

甬商

NINGBO ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范

2023年01月号
总第174期

封面人物

王阳明

1472年-1529年

甬商精神的阳明基因

知行合一，浸润城市基因
跨越百年体悟阳明心学的力量
沉淀甬商“四知四行”精神本色

2022宁波总评榜

盘点收获，定格年度记忆
重温这一年宁波城市发展关键词



53度飞天茅台

53度15年陈年茅台

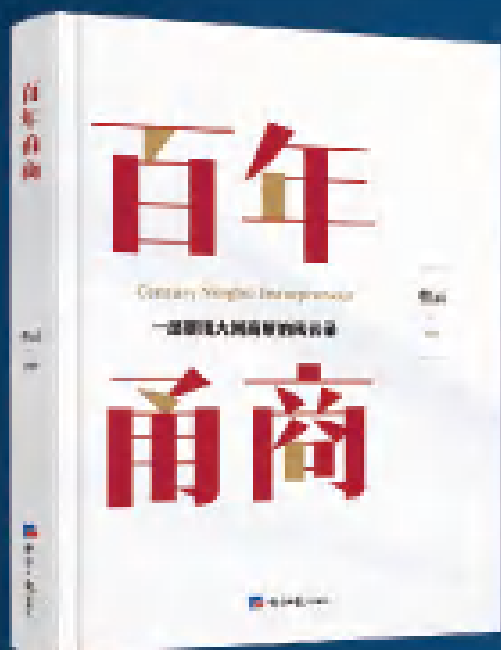


甬南企业
CORPORATION
YONG NAN

贵州茅台授权经销商
甬南酒类营销有限公司

百年历史沧桑 百年创业传奇

在中国历史上,有这样一个群体:
他们以雄厚的经济实力与杰出的经营才能,在中国商界留下了独一无二的高帮印记;
他们是孙中山、毛泽东、邓小平、习近平四位伟人共同关注并作出过重要指示的惟一
中国商帮。他们,就是风华了三百多年的东方商帮——甬商(“宁波籍商人”)。



作者简介

主编-曹云 商帮文化研究专家,甬商文化倡导人,甬商公共服务平台创始人,《甬商》杂志创办人,著有《仗义甬商》等作品,长期以来致力于推动中国优秀商帮文化的传承和弘扬,服务于中国经济和民营企业高质量发展。

一个时代,总有一个时代的精英,一个时代,总有一个时代的精神,
这是一部映照甬商风范的人生路,这是一部展现大国商帮的风云录。
《百年甬商》汇集了百年来甬商创业的生动感人事迹,
展露了勇于开拓、锐意进取、富有竞争意识和奉献精神甬商风范,
深刻勾勒了三百年来甬商历史文化的精髓;
本书为广大企业家、经理人、研究者,
开展商业研究和爱国主义教育提供更多的有益参考。



再见 2022

032 心之所向，即是前方

年度盘点

034 年度关键词

036 年度数字

038 年度给力

040 年度突破

042 年度人物

044 年度企业

046 年度品牌

048 年度上市公司

050 年度新锐企业

052 年度单项冠军

054 年度小巨人

056 年度感动

058 年度新生

060 年度纪念



孟也大师
推荐



琚宾大师
推荐



梁建国大师
推荐



曾建龙大师
推荐

黄志达大师
推荐



郑忠大师
推荐



梁志天大师
推荐



姜峰大师
推荐



吴滨大师
推荐



关永权大师
推荐



戴昆大师
推荐

陈幼坚大师
推荐



推荐

德国摩根智能产品
十二位大师推荐款

阳明·城市

064 浸润历史的阳明基因

阳明·践行

- 068 张国贤：知行并进，成就光电百年老字号
- 070 张彦：异业同道守本心
- 072 丰嘉隆：文化为魂，跨界破圈的“幕后工匠”
- 074 吴志光：真知真行的帅特龙精神
- 076 陈永明：同心同德致良知
- 078 单谟君：内圣外王，抵达此心光明
- 080 曾焕军：良知做人，利他做事
- 082 贺少杰：知行合一的海伯传承者
- 084 储吉旺：事上磨，心上炼，终成世界搬运车之王
- 086 徐立勋：行动，比什么都重要

阳明·悟道

088 共话“阳明心学”时代价值



063 特别报道
SPECIAL REPORT

012 卷首语 PREFACE

江南春：2023 中国品牌营销的 10 个趋势
这 10 个趋势其实也是品牌最易踩的 10 大“雷区”，
希望大家在新的一年里能够绕“坑”而行。

013 视界 HORIZON

016 发现

2023 年，宁波经济这样“拼”
听两会上的甬商之声

020 榜单 / 极客 / 企示 / 协会 / 甬阅

024 对话

10 问甬商：钟平

028 思想家 THINKER

李书福：中流击水，奋楫向前

要积极主动地应对环境和业态的变化，从常规游泳池中跳出来，毫不犹豫地跃入波涛汹涌的大海，迎接新的不确定性挑战。

毛磊：至诚至善，求是创新

有些事情，明知难为也必须敢为；有些“硬骨头”，明知难啃也必须啃下；有些“硬仗”，明知难打也必须打赢。



家宴送礼东极皇

源自东海30海里外天然无污染富硒海域

李时珍《本草纲目》：

生东南海中，

其形如白鱼，

扁身弱骨，

细鳞黄色如金。



深海牧场



预约捕捞



品质严选



冰鲜速达

领鲜道[®]

东极皇黄鱼礼盒

海鲜定制礼盒

企业团购礼盒

礼卡礼券

更多年货海鲜礼找领鲜道

咨询热线

400-1788-022



扫一扫关注



◀ 014

2023，共赴新程

2023年的元旦有点不一样，既是迎新，也是一种回归。迎接的是崭新的一年，回归的是最抚人心的烟火气。3年来，属于宁波人跨年的仪式感回来了！

090 商道 BUSINESS WISDOM

“活”在当下的工业遗存

在这种新旧迭代的过程中，老建筑作为城市发展和人们生活更迭变化的见证者，具有不可磨灭的重要意义。如何对待现存的旧工业建筑是一个不可避免且值得深思的问题。

093 人文 HUMANITIES

商帮

袁牧之：新中国电影的奠基人

旧影

峥嵘岁月里的轰鸣声

探吧

以香写诗，无限造梦



影视制作+品牌传播

Film production + Brand communication

全媒体服务

All media services

日常新闻报道

新闻栏目定制

影视节目制作

媒体传播服务

专题制作传播

应急演练服务

公关活动策划

视频全案策划

图文视频直播

橱窗陈列设计



浙江发现之旅文化传播有限公司

Add: 浙江省宁波市鄞州区天童南路707号3楼

Tel: 0574-56615555 Mel: 13777044455



月刊 2023年01月号 总第174期
2023年01月10日出版

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索 甬商、甬商理事会 或扫描二维码



腾讯微博 腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会
宁波市社会科学界联合会
宁波市对口支援和区域合作局
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会
宁波市职业经理人协会
Execute 执行 甬商传媒中心
Consultant 顾问 庄晓天/余红艺/陈仲朝/王建康/王建社/陈炳荣
张明华/施孝国/陈豹年/常敏毅/项性平/林克宇
潘奇峰/邱永年/朱学峰/林巧红/黄国海/王光龙
王文玲/朱忠祥/刚勇/章国乾/徐文/王海寅

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦/张松才/林崇建/舒月明/谷霞/方建新
陈民宪/吴德水/姚光辉/闫国庆/杨东标/李建树
张敏杰/戴光中/王耀成/乐承耀/孙善根/陈月明
龚纓晏/于立平/蔡罕/茅理翔/储吉旺/孙焯

Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范谊

Editorial Board 编委 丁导民/王若明/王菁华/冯洪江/刘莉
孙琪/朱美燕/何建平/李晓龙/吴向鹏
陈迪明/俞铭嘉/姚志坚/唐绍祥/徐盈群
曹云/黄江伟/缪百年
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹云
Director 编辑部主任 陈敏璐
Deputy Director 编辑部副主任 金陈聪
Reporter 记者 王诗蔚
Design 美编 郑体余婷

Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市鄞州区惊驾路728号汉德城C座
Tel 编辑部电话 0574-87314496
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292



郑富国·国学体现易经智慧

一个企业想要【做大·做强】，都需要有全方位的智囊团（包含营销心理、法律、环境等各方面的专家，而易经老师在个人选宅及企业发展中担当的便是心理专家和环境专家的角色。【智者开明、勇者善谋、诚者有信、仁者无敌、兼听则明、上善若水、厚德载物】这是富国老师极力传播的智慧理念。

YijingFengshui



易经富国会馆

浙江·宁波鄞县大道东 启明路818号 创新128园区 创七路东段4幢31号

易经国学讲座 / 祈福·运程分析 / 地理环境策划 / 取名择日 / 等

咨询电话： 13968306688 13906807750

甬商

本期广告索引

甬南酒业	封二
《百年甬商》	001
摩根智能	003
东极皇	005
发现之旅	007
富国易经	009
怪怪龙虾	011
MFG 宁波塔	027
M-PLUS 影像	030
米博	062
馥池酒坊	094
创客工场	封三
亿天中心	封底

INDEX \ 本期公司名称索引

台积电	P20	宁德时代	P23	宁波精达	P49	家乐福	P61
腾讯控股	P20	Boss 直聘	P23	银亿股份	P49	国美	P61
字节跳动	P20	星源卓镁	P23	遨森电商	P50	舜宇	P68
阿里巴巴	P20	永泰运	P37	中之杰	P50	激智	P70
宁德时代	P20	天益医疗	P37	世贸通	P50	大丰	P72
华为	P20	吉利	P44	数益工联	P51	帅特龙	P74
蚂蚁集团	P20	路宝	P44	泰睿思	P51	球冠	P76
美团	P20	东方电缆	P45	甬矽电子	P51	佳尔灵	P78
友邦保险集团	P20	均胜电子	P45	永新光学	P52	德曼	P80
比亚迪	P20	方太	P45	博威	P53	海伯	P82
周大福	P20	乐歌	P47	大丰	P53	如意	P84
长城战略	P22	麦克英孚	P47	中大力德	P53	华茂	P86
理想汽车	P22	金田股份	P48	伏尔肯	P54	马骑顿	P89
小米集团	P22	宁波银行	P49	佳尔灵	P55		
韦尔股份	P22	容百科技	P49	新芝生物	P55		
卫龙控股	P23	围海股份	P49	喜来登	P61		

INDEX \ 本期人物索引

王德禄	P22	刘相烈	P43	张彦	P70	茅忠群	P88
沈亚楠	P22	傅平均	P43	丰嘉隆	P72	戴成浩	P89
卢伟冰	P22	励行根	P43	吴志光	P74	杨国荣	P89
虞仁荣	P22	钱海军	P43	陈永明	P76	陈支平	P89
李书福	P28	阮列敏	P57	单漠君	P78	黄惠琴	P89
毛磊	P29	周尧	P59	岑焕军	P80	应辽产	P89
王阳明	P42	杨福家	P60	贺少杰	P82	袁牧之	P94
丁磊	P43	戴祖贻	P60	储吉旺	P84		
王一鸣	P43	林元宁	P60	徐立勋	P86		
王斌	P43	张国贤	P68	叶辽宁	P88		

以上为本期杂志提及的公司机构和人物名称，均以页码为序，索引中的页码为该公司该人物被首次提及时的页码。

GUAIGUAIYANGXIEZI

怪怪老北京羊蝎子

春夏吃怪怪龙虾，秋冬吃



老北京 羊蝎子火锅!

本店特色: 羊蝎子火锅 鲜切羊肉 烤羊排 烤羊腿



鼓楼店 | (0574) 87528392 公园路123号

惊驾店 | (0574) 87749768 惊驾路美食街283号

2023 中国品牌营销的 10 个趋势

文 | 江南春 分众（中国）信息技术有限公司董事长



我总结了2023年品牌营销的10个趋势，这10个趋势其实也是品牌最易踩的10大“雷区”，希望对大家有所启发，在新的一年里能够绕“坑”而行。

1. 别人恐惧的时候，你要敢于贪婪。没有超额的声音份额 (share of voice)，很难有市场份额 (share of market) 的超额增长。每一个大的动荡期，都是品牌建设的关键窗口期。品牌必须更加努力地与消费者建立联系，突出自己的价值主张，在消费复苏阶段，就能以最快的速度恢复。

2. 营销不是努力做得更多，而是努力做得更少。德鲁克先生说，企业的基本功能一是创造差异化的产品和服务，二是成为细分领域的首选。聚焦产品创新，聚焦消费者心智打造，一个面面俱到的产品是不存在的，只有在某个细分的功能、人群、场景成为首选，才能杀出重围。

3. 人们需要的不是产品，而是产品所能解决的场景问题。有场景、有兴趣，就会有价值的增量，品牌开创新品新场景才能突破增长瓶颈，场景是一个让用户积极参与、主动投入的理由，要触动用户，就要有适合的内容和适合的场景同时作用。


4. 从种草到种树，从流量到留心。碎片化时代，品牌建立社会共识和社会场能至关重要，需要建立决策者、购买者、影响者、使用者、传播者这五大人群的认知共识，才能形成社会场能。5. 流量是快消品，品牌才是耐用品。新品牌如果想长期制胜，必须在享受红利的过程中，加速建立品牌复利的引擎，否则很可能是个昙花一现的生意。

6. 不养鱼只钓鱼，很快就会无鱼可钓。品效协同其实就像养鱼和钓鱼，品牌是在鱼池里养鱼，效果就是把鱼钓上来。如果没有品牌力的支持，鱼池里的鱼很快就被钓完了，而且钓的人越来越多，钓一条鱼越来越难，成本也会越来越高。

7. 不存在永远“小而美”的品牌，要么增长，要么停滞。成为公众品牌要挑大池，捕大鱼，撒大网。没有引爆破圈的品牌，如同一直在湖里扑腾，始终没看过海的容量。破圈的关键是建立社会共识，从小众圈层到大众认知，只有实现对规模化人群的广泛触达，才能成为公众品牌。

8. 效果广告是“买它、买它、买它”，品牌广告是“爱它、爱它、爱它”。在投放广告的时候，要更好的考虑商品的可及性，例如可以利用日渐精准的电梯广告每天触达楼宇用户，与此同时数据回流至天猫数据银行，可再用淘宝广告在手机端对其进行二次追投，效果产生作用的时间就会更快，转化率会大幅提升。

9. 货找人的终局是价格战，人找货的终局是价值战。中国商战已经进入到争夺消费者心智主权的时代，过去的货找人是精准分发，为了提高交易效率；今天，人找货才是品牌打造，人们想起一个品类就想到你，这才叫品牌。

10. 与其拥抱变化，不如赌对不变。在信息粉尘化社会，借助重大事件和重大娱乐的传播，可遇而不可求。流量红利是单利，品牌的红利是复利，与其把增长的渴望寄托在不确定的流量红利上，不如聚焦品牌价值，累积品牌复利，才能形成更确定、更长期、可持续的增长驱动力。 

视界

HORIZON

文献之邦

王诗蔚 | 摄



现场

SCENE

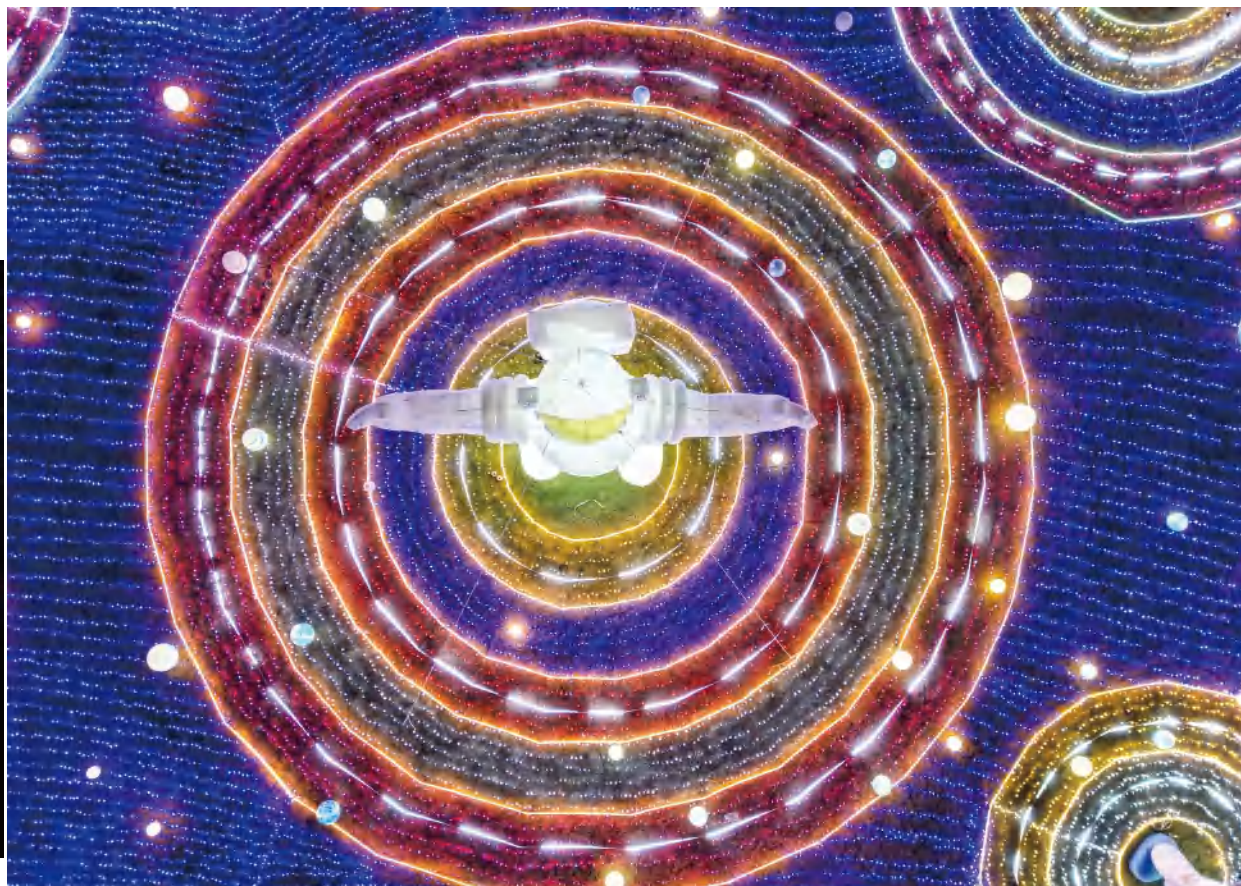
2023，共赴新程

2023年的元旦有点不一样，既是迎新，也是一种回归。迎接的是崭新的一年，回归的是最抚人心的烟火气。3年来，属于宁波人跨年的仪式感回来了！

在天一广场，久违的人潮，
在零点的钟声里和重要的人
一起倒数。



本页供图 | 宁波天一广场



达人村的美丽江山新春灯会，充满了新年的“氛围感”。



本页供图 | 宁波达人村

2023年，宁波经济这样“拼”

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是宁波奋力打造中国式现代化市域样板的起步之年。如何开好局、起好步？2023年1月6日，宁波市十六届人大三次会议勾画出了2023年经济工作的“任务书”和“路线图”。

总体预期目标

- 地区生产总值增长 **5.5%以上**
- 社会消费品零售总额增长 **6%**
- 固定资产投资增长 **8%**
- 外贸自营进出口总额保持全国占比份额

6个小目标

目标1 加速产业能级跃升，着力增强实体经济竞争优势

发展壮大先进制造实力

- 争创省级先进制造业集群核心区 **2个**、产业链共同体 **5家**
- 规上工业增加值增长 **6%**
- 着力打造“**新能源智能汽车之城**”
- 高新技术产业、战略性新兴产业增加值分别增长 **7%和8%**
- 新增国家级制造业单项冠军 **17家**，继续保持全国城市**第一**
- 新增专精特新“小巨人” **117家**、上市公司 **10家以上**

精准帮扶企业减负增效

- 力争兑现惠企政策资金 **360亿元以上**
- 为企业降本减负 **330亿元以上**
- 普惠小微贷款增长 **16%**
- 制造业贷款增长 **12%**

做优做强现代服务业

- 服务业增加值增长 **7%以上**
- 科技服务业营收增长 **20%**
- 新增省级服务业创新发展区 **2家**
- 新增规上服务业企业 **1000家**、总部企业 **100家以上**

实施民营经济新飞跃行动

- 开展“**品质甬商提升工程**”
- 市级重点研发计划 **90%以上**项目由民营企业牵头实施
- **常态化**开展政企恳谈活动
- 健全企业家参与**涉企政策制定机制**

超常规发展数字经济

- 数字制造业、数字服务业营收均增长 **15%以上**
- 核心产业营收达 **5800亿元**
- 培育国家智能制造试点示范项目 **10个**
- 建成市级以上智能工厂、数字化车间 **100个**

增强科教人才支撑，着力提升创新策源能力

目标 2

加快建设
重大科技创新平台

推进科技成果
转移转化

大力发展
高等教育和职业教育

深入实施
人才强市战略

目标 3

突出扩投资促消费，着力释放内需潜力

优化项目招商机制

加大投资力度

加强项目要素保障

促进消费扩容升级

持续深化制度型开放，着力服务构建新发展格局

目标 4

提升一流强港建设能级

强化“两区”开放引领功能

积极打造外贸强市

深化区域协同合作

目标 5

着力破难题增活力，推进更深层次改革

加快全域国土空间
综合整治改革

打造数字化改革
大场景大成果

推进要素市场化
配置改革

深化国资国企改革

建设营商环境最优市

强化规划引领统筹，着力提升现代大都市品质

目标 6

优化大都市空间格局

大力建设交通强市

推动城市有机更新

深化文明典范城市创建

彰显港城文化魅力

听两会上的甬商之声

宁波市第十六届人民代表大会第三次会议和宁波市政协十六届二次会议于1月上旬召开。两会期间，来自经济界的市人大代表、政协委员，以高度的政治责任感和历史使命感，从自身行业出发，发出了甬商的“好声音”。

夏崇耀

宁波市人大代表、宁波东方集团有限公司董事长

数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。宁波应结合数字经济产业和制造业基础优势，通过大力发展数字经济，力争全球智造创新之都建设一年一个样，三年大变样。宁波要超常规发展数字经济，要铸底板，加快集聚数字经济龙头企业，重点发展集成电路与电子信息材料、新型数字元器件（组件）、数字智能终端等制造业，精准引进建设一批具有较强支撑性、引领性、带动力的“大企业”“大项目”，培育数字经济领域“大优强”企业和标志性产业链链主企业，集聚一批平台型、总部型企业。

李伟平

宁波市人大代表、吉利汽车集团有限公司首席政府事务官

宁波新能源汽车零部件配套企业生产的多为发动机附件、内外饰、橡胶件及电子电气类等中低端产品，核心零部件企业数量偏少；产业链企业无论数量、质量和规模，与上海、广州等地相比，存在较大差距，产业链有待进一步完善。宁波打造新能源汽车之城，当务之急是要攻克新能源汽车产业链的堵点，补齐短板，加快研发创新，依托中科院宁波材料所、工信部电子五所、浙江省绿色智能汽车及零部件技术创新中心、吉利汽车研究院等科研单位，整合多方优势资源，集中攻克一批短板和“卡脖子”技术，增强自主创新能力，筑牢新能源汽车发展根基，打造新能源汽车研发之城。

