

甬商

2023年10月号
总第181期

NINGBO
ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范

RENEUR

郝静

奏响人生魅力
的五重曲



亚运与“甬商朋友圈”

他们把“宁波制造”推向全世界
他们手握“薪火”肩负时代重任
传递百年甬商文化，为亚运精神赋能添彩

53度飞天茅台

53度15年陈年茅台



甬南企业
CORPORATION
YONG NAN

贵州茅台授权经销商
甬南酒类营销有限公司

办公选址上 优租

专业信赖

陈彩强

优租科技创始人 CEO

我为优租代言

- 真实房源
- 免费专车
- 管家服务

客服专线
400-009-9669



扫码体验选址服务



特别策划 SPECIAL PLAN 027

关注亚运

028 宁波“双冠之城”的亚运之光

点亮亚运

- 032 埃美柯：“隐形冠军”护航亚运
- 034 大丰：“大”展“丰”姿赴亚运
- 036 方太：“薪火”背后的“硬实力”
- 038 奥克斯：为亚运注入“中国温度”
- 040 音王：让亚运奏响“地表最强音”
- 042 吉利：亚运中的“银河护卫队”
- 044 家联：“低碳亚运”的绿色风潮
- 046 一舟：一根数据线缆擦出亚运火花
- 048 亿林：亚运村的宁波“大脑”

- 050 合力伟业：博奥隧道“保驾记”
- 052 途航：宁波力量托起平安亚运
- 054 智子大数据：守护亚运最美海岸线
- 056 海越：亚运配电系统的强劲“心脏”

评论亚运

- 058 海上亚运场馆：开启宁波“高光时刻”
- 060 宁波体育产业催生“精彩蝶变”
- 062 30位甬商传递“薪火”护航亚运
- 064 新时代 新机遇：亚运与浙江的双向奔赴
- 065 亚运经济，浙江城市获益几何？
- 067 亚运红利，正在“浙”里显
- 068 与亚运同频共振的“企业家精神”



Lauterbach

劳德巴赫

源自德国唯一十星级酒庄品牌

精酿啤酒花园

劳特巴赫，来源于德国唯一十星级酒庄——力格勒，传承600多年顶级精酿啤酒酿造技术。由于发源地和历史影响力因素，劳德巴赫精酿啤酒带有浓厚的国际背景，力格勒始于1386，是德国奥古斯堡的传奇啤酒酿造者，产品线分为力格勒系列和劳特巴赫系列，劳德巴赫作为其高端精酿啤酒品牌，进入中国，遵循德国纯净法，德国全进口设备，原生态酿造。原料只有麦芽、酵母、水、啤酒花，不添加任何啤酒辅料。选用德国定制上面酵母发酵，最低20天发酵期，生产的黄啤、白啤和世涛黑啤、IPA，具有口感纯正、泡沫细腻、麦香浓郁、富含水果香气和酵母等特点。



精酿啤酒 蓝莓冰酒 清蒸海鲜 休闲烧烤 鲜榨果汁

欢聚时刻 * 劳德巴赫

宁波米小口酒业



展厅地址：宁波慈溪市新江路401号 宁波区域代理：400-0574-099

啤酒花园：青少年宫路51-53号(老汉爵酒店停车场内) 订餐电话：0574-63896367



071

名人堂 CELEBRITY

郝静：奏响人生魅力的五重曲

郝静花了 8 年的时间，奏响了她人生魅力的五重曲。武俊玲企业在郝静的带领下，开拓创新，稳步发展，效益甚好。这正是她做事业的一种格局，更是她敢于担当的一份勇气。

010 卷首语 PREFACE

储吉旺：销路不畅炒冷饭，高举名牌搞创新

作为企业家你得永远左右看，永远奋斗在路上，创新产品、创新市场、创新数字化企业……一刻不能停。

024 思想家 THINKER

王永昌：构建经济发展的“1231”结构

徐立勋：创新是企业发展“生命线”

026 资讯 MESSAGE

投资理想型——成都青白江

011 视界 HORIZON

012 发现

亚运会创造了哪些之“最”？

宁波这些品牌，出名了！

016 榜单 / 极客 / 企示 / 甬阅

020 对话

10 问甬商：孙振泉

8 问经理人：田璐

022 协会

宁波市照明电器行业协会

喜迎武俊玲品牌25周年盛大庆典 感恩社会各界长期的支持与信赖！



武俊玲官方微信号

武俊玲美容养生 甬城女性喜爱品牌

武俊玲品牌，由武俊玲女士创办于1999年，集美容美体、四季养生、技术培训、连锁加盟专业服务于一体。拥有十几家武俊玲美容养生门店分布在宁波市各区，为女性提供优质服务。

25年来，武俊玲品牌获得了部级、省级、市级甚多殊荣；全国3.15质量服务客户意诚信单位、宁波市美容知名品牌、宁波市企业文化建设先进综合奖、宁波市最具有竞争力品牌等。

武俊玲品牌，在郝静总经理和全体武俊玲人共同努力下，将迎来更好的明天。



 87055288



宁波市江北区人民路645弄
日湖婚庆广场3楼

25
1999-2023
周年

风雨同舟
共创辉煌



武俊玲健康管理

爱，是这个世界上最美的字眼，也是最有力量的事物。
一个品牌，一个企业的发展，同样需要爱的支撑。
失去爱，就如同涸辙之鱼，囿于洼地。
无论是面对员工，还是顾客，同样需要这份真挚的爱。



076 商道 BUSINESS WISDOM

阳明心学，企业发展的内生动力
用“文创”续写甬商新动能
民营企业共赴“绿色之约”
数智时代赋予财务职业经理人新使命
迈过疫情的坎，踏上自由的路
——职业经理人的转型与突围



087 人文 HUMANITIES

商帮

触摸香港“宁波帮”的历史脉搏

追忆

在海曙走读有“故事”的路

旧影

亚运会的甬城记忆

探吧

秋日限定的巴洛克风情



吴滨

推荐摩根液晶智能面板
瑞典系列

据宾

推荐摩根旋转智能遥控器
M56系列

孟也

推荐摩根旋转智能面板
挪威系列

梁志天

推荐摩根智能面板
瑞士系列

梁建国

推荐摩根智能面板
丹麦系列

陈幼坚

推荐摩根智能遥控器
M36系列

关永权

推荐摩根智能灯具
路易斯系列

郑忠

推荐摩根智能面板
芬兰系列

姜峰

推荐摩根旋转智能遥控器
M58系列

黄志达

推荐摩根智能遥控器
M50系列

曾建龙

推荐摩根旋转智能遥控器
M88系列

戴昆

推荐摩根旋转智能面板
米兰系列



孟也大师
推荐



据宾大师
推荐



梁建国大师
推荐



曾建龙大师
推荐

黄志达大师
推荐



郑忠大师
推荐



梁志天大师
推荐

陈幼坚大师
推荐



姜峰大师
推荐



吴滨大师
推荐



关永权大师
推荐



戴昆大师
推荐

德国摩根智能产品
十二位大师推荐款

moorgen



月刊 2023年10月号 总第181期
2023年10月8日出版

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索 甬商、甬商理事会 或扫描二维码



腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会
宁波市社会科学界联合会
宁波市对口支援和区域合作局
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会
宁波市职业经理人协会
Execute 执行 甬商传媒中心
Consultant 顾问 余红艺 / 陈仲朝 / 王建康 / 王建社 / 陈炳荣 / 张明华
施孝国 / 陈豹年 / 常敏毅 / 项性平 / 林克宇 / 潘奇峰
邱永年 / 朱学峰 / 林巧红 / 王文玲 / 朱忠祥 / 刚勇

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦 / 张松才 / 林崇建 / 舒月明 / 谷霞 / 杨建军
钱爱民 / 方建新 / 陈民宪 / 吴德水 / 姚光辉 / 闫国庆
杨东标 / 张敏杰 / 戴光中 / 王耀成 / 乐承耀 / 孙善根
陈月明 / 龚纓晏 / 茅理翔 / 储吉旺 / 孙焯 / 何建平
孙宜培

Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范谊
Editorial Board 编委 丁导民 / 王若明 / 王菁华 / 冯洪江 / 孙琪
朱美燕 / 李书进 / 李晓龙 / 吴向鹏 / 陈迪明
胡坚达 / 俞铭嘉 / 徐盈群 / 曹云 / 黄江伟
缪百年
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹云
Director 编辑部主任 陈敏璐
Reporter 记者 王诗蔚 / 陈秘秘 / 孙俞巧(实习)
Design 美编 郑体余婷

Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市鄞州区惊驾路728号汉德城C座
Tel 编辑部电话 0574-87314496
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292

展现东方商帮的智慧与风范

我是专精特新

小巨人

“ 不管是新产品研发，还是品牌推广，都需要人来做，人才是企业的核心竞争力。”

蔡国定

宁波中意液压马达有限公司董事长

销路不畅炒冷饭，高举名牌搞创新

文 | 储吉旺 宁波如意股份有限公司名誉董事长



几位产业链的厂长对我说，当下世界经济发展不畅，对出口企业来说带来极大的压力，订单不足，开工困难，如何面临挑战？

我还是一句老话，最不惧怕困难的人是企业家，因为企业家是敢于舍小家，保大家，一心一意为企业，称为没有家的人，才叫企业家。

唐代诗人刘禹锡诗云：“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”不管世界经济如何低迷，一些企业产品出口受阻，整个世界仍然在前进。我们要努力奋斗，即使一舟沉，千帆在过；一树枯，万木在争春。我们不奋斗，企业消失，没有一个人会同情。

奋斗在信心，千真万确。产品滞销，生产停滞，就把工人下岗，这是下策。困难时，保持企业稳定发展，最简单的办法，把老产品进行炒冷饭，冷饭加葱加油炒一炒香喷喷，冷饭加炒鸡蛋，色香味俱全，顾客照样来买，如果饭没卖出去，老是卖冷饭，饭店得关门。

当企业家深知：今日事今日办，缩短了一天，今日事明日办，延误了青春，只有今日办了明日事才能延长寿命。我这话虽则是1990年对公司新来的秘书讲的，现在仍未过时。

老产品一时销量不畅，老是炒冷饭不行，那是权宜之计，让我们解困创新腾出时间，真正下决心的是创新产品，利用老企业老名牌产品再创新高，拓展市场扩大销路，名牌产品金不换。渡过一个难关便是胜利！

一位厂长问我，“宁波如意股份有限公司自今年以来，销售增长，外贸出口依然保持发展良好形势，有什么经验？”

我回答没有经验，今年销往某些国家销量下降百分之四十，但“一带一路”扩大了百分之四十多，让如意公司吉祥如意兴旺发达。

如意的一降一升，并没有半点可以高枕无忧，董事长储江把“升”的形势，当作“降”的困难去奋斗，假如公司销量下降百分之四十，怎么办？那个艰难日子怎么渡？工人下岗吗？

先贤云：“以铜为镜可以正衣冠，以古为镜可以见兴替，以人为镜可以知得失。”作为企业家你得永远左右看，永远奋斗在路上，别以为现在好可以忽视日后困难，老虎已紧追在后，竞争对手已悄悄赶来，创新如意的产品、创新如意的市场、创新如意数字化企业……一刻不能停。

没有小家的企业家，永远创新在行进路上。 

视界

HORIZON

港风依旧

陈敏璐 | 摄



亚运会创造了哪些之“最”？

杭州亚运会是中国第三次举办亚运会，创造了多个“历史之最”。细数起来，每一届亚运会都是独一无二、各具特色的，让我们一起来看看历届亚运会当中的“亚运之最”。

杭州亚运会

“历史之最”



