”涉及音乐、艺术、电影等多个领域。

“中法夏至音乐日”活动作为“中法文

化之春”项目里的重要环节，中法共同企划开发“中法夏至音乐日”主题周边商品，并开创性采用环保可循环性面料来生产制作，力促体育运动、环保、科学等方面交融发展。

同样布局全球化、注重文化力的申洲国际，始终坚持不断完善员工福利，为了员工的饮食保障，申洲国际投入了亿元资金，给全厂员工修建了一个不停歇的、能容纳三四万名员工同时就餐的中央厨房。

申洲国际在越南、柬埔寨都有大型工厂。在越南的工厂，因为天气炎热，员工宿舍都装上了空调，当时东南亚的工厂，员工能够

享受到空调是史无前例的。除了中央厨房、中央空调等硬件设备外，申洲国际通过“暖心春运车”，为员工提供免费的春运包车服务。

无论是体育产业、体育用品的创新研发，还是体育消费模式的换代升级，都离不开科技和人文的助力和推动。

正如宁波市委副书记、市长汤飞帆指出，“‘运动宁波’城市品牌内涵丰富、外延广阔，是一种时尚的城市形象、奋进的城市气质、健康的都市生活、绿色的新兴业态、和谐的生态理念，是打造现代化滨海大都市的必要构成和重要标识。”<sup>[1]</sup>

## 申洲国际的运动业务客户

耐克、阿迪达斯、彪马、露露乐檬

2021年，申洲国际运动类产品销售增幅**10.5%**至**176.121亿元**，占集团整体销售份额进一步提高至**73.9%**按年进一步大幅提高**470个基点**，较2019年亦有**190个基点**的提高。运动类销售增长主要受益于美国和欧洲市场运动服需求增加。

# 全民健身 “添动力”

后疫情时代，健身行业在疫情期间就被迫更迭，健身市场赛道发展进入新周期。



关键词 运动健身

解密者 威迪斯

江人主要参与的运动项目中，健身走项目最多，跑步、广场舞和健身操紧随其后。浙江人均体育消费达到 2655.36 元，其中杭州、宁波消费能力最强，可见全民健身事业蓬勃发展。

在这条全民健身路上，威迪斯健身作为宁波唯一一家本土健身品牌，一直致力于尽好企业责任，为宁波更多家庭得到全面健康、享受健康负起责任。

## 全民健身热

受到疫情冲击，众多实体行业面临困境，据《2022 中国健身行业报告》显示，在全国健身房规模层面，截至 2021 年 12 月健身房总数为 48290 家，相比 2020 年全国累计 50288 家健身房的总规模，2021 年健身房规模出现负增长，净减少 1998 家，其中综合健身房减少数量为 1454 家，增长率为 -4.0%。

而疫情期间，作为宁波唯一一家本土健身品牌——宁波市威迪斯健身有限公司，虽亏损严重，但公司依旧全力保障员工收入，使教练团队得以基本稳定，并能在后疫情时期快速恢复正常状态。

威迪斯健身是宁波健身运动市场最著名企业品牌之一，创立于 2009 年，专业从事综

合性健身塑形、瘦身减脂、游泳训练等，威迪斯健身集团在宁波市场深耕十二年，目前拥有市区 11 家威迪斯健身会所，2 家兔加熊儿童运动馆，11 家女性孕产康复中心，4 家游泳运动中心以及专业健身教练百余名，会员总量超 15 万人，年经营规模七千万元。不仅是宁波最值得信赖的体育健身企业，更是中国消费者协会信得过企业。

正由于疫情冲击，百姓健康意识提升，健康消费需求迅速增长。于 2021 年 8 月 3 日，国务院正式印发《全民健身计划（2021—2025 年）》，更是营造了全民健身社会氛围。

根据日前发布的 2021 年浙江省全民健身活动状况调查报告显示，浙江省全民健身活动状况调查结果稳中有进，持续向好。浙

## 挖掘下一个“汪顺”

深耕宁波市场，致力于健身服务、儿童运动游泳运动、儿童中医推拿等诸多健康领域的研究与创新的威迪斯健身长期挖掘青少年专业运动员和竞技体育后备人才，为宁波体育未来添砖加瓦。

作为浙江少儿游泳运动训练基地，威迪斯健身磨砺多年，旨在挖掘有潜力的游泳小将。青少年游泳训练从无到有，迄今为止，拥有了近四百名各年龄段的小运动员梯队，去年共获得了 11 块市赛金牌，今年目标则是站上省赛领奖台。

6 月 11 日，“李达三杯”2022 年宁波市青少年游泳系列赛揭幕赛在宁波市游泳训练基地举行。宁波市青少年游泳系列赛由宁波

市体育局、宁波市教育局指导，宁波市水上（游泳）运动学校主办，宁波市游泳协会协办，参赛单位包括各区县市代表队、市级游泳训练点、市级传校和有关俱乐部等。

而参加比赛的威迪斯代表队中的小队员们奋勇拼搏、勇往直前，共夺得金牌6枚、银牌7枚、铜牌5枚，另外，还有四位学员获得第四名，两位学员获得第五名，三位学员获得第六名。

同时，威迪斯健身不仅为成年人提供科学健身之法，为青少年铺设竞技比赛之路，还作为兔+熊儿童运动城市合伙人，常年来维护增强儿童健康、促进儿童身心全面发展。目前已在健康产业中逐渐形成自有品牌和坚实基础。


### “一人一技”带一城

“一人一技”体育技能公益培训是宁波市一个面向市民的体育公益公共服务平台，采用“移动式课堂、互动式讲课、滚动式演示”

的方式为群众传授科学健身的理念和技能，近年来，逐渐走进社区、校园、机关和企事业单位，旨在倡导每一个人掌握一项以上体育锻炼技能，引领宁波市民健康快乐的生活新时尚。

威迪斯健身旗下鄞州姜山店、鄞州银泰环球店、鄞州彩虹店、海曙分公司、海曙集士港店成为2019年“一人一技”全民健身公益技能培训项目的培训点，面向市民开展健身公益技能培训活动，开展四大公益培训课程：动感单车课程、救生技能培训、科学指

导健身（体适能）、游泳培训。除此之外，威迪斯健身积极参与“一人一技”全民健身公益技能培训走进商圈活动，安排健身教练来到环球银泰城等多个广场，带动群众提升健身运动的活力和激情。

与此同时，威迪斯健身联手宁波市全民健身公益技能培训基地，通过“走出去”的形式进行健身培训，针对一些有培训需求的学校、社区和企业等单位，由专项教练上门免费开班培训，给市民提供优质、专业的公益培训。

## 不同人群的多样化健身需求

**女性：**塑形、减脂、产后修复……

**男性：**减脂、增肌、健美……

**青少年：**学校体育要求、缓解课程压力……

**中老年：**运动损伤复健……



# 从雅戈尔体育馆走向五大洋

在商业体育高速发展的时代，各项目体育俱乐部如雨后春笋般涌现。在促进全民健身的同时，也使体育运动所承载的情感 and 价值远超运动本身的意义。

关键词

体育俱乐部

解密者

富邦男子篮球俱乐部、  
宁波一号帆船队

男篮 CBA 总冠军征程中的五个总冠军奖杯。

虽然由于政策变迁，富邦与八一男篮的合作已经终止，但富邦集团与男篮的“情缘”未断。2021年7月，富邦集团组建了宁波本土的第一支职业篮球俱乐部——宁波富邦男子篮球俱乐部有限公司。在完成所有流程后，正式获得参加 CBA 联赛的资格，并且确定了组队方式、选秀特权。

虽然八一男篮的历史终结了，但属于宁波富邦男篮的故事正在上演，将继续为宁波发展职业体育，打造品牌赛事再加砝码。为进一步提升宁波城市知名度，推动城市社会经济发展，提升城市文化软实力，满足市民对体育文化的需求等方面作出了积极的贡献，力争成为宁波城市的一张名片。

## 本土民企“多点开花”

对于许多宁波市民来说，八一男篮一直与富邦集团紧密联系在一起。

宁波富邦控股集团有限公司，成立于

## 昔日篮坛霸主再出发

近年来，在国家政策的支持下，我国体育产业发展发展迅速，而体育俱乐部作为体育产业中的一环，也逐渐成长起来。

目前，每个运动项目均有相应的俱乐部。其中，足球主要有恒大淘宝、中赫国安江苏苏宁、山东鲁能等；篮球主要有广东宏远、广东东莞银行、辽宁本钢等；排球主要有北汽女子排球俱乐部、江苏中天钢女子排球俱乐部等。

而对于热爱篮球的宁波人来说，最为熟悉的莫过于八一男篮。每到新赛季，宁波球迷的目光都会聚集在雅戈尔体育馆上，等待

着为八一男篮加油助威。

自1998年，八一队迁至宁波，雅戈尔体育馆成为八一男篮在 CBA 联赛的主场。2006年，富邦作为大股东参与共建，在2018年共建结束时，八一队曾与富邦达成“君子”协议，如果有一天八一男篮退出 CBA，富邦将继续参赛资格。2020年，因军队运动队体制等诸多原因，八一队退出 CBA。

回首八一男篮与宁波球迷相伴的20年间，这支球队给宁波这座城市的人们留下了太多不可磨灭的回忆与情感。在这里，八一男篮创造了球队最辉煌的历史，至今没有球队打破48场连胜的纪录，宁波也见证了八一

2002年4月，是以原宁波市二轻工业管理局、宁波市轻工业局、宁波轻工控股集团有限公司演变转制而来。富邦集团历经多年发展，已成为一家以工业为主体，集商贸、房地产、能源、科研、酒店服务、金融投资、体育文化于一体的综合性大型企业集团。目前，富邦控股集团已连续20年跻身“中国企业500强”，同时连续12年被评为“中国民营企业500强”。

在2006年，富邦携手部队成立了中国军队体育史上第一家职业篮球俱乐部，曾经引来多方关注。

对此，宋汉平津津乐道：“当时考虑宁波老百姓喜欢篮球，希望八一男篮长留宁波，富邦作为一家本土企业有责任为老百姓献上一道文化大餐；二来，宁波在体育文化产业布局上还比较空缺，我们想以此为契机推动宁波体育文化事业的发展，助力打造宁波的城市新名片。”

宁波富邦控股集团有限公司作为一家宁

波本土的民营企业，在做大做强企业的同时，始终积极承担社会责任，以多种形式来回馈社会。

除了积极投身于体育产业之外，慈善事业也是富邦集团所关注的。

早在上个世纪九十年代初期，宋汉平就倡议成立了企业帮困基金，转制后，在此基础上专门成立了富邦集团慈善基金会，并且把慈善事业从公司内部向外拓展。在经历洪灾、非典、汶川地震、雅安地震等危难时刻，富邦集团都在第一时间伸出援手。新冠疫情期间，富邦集团更是通过宁波市慈善总会捐款1000万元人民币。截至目前，富邦已经累计投入慈善公益事业7亿多元。

## 走向世界的一号队伍

当然，宁波的体育俱乐部远远不止宁波富邦男子篮球俱乐部一家，“船王”外孙包文骏和他的中国宁波一号帆船队也在努力传递着宁波声音、为“奥运冠军之城”持续锻

造宁波力量。

包文骏和他的宁波一号帆船队从未停止自己的脚步，在各个国际赛事留下自己的身影。过去5年中，他们引领最顶级的中外籍船员劈波斩浪，连续3年蝉联WMRT世界帆船对抗巡回赛冠军，并在M32双体船世锦赛取得两次冠军，让宁波这座城市多次登上职业帆船的最高领奖台，让全世界帆船爱好者知道了这座古老与现代结合的城市；“中国宁波一号”已经成为宁波一张靓丽的城市名片。

在国际赛场上取得顶尖成绩，顶着宁波这座城市的名号，为她增光添彩。在宁波本地，他们积极引进国内外优质赛事，譬如中帆协在全球首创的家庭帆船赛；他们开展企业家帆船邀请赛，让帆船运动与市场接轨；同时他们还与WMRT（世界帆船对抗巡回赛）达成合作，希望未来能把世界顶尖的职业帆船队伍都聚到宁波的海域上比拼。

此外，他们开展了“帆船进校园”项目，带领宁波诺丁汉大学和宁波大学的师生在“中国宁波一号”的母港以及其他俱乐部开展大学生帆船培训，进行帆船知识宣讲、体验赛等。今后，他们希望把范围扩大到中小学，让帆船“从娃娃抓起”。培养职业选手方面，他们积极和浙江省帆船帆板队合作，通过借调队员参赛、中外选手交流等形式，取长补短，培养他们本土的专业运动员。

今年宁波“两会”的政府工作报告明确表示，要“加快建设现代化滨海大都市”。帆船及水上休闲运动，是宁波着力打造东方滨海时尚之都的核心和关键内容之一，是宁波城市新的形象，新的产业机会，也应成为宁波作为滨海大都市百姓新的生活方式。帆船项目对于水域、岸线、港池等资源的需求和依赖，是影响帆船项目普及和发展的关键。■



# 游中动，动中游

随着人们生活水平的不断提高，越来越多的人会选择旅游去放松和丰富自己的生活，选择走到户外去参加各类体育活动，体旅融合的机会纷至沓来。



**关键词** 体旅融合

**解密者** 北仑山海运动小镇、万博鱼航海中心

### “体育+旅游”样板区

当苍茫的东海透出第一缕曙光，当港畔的鸥鸟奏响清越晨曲，象山半岛从睡梦中渐渐苏醒。一切都是那么瑰丽新奇，一切都是那么富有活力。穿行在漫长而曲折的海岸线上，从北到南，有蓬勃发展的临港装备园，有风光旖旎的东海仙子湾，有建设正酣的松兰山亚帆基地，有拔地而起的航天智慧科技城，有美不胜收的半边山风景区，有千年风情的石浦渔港，有动人心魄的花岙石林。在象山这条北纬 30 度最美海岸线上，一条美丽的体育旅游路线正在初步形成。

浙江宁波象山美丽海岸体育旅游线线路总长 55 公里，依托亚运主题，以水上运动为

主，串联了黄避岙乡、爵溪针织运动小镇、浙江海洋运动中心（亚帆中心）、宁波松兰山旅游度假区、阿拉的海水上乐园、东旦时尚运动沙滩、半边山旅游度假区等地。

在这里如果你想体验赶海驾帆之旅，你可以第一天前往东旦时尚运动海滩，在这片面积不大的沙滩和海面上，你可以体验到沙滩越野车、摩托艇、水上飞龙、水上飞伞、双体帆船、皮划艇等丰富多样的海上游乐项目；到了晚上，接踵而来的还有集市、帐篷、露营、音乐等时尚潮流活动。