傅平均

宁波市人大代表、宁波滕头集团有限公司董事长

不难看出，迈向“专精特新”是中小企业突出重围、做强自身的一条重要路径，如今更是大势所趋。在我看来，宁波想要强创新、增动能，持续推动产业转型升级，引导扶持中小企业迈向“专精特新”至关重要。中小企业在发展目标上，要以成为细分领域掌握独门绝技的“单打冠军”“配套专家”为目标，专注并深耕产业链某一环节或某一产品；在发展路径上，要发挥中小企业优势，进一步强化创新，始终坚持从创新找出路、想办法、谋发展；而从发展结果看，中小企业要实现从相对低附加值、低技术含量、低质量、弱品牌走向高附加值、高技术含量、高质量、强品牌，做到人无我有、人有我优、人优我特。

汪剑君

宁波市政协委员、宁波轿辰集团有限公司董事长

当前，宁波的收费露营地大约有 100 多家，全是小微企业，规模和容量都不大。露营旅游的发展无论是从规模、类型、质量，还是从规划、环境、服务等方面，都存在着一些值得关注的问题。要倡导露营文化，广泛宣扬文明健康的旅游观念。要加强露营产业规范经营和安全管理，加快完善行业管理规范 and 标准，规范专业营地的基础服务设施要求，为行业健康发展打好基础。还要引导和探索多产业融合发展模式，鼓励露营旅游与体育产业、文化产业、乡村旅游等融合发展，特别是将露营融入乡村旅游，这是对乡村旅游的有力补充，也可为城市反哺乡村、促进乡村振兴提供新路径。

方敏

宁波市政协委员、宁波世贸通网络科技股份有限公司总经理

开展国际贸易，订单是核心，相关部门要进一步营造优质安全环境，助力企业出海抢订单。一次见面胜过千封邮件，生意是面对面谈出来的，要进一步增加企业出国包机班次，提升企业海外参展补贴以及出境事务办理协调，同时适时推进线下办展，让内外贸早日齐飞。要进一步支持跨境电商、外贸综合服务平台等外贸新业态、新模式发展，为外贸企业品牌建设、行业标准打造开路搭桥；要积极研究外贸结构及市场变化，引导企业优化货源渠道、转变经营方式、重构生产过程、注重低碳生产，全面提升开放能级。

李斌

宁波市政协委员、宁波思逸倍欣进出口有限公司董事长

外贸如同足球世界杯，再辉煌的过去也不能保证你能赢在当下。过去两年内，客户实际控制人的变化、采购团队的更换和客户转向其他国家采购，这一切让近三年没出去过的我，曾经每天都非常焦虑。宁波有 2 万多家外贸公司，希望政府发动更多的人走出去，并提供相关的便利和保障。为了我们的未来，通过走出去，与客户面对面、心连心，向世界讲好宁波故事，重新加固好受多重因素影响的经贸纽带，让我们一起加油。

曹云

宁波市人大代表、甬商公共服务平台主任、宁波市滨海乡村经济发展研究院理事长

乡村是一块富矿，也将是新时代青年大展拳脚的舞台。推动新青年下乡，为乡村振兴注入新活力，大有可为。建议政府部门应加大扶持力度，为更多下乡的新青年提供坚强支持，推动乡村创业环境持续向好发展。首先，政府部门应充分动员辖区内的创业新青年，聆听需求，给予政策扶持助其纾困。其次，要搭建平台，加强沟通交流，实现长效涌流。此外，社会还应更多关注农村创客的心理健康。

2022 世界 500 强中国企业 TOP10

NO.1	台积电 新竹	22980 亿元	NO.6	华为 深圳	9790 亿元
NO.2	腾讯控股 深圳	19210 亿元	NO.7	蚂蚁集团 杭州	8700 亿元
NO.3	字节跳动 北京	14500 亿元	NO.8	美团 北京	7540 亿元
NO.4	阿里巴巴 杭州	12400 亿元	NO.9	友邦保险集团 香港	6600 亿元
NO.5	宁德时代 宁德	9790 亿元	NO.10	比亚迪 深圳	6530 亿元

发布机构：胡润研究院

数据来源：《2022 胡润世界 500 强》

时间：2022 年 12 月 9 日

造榜依据：选世界 500 强非国有企业，按照企业市值或估值进行排名

评论：中国 35 家公司上榜，在各个国家中排名第二，总数相比去年下降 12 家，其中新上榜 4 家，落榜了 16 家企业

2022 世界品牌 500 强新上榜品牌 TOP10

排名	品牌	地区	行业
1	台积电	中国台湾	计算机与通讯
2	利多超市	德国	零售
3	周大福	中国香港	钟表与珠宝
4	第一生命	日本	保险
5	多伦多道明银行	加拿大	银行
6	诺华	瑞士	制药
7	好事达保险	美国	保险
8	威睿	美国	互联网
9	赫兹	美国	互联网
10	日本邮政	日本	物流

发布机构：世界品牌实验室

数据来源：《世界品牌 500 强》

时间：2022 年 12 月 15 日

造榜依据：以市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力来评判品牌的世界影响力

评论：美国占据 500 强中的 198 席，稳居品牌大国第一，法国、日本、中国和英国为世界品牌大国的第二阵营

2022 国际科技创新中心城市（都市圈）TOP10

排名	城市（都市圈）	科学中心	创新高地	创新生态
1	旧金山 - 圣何塞	97.13	100	100
2	纽约	100	74.77	94.52
3	北京	88.40	75.34	82.60
4	伦敦	85.17	65.77	97.41
5	波士顿	94.24	68.88	81.88
6	粤港澳大湾区	86.17	72.45	83.06
7	东京	74.31	84.15	75.94
8	日内瓦	85.84	65.49	82.12
9	巴黎	80.80	66.27	81.73
10	上海	78.12	68.31	79.09

发布机构：施普林格·自然集团、清华大学产业发展与环境治理研究中心

数据来源：《国际科技创新中学指数 2022》

时间：2022 年 12 月 19 日

造榜依据：通过科学中心、创新高地、创新生态等三个维度的 31 项指标，对全球 100 个城市（都市圈）的创新能力进行评估

评论：北京首次跻身全球前三位。共有 19 个中国城市（都市圈）进入榜单，且中国城市创新经济表现活跃，在科学中心、创新生态方面不断改善，创新能力得到整体提升

2022 中国都市圈核心城市中心度 TOP10

NO.1	成都都市圈	100 分	NO.6	苏锡常都市圈	80.38 分
NO.2	广州都市圈	96.04 分	NO.7	昆明都市圈	76.44 分
NO.3	重庆都市圈	89.90 分	NO.8	贵阳都市圈	75.86 分
NO.4	深圳都市圈	87.63 分	NO.9	武汉都市圈	73.79 分
NO.5	西安都市圈	83.78 分	NO.10	海口都市圈	70.10 分

发布机构：第一财经·新一线城市研究所、巨量引擎城市研究院

数据来源：《2022 中国都市圈发展力白皮书》

时间：2022 年 12 月 21 日

造榜依据：以核心城市的产业集中度、商业集聚度、人口吸引力、交通汇集度来综合评分

评论：核心城市中心度评估的是核心城市在都市圈网络中的节点能力。在这个指标排名靠前意味着，都市圈内部城市间的产业协作、人口流动以及交通联系都紧密围绕核心城市展开，且核心城市拥有最多的商业和产业资源



因病去世

长城战略咨询创始人、北京市长城企业战略研究所所长、北京与仁科技服务有限公司董事长王德禄于2022年12月14日6时57分因病在北京去世，享年66岁。

王德禄 长城战略咨询创始人

辞任公司总裁

12月9日，理想汽车发布公告，自2023年1月1日起，沈亚楠将辞任公司执行董事兼总裁。沈亚楠辞职后，马东辉将接任执行董事兼总裁，谢炎将任首席技术官。



沈亚楠 理想汽车联合创始人



任小米集团总裁

12月22日，小米创始人雷军发布内部信官宣集团换帅。小米集团总裁王翔将于2022年12月30日正式卸任集团总裁职务，同时，继续作为高级顾问为公司服务，晋升卢伟冰为新一任集团总裁，于12月30日正式继任。

卢伟冰 小米集团副总裁

捐资 300 亿建大学

继“玻璃大王”曹德旺捐资百亿建大学之后，中国芯片首富、韦尔股份创始人虞仁荣也捐赠300亿元建设宁波东方理工大学(暂名)，并于12月29日启动建设。



虞仁荣 韦尔股份创始人

登陆港交所

12月15日，卫龙美味全球控股有限公司正式宣告港交所上市，晋升为调味面制品行业第一股。



卫龙控股



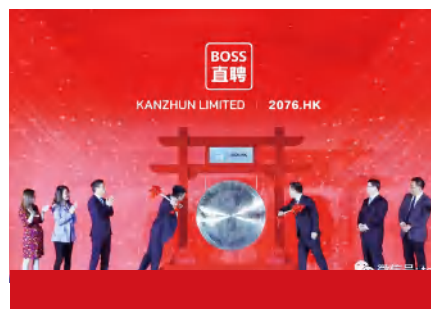
与长安汽车成立合资公司

12月20日，宁德时代与长安汽车在重庆举行合资项目签约仪式。此次双方成立合资公司，将以时代长安为契机，进一步实现优势互补、协同合作、价值共生。

宁德时代

港交所完成双重主要上市

12月22日，人力资源领域科技企业BOSS直聘以介绍方式，于香港联合交易所主板完成双重主要上市，至此，BOSS直聘成为同时在纳斯达克交易所、香港联交所上市的公司。



BOSS 直聘



深交所创业板上市

12月15日，宁波星源卓镁技术股份有限公司在深交所创业板上市，成为宁波辖区第114家A股上市公司。

星源卓镁



10问 甬商

钟平

年龄：55岁

职务：宁波科论太阳能有限公司总经理

性格色彩：●●

性格分析：坚定而自信，敢说敢做，力争把每一分每一秒都过得有意义。

一问 您当初创办企业的初衷是什么？

创办这个企业是我一次产业转型的尝试，初衷也比较简单，就是希望在中国经济转向高质量发展的历史进程中尽一点当代民营企业家的绵薄之力。

二问 您认为创业需要具备哪些条件？

首先要选择自己熟悉、擅长的，同时又具备发展前景的。其次要匹配出专业、互补、共同远景的创业团队。再者就是建设执行力，也就是资源整合的过程。

三问 企业成长过程中有哪些里程碑式的发展阶段？

2014年荣获鄞州区50佳工业企业，2015年获鄞州区50佳工业企业第一位，2016年作为华为公司战略合作伙伴，2020年与鄞工集团达成战略合作关系。

四问 近年的疫情对企业带来了哪些冲击？

首先，是对企业、员工、客户等的信心的影响。其次，在工业用电普遍迟滞的阶段，市场容量和实际业务量也会出现缓增长、负增长的情况。再有，就是防疫管控牵扯企业和员工较大的精力。

五问 您心目中的甬商精神是怎样的？

“书藏古今，港通天下”，是我们宁波的宣传口号，我认为也是我们甬商的精神特质，概括来讲就是：儒商、诚信、实干、开放、包容、创新。

六问 作为甬商，您觉得自己有哪些社会责任？

作为中国民营经济最具活力的“共同富裕先行示范区”的一家企业，我想我们更应该做中国经济结构性改革、经济高质量发展转型的表率，在“共同富裕”进程中承担更多的责任。

七问 您的企业有哪些亮点和特色文化？

我们重专业、重技术，主要依靠专业技术团队来实现公司的业务拓展，“实干和创新”既是我们的特点也是我们不断发展前进所需要的文化基因。

八问 相比于其他企业，您觉得您的公司有哪些优势？

我们成立于2007年，是国内较早聚焦绿色能源投资建设的。目前并网运行了130多个太阳能光伏电站。

九问 您最欣赏哪位企业家，他对您的创业观念产生了哪些影响和启发？

李书福。他提出的“坚定不移、义无反顾地开展品质革命，必须坚定转型升级高质量发展这条道路”对我们很具有指导意义。

十问 您对年轻一代的创业者有什么建议？

首先，创业要守住初心、咬住目标、盯住进程、耐住孤独、顶住挫败。其次，创业要结合“时势”，适应市场需求。最后，创业者要做自己擅长的领域，做精、做强、做新。

宁波市医疗器械行业协会

成立时间：2000年

现有会员：195家

现任会长：吴志敏

宁波天益医疗器械股份有限公司董事长

现任秘书长：周岩



| 对话秘书长：周岩 |

《甬商》：您为什么选择加入协会？

周岩：医疗器械行业是大健康产业的重要组成部分，在现在的大环境下将获得越来越好的发展空间。所以加入协会融入行业是一件有意义，为民造福的事情。

《甬商》：在工作中，什么样的问题、观念对于您比较重要？

周岩：树立服务意识，做好服务工作是第一位的。要时刻牢记协会是一个服务为先的组织，对上要服务政府当好参谋助手，对下要服务会员（企业），成为政企沟通的桥梁和纽带，又要为企业发展出谋划策，解决困难当好娘舅。

《甬商》：在您看来，秘书长的主要工作是什么？

周岩：秘书长是一个实实在在做事的岗位，在协会中具有举足轻重的地位和作用。做好秘书长的工作要有一颗火热的心，善良的心，使协会工作运行通畅、高效，我正朝着这六个方向努力工作。

《甬商》：秘书长一职，给您自身带来怎样的影响？

周岩：一要“热”度，要抱着满腔的热情去进取、突破、发展，努力完成各项任务；二要有党建意识，坚持党的领导；三要有奉献精神和负责任的态度；四要有雷厉风行的作风，实事求是的作风，调查研究的作风，艰苦奋斗的作风。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有怎样的工作体会？

周岩：一要“热”度，要抱着满腔的热情去进取、突破、发展，努力完成各项任务；二要有党建意识，坚持党的领导；三要有奉献精神和负责任的态度；四要有雷厉风行的作风，实事求是的作风，调查研究的作风，艰苦奋斗的作风。

《甬商》：您对协会的工作和发展有着怎样的期待？

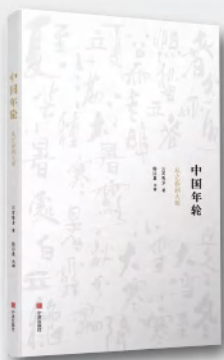
周岩：医疗器械行业是一个知识密集、资金密集多学科交叉的高科技产业。随着政府的重视和人民的期望，这个行业将是一个充满希望的朝阳产业。协会工作也要朝着这个方向发展，一定会有新的作为，一定会造福人民。

| 秘书长寄语 |

“关注人民健康、提高生命质量”永远是宁波市医疗器械行业协会的追求和目标。

——周岩

本期推荐



《中国年轮：从立春到大寒》

作者：三耳秀才

推荐理由

《中国年轮》是一本节气随笔集。该书以随笔之体写生活、写传统，甚至写各种文化事件，让作为自然知识的节气更可读，语言简练而幽默，独具个性，而作者对节气的文化思考，又使节气具有了形而上的美感。全书包括6篇“颂神曲”、24篇“节气随笔”、24幅节气绘画，以及若干节气诗书法。作者从传统写到当下，从节气的自然变化写到人的生活、写到中国文化的特质，在观察、思考之后，提出“中国年轮”这一文化概念，来标示二十四个节气所内含的或代表的中国文化道法自然、敬天爱人的特质，以及周而复始、生生不息的生命力量，从而直达中国节气文化的核心本质。

本期畅销书单 TOP5

《餐桌上的经济学》

作者：【韩】赵源敬

22位诺贝尔经济学奖得主，从宏观到微观的经济学知识框架，通俗而直白的表达，让每个人都能轻松读懂、读通、读透基本经济学。



《置身事内》

作者：兰小欢

本书让我们看到，理解中国经济的崛起，仅仅看到政府如何推动了市场化改革是远远不够的，还需要明白它如何能做到更多。



《富爸爸穷爸爸》

作者：【美】罗伯特·清崎

清崎以亲身经历的财富故事展示了“穷爸爸”和“富爸爸”截然不同的金钱观和财富观：穷人为钱工作，富人让钱为自己工作！



《钝感力》

作者：【日】渡边淳一

作者从健康、恋爱、婚姻、职场、人际关系等方面阐述了钝感力的合理性和重要性，可以说是对人生的一种独特的解读，对现代人们有全新的指导和启示。



《金线》

作者：冯唐

每个大难题都可以拆解成若干小难题，每个小难题可以用一个金字塔解决，金线就是串起所有金字塔的结构化思维和结构化表达。



【“视界”栏目责任编辑：金陈聪、王诗蔚】

城市地标

MFG宁波塔高端服务式办公

高端精装办公室配置 满足10-200人品质办公

未来金融中心 国际三江通世界 比肩国际时尚产业

汇聚国际化高端产业 链接世界级资源

高端商务免费配套 为非凡起点助力

链接全国优质商业生态资源 与世界500强做邻居

咨询电话：138 8064 6416

地址：浙江省宁波市鄞州区铸坊巷34号宁波新世界- MFG宁波塔

网址：www.mfgchn.com





李书福 | 吉利控股集团有限公司董事长

中流击水，奋楫向前

2022年，世界汽车产业进入了电动化、智能化转型新阶段，大家八仙过海，各显神通，一场无情的淘汰赛已经开始。中国汽车品牌在这场比拼中韧性成长、崭露头角，新能源市场热火朝天、百家争鸣。

2022年，是吉利控股集团以电动化、智能化为核心，科技转型、生态协同的加速之年，吉利人坚持科技创新、提升协同优势，不断强化核心竞争力，积极融入新发展格局。

时光没有辜负奋斗者。这一年，吉利集团旗下各品牌在重点领域取得突破。吉利汽车集团全面向新，新能源单月销量占比超过30%，高端的智能纯电极氪，大众化的时尚智能纯电几何，以及强大技术赋能的吉利、领克混动产品，换电品牌睿蓝汽车，在各自细分市场奋楫向前。

时光没有辜负创新者。这一年，吉利坚守实体经济，坚持走科技创新之路。从新能源科技、智能驾驶、智能座舱、三电领域、能源管理，到车载芯片、操作系统、低轨卫星，吉利正在围绕核心技术，打造全栈自研生态体系能力，加速形成护城河。

时光没有辜负开拓者。这一年，

吉利控股集团正在利用国内国际两个市场、两种资源，增强面向全球的资源配置和整合能力。吉利已经进入“产品、技术、人才、管理”的输出阶段，技术授权成为新的增长点。

时光没有辜负担当者。这一年，吉利控股集团加入了联合国全球契约组织，并承诺2045年实现全链路碳中和目标，与全球合作伙伴共享价值，共同打造可持续竞争力。我们的西安工厂成为中国整车企业首个零碳工厂。

草木蔓发、春山可望！新的一年，一定是充满希望和力量的一年。中流击水，更要奋楫向前，我们时刻牢记“求真务实、拼搏进取、协作创新”的核心价值观，要积极主动地应对环境和业态的变化，从常规游泳池中跳出来，毫不犹豫地跃入波涛汹涌的大海，迎接新的不确定性挑战。我们要通过科技创新、生态整合、共建共享，以及全球化视野下的公司治理升级，不断强化企业核心竞争力，实现持续稳步增长。

创新是引领发展的第一动力。电动化只是拉开了全球汽车产业变革的序幕，以智能化为赛点的下半场

角逐已经来临。在电动化领域我们已经做好了安排。在智能化领域决定胜负的关键仍然需要加大科技投入，不断累积基础数据，不断突破技术瓶颈，不断实践总结，从根本上掌控核心科技，形成线上线下两方面的智能优势。

协同的力量发挥到最大就是体现“美美与共，天下大同”。我们要基于做大做强汽车产业，开展生态链建设，持续推进生态竞争力创造。各集团、各品牌间要相互协同，共建共享，不断提升协同优势，产生协同价值。

中国汽车消费市场进入个性化消费的新时代。我们的一切努力最终是为了提高用户的体验感。未来，我们的新探索、新技术将逐步体现在各品牌、各产品上，一定会给用户带来更加美好的消费体验。

中国已经进入中国式现代化的新征程。我们要在高质量可持续发展，打造有韧性的供应链体系，推动汽车工业向电动化、智能化纵深发展做出更大的贡献。

共建共享，未来可期。

宁波永新光学股份有限公司联席董事长、总经理 | 毛磊



至诚至善，求是创新

四季流转，标注岁月。回首这一年，我们紧跟党和国家迈向第二个百年目标脚步，满怀信心行进在实现永新光学“五五五”战略目标和2035远景目标的道路上，很辛苦，但很充实；有付出，更有收获。

路遥万里，不忘初心。今年，我们编写了永新光学的企业文化手册，以公司的核心价值观“至诚至善 求是创新”为魂，以三江汇流、一路向东的底蕴为脉，编写出属于我们自己的文化篇章。让文化润泽心灵，让历史告诉未来，我们从哪里来？我们做过些什么？我们正在做什么？未来，我们还要怎么做？知其所来、识其所在，才能明其将往。

2022年，继“十三五”国家重大科技专项以优异成绩高分收官后，永新光学又承担了两项“十四五”国家重大科学仪器专项，再次承担起为国产科学仪器攻坚克难的重担。这也是一家国家级单项冠军企业应有的担当和作为。

2022年，我们再接再厉，取得一项又一项荣誉。我们获得“中国标准创新贡献奖”二等奖，获评“国家企业技术中心”，入选“国家知识产权示范企业”，获得“宁波市政府质量

奖”，在“宁波·竞争力”百强企业评选中排名第四……盛名之下，我们更要以加倍的努力把企业做大做强，做成名副其实的“值得尊敬与信赖的国际知名光学企业”。

这一年，还有很多值得回忆和回味的永新声音、永新瞬间和永新故事。《永新报》迎来200期生日，共焦显微镜批量供货，公司激励股票完成二次兑现，80后90后开始进入中高层领导岗位……一桩桩一件件，都化为新时代永新人奋进的脚步，印刻在永新发展华彩中，成为永新人共同的文化记忆。

时间向前，不舍昼夜，2023年是公司实现“五五五”战略目标的关键之年。今天的永新，又到了一个新的历史关口。远眺前路，有风平浪静，也有惊涛骇浪。中流击水，奋楫者进。有些事情，明知难为也必须敢为；有些“硬骨头”，明知难啃也必须啃下；有些“硬仗”，明知难打也必须打赢。知难而进，迎难而上，逢山开路、遇水架桥，我们要比任何时候都战略更聚焦、精神更饱满、士气更振奋、谋划更周全，打好这一仗，才能赢得主动、赢得优势、赢得未来。

2023年催征的号角已经吹响，与我们木槿路厂区隔路相对的新厂房已打下第一根桩。在这里，我们将建成世界一流的国产科学仪器和光学元件的研发制造基地；在这里，我们将实现医疗光学和激光雷达两大新兴业务的突破；在这里，我们将见证公司2025“三五”目标、2035远景目标的实现。三年后，新厂区和现在的厂区将形成“双子星”，照亮永新光学迈向2049百年目标之路。

扬帆起航，我们矢志创新，正奋进在时代的新征程上，追梦不止。乘势而上，我们勇攀高峰，必将站上新高度，赢得更广阔更美好的未来！

矢志创新，奋进在时代的新征程上，追梦不止。

【“思想家”栏目责任编辑：金陈聪】

REAL | BE MOVED | HAPPINESS

MPLUS KIDS



MPLUS KIDS——一群有着共同爱好，共同理念，共同梦想，执着于艺术美学的人，想赋予家庭影像新的意义，一起成立了MPLUS KIDS家庭亲子影像。我们天马行空，我们执着于艺术创新，真实、感动、幸福是我们赋予影像记录的意义，我们更希望记录下来的不仅仅只是一张照片，而是拍下幸福的样子。我们用影像来呈现爱和幸福的深远意义，这些充满鲜活且真实的情感凝固与感动瞬间，将是多年以后记忆里的心动长存，超越照片影像本身，用心感受艺术美学，记录那些直达心灵深处的幸福和感动。



BRAND VALUES

USE IMAGES TO SHOW THE DEEP SIGNIFICANCE OF LOVE AND HAPPINESS

用影像呈现
爱和幸福
的深远意义



I HOPE EVERY PICTURE
THEY ARE THE TRUE EMBODIMENT OF HAPPINESS. EVERY PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION.
INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH BECOME THE STYLE.
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.