规模最大

经最后一次报名确认，亚洲各国和区域的奥林匹克委员会已经全部注册

运动员人数多达 **12417 人**，随队官员 **4975 人**



覆盖面最广

杭州为主办城市，另外还有**宁波、温州、湖州、绍兴、金华**等 **5 个**协办城市

共设 **56 个**竞赛场馆、**31 个**独立训练场馆、**1 个**亚运村及 **5 个**亚运分村

竞赛场馆包括 **2 个**亚残运会独立竞赛场馆，其中新建场馆 **12 个**、改造场馆 **26 个**、续建场馆 **9 个**、临建场馆 **9 个**



亚洲体育元素最浓厚

列入**卡巴迪、藤球、武术、手道、克柔术、象棋**等亚洲特色项目



项目最多

包括 **40 个**大项、**61 个**分项、**481 个**小项

大项中 **29 个**项目为参照下届巴黎奥运会设置的奥运项目

大项中 **11 个**非奥项目涵盖了东亚、东南亚、南亚、中亚、西亚等亚洲各地区特色体育项目和新设滑板、霹雳舞、电子竞技等新兴体育项目



筹办时间最长

杭州亚运会筹办工作，由于疫情原因推迟了一年，前后时间 **八年**



赞助招商收入最高

目前杭州亚运会官方赞助企业已达 **175 家**

官方合作伙伴有 **11 家**、官方赞助商 **4 家**、官方供应商 **160 家**



特许经营规模最佳

据悉，杭州亚运会筹备以来，特许经营共上线了**17大品类1100余款**特许商品
开设天猫官方旗舰店、电视频道购物平台及全国线下零售店**近1500家**



智能亚运展示最充分

迭代升级数字化办赛平台“亚运在线”
打造了一站式数字观赛服务平台——“智能亚运一站通”
场馆均安装了“智能大脑”
自动驾驶、智能公交
亚运数字火炬手



电子竞技项目人气最旺

杭州亚运会电子竞技小项设置**7个**项目，是唯一需要摇号购票的项目
在“星际战舰”中国杭州电竞中心，将争夺**7个**项目的**7枚**奖牌
分别是：“英雄联盟”“王者荣耀（亚运版本）”“和平精英（亚运版本）”“刀塔2”“梦三国2”“街头霸王5”和“足球在线4”



市场开发最成功

目前，杭州亚运会市场开发，亚（残）运会市场开发协议总收入累计达**46.44亿元**
从赞助金额、赞助企业数量、赞助企业质量等多维度创造**亚运历史最佳**

历届亚运会

“历史之最”



规模最小

第一届 1951年印度新德里亚运会
11个国家和地区的**近500名**运动员，参加了**6个**大项目的角逐



次数最多

历史上举办亚运会次数最多的城市是泰国曼谷，**共4次**
分别是**第五、六、八和十三届**



破世界记录最多

1994年第十二届广岛亚运会，共打破了**25项**世界纪录



破亚运纪录最多

1990年第十一届北京亚运会，共打破了**98项**赛会纪录

宁波这些品牌，出名了！

9月4日，瑞幸咖啡和贵州茅台联合推出的“酱香拿铁”刷爆社交媒体，成为真正的朋友圈大事件，让我们一起来看看宁波又有哪些比较出圈的跨界联名案例？

文创联名 进行时

广博

与三丽鸥、王者荣耀、《玩具总动员》、阴阳师、天一阁、影视剧《都挺好》、APP 黄油相机、网易 LOFTER、中国国家博物馆、南京博物馆、宁波博物馆、绍兴博物馆、《盗墓笔记》等联名

随着广博 IP 合作战略的逐渐深入，广博的品牌影响力也进一步扩大，如阴阳师系列联名，上线仅仅 24 小时，销量就达到了惊人的 2600 套

得力

与哈利·波特、中国航天、颐和园、《时光代理人》、火影忍者、DC 正义联盟、汪汪队立大功、《音乐公主爱美莉》、乐一通、Kakao Friends 等联名

为了满足年轻群体差异化与个性化的需求，得力推出众多 IP 联名产品，用创造力与前卫先锋的视野，打造了属于得力的文化新潮

UHOO 优和

与《七龙珠》Z 系列、阿狸等联名

宁波优和以文化加持产品，不断摸索“出圈”之路，先后诞生“UHOO PEANC 优和派尼克”、优和自创“IP 品牌”等多个品类的品牌

运动联名 进行时

翼鲲飞盘

与敦煌博物馆、中国港口博物馆、《和平精英》、酷乐潮玩、电影《世间有她》、广西规划馆、QQ 音乐、KappaX 飞扯喜剧、HunKendama、信泰保险等联名

飞盘运动正掌握了年轻人的流量密码和社交媒体话语权，翼鲲飞盘与各大热门 IP 联名，受到了飞盘“发烧友”的追捧

服装家纺联名 进行时

太平鸟

与飞跃、电影《花木兰》、可口可乐、猫和老鼠、《大理寺日志》、大白兔、饿了么、史努比、OSWALD、迪士尼、shushutong 等联名

仅 2020 年，太平鸟推出了飞跃、花木兰等 50 多款联名系列。新速度更加“疯狂”，最多的时候一个月上新超过 1740 款，平均每天上新 58 款

GXG

与 BE@RBRICK 积木熊、keith Haring、抖音、勇闯天涯 superX、张简士扬等联名

GXG 通过艺术家联名系列，打破联名同质化现象，拉近品牌与新一代消费者之间的距离

博洋家纺

与杉井奥特莱斯、西班牙 LUZIL、星际熊等联名

GUKOO 果壳

与迪士尼、史努比、白雪公主、阿狸等联名

酒店商旅联名 进行时

Naturehike x 廣蓮申

首旅南苑 x 宁波晚报

缸鸭狗 x 新晋酒吧“ROUND”

咖也 KAYE x 涌优 x 云南小粒咖啡

天胜照相馆 x 樱桃小丸子

J 咖啡 x 宁波大曲

城市限定 知多少

匹克态极闪现 2 代“宁波”配色

鞋帮位置同样有个小图案，旁边写着“ning”“bo”二字，彰显限定身份。鞋舌位置有个汉字，是宁波市的简称“甬”

蔚来中心推出宁波城市特饮“望海烟波”

枇杷遇见柚子的清新，混合望海茶香，增添一份茶的清雅，品味酸甜回甘的独特口感

2023 胡润中国能源民营企业 TOP10

序号	企业名称	企业价值 (亿人民币)	主要板块	总部城市
1	宁德时代	10400	电池	宁德
2	比亚迪	7000	新能源车	深圳
3	理想汽车	3000	新能源车	北京
4	隆基绿能	2100	光伏	西安
5	台塑石化	1700	能源化工	台北
6	阳光电源	1600	光伏	合肥
7	通威股份	1500	光伏	成都
8	蔚来汽车	1400	新能源车	上海
9	亿纬锂能	1100	电池	惠州
9	晶科能源	1100	光伏	上饶
9	TCL 中环	1100	光伏	天津

发布机构：胡润研究院

发布时间：2023 年 9 月 7 日

数据来源：企业年报和行业公开信息

造榜依据：按照企业市值或估值进行排名

评论：宁波有 6 家企业上榜，分别是：极氪汽车、德业股份、锦浪科技、容百科技、东方日升和日月股份

2023 中国数字百强市 TOP10



发布机构：赛迪顾问

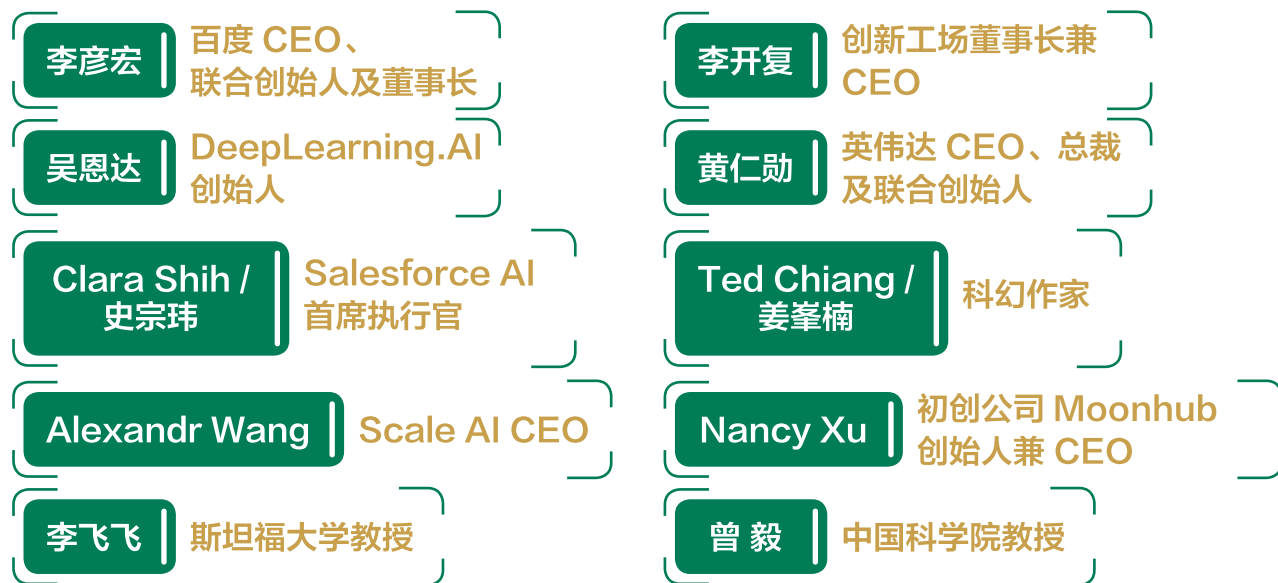
发布时间：2023 年 9 月 6 日

数据来源：2022-2023 年中国城市数字化新技术应用和最新发展动态

造榜依据：信息基础、数字经济、数字治理、民生服务、数字创新和数字低碳等六大维度

评论：数字城市百强主要分布在经济发展水平较高的地区和创新发展阶段

2023 全球百大 AI 人物榜华人 TOP10



发布机构：世界品牌实验室（World Brand Lab）

发布时间：2023 年 9 月 8 日

数据来源：收集推荐进行汇总评价

造榜依据：从教育背景、个人成就、企业影响力、推动技术产业发展等方面进行评估

评论：本次榜单共有 13 位华人入选，中国作为本轮 AI 浪潮的前沿阵地之一，入选的企业家、科学家数量却不多

2023 中国高质量发展百强县 TOP10

序号	县（市、旗）	所属省区	指数值
1	昆山市	江苏省	89.59
2	江阴市	江苏省	78.81
3	常熟市	江苏省	77.38
4	张家港市	江苏省	76.25
5	慈溪市	浙江省	75.11
6	义乌市	浙江省	73.58
7	晋江市	福建省	73.18
8	太仓市	江苏省	72.03
9	长沙县	湖南省	71.40
10	胶州市	山东省	70.26

发布机构：中国县域高质量发展指数研究课题组

数据来源：县域高质量发展指数体系和县域发展数据库

发布时间：2023 年 9 月 12 日

造榜依据：对全国县域发展状况进行全面、系统和科学的评估评价

评论：排序变动较大的县市，主要受益于实体经济快速增长、受益于财政收入能力提升、受益于重大项目建设推进、受益于能源产品价格变动



千亿浙江国企迎来新掌门

9月11日，浙江省国际贸易集团有限公司公告迎来新掌门，原董事长楼晶离任，新任董事长为高秉学。高秉学从浙江省商务厅副厅长任上调至现职。

高秉学 浙江国贸董事长

因工作调整辞职

9月14日，长城证券公告，董事会收到董事长张巍的书面辞职报告：因工作调整，张巍拟辞去公司第二届董事会董事长、董事及董事会战略与发展委员会主任委员职务。张巍离任后将不在公司或公司控股子公司担任任何职务，截至目前张巍未持有公司股份。



张巍 长城证券原董事长



重回阿里 C 位

9月10日，阿里巴巴集团董事会主席张勇正式“交棒”，集团执行副主席蔡崇信接替张勇出任新的董事会主席，并发布全员信宣布，已在当日按计划完成集团管理职务交接，由吴泳铭出任集团 CEO。