如果说以往大部分人是先从吃和玩开始认识象山的，那么未来的象山更希望能推动体育与旅游的融合，发展“最美海岸线+体育”

产业，开发环岛游、环港游、帆船体验、水上运动等项目，谋划亚运旅游专线和文化旅游产品，打造一个全国知名的滨海旅游目的地、长三角水上运动中心。

### “文体旅”深度融合

梅山湾沙滩公园是北仑山海运动小镇的核心区域，拥有全长 1.88 公里弧形人工沙滩和美丽的十里蓝海，优质的运动休闲旅游资源将给各地选手带来全新的体验。而随着梅山湾新城“高能级的国际贸易港、畅享自在的风尚休闲湾、创新驱动的智创未来城”发展目标的明确，以及北仑山海运动小镇打造的不间断推进，给到此游玩的游客展现着港城北仑别样的一面。

北仑山海运动小镇成功入选浙江省第三批运动休闲小镇培育名单。近年来，北仑在加大力度建设体育基础设施的过程中，抓住每一次发展运动休闲产业的有利机会，宁波国际赛道、万博鱼航海中心、梅山湾沙滩公园等相继建成，极大地丰富了区域体育产业资源。

打造海陆空“航母级”体育休闲旅游基地将是北仑山海运动小镇的重点发展方向。这里有帆船、皮划艇、海钓、潜泳等水上运



动项目，还有山地越野、冰雪运动等在内的陆地运动项目，甚至有水上飞机等空中运动项目。新兴业态不断发展，带动区域住宿、餐饮、景区等旅游产业全链条高速发展。

围绕“体育+融合”模式，积极打造省级运动休闲小镇，北仑体育产业链不断延伸，产业格局日益完善，并成为彰显城市软实力的重要“名片”，初步建成“浙江省现代化体育强区”。体育产业总规模达600亿元，增加值达80亿元，占GDP比重6%，体育产业对社会经济的综合贡献率明显提升，成为北仑新的经济增长点。

## 享碧波扬帆


随着人们生活水平的不断提高，越来越多的人会选择旅游去放松和丰富自己的生活，人们也会选择走到户外去参加各类体育活动，滨海体育旅游业则是一个将休闲度假与体育运动相融合的新产业。

作为一家以体育主题为特色的旅游度假区，宁波梅山湾万博鱼度假区依托滨海自然

生态景观，将水上运动融入进旅游休闲当中，打造“体旅融合”“体教融合”的一种新颖模式，为滨海体育旅游业增添新的色彩和新的内涵，使体育旅游成为一种生活的新风尚。

什么是体育旅游和体旅融合？万博鱼（宁波）滨水休闲运动有限公司总经理王曰清认为：“首先休闲是时间维度，怎么样把日常工作紧张之余的时间安排好就是休闲。第二旅游是空间维度，从一个地方到另外一个地方体验不同的内容就是旅游。第三体育是活动的一种方式，包括去跑步、去玩水上运动等。那么体育跟旅游融合，对万博鱼来说，

提供的内容是以体育为特色的，对游客来说，他到这个空间里来体验体育活动，同时又能享受到非常好的旅游环境和旅游服务。这就是我们体旅融合的一个基本内涵。”

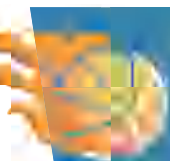
万博鱼在为游客提供全面的服务之外，对于自身的发展有着更为长远的规划，正逐步成长为滨水休闲运动的全产业链服务商，从前期策划、项目规划、工程建设到运营管理、品牌建设等全产业链都可以输出。致力于做中国体育旅游的领军企业，为宁波打造滨海国际大都市贡献自己的一份力量。

## 中国体旅融合六大模式

景区、旅游度假区、体育小镇、体育场馆、  
商业载体、产业园区

# 活力飞扬的“巅峰赛事”

敢闯、敢拼的精神流淌在宁波人的血液之中，有这样一批运动赛事的发起者，他们把宁波作为发源地，凭着一股闯劲儿，立誓让他们的比赛走出宁波、立足全球，让全球的运动员相聚于此、一起拼搏。



关键词

特色赛事

解密者

CPSL 艇球超级  
联赛宁海越野挑  
战赛、王者之战  
国际街舞挑战赛

## 艇球运动的“殿堂比赛”

提及艇球，并不为很多人所知。其实，这项将皮划艇和篮球、足球等结合起来的水上运动项目，在欧洲已开展了一百多年，全球参与人数有60多万。

尽管艇球运动6年前才进入中国，但现在，一个宁波人正欲打造世界级水平的艇球超级联赛，他就是东钱湖人王海洪。

为什么把这项赛事放到了绍兴而不是宁波？王海洪说，其实他们去年就创建了这个品牌赛事，并在东钱湖主办了首次比赛。但由于是初创摸索阶段，他们没有更多地宣传。这次选择绍兴，一方面这里是水乡，喜爱水上运动的人相对较多；另一方面是这里的“硬件”条件好，绍兴奥体中心有足够多的观众席。“艇球可以在室外比，但室内观赏效果更佳，最能体现它的激烈对抗程度。”

这场几乎免门票的联赛赛事，在为期14天、共计35场比赛中，吸引了近万名观众，而通过直播平台 and 世界知名社交媒体，观看赛事的全球艇球运动爱好者更是不计其数。意大利体育报纸也以较大篇幅并配图刊登了该国选手马沙参赛夺冠的消息。

如同罗马城不是一天内筑成的，王海洪的这个艇球超级联赛的创立，也不是凭空而





起。尽管王海洪接触艇球运动只有6年时间，但称他为中国艇球运动民间推广的第一人，毫不为过。

如今，CPSL艇球超级联赛的运作完全参考了NBA赛事联盟的模式。他的团队已先后与来自德、意、法、荷等国的顶级艇球选手签约，并组成了6支相对独立的球队。未来，这些球队会有自己的投资人和运作团队。而比赛的商业运作和具体执行将由赛事公司来完成。

“在中国，几乎所有现代体育运动项目处在追赶过程中，艇球运动虽然现在的水平与参与度还不高，但能不能直接占据这一运动制高点，为今后艇球运动的大发展做好准备？”王海洪对艇球这一小众运动走向大众视野，抱有深深的期待。

## 雪窦山上的“铁人比赛”

宁海有中国第一条符合国家标准、长达500公里的登山健身步道，设施完善，同时步道在修筑过程中，保持了山间天然路径原始风貌，很少刻意进行水泥硬化处理，这一点可谓非常用心，而每年在这里举办的江南百英里雪窦山越野赛更是让无数的越野赛爱好者相聚于此。

在这条无门槛无强装的美式赛道上，涤荡着无数关乎跑者的梦想：一战成名的梦想、屡败屡战的梦想、卧薪尝胆的梦想、廉颇未老的梦想、少年英雄的梦想……对于普通选手，这条赛道帮助你完赛，对于精英跑者，这条赛道帮助你“玩赛”，刷新PB。

无所畏，不设限！江南百英里彻底实现

了零门槛报名赛事，不设强装、摒弃年龄上限，不论是精英跑者还是普通选手，不论意气风发还是已经步入耄耋之年，都能踏上不设限的江南百英里赛道。

8年磨一剑，宁海越野挑战赛这张金名片也是精心淬炼而来。始于2013年的宁海越野挑战赛，见证了中国的越野跑发展，而其本身的赛事变革无疑也是当下中国越野跑赛事进程的一个缩影。从稚嫩到成熟，宁海越野挑战赛用四年的时间精心打磨，2016年迈出了颇具勇气的一步，赛事升级为包含100公里的4个级别。赛事运行方上海穹景体育文化有限公司不惜血本地充分借鉴了国外成熟赛事的范例，在计时系统上使用了UTMB相同的LiveTrail实时追踪系统，给参赛者带来了完全不同的全新参赛体验；在补给搭建上也是完全遵循UTMB级别，力求给予参赛者最大的后勤保障支持；志愿者的培训和热情参与，更是令比赛能够安全有序进行。

## “BATTLE KING王者之战”国际街舞挑战赛

参赛选手各显身手，跟随音乐节奏走、跑、跳，并通过头、颈、肩、上肢、躯干等关节的屈伸、转动、绕环、摆振、波浪形扭动等连贯组合而成的动作，结合滚、翻、转、跳、倒立、空抖翻、太空步，快速脚步移动、各种倒立定格动作，以及在地板上或者空中匪夷所思的高难度旋转等等技巧动作将街舞的魅力表现得淋漓尽致，充满了强力的视觉冲击力。这一幕幕场景就发生在宁波奉化举办的“BATTLE KING王者之战”国际街舞

挑战赛中。

据本次赛事运营负责人——吉事街舞俱乐部主理人陈杰介绍，“BATTLE KING王者之战”街舞赛今年已是第九届了，举办这个比赛一方面是想让喜爱街舞的人能够有一个展示自己的平台，另一方面也是为了能够让大家都了解到街舞的魅力，让这个城市听见年轻的声音。

该比赛本次国际街舞挑战赛由指中国舞蹈家协会街舞委员会为指导单位，宁波市体育局、宁波市奉化区人民政府主办。这场比赛不仅止步于比赛，更是致力于打造“BATTLE KING嘉年华”，赛场结合潮流集市、美食小街、文化品牌展等众多环节，推进赛事+旅游+文化等产业融合，进一步提升赛事的品牌影响力。

特别值得一提的是，比赛新设立的所有style(自由风格)poppin、hiphop，这是为全国、国际及奥运会等街舞大赛作人才培养和选拔的重点项目。比赛中，各位参赛选手各显身手，为近千名观众上演一场精彩绝伦的BATTLE(决斗)视觉盛宴。

# 刮起的“亚运之风”

亚运是宁波迎来的最高水准最具国际影响的综合性体育赛事，同时也是宁波产业界展示科技创新最新技术成果的经济赛场，更是一场高水平的经济“奥斯卡”。



关键词

亚运场地

解密者

象山亚帆中心、  
象山半边山沙排  
中心

目；宁波半边山沙滩排球中心作为国内为数不多的永久性沙排基地，总建筑面积 4400 平方米，可容纳 2200 名观众。

## 最美排球馆

杭州亚运会的沙滩排球馆，这次的选址也非常浪漫，就坐落于宁波象山最美北纬 30 度海岸线——半边山景区。巨大的白色敞篷顶，蓝白相间的场馆座位。届时，大家将在融入美景的场馆中，看一场养眼的比赛。

场馆总投资约 1.25 亿元，2020 年 6 月开工建设，历经 284 天，2021 年 3 月底通过竣工验收，并于去年 9 月通过了杭州亚组委的赛事验收。该项目包含一座 C 字形半开放式主场馆（面积 4400 平方米，容纳观众 2200 名）、一座副场馆（临建，可容纳观众 500 名）、5 片热身训练场地以及比赛相关配套基础设施。

今年 5 月，这里承办了全国沙滩排球大满贯赛作为亚运会测试赛。明年 9 月，沙排馆将迎来首场国际性赛事——2022 年第 19 届亚运会沙排项目，赛程从 9 月 11 日至 20 日，共 10 天。届时将有来自 25 个国家和地区的约 164 名运动员、75 名技术官员参与比赛，将产生 2 枚亚运会金牌。

## 灿然一新的海岸线

象山历史悠久，早在 6000 多年前的新石器时代，就有先民在此繁衍生息，而“捕鱼”这项基本生存技能，或是一项最初的海上运动项目；如今，随着时代的蓬勃发展，象山携发达的运动基因走向了时代浪潮的前沿——第 19 届亚洲运动会将于 2023 年 9 月 23 日至 10 月 8 日在杭州举行，象山作为帆船和沙滩排球赛事举办地，将迎来亚运的“高光时刻”。

从涌动时代浪潮和东方海纳百川精神的会徽“潮涌”，到点睛三大世界文化遗产的吉祥物“江南忆”，再到温润万方的气韵和心胸的核心图形“润泽”等，这些独具魅

力和特色的亚运美学正在汇成一道道亚运景观，让披上“亚运妆”的“北纬 30 度最美海岸线”的颜值与气韵有了新提升。

“扬帆亚运，动感沙排。”坐落在东海半边山的沙排基地入口通道，一面面绘有亚运色彩和元素的道旗迎风猎猎飞扬。沙排一侧的广场上，一组美陈装置 C 位上的吉祥物“江南忆”组合，热情欢迎着每一位来客。它们在蓝天白云沙滩海浪的大背景下，显得分外亮眼。

据了解，亚运会帆船和沙滩排球赛事是象山迄今为止承办的最高规格、最大规模、最具国际性的赛事。其中，宁波象山亚帆中心是杭州亚运会唯一需要在海上施工的项目

运动方面，除了环海健身道，还有花海运动场，通过千米跑道把足球场、篮球场、网球场和高尔夫练习场等运动休闲场所有机地串联起来，并结合周边种植的大面积花海等景观，为游客提供一个集运动休闲和视觉享受于一体的滨海运动休闲场所和拓展基地。另外，景区里的宁波工人疗养院、象山海景皇冠假日酒店、五彩渔镇酒店可以作为亚运分村住宿区。

未来半边山将结合半边山旅游度假区的自身资源，围绕现有场馆，创办国家、省、市各级专业运动员集训基地，积极举办各级各类沙滩排球比赛，创建品牌赛事，努力将半边山景区打造成国家沙滩排球训练基地。积极开展体育+旅游模式，可以和当地民俗文化演绎队伍合作，以场馆为载体，结合当地文化特色，打造一台半边山的“秀”，如神话情景剧、海防场景互动等。


## 亚运热潮下的海洋运动

在刚刚过去的这个盛夏，宁波湾、梅山湾、象山湾一齐引爆，海洋运动热潮涌动，为宁波这座“奥运冠军之城”增添了新亮点。明年，杭州亚运会水上项目帆船帆板、沙滩排球比赛将在宁波举行，亚运东风劲吹，宁波各区铆足劲，全面布局海洋运动产业，做大亚运经济蛋糕，并朝着“打造长三角地区帆船运动名城、长三角海洋运动中心”的目标努力前行。