BRAND CONCEPT

REAL
BE MOVED
HAPPINESS

真实 感动 幸福

M-PLUS家庭亲子影像

地址：宁波市江北区大庆南路114号 绿地缤纷城6楼



BRAND CONNOTATION

拒绝平庸

坚持创作与记录真实

我们希望给到客户的照片是一种全新的艺术美学

真实、感动、幸福是我们的核心理念

高定纪实——MPLUS KIDS团队对儿童亲子照片风格的重新定义

I HOPE EVERY PICTURE
THEY ARE THE TRUE EMBODIMENT OF HAPPINESS. EVERY PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION.
INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH BECOME THE STYLE.
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.

品牌 BRAND PURSUIT 追求

每一张照片记录的是真实的情感体现

将爱融入影像，让感动成为风格

让每一张照片成为可以传承的幸福记忆

EACH PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION. INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH BECOME THE STYLE.
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.



2022

宁波

总评榜

盘点收获，定格年度记忆
重温这一年宁波城市发展关键词
时间向前，愿所愿皆如愿

报道：《甬商》编辑部
文字撰写：金陈聪、王诗蔚
图片提供：所报道企业及部门



终于,我们要和2022年说再见了。展望明天,必先回眸今天。

这一年,是党和国家历史上极为重要的一年。我们胜利召开党的二十大,描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。这一年,北京冬奥会、冬残奥会惊艳世界,“福建舰”下水、天宫空间站“组装完成”……这一年,中国人怀揣使命,戮力担当,锚定目标,以实干笃定前行。

这一年,有我们对新冠病毒肆虐

全球情况的担忧。从对病毒的讨论,到疫苗的选择,再到各国应对的态度和经济的逐步复苏,无一不是围绕着新冠而展开。一边是从封控到全面开放,与病毒共存的转变,一边是与日俱增的病毒感染人数和死亡人数,人们的情绪也在希望与担忧中不断变化。

这一年,有我们对自然灾害伤及无辜生命的痛心。日本福岛地震,中国大水灾,马来西亚土崩,汤加火山爆发等等的事件发生,让我们更加清

晰地认识到自然的力量的无穷大和生命的脆弱,也多了对生命和对大自然的敬畏感。

这一年,有我们对经济的艰难探索。不仅要面对“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的三重压力,还受到多个超预期事件的冲击,比如中国的人口自然增长率首次出现零增长,中美科技脱钩成为发展隐患,正常企业经营遭到频繁打断……

面对种种挑战,从中央到地方出

心之所向 即是前方




台了一系列措施稳住宏观经济大盘，保持了经济社会大局稳定。中国企业尤其表现出一股“韧”劲，展现出强大的生存能力、适应能力、发展潜力，为以中国式现代化推进中华民族伟大复兴蓄力前行。

我们所处的这座城市，和踏浪前行的企业家们，同样在艰难中保持着坚韧和沉稳。4家独角兽企业，1家瞪羚企业，新增20家单项冠军企业（产品），新增101家国家级专精特新“小

巨人”，6家千亿级企业……这些数字的背后是无数人的努力。

踩着2022年的尾巴，由甬商研究院和《甬商》杂志共同打造的《宁波总评榜》第7次与大家见面。这一次，我们选取了年度关键词、年度数字、年度给力、年度突破、年度人物、年度企业、年度品牌、年度上市公司、年度新锐企业、年度单项冠军、年度小巨人、年度感动、年度新生和年度纪念14个词条，希望以甬商的视角提

炼过去一年中的大事与亮点，见证这座城市2022年的变化和收获。

新年的第一缕阳光已经撒下，愿你我都能拥有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，把一个个小目标变为美好现实。

年度关键词

一个个关键词汇聚成 2022 年宁波的精彩。

中国式现代化

贯彻党的二十大精神，宁波着眼于“中国式现代化”，以期打造“市域样板”。早在 2022 年 11 月 3 日，宁波市委理论学习中心组“学习贯彻党的二十大精神”专题学习会时，首次提出——要创造性地抓好党的二十大精神的贯彻落实，着力打造中国式现代化的市域样板，努力为中国式现代化探路先行。一个多月后，这一奋斗目标写入市委《决定》，成为宁波的新使命——全面对标党的二十大战略决策，以现代化滨海大都市建设的生动实践打造中国式现代化市域样板。

上海大都市圈

2022 年 9 月 28 日，上海、江苏、浙江联合发布《上海大都市圈空间协同规划》，这是全国首个跨区域、协商性的国土空间规划，旨在打造具有全球影响力的世界级城市群。大都市圈内强者如云，在“组圈”的 9 市 40 城中，宁波市区以 3.28 分排名第三，并在航运贸易维度表现突出，单项排名第二。在这个剑指“卓越的全球城市区域”，宁波市区与苏州市区、临港新片区一起，定位为“综合性全球城市”，其地位极重。加入上海大都市圈，宁波未来在创新方面的突破以及与圈内城市的协同发展让人期待。





六个之都

2022年2月，宁波在市第十四次党代会上提出打造“六个之都”，即全球智造创新之都、国际开放枢纽之都、东方滨海时尚之都、全国文明典范之都、城乡幸福共富之都、一流智慧善治之都，全面展现了现代化滨海大都市的美好图景。



西枢纽

2022年12月28日，宁波西枢纽建设动员大会暨先导工程开工仪式举行。城市“未来第一坐标”、世界一流的空铁一体大枢纽，目标为长三角深度参与国际国内双循环的新动力源……西枢纽之于宁波乃至长三角，战略定位和建设意义非同凡响。早前12月19日公布的《宁波西枢纽片区规划》，明确宁波西枢纽是服务宁波，服务全省、服务长三角、服务国家战略的重大枢纽工程。得益于此，宁波的“城西”发展将开启新篇章。




甬江科创区

甬江科创区是宁波打造“全球智造创新之都”的最重要平台。其目标定位为“立足宁波、服务区域、面向未来的世界一流科创策源中心”，重点谋划海洋经济、空天经济和生命健康三个未来发展方向。12月29日，甬江科创区正式开工，宁波东方理工大学（暂名）、宁波大学科技创新中心建设项目、甬江实验室研究院集聚区建设项目等一批项目率先上马建设。



助企纾困

企业是发展之本。这一年，宁波围绕助企纾困出台多项举措，制定实施宁波稳链纾困助企“47条”、稳经济“16条”和接续政策，开展“千名干部助企纾困”、“三稳三提”企业服务专项活动等，全方位提振企业发展信心，助力企业向好发展。

年度数字

每一个数字，都是对 2022 年宁波经济最真实准确的记录，也蕴含着行业运行的规律和趋势。

130

· 万户 ·

2011 年底至 2022 年底，宁波市场主体从 **49.88 万户** 增加到 **130 万户**，扩大了 **1.6 倍**，净增市场主体 **80.12 万户**，持续推动宁波经济向好发展。

83

· 家 ·



2022 年 10 月 24 日，在工信部委托宁波公示的第七批制造业单项冠军企业（产品）中，宁波再获佳绩，共有 **20 家** 企业成功入选，新晋企业数量与深圳并列全国城市第一。其中，国家级单项冠军企业示范企业、国家级单项冠军产品各 **10 家（个）**。加上此前公布的前六批国家级制造业单项冠军企业（产品），宁波国家级制造业单项冠军（企业）已达 **83 家**，继续位居全国城市首位。第七批也创下宁波单批次入围企业数量新高。



283

· 家 ·

2022年8月8日起,全国各地第四批专精特新“小巨人”企业名单陆续出炉。**4357家**企业在“专精特新”赛道上力争上游、奋勇争先。其中,宁波有**101家**企业成功入选。加上此前公布的3批企业,宁波国家级专精特新“小巨人”企业数量达**283家**,总量居全国第四位。


2022年,宁波有**11家**企业登陆资本市场。其中,星源卓镁、永泰运、天益医疗**3家**企业挂牌深交所,宁波远洋、甬矽电子、均普智能、比依股份**4家**企业挂牌上交所,新芝生物挂牌北交所,杉杉股份挂牌瑞士证券交易所,健世科技、力勤资源挂牌港交所。宁波A股上市公司增至**114家**。

11

· 家 ·

7

· 个 ·

2022年,宁波新增国家智能制造试点示范工厂和优秀场景**7个**。在2022年度国家智能制造试点示范工厂揭榜单位和优秀场景名单中,宁波杭州湾吉利汽车部件有限公司、宁波普瑞均胜汽车电子有限公司等**2家**企业入选“智能制造试点示范工厂揭榜单位”,宁波钢铁有限公司的先进过程控制、宁波旭升汽车技术股份有限公司的产品数字化研发与设计、宁波精华电子科技股份有限公司的智能在线检测、浙江野马电池股份有限公司的智能在线检测以及宁波甬友电子有限公司的数字孪生工程建设等**5个**典型场景入围“智能制造优秀场景”。

年度给力

面对严峻的疫情环境和复杂的经济形势，这一年宁波依旧交出了一份给力的成绩单。

宁波营商环境满意度 位列全国第五

2022年11月4日，全国工商联发布的《2022年万家民营企业评价营商环境报告》显示，宁波在营商环境城市排名中位列全国第五，连续4年稳居全国各大城市第一方阵。

宁波位列先进制造业 百强市第6位

2022年，工信部公布45个国家先进制造业集群名单，浙江共上榜4个，其中宁波占据半壁江山，宁波市磁性材料集群和宁波市绿色石化集群2个产业集群入选“国家队”。

“奥运冠军之城” 宁波又获国家级金名片

2022年9月16日，在奥运冠军之城授杯仪式上，宁波获颁“奥运冠军之城”纪念奖杯，成为第一个被授予“奥运冠军之城”称号的副省级城市。

宁波成为首批国家综合 货运枢纽补链强链城市

2022年9月21日，交通运输部公示2022年国家综合货运枢纽补链强链首批城市，宁波—金华作为长三角唯一城市群入选。

宁波市磁性材料集群、宁波市绿色石化集群入选“国家队”

2022年，工信部公布45个国家先进制造业集群名单，浙江共上榜4个，其中宁波占据半壁江山，宁波市磁性材料集群和宁波市绿色石化集群2个产业集群入选“国家队”。

龙观乡成为全国首个生物多样性友好乡镇

2022年12月9日，在联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）第二阶段会议中国角浙江日活动上，宁波市海曙区龙观乡发布《生物多样性友好乡镇规划指南》，也是全国首个生物多样性友好乡镇地方标准。

宁波“百团千企万人”拓市场促招引

2022年12月初，宁波吹响“百团千企万人”拓市场促招引行动的号角，鼓励外贸人出海揽订单。12月20日，“百团千企万人”拓市场促招引行动方案正式发布。根据方案，“百团千企万人”行动主要包含“抢订单拓市场行动”“招大商拓网络行动”“拓展境外合作行动”“中东欧凝聚合力行动”“中外自贸区合作行动”等五大行动，共推出23项细分举措，工作目标将以半年（2022年11月至2023年4月）为阶段性周期，组织和发动超100个团组、超1000家企业、超1万名外贸人出境拓市，促成外贸订单100亿美元，新增海外仓面积20万平方米。

摄 | 王鹏

中国奥委会授予宁波市“奥运冠军之城” 奖杯颁授仪式

中国·宁波 2022.09



年度突破

这些取得的新突破，不断刷新着这座城市所能达到的新高度。



宁波规上工业企业 总量

突破 1 万家

截至 2022 年 3 月末，宁波入库纳统规上工业企业(主营业务收入超 2000 万元)突破 1 万家，达 10003 家，位列全省第一。宁波跻身中国十大工业城市，规模以上工业总产值居全国第十位。

宁波市值超千亿的 上市公司数

突破 6 家

2022 年 8 月 18 日，宁波 A 股上市公司锦浪科技收盘市值突破千亿元(1051 亿元)，在浙股中位居第 8 位。这是继宁波银行、公牛集团、拓普集团之后，宁波诞生的第 4 家千亿市值 A 股上市公司，也是宁波第 6 家市值超千亿的上市公司(另两家为港股舜宇光学、申洲国际)。

中国 57 城创新型 经济指数

位列第 11

2022 年，由浙江大学“创新管理与持续竞争力研究”国家哲学社会科学创新基地和浙江大学管理学院组织编写的《2020-2021 中国城市创新型经济蓝皮书》，公布了“中国 57 城”创新型经济指数榜单。宁波以 33.42 分的得分在该榜单中排名第 11，其中，在共同富裕发展性、数字经济创新活力等维度表现亮眼。

两大国家级平台

落户宁波

2022 年 11 月 27 日，在中国工业互联网产业创新与生态发展大会上，智能制造国家新一代人工智能开放创新平台、科创中国工业互联网创新基地两大平台正式揭牌。按照计划，它们将正式落户于刚刚乔迁至海曙区甬水桥科创中心的宁波工业互联网研究院。此次揭牌，代表了国家对宁波在智能制造领域人工智能技术创新的认可。■



年度人物

这一年，有很多名字被看见，让我们念念不忘，充满力量。

王阳明

诞辰 550 周年

2022年10月31日，是明代著名思想家、教育家、文学家、书法家、哲学家、军事家王阳明诞辰550周年。阳明故里宁波专门举办纪念王阳明诞辰550周年礼贤仪式，当天浙江省良知阳明文化研究院、浙江省阳明良知慈善基金会揭牌，《知行合一——王阳明诞辰550周年》个性化邮票首发。



丁磊、王一鸣、王斌、刘相烈

上榜中国最佳 CEO

2022年8月18日，福布斯中国发布《2022年中国最佳CEO》，上榜的50位中国最佳CEO中，宁波籍商人和在甬创业的企业家占了4席，分别是网易CEO丁磊、锦浪CEO王一鸣、拓普CEO王斌、容百CEO刘相烈。除了网易，另外3家甬企分别来自光伏、新能源汽车、电池行业。这与榜单头部行业分布不谋而合。

傅平均

当选党的二十大代表

2022年，全国各选举单位分别召开党代表大会或党代表会议，选举产生了2296名出席党的二十大代表。宁波市奉化区滕头村党委书记、滕头集团董事长傅平均当选。他的事迹还被人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中新网等央媒集中报道。

毛磊、励行根

入选十大“创新浙商”

2022年12月22日，首届“创新浙商”发布，宁波企业家永新联席董事长、总经理毛磊，天生董事长、总工程师励行根入选。

钱海军

被国家授予 “时代楷模”称号

他是国网浙江宁波慈溪市供电有限公司的一名普通员工，自1999年成为社区义工以来，发起了“千户万灯”“星星点灯”“暖心空巢”等公益项目，累计帮扶3万余人。2022年，为宣传褒扬他的先进事迹和崇高精神，中共中央宣传部授予他“时代楷模”称号。



年度企业

这一年，一批宁波企业聚力向上，争当“世界一流企业”先行军。

吉利 收购阿斯顿·马丁和魅族

2022年，吉利先在7月4日正式宣布星纪时代持有魅族科技79.09%的控股权，并取得对魅族科技的单独控制。按照李书福的说法，之所以要做手机，是因为“未来跨界打造用户生态链，依法构建企业护城河已成大趋势”。后在9月30日完成了对英国超豪华品牌阿斯顿·马丁·拉贡达国际控股7.60%的股份收购。自此吉利的阵营中又多了两个品牌，手机、燃油车、电动车、卡车、超跑、天上飞的、两轮的甚至是大气层外的，吉利均有涉及，加起来的品牌已经达到了两位数之多，都归属在庞大的吉利控股集团下。



路宝 三项世界首创，助力超级工程诞生

2022年5月27日，横跨温州乐清和龙湾国际机场的瓯江北口大桥正式通车。该大桥是我国乃至世界上技术难度最大、建造工艺最为复杂的桥梁之一，创造了世界首座三塔四跨双层钢桁梁悬索桥、世界首次在多塔连跨大刚度采用混凝土中塔、世界首例强潮河口深厚软土超大沉井等多项世界第一。而这座世纪工程大桥的两大关键工程——桥梁伸缩装置、下层国道桥面铺装，均由路宝集团完成。这一年，路宝还荣获了“2022年宁波市人民政府质量奖”。

东方 海缆系统、陆缆系统、 海洋工程刷新多项业内记录

2022年，东方电缆海缆系统、陆缆系统、海洋工程三大业务板块齐头并进，不断攀登技术新高峰，先后成功中标世界首个500kV三芯海缆项目，实现高端海缆领域的又一里程碑；交付国内最大长度220kV超高压电力电缆（1.7公里），为杭州多个重大工程提供可靠电力保障；中标首个超深水（1500米）脐带缆项目，服务国家深海能源开发战略；研发设计的全国最长110kV三芯海缆登陆浙江嵊泗，刷新多项业内记录。

均胜 围绕汽车电子与 安全领域实现全球化转型升级

2022年，均胜电子以智能汽车技术研究院和新能源研究院为研发引擎，聚力推动智能座舱、智能网联、智能驾驶、新能源管理和汽车安全等主业快速发展。在智能座舱方面，与华为深化合作，共建智能座舱新生态；在智能网联方面，均联智行入选2021年中国潜在独角兽企业和KPMG中国领先汽车科技TOP50；在智能驾驶方面，开展自动驾驶高算力域控平台项目联合开发，发布首个自动驾驶虚拟仿真云平台JUN Sim Cloud；在新能源管理方面，新获某欧系知名整车厂商新能源车型平台800V项目定点。

方太 成为“民企科创天团”典型代表

2022年12月5日，国家知识产权局知识产权发展研究中心发布的《中国民营企业发明专利授权量报告（2021）》，方太上榜《中国民企发明专利授权量TOP10》，成为“民企科创天团”的典型代表。近三年发明专利授权量平均增长率更是十强中的第一名。截至2022年10月，方太在清洗科技领域拥有130多项有效发明专利，单是新发布的嵌入式洗碗机一项产品，就应用了40多项发明专利。



年度品牌

这一年，它们在品牌建设和品牌影响力打造上得到了社会与公众的更多关注。

宁波：迈入世界 城市排名 500 强

2022年，全球品牌价值研究权威机构 GYbrand 从经济实力、治理能力、文化体验、居住生活、城市形象、发展潜力等综合计算得出各国主要城市的品牌价值，发布“2022年世界城市品牌价值五百强”，宁波位列世界城市排名第 143 名、中国城市排名第 16 位，迈入世界城市 500 强。



乐歌：创新营销 获广泛关注

2022年，乐歌在社交媒体上做了大量的营销，实施海量种草营销计划。在“双十一”之前，乐歌在全国36个重点城市进行了梯媒广告的投放，比如乐歌智能升降桌在新潮传媒推出的“乐歌直了”洗脑广告便爆红网络。董事长项乐宏更是开出了“乐歌项董说营销”抖音账号，分享创业心路和各路营销实操，目前已拥有近70万粉丝，获赞300多万。乐歌在跨境电商品牌出海方面做出了许多有益探索，其海外品牌FlexiSpot首次入选《2022凯度BrandZ中国全球化品牌50强》，体现了海外市场对其产品的认可。



麦克英孚：多品牌经营 策略精准抓取顾客群

麦克英孚通过控股、自建品牌、代理品牌等路径，旗下共运营4个国内外儿童安全座椅品牌，分别是宝贝第一（Babyfirst）、猫头鹰（Savile）、袋鼠爸爸，麦克英孚同时也是宝得适（Britax）在中国的总代理商。2022年“双11”期间，这四个儿童安全座椅品牌“组团作战”，双11期间的销售额，在天猫母婴儿童汽车座椅品类整体销售额中占比超过40%。

南塘老街：晋升国家 级夜间文化和旅游 消费集聚区

夜宁波新添了一个国家级名片。2022年8月26日，第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单公布，宁波人爱逛的南塘老街成为入榜的123个集聚区之一，且是宁波唯一入选。

年度上市公司

这一年宁波上市公司留下了哪些惊奇的故事？一起来看看。

金田股份 宁波上市公司营收冠军

2022年7月12日，2022《财富》中国500强榜单发布，宁波有7家企业上榜。宁波上市公司营收冠军易主——金田股份以811亿元营收，排名跃升至第166位，打破了由均胜电子2020年创下的第168位的宁波上榜企业历史最佳排名，拿下宁波“头把交椅”。



宁波银行 首次跻身全球银行百强

2022年7月4日，英国《银行家》杂志公布“2022年度全球银行1000强”最新榜单，宁波银行以233.67亿美元排名第87位，较上一年度上升16位，首次迈入全球银行百强行列。而在早前福布斯“2022全球企业2000强”榜单中，宁波银行排名从2021年的第305位升至第293位，上升了12位，排名仅次于贵州茅台（第291位）、小米集团（第291位），也是宁波三家上榜企业中排名最高的企业。

围海股份、宁波精达、 银亿股份 重整收官迈入新征程

这一年，有一批企业走出“至暗时刻”，迎来新生。6月9日，围海股份破产重整落定，以“央企+地方国资+民营资本”新型混改模式成功完成了上市公司股权重组，走出了一条新型混合所有制改革背景下破产重整和上市公司重组的新路；9月8日，宁波精达与宁波通商集团有限公司签订了股权转让协议，成为通商集团取得实际控制权的首家上市公司。而最让甬城关注的当属银亿股份的重整事件。2021年以来，银亿股份重整工作不断取得重大突破，并于2022年2月实施完毕重整计划中资本公积金转增股票方案，彻底解决了前大股东历史遗留问题，与此同时公司控股股东发生变更，80后宁波籍企业家叶骥则成为银亿股份新的实际控制人。历时2年4个月，11月3日，银亿股份跌宕起伏的重整终于圆满收官。

容百科技 连续两周荣登“调研冠军”

2022年10月，锂电正极材料龙头容百科技连续两周成为机构“调研冠军”，共获569家机构调研，包括72家券商和112家基金和138家私募。事实上，容百科技第三季度出货量环比增长30%以上，市占率保持行业首位，成为全球首家单月销量破万吨的三元正极材料企业，这也引得大批调研机构关注。[阅读](#)