蔡崇信 阿里董事长

获国家级表彰

9月5日，民政部在北京人民大会堂举行第十二届“中华慈善奖”表彰大会。甬商总会联席会长、宁波申洲针织有限公司董事长马建荣入选“捐赠个人”表彰名单，荣获“捐赠个人奖”，这是中国公益慈善领域中的最高政府奖。



马建荣 申洲针织董事长

突破“芯”技术

8月29日，华为发售 Mate 60 Pro，该机型为全球首款支持卫星通话的智能手机。更重要的是，本次华为新品搭载了国内自主研发的麒麟 9000S 芯片，突破了美国曾经对华为的技术封锁。



华为



打造“充电+”产业生态

9月7日，中国石油天然气股份有限公司在北京产权交易所成功收购普天新能源有限责任公司。中国石油表示，本次收购是中国石油在充电领域的重要布局，有利于加油站进一步完善新能源网络、打造“充电+”产业生态，助力销售公司向“油气氢电非”综合能源服务商转型发展。

中国石油

获国家知识产权示范企业

9月5日，国家知识产权局发布了《关于国家知识产权示范企业和优势企业复核结果的公示》，贝发集团凭借持续创造高价值专利，荣获国家知识产权示范企业的殊荣，这标志着贝发集团知识产权管理工作又迈上新台阶。



贝发



芯片股涨超 10%

9月6日，A股三大股指在隔夜外围市场下跌影响下，集体低开。数据显示，宁波半导体龙头江丰电子股价一度冲高至 66.46 元/股，涨幅接近 12%，最终收涨 10.67%。

江丰电子



10问 甬商

孙振泉

年龄：57岁

职务：宁波千奥集团有限公司董事长

性格色彩：●

性格分析：爱分析爱思考

一问 您当初创办企业的初衷是什么？

我创办企业的初衷就是想干事，坚持把想干的事干好，实现自我价值，回馈社会，为社会多做一些有意义的事情。

二问 您认为创业需要具备哪些条件？

创业的梦想是美好的，想要实现梦想就要做足准备，创业路上，无论成败，都要坚定不移地朝着预定的目标和方向，用心付出行动，通过不断地努力，一步一个脚印地去做，这样成功才会更有希望。

三问 近年的疫情对企业带来了哪些冲击？

三年疫情，对企业造成的影响不可否认，但这同时也为企业的转型升级和科技创新提供了新的机遇。企业需要积极应对疫情带来的挑战，转型创新，拓展企业的业务范围，提高企业高效运营。

四问 您如何平衡创业与日常生活？

家庭的支持和鼓励是非常重要的，而家庭的生活与工作需要达到平衡，才能让工作和家庭更加和谐。合理的安排好时间，让家人介入工作中，甚至允许他们参与其中，可以让工作和生活更加健康、舒适。

五问 您心目中的甬商精神是怎样的？

坚毅、创新、践行、情怀。

六问 作为甬商，您觉得自己有哪些社会责任？

遵守国家相关法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，承担必须承担社会的责任，为社会作出应有的贡献。

七问 您对甬商未来的发展有哪些期许？

1. 坚定发展方向：打造具有全球影响力的中国特色商会，做一个有担当、敢作为的商会组织。2. 建设现代化商会：始终保持锐意进取的精神风貌。3. 提升服务质量：高质量的服务是商会的立足点，服务好会员就是工作的着力点。

八问 您的企业有哪些亮点和特色文化？

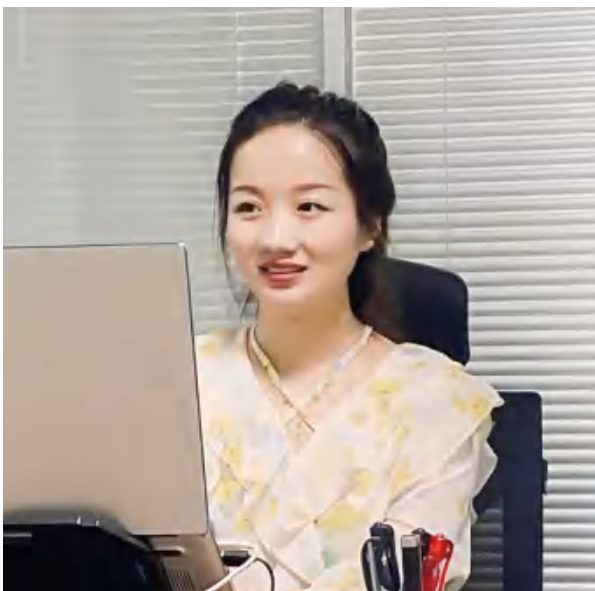
1. 亮点：以人为本、注重员工成长。在现代企业中，员工是企业最宝贵的资源，企业文化建设应该将员工视为核心。2. 特色：创新驱动、鼓励创新思维。在当今竞争激烈的市场环境中创新是企业持续发展的关键。

九问 您最欣赏哪位企业家，对您的产生了哪些影响？

我最欣赏的企业家是任正非，他坚韧不拔的毅力和爱国精神让人敬佩。

十问 您对年轻一代的创业者有什么建议？

年轻人要有创业的梦想、创业要有坚定的毅力和乐观积极的心态，要有接受挫折和困难的勇气，同时还要有一个优秀的团队。



8问 经理人

田璐

年龄：29岁

职务：宁波钧得科技有限公司副总经理

性格色彩：●●

性格分析：追求完美，理想派也是行动派，坚守目标不服输的性格

一问 您如何看待“职业经理人”这一身份？

具备良好的品德和职业素养。能够运用专业的企业管理知识处理公司遇到的难题，为企业提供经营管理服务并承担企业资产增值任务。

二问 您如何理解职业经理人与企业家的差异？

企业家是公司的投资人和管理人，对公司有实际控制的权利；职业经理人是企业或者企业董事会聘请作为企业的总经理和CEO来管理企业运营的。

三问 在老板与员工之间，经理人应该如何建立彼此的信任？

我认为经理人要起到承上启下的作用，主要有三点：

- 1、从心底尊重下属，让员工感觉在组织里很重要
- 2、工作上培养，帮助员工在工作中取得进步，培养职业化的工作习惯
- 3、内部管理处事公正。氛围很重要，如果遇事要仔细聆听，辨别事情，找源头解决，不能有偏颇之心

四问 对待团队，您有什么独特的管理方法？

- 1、充分授权
- 2、良好的沟通
- 3、管理员工差异化
- 4、重视技能的培训
- 5、借助系统软件工具

五问 您觉得，一个优秀的职业经理人应该具备哪些特质？

- 1、广泛知识和技能
- 2、良好的领导能力
- 3、创新和适应能力
- 4、良好的人际关系和团队合作能力
- 5、较强的学习和自我提升能力

六问 身为职业经理人，最大的挑战是什么？

- 1、技术的革新换代。AI的兴起，未来是否能替代现有的工作
- 2、如何为追求管理最有效，对自己故步自封的通行认知和自我认知的突破

七问 在担任职业经理人这个角色中，最大的收获是什么？

我觉得能给个人提供发展机会，也能为社会和经济带来积极影响，能帮助企业提出自己的创新理念和解决方案、通过项目申报，获得组织上的认可和资金支持，帮助企业提升竞争力，实现更大的社会价值。

八问 您如何预估行业未来的发展前景？

每个行业从初期的膨胀吸引大量的人进入，到调整期会挤出许多人；但是这个行业只要存在就会需要从业人员，这个需求不会改变，应该坚持在自己熟悉的行业，更加专注技术水平提升、服务能力锤炼。

宁波市照明电器行业协会

成立时间：2008年

现有会员：165家

现任会长：朱国珍

宁波中照联赛尔富照明有限公司董事长

现任秘书长：王君开



对话秘书长：王君开

《甬商》：您为什么选择加入照明协会？

王君开：我专修管理，在企业里实践过，同时又爱好广泛，做事执行力强，恰恰协会能提供这样一个交流、分享、资源共享、又广交朋友的平台，能加入协会也是因为机缘巧合，非常荣幸能成为一名光的传递者。

《甬商》：您如何看待协会这个组织？

王君开：随着经济的不断发展，国家政策的开放，市场上涌现出越来越多不同行业领域的协会。协会组织在市场经济的发展中，扮演着十分重要的角色。特别是对于中小企业，没有资源，没有背景的情况下，可以利用好协会的资源，加强协会内部的建设。

《甬商》：在工作中，什么样的问题、观念对于您比较重要？

王君开：把服务深入企业中，是立身之基，发展之本，成功之道。借用毛主席讲过的一句经典语录“没有调查，就没有发言权”！我把走访会员了解他们的需求放在首位，结合会长会议定下的目标坚决落实下去。

《甬商》：在您看来，秘书长的主要工作是什么？

王君开：想会员之所想，解会员之所急，帮会员之所难。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有怎样的工作体会？

王君开：我认为如何聚力、触力和借力，让会员有归属感，把协会当娘家，既要锦上添花又要雪中送炭，这是新时期作为秘书长重中之重的问题。

《甬商》：您对协会的工作和发展有着怎样的期待？

王君开：希望在各政府部门的支持下，在会长的领导下，协会队伍越来越精益求精，更有号召力、影响力、公信力。

秘书长寄语

一句话，用我们的责任、优质的服务、无私的奉献，
不断创新，不断进步！

——王君开

读书笔记

《从0到1： 开启商业与未来的秘密》

作者：彼得·蒂尔



作者简介

彼得·蒂尔被誉为硅谷的天使，投资界的思想家。1998年创办 PayPal 并担任 CEO，2002年将 PayPal 以 15 亿美元出售。2004年投资 Facebook 并担任董事。

内容概述

《从0到1》是一本关于创造和走向未来的书，一本思维运动的书。没有人能手把手教你创新，教你创造出不一样的东西，实现从0到1的突破。“最反主流的行动不是抵制潮流，而是在潮流中不丢弃自己的独立思考”。它揭示了创新的本质、创业的原则和未来的趋势，为我们提供了一种全新的思维方式，帮助我们在这个充满变化和不确定性的世界中，找到自己的方向和机会。

从0到1

本书探讨三个问题：

1. 应创立一家什么样的公司？
2. 如何搭建靠谱的创业团队？
3. 创业会遇到和解决什么问题？

“要想建立新一代企业，我们必须扔掉之前陈旧的教条。但这并非意味着那些教条的对立面就一定是正确的，因为就算你有心逃脱，大众洪流也会裹挟着你向前。”

“然而，这些想法的对立面可能更正确：1、大胆尝试胜过平庸保守，2、坏计划也好过没有计划，3、竞争性市场很难赚钱，4、营销和产品同样重要。”

成立创新型企业

“三个优势”

优势一：避免竞争弊端

竞争会使人盲目，会重复别人的道路和模式。且竞争会损害企业的利益。明智的企业都会去规避竞争，集中在自身业务的发展上，获取更多的利润。

优势二：形成技术壁垒

- 1、拥有自己的专利技术，吸引人才和投资
- 2、形成网络效应，被更多人使用和推荐
- 3、获取规模效应，降低成本、提高利润
- 4、形成品牌优势，更容易获得消费者认可

优势三：易获投资认可

顶级投资人，会依据“幂次法则”帮助自己判断。投资人投资那些具有爆发性增长潜力的企业，然后尽自己的能力去帮助它成长。

问题如何解决

一、如何形成较高壁垒

- 1、先占领细分市场，打造核心竞争力
- 2、然后扩展规模，发展其他相关业务

二、如何推广销售产品

- 1、销售：利用好普通销售和复杂销售，普通销售为销售团队销售、复杂销售是创始人高层建立合作伙伴进行销售；
- 2、广告：初创公司千万不要进行广告竞争，应该制作更加新颖、更有辨识度的广告或者制造更多的公关话题，出奇制胜；
- 3、智能化：利用好智能化，一方面，利用智能机器提高企业效率；另一方面，科学家的经验在智能化趋势中非常宝贵。