起帆、收放缭绳、操舵、迎风转向。夕阳下，水波里，风帆漾起了海风的柔情。2022年7月中国家庭帆船赛首站赛事在宁波梅山湾万博鱼度假区举办。“报名通道一开放，参赛名额不到1小时就被抢光了。”万博鱼(宁波)滨水休闲运动有限公司体育分公司总经理葛建国说到。比赛当天，来自省内各地的40个家庭逾百名选手参赛。40个家庭中，有

35个家庭带着孩子一起参加。大地风队的徐彩虹说：“小朋友在帆船上体验到了自信和快乐，学到了勇往直前的精神。”

近几个月来，象山持续开展“迎亚运、推四进”“一人一技”帆船推广公益培训、青少年帆船夏令营、千名市民体验帆船等全民海洋运动普及活动，积极谋划“海丝杯”城际帆船赛等海洋运动品牌赛事，精心策划迎亚运滨海运动体验季，推出山海露营、海岸环游、金滩狂欢、碧海扬帆、休闲海钓等5大系列9项赛事活动。

海洋运动热潮涌动，带动了地方经济发展，也让宁波这座“奥运冠军之城”变得更时尚、更有活力。现在的宁波已经做好准备，以全面开放的姿态欢迎来自亚洲各地的运动员，一起感受这座现代滨海大都市的别样魅力。



# “体教相融”新纪元

在被体育培训行业成为“至暗时刻”的后疫情时代，也有一些企业逆势而上、脱颖而出，成为市场的宠儿。

**关键词** 运动场地及培训

**解密者** 满分、羽航、  
首发

区，覆盖宁波各大区域，且在杭州、绍兴等城市均设有子公司，总计在训学员已经超过10000人。近三年授课学员超115万人次，总计运营面积超过20万平方米，其中拥有篮球馆93个，标准篮球场地31个，羽毛球场44片，年均总客流量达250万人次。

## 荣明的满分执念

从成为一名大学体育老师开始，宁波满分体育发展有限公司创始人荣明兜兜转转做了很多在体育产业方面的探索。尤其是在2014年，他创立体育发展有限公司，不仅让更多的青少年有了一个锻炼身体、提高成绩的靠谱平台，也让宁波满分体育发展有限公司创始人荣明见证了众多甬城青少年在运动场上挥洒的汗水。

“体育培训行业，我打一个比方，我们其实很像是做农业。第一，生长周期长。第二，有季节性。第三，中间环节繁杂，又要浇水又要施肥，还要除草等等。体育教育行业，必须遵循先慢后快、先强后大的规律。

就像跑步，底盘不稳，开始跑得再快也不一定笑到最后，反倒开始慢一点，打好基础，一定会有爆发的一天。”回想2020年初疫情对体育教培的影响，荣明坚持一句话——“做好当下即是未来”。当时推出了线上课程，停课不停练。又转变主攻领域，从中考体育到篮球再到青少年体能训练开发。

在他的带领下，满分体育本着“用体育成就更好的教育”的使命，以科学的青少年体能训练体系为基础，研发出了小篮球综合体能、青少年篮球历练营、小篮球竞技联盟、羽毛球训练营、中考体育、足球训练营、校园体育超市、高校健身俱乐部等精品运动课程和项目。公司目前在宁波共有近30个校

## 天桥下的运动场

一边是桥下空间环境乱象反复、管理成本高昂、大量空间闲置。一边是企业经营找不到合适场地、居民健身缺少优质空间。在这样的情况下宁波一些“沉睡”中的高架桥下空间，正在被盘活唤醒。

2020年1月，一个建在高架桥下的体育公园“惊艳亮相”。这个面积9000余平方米的体育馆内，各场馆均按照高标准进行建设，此外，场馆附近专门设置了一个多功能公益广场，全天24小时免费对市民开放，为周边居民晨练、休闲提供场所，最大限度实现资源共享。目前，体育公园刚开始运营，使用率已达到百分之六十，每天的人流量约有

200人次。预计到明年，整个体育公园的人流量将达到每天500人次。

这座体育公园背后的运营高就是宁波羽毛球发烧友们一点都不陌生的宁波羽航体育发展有限公司，现在的它早已是业界中的“航母”级企业。早在去年4月，羽航就将海曙区环城西路北段81号，一处原富邦集团的闲置土地盘活，变成“羽航体育旗舰中心”。馆内设计21个标准羽毛球场地、5个乒乓球场地，场馆地面均采用专业塑胶地垫，并首创了宁波市唯一一家拥有VIP专属空间运动区的运动场馆，是目前海曙最大，宁波市最高端的会所式羽毛球运动场馆。

“高端和公益兼顾，才可能把盘子做大。”水文梁分享道，虽说羽航在宁波已有一定的基础，但只有做好公益类，扩大全民健身面，才会推进产业进一步发展。他介绍，从去年

10月开始，公司推出早场年卡，400元/年，每天从7时30分开放到11时，主要面向场所附近居民。“平均下来一天才一块多，现在每天早上固定有50多人在打球。”水文梁表示，因为场馆早场时段是淡季，这么一来，一方面场馆保本之余可略有盈余，另一方面可进一步培育羽毛球健身市场。

### “足球教育”新样板

2020年以来，宁波市鄞州区以获评“全国青少年校园足球试点县（区）”为契机，着力完善体制机制充满活力、基础条件保障有力、文化氛围蓬勃向上、中小學生广泛参与、运动水平显著提升的可持续发展的校园足球生态，并取得明显成效。

挖掘内涵，构建足球校本课程体系。鄞州区重视学校足球课程建设并将其列入体育

课教学，要求全区各中小学校每周开设1节足球课。其中，省级以上青少年校园足球特色学校将足球课程开设、足球教学与训练、足球大课间与课外活动开展作为重要建设内容，引导学校因地制宜创新开发校本足球课程。截至目前，全区累计有足球校本课程28个，获市级以上奖项26个，市级以上足球特色小学实现自主教材全覆盖。

在这样的氛围下，鄞州引进省超级联赛冠军球队大榭银博、新城、首发等10余家足球俱乐部入驻校园开展合作，与政府保障互为补充，每年帮助中小学校开展师资培训、学生青训以及赛事组织等相关活动120余场，实现全国足球教育的新示范。

宁波各级政府、各个企业一道将宁波体育培训和教育事业的发展带到新的高峰，为中国体育人才储备输送更多的宁波力量。



# “玩育一体”新基地

人们传统印象中的体育基地仅仅承担着体育训练的单一功能，但随着体育消费的井喷式发展，体育基地的角色开始发生转变，现在我们能看到一批又一批形态各异的体育基地。

关键词

体育基地

解密者

国家体操（蹦床）训练基地、商量岗冰雪运动基地、天妃湖水运动基地

的人多，下场地体验的人少，“这几年变化非常明显，进场体验的人越来越多，从三四岁的小朋友到五六十岁的老人，各年龄层次的都有。”

## 城市运动交融新趋势

当“运动”与“城市”深度融合，这项运动便赋予了这座城市更深远的意义。它，将不仅仅是一张名片，更会成为一个城市中人们的深度记忆，形成一种文化纽带，一种精神驱动，转化为城市奋进的力量。

2020年6月，镇海与国家体育总局体操运动管理中心、浙江省体育局、宁波市体育局签订《备战共建战略合作协议》，国家体操（蹦床）训练基地落户镇海，为镇海未来蹦床事业发展赢得了新机遇；去年1月，2021年全国蹦床项目竞赛和推广工作研讨会上，镇海经验在会上宣传交流，为推进大众蹦床运动展示了镇海样板；去年3月，全省首个区级蹦床协会——宁波市镇海区蹦床协会在镇海成立，为推广蹦床运动和镇海区体育事业的发展增添了新力量……作为国家蹦床运动实验区，镇海区今年下半年在疫情可控的情况下还将举办全国蹦床青少年U系列比赛、全国小蹦床系列赛、第三届镇海蹦床

## 宁波的“冰雪激情”

这几年，随着冰雪运动的推广和普及，很多人都将冰雪旅游作为冬季旅游首选项目。特别是2022年冬奥会申办后，更是掀起冬季冰雪旅游高潮。旅游滑雪有娱乐、健身目的，男女老幼均可体验享受滑雪乐趣。正所谓“临渊羡鱼，不如退而结网”，如果只是凭轼旁观，就永远无法体会到滑雪的快乐与刺激。不如穿上滑雪鞋，踏上滑雪板，追风逐电，大显身手，从雪道顶端飞驰而下，彻底感受冰雪上的速度与激情。

而在宁波就有这样一处天然的滑雪场让人能够享受其中，从十多年前开始，宁波市民体验冰雪运动的梦想“不再遥远”，因为家门口出现了真雪、真冰场地。

奉化商量岗冰雪运动基地是我市最早的冰雪运动场之一，从2007年建成至今，前往体验的市民逐年递增。尤其2017年升级改造之后，更是人气大涨。在季节性因素制约较大的情况下，商量岗滑雪场2018年接待游客3.5万人次，2019年达到5.5万人次……今年冬奥会前后更呈井喷之势，仅春节7天假期，就有约4万人次来此体验滑雪。2月14日甚至因为人流量达到饱和状态，不得不紧急限流。于安东是目前商量岗滑雪场资历最深的教练，来自黑龙江亚布力。来甬8年，他见证了宁波人滑雪热情的增长。“商量岗的滑雪季每年在70天左右，去年冬天是从12月28日开业的，当天就来了上千人。”于安东说，当年自己刚到商量岗时的印象是观光台上看



运动会，还将与国家体育总局体操运动管理中心共同组织国际蹦床精英赛等系列活动。蹦床运动已然成为镇海体育发展的金名片，也在省、市精品体育品牌中占有一席之地。

今年，龙赛体育中心（全国蹦床集训基地）正式开工。该体育中心建成后，将为全国蹦床运动体教融合和经验推广提供“镇海样板”，同时也为周边居民提供全年龄段体育锻炼和休闲健身场所。这也是宁波新一轮区（县、市）体育特色场馆补短板工程第一个开工建设的项目，建设工期24个月。这也标志着蹦床这项被誉为“空中芭蕾”的竞技运动也在守正创新中融入到镇海城市建设的队伍中，蹦床运动在镇海蔚然成风。

## “乘风破浪”天妃湖

天妃湖地处象山港中部奉化段，湖对面就是象山，水面常年清蓝，山海毓秀，如同一颗镶嵌在海岸上的璀璨明珠。秀丽的水域自然风光，为开展水上运动提供了良好的先天条件。

桨板运动源于美国夏威夷，由于其简单

安全易操作，十分钟即可上手，可玩性强，再加上器材成本低，两三千即可买到一整套装备，普通家庭均可接受，且携带方便、潮流时尚；近年来在国内流行且发展形势迅猛。当下，在体育旅游越来越火和乡村振兴的大环境之下，作为老百姓均可参与的水上运动项目，桨板运动基地开始迅速在国内旅游景点，临水公园等地方发展普及，而天妃湖水上运动基地的建成让这项运动走入宁波市民的眼中。


宁波湾天妃湖水上运动基地处于浙江宁波湾省级旅游度假区东侧，是度假区全力推进“运动大景区”建设中的标志性项目之一。据悉，该基地依托得天独厚的蓝海资源、优越的水域条件，积极引进各类水上运动品牌赛事，致力打造“运动之海、休闲之湾”。

## 天妃湖水上运动基地的六大特色项目

天妃湖帆船营地、桨板运动营地、皮划艇运动营地、龙舟运动营地、海钓运动营地、铁三运动营地

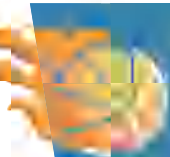
目前，已落地“桨板运动营地”和“天妃湖帆船营地”两大特色运动IP，以“家庭帆船运动体验”为品牌，以亲子娱乐、家庭旅行、团建研学为特色，为大众提供独具魅力和活力时尚的海洋休闲旅游产品。

今后，天妃湖水域还将推进“皮划艇运动营地”“龙舟运动营地”“海钓运动营地”“铁三运动营地”项目落地，共同构成天妃湖水上运动基地的6大特色项目，为广大的体育运动休闲爱好者以及企业、社团和学校，提供一个全新的体育旅游和运动休闲体验场所，成为公众心目中的假日休闲网红打卡地和宁波城市旅游的新名片。

体育基地的出现不仅向中国的奥运事业输送了后备人才，更让城市居民有了锻炼的新去处。

# 争当体育场馆“模范生”

随着宁波奥体中心等一批大型体育设施的建成，宁波的全民健身和体育训练设施逐渐补齐短板，向更高层次迈进。



关键词

运动场馆

解密者

宁波奥体中心  
鄞州网球中心  
宁波国际赛车场

## 擦亮城市文体名片

《宁波市体育产业发展“十四五”规划》强调，未来五年，宁波将构建“一核引领、两翼并进、一带串联、全域协同”的产业空间格局。

其中“一核”是指主要依托海曙、江北、北仑、鄞州的大型体育场馆、人才、科技、金融等资源优势，形成一体化竞赛表演核心区、体育旅游集聚区和体育产业资源配置中心。

作为迄今为止宁波规模最大的体育场馆建筑群，宁波奥体中心于2019年10月19日正式投入运营，采用了向心性布局，其包含体育馆、游泳馆、综合馆以及一个多功能的奥体公园。

作为定位于集体育赛事、文化演艺、全民健身、企业活动、国际交流、专业训练为一体的大型综合性体育中心，除了硬件接轨国际，还拥有物联网、5G等技术支撑，奋力打造智慧化场馆。譬如配备符合国际比赛标准的水循环系统及臭氧杀菌系统的游泳馆，它就是按可举办国际单项赛事的标准设计，目前还引进了自助一体机、智能化储物柜、无人化闸机等一系列科技产品，尤其是游泳





## 宁波历史上三大体育场馆

**宁波解放北路体育场：**宁波第一座公共体育场

**宁波市体育发展中心：**宁波最早的市级体育馆

**宁波奥体中心：**迄今宁波规模最大的体育场馆建筑群

馆闸机采用了时下先进的掌静脉生物识别技术，实现了无卡化、无押金的极速出入体验。

除了体育赛事活动，硬件设施出众的宁波奥体中心通过引进演唱会、承接大型综艺节目来打造潮流文化“高地”，为当地及周边市民提供更多的体育文化选择，积极增强宁波体育产业竞争力、影响力和辐射力。