年度新锐企业

这一年，一批乘风而起的行业新贵大展拳脚，是宁波经济发展的新一波探路者。



遨森电商、世贸通

跻身全球数字贸易百强

数字贸易是新一轮全球竞争的焦点。2022年12月11日-14日，首届全球数字贸易博览会举办，赛迪顾问在此期间发布了《2022数字贸易企业百强榜》。宁波共有2家企业上榜，分别是外综平台代表世贸通（52位），跨境电商代表遨森电商（78位）。

中之杰

完成A轮近亿元融资，投后估值接近独角兽

2022年9月，中之杰完成A轮近亿元融资，投后估值接近独角兽，本轮融资由元璟资本独家投资。中之杰成立于2007年，在对离散制造业的持续深耕中，中之杰及核心自主产品先后获得了多项国家及省级荣誉，已建立起绝对的企业核心竞争优势。

泰睿思

宁波第一家猎豹企业

2022年8月23日，胡润研究院发布《2022年中胡润中国猎豹企业》，列出了成立于2000年之后、五年内最有可能达到独角兽级十亿美金估值的中国高成长性企业。宁波实现了猎豹企业零的突破，泰睿思在241家中国“猎豹企业”中排名第167位。2022年初，泰睿思还完成了A轮10亿元融资，引入了韦豪创芯、小米长江产业基金、中小企业发展基金、盈富泰克、仁宸半导体等多家知名机构。

数益工联

宁波工业软件领域准独角兽企业

作为一家成立2年的工业互联网公司，2022年2月，数益工联完成亿元A轮融资，估值超10亿元，成为宁波工业软件领域的准独角兽企业。9月2日，作为宁波智造的科技创新代表企业，数益工联还亮相2022世界数字经济大会暨第十二届智博会。



甬矽电子

首次入选胡润全球独角兽

2022年8月30日，胡润研究院发布《2022年中全球独角兽榜》，半导体封测企业甬矽电子首次上榜，成为宁波第4家独角兽企业。11月16日，甬矽电子登陆上交所，成为宁波第5家科创板上市公司。成立3年实现盈利，5年成功上市，甬矽电子刷新了企业上市的宁波速度，同时也映照了宁波集成电路产业发展之迅猛。



年度单项冠军

在非凡的一年中，这些闪闪发光的“单项冠军”写就了宁波阔步前行的发展底气。

永新 承担两项“十四五”国家重大科学仪器专项

2022年，继“十三五”国家重大科技专项以优秀成绩高分收官后，第五批国家级制造业单项冠军示范企业——永新光学又承担了两项“十四五”国家重大科学仪器专项，再次承担起为国产科学仪器攻坚克难的重担。此外，永新光学获得“中国标准创新贡献奖”二等奖，获评“国家企业技术中心”，入选“国家知识产权示范企业”，获得“宁波市政府质量奖”，在“宁波·竞争力”百强企业评选中排名第四……展现了一家国家级单项冠军企业应有的担当和作为。

不忘初心跟党走 同心共筑科技梦





博威 助力“神舟十四” 顺利升空

2022年6月5日，神舟十四号载人飞船发射取得圆满成功。这是我国载人航天工程立项实施以来的第23次飞行任务，也是空间站阶段的第3次载人飞行任务。一些以往为神舟飞船提供重要支持的宁波产品，被继续使用在神舟十四号上。其中就有第三批国家级制造业单项冠军企业——博威合金提供核心材料所制造的核心部件——连接器。

大丰 成为杭州亚运会 官方供应商

2022年，恰逢第三批国家级制造业单项冠军示范企业——大丰成立30周年，这一年，大丰成为杭州2022年第19届亚运会官方供应商；由大丰参建的国内首列齿轨列车（电客车）在四川资阳成功下线，这是国内首创、拥有完全自主知识产权的新制式车辆，填补了中国在齿轨列车领域的空白；由大丰出品 & 制作的科学人物传记系列儿童剧《我是爱迪生》成功首演；在服务示范案例遴选中，大丰“面向‘一带一路’沿线国家和地区文体场馆设施专业化设计及服务”成功入选中国服务实践案例……以实力赢得了社会各界的褒奖。

中大 力德 取得“CTF 客户检 测资源实验室”资质

2022年9月下旬，中大力德正式获得全球领先的第三方检测认证机构TüV NORD授予的“CTF 客户检测资源实验室”资质。本次获得的CTF实验室资质代表中大力德检测中心在电机检测方面具有专业化、国际化的测试能力。同时提升了检测中心测试的专业水平，以及在产品检测方面的认可度，并且在今后产品认证过程中大大缩短了整个认证周期，促进中大力德持续向高质量发展方向迈进。■

年度小巨人

这一年，专精特新“小巨人”企业逐渐成为宁波制造的新生力量，为制造业发展增添了新活力与新动能。



伏尔肯 ➡➡

“太空之眼”成功 随卫星升空

2022年12月12日，我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭，成功将试验二十号A/B星发射升空。该卫星主要用于空间环境监测等新技术在轨验证试验。值得骄傲的是，第二批国家级专精特新“小巨人”企业——伏尔肯参与的3D打印碳化硅反射镜核心组件产品，就应用在该卫星上。可谓实现了历史上首次用3D打印技术生产的碳化硅反射镜上天的重大突破。

佳尔灵 ▶▶ 助力卡塔尔世界杯

2022年的卡塔尔世界杯被称为史上最贵世界杯，四年一度的全球顶级体育赛事吸引了世界的目光。虽然没有中国队，但中国制造却在卡塔尔熠熠发光。作为宇通客车的战略供应商，佳尔灵产品广泛应用在了卡塔尔世界杯上的888台宇通纯电动客车上，为来自全世界的球迷朋友和各支世界强队提供优质的交通服务。




天益医疗、新芝生物、星源卓镁 ▶▶ 上市



2022年，宁波一批专精特新“小巨人”企业接连上市。4月7日，天益医疗在深交所创业板上市，成为宁波市鄞州区第23家上市公司，也是东钱湖首家上市公司。10月10日，新芝生物作为“北交所生命科学仪器第一股”正式登陆北交所上市。12月15日，星源卓镁在深交所创业板上市，成为宁波市年内新增的第11家上市。巧合的是，这3家企业同为第三批国家级专精特新“小巨人”企业。

力劲科技 ▶▶ 发布全球最大吨位的压铸机

2022年9月，力劲科技与广东鸿图发布12000T超大型智能压铸单元，这是迄今为止全球最大吨位的压铸机，有望助力整车级别一体化压铸件。 

年度感动

平凡的你我，共同感动和温暖了 2022 年那些不平凡的日子。

“顺其自然”再捐 106 万， 24 年累计捐款 1469 万

2022 年 11 月 25 日，宁波市慈善总会收到了来自“顺其自然”的第 24 笔捐款。从 1999 年起，“顺其自然”坚持每年向市慈善总会捐款，这已是第 24 次，累计金额高达 1469 万元。



火线转岗，宁波首批 290 名“公交侠”驰援 120

“24 小时全天候待命，随时出发护送转运任务”。为全力保障市民急危重症的就诊需求，确保生命急救通道顺畅，2022 年 12 月 25 日，宁波 290 名公交员工在当地集中接受 120 急救工作流程，相关防护知识以及救护车常用设备操作等一系列岗前培训后，随即披上白大褂奔赴一线，加入到全市的“应急救护车队”。



致全院职工的一封信

亲爱的一院人：

此时此刻，我写下这封信，心情非常复杂。

昨天，我到院区走了一圈，遇到好几位科主任、护士长，特别是护士长，看到他们红着眼睛、欲言又止，我知道，他们既心疼生病的你们，更为带病坚守岗位的家人们感到心痛，甚至带着愧疚。是的，就像哪个家长不心疼自己的孩子一样，哪个中层不心疼自己的队伍。我也知道，他们中间好几个，想跟我提“没人了”，但最终，没有一个人说出口。因为全院的情况，他们和我一样清楚。

3 年前，我带队去武汉，那个春天让我终身难忘，以至于很长一段时间，我认为，不会再有那样的悲壮而至暗的时刻。没想到，这个冬天，竟然如此艰难。

今天的宁波市第一医院，作为高水平医院的省级队伍，责任更大，担子更重。我们不仅承担了奥体亚定点医院的管理，而且承担了新冠重症定点医院的工作，与此同时，仍需完成繁重的医院日常医疗工作。相反，“别家能推的时候，市第一医院坚决不能推；别人能退的时候，一院人坚决不能退”这种刻在一院人血脉里的精神，越在至暗时刻，越熠熠生辉！此刻，我真的为你们感到骄傲！有你们这样的一院人，我相信，不论面对多大困难、多大险阻，我们终将一起披荆斩棘、无往不胜，永远是守护甬城百姓健康最值得信

赖和依靠的力量。

我很想用所有一切我能表达的方式，对在岗位上倒下的同志们表示慰问，对更多生病后又坚决回到岗位上的你们，表示敬意与感激。但这些慰问，这些敬意与感激，与你们默默无闻的坚守相比，微不足道，甚至，难以启齿。

此时此刻，我所能做的，就是代表医院党政班子，向全体一院人以及规培学员、研究生、实习生等深深鞠一躬，可能，还有更寒冷、更艰难的一段路要走，但我相信，3000 多个一院人抱团前行，定能消融疫情的坚冰，走向温暖的春天。

最后，还有一个不情之请，再艰难，只要我们还做些什么，请大家，一定一如既往地，尽最大努力，为了万家幸福！

感谢你们，始终与我们在一起！万望我亲爱的一院人，切切珍重！

2022 年 12 月 21 日

“感恩你们”！宁波市第一医院党委书记一封院内信刷屏网络

“他们中间好几个，想跟我提‘没人了’，但最终，没有一个人说出口。因为全院的情况，他们和我一样清楚。”2022 年 12 月，一封刷屏网络的《致全院职工的一封信》引发人们广泛关注。在这封 800 字的信里，宁波市第一医院党委书记阮列敏鼓励 3000 多位全院职工抱团前行，一起挺过艰难时刻。

给千余考公落榜者发短信，宁波惜才诚意拉满

“亲爱的考生，您好！感谢您于万千城市中选择宁波，给宁波一次宝贵的机会，活力四射的宁波可以给您更多机会。”2022 年宁波市级机关单位考录公务员面试结束次日，1141 名落榜者收到了宁波市人保局发来的“挽留”短信。有考生表示，意外收到贴心的短信，被这座城市“暖”到了。

年度新生

2022年，宁波经济发展不断奔腾向前，城市如火如荼地建设让新事物不断出现，带给宁波人无数新期待与新气象。

宁波首条“第五航权”航线开通

类型：货运航线

时间：2022年10月30日

2022年10月30日，宁波机场首条第五航权货运航线顺利首航。宁波正式成为第五航权开放城市，中国（浙江）自由贸易试验区宁波片区在推动航空运输业务创新发展方面取得了重大成果。

国家石墨烯创新中心

类型：国家级创新中心

时间：2022年11月7日

2022年11月7日，宁波石墨烯创新中心有限公司获工信部批复同意组建国家石墨烯创新中心。这意味着位于镇海的石墨烯制造业创新中心已正式升级为国家石墨烯创新中心，成为浙江省首个国家制造业创新中心，将助推我国石墨烯产业创新发展。

宁波国际会议中心

类型：会议综合体

时间：2022年11月11日

2022年11月11日，随着2022国际海洋经济与海商事服务论坛启幕，位于东钱湖畔的宁波城市新地标——宁波国际会议中心正式投运。从2020年5月正式进场施工，到2022年5月项目竣工验收，宁波国际会议中心项目克服种种不利因素。宁波国际会议中心作为宁波响应国家“一带一路”的重大决策类项目，是提升宁波城市能级、扩大国际影响力的重要举措，为宁波高质量发展，加快建设现代化滨海大都市贡献力量。

东方理工大学(暂名)

类型：新型研究型大学
时间：2022年12月29日

2022年12月29日，宁波东方理工大学(暂名)启动建设。这所由虞仁荣教育基金会举办、浙江省和宁波市政府重点支持的新型研究型大学，定位于“高水平、创新型、国际化”，按照世界一流标准建设师资队伍、管理队伍及教学、科研环境，给宁波高等教育发展带来了新面貌。

龙湖宁波鄞州天街、复悦城、甬安里

类型：城市商业综合体

2022年，新一批商业综合体在宁波诞生。7月29日，宁波复悦城投入运营，着力打造“宁波首座女性主题Mall”，整个购物中心的女性业态构成超过50%。7月31日，宁波市中医药特色街区首个落地商业运营项目——“甬安里”商业综合体开业，打造以中医药新零售新业态为特色，集诊疗养生、文创旅游、老字号品牌等传统与现代元素于一体的中医药文化传承发展新地标。12月23日，龙湖宁波鄞州天街开业，以超200+优质品牌、超99%的开业率，让它一经问世便迅速成为了“话题之王”。



河姆渡国家考古遗址公园

类型：考古遗址公园
时间：2022年12月29日

2022年12月29日，国家文物局公布了第四批国家考古遗址公园名单和立项名单，位于宁波余姚的“河姆渡考古遗址公园”入选立项名单。根据总体规划，河姆渡考古遗址公园是集考古遗址公园、城郊生态公园、河姆渡文化与海洋文化露天博物馆、遗址考古科研教育基地于一体的公共文化空间。


宁波市第一医院方桥院区

类型：省区域医疗中心
时间：2022年6月30日

2022年6月30日，浙江省区域医疗中心宁波市第一医院方桥院区正式启用。方桥院区将以诊治疑难病例、攻克急危重症为主要目标，旨在建成我省重要的一体化急危重症医学中心、省级医学综合研究创新平台、数字化改革示范性省区域医疗中心。

周尧昆虫博物馆新馆

类型：博物馆
时间：2022年7月28日

周尧昆虫博物馆新馆作为以个人姓氏命名的亚洲最大的昆虫博物馆，是一个集展览、教育、社交和自然体验于一体的公共平台。2022年3月30日，宁波鄞州区周尧昆虫博物馆新馆被命名为2021-2025年度第一批全国科普教育基地。

年度纪念

岁月不居，时节如流。2022年转瞬即逝，这一年有悲有喜，我们既在挑战中不断前行，同时也在前进路上失去了曾经的同行者与见证者。然而时光易逝，他们的光辉不变。

杨福家

核物理学家、中国科学院院士

定格时间：2022年7月17日逝世，享年86岁

纪念理由：他的一生留下多个“第一”纪录。1991年5月，他担任复旦副校长，倡议创办了高校第一个智库——复旦大学发展研究院，国内外媒体纷纷报道“这一改革开放中的新事物”。2004年他推动创办中国第一所中外合作大学——宁波诺丁汉大学，并担任首任校长。



戴祖贻

“红帮裁缝”泰斗

定格时间：2022年4月7日逝世，享年102岁

纪念理由：他曾是中国（上海）服装史的亲历者和见证者，是中国红帮裁缝的杰出代表，在半个世纪的创业历程中，他将“红帮裁缝”的“工匠精神”发挥得淋漓尽致。他曾经说过，“无论走到哪里，我的根在宁波，我永远是从宁波出去的红帮裁缝。”

林元宁

宁波钢琴教育的拓荒者

定格时间：2022年6月20日去世，享年97岁

纪念理由：1989年，她策划发起成立了“宁波钢琴学会”，并担任第一任会长。除了教孩子们学钢琴，她还与弟子杨建森自费完成了《宁波钢琴百年》一书，2005年10月成功出版。对这位德艺双馨的老艺术家，宁波人尊称她为“钢琴奶奶”。

常态化核酸检测、通信大数据行程卡

定格时间：2022年12月5日

纪念理由：从2019年到2022年，我们与新冠肺炎疫情斗争了三年，付出了巨大成本与牺牲。光阴如白驹过隙，自2022年12月5日起，宁波市调整核酸检测政策，将不再开展常态化核酸检测，实行“愿检尽检”，各地继续提供便民检测服务。根据国务院联防联控机制综合组有关要求，2022年12月13日起，正式下线“通信行程卡”服务。“行程卡”曾被广泛应用在海关、交通、社区、单位等疫情防控各个环节，助力对流动人员进行排查。在如今全面放开之际，常态化核酸检测和行程卡的取消，标志着我们与新冠病毒进入了全新阶段，共同迎接新的开始！


国美电器、家乐福宁波江东店



纪念理由：这一年，又一批商场闭店。2022年8月31日，家乐福宁波江东店停业。1999年，进驻宁波的家乐福首店江东店正式营业。对当时的宁波人而言，能够一站式购齐所需的家乐福算得上记忆中的购物“天堂”，是最早一批进入宁波市场的大型外资超市。另一家宁波人熟悉的商场国美电器，于2022年12月2日宣布宁波29家门店暂停营业。国美电器最辉煌的时候，曾在全国有3895家连锁店，遍布全国500多个城市，拥有2亿多会员。

东港喜来登

定格时间：2022年4月1日

纪念理由：宁波东港喜来登酒店在2006年开业，是宁波首家国际五星级品牌酒店。作为美国波特曼建筑设计事务所设计的宁波波特曼中心的一部份，毗邻天一广场。曾经为来自世界各地的高旅客人创就别具一格的酒店体验，一定程度上促进了宁波城市国际化的进程与发展。 

miboi 米博
方太集团荣誉出品

无油烟下厨
轻松做出大师菜

预约到店



领取鲜榨果汁1瓶

陶虹版糖醋排骨品鉴



米博多功能烹饪机

—— 玩转中式烹饪的无油烟移动厨房 ——

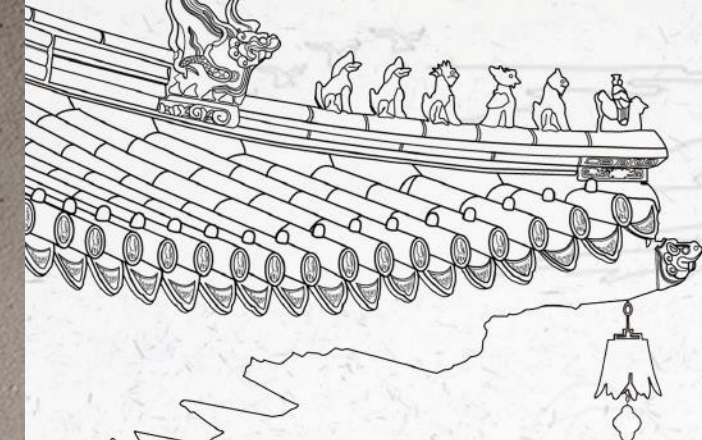
无油烟

无需看管

智能菜谱

1机15用

海量大师菜



阳明基因的 甬商精神的

知行合一，浸润城市基因

跨越百年体悟阳明心学的力量

沉淀甬商“四知四行”精神本色

报道：《甬商》编辑部

文字撰写：王诗蔚、金陈聪

图片提供：所报道企业及部门



浸润历史的阳明基因

党的十八大以来，习近平总书记多次在不同场合强调学习王阳明思想的重要性。阳明文化作为浙江省重要文化标识之一，其思想所焕发的光芒超越了空间与时间，深刻影响着中国乃至世界。



中国历史的源头活水

2022年，是王阳明诞辰550周年。王阳明作为明代著名哲学家、思想家和儒家思想的重要代表人物之一，他所创立的阳明心学始创于“龙场悟道”，提出了“致良知”“知行合一”“心即理”等哲学命题和方法论，冲破了程朱理学传统观念和桎梏，在中国思想史上具有里程碑的意义。在政治、哲学、经济、文化、教育等方面都对产生了颇为深远的影响。

阳明心学在当时的影响非常大，在思想学术领更是风靡一时。在明朝中后期，“阳明心学”遍布大江南北，心学所及之地，上至高官学者、下至贩夫走卒，人人皆畅谈心学甚至一度达到“学徒云集至千人，其盛为数百年所未有”的场景。“王门学子”继承王阳明的讲学传统，亦到处办书院，传播心学，他们从生活层次方面来阐述王阳明思想，把人格尊严和人的价值摆在首位，因此，最终引起了东林学派的书院讲学运动。

由此，直接推动了儒学平民化运动，同时构成了对官学也就是朱子学的冲击，在一定程度上促进了明代中后期的思想解放，也促进了明代中后期文学艺术的快速发展，有力地推动了社会发展与前进。

除了在哲学层面卓有建树之外，王阳明曾经迅速平定叛乱、立下赫赫战功，其思想在政治层面同样有着重要的历史价值和现实意义。在具体的政治实践中，王阳明以高超的政治智慧，将社会教化、社会治理以及具体的行政手段结合起来，治理了很多难治之地，实现了民不骇政、四方咸宁。

因而，随着时间推移，在近代民族危亡的背景之下，阳明心学在清末重新复兴起来。从曾国藩到康有为、梁启超、谭嗣同，再到孙中山、蒋介石，都对王阳明“知行合一”的实践哲学和政治思想极为重视。

在“救亡图存”这面大旗下，阳明心学迸发了强劲的生命力：在学术方面，章太炎、梁启超、牟宗三、邓艾民、叶圣陶等学者继承和发扬阳明心学的哲学性，主张学术救国，在辛亥革命走向高潮之际，章太炎就曾利用王阳明的思想资料铸就其革命理论；在政治革命方面，孙中山、宋教仁、陈独秀等人主张心学的实践行动力量，提倡革命救国。

孙中山在日本对中国留学生的演讲，就特别讲到王阳明对日本成为亚洲强国的影响；以致后来很多中国青年学生去日本留学，就非常关注阳明学。蒋介石同样也很崇拜王阳明，提出“力行哲学”。蒋介石曾在第三次到贵州修文“阳明洞”重游时，在“阳明洞”旁的君子亭下的岩壁上，刻了“知行合一”四个大字。蒋介石还因崇拜、纪念王阳明，他到台湾以后，特意把台北的草山改名为阳明山，把行馆取名为“阳明书屋”，后来又专门兴建“阳明大学”。

毛泽东青年时期的导师、后来的岳父杨昌济也是阳明“知行合一”学说的忠实信徒，在他的影响下，毛泽东认真阅读了《王阳明全集》，还写了一篇题为《心之力》的文章。

此外，阳明心学还传到日本、韩国，作为东亚诸国共同的思想资源，阳明心学在各国近代化进程中都发挥了重要作用。尤其在阳明学的大旗下，无数维新志士发起热血沸腾的倒幕运动、明治维新，使日本一跃而成亚洲强国。阳明心学也成为了近代以来学术界重点关注的“显学”之一。

宁波发展的精神动能

余姚作为王阳明的出生地、成长地和讲学之地，因而，阳明文化是宁波历史文化的重要组成部分，弘扬阳明文化对于宁波传承历史文脉、厚植港城文化优势、建

设新时代文化高地具有重大促进作用。

早在明代中叶，王阳明承继孟子思想，建立了更为精致完备的心学体系——阳明心学，就助推宁波登上了前所未有的学术中心的位置。正如余秋雨所指出，以王阳明为代表的姚江学者“在思维的强度和深度上都处于整个中国文化制高点的地位上”。在这之后，黄宗羲由修正阳明心学而开创的浙东学派，更是成为宁波学术文化的又一座高峰。

随着阳明心学在浙东地区的传播，繁荣和推进了古时的宁波学术文化，深刻影响了浙江的文化、浙江的文人甚至于浙江的精神，同时也为宁波乃至浙江的工商业发展培植了坚实和肥沃的商业文化沃土，构建起屹立不倒的精神路标，从而培养了浙江经久不衰的商贸文化、商帮文化。