王永昌 | 浙江省第十二届人大常委会副主任、浙商发展研究院院长

构建经济发展的“1231”结构

企业是工业、市场化社会的细胞

关于企业和企业家的重要性，我们可以讲各种各样的理由。但有一点最为根本，就是：当今人类是工业化、市场化社会，我们中国是社会主义市场经济国家。只要你搞工业化、搞工商文明、搞现代经济、搞市场经济，这个社会运行的本位、本体就是企业。

企业就是经济社会的细胞。你想经济发展吗？你想市场不断完善吗？就必须尊重企业，保护企业，让企业发挥真正的市场基础作用，从而让市场发挥资源的基础性决定性的配置作用。企业在经济生活中是最基本的单元，就是靠它来组织社会的经济活动的。企业是人类一个伟大的发明、伟大的发现，可惜没有获得诺贝尔奖。用企业这种方式来组织社会的生产经济活动，是最为有效的。

现代经济发展“1231”的基本结构

如何理解当代世界和当今中国经济发展大势？企业家们应如何适应这种发展大势？这就需要了解现代经济

发展的基本结构，这个结构可以概括为“1231”，它如同一架飞机及其起飞的结构模式一样：

“1”就是一个实体经济，它如同一架飞机的机身。

“2”是两个动力翅膀，一个是现代科技，一个是现代金融。

“3”是三个大平台或者说是三个大环境，城市化（像飞机的跑道）、生态环境（像飞机起飞所需要的气象条件）、市场经济和法治基础上的制度规则（如同飞机飞行的规则系统）。

“1”是一个核心，就是最关键的人，如同飞机驾驶员，包括科学家、企业家在内的各种各样的人才、劳动力资源。

现代经济发展的基本结构就是看实体经济、现代科技、现代金融、城市化、生态环境、制度规则和人的素质，就看这七大要素组合得怎么样、程度怎么样。如果组合的好、高效，就像飞机那样能飞得稳、飞得高、飞得远。

现代经济发展的两个最主要的引

擎和翅膀，就是现代科技和现代金融，没有它们就谈不上现代经济。无论哪个国家，如果没有这两个大动力、大杠杆就不可能走得远，实际上就没有真正的发展动力。

宁波的发展和宁波企业家可以说是浙江的骄傲。宁波一直以来都是浙江发展的重镇，是浙江对内对外开放的重要窗口。毫无疑问，宁波也必将是浙江未来发展的希望之所在。我们相信，随着大湾区、大花园、大通道以及“一带一路”等战略的实施，宁波的地位和作用将会越来越明显，也将为浙江发展、长三角发展、中国发展做出更大的贡献。

企业是人类一个伟大的发明、伟大的发现

徐立勋 | 华茂集团股份有限公司董事长、总裁



创新是企业发展“生命线”

在目前复杂严峻的国内外形势下，党的二十大报告勾勒出新蓝图、开辟了新前景、注入了新活力，让企业家们找准“发展坐标”，极大激发了民营企业迎难而上、化危为机的热情，有力坚定了民营企业走好高质量发展之路的信心。

为走好新的“赶考之路”，将做好以下几个方面：

助力“双循环” 激发非公经济活力

在当前加速构建新发展格局的大背景下，华茂集团旗下的宁波华茂国际贸易有限公司，积极开展海外直播带货等线上“屏对屏”形式，同时在内贸领域也积极“破圈”，深化线上线下一体化的经营模式，加快推进数字化转型，做好直播、营销、研发、品牌建设等产业链人才的培育工作，实现从“产品输出”到“品牌输出”的逆袭，助力畅通国内国际双循环。为非公有制经济的发展注入新的生机和活力。

锻造硬核力量 科技赋能创新驱动

党的二十大报告提出，要坚持把


发展经济的着力点放在实体经济上，要加快实施创新驱动发展战略，坚决打赢关键核心技术攻坚战，增强自主创新能力。作为宁波的企业家，我们始终秉承匠心、深耕实业，同时锚定“专精特新”、加快关键核心技术攻关、在细分领域不断抢占制高点，将企业打造为掌握“独门绝技”的单项冠军。

创新是企业发展的生命线，我们将继续以技术创新和技术领先为核心竞争力，不断增强研发投入，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，勇闯科技“无人区”，积极服务国家战略，解决更多“卡脖子”难题，跑出高质量发展“加速度”。

强化民企担当 绘就共富同心圆

党的二十大报告提出，要巩固拓展脱贫攻坚成果，促进区域协调发展，扎实推进共同富裕。共同富裕，利当下也惠长远，谋一域更促全局。长期以来，华茂始终在教育公益领域潜行深耕，已逐步构建起以教育为核

心，融入艺术、科技等元素的慈善公益体系，以“公益+艺术”的力量助力乡村振兴、共同富裕。

大道之行，壮阔无垠；大道如砥，行者无疆。奋进新征程，宁波企业将继续踔厉奋发、笃行不怠，以更大的担当责任，做好同心共富的“实践者”、创新驱动的“笃行者”、勇创高峰的“攀登者”，以民营经济的“稳”与“进”服务经济社会发展大局，乘风破浪、披荆斩棘，阔步奋进在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的道路上。 

开辟新前景、注入新活力，让企业家找准“发展坐标”

投资理想型——成都青白江



港通欧亚、链接全球的开放前沿

青白江是成都国际铁路港所在地和中欧班列(成渝)始发地,作为联通全球的“亚蓉欧陆海联运战略大通道”,建立起以成都为主枢纽,西至欧洲、北至蒙俄、东联日韩、南拓东盟的国际班列线路网络和陆海货运配送体系。货物从青白江出发,10余天就可以到达欧洲全境。截至目前,成都国际班列累计开行量已超2.3万列,联通境外105个城市。

战略赋能、机遇无限的价值高地

国家“一带一路”倡议中,青白江处于对外开放的前沿成渝地区双城经济圈中,青白江成为同重庆相向发展的战略要塞。国家西部陆海新通道建设中,青白江是西线通道的主要承载地。在落实习近平

总书记对成都建设公园城市的指示中,青白江是成都市做优做强城市功能的重点片区之一,坐拥国家级经开区、自贸区、综保区等国家“金字招牌”,更有陆港型国家物流枢纽、国家进口贸易促进创新示范区、国家骨干冷链物流基地等开放平台优势持续赋能。

工业振兴、创新发展的未来之城

这里正以工业科技创新为目标,以推动中试产业化为抓手,全力推动工业二次振兴,首创性提出“科技创新、人才培养、小试中试、产业孵化、生产制造”五位一体的中试产业生态体系,打造面向“一带一路”的中试产业基地。未来将要构筑以新材料、新消费、新能源、国际供应链、装备制造、都市开放农业为主的六大百亿级优势产业集群,大力推进数字经济和中试产业两大新兴产业赋能传统产业,打造具有青白江特色的“6+2”现代化产业体系。

枝繁巢暖、近悦远来的投资沃土


持续擦亮“青松办”品牌,打造国际化营商环境的标杆城区,92项改革走在全国前列,制定出台营商环境5.0政策体系,项目全流程并联审批时间压缩至40个工作日以内。连续3年获评“中国营商环境质量十佳区”,蝉联“中国国际化营商环境建设示范区”“中国国际化高质量发展环境标杆区”。

生态宜居、安居乐业的幸福家园

大小公园星罗棋布,天府绿道不断延伸,“蓝天常有、碧水常流、青山常在”,这是青白江人的幸福生活日常。青白江先后获得国家级生态区、国家生态文明建设示范区等荣誉。这里有优质的小学至高中教育资源,12个教育集团、64所幼儿园、21所小学、16所中学,青白江还是全国第一批通过国家学前教育普及普惠认定的区县。

源远流长、底蕴深厚的文化窗口

4500多年前,宝墩文化和三星堆文化在此交汇。2000多年前,蜀郡“新都”在此建城。900多年前,大宋御史赵抃在此以江明志。60多年前,川化、成钢在此平地立城。30多年前,青白江成为成都市首个财政收入过亿的区县。始建于宋代的绣川书院、明代觉皇殿、清代文庙武庙,是“老成都的活沙盘”“行走着的博物馆”。

投资青白江的理由还有很多,如果你需要,我们可以列出10086个。最后想问一句,成都青白江,是你的投资理想型么?



关注微信公众号
获取更多青白江投资资讯
联系方式: 18708143525

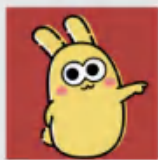


< 发现

朋友圈



亚运与 “甬商朋友圈”

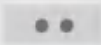


亚运小甬商

他们把“宁波制造”推向全世界
他们手握“薪火”肩负时代重任
传递百年甬商文化，为亚运精神赋能添彩

大丰实业	埃美柯	亿林科技
奥克斯	奥克斯	音王 合力伟业
方太	智子大数据	吉利控股
途航科技	海越	家联科技 一舟

1分钟前



我的朋友

报道：《甬商》编辑部
文字撰写：陈敏璐、王诗蔚、孙俞巧、陈秘秘
图片提供：所报道企业及部门



宁波“双冠之城” 的亚运之光



杨辉 摄

因为拥有“单项冠军之城”和“奥运冠军之城”两项桂冠，宁波也被称为“双冠之城”。两个冠军，异曲同工，比拼的却都是各自的“硬实力”。

随着杭州第十九届亚运会的拉开帷幕，作为杭州亚运会协办城市的宁波，依托大港优势，承办帆船、沙滩排球两项赛事，再次登临世界舞台。凭借“一城五金”的城市荣耀，“双冠之城”的宁波又将如何续写自己的亚运之光。

亚运薪火与百年商帮

宁波这座滨海之城，有着 8000 多年的文明史，2000 多年的建城史，自古以来就是中华文明与世界文明交流的一扇窗口。

2000 多年前，一枚“羽人竞渡”纹铜铍上，刻着一幅生动形象的竞渡场面，舟上坐四人，头戴高高的羽冠，双手持桨动作整齐划一，奋力划船。

1000 多年前的唐代，满载丝绸、茶叶、瓷器的船只从宁波出发，驶向蔚蓝远洋，向外传播着泱泱中华的物产和文化，开启闻名于世的“海上丝绸之路”。

宋宣和五年（公元 1123 年），出访高丽国的使节，登上了在明州造的“万斛神舟”，浩浩荡荡向海外驶去，见证了古代海上丝绸之路的繁荣。

从“羽人竞渡”到“北宋神舟”，他们共同指向劈波斩浪、奋楫扬帆的古老精神，自千年前就在宁波人的血液里流淌。

究其原因，一方面，处在开放前沿，宁波人领风气之先，早就开始睁眼看世界，对发端于西方的现代体育理念，接受得更早，接触得更多，也有着更深的理解；另一方面，海洋文明浸润下，宁波地域先天有着开拓进取、锲而不舍的人文精神，这与体育事业最需要的拼搏精神不谋而合，也是因此，越是逆境之下，越能看到宁波体育人昂扬奋发的进取姿态。

扬帆于海外，勇立潮头，开拓探索，显然是宁波人与生俱来的秉性。从古代海上丝绸之路的始发港，到近代的五口通商口岸，再到改革开放以后首批沿海开放城市，正是这种精神让宁波积极深度嵌入全球经济体系，形成“宁波港通天下、宁波货行天下、宁波帮走天下”的开放格局。

而与宁波体育人一脉相承的还有宁波商帮。三百年来，甬商也在这样的城市精



神下经历了从形成、崛起、辉煌，到转折、复兴、传承的历史轨迹，书写下一个大国商帮的传奇之路。作为中国商业文化的集大成者，甬商从过去到今天所体现的优秀文化传统，所创造的商业经济成就，所传承的人文关怀精神，无不诠释着创业争先、创新求变、踏实勤勉、报恩桑梓的可贵精神。

就在前不久，寓意“扬帆远航”的杭州亚运会火炬在宁波传递，以海洋元素为纽带，从形似巨舰的中国港口博物馆出发，终于宁波舟山港梅山港区集装箱码头，展现了宁波“海丝之路”启碇港的历史人文底蕴，展示了宁波“港通天下”的雄伟气魄。