### 废弃矿山化身国际赛道

在宁波举办国际大型体育赛事的舞台上，除了宁波奥体中心之外，还能见到鄞州网球中心、宁波国际赛车场等体育运动场馆的身影。

目前国内通过 FIA 认证的赛道依旧寥寥无几，包括澳门在内，中国目前共有 12 个重点赛车场，其中浙江占据两席，分别是浙江国际赛车场和宁波国际赛车场。

宁波国际赛道是国际汽联 FIA 认证的二级赛道，采用全球领先的智能化计时计分系统，可举办各类型房车、方程式、摩托车场地赛。赛道周围还建有赛事大楼、俱乐部车库、医疗中心、休闲广场等配套设施，既可以为比赛提供更好的服务保障，又丰富了赛事的娱乐体验，也成为汽车厂商品牌试车、新品发布的最优平台。

除大型赛事外，宁波国际赛道充分利用非赛事时间，积极引进各种厂商和俱乐部体验活动、赛道文化、群众性非汽车赛事活动等，实现全天候运营。

赛道还通过广泛市场运作，积极争取了沃尔沃、吉利领克、宝马、奔驰、奥迪 20 余家汽车厂商到赛道开展商业活动。迄今为止，宁波国际赛车场举办过 WTCC 世界房车锦标赛、CTCC 中国房车锦标赛、国际汽联 F4 中国锦标赛、CES 中国原型车耐力系列赛和中国超级摩托车锦标赛（CSBK）等赛事。全年活动场次约 30 场，给当地带来约 2.5 亿元

的高端汽车消费，间接拉动本地车辆销售额超 15 亿元。

然而，谁能想到，如今宁波国际赛道所处位置曾经是一个废弃矿山？

宁波国际赛道位于宁波市北仑区春晓爬山岗区域，占地面积 1111 亩，总投资 9.5 亿元，原是一座建筑石料矿山，矿山开采到后期，建设运营方利用了废弃矿山的独特地势，使得宁波国际赛车场成为了全球唯一的高山台地赛车场——可容纳 1.4 万名观众的山坡看台紧挨赛道，居高临下，视野极佳。

除了以赛事为引领，全方位挖掘场地设施优势，积极开展商业化运营之外，宁波国际赛道作为赛车研学实践教育基地，开展宁波特色赛车研学活动以赛车文化普及、互动教育、综合评估为基础，以阶梯式教育作为驱动，指导学生在学习过程中掌握知识，培养能力，充分传递了汽车运动文化，丰富了宁波体育产业资源。

### 高架桥底变身体育馆

“大力建设宁波奥体中心和乡镇全民健身中心等公共场馆，再辅以‘体育+公园绿地’‘体育+金边银角’‘体育+山水资源’等举措，一个多元立体的健身设施网络已经在宁波初具雏形。”宁波市体育局局长张霓如是说。

正如宁波市体育局局长所言，现今宁波除了拥有宁波奥体中心、宁波国际赛车场等大型综合性体育中心，宁波还通过政企携手走出了一条独具特色的全民健身发

展新路径。

日前，位于宁波绕城高速（天童南路—宁南南路段）桥下的首南体育公园正式完工亮相。原先用于堆放杂物的闲置地块，经过数月改造后，已蝶变成面积为约 9000 的体育公园，不仅实现了“两路两侧”环境品质升级，更是把体育场馆搬到了市民“家门口”。

以首南体育公园为例，将城市闲置土地改造成体育场馆，建设充满活力的嵌入式体育场地的“以用代管”探索模式，在宁波已比比皆是。至 2020 年，宁波桥下体育场馆数目就已突破 20 大关。据不完全统计，近年来，宁波共利用桥下空间建设体育设施 28 处，利用闲置土地建设体育设施 121 处，总面积达 67 万平方米。

现已成为“网红打卡处”的镇海区骆驼桥体育场，位于骆驼街道联勤村段的绕城高速公路桥下，能同时容纳 500 名居民运动锻炼；奉化区莼湖镇马夹岙村高铁桥下体育公园不仅配有篮球场、乒乓球桌、气排球场，还配备儿童游乐设施和专业体育锻炼器械；鄞州区潘火高架桥下的潘火体育公园更是采用运动实木地板和专业塑胶地垫，日均客流量 600 余人次。

桥下体育场馆的出现不仅有效地缓解了城市体育场馆建设存在的盲区问题，还开拓全民健身渠道，着力破解宁波市民“休闲健身去哪里”的难题。

体育场馆的盘活和增量可以有效提升城市空间优化，发挥多元化作用，从而助力城市高质量发展。■

# 打造“体育+”消费新引擎

北京冬奥会期间，带有鲜明中国文化印记的“冰墩墩”“雪容融”成为“顶流”，开幕三天，即有百万海外消费者涌入购买，这充分体现了体育消费在消费市场中的重要地位。

关键词 体育消费

解密者 “热力宁波”  
体育消费节

消费为主，占总消费规模的62.13%；其次是服务型体育消费，占比29.27%；最后是体育旅游、体育彩票及其他消费，占比8.60%。

在体育主题之下，可形成融合观光、度假、休闲、培训教育认证、游学研学、节庆活动等各类文旅内容的综合性消费业态。

以“体育+”为路径，加快体育向其他领域赋能，促进体育消费升级，推动体育与旅游、文化、产业、科技等深度融合，从而撬动宁波经济社会发展。

## 释放潜力 新动能

2020年8月，宁波成功入选首批国家体育消费试点城市。2021年5月，宁波出台《宁波市推进国家体育消费试点城市建设实施方案》，为开展国家体育消费试点城市评价指标体系研究，明确创建标准和发展方向。

“体育消费市场潜力巨大。”厦门大学经济学院教授孙传旺曾表示，体育消费涉及的产业很广，除了体育用品制造和体育场馆建设等领域，还包括体育健身休闲、体育教育培训、体育竞技表演、体育保健康复、体育文化传媒等行业。

全民体育热潮下，体育日益成为人们的

一种生活方式，大众体育消费更是体育产业高质量发展的重要推动力。随着线上线下体育消费方式的拓展，体育类型及运动场景的丰富，体育消费市场的潜能被持续激发，体育消费热持续升温。

今年6月，宁波市体育局发布了《2021年度宁波市居民体育消费调查报告》。统计数据显示，2021年宁波市居民体育消费总规模达到286.89亿元，人均体育消费为3006.01元，占人均可支配收入的4.59%，占人均生活消费支出的7.43%。与2020年相比，去年人均消费增加了321.7元，增幅为11.98%。

其中，宁波居民体育消费以实物型体育

## 惠民措施推进产业发展

随着经济社会的发展，休闲健身、赛事体验、体育培训等成为人们追求高品质生活的重要内容，其中蕴藏的体育消费潜力得到进一步释放，为中国体育产业持续发展注入强大能量。

各地通过打造体育消费新场景、培育体育消费新业态新模式、发放体育消费券、组织体育消费节等措施，更好满足群众疫情防控常态化下的体育消费需求。

因而，宁波举办了多样化的体育促消费活动，推动节假日和夜间体育经济发展，积



极打造体育消费新场景和培育特色体育消费活动新品牌。

2022年6月15日晚，“热力宁波”体育消费节在宁波市体育发展中心启动。今年体育消费节整合了全市各地的体育资源，通过市区联动，挖掘产业消费新模式，每个区县市设立均设有分站，打造起了“1+10”的线下消费节联动模式。从6月持续至8月，全市各区县市的16站体育消费节活动，全城近100个体育消费场所联动，将在公共体育场馆、大型商圈、体育公园广场、知名旅游景点等场所举行，在全宁波营造“爱运动、爱生活”的体育氛围，让体育消费节成为受市民群众喜爱的流量新IP。

启动仪式现场，还首次发布了宁波体育消费热力地图，该地图涵盖了全宁波近百家体育消费场景和体育地标。为市民提供了更为丰富多样的体育消费选择，也吸引着体育运动爱好者前往各体育地标打卡，带动周边地区文化、旅游、餐饮、健康等产业的全面发展。

作为提振人气和消费的重要手段，消费

券的发放和体育消费节的启动进一步促进体育消费回补和潜力释放，给市场主体注入信心，并会最终传导到体育生产供给侧，为助力宁波市场主体恢复元气贡献体育力量，使得体育服务供给更加稳定。

### 推动消费提档升级

随着居民消费结构不断优化，2021年国务院在《全民健身计划(2021—2025年)》中提出“大力发展运动项目产业，积极培育户外运动、智能体育等体育产业，催生更多新产品、新业态、新模式”，可见体育消费升级势不可挡。

体育消费作为发展体育产业的重要抓手，正在不断扩大“互联网+体育”消费市场规模，打造体育服务在线对接、运动体验即时分享、体育社交互联互通等云上新体验。

除了大力推动线上体育消费之外，近年，线下体育消费形式也在更迭变化中。居民体育消费由过去较为单纯的服装、鞋帽等基础体育用品，发展到目前的自行车装备、游泳装备、垂钓装备、户外运动装备等多元品类，

涉及更多细分专业体育域的产品需求。

除了细分专业化、品质化的需求与日俱增外，消费者对创新智能化产品的关注也大幅提高，减震跑步鞋、户外运动手表、鲨鱼鳍踏频器等产品都获得了快速增长；同时通过人工智能、大数据等科技手段，让体育消费场景更丰富。

如今五花八门的新玩法调动了大众的运动神经，在体育运动中融入社交活动的现象形态也正在形成。一款起源于匈牙利，融合了乒乓球、桌式足球、桌式投球的新式运动“台球球”，近来已在我国多地崭露头角；同时，飞盘、陆冲、腰旗橄榄球等小众运动的玩家群体不断壮大，相关俱乐部、培训机构、赛事活动涌现，点亮“体育夜经济”。

未来，随着我国体育产业规模的不断扩大，必会加快培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育培训等服务业态，创新商业模式，延伸产业链条，打造体验式、沉浸式体育消费新场景，促进体育消费提质扩容。<sup>④</sup>

# 新兴运动注入活力基因

轻器材、重体验、高社交、低门槛，这些特性让飞盘、桨板、腰旗橄榄球、陆地冲浪等小众体育运动逐渐进入大众视野，这不仅带动了人们参与体育运动的热情，同时也拉动了体育消费的快速增长，为体育产业注入活力。

关键词

新兴运动

解密者

飞盘、桨板、  
陆地冲浪、  
腰旗橄榄球

家，其中浙江省数量最多，拥有 62 家飞盘行业企业，而宁波企业占了其中的 1/3；滑板相关企业注册年平均增速为 16%，桨板相关企业注册年平均增速超 20%。

## 运动场上点亮社交属性

据中国纺织品商业协会户外用品分会（COCA）发布的《中国户外用品市场调研报告》显示，2020 年至今，露营、滑雪、飞盘等户外运动成为运动新趋势，新兴运动带有鲜明的潮流标签，契合当代年轻人对时尚和个性的追求，成为社交新方式。

打开小红书，如今“飞盘”的相关搜索量比去年同期增长约 24 倍，“腰旗橄榄球”的原创内容也在今年 3 月后迎来快速增长。

飞盘比赛中不设裁判，只依靠双方队员友好交流来共同决定比赛判罚，整体呈现出积极、包容的运动氛围。同时，围绕飞盘这一爱好很容易形成一个稳定的圈层，定期进行训练或线下交流活动，满足了当代年轻人的社交需求，对于身心健康发展都非常有好处。

近期爆火的小众新兴运动除了飞盘外，腰旗橄榄球也具备社交属性，如今正活跃在各大城市的运动场地中。

## 潮流项目带火户外市场

“不是在露营，就是在去露营的路上”。从山野林间到城郊村庄，从城市公园到小区绿地，一顶顶天幕帐篷在假期成为一道道风景线。据《天猫 2022 年五一消费趋势报告》显示，2022 年 4 月 20 日至 5 月 4 日，天幕（帐篷）在天猫的销售额同比增长 20 倍以上，已成为销售火爆的“人气单品”。

在近两年走红的露营活动中，越来越多地叠加了飞盘、桨板、骑行等运动新场景，“混搭”出休闲健身的新玩法。“新兴运动火起来，正是人们生活方式变化在健身领域的投射。随着全民健身日趋多元化、个性化、时尚化的发展步伐，相信会有更多小众项目释放活力。”中央财经大学体育经济研究中心主任

王裕雄说。

小众项目飞盘在近年来勃发的户外健身热潮中，率先“敲开”市场的大门。玩飞盘不限人数场地，一传一接就完成一次基本操作，对抗性低但趣味性强。技术门槛低、装备要求少、锻炼效果好，属于“轻运动”。

无独有偶，桨板同样属于技术门槛不高的新兴运动，一支桨、一块板就可以让水上运动自然融入更多人的生活场景。

由此，飞盘、桨板、陆地冲浪等新兴运动依托网络社交平台的传播，迅速走入大众视野，促成购买热潮，带动运动消费发展新趋势。

近三年，飞盘相关企业注册年平均增速近 20%，2022 年长三角飞盘行业企业 120 多



## 愈加年轻大步迈进校园

腰旗橄榄球，不同于美式橄榄球，用拔旗代替了冲撞、擒抱等方式，取得攻防转换并且通过达阵得分，由此避免了直接的身体对抗。

“目前在国内，一线城市腰旗橄榄球运动开展得比较好，宁波的高校和一些国际学校也有开展。社会上都是采用俱乐部的形式在推广。”是小吕作为宁波“养思达阵”腰旗橄榄球俱乐部的主理人，他介绍道，目前宁波有3个比较具备规模的腰旗橄榄球俱乐部，除了他们，还有宙斯和POWER X俱乐部，玩家多是年轻人，训练之余，也会组织比赛。

强大的社交属性是迅速“黏合”爱好者的关键，当参与者找趣味相投的同伴时，认同感会促使他们更愿意为此持续投入时间和精力。飞盘、桨板、腰旗橄榄球等兼具时尚、社交特性的“新城市运动”极大地满足了年轻人的分享欲，他们的分享内容，又能吸引更多新用户参与其中，正是这种在社交裂变之下营造出的社群氛围，形成正向循环，让小众运动成功走向了大众。

这些受到热捧、频频出圈的小众新兴运动，不仅为全民健身深入开展创造新场景，激发消费活力和消费热情，满足年轻人社交分享欲望，还走入了高中、走进了大学，将参与者从“90后”“00后”扩展到“10后”学生群体。