昔日，王阳明从他的心学观点出发，认为士农工商四民只要所从事的职业有益于人生之道，四者就是平等的，大力提倡“四民异业而同道”的经济伦理。他在《节庵方公墓表》中撰文写道：“古者四民异业而同道，其尽心焉一也”。为商人写墓志铭，是前代未曾有过之事。为宁波人自由地从事工商业打开了精神上的枷锁，提供了理论支撑。

王阳明认为“虽经日做买卖，不害其为圣为贤”，不仅肯定了商人的地位，甚至还指出，商人只要心中有“道”，依旧可以成圣贤。

不仅如此，两千年来，王阳明还是第一个打破儒家重义轻利的伦理传统，为工商业挺身直言的人。从王阳明开始有了“义利交合”的观点，并逐渐抬高了商人的地位。其后产生了重视工商的思潮，衍生出黄宗羲“工商皆本”的理念。他的“新四民说”，拓展了商业文化的空间，也为商人们立起了道德标杆。

明末清初，以“无宁不成市”而闻名遐迩的宁波帮在此背景之下初始形成，它为中国民族工商业的发展做出了贡献，推动了中国工商业的近代化。其背后的精神力量正是阳明心学与企业家精神有机结合的最佳案例。

岁月不居，时节如流。五百年间，阳明学强大的生命力和实践意义不仅影响了宁波学术文化和工商业发展，同时孕育和滋养了如今的宁波精神。

2020年7月，宁波市委十三届八次全体（扩大）会议明确，“知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报”为宁波精神。从阳明心学中汲取的文化基因，经过一代又一代宁波人的传承与创变，逐渐汇聚、凝结成“宁波精神”，化身城市标志，激发着城市的活力。

历代宁波人尊重知识、诚实守信，是“知行合一”的践行者。

从先人扎根河姆渡、筑城三江口到“宁波帮”闯天下；从屠呦呦得诺贝尔奖到宁波进入“GDP万亿元俱乐部”；从古代文献之邦到现在荣获全国文明城市“六连冠”；从张苍水献身赴国难到“顺其自然”等一大批慈善人士捐资捐物、知恩图报回馈社会……直至现在，不管是疫情防控，还是城市建设，“知行合一”的信念始终代代相传，每个宁波人都在践行“宁波精神”，用宁波担当和宁波作为，默默贡献着一份力量。

在知行合一思想熏陶下，锻造了既是宁波历史的缩影，又是宁波现实的写照的“宁波精神”，形成了宁波人观实情、干实事、重实效的特质，最终在学术上孕育出以“经世致用”为宗旨的浙东学派，在经济上培育出低调务实、高效实干的“宁波帮”和当代甬商。

甬商甬企的 弘扬践行

五百年来，阳明心学为古时工商业在宁波的蓬勃发展注入了精神动力的同时，也为宁波商帮“忠义精诚”文化特质的形成提供了强大的文化基因。

王阳明“异业同道”的思想，高扬了商人的道德主体性和道德自觉性。心学传人、著名启蒙思想家

黄宗羲继王阳明之后，提出“工商皆本”思想，进一步打开了商人的精神枷锁。黄宗羲在甬上证人书院积极传播阳明心学思想，主张维护私人财产权利，很大程度上推动了宁波工商业的发展。正是在先进文化的孕育之下，宁波商帮才得以在明末清初迅速萌芽，且经久不衰。

宁波帮作为中国现代化过程中的一个独特群体，他们长期受阳明文化的滋润与影响，在现代化的大历史进程中，顺应浩浩荡荡的世界潮流，走在了时代的前列。他们把诚信奉为立世之本，在商业经营方面非常注重规矩，讲究按市场规律行事。

两百多年前，当宁波人乐显扬背着行李去到京师，开出一家以“同仁堂”为名的药铺，与诸多的京师药材字号相竞争而脱颖而出时，他所秉持的就是“诚信”两字。至今还留下了一条千古不变的规矩：“同仁堂不卖假药”，让同仁堂最终成为中国历史最悠久的品牌之一。

宁波帮建筑商人沈祝三承接武汉大学的建造任务时，正值1931年武汉大水，又逢国际经济危机带来的原材料大幅上涨，在极其恶劣的条件下，他仍旧坚持“三不原则”：一不愿意主动向业主提高造价，二不愿意拖欠供应商货款，三不愿意拖欠建筑工人工资，宁可负债不改初衷。为此，沈祝三不得不把一批房产和砖瓦厂抵押给浙江兴业银行，负债本利滚成100万元，直到武汉沦陷时才偿还完毕。这样的例子比比皆是。

包玉刚的航运生意始终奉行“言必信、行必果”的准则，为自己树立了良好的口碑和信誉，取得了包括汇丰在内的多家银行信赖，从而能够在企业发展路中多次破解资金难题。

正所谓“一方水土养一方人”，以阳明心学为精神向导的宁波帮精神跨越时空，





历久弥新，始终影响着新时代的甬商。

舜宇集团作为余姚本土企业，始终走在践行阳明精神、学习阳明文化的路上。

阳明先生一生坎坷、命途多舛，从被贬为贵州龙场驿到最终成为“三不朽”圣人，靠的就是来自内心的自我激励。舜宇集团从二光厂起步最终发展成车载镜头、手机摄像模组、光学镜片与手机镜头等领域的“隐形冠军”，依托的也是这份创业时的决心和激情。

“2008年，受国际金融危机和业绩下滑双重影响。但是舜宇人始终保持创业激情，不懈奋斗，攻坚克难，现在舜宇集团市值是上市之初的60多倍，是最低谷的400至500倍。”舜宇集团董事长叶辽宁如是说。

宁波佳音机电科技股份有限公司同样在阳明文化滋养下发展壮大，佳音机电坚持弘扬以“心即理、知行合一、致良知”为内核的企业文化，不断地引导和激发员工的良知与赤子之心。

“佳音公司以‘人心向善、视人为人’


文化、共享发展的经营历程、公开公平的创业机会、开放分享的分配机制、精准定位的发展策略，体现的正是共同富裕、共享发展的内涵，这也是支撑中小企业长久发展、历久弥新的原动力。”宁波佳音机电科技股份有限公司总经理鲁定尧说。

像这样践行阳明精神、打造独特企业文化体系的企业在宁波不胜枚举。2019年，在第五届中国制造业上市公司价值创造论坛上，方太集团联席执行总裁诸永定发表了题为《一切创新源于良知》的主题演讲，从“使命型思维”出发，将聚焦人性关怀的“良知”作为创新的驱动力。而这，正是对阳明心学的活化利用和践行的生动写照。

在阳明文化滋养下发展壮大的创一代，在传承的过程中也将“知行合一”的力量传递给了“创二代”。对客户言而有信、言行一致的海伯集团便是阳明心学的优秀践行者和受用者。

贺少杰作为创二代，注重在企业发展的路上践行“知行合一”的理念和方法论。

海伯集团旗下的海伯动力产业始于2000年，当时受客户的托付，在贺少杰的带领下，专攻中小型船用高性能水下电机。虽然在国内该产品那时候还是空白，国外也只有两家公司在做，只能靠海伯人自己钻研，不停测试。但海伯集团坚信：承诺客户的事情一定要完成。直到2003年通过不停尝试才达到甚至超过国外的标准。目前，在国内中小型船舶电力领域，海伯集团的产品占比已近40%，在国际市场上的出货量一直稳居世界第二。

“人人自有定盘针，万化根源总在心。”正如阳明先生的诗句中提到的，万物乃至万物之间的变化、关系都在人的心中。阳明心学、代代相传，在传承开新与活化利用之中，唯有进一步弘扬“知行合一”“致良知”等阳明心学精髓，才能让阳明心学的思想永远在历史长河中闪烁着亘古不变的光芒与力量。

张国贤：知行并进 成就光电百年老字号

深受阳明文化浸润的余姚，孵化出姚商知行合一、笃行致远的信念，而在这之中，立志振兴民族光电工业的舜宇光学正是其中的标杆和表率。



■ **姓名** 张国贤

■ **企业职务** 舜宇光学科技（集团）有限公司总裁助理、创始元老

■ **企业简介** 舜宇光学是全球领先的综合光学零件及产品制造商，国家级制造业单项冠军企业，2007年在香港联交所主板上市，连续8年入围《财富》中国500强

创业之决心立志

“有志者事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；苦心人天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。”

1992年2月26日，舜宇光学创始人王文鉴在余姚市乡镇工业重点企业厂长培训会议上的发言《实施正确决策是企业发展的关键》中曾引用了蒲松龄撰写的读书联。

这次发言让张国贤印象深刻，他作为舜宇创业时期最早的八名高中生之一，在1983年，王文鉴正是带着这样一股义无反顾和勇往直前的精神，带着他们八名高中生前往浙江大学，学习光学冷加工技术。

1984年10月，学成归来的王文鉴借六万元贷款办起了舜宇的前身——余姚市第二光学仪器厂。建厂之初，仪器厂仅有四间厂房，产品从照相机镜片做起。

张国贤回忆起舜宇初创业时期，还能再度感受到那份艰难创业的毅力和愈挫愈勇的决心。

在张国贤的回忆中，舜宇的创业路，如大多数民营企业一般，始终在实践中摸索。1985年初，镀膜报废严重，王文鉴的朋友看出工厂的经营难度，直接劝他关厂放弃，也许是凭借在余姚中学读书时候的

以“共同创造”为核心的舜宇文化，是阳明文化的生动写照

毅力和定力，他全力以赴带领舜宇开始提升“硬实力”。

除了毅力之外，在张国贤看来，学习也是舜宇坎坷创业路上的制胜法宝之一。他坦言，舜宇始终坚持“学习是驾驭变化的世界和赢得竞争的唯一武器”，通过聘请10余名外地师傅，把浙江大学的试制性工艺改为批量工艺，培养出一大批生产骨干。

1986年10月25日，舜宇与天津照相机公司签订镜头试制合同，在75天内试做1000套相机镜片成功，这些日夜不休的坚持奋斗并没有白费，舜宇走对了决定命运的关键一步。

命途多舛的阳明先生从龙场悟道后最终成为“真三不朽”圣人，这与他年幼时便立志立心的信念息息相关，曾在《教条示龙场诸生》开宗明义道：“志不立，天下无可成之事。”立下志向，心有了方向，未来也就有了方向。

舜宇能从只有四间厂房的小厂走向首家在香港上市的国内光学企业，这其中也离不开一代代舜宇人的立志立德、攻坚克难之心。

胜负之决心不动

舜宇自开创以来，在王文鉴带领下一路披荆斩棘、开拓创新的模范作用，也启迪了一代代舜宇人对于科技“硬实力”的坚持和奋斗的信条。

如果让张国贤用一句话概括舜宇多年来的奋斗路，也许他会用“舜宇只做一件事——把做镜头这件事做到极致”来总结。

首先是车载镜头领域，他坦言，为了让车载镜头在高低温、湿热、强微光和振动等复杂条件下保持稳定工作状态，舜宇坚持攻克含塑料镜头温度稳定性的技术难关，提高技术壁垒。如今，舜宇与宝马、奔驰等汽车巨头达成合作关系，车载镜头

出货量已连续10年稳居世界第一。

在手机镜头领域，舜宇设计了专为折叠屏手机设计的超薄超小手机镜头，同时像玻塑混合镜头、2亿像素大底镜头、大底潜望式镜头等均已实现量产。

从阳明文化中汲取立志笃行之心和逆境调节之力，不仅指引着舜宇产品与企业的成长与腾飞，也激励着一批又一批舜宇人。

谈及阳明心学对舜宇的影响和滋养，张国贤回忆起2021年宁波（余姚）阳明文化周活动。在活动期间，舜宇专门创办“阳明文化培训中心”大讲堂，组建企业阳明文化志愿者队伍，成立以中高层管理人员为骨干的“致良知”星火会，推行一日一读《阳明文化经典诗文》等“五个一”学习法，掀起全员学习阳明文化的热潮。

舜宇对于阳明文化的学习并不是一蹴而就的。对此，张国贤骄傲地提到了“616”这三个数字，因为在每年的6月16日，舜宇都要开展“文明日”活动，要求全体舜宇人用文明风尚来服务社会、帮助他人和完善自我，从而弘扬社会正能量。

除此之外，舜宇人积极承担社会责任，热心参与社会救助、公益慈善事业、村企结对及文明和谐创建活动。

从产品设计研发、投产生产的科技“硬实力”到肩负社会责任、致力慈善公益的良知“软实力”，舜宇飞速发展的动力也许能够从中得以窥见一二。

未来之决心贼破

2012年3月王文鉴主动辞任舜宇集团董事长职务，回顾他的企业发展之路，张国贤认为，其实这就是在实践和探索中不断前行的一条路。

在践行“知行合一”和“致良知”的

路上，王文鉴推行“去家族化”管理和“共同创造”的理念，在1994年，舜宇在产权改制中秉持“钱散人聚”理念，350名在册员工全部成为公司股东，作为创始人的王文鉴仅占股7%，建立了有利于“共同创造”的股权结构。这段经历让张国贤记忆犹新，再次回忆起来，张国贤依旧对王文鉴超前的思想和态度感到深深的敬佩。

时间来到2012年，在张国贤的记忆中，叶辽宁从舜宇创始人王文鉴手中接过“接力棒”后，就进一步诠释着“财散人聚”，到2018年，已经有2600多人获得了公司股份，“钱散人聚”的分配理念为舜宇的发展凝聚了大批优秀的人才。

在2021年10月31日举办的2021宁波（余姚）阳明文化周活动上，叶辽宁代表舜宇提出，“阳明心学不仅是一个理论体系，更是实践的智慧学，可以提升智力直觉，丰富心力资源。这对企业经营管理有很好的指导意义。”

他表示舜宇深受阳明文化的滋润与影响，以“共同创造”为核心的企业文化就是阳明文化“知行合一”的生动写照。

不仅仅在聚集人才、重视人才的路上，舜宇坚持践行“知行合一”和“致良知”，在企业产品的发展路径上亦是如此。

舜宇始终聚焦在镜头领域深耕，以光学、机械、电子三大核心技术的组合为基础，做好自己的“名配角”，面对各种渠道的投资机会，舜宇还是选择了一一拒绝。

舜宇之所以能够成功打破美、日、韩技术垄断，走到今天，离不开早已融入舜宇精神文化体系之中对于知行合一的品格追求；离不开早入浸润舜宇人内心的创业、创新精神；更离不开振兴民族光电工业，为中国光电产业的发展探索腾飞之路的舜宇使命。

张彦：异业同道守本心

提出“四民异业而同道”的阳明心学为宁波工商业的发展提供了文化支撑和精神动力。这股动力帮助张彦勇闯“无人区”，破心贼、成大事，在光学膜领域带领激智科技一路“高歌猛进”。



■ **姓名** 张彦

■ **企业职务** 宁波激智科技股份有限公司董事长

■ **企业简介** 激智科技是国内显示用光学膜的领先企业，高新技术企业、扩散膜入选第二批国家级制造业单项冠军产品，于2016年深圳创业板上市

从无到有 做实事

“在我们来之前，光学膜相关的产品在宁波是没有的；来了之后，宁波现在做薄膜相关的产业已经做到全球知名了。我们就是希望在中国做一个以前没有的产业。”怀揣产业报国之心的张彦依旧对当时的创业经历印象深刻。

2003年，张彦回国进入通用电气中国研发中心工作，专门负责光学薄膜、特种薄膜的技术研发，并拥有多项发明专利。

当时，光学膜行业由于生产技术落后，缺乏技术人才、生产原材料自给能力差等诸多因素的限制而受到国外生产企业的垄断。

打破国外垄断，打造民族品牌，张彦始终秉持着“产业报国”的家国情怀。为此，他毅然放弃高薪来到宁波，开始创业之旅。

2007年3月，激智科技在宁波国家高新区注册成立，主攻我国严重依赖进口的光学膜领域。

没有厂房就租，没有生产设备就自己设计。

2009年3月，由张彦设计的国内首条成熟的光学薄膜生产线投入试产。

然而，创业并不是一蹴而就的，也许正如阳明先生所说，“人须在事上磨，方

致良知就是个人行为规范 要符合个人良知。因此， 企业一定要知行合一

立得住”，在事上磨练，才能历事练心、定心成长。

当时投产以后，生产出来的产品存在瑕疵，良率仅60%，根本无法达标。

于是，张彦和研发团队开始和时间“赛跑”，长达两三个月奋战在生产线上，甚至一天工作超过16个小时。

经过多年的努力和发展，激智科技实现了多个产品的国产化替代，成为国内光电显示薄膜领域的领军企业，并于2016年11月15日在创业板上市。

“经常有人会说你们用9年的时间就上市了，是个奇迹。其实哪里是什么奇迹，不过就是持之以恒的坚持。”张彦说。

诚然如此，在工作和生活之中，每个人都会面对压力，企业家更是如此，而对于如何解压这一问题，张彦坦言，“可以看看王阳明起起落落的人生经历，看楷模的力量。”

从有到优 求实效

“阳明文化不仅对企业经营会有影响，对整个宁波文化也有深远影响。”在张彦看来，宁波人的务实守信、脚踏实地也是某种程度上的“知行合一”。

因而，张彦在公司内部也要求员工知行合一，在工作上知难而进，“知行不可分作两事”。

如今，激智科技已发展成为功能性薄膜全能制造商，在原有光学膜产品的基础上，不断布局新产品，建成复合膜、量子

点膜、匀光膜等多条高性能光学膜规模化生产线。

当然，激智科技的“知行合一”不仅体现在产品创新上，还体现在它的公益基因之中。

例如在内部开展的“日行一善”活动，让公益慈善与公司发展齐头并进。张彦认为，“日行一善就好像任何一件比较困难的事情，你把它分成两件比较容易做的事情来做，这个相当于把大的事情分解。”

近几年，激智科技在全国很多高校和机构都设立了奖学金。2015年4月，在中科院材料所设立25万元激智创新奖学金；2018年，在西安交通大学捐资设立了200万元激智奖学金……

除此之外，从2014年和“星宝”相识以来，激智科技与宁波市星宝自闭症家庭支援中心长期牵手，捐资助力，越来越多的激智人加入了志愿者的队伍。

2018年12月11日，在第五届“宁波慈善奖”颁奖活动上，以“事事有爱心”为社会责任激智科技荣获“志愿服务奖”。这不仅是企业的荣誉，更是对所有在慈善与公益路上始终践行知行合一的激智人的褒奖与肯定。

从点到面 务实功

2022年，是张彦从上海来到宁波创业的第十五年，在这些日日夜夜中，宁波已然成了他的第二故乡。而他钦佩的甬商精神也深深扎根在其内心最深处。

作为一名新甬商，张彦带领激智科技做大做强的同时，还带动产业链创新型企业发展，对宁波乃至国内光学膜产业提供巨大推动力，吸引越来越多膜企业甚至优质的初创公司进驻宁波，从点到面，形成一个个优秀的产业集群。


为了从“点上开花”一枝独秀演变为“串珠成链”协同发展，激智科技联合高新区政府成立3亿元规模的产业投资基金，先后投资了象山勤邦、宁波卢米蓝等企业。

“我始终认为来宁波是正确的选择。”张彦说。在宁波创业这么多年来，在他的回忆中，几乎没有遇到过需要领导帮忙才能办成的事，他非常认可宁波的营商环境和人文底蕴，“创业者遇到的问题越少，越是对这座城市管理者最高的褒奖。”

张彦不仅对激智科技和宁波的未来充满期待，身为安徽人的他也在积极造福桑梓、回乡投资兴业，作为宁波市安徽商会会长，他期望能够为宁波与安徽的携手共进展挥桥梁纽带作用。

2021年9月，激智科技在六安市投资项目正式开建。安徽激智科技太阳能封装胶膜生产基地举行了奠基仪式，旨在打造具有核心竞争力的产品和国内顶尖的太阳能封装胶膜生产基地。

随着激智科技的“版图”不断扩大，对于它的未来，张彦也有着自己的思索。在张彦看来，任何一个优秀的企业终将经历“人治、法治、文治”的轨迹，这是事物发展的规律。可见，文治将是激智科技终将要选择的道路，在此之中，作为精神引擎的阳明文化具有不可或缺的重要地位。

在技术与资本的双轮驱动下，一个聚焦未来的“知行合一”的“薄膜王国”正在宁波形成。

丰嘉隆：文化为魂 跨界破圈的“幕后工匠”

近日，杭州国家版本馆揭开神秘面纱。其中，一排排巨幅艺术青瓷屏扇门颇为吸睛，宛如一幅能够“动”起来的“千里江山图”。而“动起来的青瓷”正是大丰实业多年来科技创新、文化传承的一个缩影。



■ **姓名** 丰嘉隆

■ **企业职务** 浙江大丰实业股份有限公司执行董事

■ **企业简介** 大丰实业是集文体旅创新科技和文体旅赋能服务于一体的平台企业，国家级制造业单项冠军企业、国家重点高新技术企业，于2017年上海主板上市

事上磨 存发展

1991年在余姚城区城下路的小弄堂里有一家余姚市视听器材厂，在丰国勋创立的最初，厂房是凑钱租来的，员工也只有7名，一开始主要生产电源接插件、配电箱、摄影器材。

适逢中国文化产业蓬勃发展，企业逐渐走上向产业发展延伸的道路。

然而，延伸之路何其漫长，创业之路何其艰辛。

据丰嘉隆回忆，老一辈曾告诉他，当时为了做一笔订单，甚至坐了6天6夜的绿皮火车，一路听着火车叮铃咣啷的摇晃声，铺张报纸躺在车厢座椅下，直至新疆。

到上世纪90年代末，大丰实业已在公共座椅、活动看台等领域雄踞首位。而随着市场逐渐繁茂，同业模仿竞争也愈加激烈，1998年，“大丰人”把目光瞄准了舞台机械装备，开启了发展新篇章。

2012年的龙年春晚，张明敏在演唱《我的中国心》时，高大雄伟的“长城”拔地而起。当时，大丰实业承接央视春晚舞台仅有三个月时间，但“大丰人”科学统筹、通力拼搏，依旧保质保量地完成了工作。

大丰实业多年来深耕文化、体育、旅游产业，经过不懈奋斗，磨练出硬核技术、完备服务和专业速度，参与建设了中央歌剧院剧场、国家大剧院合成剧场等全国大多数中高端文化场馆，全国 Top20 大剧院中承揽了 16 个，还参与了宁波文化广场大剧院、奥体中心等宁波市重大文体项目，并为 G20 峰会、杭州亚运会相关场馆，建党百年《伟大征程》、北京冬奥会等国家重大活动提供核心产品与服务。在全球 3000 多个经典文体旅项目中都留下了属于“大丰”的印记。

近年来，大丰实业自主创新成果显著，主导或参与制定了 17 项国家和行业标准，同时拥有行业内最大的技术创新团队、国家级博士后科研工作站和“演艺装备与服务领域”首家国家企业技术中心。

2017 年 4 月，大丰实业顺利登陆上交所主板，成为文体装备行业第一股。

大丰实业的创业和崛起之路，犹如阳明先生所提及的“人须在事上磨练做功夫，乃有益”的最完美呈现。阳明先生晚年始终在强调事上磨练，唯有在事上磨练、历练，才能还原“良知心”，走得更远。