在170位宁波火炬手中，30位甬商高举“薪火”，王一鸣、励行根、姚力军、丰华、徐立勋、邬国平、周晓峰、柯建东……他们一步一个脚印把小作坊变成大企业，把“宁波制造”推向全世界；他们手握传承的“薪火”，肩负着时代赋予的重任，传递着百年甬商的精神，为亚运精神赋能添彩。

冠军之城与文化之源

从1908年发出“奥运三问”到2022年北京成为“双奥之城”，从体育大国迈向体育强国，在过去的一个多世纪里，几代中国人努力拼搏、砥砺奋斗，体育与国运紧紧相连，这其中就有不少宁波人的身影。

被誉为“中国奥运之父”的王正廷，是宁波奉化人。生于1882年的他十分热心体育事业，担任过第二、五、八届远东运动会（亚运会前身）会长，为中国体育走向亚洲作出了独特贡献。

1932年，第10届奥运会在美国洛杉矶纪念体育场举行。刘长春作为第一位正式参加奥运会的中国运动员，写下中国体育文化史上的重要一页。而与刘长春一同在

开幕式上亮相中国队领队沈嗣良，就是宁波人。沈嗣良还曾与王正廷、张伯苓等人一起，筹办了1927年在上海举行的第8届远东运动会。

宁波还曾诞生过首位执法奥运篮球决赛的中国裁判——舒鸿。在第11届奥运会上，篮球首次列入正式比赛项目。1936年8月14日下午，美国与加拿大举行的篮球决赛场上的主裁判就是舒鸿。在这场奥运会历史上的第一次篮球决赛中，舒鸿反应敏捷，判断准确，执法公正，被誉为“奥运篮球第一哨”。

进入新时期，宁波人更是与奥林匹克事业有着千丝万缕的联系，成为中国体育事业的重要推动力量。

作为中国奥林匹克运动元老的魏纪中，亲身经历奥运50年，是北京两次申奥的见证者。除魏纪中外，还有三位宁波人曾担任过中国奥委会副主席一职，分别是：国家体委第一位女副主任张彩珍、申奥功臣屠铭德，以及“人文奥运”倡导者，北京申奥功勋人物楼大鹏。

2021年东京奥运会，是宁波的“高光”时刻。这届奥运会上，宁波“一城五金”，荣登全国地方城市奥运金牌榜首位。杨倩从容射落两金，石智勇奋力打破世界纪录夺冠，汪顺书写泳坛新的传奇，管晨辰在平衡木稳稳取胜。

日前，“冠军之城”再续奥运之缘，国际顶尖排球赛事——巴黎奥运会女排资格赛落户宁波北仑，这是北仑于2019年举办东京奥运会女排资格赛之后，时隔4年再次举办国际排球重要赛事。

上个月，WTA宁波网球公开赛签约仪式在宁波举行，标志着这一高级别、高水平的国际职业女子网球赛事首次牵手宁波。中国网球黄金时代的代表人物之一，中国第一位杀入大满贯16强的运动员，曾

在2006年摘下澳网和温网女子双打冠军，2008年温网与2010年澳网均进入女单四强的宁波人——郑洁，受聘成为本次赛事形象大使。

从强化港口辐射圈到牵手中东欧，从打造“一带一路”先行区到创建国家级综合试验区，从打造国际开放枢纽之都到地瓜经济提能升级“一号开放工程”……今天的宁波正站在一个全新的起点上，将借助“冠军之城”的金字招牌，以更加开放的姿态张开双臂拥抱世界。

宁波智造与体育竞技

诚然，竞技体育竞争的终点表现在赛场上，但竞争的源头其实要回溯城市的精神之源——向海而生的宁波人先天有着开拓进取、锲而不舍的精神。

作为中国重要的先进制造业基地，宁波将“拼搏进取”的决心发挥到了极致，在中国制造业版图占据重要一席。对这座城市而言，亚运会除了是一次体育场上的竞技，同样也是一场“中国制造”的PK与竞技。

宁波拥有83家国家级制造业“单项冠军”企业、352家国家级专精特新“小巨人”企业，是名副其实的“单项冠军之城”。这些“单项冠军”企业，往往专注在一个领域中潜心经营，几十年如一日。

而这种城市的精神，又一次与竞技体育的精神不谋而合。

在杭州第19届亚运会上，许许多多的宁波企业为亚运赛事提供国际级保障支持，零距离护航亚运冠军和多项亚运纪录的诞生，他们凭借“硬核”的产品和服务，为中国企业、浙江企业赢得别样的“奖牌”。

方太集团锻造了亚运火炬——“薪火”，向世界展示着宁波制造的科技力量；

音王控股承担了近八成新建亚运场馆

的音响设备供应，让亚运场馆能够“唱响”宁波“好声音”；

大丰实业参与了杭州奥体中心体育场、主体育馆和游泳馆等 36 个亚运场馆建设，场馆里的座椅看台、比赛照明、LED 显示屏、比赛设备集成管理系统等均是宁波制造；

一舟电子深耕数字通信、数字能源产业，为亚运会的各个项目场馆提供综合布线产品解决方案，并为亚帆中心提供移动式储能预制舱；

奥克斯作为官方空调独家供应商，为 50 余个竞技场馆以及配套场馆提供服务；

亿林节水的智能灌溉系统为亚运村的景观性园林以及运动场馆提供灌溉、降温等系统性服务；

合力伟业自主研发的隧道疏散逃生救援系统，应用在亚运会重点建设工程——杭州博奥隧道中；

智子大数据的“遥感+AI”为空间综合治理、绿色低碳发展贡献了数据智慧，向全世界传递了“绿色亚运”的精神；

埃美柯承接了杭州亚运会运动员村 1 号地块国际区风冷式螺杆机中央空调工程中间阀门产品的供应；

家联科技更是推出包含各种中餐、西餐的 15 款“低碳套餐”环保餐具组合，满足赛事期间临时用餐、食物打包等需要，助力“绿色亚运”；

途航科技为亚运会特别打造“无感知、非接触”智慧安检模式——模块化移动式智慧公安检查站系统……

从亚运火炬到灯光音响、从环保餐具到场馆座椅，20 余家宁波企业深度参与了此次亚运会的场馆建设及赛事保障工作。从一件件高质量的宁波产品，一则则转型升级的精彩故事，让世界一次又一次感受到宁波制造的蝶变与脉动。以硬核科技，助力宁波制造共赴亚运之约。

杭州亚运会 “宁波制造”方阵

在杭州第 19 届亚运会上，众多甬商企业为亚运赛事提供了国际级的保障与支持，通过一个个“宁波制造”参与亚运的故事，来讲述“让亚运因宁波而精彩，让宁波因亚运更出彩”的甬商故事。

埃美柯

静态平衡阀

奥克斯

亚运会官方空调
独家供应商

大丰实业

为 36 个亚运场馆提供集成解决方案或核心设备

亿林科技

智能灌溉系统

方太

亚运会火炬“薪火”

音王

独家音视频解决方案
供应商

合力伟业

隧道逃生盖板系统

途航科技

“模块化移动式
智慧公安检查站
系统”

智子大数据

“湾（滩）长制遥感综合监测平台”小程序

吉利控股

官方指定用车：2000 多辆智能精品车型和 2000 多名亚运专职司机

家联科技

环保餐具

一舟股份

铜缆布线系统、光缆布线系统及机柜系统

宁波海越

7 种光伏配套配电箱

埃美柯：“隐形冠军”护航亚运

埃美柯借助重大赛事全面提升影响力，为体育产业高质量发展注入强劲活力、提供有力支撑，助力宁波体育强市建设。

保驾护航，绿色亚运

作为展示杭州城市文明的窗口，亚运村不仅承载了城市的历史记忆，同时满足了不同文化和生活方式需求。在设施布局上，亚运村充分考虑了各参赛国家和地区的宗旨习惯和生活方式，为所有入住人员提供星级住宿和优质配套服务，实现不同国家运动员之间的文化交流和沟通。

而亚运村的中央空调设备系统中，默默无闻却至关重要的阀门正是由宁波埃美柯铜阀门有限公司供应的。埃美柯承接了杭州亚运会运动员村1号地块国际区风冷式螺杆机中央空调（主机及末端设备）工程中阀门产品的供应。

除此之外，埃美柯还参与了亚运村媒体地块餐厅厨房改造工程（水系统）等杭州亚运会相关项目，供应了阀门、水表等多种产品，其中涵盖静态平衡阀、水力控制阀等多款自主创新产品。

其中最值得一提的是亚运会运动员村1号地块国际区风冷式螺杆机中央空调（主机及末端设备）工程中由埃美柯自主研发的静态平衡阀。这个重达1.5公斤的静态平

衡阀调节精度高，使用稳定性好，主要调节管道内的空调冷冻水或热水流量，广泛应用于中央空调系统供暖、制冷领域。

埃美柯的产品可保障整个中央空调系统根据实际需求运行，人少时减少流量，人多时增大流量，从而实现节能环保的绿色效果。这也正好与此次杭州亚运会办赛的“绿色亚运”理念不谋而合，埃美柯为力争实现首届碳中和亚运会的目标贡献着自己的“绿色力量”，让来自不同国家和地区的宾朋深入领略“美丽中国”和“诗画江南、活力浙江”的独特风采。

隐形冠军，自主创新

埃美柯这只在亚运会中默默无闻却发挥着巨大作用的静态平衡阀虽然看似简单，但这款静态平衡阀也曾一度被国外企业垄断。

2015年，埃美柯的研发团队远赴丹麦“取经”，学习相关产品的使用场合、测试方法等。回国后，研发团队经历近半年的时间，在实验室搭建流量测试系统，又相继攻克静态平衡阀研发、生产与检测等

方面的难题，产品性能达到国际先进水平，终于通过自主创新，完成静态平衡阀的国产化替代。8年来，埃美柯已累计向全球市场供应静态平衡阀数十万只，每年销量呈现上升态势。

除了此次亚运会中静态平衡阀的研发，作为铜阀门行业国家标准的制定者，埃美柯每年投入研发的费用高达3000万人民币，还坐拥有效专利200多项，其中发明专利4项，是宁波第三家获得“浙江制造”认证的企业。

研发能力一直是埃美柯制胜的关键。空调上的阀门难免遇到冷热交替的情况，如果工艺不够精湛，产品就极有可能破裂。而经过此种特殊工艺处理之后，阀门就可以应对自如。单单这个特殊工艺背后，就凝结了几个月的研究，实验耗去了数十万只阀门。

技术与研发能力的双向助力，使埃美柯展现了强大的优势，推并稳扎稳打成为了“隐形冠军”，同样这也是让埃美柯可以深度参与亚运会场馆建设以及赛事保障的关键。埃美柯以硬核科技，助力宁波制造共赴亚运之约。

结缘鸟巢，喝彩亚运

事实上，在服务杭州亚运会相关项目前，凭借过硬的产品质量与先进的创新技术，埃美柯产品已服务鸟巢、国家大剧院、水立方、迪拜帆船酒店等重大工程。

埃美柯产品在2007年结缘“鸟巢”。那一年年初，“鸟巢”建设方向全国生产




阀门、水管等供水系统设施的厂家竞标，埃美柯北京分公司获悉后，立即把消息报告宁波总部。这场首次在自己的家门口举办的奥运会，牵动着无数国人的心，也牵动着埃美柯销售人员敏感的神经。让北京奥运场馆用上埃美柯产品，这是一个多么令人兴奋的想法！埃美柯公司当即决定参与“鸟巢”工程青铜阀门的项目竞标。

作为2008年奥运会的开、闭幕式主场馆和主要比赛场地，“鸟巢”工程对各类配套产品的要求很高，阀门也不例外。这次要入驻“鸟巢”的青铜阀门，是各类阀门产品中的极品，在防腐蚀、耐极致温度、高密封性等方面都有特别严格的要求。以耐极致温度为例，要求在高温180℃和低温-20℃条件下都能正常工作。长期以来，中国的青铜阀门都依赖进口，很少有国产货能够替代进口产品。此次参与竞标的，就有日本公司等国际顶级品牌。“鸟巢”的青铜阀门项目，是国产高档阀门首次在大工程的竞标中战胜国际品牌。