日前教育部印发的《义务教育体育与健康课程标准（2022年版）》中，将“极限飞盘”作为“新兴体育类运动”列入其中。今年8月，由国家体育总局社体中心等单位主办的首届中国飞盘联赛也已启动。而腰旗橄榄球如今在上海已有较为成熟的中学联赛。

在2006年成立的宁波诺丁汉大学UFO飞盘社作为中国最早成立的学生飞盘社之一，社团共有近300名社员，覆盖了学校本硕博的所有年级。

中国飞盘国家队前主教练梁壮表示，最初国内仅几所高校有飞盘的身影，到现在为止已经不少于两三百所，而目前在行业里活

跃的从业者，大多来自宁波诺丁汉大学、天津体育学院等几所最早开展飞盘运动的高校及初期的一些社会飞盘队伍。

不仅在大学，日前，海曙区洞桥镇宁锋小学举办了青少年暑期飞盘运动课，获得学生和家长们的一致好评。暑假里，宁波市鄞州区横溪镇初级中学也迎来了台式冰壶进校园的活动。

除了宁波开始大力提倡“新兴运动进校园”之外，近日各地区中学校园都引进了诸多新兴运动，譬如近日哈尔滨市中小学体育教师轮训——举办了腰旗橄榄球项目开班式。

“新兴运动进校园，会给器材研发、教练培训、人才储备、消费习惯养成等带来利好。尤其是青少年，如果从小就开始玩一项运动，多半会一直玩下去。”全国飞盘运动推广委员会副秘书长薛志行如是说。<sup>[1]</sup>

# 多元平台点亮体育产业

随着大众健身意识提升、健身需求多样化，协会、俱乐部等社会体育组织也随之发展壮大，成为贯彻落实全民健身国家战略的一支生力军。

关键词

体育平台

解密者

体育总会、体育产业联合会、公共体育服务平台

会组织，市足球协会、市羽毛球协会、北仑球迷协会、奉化布龙协会、宁波斯博特轮滑俱乐部、四明户外应急救援队、海曙长跑协会、慈溪围棋协会、西周华翔体育健身组织等，不断为健康宁波、运动宁波的建设添砖加瓦。

## 助力产业 专业化服务

作为宁波最规范也是规模最大的轮滑俱乐部，斯博特轮滑俱乐部获评宁波市5A级体育类社会组织，是宁波市体育类民办非盈利企业中获此殊荣的唯一一家俱乐部。

自开办以来培养了一大批轮滑运动员，并代表宁波参加国内外各项赛事活动，共获得了各种奖牌170余枚，为宁波人民赢得了荣誉。于2015年，在宁波市体育局的支持下，经宁波斯博特轮滑俱乐部积极打造，宁波轮滑基地正式建成并投入使用。进一步推动了轮滑运动及其产业在宁波的普及和推广，帮助青少年强健体魄，培养协调性、专注力和应急反应。

目前，宁波市体育产业一直保持两位数增长，占全省体育产业总规模近四分之一。在后疫情时代体育产业发展面临困难和挑战，宁波市社会体育组织广泛参与体育社会运行，是推动我国体育事业发展的重要力量。

## 扩展壮大 多元化覆盖

宁波市体育总会四十年来一直以社会组织为基点，规范壮大体育社团，健全体育组织网络。

根据宁波市人民政府正式发布《宁波市全民健身实施计划(2021-2025年)的通知》，将健全全民健身社会动员和组织机制，做到“1+X”体育社会组织，到2025年，全市登记注册和备案的体育社会组织达到3000个以上，获得社会组织等级评估5A级的体育社会团体达到10家以上，3A级以上体育社会团体覆盖率达到65%。

据统计，1978年时宁波市本级体育社团只有6个，全大市的体育社会组织不足100个。截至目前，市本级单项体育协会和行业

体协已有35个，民办非企业单位55个，区县(市)级体育社会组织405个，基层体育类组织1744个。全市体育社会组织总量达到2240个，平均每万人就有2.8个。

在这些体育社会组织中，被民政部门评定为5A级社会组织的有4个，3A级以上社会组织的有30个。5A级社会组织宁波市老年人体育协会顺应中国社会老龄化的进程，在10个区县(市)以及100多个乡镇街道层面建立分会，是网络体系最为健全的体育社会组织。市足球协会成为浙江省内第一个实现业余球员注册制的足球协会。市门球协会在2015年获评5A级社会组织，已建立了覆盖从老年人到青少年的门球队500多支。

此外，宁波还涌现了一批优秀的体育社

宁波市体育产业联合会作为政府各部门与体育产业单位的沟通桥梁与合作纽带，促进体育产业各企事业单位间的交流、合作，规范产业秩序，发挥产业优势，维护会员单位的合法利益，为加快发展体育产业服务。

## 智慧平台 数字化转型

宁波体育局以“一平台、一中心、多应用”为建设思想，积极探索数字化转型道路，围绕宁波体育公共服务平台、宁波体育大数据中心、场馆智慧改造三方面展开工作。


通过搭建宁波体育大数据平台，汇集全民健身服务信息化平台、停车系统、视频监控设备、客流设备、支付与结算“一码通”、运动账户健康档案、人脸识别系统等全民健身、竞技体育、体育产业相关数据，形成数

据沉淀，并通过有效数据分析进一步指导体育产业未来发展方向。以数据反映真实市场需求，为体育运动周边装备需求、专业健身指导培训服务、专业赛事组织服务等相关产业发展提供决策支持及数据支撑，进而带动体育产业全面发展。

2020年，宁波体育全民健身公共服务平台“体育宁波”上线运行，有效打通多环节，通过统一在线预订方式、统一支付渠道、统一线下核销模式，做到场馆服务标准化，提供全市30余个体育场馆16项功能的“云健身”服务，增强了体育人群运动便捷度和体验感。以此为基础的宁波“浙里炼”体育健身服务协同应用成为政府数字化转型的标志成果。

“前段时间，宁波市公共体育服务平台‘体育宁波’成功入选‘浙江省观星台优秀

应用’，作为宁波市体育局在数字基建领域的重要突破口，‘体育宁波’平台目前已覆盖宁波市30个公共体育场馆，用户互联网订场率超过80%，成为宁波市民参与体育运动的‘好帮手’。”宁波市体育发展中心相关负责人介绍道。

通过加速与大数据、互联网、物联网、人工智能等高新技术的融合，全面开展数字化管理和运营，打造智慧体育服务生态圈。大数据能让管理部门提供服务、制定决策时更有方向性、指导性。据宁波市体育局智慧化项目工作人员介绍道，“下一步，我们将把全市的民营体育场馆、社会团、体育公园等场地纳入进来，让市民的健身半径缩短到10分钟甚至更短，更快、更好地享受全民健身。”



# 畅谈“奥运冠军之城”

宁波体育产业未来怎么发展？如何串联和激活体育产业各系统资源和活力？激发冠军之城的最大潜力？透过来自宁波不同领域、不同身份的代表言论中我们也许能找到答案。

**汤飞帆**

宁波市委副书记、市长

要引进和办好一批大型综合赛事和特色品牌赛事，扩大影响力，提升辨识度，打造世界影响、全国知名的赛事之城。要合理布局奥运项目，拓宽“优苗”来源，解决人才后顾之忧，打造实力强劲、梯队健全的冠军之城。要增加场地和设施供给，推动场地和设施开放，办好群众喜闻乐见的赛事和活动，打造人人运动、人人健康的活力之城。要做好“体育+制造”“体育+消费”“体育+旅游”“体育+医疗”等“四个加法”，打造集聚融合、创新发展的体育产业之城。

**鲍明晓**

中国体育经济研究中心主任

宁波能不能成为体育强市，就看宁波体育能不能成为城市品牌影响力、经济生产力、文化传播力、社会亲和力的一部分，最重要的是能不能成为全体宁波人民健康的一部分。只有把体育工作融入这个大局里面，这才是真正意义上的体育强市。

**张霓**

宁波市体育局党组书记、局长、市体育总会主席

全体宁波体育人要以此为荣、再接再厉，继续秉持“勇立潮头、勇于超越、勇争一流、勇往直前”的精神特质，切实扛起“奥运冠军之城”的使命担当，在砥砺奋进中弘扬“冠军”精神，在扬帆亚运中擦亮“冠军”品牌，在争金夺银中彰显“冠军”担当，在优化供给中塑造“冠军”品质，在扶优育强中锻造“冠军”实力，在变革突破中展现“冠军”风采，奋力推动宁波体育事业发展持续走在全国全省前列。

**朱群**

宁波体育运动学校校长

从基层体育工作的实践来看，一个奥运冠军的培养最能体现一任接着一任干、功成不必在我的理念，只有久久为功，在还没有成为冠军时就给予科学有效的保驾护航，才能收获最好的绽放。





## 陆墩华

浙江牧高笛户外用品有限公司董事长

除了帐篷、户外寝具、炊具、桌椅，近期牧高笛与户外能源品牌电小二联名，推出便携式户外电源，未来还可能打造娱乐系统，满足安全、精致、舒适、个性的消费需求。虽然目前中国品牌与日韩品牌间最大的差距是创意和想象力，但中国消费者的起点已经是日本品牌的顶点。Z世代消费者给予中国品牌一个公平竞争的机会，只要产品有个性、颜值高、有故事，他们一定愿意买单。

## 丰岳

浙江大丰体育设备有限公司董事长

“我们要扬中华体育精神，弘扬体育道德风尚，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，加快建设体育强国。”习近平总书记这句话为体育强国建设指明了发展方向，统筹发挥群众体育、竞技体育、体育产业的特色和作用，有机统一于体育强国建设。大丰体育作为践行者之一，将继续为各类大型赛事提供科技支持，为青少年体育运动提供优质设施保障，为体育强国建设贡献力量。

## 宋凌杰

宁波富邦俱乐部董事长

宁波富邦男篮俱乐部在去年再次回归CBA版图，而今又身披“町渥”的战袍代表宁波再一次站到梦想的竞技赛场上。始终不变的是俱乐部共同致力于为宁波职业体育赛事高质量发展贡献力量的美好愿景，是俱乐部努力争取让宁波人民在家门口欣赏到高水平职业篮球赛事的滚烫初心，更是俱乐部为助力宁波“两个先行”新征程，打造“六个之都”建设贡献绵薄之力的强烈憧憬，这是俱乐部作为宁波本土企业义不容辞的社会责任感和高度使命感。

## 荣明

宁波满分体育发展有限公司董事长

体育培训行业的公司，我打一个比方，我们其实很像是做农业。第一，生长周期长。第二，有季节性。第三，中间环节繁杂，又要浇水又要施肥，还要除草等等。体育教育行业，必须遵循先慢后快、先强后大的规律。就像跑步，底盘不稳，开始跑得再快也不一定笑到最后，反倒开始慢一点，打好基础，一定会有爆发的一天。📖

# 与世界冠军品鉴同一款酱香好酒

“贵州四大酱香烧坊——金沙古烧坊”自1921年由盐商黄慎初先生创始以来，至1931年茅台酿酒师刘开庭大师加入，用茅台酒的酒曲、窖泥和酿造工艺在金沙酿造出金沙茅台酒。之后金沙古烧坊进入快速发展时期，并远销东南亚，成为民国时期金沙县政府官方接待用酒，至此在解放前奠定了其与荣和烧坊、成义烧坊和恒兴烧坊的贵州四大酱香烧坊地位。1963年，刘开庭大师酿造的金沙酱香被评为贵州八大名酒之一。

从1921年到2021年，金沙古烧坊走过了100年历程，贵州金沙安底斗酒厂为纪念这段百年酱香烧坊历史、为纪念金沙产区酿造出茅台酱香一百周年，在2021年中下旬由“慎初烧坊”出品和发布了“金沙酱香诞生100周年文创纪念酒(1921~2021)——金沙古坊·真实年份酒”。

艺术体操世界冠军舒思瑶：“金沙古坊·七年，真实年份，香气浓郁，舒适优雅，粮食香讨喜，入口绵柔醇厚、优雅细腻、回味悠长，并且空杯后留香持久，让人体感舒适！”金沙古坊·真实年份酒，每一滴都记载着一段岁月往事！

中国羽毛球双打世界冠军魏轶力：“喝品质好酱酒，我推荐金沙古坊·真实年份酒，原产地贵州黄金酱酒产区。入口后浓郁的酱香充满口腔、口感绵柔醇厚、陈雅舒适，酒体干净纯澈，回味甘甜！”

中国青年赛艇世界冠军徐蕊：“我推荐百年匠心品牌——金沙古坊·真实年份酒，粮食香突出、沉香明显、百分百由传统固态工艺酿造的优质白酒。”

中国队伦敦奥运跳水冠军罗玉通：“金沙古坊·七年真实年份，入口绵柔醇厚，优雅细腻，有非常好闻的粮食香味。”



金沙古坊·真实年份酒

宁波市总经销：宁波好日子平价酒庄

地址：宁波市鄞州区中山东路652—654号

电话：13221999988

# 争先进位 迎 20 大

封面人物

宁波八方集团股份有限公司

联席董事长：毛奇耀

成立时间：1996 年

所在地：宁波海曙







# 毛奇耀：一个“创投高手”的进击之路

在电影《中国合伙人》中，主角三人为融资在投资人面前介绍项目唇枪舌剑的场景让许多人第一次认识到了投资人这个行业。而在宁波也有着这样一位有着制造业背景却在投资领域屡创佳绩、紧抓风向的隐世高手，喜马拉雅、蔚来汽车、理想汽车、字节跳动等这些明星项目的背后都有着他的身影，他就是宁波八方集团股份有限公司联席董事长毛奇耀。

文 | 姚焱

## “创投高手”第一幕——启程

“我投资的目标不仅要放眼全球，更是要拥抱全宇宙。”毛奇耀是2020年11月投资的蓝箭航天，这家企业是国内为数不多对标马斯克 SpaceX 的商业航天公司，同时蓝箭研发的朱雀二号商用火箭，不久后将进行首次试发射。虽然现在中国的商用航天技术落后于欧美，但在未来不论对于那个国家来说这都是一个重要的战略。而这仅仅是毛奇耀创投事业的冰山一角，凭着对市场的敏锐直觉和对风向的精准把握，让他一次又一次的投资诞生了许多成功案例。

“只有愚者才等待机会，而智者则造就机会。”毛奇耀的创投之路，离不开一个高起点。在1998年那个留学热潮还未到来的年代，毛奇耀就远渡重洋来到加拿大学习先进的企业管理经验，学成归来之后的毛奇耀开始负责八方集团的多元发展。