心上觉 存良知

近年来，大丰实业凭借扎实的创意能力、技术能力和交付能力，已经告别“单个产品制造”的时代。

如今，大丰实业积极抓住“一带一路”建设机遇，重点拓展亚太地区及南美洲、非洲市场。承揽了俄罗斯表演艺术剧院、雅加达文化艺术中心、缅甸国家艺术剧院等境外项目，让中国文体产业整体集成解决方案登上国际舞台。

当然，硬实力的提升也离不开软实力的培育和影响。“润物细无声”，余姚作为阳明故里，常年以阳明文化和阳明精神浸润城市精神，这也深深地影响一代又一代的“大丰人”。

在《传习录》中曾记载——“善念发而知之，而充之”，造福桑梓、热衷公益的“大丰人”常年来以投身社会公益事业为荣。从 1992 年开始，企业壮大、经济富裕的丰国勋丝毫不忘孝敬本村老人，每逢过年，他总要逐一送上红包，数额从刚开始的 20 元到现在的 500 元，延续爱心接力的丰国勋之子丰华曾说，“敬老爱老的传统不能忘，我要做老人们的‘众家儿子’。”

丰华回村的时候，经常不忘带上当时年幼的儿子丰嘉隆，为的就是将“爱心接力棒”继续传到第三代丰嘉隆的手上，更好地培养他的敬老爱老、善良孝悌之良知。

在《传习录》中，阳明先生面对唐诩的问题，曾回答道：“善念存时即是天理。”同时，这也是“大丰人”对如何践行阳明文化最好的回答。

当下用 存未来

“文化是一个国家、一个民族的灵魂”，“大丰人”深知文化的力量，立志为人民提供更多更好的精神食粮。

以义乌文化广场为例，自 2019 年开始，丰嘉隆参与义乌文化广场剧院的运营管理中，为的是能够更契合老百姓的需求、更结合老百姓的习惯、更丰富老百姓的精神生活。通过运营赋能，义乌文化广场引进大量优秀艺术文化作品，为义乌人民提供了一场场文化盛宴，已将义乌文化广场大剧院打造成为二三线城市的标杆剧院。

除此之外，丰嘉隆还坚持“公益性定位、市场化运作”原则，打造各个年龄层可以参与的“市民音乐会”“大师艺术工作坊”等系列艺术公益品牌，从 2020 年开始，在义乌文化广场剧院中近乎每月都有推出不同形式的公益艺术活动。同时，为更好地对下一代进行艺术熏陶和艺术教育，他积极组织了“高雅艺术进校园”等公益活动，不断邀请艺术家给当地的小朋友们上公益课程。

作为新力量的加入，从小在外国求学的丰嘉隆，更希望将国外的所见所得，与自身的产业结合在一起。归国三年，也为大丰实业提供了更国际化的视野和更先进的思考。

在后疫情时代，丰嘉隆提出“越是不确定的时候，越要创造确定性”，由此催生了“大丰 24hours 云剧场”，把线下的文化运营资源搬到线上来继续直播输出文艺赏析、方言艺术等优质内容。

丰嘉隆在提及对同为“创三代”的年轻企业家寄语时，曾表示要“做到知行合一”，而这也正是对自己、对“大丰人”、对大丰实业的最深寄语。

此心光明，亦复何言。人主要有一颗光明之心，心要是好的，目标也要是好的

吴志光：真知真行的帅特龙精神

从36年前的小作坊发展成为今日的国家级制造业单项冠军企业和全球汽车零部件领域的头部企业，宁波帅特龙集团有限公司董事长吴志光一路真知真行，成为致良知的生动践行者。



■ 姓名 吴志光

■ 企业职务 宁波帅特龙集团有限公司董事长

■ 企业简介 帅特龙是一家集设计、研发、制造、销售于一体的汽车功能性内外饰件高新技术企业，全球汽车功能性内外饰件领域的头部企业，制造业单项冠军示范企业”

知难而进，是做事的良知

王阳明说“人须在事上磨，方能立得住”。阳明心学这样解释知难而进：生活把这苦难赐予你，是来磨炼意志，考验能力。我们通过不断地解决生命中的难题，意志力愈发坚定，内心愈发强大。

强者之所以成为强者，因为他们总是迎难而上，而不是像普通人那样总是知难而退。用吴志光的话来说：“企业就像一根竹子，挫折和困难就像竹节，正是这些节才让竹子成长的更加坚韧和挺拔。”而吴志光，从始至终便一直是位“知难而进”的创业者。

创业之前，为了学习胶木模具的制造技术，吴志光用了3年时间到公社办的电器阀门厂拜师学艺。即便手起血泡、老茧，他依旧不分日夜地练习基本功，终于从一名学徒成长为模具行业小有名气的“师傅”，后逐步被提拔为技术副厂长。

创业初期，吴志光既当模具师傅，又当业务员，还当工人。为节省费用，他坐过轮船底舱、躺过火车过道、睡过地下室、住过防空洞……无论过程多么艰难，他也要守信用，按时将货交到客户手里。因质

量过硬，交货及时，深受长春一汽等客户单位的信任，从此开启了长达30多年并延续至今的友好合作。

“把小产品当做真正的‘难事’来做，这里的‘难’是难在品质，难在创新，能把这些难事做到极致，市场就有了，出路也就宽了。”吴志光说。凭借不顾一切顽强拼搏的精神，通过坚持自主创新，帅特龙实现了爆发式成长，从单一做车用烟灰缸，发展成主营产品覆盖汽车功能性内外饰件十大系列，市场占有率连续六年居全球第二、全国第一，是全球汽车零部件领域的头部企业，吴志光带领帅特龙实现了产值、销售业绩、利税连年攀升。

奋斗不止，是做企业的良知

吴志光常感叹自己碰上了好时代，是改革开放让他有机会从一个农村娃儿蜕变成企业家，是员工的共同努力才有了今天的帅特龙。

在一次去贵州山区走访员工的途中，吴志光心血来潮，装扮成乞丐去重拾创业前的初心，思考人生的意义。

吴志光至今仍对那个场景记忆犹新。那是一个大年三十的下午，他衣衫褴褛，顶着一头乱糟糟的头发，拿着破旧的盆子，拄着根棍子，坐在人来人往的街头。有的人只是路过时瞥一眼，但更多的人是显露出了来自陌生人的善意，特别是还有很多小孩子掏出了刚到手的压岁钱。这个体验，让吴志光茅塞顿开。

吴志光的这个“乞丐初体验”，和阳明先生“龙场悟道”的理路堪称一致。龙场悟道，让王阳明在黑暗和绝望里找到了奋起的力量，探索到了生命的出口，找寻到了那条一直苦求的圣人之路。贵州体悟，让吴志光更坚定了自己“生命不息，奋斗不止”的信念，和“在企业发展中帮助员工、

帮助员工家人、帮助社会更多人共同奔赴美好生活”的理想。

王阳明能文能武，在思想上、军事上、政治上都有很大的勋业。作为新时代的企业家，年过7旬的吴志光同样有个多彩人生，文能吟诗作赋，武能纵马千里。他喜欢骑马，是因为马在草原上驰骋的时候犹如他一路的创业，一路“向前向前向前”。

他把马的野性、不屈不挠的奋斗精神、勇往直前的进取精神融入企业调性中，并贯穿于企业管理的各个环节，铸就了帅特龙全体员工勇于拼搏、奋发向上的精神——龙马精神：不忘初心，牢记使命，一往无前，成为中国龙头企业。

知恩图报，是做人的良知

知恩图报是阳明先生“致良知”思想的重要体现，正合了阳明心学的“人人都有良知，且生来就有”的思想。

于财富创造者的企业家而言，就是不能只顾自己的私利，要以关爱之心、利他之心经营企业。

“创造财富，回报社会”是吴志光最朴实的人生观，也是他一直在践行的做人的良知——知恩图报。他说：“只要帅特龙还在，我就不会停止投身社会公益事业脚步。”

因为从小受过贫困之苦，他能够理解弱势群体面对贫困的无奈。创业成功后，他始终关注孕育他生长的那片热土，饮水思源，反哺桑梓。小时候在桥上卖货、躲

雨的记忆让吴志光对鄞江桥有着特殊的感情。2012年，吴志光在得知拥有1600多年历史的鄞江古桥需要重建的信息，立马捐赠1000万元重建浙江省第一座木结构风雨廊桥“鄞江桥”，帮助家乡鄞江古镇实现了重建千年鄞江廊桥的梦想。通过吴志光的这些善举，让历史文化得以再次发扬与光大，为后代留下了宝贵的文化财富，也带动了鄞江这个千年古镇旅游业的迅猛发展。

吴志光坚信知识改变命运。多年来，他始终关注家乡教育事业的发展，真帮实困，助学圆梦。从2004年开始，帅特龙捐资100万元建造洞桥镇中心小学教学楼。十多年来，助学之路，从未停歇。

不止这些，他还捐资1500万元设立“爱警为民”爱心基金，同时为雪窦山资福律寺捐赠500万元建转轮经藏，弘扬佛教文化。至今，吴志光慈善捐款已超7000万元，荣登福布斯中国慈善榜，连续多年获评宁波市“慈善之星”。

致良知是一种伟大的力量，能修己安人，造福社会。36年来，吴志光始终与人为善、坚守利他之心。无疑，他从阳明心学中找到了成功的窍门和人生的真谛。

做企业要懂得知难而进、迎难而上

陈永明：同心同德致良知

良知是德性之本，犹如一面明镜照亮人心，既是一切道德活动本源所在，同时也是企业经营活动遵守的准则。对于球冠电缆而言，“致良知”始终贯穿企业发展，一步步引领球冠成为国际性电缆服务商。



■ **姓名** 陈永明

■ **企业职务** 宁波球冠电缆股份有限公司董事长

■ **企业简介** 球冠电缆是专业从事电线电缆研发、生产、销售的国际性电缆服务商，国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，2021年成为北交所首批上市公司

救企业践行自我良知

对于宁波人而言，球冠牌电线几乎是家家户户家装的指定品牌了。在宁波家装电线市场，球冠已经做到占比80%，开拓出属于自己的一片天地。

谁曾想到，如今的“小巨人”企业球冠电缆在32年前却是一家已经倒闭的集体企业。

“真正做企业家不要考虑到自己，只考虑到自己，做不好企业的。”陈永明谈起自己的创业、守业经历，往事仍然历历在目，他回忆道，“1990年创立企业之时，一家子都住在企业里。一路坎坎坷坷发展来的。”

其实，在1990年之前，陈永明已经创办自己的企业了。但当时，有家做模具的集体企业倒闭了，这家集体企业也是福利企业，村里的老书记找到他，希望他能够接手企业。他思索再三，决定放弃自己创办的企业，临危受命，接手经营亏损的集体企业，接纳原先员工，将产品更换为自己所从事的电线电缆行业产品，如此一来，就救活了一家倒闭的集体企业，更拯救了企业员工和他们的家庭。

在球冠从1990年到2000年转制为民

企业家内心要阳光，就像王阳明说此心光明

营企业的十年间，陈永明始终拿着 80 块钱工资。

陈永明的不计较个人得失、不重个人利益的精神，恰好是阳明先生曾提到的“良知昏迷，众欲乱行；良知精明，众欲消化，亦犹是也”的生动写照和真实实践。

充满责任心和担当的陈永明在接手后，一手将球冠发展得越来越好、在业内越来越具有竞争优势。2021 年，在北京证券交易

所上市，成为北交所首批上市公司。在川藏连网工程、广州亚运、三峡电站、大型火电、石化工程、钢铁项目、联合国维和部队建设工程等项目中，常能见到“球冠”品牌的身影。

用品质见证产品良知

“一直以质量求生存。口碑很重要，信誉很要紧，球冠是一步一个脚印地往百亿路上走。”在陈永明看来，球冠始终视产品质量为企业之生命，唯有如此，球冠才能从刚接手时的负债状态一步步走到如今成为产能 50 亿的高新技术企业和国际性电缆服务商。

“1993 年的时候，我们和平安保险合同，如果客户在电线家装过程中出现问题，我们全赔。”陈永明对此记忆犹新，这份敢承诺的底气正是源自于对产品质量的重视和内心良知的坚持。

球冠深耕线缆主业多年，现已是国家电网和南方电网的稳定供应商。生产的轨道交通电缆具有无卤低烟阻燃、低烟低卤阻燃特性，在北京地铁、广州地铁、宁波地铁等各

地轨道交通工程中大量使用。

作为国家“863 计划”项目课题承担单位，球冠承担了多项国家 863 项目、军工预研项目及省市重大科研项目。已经是目前国内少数拥有大截面高压、超高压电力电缆生产能力的企业之一。

为了能够生产更加性能稳定、质量可靠的产品，球冠建有省级工程技术中心，高压特种电缆企业研究院是省级企业研究院，研发团队是宁波市（省级）创新团队。2016 年，球冠和合作单位研制的 $\pm 320\text{KV}$ 纳米复合绝缘直流电缆顺利通过国家电线电缆检测中心的预鉴定试验，该项目的成功研发，打破了该电缆材料领域的国际垄断，在超高压直流电缆制造上实现了技术突破。这标志着球冠已经处于该领域技术研究的国际先进水平。

阳明先生曾说：“‘先天而天弗违’，天即良知也。‘后天而奉天时’，良知即天也。”

从救活倒闭企业到生产稳定可靠的高性能产品，球冠始终践行着陈永明做人的良知、做产品的良知和做企业的良知。

以扶贫扶起社会良知

十八大以来的五年，中国每年实现减贫 1391 万人。联合国开发计划署前署长海伦·克拉克曾这样赞叹：“中国最贫困人口

的脱贫规模举世瞩目，速度之快绝无仅有。”作为极具社会责任感的民营企业，农民出身的陈永明深知打赢脱贫攻坚战的

易。“企业家如果没有对社会的责任感，那就是忘本。”陈永明感慨道，“所以我每年都扶贫。”

2022 年 9 月 13 日，球冠与中国社会福利基金会签署了《捐赠协议书》，捐赠资金用于城乡发展基金开展“球冠公益帮扶行动”公益项目。捐赠金额为现金 100 万元人民币。用于实施扶危济困、帮救助残等专项资助。这也是球冠连续第九年携手中国社会福利基金会开展公益帮扶行动。

球冠不仅捐资捐物，陈永明还经常参与回访活动，实地了解已资助项目的实施进展情况。2016 年 5 月 11 日，陈永明一行来到广西隆林，了解隆林县者浪乡烟小学、金钟山乡中心校中卫生间和篮球场的实施情况。

在球冠的“公益长跑”之路上，收获了大量荣誉勋章和各界肯定。至今已累计向中国社会福利基金会、中国华夏文化遗产基金会捐款超两千万。被中国社会福利基金会授予“最具社会责任奖”，球冠多次被评为宁波市及北仑区最具社会责任感企业、爱心企业、慈善之星等称号。

在他的倡导和推行下，球冠不仅聚焦于企业外部的慈善公益活动，还在内部定期组织员工参加献血、区职工运动会、员工一日捐等爱心活动。

在球冠发展的路上，陈永明身体力行，长期将“致良知”转化为自己和员工提升社会责任感及企业发展创新的动力，持续走好创新、高质量、重公益的发展道路，真正让“球冠狮”畅行在天地良知之间。

单谟君：内圣外王 抵达此心光明

2022年7月1日，光明碑在阳明先生陨落之地落成，同时也在单谟君的心里落地生根。佳尔灵从靠借钱支撑起的家庭作坊起步，如今已跻身中国民族气动产业第一方阵，这之中离不开阳明心学的影响和推动。



■ **姓名** 单谟君

■ **企业职务** 宁波佳尔灵气动机械有限公司总经理

■ **企业简介** 佳尔灵气动是专业生产气动元器件的知名企业，国家高新技术企业、国家级重点专精特新“小巨人”企业，佳尔灵商号被评为“浙江省知名商号”

破功利心 此心共富

“在创业历程中，困难的时候很多，有时候也有心理压力，心里对事业的迷失、信心不足，感觉精神压力比物质上面的压力可能更大。”佳尔灵的成功并不是一蹴而就的，在1999年单谟君刚刚创业的时候，凭着借来的2万块钱，将18000块用作厂房、设备的租金，剩下的2000块自己来创业。

初起步的佳尔灵没有资金，没有技术，没有市场，面对这样的困境，单谟君坚信内圣外王，他和团队说，“我们什么都没有，那我们一定要把质量做好。”

产品出来后，单谟君为了打开市场，开始背着产品去全国各地参加展览会。

佳尔灵日就月将，成功为2008年北京奥运会“鸟巢”工程、“水立方”游泳馆的供排水系统和残奥会闭幕式的控制设备提供配套，并成为奉化同行中唯一一家同时被评为“浙江省著名商标”、“浙江省名牌产品”、“国家高新技术企业”三大荣誉的企业。

随着佳尔灵的发展之路日渐平坦、发展之势日渐迅猛，单谟君也成为了宁波市人大代表，这不仅仅是荣誉，更是责任和担当。单谟君以共同富裕为情怀追求，常怀感恩之

心，多年来深耕公益慈善、助学济困，积极肩负社会责任。

溪口镇里的敬老院、奉化市里的慈善总会、红十字会、雪窦寺弥勒大佛修建、奉化班溪村造路、溪口三村溪西庙建造、剡溪流动风景线……单谟君都积极参与出资赞助。

正如阳明先生所言，“大人者，以天地万物为一体者也，其视天下犹一家，中国犹一人焉。”热爱挥毫泼墨的单谟君在工作之余常常喜欢学习儒家精髓，他从阳明心学中找到动能、汲取智慧，对员工、对客户、对社会常怀一颗“诚爱恻怛之心”。

破垄断局 此心报国

“中国队虽然没有打进世界杯，但世界杯有中国制造，世界杯有佳尔灵产品。我们佳尔灵也在助力卡塔尔世界杯！”佳尔灵的总经理单谟君对此感到非常自豪。

卡塔尔从中企宇通采购的888辆新能源客车上搭载的开闭门的气动元件，都来自于宁波佳尔灵气动机械有限公司。

专业从事气动元器件设计生产的佳尔灵经过23年发展，如今已是国家高新技术企业和国家专精特新“小巨人”企业。自主研发的各类产品广泛应用于工业自动化、生命健康、高铁、新能源汽车等多个产业领域。

佳尔灵以“质”取胜，一步一个脚地走在坚持创新、“替代进口”的道路上，加速破解“卡脖子”技术，打破国外垄断，扭转关键核心技术长期受制于人的被动局面，将中国制造升级为“中国智造”。

“我们奉化能生产多少制氧机的阀，中国就能出口多少台制氧机。”单谟君对此非常骄傲，因为制氧机的电子阀就是在2004年由佳尔灵自主研发出来的。

在这轮全球疫情中，以佳尔灵为代表的奉化气动元器件制造商也为口罩机、呼吸机医疗器械提供了大量、不可或缺的关键零

件，为人类生命健康贡献属于自己的力量，并为民族气动产业的提升和发展做出贡献。

长期学习和践行阳明精神的单谟君，一直立志实业报国。他被王阳明波澜壮阔的人生经历所深深地折服，在他看来，当时阳明先生打破程朱理学的桎梏，开拓了士人的视野，有着浓烈的创新精神。而创新、实干亦是每个企业和每位企业家都不可缺少的重要组成部分。

破心中贼 此心光明

“佳尔灵20周年的时候，我就想一个20年的企业应该有属于自己的文化。

以前我把一些公司日常的体育赛事，文艺演出，旅游等物质方面的活动当成企业的文化。现在我在想共同富裕，既要物质上的富裕，更要精神上的富裕，关键还是要提升自己 and 员工的心灵品质，这才是最高层次的企业文化。”

有了这份思考与感悟后，单谟君把学习阳明心学作为企业的核心的文化来践行。在佳尔灵建立共学机制，开展研学活动和“百日成长计划”课程。2020年10月，佳尔灵部分员工、骨干人员参加了以“中华文化，润泽心田”为主题的润泽园学习会。

为了更好地提升自己和员工的心灵品质，单谟君一路追寻“明代大儒王阳明”的

足迹，在行迹点身临其境，深入感受其教化思想。

2020年6月，单谟君远赴南赣参加了“管理之道，可学而至”南赣治理阳明文化研学活动。


2020年7月，单谟君亲自带领公司员工远赴贵州，开启了——“苦难即辉煌”重走王阳明先生贬谪悟道故地的研学之旅。

除此之外，单谟君深深领悟阳明先生的“心即理”和“知行合一”，注重员工的主体性，每年安排各个岗位的员工参加岗位培训，组织系统性的管理培训课程。

同时，佳尔灵关注员工的生活，专门设立职工子女暑假托管班，到2022年已经开办五期，收获颇丰。

单谟君坚持“弱有所扶”，还专门“聘”请残疾人画家葛剑虹，从事专业创作并照顾其生活起居。

单谟君积极践行阳明心学、承担社会责任的过程，就是从原来的小我逐步走向大我的一个过程。

唯有“破心中贼”“致良知”，才能大步迈向人格完善与成圣成贤的自我实现之路，坚守实业报国，为共同富裕和破解“卡脖子”技术做出佳尔灵担当，抵达此心光明处。

心是一切的源泉，要在起心动念上面下功夫；道是格局与境界，唯有格局与境界高了，才能厚德载物

岑焕军：良知做人 利他做事

阳明文化作为中华传统文化的精髓，同时也是企业发展中的指路明灯。在千千万万被阳明文化照亮前路的企业和企业家中，德曼董事长岑焕军正是其中一位破浪前行的优秀践行者。



■ **姓名** 岑焕军

■ **企业职务** 宁波德曼压缩机有限公司董事长

■ **企业简介** 德曼是专业制造节能空压机的国家级高新技术企业，国家级专精特新“小巨人”企业、列入国家节能机电产品目录、绿色制造工厂名录

产品为帆 驶向节能海

“致良知”即将良知推广扩充到事物物方方面面，著名中国哲学史家蒙培元先生曾提及，“致良知，不仅仅存在于人与人的关系处理上，还体现于人与自然的关系考量上。”

对于岑焕军而言，在考量人与自然的关系上践行“致良知”，这是德曼一直在做的事业。

“空压机是各行业生产的重要设备，安全可靠很重要，但节省能耗也很重要。空压机曾经俗称‘电老虎’，”岑焕军提起当时属于高能耗设备的空压机，不禁皱起了眉头，“德曼从2004年就开始在思考如何降低能耗。”

始于1998年的德曼，25年来从未间断对节能环保的追求。德曼投入大量的科研经费，借鉴德国先进的变频空压机技术，终于在2005年成功研发出了中国第一台变频空压机，填补了国内空白，由此推动了传统空压机行业的巨大变革。

从此，迈上节能之路的德曼，致力于构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系，将节能减排作为产业发展中的重中之重。

2017年德曼第一台节能空压机在上海PTC展亮相,节电高达50%。

对于空压机行业来说,践行绿色减碳、节能环保理念,正是德曼抱着“致良知”做产品的最好体现,这个过程便是“知行合一”的过程。

在岑焕军前往盛和塾学习之后,他认识到阳明先生的价值观不仅在生活上可以运用,在企业生产创新、经营管理之中也可以运用。要有一颗利他之心的信念在岑焕军心里种下了种子。

2022年11月24日,2022长三角(嘉兴)绿色低碳高质量发展论坛在嘉兴国际会展召开,岑焕军受邀发表了“全新一代超节能空压站”主题演讲。正如岑焕军所言:“德曼立志要做百年企业,成为百年企业的核心就是‘利他’。”利他企业是制造更高价值的产品,提供没有后顾之忧的服务。利他社会是加速节能减碳技术升级,共创绿色制造新体系。