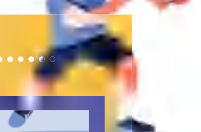
在埃美柯与“鸟巢”的项目施工方签订了供货协议后2000多套埃美柯青铜阀门发往北京。

除了青铜阀门之外，埃美柯的普通阀门和中央空调过滤器等系列产品也陆续进入了北京。至此，人民大会堂、钓鱼台国宾馆、国家大剧院、外交部大楼、北京希尔顿酒店以及上海波特曼大酒店等国

内的众多顶尖项目，都采用了埃美柯公司的产品。这份耀眼的成绩单，凝聚着埃美柯的努力，更见证着埃美柯尽历艰辛走向辉煌。

坚守匠心、持续创新，埃美柯凭借过硬的质量获得业内一致认可，并以创新产品、升级品质，为杭州亚运喝彩。

● ● ● 重点项目中的“埃美柯基因”



埃美柯的产品参与了中南海、人民大会堂、八一军委大楼、钓鱼台国宾馆、鸟巢、水立方、东方明珠、虹桥机场、浦东机场、广州塔、深圳会展中心、深圳国贸中心、浙江大学、杭州火车站、迪拜帆船酒店等国内外知名建筑和重点工程的建设。

大丰：“大”展“丰”姿赴亚运

在这场家门口的国际体育盛事“舞台”上，作为东道主的大丰凭借着“硬核”的产品和服务，在亚运会上大放异彩，沿着产业链孕育出蓬勃的生态。

大赛筹办，场馆先行

大丰参与了杭州奥体中心体育场、杭州奥体中心主体育馆和游泳馆等36个亚运场馆建设，场馆里的座椅看台、比赛照明、LED显示屏、比赛设备集成管理系统等均是宁波制造。

这些大丰承建的场馆中，最令人瞩目的是杭州亚运会电竞项目场馆——杭州电竞中心，它既是国内首座亚运会赛事标准的专业电子竞技场馆，也是接入亚运会总指挥室监控系统的四大重点场馆之一。

这个造型酷似“星际战舰”的场馆，总建筑面积为8.2万平方米，拥有座位4087个。大丰通过先进的技术手段，基于物联网、云计算、大数据分析等技术，实现了数字化感知和集成，同时满足国家标准和运行安全要求，提高了场馆的综合性能和智能化水平，助力打造引领电竞新时代的国际电竞强磁场。

大丰所采用的十大智慧应用系统，包含可以让观众有上下180度、环绕360度视觉感受的场地显示屏与控制系统；能够

达到沉浸式观赛体验效果的电竞及演艺扩声系统；配备了192个可升降及360度可旋转的演艺灯灯光系统；可以对场地内照明灯具进行集中管理控制的场地照明系统；通过灵活布局和超大行程满足不同使用模式需求的机械吊挂系统；满足计时记分及现场成绩处理系统、电竞直播和现场评论系统等九大功能的体育竞赛智能化系统；以及数字驾驶舱、数字集群及室内信号分布、体育专项安防、通信室内分布系统。

大丰为杭州电竞中心提供的各项系统通过数字技术的协作与整合，实现了场馆的智慧化运行。在赛事期间，大丰保障团队继续与各奥委会代表团保持着深度的沟通，确保着杭州电竞中心始终以最佳状态参与亚运盛会。

“抢座”亚运，双向赋能

提及各大体育场馆中的座椅，很多人脑海中想到的第一个品牌就是“大丰”。

这次家门口的杭州亚运会也不例外。56个竞赛场馆中，44个需要用到设施设备，

“大丰座椅”参与了35个，累计提供“大丰座椅”27.8万席。

杭州亚运会成功申办八年来，大丰从场馆的布局、规划，到座椅的设计、生产，一直到安装、调试与服务，都全过程参与并力求精益求精。

以杭州亚运会主场馆——杭州奥体中心主体育场“大莲花”为例，8万套座椅看台系统，运用阻燃抗老化材料配方、产品结构和制作加工工艺等多项专利技术，采用中空吹塑加工成型，看台上的座椅从东到西由紫色开始呈渐变色，寓意“紫气东来”，既美观又富有蕴意。

作为杭州亚运会官方供应商，大丰一直密切关注杭州亚运会相关动态并坚持双向赋能，配合做好赛企联合的支持与宣传工作，致力于做场馆建设的领跑者、创新应用的示范者、亚运文化的传播者。

除了为亚运场馆提供核心设备和保驾护航服务，大丰还以积极创新的精神、争创一流的标准和务实高效的作风，做好各项亚运场馆及赛事运营管理服务工作。

大丰积极参与了杭州亚运轨道交通项目，完成10条地铁线专用产品整体内装的研制和建设；大丰旗下公司大丰文化为杭州亚运会博物馆和部分场馆提供优质运营管理服务，从参访接待、文化传播、技术保障、监管机制、宣传支持等全面保障；大丰艺术团出品的剧目《今西何溪》等四个节目也入选杭州亚运会、亚残运会开闭幕式暖场节目资源库。

今夕共西溪

一场江南美学浸润大戏



由大丰策划打造的宋韵沉浸大戏《今夕共西溪》，选段入选杭州亚运会开闭幕式节目资源库

基础设施建设、核心设备创制、赛事保障、文化展演、展厅运营等亚运服务中都有大丰的身影，大丰为打造“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”体育文化盛会贡献着“大丰力量”。

“薪火”相传，散发光热

杭州亚运会火炬传递于今年9月8日在杭州启动，象征着亚运精神的火种在浙江的土地上传递。在这次火炬传递中，大丰党委书记、董事长丰华作为第49棒火炬手郑重接过了火炬，文体之光与亚运圣火交相辉映。

这是丰华与大丰在参与第十九届杭州亚运会中的一个高光时刻，但也绝不是唯一一个，在这支火炬传递到丰华手中之前，大丰作为集文体旅创新科技和文体旅赋能服务于一体的平台企业，与亚运的缘分已经深深交互了整整十三年。

成立于1991年的大丰与1990年北京亚运会错身而过。而2010年是大丰第一次与亚运会牵手，承建了广州亚运会6个场馆的核心装备制造与服务并获得了业内的

肯定。

在2018年雅加达亚运会接旗仪式上，大丰创造的8分钟“杭州时间”惊艳了世界。国内首创、世界领先的LED多自由度“智能舞屏”，将巨大震撼力与艺术表现力融会贯通其中，展示了人工智能与工业机械的完美融合，给所有观众留下了深刻印象，同时更震撼了国际同行：“无法想象中国企业能做出这样的创意科技。”

长时间、多方位的积淀与历次国际活动、赛事的经验，让大丰与杭州亚运会的

合作自然地相性相和。这次，大丰以官方供应商的身份参与亚运，并做好了充足准备，也发散出了足够的“光和热”。

五年来，大丰以杭州亚运会演艺装备及服务官方供应商的身份，成为了推动亚运会进步的重要力量。从硬件设施的提供，到软件服务的保障，大丰都体现了极高的专业水准和服务质量，一如既往地发挥企业自身创意研发优势和运营管理水准，积极支持亚运、服务亚运。^[1]

●●● 大丰艺术团表演节目入选杭州亚运会

凭借多年文化传媒交流与跨界融合经验，大丰艺术团出品的《今夕何溪》《大陆花灯》《春来江水绿如蓝》《五常十八般武艺》等节目悉数入选杭州亚运会、亚残运会开闭幕式暖场节目资源库，为向世界展现“诗画江南、活力浙江”的魅力与风采做好准备。



方太：“薪火”背后的“硬实力”

宁波制造再次展现强劲实力。在杭州第19届亚运会火炬交付仪式上，由宁波方太厨具有限公司制作的2000多支亚运会火炬“薪火”正式交付完成，“薪火”带着“极高科技含金量”的血脉亮相杭州亚运会。

“薪火”传递中式美学

杭州亚运会火炬是亚运会的重要象征物之一。火炬名为“薪火”，设计思想源自实证中华五千年文明史的良渚文化，以其庄重大气、意蕴深远的造型，通过火炬手们的手手相传，向世界展现中国设计的独特创意、中国制造的硬核力量。

9月8日开启火炬“薪火”的传递后，杭州第19届亚运会将正式拉开序幕。这并非宁波制造在亚运会的首次发力，但值得一提的是，本届亚运会的“薪火”火炬由方太集团自主研发。

“薪火”火炬以玉琮为表征，以人文历史和山川风物为主干，整体轮廓曲线犹如手握薪柴，在动静之中迸发出由外向内融合的运动员力量感和汇聚态势。色彩上，火炬上半部分为丹桂金，从“腰线”往下渐变为亚运主题色“虹韵紫”。造型庄重大气、意蕴深远。出火口设计源自“琮”最早的甲骨文字形，寓意“光在内周而复始”。

从“丹桂金”渐变为“虹韵紫”，“薪火”的配色，让无数观众眼前一亮。方太火炬项目技术负责人俞瑜的团队化身为“化妆师”，为高颜值加分。面对火炬手柄色泽标准不清、工艺不成熟等问题时，他带领团队驻厂攻关，通过手柄外表面处理、涂料成分调节、表面喷涂手法等反复摸索，实现了所期待的“微亚带亮”效果。面对批量制造的色差管控，他优化打磨表面要求，喷涂前表面预处理，自动喷涂机器人手的喷涂量、机器人移动速度、雾化喷嘴压力等参数控制，确保每支火炬都是精品。

“薪火”最终的呈现，没有采用以往火炬的极简式设计，而是在传统文化上进行创新——正是团队对这种探索交出的答卷。

“薪火”碰撞方太“黑科技”

“薪火”整体高73厘米，净重1.2千克。原材料通过区块链技术数字上链，可利用可溯源机制确保真实性。不仅如此，“薪火”

金属部分采用铝合金旋压成型工艺，表面先后经历激光精雕和阳极氧化两道工艺淬炼；握把采用可回收生物质材料，环保轻盈，便于手持；燃料则采用生物质燃气，清洁安全可靠。

“为了使火炬能够适应长时间的户外燃烧、适应多种复杂天气环境，‘薪火’火炬历经2年研发制造，从根源上实现了火力最大化和防风防雨性的最强化，确保火焰能够在风速达8级暴风和大雨状态下持续燃烧且火种清晰可见，在抗风、耐高温等方面都刷新多项记录。”俞瑜说。

“薪火”原材料通过区块链技术数字上链，可利用可溯源机制确保真实性。不仅如此，“薪火”金属部分采用铝合金旋压成型工艺，表面先后经历激光精雕和阳极氧化两道工艺淬炼；握把采用可回收生物质材料，环保轻盈，便于手持；燃料则采用生物质燃气，清洁安全可靠。

其中，直喷火稳焰技术、密簇网燃烧技术、双射流混合技术能极大地增强火炬的防风能力。比如，当主火意外熄灭后，直喷火可在环形主火下方燃烧，重新点着主火，实现复燃；烧红的密簇网也可直接加热燃气，实现复燃；内环直喷火则采用双射流技术，混合更加均匀，火焰短而有力。

在防雨性能方面，大孔导流防雨技术，可有效防止雨水堵塞，提升防雨性能。

可以预见，通过火炬手的手手相传，亚运火炬“薪火”将向世界展现方太设计的独特创意，以及宁波制造乃至中国制造的硬核力量。



薪火相传 心心相融

《薪火火炬尊》新闻发布会



“薪火”与方太谱写背后故事

火炬的诞生过程，是一个漫长的修正、打磨过程。

俞瑜是方太集团烹饪厨电产品线灶具技术研究部部长，也是方太火炬项目技术负责人，他带领团队完成亚运“薪火”、亚残运“桂冠”双火炬及全套延展物资项目的技术攻关。而方太为了确保火炬燃烧的稳定性，方太生产团队围绕自主研发的技术，开展了燃烧系统专项突破。工作人员反复测试，累计编制 26 份试验指导书，出具测试报告超 60 份，先后突破了工艺、材料、生产等多项技术瓶颈。