但毛奇耀并没有把自己的家乡宁波作为自己发展的主要战略地，而是选择到北京开启自己的一番事业。谈及为何做出这样的选择毛奇耀说：“虽然宁波的制造业闻名全国，有着很多以此为主的企业，但投资是一个充满想象的事业而北京身为首都有着广阔的发展和想象空间，能进一步接触到众多的投资机构、优质项目和更前卫的投资理念。”正是这样的选择，从2008年开始，毛奇耀在圈层人脉上下足功夫，广交八方，让他结交到了一批志同道合的朋友，也为日后毛奇耀的创投事业打下了基础。

2014年5月，在北京飞往乌鲁木齐的一场私人公务机飞行中，毛奇耀与他的朋友们一拍即合，产生了成立一个专注公益慈善、文化传承和投资合作“空中商学院”的想法。经过几个月的谋划与筹备，2015年初空中商学院正式成立，在这其中做出最大贡献的就



是空中商学院主席的赵涛，赵涛是步长制药董事长，具有20多年的创投经验对空中商学院的发展起到了重要的推动作用，而作为初始股东的毛奇耀也出任了空中商学院投资委员会主席。

一个高的起点、一次正确的选择、一个齐聚英才的朋友圈，这些都让毛奇耀的创投之路如虎添翼。

### “创投高手”第二幕——修炼

投资24个项目，12个项目成功上市，总体回报率达3.9倍，如此耀眼的成绩离不开毛奇耀成熟的投资逻辑。

拥抱新事物，敢于把握新风向加上细致入微的洞察力是毛奇耀成功的重要因素。无论是前文提到的商用航天，还是当下大热的无人驾驶、区块链技术、NFT，毛奇耀都有涉足。每个新兴行业的背后也往往伴随着不可控的风险和巨大的回报，以空中商学院投资的蔚来为例。当时蔚来作为一家刚刚成立的新能源汽车企业，在初期研发疯狂烧钱的同时在美国股市暴跌还面临着退市的风险，当时这让很多投资人对蔚来的前景充满担忧。但随着特斯拉等品牌强劲市场表现和新能源浪潮的影响下，

蔚来的市值从当初的20多亿美元涨到800多亿美元，彼时蔚来的市值已经超过了百年汽车品牌宝马。

此外，对于投资的时机他只选择企业发展的中后期，早期阶段的项目不予考虑，因为处于初创期的企业往往伴随着巨大的风险，而中后期的企业已经产生了一定的效益可以进行更加精准判断。

专业、成熟也贯穿在毛奇耀投资的方方面面。毛奇耀是宁波较早备案私募股权投资牌照的专业投资人之一。私募股权基金是有限合伙企业，由GP/LP组成。GP作为基金管理者，负责内部管理和投资决策，除了收取管理费外，还有超额业绩报酬。LP作为投资者，不参与公司的经营管理，只参与出资和获取收益。

除了专业性的牌照以外，毛奇耀投资时还会有专业的团队、机构全程参与，提供最专业的建议和报告在一定程度上降低投资的风险。纳微半导体是一家成立于2014年专注开发氮化镓功率型芯片的高科技企业，也是全球第一家、唯一一家研发出应用到氮化镓集成芯片的企业。这种芯片能有效降低系统损耗和复杂度，可广泛用于手机移动、消费和工业市场，同时

碳中和、碳达峰的目标提升了双碳这个万亿市场的热度，进一步扩大了氮化镓市场的需求。而毛奇耀则是纳微半导体的投资人之一，这背后就有着专业团队、机构的运作。

对于一部分项目的投资，毛奇耀也有着自己的逻辑。这其中跟投逻辑是比较重要的一方面，以“蔚来汽车”为例，毛奇耀早期考察该项目时发现，蔚来的投资人有马化腾、雷军等这些互联网大咖的身影，而且该轮的领投方也是在该领域专业一流的团队。因此，毛奇耀联合伙伴们一起投了蔚来。而在毛奇耀的另一次跟投项目中，尽调和领投方是美国强生，投资标的是强生涉猎的医疗领域，加上强生团队专业的前期工作和尽调，最后带来了十几倍的超高回报率。

但不是所有的投资都是一帆风顺的，毛奇耀凭着成熟的心态构建起一个属于自己的“投资地图”。那些不断有人试错过或过分饱和没法再创造价值的投资领域，没有必要去进行投资，更重要的是不要被短期的利益蒙蔽双眼，要看到未来更加广阔的价值，时刻践行着“投资就是投未来”的理念。





八方集团数字化车间

### “创投高手”第三幕——反哺

即使把北京作为自己投资事业的主阵地并随时在外考察项目，毛奇耀也一直心系着自己的家族。正是这样的情怀他十分看重家族的建设，同时多年的投资经历也让他管理企业的方式发生了巨大的变化。

毛奇耀所在的八方集团成立于1996年，距今已有49年的历史，是宁波地区创业最早的瓦楞包装企业之一。企业前身是创办于1973年的鄞县工艺包装厂，早年间在其父亲毛伟芳“一不造名、造势、二不务虚”的观念下，八方集团成为当时宁波最早一批获得进出口许可证的包装厂。之后八方集团逐渐成长为一家集制造业、投资、园区经营等产业为一体的规范化股份有限公司，并成为娃哈哈、太平鸟、百草味、奥克斯等知名企业的长期供货商。

此外，八方集团顺应数字化、智能化的浪潮，其建设智能工厂每天能生产40万平方米的纸板箱，实现24小时内20万方

产品从接单到出货的整个流程。绿色、可持续的观念也深深刻在八方集团的基因中，企业斥资千万在光伏发电、天然气锅炉、水墨污水处理等方面进行节能环保升级改造，以优化品种、提高质量、保障安全生产和加强环境保护。

未来八方集团将持续发挥自己在行业内的影响力，在行业数字化智能化高效转型中发挥关键作用，与更多其他行业的龙头企业达成合作，为宁波经济发展建设贡献自己的力量。

在投资这条道路上越走越远的同时，毛奇耀也在反哺自己的家族企业，除了赋能企业的各种优质资源，提供优秀对标同行，提升管理理念，审慎自己企业的合规性，运用现代数智化建设打造新型制造企业。

毛奇耀的投资事业除了反哺企业管理之外，也对他家族传承、财富观念产生了不可忽视的影响。因为两代观念碰撞、对父辈理解较少、社会环境的快速变革等因

素的影响，为很多家族的传承工作、家族财富带来了巨大的挑战，国内对于家族财富管理的理念也还不够普及、透彻。

针对这个问题，家族办公室的出现可谓及时雨。家族办公室核心内容是家族精神和物质传承。如何管理和保护自己家族的财富和广泛的商业利益。以宁波为例，现在的宁波资产过亿的家族数量众多，能对他们的家族财富依据市场规律进行专业的配置和管理，这将是一个巨大的挑战。是乎毛奇耀看到了其中蕴含的机会，在宁波成立了联合家办办公室，链接欧美香港新加坡家族办公室资源，为超高净值客户赋能，

提供专业靠谱的家族财富管理服务。

对于自己内部的家族传承，毛奇耀从物质和精神两个方面出发。赓续自己的家风，邀请专业的作者为自己的父亲立传，让下一代体会到父辈创业时的艰辛。物质上设立国内少见的家族基金会，称为家族成员之间的精神纽带，更好地促进家族成员之间的联系、沟通，提高家族成员的情感互动。

先进的企业管理理念、家族办公室、家族基金会展示出了毛奇耀这个投资高手的另外一面，正是在毛奇耀这样重视家族、家风建设的新甬商影响下，终有一天宁波会出现像希尔顿家族这样驰名海内外的甬商家族。

新技术、新风口会不断出现，我们无法想象未来的世界会如何变化，但可以确定的是毛奇耀的投资之路还会走得更远，更加聚焦专业，也许下一个新的热点产业的出现背后依旧能看到毛奇耀的身影。■

【“名人堂”栏目责任编辑：陈敏璐】

# 古林镇商会： 用“亲清在线”增强企业“免疫力”

古林镇商会倾力打造的“亲清家园”服务平台聚合政府职能部门和第三方服务优势资源，围绕“服务中心、维权中心、保障中心”三大功能定位，深入推进涉企项目的“最多跑一次”改革，形成了“1 + 3 + 3”的工作模式。运营三年多来，已成为宁波基层商会服务工作的特色样本。

文 | 梅莎 徐婷立







古林，又名黄古林，位于浙江省宁波市海曙区。这个曾经闻名中外的“草席之乡”，如今已成为以机械电气、医药化工、汽车配件和纺织服装等特色产业为龙头的工业经济重镇，不仅拥有“黄古林”“伊司达”等6个驰名商标，“狮丹努”等传统纺织巨头，还有“斯普澜”“旷世智源”等诸多行业单打冠军。

大企业的背后是小企业多。据古林镇商会会长李爱良介绍，该镇现有工业企业3500余家，其中规上工业企业仅有130家，其余大部分都是小微企业。小微企业与政府部门的接触较少，反映困难问题的渠道相对单一，解决困难问题的期盼更为迫切。

为有效破解这一难题，在镇党委政府的大力支持下，古林镇商会倾力打造的“亲清家园”服务平台于2018年9月开始正式运营。平台聚合政府职能部门和第三方服务优势资源，围绕“服务中心、维权中心、保障中心”三大功能定位，通过个性化服务、商会特色服务、社会化专业服务三个途径，及时回应企业诉求，深入推进涉企项目的“最多跑一次”改革，形成了“1+3+3”的工作模式。运营三年多来，已成为宁波基层商会服务工作的特色样本。

突如其来的新冠肺炎疫情，给商会服

务工作提出了更高的要求。古林镇商会急企业所急，在疫情暴发的第一时间推出“古林亲清在线”平台，将“亲清家园”服务延伸至线上。“这是宁波第一个‘亲清’线上平台，我们希望以此打通服务‘最后一公里’，真正实现企业网上办结‘跑零次’，助力疫情下高水平服务企业的‘古林路径’。”李爱良表示。

“古林亲清在线”平台以5G、互联网、大数据等新一代信息技术为依托，设置了政策交流、产业对接、亲清服务三大工作板块，为企业提供信息共享、资源精准掌控、生产要素互通、产业链融合贯通等专业化服务。平台上线以来，古林镇商会坚持拓宽服务企业的深度和广度，推动“亲清家园”服务线上线下双轮驱动，商会优势资源互补叠加。商会日常开展的线下讲座、走访、党史学习等各项活动均在平台的“圈层活动”中展现，“亲清家园”每月线下培训课程也定期在“线上讲堂”板块中上传。

除日常线下活动的“上线”，商会也积极利用平台优势举办各类线上活动。为解决企业疫情期间线下展会吸引观众难、布展成本高等“急难愁”问题，去年5月，古林镇商会在平台上开展了为期10天的首次线上展销会——“云上惠企服务月”，共促成汽车销量325台，

发放价值45万元的消费券，上架本土产品262件，先后发送快递1800件，总计销售额7400万元，带动线上线下零售额约4600万元，累计共计1.2亿元。

为实现助企举措迭代升级，商会还在平台上开辟了多个板块个性化服务企业不同需求：每天定时推送“智库服务”，帮助企业及时了解国内外新闻动态；企业通过平台“诉求直达”“知识产权咨询”等分项可在网上直接反映各类难点，寻求各项咨询。平台还“量身定做”了政策的申报模块，企业只需要事先注册、登录成功即可在网上操作，使接件无阻隔、受理无障碍、审核无缝接，网上办结率达100%。去年一年平台共计发放政策兑现金额930余万元，惠及企业170余家。今年前四个月，已有近200家企业在平台上提交了相关经济政策申报材料。截至目前，“古林亲清在线”平台已有近1300家企业入驻，覆盖全镇23个行政村。

宁波市海曙区委统战部副部长、区工商联党组书记陈亮表示，古林镇商会创新式推进“亲清家园”建设，把数字化转型先发优势转化为商会工作的重要抓手，以实心实意的“在线服务”为企业排忧解难、添薪续力，增强了疫情下企业高质量发展的“免疫力”。■

# 伊司达：在坚守初心中前行

一个精于多元产业发展的先行者，一个焕发蓬勃生机的求新者，一个满怀爱心、受人尊敬的奉献者，伊司达，以 30 余年的积淀汇聚成一个璀璨的品牌，走出了一条不平凡的伊司达之路。

文 | 本刊记者 金陈聪

“存伊始之心、创司洁之业、怀达济之情”。

诞生于 1995 年的宁波伊司达洁具有限公司，是中国清洁用品十强企业，获得“2019 年度海曙区政府质量奖”荣誉称号，连续四年获得国家轻工“刷类和清洁用具行业十强”，是中国日用杂品行业“质量标杆”典型企业，并于 2022 年 6 月 9 日通过“品字标”使用授权。

1988 年，伊司达集团创始人李爱良，从 2000 元，2 个工人，2 台设备起家，历经 8 年的打拼摸索，于 1995 年正式成立伊司达洁具公司，从此开始了一个自主品牌的创业之路。尔后，随着第一把拖把产品的成功出口，伊司达顺利打开了国际市场的大门，昂首阔步，先后成立伊司达洁具、伊司达工具、伊司达贸易等支公司，成为集研发、生产、销售为一体的集团化企业。

30 年来，伊司达人秉承工匠精神，专注于清洁用品的设计、研发、制造和

销售，坚持以“用我们最好的产品让生活更轻松更美好”为使命，以“质量”为立厂之本，以“创新”为腾飞之源，严控质量和不断提升制造工艺水平，产品远销美、澳、日、欧等 60 多个国家和地区，在全球市场均享有良好的声誉及口碑。

羔羊跪乳，乌鸦反哺。近年来，伊司达响应党的号召，积极参与共同富裕示范区建设，带动员工致富，与员工共享企业发展红利。同时，始终不忘社会的给予和对社会的回报。多年来，以“伊司达”名义积极参与助学、扶贫解困和“慈善一日捐”等各类社会公益性活动，不忘初心。

“赠送的物资我们收到了，抑菌拖把今早已经开始使用了，感谢你们为医院防疫考虑得如此周到。”2020 年 3 月 2 日，由伊司达自主研发的抑菌拖把运抵湖北省 4 家医院，孝感市第一人民医院负责人在收到爱心物资后第一时间打电