也许企业有大小之分,但良知心并没有大小之分。

科技为马 奔赴利他路

“空压机在全国来说,制造的企业不是很多,在宁波就更不多了。能做到安全、可靠、节能、高效的企业,更是少之又少。我们聚焦点在客户身上,帮助客户高效生产。”

1989年6月,征得父母同意,岑焕军拿着父母给的2000元成本,开始了独立创业生涯。他一路做过五金件加工,从事过花草、书画买卖,后又从事空压机销售,在多年的经商中岑焕军锤炼成一个坚定的信念——“一生做好一件事”。

最终,为维护用户心中的压缩机优秀供应商形象,他决定试水压缩机制造。从经销商做起的岑焕军,深知自主品牌的重要性,始终带领德曼走在自主研发的路上,到现在

致良知,即为良知做人、利他做事

为止,德曼已经拥有二十多名技术人员的研发团队,经过不懈努力,现已入围第三批专精特新重点“小巨人”企业。

德曼开创“整机十年质保”,针对客户推出“免费以旧换新、只收2年节电值”的概念,前2年0元保养,后8年0元维修,这就是德曼的“2080蓝天行动”,开创了压缩机行业利他模式的节能典范。

在售后服务方面,德曼建立起新能源云端管控系统,通过对新能源空压机运行数据的实时收集及大数据分析手段,让空压机变成有智慧的机器。对采集的数据进行实时故障诊断,做出处理方案,用视频+语言及时解决故障。

用利他之心反哺企业,将“致良知”融入服务客户之中。德曼始终一步一个脚印,走在属于自己的利他致良知的路上。

如今,德曼勾画新蓝图,致力于逐渐成为世界一流的“节能压缩空气服务商”,至今已服务超50000家客户。

良知为杖 踏向未来山

岑焕军不仅仅在对社会、对客户、对产品方面践行着自己的良知心,对于企业内部和自我内部成长,也始终秉持着一颗“致良知”之心。


从2009年开始,德曼建立实施了高温补贴制度,2010年5月,岑焕军主动提出把高温补贴写入集体合同,成为全镇第一家把“高温补贴”写入集体合同的企业。同时这种创新做法引起了上级工会组织的关注,已在全镇建会企业中进行推广。

而这只是德曼关注员工、关爱员工的一个极小缩影。

阳明先生曾说,“良知是造化的精灵……不知天地间更有何乐可代?”而岑焕军和德曼,就是在“致良知”的不断学习和践行中,收获了个人的幸福、企业的发展和对未来的思考。

岑焕军在自己学习阳明文化的同时,倡议基层员工和高层员工共同学习和领悟阳明文化。他认为,基层员工可以从阳明文化中学习做人做事的道理,从而在工作中严谨负责、不松懈,基于阳明文化对于主体性的强调,学习阳明文化还能帮助员工个人提升自我价值。

在德曼,每周都有自我发动的大扫除,食堂、洗手间都是员工自己动手;食堂里大家有序地排队吃,吃完饭以后,把碗筷放在一个指定的位置。这种自觉行为能够帮助员工快速形成行为准则,在劳动中更深刻地践行“知行合一”。

德曼正在走出属于自己的专业化、精细化、特色化道路,依托于阳明文化的浸润和对其不断学习,在岑焕军的领导下,德曼未来将不断推动压缩机产业供给侧改革,引领国内空压机行业做大做强,直至走向世界。 

贺少杰：知行合一的海伯传承者

如今，第一批民营企业普遍面临“新老交替”的关键期。新形势下，“创二代”是否愿意接棒？如何接棒？正成为企业家值得思考的关键问题。对此，海伯集团总裁贺少杰交出了一份属于自己的“知与行”答卷。



传承之道 贵乎传业

对于中国民营企业而言，“创一代”与“创二代”之间，不管是成长环境、教育环境，还是企业所面临的竞争环境，都有着天壤之别，因而产生了很多不可避免的矛盾点。

也许，两代人之间可能存在重重矛盾，但持续创新绝对是“创一代”与“创二代”对于企业发展的最大共识。

海伯集团肇始于1988年，以生产渔具起家，主要从事中高端渔线轮、电动船用推进器生产研发和进出口贸易，如今已是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

在海伯发展至今的34年历程中，贺少杰接手仅仅5年时间，海伯却能在疫情影响下，业绩不降反升，订单从2019年的3.15亿，到2021年更是达到5.96亿。

创新就是制胜法宝之一。

2018年3月开始，在贺少杰的带领下，海伯集团从旗下子公司海伯精工开始推行数字化办公，并于2020年年底普及到整个海伯集团，将经验变数据，借助数字化实现工艺迭代升级。

除了数字化之外，贺少杰还将品牌推进作为腾飞新战略。“知行不可分作两事”，只有持之以恒地精进，把产品打磨

■ 姓名 贺少杰

■ 企业职务 宁波海伯集团股份有限公司总裁

■ 企业简介 海伯集团是专业从事钓具、猎具、船舶新能源动力产品的研制、生产和销售的国家级高新技术企业，国家级重点专精特新“小巨人”企业

企业家精神需要创新内 心、思考初心，探寻创 业初心，践行知行合一， 为社会为国家做贡献

到“止于至善”的境地，才是经营中的“知行合一”。

传承之道 贵乎传意

海伯集团旗下的海伯动力产业始于2000年，专注于船舶动力产品的研究和开发。

经过20多年不懈地深耕精作，如今海伯在国内中小型船舶电动力领域的市场中雄踞首位；在国际市场上的出货量一直稳居世界前三。

对于海伯踏入新能源船用推进器领域的原因，贺少杰曾谦虚地归功于“凑巧”二字。

实际上，涉足该领域是源于对客户的负责和尽心。

2000年，曾有合作过的客户找到海伯，想要制造电动推进器。当时无论国内外，新能源船舶动力领域的研发都还是处于空白，然而基于对客户的承诺和未来前景的看好，海伯踏上了新技术、新产品的研发之路。

直至2003年年底，海伯不负客户期待，生产出第一台样机，并对其进行不间断测试。经2005年对接生产后，加大研究投入力度，开启了新能源船用推进器产业新赛道。

海伯受客户所托便不轻言放弃，这样的精神可谓是阳明先生在《传习录》中所言的真实写照，“走到歧路处，有疑便问，问了又走，方渐能到得欲到之处。”

像这样言而有信、注重实干的例子在海

伯发展史上不胜枚举。在贺少杰传承产业的同时，口碑和品质也需要一路传承，如此才能到达“欲到之处”。

传承之道 贵乎传情

52对在职“企业夫妻”，
75名以上工龄25年以上员工，
疫情期间，96%以上员工返岗率……

当这些数字串联、组合在一起的时候，不仅具象地再现了海伯的凝聚力和向心力，同时深深地展现了海伯“家文化”。

对于贺少杰而言，接班传承不仅要传承产业、财富，更需要传承优秀的企业文化、理念和精神，以及对社会的责任感和使命感。在此之中，“家文化”就是海伯创立34年来，“海伯主人是海伯员工”理念的最好彰显。

无论风雨，海伯秉承从建厂起绝不拖欠员工一份工资的初心，永远直面挑战，及时发放薪资。为了更好地践行“家文化”，海伯还成立了企业文化俱乐部来满足海伯人的学习培训、文体活动、心理疏导等精神文化需求。

贺少杰坦言道，海伯不少员工都是一路看着他的成长，陪伴着他的成长，而自己也自然而然地要对这些员工、这些家庭负责，打造更具实力和活力的海伯集团。正如父亲贺定芳所说，“做大善不如做小善，因为大善很难坚持，但小善是每个人都能做到的。”

这种“心自然会知”恰好是阳明先生致

良知的最好体现。阳明先生曾说，“知是心之本体。心自然会知。见父自然知孝，见兄自然知弟，见孺子入井自然知恻隐，此便是良知，不假外求。”

传承之道 贵乎传心

如今，海伯在大户外和新能源双赛道产业加速奔跑。在贺少杰的带领下，已经非常成功地把海伯的规模和成绩翻了一番，但他始终怀揣初心，常常审视自我，审视内心。


从加拿大求学过后，贺少杰一直在寻求国内外文化契合点，想要通过中国文化与国外元素相融合，将中国优秀传统文化传承并传播出去。

专门聘请远在国外的画师用国际化的语言讲好中国故事，通过不同艺术的呈现，跨界文创和服装行业，进行融合发展。

2019年，海伯曾推出P系列智控船用推进器，不但能准确到达钓点，还能借助定位功能和算法，将钓鱼船锁定在原地。P系列一推出便获得了“定海神针”的美誉，成为“爆款”。

对于企业而言，产品的质量与创新便是企业的“定海神针”；对于海伯人和海伯的未来而言，已做出不小成就的贺少杰，他的“知行合一”也许才是海伯的“定海神针”。

2022年11月4日，在海伯集团干部扩大会议中，贺少杰以“探未知·赴星海”作为汇报讲话主题，对于未来的发展，不仅不能畏惧“不确定性”，反而要主动探索前方的“未知”，如此才能找到属于海伯的那一片“星海”。

一代接一代，企业家深耕主业，持续创新探索，这就是浙江经济的活力所在。在传承与接力之中，对阳明文化的活化利用也在更进一步地实现创新性传承和创造性转化。 

储吉旺：事上磨 心上炼 终成世界搬运车之王

在传承中华优秀传统文化的路上，阳明心学是个永远绕不开的话题和切入点。而在代代相传、不断践行阳明精神的风云甬商中，储吉旺也是那个永远绕不开的“世界搬运车之王”。



■ **姓名** 储吉旺

■ **企业职务** 宁波如意股份有限公司创始人

■ **企业简介** 宁波如意主要生产系列叉车、电动车等仓储物料搬运产品，高新技术企业、全国文明单位、全国模范劳动关系和谐企业

渡心立志 筚路蓝缕创业路

上世纪80年代，改革开放的春风吹满神州大地。处于不惑之年的储吉旺，毅然决然地丢下安稳的“铁饭碗”，立志下海闯出一片天。

最初，储吉旺靠东借西凑的3万元和五位“兄弟”，在家乡三亩地上建起了他的第一个小作坊——宁海县塑料九厂。

白手起家的储吉旺，在初创时期属于“摸着石头过河”，有次，为了争取外贸业务，储吉旺踏上了前往杭州的火车。为了节省费用，在一个五六平方米、每晚住宿费只要2.5元的小阁楼中，他一待就是30天。

虽然创业路上历经艰难险阻，但当过兵、扛过枪的储吉旺从没想过放弃，恰如阳明先生在《传习录》所提及的“立志用功，如种树然”，要有所作为，不仅需要立志，更需要“栽培灌溉之功”。

储吉旺带领如意走过初创时的简陋艰辛，走过欧盟反倾销诉讼，走过亚洲金融危机，走过无数的风险坎坷。商海浮沉几十载，虽然如意并不总是如意，好在他“常想一二，不思八九”，如王阳明所倡导的“饱经磨难而志不改”，从当年简陋的油毛毡工

棚，栉风沐雨三十七年，一路叮叮当当用榔头把如意敲打到如今成为年销售额达12个亿的搬运车制造“航母”。

在如意风雨兼程的三十七年中，反倾销风波是最重要的转折点。面对限制，如意依然有自己的对策。历时一年，如意研发出了电动堆高车和搬运车，储吉旺带着它们再次“杀”回欧盟，让鲜艳的五星红旗再次飘在了欧盟市场。反倾销风波后，疾风知劲草，如意的业绩开始逆势飞扬。

如果说被贬龙场的王阳明是命途多舛、仕途磨砺后，一朝开悟；那么储吉旺也许就是在欧盟反倾销的危局中勘破到企业升级转型之机，带领如意走上高科技之路。

渡人立德 知行合一人生路

曾经有一次，储吉旺的孙子去同学家玩耍，回来后问他，“我们家为什么没有沙发呀？”

面对孙子的这个问题，他选择了拿出手机，“坐沙发做什么？坐硬板凳也很好呀，不买沙发可以更多地捐助别人。”手机里正是如意向贵州晴隆县捐资捐物的新闻。

如意创办三十七年以来，始终坚持做慈善，正是在践行阳明先生所提出的“致良知”“知行合一”的三十七年。

1942年12月，储吉旺出生于浙江省宁海县的小山村中，从小生活艰辛，吃不饱饭，直到十岁才穿上草鞋上学。

“我从小家境贫困，党和政府的资助让我完成了学业，我很感激，我也应该回馈社会。”他从小事做起，如今已向公益事业和困难群众捐款近2亿元。捐助涉及教育、医疗、赈灾、旅游等方面，范围从宁海本地辐射到全国各地。

储吉旺不仅自己行善，也时时引导企业员工向善。“大家都会积极参加无偿献血等公益活动，有些还获得了全国无偿献血奉献

奖。”说到这里，他满脸笑容。

除了慈善公益以外，他还将“良知”拓展到方方面面，对于产品质量的把控和负责，也是他做人的“良知”、做企业的“良知”的最好体现。

有一次，如意的全体管理和工程技术人员被叫至厂外，他们面前是一辆油漆未干的电动搬运车。突然，储吉旺手持大铁锤，狠狠地向搬运车砸去，搬运车渐渐变成了一堆废铁。

“今天不砸它，明天砸的就是我们的饭碗！”储吉旺说。最后，在场的质检部工作人员道出了砸车的原因：由于产品紧俏，交货期紧，电动搬运车的质量出了问题，虽然不大，但必须引起大家的重视。

储吉旺的砸车行为不仅在公司上下引起一场震动，对于客户而言，也是不小的震撼和冲击。

渡己立言 著作等身思想路

“写作的过程就是思考的过程、感悟的过程。”

在储吉旺经营、发展如意的路上，除了慈善公益之外，读书写书也是一直以来所坚持和推行的。

在他看来，读书、写字、看报不仅是个人爱好，也是创业过程中不可舍弃的一部分。自从第一次在“笔杆子里出生意”之后，在繁忙经商与尽心做慈善之余，储吉旺笔耕不辍，更在2013年捐款千万设立储吉旺文学奖，借此来进一步推动文学事业的繁荣发展。

奖，借此来进一步推动文学事业的繁荣发展。

储吉旺将“立德、立功、立言”三不朽奉为圭臬，先后撰写并出版《风雨四十年》《谈文化与谈生意》《我与外商打交道》《商旅风云》《商旅心迹》等十多本400余万字的著作，正是他基于个人创业、守业的经历和经验，将所见所闻、所思所想、所经所历一一留驻、整合为感悟和理论，向全社会提供的经商思路和借鉴。为众多年轻一辈企业家、外贸专业大学生立言。

始终践行“致良知”与“知行合一”的储吉旺极为谦虚，自我定位为一个不附庸风雅的小商人、小老百姓，并向着“真三不朽者”阳明先生的思想轨迹学习和践行。

现如今，阳明文化经百年风雨而历久弥新，可以穿越时空直抵人心。正如王阳明在《别诸生》一诗中写道，“不离日用常行内，直造先天未画前。”阳明心学，就在日常生活之中，就在每个人与身俱来的行为习惯里。这也意味着，“人胸中各有个圣人”，人人都可以如同储吉旺一般，通过事上磨，心上炼，从王阳明的心学中汲取养分、获得智慧、自信与发展。

阳明先生提到心即理， 所以心要好，要炼心

徐立勋：行动，比什么都重要

“教育的本质是一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂召唤另一个灵魂。”这份教育精神，同样适用于已将“致良知”融入常态化运作之中的华茂集团和无数华茂人身上。



■ **姓名** 徐立勋

■ **企业职务** 华茂集团有限公司董事局执行董事、总裁

■ **企业简介** 华茂集团以基础教育领域的教学具、仪器装备及科普产品制造为基础产业，设立全球首个美育大奖——“华茂美培奖”，入选中国服务业企业 500 强、中国工业企业 500 强

力行孝悌心

1971 年，利用丰富的竹海资源，徐万茂从昔日偏僻山乡的鄞县云洲工艺竹编厂起家，走上了创业路。

对于制作出来的竹编工艺品，徐万茂思路清晰：只销国外。转眼到了 1981 年，徐万茂了解到中国学生的实践动手能力远低于外国学生，大胆转型并创立了鄞州文教科技器材厂，开创了中国教学具市场的先河。

尽管面对整整八年的亏损，层层阻碍，但徐万茂依旧力排众议，到 1990 年，他曾六次带着研究人员上北京推广介绍自己的产品，幸运的是，这次他的文教用品“七色花”终于得到了教育部的认可。

如今，经过两代人的孕育、坚持和接力，华茂已发展成为一个在教育、文化、金融、外贸诸多领域里绽放光芒的民营集团，这条艰辛又多变的创业之路既离不开白手起家的徐万茂、创新转型的徐立勋，又离不开数以千计的华茂人。

“在每位华茂人心里播下用心呵护家的种子，继而影响周围的人，以此带动更大范围的社会效应。”在华茂集团成立 45

周年的周年大庆上，徐立勋为所有华茂人送了一份因爱而生、传爱之情的大礼——“华茂·家基金”。在“华茂·家基金”中，我们可以发现，关爱金的范围有慰问、感谢、助长、助优、保障等，从上一辈到下一代都有顾及。

他曾说，“希望为华茂人营造家的氛围，帮助华茂人在生活和工作的道路上凝聚力量，遮风挡雨。在每位华茂人心里播下用心呵护家的种子，继而影响周围的人，以此带动更大范围的社会效应。”

由此可见，“华茂·家基金”不仅仅只是一个简单的给员工发福利的平台，更多的是希望增强华茂人的孝悌心、鼓励华茂人的孝悌行，从而影响更多周围的人，营造良好的社会风尚。而这正是“致良知”，与《传习录》中曾提及的“事亲从兄一念良知之外，更无有良知可致得者”不谋而合。

“华茂·家基金”为华茂人在人生路上遮风挡雨，而从中汲取到“致良知”精神的华茂人，未来以此为动力，继续传递、传承孝悌之心，为更多人遮风挡雨。

托起“美育梦”

“作为华茂来说，经过20多年的检验，一直致力于做好‘大教育’的文章。”多年来，徐立勋一直在思考教育需要什么，孩子需要什么。

作为中国课堂上手脑并进的素质教育的创始者，华茂一直把“承认差异，提供选择，开发潜能，多元发展”视为坚持的办学理想，提倡“100个孩子，100个世界”，致力于深耕“大教育、大艺术、大美育”，从而为中国民办教育探索出了一条因材施教的创新之路。

与之不谋而合的是，因材施教和以人为本同样是阳明先生所主张和看重的。他认为，“狂者便从狂处成就他，狷者便从

狷处成就他”，强调要引导学生“各得其心”。

伴随教育现代化的推进，在学生整体发展历程中，美育不可或缺。以美育人、以美化人、以美培元，是对内在的自我提升；是增长对美的认知；也是健全人格的培养。

2021年10月29日晚，全球首个美育大奖——首届华茂美培奖颁奖典礼在浙江宁波举行。旨在为宁波、为中国、为国际传递“以美育人、以美化人、各美其美、美美与共”的美育之道。该奖分别由中国著名油画家金山石、葡萄牙建筑大师阿尔瓦罗·西扎获得。

2022年11月25日晚，在第二届华茂美培奖颁奖典礼上，马兰花儿童声合唱团和澳大利亚的The Song Room机构共同获得“华茂美培奖”，他们共同守护了孩子平等发展美育能力的机会。

搭起彩虹桥

“良知”贯穿于万事万物的方方面面，不仅仅囊括对于“小家”的孝悌心，同样包括对于“大家”中的公益心和慈善心。

长期躬身践行“致良知”的徐立勋曾表示，1993年，华茂向国家教育部直属的6所师范大学捐款120万元，由此开启了华茂捐资助教的社会责任之旅，目前为止，已累计捐资超3亿元。

从2013年开始，华茂教育基金会正式发起以“彩虹”为主题的公益项目——“华茂·彩虹计划”，将原先的捐资助教升级


迭代为打造属于华茂自身的可持续的公益品牌。

深耕多年，如今衍生出“彩虹公益夏令营”“彩虹之家”“彩虹公益之旅”“彩虹助学”等公益项目，通过聚焦留守儿童的生存现状与未来，架起“小候鸟”与城市孩子之间互学共享、互帮互助的桥梁。目前已惠及3000余名外来学子，并不断扩大“彩虹”半径，在贵州、云南等偏远山区共建设了18所彩虹之家。

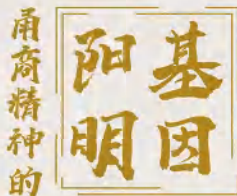
2021年6月22日，在“向善的力量”——企业社会责任主题论坛现场，华茂集团宣布捐赠1000万元财物启动彩虹之家“5年50家”项目，旨在让教育为乡村振兴赋能。

徐立勋深切地明白宁波的发展离不开所有为之奉献青春和汗水的外来务工人员，在关心他们的孩子，关爱祖国的下一代的路上，需要笃行“知行合一”。

正如作为宁波市创二代联谊会会长的他，在带领“创二代”企业家进行徒步戈壁时，体悟到“行动，比什么都重要”的真理。

“良知之明，万古一日”，华茂之路，上下求索。 

阳明心学需要自己去悟，自己去实践。不要被外事蒙蔽，万事在心中



共话“阳明心学”时代价值

文化对人的影响是潜移默化且深远持久的。站在今天新的历史方位上，沉淀百年的阳明心学如何更好地融入时代、走向群众、走向生活？也许通过宁波企业家和专家学者的发言，对于如何活化利用阳明心学，我们能探索和挖掘出新的体悟与理解。

杨国荣

中国哲学史学会会长、华东师范大学资深教授、人文社会科学研究院长

阳明心学是以良知为主要观念的，良知包含着对人性的关切，这种观念在价值层面表现为人人都应当有良好的物质境遇。而阳明心学中所提出的“心即理”，蕴含个体意识与普遍规范的统一。从注重个体利益、先富起来，到关注群体价值的共同富裕；“心即理”所内含的个体意识和普遍之理的统一，从一个方面为此提供了内在的哲学基础。此外，在王阳明心学中，“知行合一”就意味着共同富裕需要全体人民的共同参与。

陈支平

中国明史学会会长、厦门大学历史系教授、国学院院长

王阳明在南赣汀漳的社会治理中，“行牌法保甲、设县治规约、定乡规民约、兴社学书院”，构建了一个集道德教化和建立有序法治为一体的社会治理体系。从中，不难看到其以心治世、以良知治政和以德治国的儒家情怀。如今，党和国家倡导建立人类命运共同体，王阳明在南赣巡抚任上所建立的治理体系，无疑对当今社会发展具有良好的参考借鉴和批判吸收的作用。