一根火炬的背后，是无数道工序的“齐心协力”。如何将千头万绪的制造环节配合得天衣无缝，考验项目组的组织协调能力。亚运火炬按工艺品的标准来设计，其中上筒结构不规则，有玉琮、良渚螺旋纹、隐藏风孔设计等诸多要求。组织设计研讨至少需要 27 道大工序加 8 家供应商串行合作。俞瑜带领团队从三维建模到工艺实现，重构了可供制造的火炬整体结构，克服了

玉琮片铝合金模具冲压成型、良渚螺旋纹 280mm 高超大面激光纹路雕刻等工艺及技术难题，最终实现上筒样品的完美交付。

蕴含着火炬历时 2 年的研发攻坚。“薪火”最终的呈现，没有采用以往火炬的极筒式设计，而是在传统文化上进行创新——

正是方太对这种探索交出的答卷。

“智能亚运”背后，是宁波数字化改革丰硕成果的体现。赛事之外，杭州亚运会同样也是一次品牌“亚运会”，对方太来说，这是一次突围的机会。■

火炬背后的宁波力量

宁波与赛事火炬的牵手，并非始于方太集团。2008 年北京奥运会“祥云”火炬的壳体也诞生在宁波，由宁海企业易利模具生产制造。2006 年 4 月 3 日，随着云纹图案的确定，以韩小勤为首的工艺实现子团队向奥组委提交一个“祥云”实体。火炬的创意原型是纸卷，设计方案要求用铝合金来加工，上半部分管壁厚度平均只有 0.8 毫米，最薄处不到 0.4 毫米，铝合金不同于纸张，要求一次性整体加工成“薄壁”，工艺难度系数极高。首支“祥云”火炬也因独特的造型最终从全球 388 个竞标方案中脱颖而出，成为 2008 年北京奥运会火炬。



奥克斯：为亚运注入“中国温度”

在杭州亚运会筹办中，“宁波智造”讲述的制造业故事不止于此——奥克斯集团作为官方空调独家供应商，为 50 余个竞技场馆以及配套场馆提供服务。

奥克斯矩阵亚运会

近年来，在新一轮科技革命和产业变革席卷全球的驱动下，奥克斯空调紧跟制造业“智造”趋势，积极探索技术创新，从智能产品和智能生产两个维度布局智能化，旗下智能化产品占比达到 80%，与杭州亚运会的“绿色、智能、节俭、文明”办赛理念十分一致。

杭州 2022 年亚运会官方空调独家供应商——奥克斯空调旗下中高端产品舒爽风、四季新风、奥知音组成产品矩阵，正式交付亚运场馆，进驻杭州奥体中心体育场和桐庐马术中心，以满足不同场景下的多元

化需求，为杭州举办精彩亚运保驾护航。

交付仪式上，奥克斯空调旗下新品——舒爽风套系正式上市。舒爽风挂机搭载全球首创的 165° 旋翼导风科技，冷暖贴壁流，大风不吹人；舒爽风柜机采用三段分区控制科技，定制轻风全家享，让全家纵享舒适。

奥克斯家电集团总裁黄小伟表示：“在空调行业，奥克斯秉持创新理念、坚持向上进取，对于薪火相传的亚运精神高度认同、深有共鸣。作为官方空调独家供应商，奥克斯将积极配合亚组委，充分利用奥克斯在空调领域的领先技术、优质产品和卓越服务，为营造健康、舒适的亚运会室内空调环境全力以赴。”

接下来，在杭州亚运会举行期间，奥克斯空调作为官方空调独家供应商，将充分发挥自身优势、与各方通力协作，助力杭州打造一届具有“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的亚运盛会。

借势亚运“吹响中国温度”

亚运会这种万众瞩目的国际体育赛事，

历来都是品牌提升知名度和影响力的绝佳契机，大部分品牌进行借势时，都会以体育营销为切入点，奥克斯却摒弃传统套路，带来与众不同的玩法。

注意到近些年爆火的说唱成为年轻人偏爱的态度表达方式，赶潮流的奥克斯和杭州当地出圈说唱歌手 TangoZ 合作，创作一支极具国潮韵味的说唱单曲，巧妙融合地域特色和品牌调性，还加入国际化视角弘扬“中国风”。歌曲反复强调的“中国风”，表面上看是挖掘奥克斯产品功能特性的空调新风，本质上是国货品牌通过国风潮流展现亚运会东道主的过人风采。

这也契合杭州亚运会的举办目标——“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”，奥克斯请 TangoZ 无疑是为了展现杭州的独特韵味，说唱与国风相融碰撞出别样精彩，生动诠释出新一代的文化自信和自我认同。

同时携手马龙出境 9 月 13 日上线的奥克斯空调全新品牌 TVC《听见中国温度》倾情演绎，结合赛场和体育，传递奥克斯品牌理念和主张的同时，表达对杭州亚运会的祝福与支持。

中国温度，不仅是人们对杭州亚运会这一主场赛事的热情与喜爱，也是人们心中对品质生活的体验与感知。马龙作为乒乓球运动员，在训练场听见教练指导，在赛场听见观众加油，这些声音代表着外界对他的热烈期许，也转化为他沉着冷静征战赛场的内生动力，他以斐然成绩回应“中国温度”。奥克斯空调是空调研发者、生





产者，一直以来深入洞悉消费者，用心倾听消费者对家居生活的期待，通过创新升级的产品不断满足消费者需求，创造高品质生活回应“中国温度”。奥克斯空调和马龙，他们是听见者，也是回应者。

以匠心做高品质产品，奥克斯空调认真对待万千家庭的每一份期待，真正做好“听见中国温度”，以多元化的高品质产品矩阵精彩亚运。

占领亚运技术“风口”

作为杭州2022年亚运会官方空调独家供应商，奥克斯空调日前推出旗下首款新风力作四季新风空调。该系列空调拥有大风量，一晚八次换新室内空气，真正实现了“急速换新风”，完全可以满足运动员、教练员以及工作人员在赛事期间对健康舒适环境的保障。

自1994年诞生至今，奥克斯空调经过29年匠心发展，已成功构建起丰富的产品矩阵。由舒爽风、四季新风、奥知音共同组成的奥克斯空调中高端产品阵容交付亚运场馆，进驻杭州奥体中心体育场和桐庐

马术中心，可满足不同亚运细分场景的多元化需求，彰显了奥克斯空调为杭州亚运会保驾护航的信念和决心。

舒爽风主打舒适，可为赛事监管办公室、员工食堂、器械室等小型封闭空间提供冷暖舒适的环境体验。四季新风拥有45°独立新风口，可1小时全屋换鲜氧，完美适配桐庐马术中心应急隔离厂、国内隔离厂等对空气纯净有着高需求的场所。

奥知音主打智能，搭载全球领先的智能语音处理芯片，得益于此，保安岗亭等一线工作人员无暇手动操作空调时，只需说上一句“你好小奥，把温度调到26度”，就能智享舒适风。

坚守匠心、持续创新，奥克斯空调将继续秉持“品质是基石，创新是灵魂”企业理念，以创新产品、升级品质，助力人们拥抱生活新势新风，为杭州亚运喝彩。

● ● ● 奥克斯和它的代言人们

2023年9月13日，奥克斯携手乒乓球运动员马龙，打造全新系列品牌。而这并不是奥克斯第一次请代言人合作，早在2010年，奥克斯就携手国际巨星李连杰，此后又有郑恺、欧阳娜娜、袁珊珊、黄渤、王一博、乔欣等明星纷纷加入。此次携手马龙打造的全新品牌TVC《听见中国温度》也再一次传递了奥克斯全新的品牌理念。

音王：让亚运奏响“地表最强音”

基于 35 年在扩声领域的技术深耕，音王承担起杭州第 19 届亚运会多个比赛场馆的扩声项目，让亚运场馆回荡着“宁波之声”。

借亚运东风 发出“宁波声音”

远至上海世博会、G20 杭州峰会、厦门金砖五国会议，近至宁波城市大脑、宁波院士中心、近年央视春晚，都有音王的身影。音王发展至今 35 年，已成为全球音视频智能化集成产业龙头企业之一。

作为杭州第 19 届亚运会官方音响设备供应商，音王多年来始终坚持创新驱动，“我们始终利用物联网+大数据+智能化系统技术，围绕客户需求，洞察自身的数字化赋能方向，努力推进传统文化企业数字化转型。”音王集团有限公司技术副总裁闫国华如是说，这与杭州亚运会的办赛理念之一“智能”不谋而合。

正因如此，音王承担了杭州奥体中心体育馆、萧山区体育中心、拱墅区运河亚运公园、杭州师范大学仓前校区等近八成新建亚运场馆的音响设备提供、安装、技术支持和调试等服务，让亚运场馆能够“唱响”更加饱满、更具层次、更显动态的宁波“好声音”。

同时，杭州亚组委议室、报告厅也均采用音王 H 系列音箱、LA 系列音柱，为亚

组委备战亚运各项服务保障工作贡献宁波力量。

除了为杭州亚运会场馆与工作厅提供独家音视频解决方案，音王还积极配合了杭州亚运会的相关筹备及准备工作，发挥行业领头作用，做场馆建设专业的贡献者、设施技术的创新者、亚运文化传播的推动者。

2023 年 6 月 15 日，音王成功协助了杭州亚组委大型活动部指导、滨江区人民政府主办的“杭州（滨江）少年迎亚运倒计时 100 天系列活动暨第五届中国滨江中小学生乐享体操嘉年华（大赛）颁奖仪式”。为活动给予了专业的设备支持，包括 GL26A 有源线阵列扬声器、GL206SA 有源超低频扬声器、FHE12MB 返听音箱、DM20 数字调音台等专业设备。同时现场音王的工作人员快速搭建了设备，并进行了细致的调试和检测，为活动的顺利进行提供了有力的保障。

差异化设计 打造“沉浸”体验

“沉浸式”体验激烈精彩的比赛离不开声音。然而不同体育建筑场馆的空间特

色不尽相同，音王需要对各个场馆的扩声场所进行独立的分析和设计，才能确保扩声系统的稳定性、声音的清晰度、声场覆盖的均匀度等。

作为杭州亚运会的分赛场，萧山体育中心将承办亚运会足球和举重两项重要赛事，其中，足球赛事在体育场举办，举重赛事在体育馆举办。

如何将声干涉减少到最小，是本次扩声设计的重点。音王为两块场地提供了 G 系列 10 寸和 6 寸线阵列扬声器系统、L 系列工程音箱及其他周边设备。音王 G 系列 10 寸线阵列扬声器作为主扩声扬声器，采用中央对称的分散式固定安装方式，每组音箱独立覆盖一个区域，有效地降低声干涉现象，提高扩声语言清晰度及均匀度，使观众在观看比赛时能够获得更好的听觉效果。

而承办乒乓球和曲棍球赛事的拱墅区运河亚运公园，音王根据亚运公园的建筑结构空间，对扩声场所做出独立的分析和设计。为避免扬声器扩声时出现大面积声反射现象，音王在曲棍球比赛场地采用 TS 系列同轴可调指向性音箱和 FW 系列远程号角音箱，以分散式吊装的安装方式，使音箱覆盖整个比赛场地和观众席区域。乒乓球比赛场馆建筑结构为曲面形状，为了避免弧形穹顶设计带来的直接反射声波导致的声聚焦缺陷，音王采用 G 系列 10 寸线阵列扬声器系统，在保证大声压级和语音清晰度的同时，既实现对有效扩声区域的均匀覆盖，又避免有害的声反射，确保比赛扩声的效果。