话给企业表示感谢。事实上，自新冠肺炎疫情发生后，李爱良就一直想为疫情防控出点力，听闻医院消杀需求增大，而防护装备紧缺，便结合企业多年洁具制造经验，萌生为医院防疫“定制”抑菌拖把的想法。“要为防疫助力，就要拿出自家最好的产品。”李爱良说，拖把制造是企业发展之初最早涉足的领域，企业获得的第一项专利，出口的第一件产品都是拖把，在抑菌拖把研发制造方面的技术已十分成熟。“抑菌拖把是我们企业团队研制了 2 年才投产的高新技术产品，拥有实用新型专利，通过几十种材质上千项实验才达到了最佳抑菌效果。为了匹配医院防疫需求我们对抑菌拖把做了改进升级。”李爱良说，捐赠给医院的抑菌拖把都做了改造，拖布做了三色区分标志，可以便于区分在安全区、半污染区、污染区等不同区域使用的抑菌拖把。捐赠物资就绪后，李爱良连续 10 多天都在打电话咨询各方捐赠



途径，最终他联系到4家湖北医院，并一一签订捐赠协议，以直接捐赠的方式让医院第一时间接收到物资。

沐浴改革开放春风，搭乘互联网+经济发展便车。面向未来，董事长李爱

良表示将以“拥有卓越产品的全球化百年企业”为愿景，秉持“幸福是奋斗出来”理念，凝聚一群“诚信敬业，爱心亲情”的热血匠心，踏石留印、抓铁有痕，用勤劳的双手、务实的作风、昂扬的斗志

实现每个人的中国梦，“撸起袖子加油干，我们将坚定信心，精耕细作，用美好的产品，让生活更美好！”<sup>166</sup>

## 伊司达发展之路

1988年2月，鄞县古林装潢配件厂成立

1990年3月，鄞县商业电子玩具厂成立

1992年10月，第一款拖把获得国家专利

1995年7月，宁波伊司达洁具有限公司成立

1995年12月，第一批拖把产品出口美国

2005年12月，被鄞州区确认为“鄞州区成长型工业企业50佳”

2012-2017年，胶棉拖把、清洁刷地刷、纱线平地拖、清洁刷厨房用刷轻工行业标准主持制定，和参与制定

2018年-2021，连续四年伊司达洁具荣获中国轻工业刷类及清洁用具行业十强企业

2019年9月，集团董事长李爱良荣获新中国成立70周年日用杂品行业突出贡献人物荣誉称号

2020年3月，荣获2019年度海曙区“区长质量奖”

2020年12月，集团董事长李爱良荣获中国日用杂品行业“十三五”时期科技创新人物荣誉称号

2021年12月，被评为中国日用杂品行业“质量标杆”典型企业

2022年6月9日，获得“品字标”授权认证

# 造立足国际的泛三江口商圈

三江汇流的宁波，依托三江口这一“原点”，交织出悠远而绚烂的城市文化。从三江口中孕育而生的天一商圈作为宁波第一个城市商圈，也是宁波的文明、生活读本和重要经济载体，其建设对于城市发展有着不可忽视的催化作用。

文 | 本刊记者 王诗蔚

## 老牌商圈 核心地位再提升

在日前发布的 2021 全国购物中心销售额排行榜 TOP50 中，宁波天一广场以 70 亿元销售额位居第 16 位，成功跻身榜单前 20。

2002 年 10 月，天一广场作为当时国内规模最大的“一站式”购物休闲广场华丽开业。20 年历程中，宁波天一广场缔造了一个又一个商业传奇和“第一”，承载了宁波人满满的美好回忆。以天一广场为核心，可拓展到三江六岸区域，甚至包括鼓楼、时尚东外滩，文创港等，都可以算为泛三江口区域。扩展而去的“泛三江口”商圈也已成为新老宁波人最常光顾的消费目的地。

早在 2019 年，宁波市政府就发布了《宁波市建设国际消费城市实施方案》，全面迈上建设国际消费城市的新征程。其中，提出要把“泛三江口”打造成国内一流、有一定国际影响力的地标性核心商圈，以“最宁波”“最国际”“最时尚”为定位建设多层次特色化区域商圈。

根据宁波市 2021 年正式发布的“十四五”规划，明确提出在深度融入新发展格局，建

设国内国际双循环枢纽的背景下，建设国际消费中心城市，高品质打造泛三江口、东部新城、南部商务区等核心商圈，积极引进国际知名购物中心、高端特色主题商场、国际一线品牌体验店等高端业态。由此可见打造泛三江口核心商圈的重要性。

而从企业、高校自身角度出发，如何结合自身优势，并采取切实有效的措施加入到建设队伍中来？9 月 6 日下午，甬商公共服务平台推出第十一期“周二月湖下午茶”沙龙活动，以“城市封面：宁波泛三江口国际商圈如何建？”为主题，众多商业综合体、大型商场、品牌商超负责人、商业企划、城市规划、商业营销、平台建设专家、相关行业协会负责人、高校院长等嘉宾纷纷共话“商圈建设”，发言探讨关于打造泛三江口国际商圈的构想。

## 存量时代 同质化竞争激烈

目前，宁波大型中高端购物中心同质化竞争日趋激烈，供给过剩。仅仅 2021 年，宁波就迎来了东部阪急、万象城等近 20 个商业综合体开业，成为了省内预

开业项目最多的城市。而 2022 年预计将有 15 个商业体开业。

诸多数据表明，宁波市商业企业已经进入“存量时代”。

“当前商贸综合体过多，不够聚集，功能档次有待提升。”对此趋势，宁波市发展和改革委员会副巡视员方建新提出了自己的意见。

无独有偶，宁波奇易加商贸有限公司董事长喻亚盈也认为目前商场、写字楼比较多，同时与之相匹配的人才与企业数量还亟需增加。

随着宁波城市功能快速向城市东部、南部的扩散，以天一广场为代表的“泛三江口”区域内的购物休闲广场正在面临着商业地产同质化竞争激烈、商业核心地位下降、总量过剩、增长空间受限、产业升级效率滞后等一系列问题。昔日传统的主导地位面临着严峻的挑战。

对此，宁波音乐港有限公司总经理方斌坦言，宁波可以参考其他城市的转型和建设思路。

譬如现已落成的上海中信泰富广场改造项目，就将一个拥有 20 年历史的上



海滩商业中心转变为摩登新奢地标。曾经，中信泰富广场也面临着与宁波天一广场相似的难题——如何转型创新坚守商圈。

经改造后的中信泰富广场围绕“新奢摩登生活”和“年轻动态社群”展开布局，同时引进众多新奢潮品首店。利用“首店经济”为商业体注入新活力：POEM、SALVINI、Musuem Box 都是作为中国首家旗舰店落户中信泰富广场。另外利用好网红经济，Kiton 上海首店、MCM 上海首家旗舰店、DOLCE&GABBANA 亚洲最大旗舰店、Vivienne Westwood 亚洲旗舰店等国内外知名品牌悉数入驻。

正如海曙区商务局党组成员、副局长卢其能所说：“首店经济是挖掘消费潜力、激发市场热情的好抓手，譬如在天一广场引入的 Jordan 最高级别 L1 宁波首店、Apple Store 等宁波首家体验店、概念店。现在宁波首店比例每年都在调整与提升。”

据统计，天一和义商圈首进品牌数量排名全市第一，关键节假日均客流量破 30 万，国庆黄金周期间总客流量超过 210

万人(次)，全年客流量超 5000 万人(次)。

## 数字助力 商圈练就国际范

在城市更新的浪潮下，打造泛三江口核心商圈除了要拒绝商圈同质化，打造新兴事物新业态、利用好网红经济和首店经济之外，数字化同样是不可忽视的重要抓手。

金蝶软件(中国)有限公司宁波分公司客户销售部总监潘明义长期关注新消费、新技术和新体验，曾表态道：“数字化浪潮下消费者需求发生变化，商圈调整需要针对当代消费者全面新需求。”

为了推动更多的消费场景与数字技术对接，让更多的消费体验通过数字化不断升级，才能推出更新、更潮的业态和模式，提供更优、更暖、更人性化的消费环境。

这几年，天一广场与阿里巴巴合作，商圈无线网络、5G 信号全覆盖，实现商圈内各实体商业客流共享。通过大数据优化提升服务，智能化为天一广场赋能，提供智慧找车系统，提升消费者购物体验；同时加快城市商业数字化转型步伐。

宁波工程学院人文与艺术学院党委书记朱美燕在谈及新零售背景下对于“人—货—场”关系重构的同时，强调宁波需要在建设国际消费城市中关注搭建线上线下虚拟数字场景，从物质和精神角度出发，提供具有附加值的产品服务和产品。

如若要成为国际消费城市，不仅要有来自省内外的消费者，甚至还要有大量的国际消费者，为其提供国际化商品和国际化服务。

对此，方建新指出，充分发挥自贸区、保税区和硬核港口的政策功能叠加优势，进口商品贸易做强做大，可以建立集散中心，将展示与购物相结合。

当然，“消费不止买买买”，如今宁波各类艺术、文化与商业结合的策展活动数量变多、体验变潮；通过深化打造特色主题型商业，形成差异化，塑造自身的核心竞争力，从而建设成高水准、大规模和国际化的城市综合体。不断培育和壮大消费新业态新模式，引领新型消费发展，让泛天一商圈乃至泛三江口商圈助力宁波建设国际消费城市。[END]

# “汽车+”的新能源汽车生态圈

迄今为止，新能源汽车渗透率已达约 20%，国内新能源汽车产量连续 7 年位居世界第一，中国已成为全球新能源汽车强国。现如今市场高速增长，竞争持续激烈，未来新能源汽车生态圈到底如何？

文 | 本刊记者 王诗蔚

## 政策红利 市场飞跃

2010 年开始，中国推出了新能源汽车补贴政策，当年一共选取了 3 批共 25 个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点，自此开启了产业化进程。2013 年补贴政策进入推广应用阶段，2016 年进入了全面推广阶段。2017 年，国家推出“双积分”政策，进一步提高汽车能效降低油耗、促进新能源汽车的快速发展，在补贴政策红利下，新能源汽车市场取得了蓬勃发展。

“新能源汽车累计销量从 2012 年年底的 2 万辆，大幅攀升到今年 5 月底的 1108 万辆，自 2015 年起，产销量连续 7 年位居世界第一。”工信部副部长辛国斌 6 月 14 日在中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上表示，党的十八大以来，我国新能源汽车产业发展从小到大、从弱到强，成为引领全球汽车产业转型升级的重要力量。

在现如今新能源汽车持续走热的背景下，甬商公共服务平台第十期“周二月湖下午茶”活动以“新能源汽车生态

圈的未来”为主题，邀请了新能源领域相关企业的负责人共同深度探讨、各抒己见。在沙龙上，各位负责人和专家从新能源汽车生态圈的未來出发，围绕对于打造海曙区新能源汽车特色街区的可能性设想与落地规划展开讨论。

如果在宁波打造新能源汽车特色街区，植入汽车文化元素，通过强大的集聚能力，培育汽车研发、服务配套、汽车文化等“汽车后市场”，极有可能形成新的消费增长点。

这正好与宁波天天汽车贸易有限公司董事长马坚挺的想法不谋而合，如今他正在打造奉化区 2 万平方米左右宁波新能源汽车园区。他认为基于行业未来、趋势和需求，打破传统 4S 店单一做法，作为独立的经营体，打造新的生态变化势在必行。

根据他多年做传统 4S 店的经验来看，如今新能源发展势头不可挡，但对于现有用户来说，生态建设不便利，亟需建设购车便利、服务便利的综合性场所。

## 文化引领 多元业态

目前，随着新一轮科技创新、产业变革的深入发展，新能源汽车成为全球汽车产业转型发展的主要方向，许多城市的购物中心已开始运行或筹备打造新能源汽车街区。

以上海商场为例，中山公园龙之梦特别开辟近 5000 平米面积打造新能源汽车街区，为市民提供集科普、购买、体验于一体的全方位服务，获得了不俗的收益。现如今，长宁龙之梦新能源街区已成为沪上最大的新能源汽车街区。

对于新能源车来说，通过打造聚集型的主题街区，既可以获得更为精准的目标客户，又在植入汽车文化元素的同时充分释放消费活力，促进片区聚集发展，创建新型消费业态，从而提升汽车产业可持续发展动力。

杭州百优卡网络科技有限公司董事长刘兆杰对新能源汽车街区也有自己的设想，他认为未来新能源汽车将会是线上构建线下体验的模式，新能源汽车更趋向于一种时尚，应打造从文化层面更吸引年轻



人的时尚街区。通过展示品牌调性和文化性来打造圈层文化，促进消费。

在他眼中，新能源特色街区可以考虑通过打造汽车公园、露营、潮玩、亲子活动、推广旅居车等方式，让新能源汽车与未来周边配套。

以独栋集群模式设立的大连宝泰旗舰坊——新能源汽车生活街区就通过打造展销+专属增值服务，建立车友俱乐部、新势力潮流文化中心，规划新能源汽车交流中心，搭建车企与车友、车友与车友的交流平台。

同时，定期举办文化沙龙、品牌发布会等活动和分享会，成为新能源汽车行业最新动态的收发中心；于街区内放置电游体验店、机器人编程机构、星际主题美食街等潮流业态，打造创意集市；除此之外，配备丰富快慢充电桩，纳米悬浮专利环保无水洗车、汽车美容等服务体验，建起网红地下停车场。真正为用户提供看车、体验、买车、售后充电

服务，及吃喝玩乐一体化、一条龙的沉浸式购车体验。


## 政企联动 创新加速

在培育“新能源汽车+”的新业态过程中，宁波城市职业技术学院商学院院长胡坚达认为，新能源特色街区的打造需要发挥政府领头羊的作用，建议通过政府引导、市场主导、行业规范等手段，高效解决新能源汽车推广痛点，为新能源汽车产业生态注入新发展活力，逐步使得新能源汽车产业生态走向成熟化。

在新能源汽车发展之路上，需要推动有效市场和有为政府更好结合。2021年6月25日，吉利控股集团与宁波市人民政府签署战略合作协议，双方将在全力打造中国汽车产业标杆、推动科技创新应用化、加快制造服务全链化、提升交通出行绿色化等方面形成战略协同，同时，宣布极氪智能科技公司全球总部落户宁波。

日后双方将聚焦于发展智能汽车、新能源汽车、汽车关键零部件等重点领域，希冀通过携手合作的方式，来推进宁波新能源汽车产业迎来下一个高峰。

上海松江新魔方“车魔方”新能源汽车文化综合园区同样是政企联动的产物。“作为新能源汽车文化综合园区，它集展示服务、交付中心、车辆改装、赛事体验、文化娱乐、教育设施为一体。”洞泾镇党委委员、副镇长金文廬如是说。

对于如何打造新能源汽车生态圈的特色街区，甬商公共服务平台主任曹云认为，宁波也许可以借鉴、学习上海松江、温州、杭州等城市关于构建新能源汽车文化综合园区的经验。紧紧围绕新能源汽车领域，以汽车销售综合平台为亮点，融合了商业、文娱、科技等多重要素，多元化、全方位、多层次地满足消费者需求，开拓新能源汽车发展新纪元。 

【“商道”栏目责任编辑：金陈聪】

## 企业简介

Company profile

顺鹰纺织品有限公司成立于1997年,是多年的刺绣加工企业,拥有多年的工作生产加工经验,过程中与各类服装,鞋帽,家纺等企业合作,积累了丰富的生产加工经验,尤其近年来网络生意的不断拓展,在服装类开发加工上面成绩斐然,与各类知名企业通力合作,获得了业内的一致好评,业务已遍布全国,厚积薄发下,我公司有信心做好各类订单,以我专业服务好我们的客户,为客户产品增加附加值是我们的义务与责任!