叶辽宁

舜宇集团有限公司董事长、党委书记

阳明心学不仅是一个理论体系，更是实践的智慧学，可以提升智力直觉，丰富心力资源。这对企业经营管理有很好的指导意义，比如，阳明心学中有“致良知”的重要论述。良知其实就是赋予生命更大的激情。心学其实是“心灵之学”，企业的文化建设，重点就在于“人心”的建设，赢人心者赢市场。舜宇认定员工是企业的主体，并从这一正确认知出发，不断探索，创造性地在分配制度上进行大胆改革，使广大员工聚集在“共同创造”的旗帜下，齐心协力拓展光电大市场。未来，舜宇还将不断持续深入学习阳明文化，运用阳明心学指导企业经营管理。

茅忠群

宁波方太厨具有限公司董事长

宁波自古是慈爱之乡、也是阳明心学的发源地。作为新时代的甬商，首先应具备爱国主义精神和仁爱精神。伟大的企业必须有两个核心：创新和良知。因为企业不仅是一个经济组织，它还是一个社会组织，作为经济组织要满足并创造顾客的需求，作为社会组织要积极承担社会责任，不断导人向善，促进人类社会的真善美。

戴成浩

宁波马骑顿儿童用品有限公司董事长

经营企业的过程，就是应对挑战的过程，企业家自身的智慧和能力提升很重要。在良知行书院的学习中，我最大的收获是明白了如何让更多的人为了同一个目标去奋斗。

刘增

余姚市总商会副会长、宁波姚商燕创私募基金管理有限公司总经理

余姚和姚商，都在不停跨越新的台阶。阳明文化赋予了姚商知行合一的特质，他们始终满怀正能量，一旦认定目标就执着向前。

陈斌

宁波日和新材料有限公司董事长

进入良知行学院后，我确定的新目标是企业不仅要发展，还要为社会作出更多有意义的贡献，于是，我们把目标投向了环保领域。仁、诚、为社会服务，也是我学习经典得来的原则。

黄惠琴

宁波大学商学院副教授

作为教育从业者，老师去传播正能量更有价值，老师的传道授业解惑，既对自己来说是一个挑战，其实也是一个责任，自渡自觉是非常重要的，为社会、为自己的人生、为周边的朋友创造一些价值。这也是致良知的一个表现。

应辽产

新华网浙江分公司宁波事业中心负责人

“知行合一”中的“知”是人的内心，是自身所掌握的知识，知道自己要干什么，能干什么；同时企业家在“知”这一块做到了守正、创新；“行”是外在，企业家是敢于创新，勇于创新，希望企业家坚守初心、坚持使命，做一个正能量的人。

“活”在当下的工业遗存

城市的发展是一个不断蜕变转型和动态更新的过程。在这种新旧迭代的过程中，老建筑作为城市发展和人们生活更迭变化的见证者，具有不可磨灭的重要意义。如何对待现存的旧工业建筑是一个不可避免且值得深思的问题。

文 | 本刊记者 王诗蔚

“腾笼换鸟”重塑新空间

2021年11月25日上午，在工信部结束公示的第五批国家工业遗产名单中，宁波和丰创意广场申报的和丰纱厂项目成功入围，成为宁波市首个国家工业遗产。

和丰纱厂旧址位于江东北路317号，据《宁波市志》记载，始建于1905年。曾经是宁波乃至全国近代纺织厂工业史上的重要纺织老企业，当时与太丰面粉厂、永耀电力公司、通力源榨油厂并称为宁波解放前工业代表中的“三支半烟筒”，见证了宁波近代工业的发展。

2009年4月9日，宁波和丰创意广场在和丰纱厂旧址破土动工。历经沧海桑田，和丰纱厂已经完成向和丰创意广场的身份转变。

至此，和丰创意广场已经成了市民的网红打卡地以及大量文创企业的入驻地。目前，总入驻企业200多家，涵盖广告策划、网络传媒、影视动漫、建筑及景观设计、软件设计、工业设计等多个产业领域，侧重向智能产品、机器人项目、互联网+、装备制造等方向延伸，已逐步发展成为宁波智造创新平台和有一定国际影响力的工业设计集聚区。

近年来，宁波持续推进市内工业遗存资源的升级改造，加速推进“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动。从和丰纱厂到和丰创意园的转变，恰好是其中一个缩影。

宁波通过全面开展工业用地大排查，上图入库512个工业区块，规划20个左右的战略产业园和70个左右的优势产业社区，建立“2070”工业集聚区体系新格局。与此同时，在全国率先提出工业区块控制线理念，推进老旧工业区块有机更新，通过空间“腾散换聚”，谋划工业高质量发展。

数据显示，2021年以来，宁波市在启动134个老旧工业区块改造项目建设、新增建筑面积380多万平方米的同时，新增小微企业园31个，累计数量达134个。

在推进“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动大背景下，11月22日下午，宁波市甬商发展研究会举行了第十四期“周二月湖下午茶”沙龙活动，各专家、企业家、经理人围绕“传统工业建筑如何重生”的主题，结合自身感受以及亲身经历纷纷表达自己的看法：宁波通过再生工业遗存打造本土工业文化是一件很好的事情，建筑是城市不可分割的一部分，

如何赋予老建筑生命是值得探讨的案例。

多元化 重塑新业态

在如何改造工业旧建筑的问题上，宁波不断结合时代、立足城市美学，交出自己的答卷。

正如宁波市房屋建筑设计研究院有限公司副总经理、区政协委员陈军提出，将低容积率的厂房改造成为适合自身发展的厂房是重生的一方面，重生的方式、手法等需要根据企业自身调整，因地制宜才是最好的重生。地处江北区孔浦街道的大昌1885时尚数字产业园（下称“大昌1885产业园”），由大昌布厂改造而成，总面积约三万平方米。大昌1885产业园恰正是博洋集团因地制宜的表现，园区具有先天的区位优势，以时尚产业为中心，保留了纺织特色文化，建成集文创、科技、艺术为一体的直播电商产业基地，涵盖办公、商业、科研、摄影直播等多种业态。

宁波市政协委员、宁波市大数据投资发展有限公司总经理李风对于如何赋予老建筑新生命有自己的想法，她坦言，“要从数据方面挖掘工业建筑，进行数



字化改革。”加入直播电商新力量的大昌1885产业园借助数字化的力量，在2021年11月份，帮助博洋天猫旗舰店预售额突破2亿元。

不仅在中心城区，奉化的城市文化中心、象山的中国海洋渔文化馆，都是通过再生工业遗存打造本土工业文化的生动表现。

奉化城市文化中心是一个集文化展示、交流、休闲、消费于一体的综合性文化场所，内部涵盖博物馆、图书馆、文化馆、非遗馆等文化艺术体，前身是1986年建成的奉化热电厂。

青墨教育科技（宁波）有限公司创始人李青对旧工业建筑如何重生提出了相结合的观点，“传统文化不需要百分之百革新，可以将传统文化与当下时代创新相结合，获得文化与商业的属性，做到物质与精神双丰收。”奉化城市文化中心以博物馆为载体，配合日常的书店、咖啡馆及文创市集、电影等活动搭建特色商业规划布局，已成为丰富市民文化生活的一个重要窗口。

文旅 + 重塑新消费

1905年成立的和丰纱厂变身为和丰创意广场、石浦第一冷冻厂旧厂区变身为中国海洋渔文化馆、1986年建成的奉化热电厂变身为奉化博物馆……如今，曾经的废旧老厂区、老厂房、老设施等工业遗存逐渐转化为文旅项目，这些特色的景观和背后所蕴含的深刻人文底蕴，受到了不少创客、游客的欢迎和追捧，成为宁波文旅新地标。

在改造利用和有效激活工业遗址的重生路上，留住旧记忆、增添活力新元素、新业态、新消费场景是关键。

作为2022年宁波第一场本土音乐节，由奉化水蜜桃文化节组委会、区文旅集团、区文广旅体局主办的“2022奉化蜜桃音乐节”在奉化城市文化中心圆满收官，本次音乐节共邀请了9名全国知名音乐人及乐队现场表演。蜜桃音乐节将音乐、文创、旅游、农副产品等元素联动，吸引不少游客品尝和拍照打卡。从7月9日至7月10日的两天内，蜜桃音乐节设置了40余个美食、文创、

潮玩摊位，共吸引约5000名观众。在此期间，蜜桃音乐节获得了较大的曝光度和关注度，多家本地主流媒体宣传报道，引爆音乐节话题热度，打造了富有生机与活力的城市文商旅新名片。

无独有偶，曾经的工业重地宁波渔轮厂打造出以渔轮厂弄堂为首的共13个特色点位商业街区，同时还将建设一个全新的城市文化地标——爱河演艺广场，作为国内首创城市中央区文旅演艺综合体，未来将陆续推出游船演艺、码头音乐等演艺活动。

虽然工业旧址改造在宁波的城市发展进程中并不算新鲜事，但由于目前国内工业旧址改建整体仍处于早期探索阶段，宁波在如何让传统工业建筑重生的问题上还需要进一步深思和实践。无论如何，老工业遗存是有体温有人文气息的生命，对于它的保护只有真正融入城市建设和人们生活之中，再度释放其经济艺术价值，才能真正地焕发生机和活力。■

【“商道”栏目责任编辑：金陈聪】

馥池酒坊

助您事业兴旺

每瓶酒都用10年以上陈年老酒调制

馥合香系列 | 酱香系列 | 浓香系列



坤沙工艺 大师手酿
馥池酱酒-馥20
53度 酱香型白酒 500ml/瓶
零售价:999元
直供价:468元

坤沙工艺 大师手酿

馥池酱酒-馥15
53度 酱香型白酒 500ml/瓶
零售价:599元
直供价:268元



坤沙工艺 大师手酿

馥池酱酒-馥10
53度 酱香型白酒 500ml/瓶
零售价:399元
直供价:168元



事业兴旺喝馥池

金种子馥池-天时
52度 馥合香型白酒 500ml/瓶
零售价:1319元
直供价:659元



为有你的点赞

有种20年

52度 浓香型白酒 500ml/瓶
零售价:699元
直供价:368元



为有你的点赞

有种15年

52度 浓香型白酒 500ml/瓶
零售价:399元
直供价:188元



为有你的点赞

有种10年

42度 浓香型白酒 500ml/瓶
零售价:299元
直供价:88元



事业兴旺喝馥池

金种子馥池-地利
52度 馥合香型白酒 500ml/瓶
零售价:599元
直供价:299元



“馥池酒坊”是一家以“出厂直供方式”为企业客户提供高品质酒水的直供平台，目的在于帮助企业客户降低50%-70%的酒水采购成本。

“馥池酒坊”出品的每瓶酒都由中国一级酿酒大师精心酿制，储存多年后再经中国一级调酒大师用“镇厂老酒”精心调至最佳口感，方成馥池美酒！

“馥池酒坊”由安徽金种子酒业股份有限公司、贵州茅台镇五星酒业集团、安徽皖蜀春酒业有限公司、安徽馥池酒业有限公司、贵州馥池酒业有限公司、安徽有种酒业有限公司、安徽金种子原浆品牌运营有限公司、馥池（浙江）品牌运营有限公司等八家单位共同发起。



甬商成员企业扫此码购买
可享受直购价，并送货上门

人文

HUMANITIES

莲花祈福

王诗蔚 | 摄



袁牧之：新中国电影的奠基人

中国第一部故事片、中国第一家影片公司、中国第一部有声影片、中国第一部彩色故事片、中国第一部彩色立体故事片……宁波电影人创造了中国电影史上的诸多第一，在我国电影一百多年的发展史上建立了难以磨灭的丰功伟绩。其中袁牧之先生可称得上是我国电影事业的祖师爷。

文 | 陈济开



袁牧之

导演《桃李劫》一鸣惊人

袁牧之，原名袁家莱，1909年出生在浙江鄞县南郊杨家桥巷1号的一座大院子里（现海曙区南塘老街袁宅）。

18岁开始，袁牧之因在一些话剧中的出色表演而受到上海戏剧界的重视。入东吴大学后，又被邀请出演《万尼亚舅舅》等话剧。

1930年，他在田汉领导的左翼戏剧运动的影响下，接受了进步思想。1934年，袁牧之加入了由司徒逸民等在上海创建的电通影片公司，在司徒慧敏指导下拍摄并主演了他的第一部电影《桃李劫》，获得了进步舆论的一致赞扬。

1935年，继《桃李劫》之后，袁牧之又在电通公司的影片《风云儿女》中扮演了主人公——一个由沉沦到觉醒，最后走上抗战前线的青年——辛白华。同年10月，他又成功地编导了中国第一部音乐喜剧片《都市风光》，从此，他的导演才能得到了全面施展。《都市风光》是一部暴露当时社会不景气、大都市生活尔虞我诈以及小市民愚昧无知的影片。袁牧之把舞台技巧移到银幕上来，为中国影坛创造了喜剧片的典型。这部影片是中国第一部音乐喜剧故事片，也是袁牧之电影执导的处女作。他在片中扮演拉洋车的老头。

《马路天使》脍炙人口

1936年，袁牧之转入由宁波人张石

川创办的明星影片公司，主演了影片《生死同心》。在该片中，他一人兼饰两个角色——爱国青年李涛和柳元杰。两个角色性格各异，形象鲜明，受到了广大观众的赞赏。

1937年，袁牧之编导了脍炙人口的



电影《马路天使》海报

电影《马路天使》。该片通过对生活在社会底层人民悲惨命运的真实描绘，深刻地揭露和尖锐地抨击了半殖民地半封建社会的黑暗。袁牧之以新颖、独特的艺术构思和导演技巧，把悲剧内容和喜剧手法有机地统一起来，使整个影片的风格既明快幽默，又含蓄隽永。

袁牧之在选择演员上可谓独具慧眼，颇有胆识。他坚持启用在艺华影片公司一直扮演丫鬟角色的周璇和从未上过银幕的舞台演员赵慧深来扮演影片的主要角色小红和小云。由于这两位初出茅庐的新秀和早已在影坛上享有盛誉的明星赵丹、魏鹤龄合作非常默契，影片在上海大戏院公映后获得了巨大成功。这部影片不仅受到广大观众的喜爱，也受到国外朋友的赞誉。据《中国银幕》杂志记载：1982年意大利举办的中国电影回顾展放映了《马路天使》影片，参加回顾展的欧、美、亚各国电影同行看完后公认这部影片是中国20世纪30年代现实主义影片的优秀作品，至今仍有它的价值。

此外，周璇演唱的电影主题曲之一《天涯歌女》也曾风靡一时。创作者们充分发挥了电影的视听艺术特性，使影片的编、导、演、摄、美工等都达到较高水平，成为20世纪30年代中国电影艺术发展高峰的标志。

受周总理指示组建首个电影厂

1946年，袁牧之回国后，接受周总理“组建人民电影”的指示，和夫人陈波儿一起奔赴东北组建东北电影制片厂（现长春电影制片厂），亲任厂长。这是一个特定年代的特殊任务，表现了周总理对袁牧之的特殊信任。

1946年4月14日，人民解放军接管



东北电影制片厂木偶动画《皇帝梦》制片工作照，其中有日籍员工

长春市。4月18日，东北局派原鲁迅艺术学院文学系的主任舒群正式接管“满映”（1937年日本人在长春开办的株式会社满洲映画协会）一切资产，并担任东北电影公司总经理，张辛实任副总经理，袁牧之为顾问。当时，国民党军队正向北大举进攻，长春无法久留，于是“东影”准备撤到后方。“东影”公司撤到黑龙江兴山（今鹤岗市）后，自力更生盖厂房，改建了一座摄影棚，加上抢运出的大批设备，有了比延安时代更雄厚的物质基础。

1946年10月1日，东北电影制片厂正式成立。当时全厂职工278人，其中日籍职工81人。舒群任厂长，不久由袁牧之接任。


“东影”建厂后重点拍摄纪录片，这是适应解放战争的需要。“东影”最重要的纪录片作品是《民主东北》，其内容丰富，长达17辑。为了拍下那些珍贵的镜头，摄影师背着机器冒着枪林弹雨跋涉，其中有不少摄影师在前线拍摄时壮烈牺牲。后来，“东影”也开始尝试拍摄其他片种。1947年11月，陈波儿编导了中国电影史上第一部木偶片《皇帝梦》。1948年，袁乃晨编导了第一部科教片《预防鼠疫》。同年，朱丹编剧、方明导演了第一部动画片《瓮中捉鳖》。在袁牧之的领导下，“东影”开创了人民电影的新时代。

新中国第一任中央电影局局长

北京解放后，1949年4月，袁牧之接到周总理指示回京，组建全国电影领导机构——中央电影事业管理局（后简称“中央电影局”），并被任命为新中国第一任中央电影局局长。第一次全国文代会之后，他又被选为中华全国电影艺术工作者协会副主席。

此后，袁牧之直接负责领导了新中国电影事业的初创工作，为新中国电影事业体系的建立设计了宏伟蓝图。1951年，成立中国影片经理公司总公司。接着，袁牧之提出要定期举办电影放映训练班和新片展览月。办一所中国自己的电影大学是袁牧之由来已久的心愿，在条件不成熟的情况下，1950年6月，先成立了中央电影局表演艺术研究所，1953年改称北京电影学校（即北京电影学院的前身）。袁牧之认为，电影事业建设要实现由国家投资向有盈余上交的转变，这一超前设想足见他的前瞻性。

1954年以后，他因病长期离职休养。在病中，他仍坚持创作活动。“文革”开始后，他作为文艺界的“黑帮”，受到了造反派的冲击和批斗。

1978年6月30日，袁牧之先生在北京病逝，终年69岁。这位新中国电影事业的奠基人走完了人生的最后旅程，但人们永远也不会忘记袁先生一生中对中国电影事业做出的伟大贡献。 

旧影

OLD IMAGES

峥嵘岁月里的轰鸣声

摄影 | 余德富
文字 | 王诗蔚

锈迹斑斑的老工业零件、高高耸立的水塔、从红砖厂房上空飘荡的袅袅白烟……仿佛都在诉说着曾经属于这些工业建筑的华章。极目四望间，工人们挥汗如雨的画面依稀还在眼前；沉思默想间，机器轰鸣的声音似乎犹在耳畔。

工业遗存犹如国家大工业建设的缩影，记录着曾经的峥嵘岁月，如今，它们作为工业文明的见证和工业文化的载体，在新时
代中依旧散发着迷人风华、依旧承载着几代人的记忆和情感。 

▼ 1985年，创办于1905年的和丰纱厂厂房整齐排列，高大的烟囱矗立于甬江之畔，极具工业气息。厂基面积超过5.3万平方米，是20世纪初叶浙江省最大的四家机器纺纱厂之一。





▲ 1982年，宁波海洋渔业公司曾是商业中心，依托交通优势，粮食、木材、食盐等南来北往的物资在此处频繁交易，清晨的薄雾才刚刚散尽，甬江北岸的码头已是一派忙碌景象。



▲ 1992年，位于甬江南岸江东化工区的宁波农药厂，一栋栋标准厂房鳞次栉比，属当时化工部30家农药定点生产企业之一。打造本土的农药产品，不依赖进口，是属于他们的时代使命。

探吧

LET'S EXPLORE

以香写诗 无限造梦

文·摄 | 本刊记者 王诗蔚



LIXIANG 理想调香室小 tips

特色：打造属于自己独一无二的气味

主打：定制车载香薰、定制香水、定制香膏

坐标：宁波市横恒一城市广场 01-44 号

杭州市平海路 124 号湖滨 88 三楼 F3-5

“含香高步已难陪，鹤到清霄势未回。”中国人对香的喜爱可以追溯到千年前的春秋时期。无论是花卉还是木料，都有可能成为品香的原料。因此，在国内，香氛拥有独特的文化背景和需求属性。

如今，香水更强调自我与个性化，用户对香水的需求也使市场更加细分化。

据《中国香水行业研究白皮书 1.0》显示，在香水消费方面，30 岁以下的年轻消费者正在淡化对大牌的追求，他们抗拒“撞香”，对仪式感、情绪气味等颇为看重，这进一步催生香薰香氛市场崛起。

新消费观念影响下，在宁波涌现出一大批新生的调香体验店，可以调制属于自己的香水香氛和香薰蜡烛等产品。

LIXIANG 理想调香室就是其中之一，在聊天中发现几位主理人都是调香爱好者，他们坚信，每个人，每件事物，都有他独特的气味。目前，LIXIANG 理想调香室起源于东阳，已经在宁波、杭州、温州、绍兴、嘉兴、苏州等地，均开设了属于自己的调香体验室。

笔者在体验时感觉整个过程像在做实验，是比较新奇有趣的。在调制前，会提供香精选择和进行香味测试，一面墙上有一百多瓶香基，花香、果香、木香等均涵盖于内，甚至包括雪碧、大白兔奶糖等奇特新味道。在专业人员的引导下，在试香纸上可以选择 3-5 款喜欢的进行复配与试香，然后专业人员会帮忙计算需添加的量，再依次加入香水溶剂、定香剂、增溶剂以及去离子水，加热 5 分钟，最后完成香水灌装、压盖、取名、装盒等步骤后，就可以得到自己的专属香水和实习调香师证书了。

结束独立调香的沉浸式体验之后，外界早已天色昏暗，然而慕名而来的客户依然不少，时不时就能听到预约信息的声音。也许在新消费时代，没有人会拒绝打造一种专属于自己的气味，因为它有关回忆，有关生活。✎



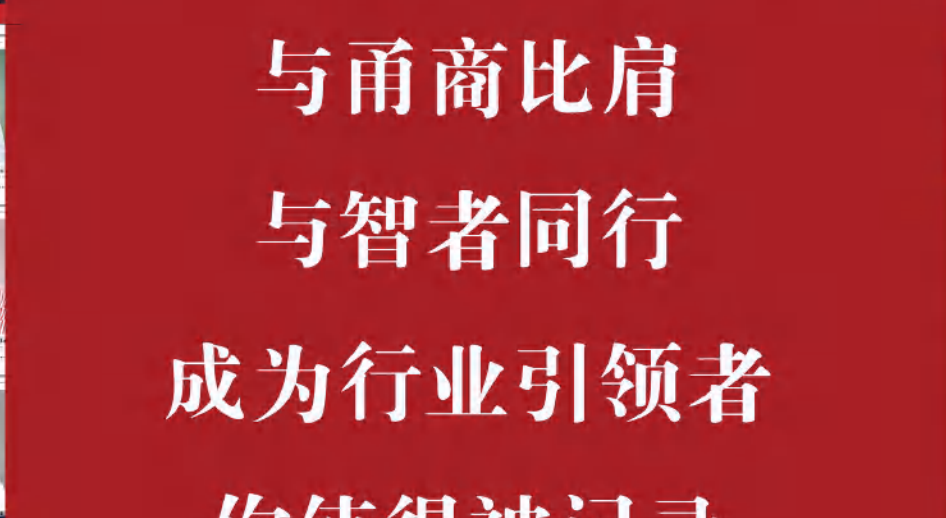
【“人文”栏目责任编辑：王诗蔚】



《甬商》封面

**与甬商比肩
与智者同行
成为行业引领者
你值得被记录**

欢迎自荐和推荐
联系电话：15394314200 0574-87314496



办公选址上 优租专业信赖

城市新空间运营服务商

示意图来源网络

定制办公优选「创客工场」

 真实房源 |  免费专车 |  管家服务

 客服专线 0574 2780 8888 

新空间运营服务商



扫码体验选址服务

商业地产空间运营服务商
亿天地产集团

亿天中心



联系电话：13285841111

联系地址：宁波市鄞州区泰富广场A座707