我司拥有各种绣花设备,由早期的100多台绣花设备精简至现在的40多台,数量减少而生产加工能力不降反升,身亦有一批志同道合的同行企业通力合作,有信心应对一切急单,大单,为客户争取更多的时间与精力到其它环节上面去!

我公司进口机有田岛,百灵达,国产高速机有禾丰,玛雅,创加;各种特种绣花都能加工生产,有平绣,珠片绣,毛巾绣,盘绳绣等等,以发展创新为理念,急客户所急,想客户所需,愿与我们的客户共同打造高精尖端产品,为国内实体行业添砖加瓦!



## 刺绣展示

Embroidery display



承接多色珠片绣 | 平绣 | 毛巾绣 | 盘带绣等特种绣花



**黄幸丰** CEO  
15968903303

浙江省慈溪市龙山镇施公山工业园区一路  
352243560  
352243560@qq.com





雾隐绿岛

陈敏璐 | 摄

人文

HUMANITIES

## “蛋大王” 郑源兴

在贫穷落后、民不聊生的近代中国，企业家无疑是极其稀缺与宝贵的资源，郑源兴更是其中的佼佼者。上世纪三四十年代中国蛋业发展壮大的过程中，郑源兴主持的上海茂昌蛋业冷藏公司发挥了十分重要的作用。

文 | 孙善根



恢复厂名的“茂昌股份有限公司青岛分公司”

长期以来，丝与茶在中国对外出口中一直占据龙头地位，进入“民国”后，由于日本、印度等国相关产品的崛起，中国丝茶出口受到巨大挑战。其间，中国蛋品出口却异军突起，在上世纪三十

至五十年代，更是名列中国出口商品的前茅，弥补了丝茶出口的不足，为国家赚取了可观的外汇收入。

这其中，郑源兴及其主持的上海茂昌公司十分引人注目。时人称，中国蛋

业的发展使国外同业、国内洋商刮目相看，同声惊叹，郑先生实与有力焉。郑源兴成为当时少数几个闻名全国的行业大王，被誉为“蛋大王”。1954年7月，茂昌公司清产核资。当年底，茂昌公司公布的资产总额与大名鼎鼎的荣氏家族企业一起，名列全国私营企业前茅。同业称道：郑源兴创办的茂昌公司产品，曾在伦敦的国际冰蛋市场上有着卓越的荣誉与地位，起过举足轻重的作用。

郑源兴(1891—1955)，字福明，奉化萧王庙街道慈林村人。13岁去上海一家小蛋行学业，19岁任朱慎昌蛋行经理，后来集资2万元创办承余蛋公司。1920年，资本额增至20万元，改办茂昌蛋厂，经营外销鲜蛋和冰蛋业务。1927年增资200万元，改为茂昌蛋业冷藏股份有限公司，自任经理。英商和记洋行以5万两白银、1000元月津贴求茂昌退出竞争，他断然拒绝。为了扩大冰蛋生产能力，1925年至1926年间，他又在原址邻近的黄浦路44号，购买空地一方，建设4层厂房及冷库，冷库容量1000吨，日产冰蛋能力达30吨。同时将原有厂房改作公共冷气堆栈，供上海市各鱼行、肉店、海味店、餐馆、水果业、南北干



1940年，日本二次侵占青岛时期的“东亚蛋业股份有限公司”车间老照片



1947年，当时茂昌股份有限公司发行的股票

果业、乳制品进口业堆存货物。又增添制冰设备一套，日产机冰20吨，供应渔轮及其他行业。这是中国第一家大型冷藏企业。

郑源兴具有开放进取的企业家精神，他重金聘用专家，精制冰蛋，承接冷藏客货，开国人办冷冻业的先河。他精通英语，略谙俄、法、德、日语，曾多次前往欧美考察蛋业，积极与外商和外国政府相斡旋。同时他重视企业制度建设，努力建立现代企业制度并不断加以完善，企业具有强大的凝聚力。公司内建立出勤奖励、养老退休金等制度，建造职工住房，开办职工夜校，设立医务室等，职工有优惠购买公司股票、参加股东会、享受分红权利。他审时度势，抓住机遇，努力做大做强企业。1930年在青岛创办冰蛋厂，后增设干蛋厂12家，鸡蛋收购网点数百处，又沿黄浦江建仓库、码头，在郊县开办养鸡场，在英国伦敦设立分公司（海昌公司），在法、德、荷、意、美、日、菲律宾、澳大利亚等国设立分理处，盛时职工近两万人。

郑源兴目光敏锐、见识远大，又敢于担当、处事公允，因此得到同业乃至外商的推崇与拥戴。郑源兴长期担任中


国蛋业同业公会会长、世界蛋业公会理事长，带领中国蛋业开拓进取，披荆斩棘，不仅屡屡叫板在华外商，而且走出国门，攻城略地，占据了上世纪三四十年代世界蛋品市场的半壁江山，“蛋大王”的赞誉实在是实至名归。至1937年淞沪会战前夕，茂昌公司拥有全国33%的冰蛋生产份额。在郑源兴的不懈努力下，蛋品出口成为我国对外贸易的重要商品，有的年份甚至占据第二的地位，受惠的蛋户更是遍及大江南北，有数百万人。

茂昌的发展与崛起，极大地改变了以往人们对华商在与外商竞争中总是妥协、退让与无奈的形象，说明在近代中国的社会历史条件下，只要存在市场经济的环境与条件，只要华人企业家充分发挥主观能动性，同样可以有一番大的作为与成就，茂昌的成功充分显示了当时民族企业的活力。

抗战期间，日军侵占青岛、上海，日商“三井物产株式会社”胁迫茂昌公司划出青岛、沪北两个厂与其合营，以控制出口外汇供其进口所需。郑源兴为避难，公司更名迁至法租界独立经营。青岛分公司于1939年更名“东亚蛋业股份有限公司”。图为1940年，日本二次

侵占青岛时期的“东亚蛋业股份有限公司”车间老照片。

1937年底，日军占领上海后，郑源兴拒绝与日本人合作。1938年，他遭侵华日军拘禁，为躲避日商三井洋行迫其“合作”，公司更名迁至法租界独立经营。抗日战争胜利后，恢复公司原名，积极恢复生产与出口。1948年冬，去香港筹建分厂，1950年返上海，被外贸部聘为中国蛋业公司顾问。其间，茂昌公司打破帝国主义禁运封锁，积极筹划，恢复生产与出口，努力为国家争取可贵的外汇。1954年，茂昌蛋业公司实行公私合营，郑源兴任董事长兼副经理，不久溘然长逝，享年64岁。

从小山村走出来的郑源兴，具有家国情怀与赤子之心，他热心公益，为帮助家乡百姓摆脱贫困倾注了很大心血。在他的引荐下，慈林及其邻村几乎每家都有人在茂昌就业，其中不少为中高级管理人员，从而为乡人走出山村拥抱现代文明，特别是为其后人的成长奠定了基础。据不完全统计，现在分布在世界各地的慈林人有数百人，不少人在许多专业领域都卓有成就。至于其扶贫济困、应急济难以及修桥铺路等善举，更是不胜枚举。

感悟

INSPIRATION

# 总有一束光

文·摄 | 三耳秀才

路很长，在路上行走要耗费的时间，也很长，迈步，想不到，比想象的，还长。

可是，可是，总有一束光，穿越缝隙而来。

2022年10月19日，从宁波北仑押车到温州转运，耗时8个小时多。

我带的队伍34人，当他们4点半站在温州万融大酒店的前台时，一束灿烂的阳光穿越而来。

穿越而来的阳光，照在哪里，哪里分外明亮，照在白衣战袍的抗疫战友的身上，更加分外明亮。这是一个美的瞬间，我看到了，心一动，我手一举，拍了下来。

一路上，当然是一路上的颠簸，可是，颠簸中总有一些美的瞬间在眼前闪耀着。

静默中的北仑小港 摄 | 王金忠





被妈妈牵着的小孩子，一双眼睛大大的，一开始看我有点好奇有点害怕，可到了他们办好宾馆手续跟我告别时，那双双眼睛，似乎留了一份柔和的光。

生理问题，内急，我做主放我的队伍在马路边就地解决，女同志往那边，走远一点。温州七都西高速卡的防疫人员不愿意，还批我们的队伍不文明，还叫来当地派出所处置，结果呢，一番坦诚交流，他们的态度柔和起来，当他们听说我们三点还没吃过早饭午饭，搬来两箱方便面，一提矿泉水。——人心向善，总有一股力量让我们感动。

宁波大人物王阳明说：吾心光明。光明从何而来？从心学角度来说，光明，从心里涌起，当然是极其根本，但是，一个人不可能称之为社会，如果我们张大双眼，我们总会发现，万里归途中，总有一束光，从远方而来。

三耳秀才 2022 年 10 月 19 日草于温州至北仑的高速上。 




# 老照片里的体育梦

摄影 | 余德富

文字 | 王诗蔚

自 1844 年宁波开埠后，西方近代体育思想、体育项目和竞赛等内容开始传入宁波。百年间，体育文化和奥林匹克精神在宁波这座城市的血脉里奔腾不息地流淌着。直至今日，孕育了诸多奥运冠军和多次打破世界纪录的宁波作为全国首批“奥运冠军之城”，在五环下留下了自己坚实的身影。

时光易逝，但那些年关于宁波体育人的历史记忆却永不褪色。这些历史上的老照片，不仅是我们应该珍存的体育记忆，还代表着宁波体育事业的一个闪亮的起点。宁波体育人一步一个脚印，至此翻开了新的篇章，呈现出了蓬勃发展、日益繁荣的景象。



1973 年，宁波女篮、女排运动员正在训练。图中运动员们手抱篮球、立成一排，认真严肃地学习着教练的演示和指导。

1978 年，两名青年女子正在练习体操动作。





▲ 1989年9月25日，宁波市第十一届运动会开幕式在解放北路体育场举行。本届运动会游泳、射击共破45项次市纪录，破3项次省少年儿童组纪录。



▲ 1998年9月12日，浙江省第十一届运动会在宁波举行，图为开幕式中宁波代表团入场的热闹场景。

# “隐于市”的非遗传承

文·摄 | 本刊记者 王诗蔚



冯骥才先生曾说过：“为了中华民族的振兴，中国的文化遗产需要被人们深刻认识，唯此才能产生文化的自觉和自信。”

如果要说起宁波的文化遗产，人们可能第一时间会联想到河姆渡文化遗址、天一阁、保国寺等物质文化遗产；其实非物质文化遗产同样承载着千百年来民众在劳动、生活中的态度表达和生活美学，依旧是宁波优秀传统文化标识的重要组成部分和坚实基础。

坐落于西江古村的鄞州非遗馆原建于2008年，总计1个综合馆和5个专题馆，共有鄞州竹编、金银彩绣、朱金漆木雕、骨木镶嵌、大岙布龙等22项非遗精品项目传承人入驻，此外还有王升大传统粮油加工和赵大有传统糕团制作在馆内设点现做现卖。

通过设立这些参与性较强的非遗精品项目，极大地改变了以往以静态展示为主的展示思路，转而切换成现场技艺展示和体验的活态方式，在突出了非遗项目“活”的特点的同时，又更有趣味性。由此，鄞州非遗馆成为了宁波市首家展示、体验销售于一体非物质文化遗产展示馆。

周末时，笔者来到鄞州非遗馆，亲身体验了位于4号场馆的手工书






画装裱技艺，据负责人介绍，馆内的手书画装裱技艺实为锦灰堆创作手法，锦灰堆又名八破图，起源于元代，以古代文人雅士书房常见的杂物为基础，通过叠加套嵌烟熏做旧等手法在画上随意勾勒，形成新的画面。古人这种将废弃之物通过解构

再创造的形式，不免让人联想到始于拼贴手法的“波普艺术”，而后者于20世纪50年代才萌芽于英国，不得不感叹古代文人的创造活力、艺术趣味和审美感知力。

作为鄞州区探索非遗保护和开发利用相结合之路的一次创新尝试，鄞州非遗馆它

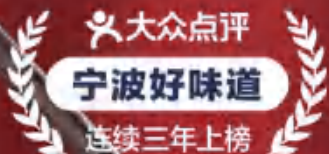
以融作品展陈和非遗培训、体验于一体的新运作模式，打开了一条非遗传承保护和开发利用的新路径，从而能够让更多人参与到非遗保护的队伍中来。

【“人文”栏目责任编辑：陈敏璐】

GUAIGUAIYANGXIEZI

# 怪怪老北京羊蝎子

春夏吃怪怪龙虾，秋冬吃



# 老北京 羊蝎子火锅!

本店特色: 羊蝎子火锅 鲜切羊肉 烤羊排 烤羊腿



鼓楼店 | <sup>(0574)</sup> 87528392 公园路123号

惊驾店 | <sup>(0574)</sup> 87749768 惊驾路美食街283号



# 《甬商》封面

与甬商比肩  
与智者同行  
成为行业引领者  
你值得被记录

欢迎自荐和推荐

联系电话：15394314200 0574-87314496