音王承担了近八成新建亚运场馆的音响设备提供、安装、技术支持和调试等服务

在承办亚运会排球、7人制橄榄球两大赛事场地的杭州师范大学仓前校区，音王为其排球馆选用了G系列线阵全频率音箱，其中观众区布置6组，比赛区设置4组，有效解决大容量体育馆声场不均匀的问题。在橄榄球场，音王为观众区选用FW系列远程号角音箱，比赛区采用TS系列同轴号角音箱，其搭载的防水高音压缩单元能极大减少高频滤波效应，使远距离下声音仍然保持清晰，为观众获得更好的直达声提供保障。

国家级项目 专注“实战”积累

杭州亚运会并非音王首次助力国际体育赛事，早在2008年，音王就为北京奥运会开、闭幕式和38个奥运场馆提供音频扩声服务，提供音视频连接系统。

提及这次服务奥运，音王集团有限公司董事长王祥贵非常自豪：“为了解决声音信号在长距离传输过程中出现衰减这一现场转播的重大技术难题，音王集团专门组建起奥运产品攻关小组，投入充沛资金进行技术攻关，终于成功开发出音频滤波


放大处理器和低噪声和低衰减高品质音频线缆等高科技产品，填补了国内行业的技术空白。”

此前，音王还为第七届世界军人运动会中武汉体育中心、武汉体育馆、军运村、海军工程大学木兰湖校区四个会场提供扩声设备及技术支持。共运用超过十万余米线缆、近百只工程音箱、数十台功放、十余台时序电源控制器、数十只支架以及音王的明星产品模拟调音台、数字处理器、

拉杆音箱、航空箱机柜等。

经过上千个体育场馆的千锤百炼以及服务大型演出的技术沉淀，音王逐步摸清了行业发展的新趋势、新动向，成为国内音响乐器行业里名副其实的“单打冠军”。

大音希声，大象无形。音王正以杭州亚运会为新的起点和激励，以科技创新推动产业转型升级，为文化制造业发展插上“科技的翅膀”，为更多国家项目、世界项目贡献自己的力量。¹⁹



“薪火” 传递希望

9月13日，在浙江舟山举行了万众瞩目的亚运会火炬传递活动，音王集团董事长兼总裁王祥贵担任火炬手。他激动地表示：“能成为亚运会的火炬手，这不仅仅是我个人的荣誉，更是整个音王大家庭的荣誉。”

吉利：亚运中的“银河护卫队”

2023年9月3日，吉利控股为杭州亚运会交付超过2000辆官方指定用车，为赛事提供出行保障服务。这不仅创造了亚运史上最大规模的服务车队，同时“智造”了亚运会与汽车智能化的历史瞬间。

科技吉利 悦行亚运

四年一度的亚运会不仅是亚洲人民的体育盛会，更是企业崭露锋芒的全新“舞台”。

2019年4月13日，吉利汽车与杭州2022年第19届亚运会组委会正式签约，成为杭州亚运会官方汽车服务合作伙伴，并正式启动主题为“科技吉利，悦行亚运”的亚运战略。

作为杭州亚运会官方汽车服务合作伙伴，吉利控股集团提供了2000多辆智能精品车型和2000多名亚运专职司机，其中囊括了旗下吉利、领克、极氪、雷达、远程、LEVC、曹操等多个品牌车型，让杭州亚运会出行保障服务更安全、更智能、更愉悦。

在整个亚运期间，这支“史上最大规模亚运出行服务车队”将在火炬传递、马拉松比赛、赛场、亚运村接驳等多个场景为亚奥理事会大家庭、各国亚运代表团、国际单项赛事各级别官员以及重要的赛事嘉宾，提供全方位出行、护航服务。

据悉，此次吉利提供的车辆全都搭载

了可实现量产化的自动辅助驾驶技术，让嘉宾和运动员可在整个亚运周期中，感受到智能科技给出行带来的便利。

不仅如此，入列的2000多名亚运专职司机全部是从20万位曹操专车司机中优选的，不止从仪容仪表、服务标准、商务礼仪、医疗知识等专业领域进行了培训，还增加了亚运知识、城市文化等内容，将尽力为乘客提供更有温度的出行服务。

正如亚奥理事会代理主席拉贾·辛德都表示：“我相信吉利一定能为来自全球的嘉宾和全亚洲的运动员、教练员、官员等，带来绿色、安全、智能的出行体验，展现中国品牌的科技活力与时代风采。”

卫星赋能 精准统筹

车辆多、任务多，如何对这支规模庞大的亚运官方车队实施有效监管？

答案也许要由一颗专属卫星来回答。

此次为诠释“智能亚运”的办赛理念，吉利提供的亚运保障车队交付的车型能源

形式丰富，并均配备卫星通讯系统，卫星将联动亚运交通指挥中心大屏系统，可以为亚运会官方指定用车提供星基高精度定位服务，让每一辆车的位置信息实时、准确地显示在地图上，对亚运服务用车实现高精度定位与调度。

由吉利发射的“亚运中国星”卫星负责高精度定位，吉利星睿智算中心则负责为亚运车队提供全程智能化行驶方案，通过制定“天地一体化”交通出行方案，吉利以航天科技赋能“智慧亚运”，将卫星和地面联动，构建亚运智慧出行全场景服务。

正因为有了这颗“亚运中国星”，所有亚运指定用车在行驶过程中的定位才可以精确到车道级。

值得一提的是，吉利星睿智算中心是国内车企中自建设备规模最大、综合算力领先、业务覆盖领域最全面的智算中心，总算力达81亿次每秒。杭州亚运会期间，它还能协同车联网平台，实时计算分析车辆健康和运行安全状态。其中包括——整合座舱当前的车内温度、室外温度、电池/油量状态、行驶速度、用车习惯等数据，并且针对新能源车型，还能实时感知在线车辆的“三电”安全状态，预警50多种故障类型，以保证亚运会车辆的安全，将危险隐患消除。

总之，此次智能化的亚运服务车队不仅数量多打破纪录，也彻底改变了大型赛事工作车参与服务的方式与性质。将不再是简单的“工作车”，而是全面“智能亚运”的一份子。



商业航天 二次腾飞

实现卫星上车，并非易事。

如何建立起一个新领域乃至行业的格局，这需要不断的探索与试错。在这个热度不减的智能汽车领域，各车企都在不断加强对新科技的研发与产业化。

早在2018年，吉利就成立了“浙江时空道宇科技有限公司”，主要从事卫星制造及相关产业链解决方案与服务的商业化。

凭借卫星制造、应用和服务等全产业链布局，时空道宇不仅是目前国内唯一实现前装车载卫星互联网终端产品应用落地的商业航天企业，也是国内唯一实现商业闭环的民营商业航天企业。2022年6月，由时空道宇自主研发的“吉利未来出行星座”首轨九星在西昌卫星发射中心以一箭九星方式成功发射，“亚运中国星”便是其中一颗，它也是亚运首次冠名商业卫星。

此外，时空道宇还率先布局车载卫星互联网行业标准建立，在推动产业标准化的同时，时空道宇为卫星技术在汽车产业和消费电子行业的应用落地提供了强大的基础支撑。

2023年9月1日，极氪发布全球首款卫星互联网乘用车。在即将量产交付的极

氪001 FR上，率先实现车载卫星通信功能，提供双向卫星消息与卫星通话服务。未来，汽车用户可随时随地接入卫星网络，拥有全新出行体验。

如今，智能化、网联化已成为汽车产

业的潮流，借助亚运东风让我们看到吉利在汽车领域掀起了一场通信技术的革新，它正通过将航天产业与汽车产业融合发展，成为全球的汽车行业和通信行业的一个新标杆。

●●● 亚运中的吉利“黑科技”

· 零碳工厂

亚运会官方指定用车——星越L所在的西安工厂，是国内整车企业的首个零碳工厂，同时也是全球首个全架构、全能源、全车系超级智能黑灯工厂。

· “天地一体化”智能生态

“天地一体化”系统主要由“天基信息系统”及“地表生态系统”组成。天基信息系统以卫星为支点，串联导航、通信、遥感、大数据、云计算等，可为地表车辆运营提供全场景、全时段的数据衍生服务。

家联：“低碳亚运”的绿色风潮

在杭州第19届亚运会上，多家宁波企业为亚运赛事提供国际级保障支持。杭州亚运会秉持“绿色、智能、节俭、文明”的办会理念，其中，家联科技为杭州亚运会提供的“低碳套餐”，彰显宁波制造的实力。

“环保亚运”落进现实

宁波家联科技股份有限公司是一家全球塑料餐饮具制造行业的领先企业，也是全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品的生产企业。2022年，公司营收达19.76亿元，同比增长60.08%。本次杭州第19届亚运会，家联科技更是推出了包含各种中餐、西餐的15款“低碳套餐”环保餐具组合，可满足赛事期间临时用餐、食物打包等需要，助力“绿色亚运”。

根据《“无废亚运”提升行动方案》，浙江省将全领域推进源头减量，包括推行绿色住宿、倡导节俭餐饮、推行无纸办赛、推广可再生材料4项任务，包括杭州亚运会期间亚运村人均餐厨垃圾产生量较同规模赛会减少20%以上，特许商品、场馆装饰品中可回收（再生）材料比例达到70%等目标要求。

在全过程推动循环利用方面，《方案》提到了强化资源回收利用、构建办会物资的租赁共享体系、赛后落实场馆再利用3项任务，提出构建赛时可回收物分类体系、

杭州亚运会期间办会物资回收利用率不低于50%等目标要求。

此次家联科技为杭州亚运会提供的“低碳套餐”，包含了中西方用餐习惯中需要的餐盘、吸管、刀叉勺等15款餐具，可满足运动赛事举办期间食物打包及临时用餐等需要。这些餐具均由全降解材料生产加工而成，不仅具有常规塑料制品的物理性能，坚固耐用，更具有良好的生物可降解性，在使用后可按“其他垃圾”处理手段处理并实现零碳排放。

“环保亚运”坚定选择

近年来，家联科技以生物降解材料改性研究与应用为主攻方向，全面围绕“全球布局+新材料+智能制造+精益生产”战略布局。家联科技的可降解产品包括餐具刀叉勺、杯碗盘、吸管及膜袋类产品和植物纤维制品等，广泛应用于家居、快消、餐饮、新茶饮等领域。公司产品的主要客户来自国内外知名的商超、餐饮巨头。

家联科技股营销总监田晓锋一直在

“盯”一个由环保餐具组成的“低碳套餐”订单。这是助力杭州亚运会的单子，必须保质保量。这批“低碳套餐”从宁波镇海发出，运往杭州亚运会场馆，为“绿色亚运”再添环保元素。

“本次亚运会提倡‘绿色亚运’理念，这与我们公司的理念不谋而合。”田晓锋说，在亚运会“选择”家联科技的众多原因中，“理念契合”是首要因素。在塑料餐饮具家居行业深耕多年的家联科技，一直为客户提供一站式绿色环保产品及服务，起草和参与起草了多项行业标准，产品实力卓越，获市场广泛认可。

为更好满足亚运相关场景用餐需求及“绿色亚运”理念，家联科技也结合类似的户外用品使用、客户反馈等多方经验和数据，对公司同功能餐具进行综合比选，最终挑选了15款餐具打包组合。这也是家联科技首次以应用场景为导向，自主搭配餐具后组合成套出售。

在塑料餐饮具家居行业深耕10多年的家联科技可谓“绿意盎然”：多年来坚定





做好生物基全降解日用塑料制品，为客户
提供一站式绿色环保产品及服务，并起草
和参与了多项行业标准的制订，产品获市
场广泛认可。

“环保亚运”掀起绿色风潮

不止杭州亚运会秉持“绿色、智能、
节俭、文明”的办会理念。在现实生活中
也同样高呼“绿色环保”。近年来备受
关注的“生物降解”，为解决垃圾问题提
供了好办法，为碳达峰、碳中和目标提供
了重要抓手。


2022年5月，家联科技收购植物纤维
工厂，扩展了家联全降解产品的板块。家
联科技的植物纤维产品涵盖餐具、套件、
杯、碗、盘、餐盒、托盘等各系列，全系
产品质地密实、防水防油、微波可用，
尤其是植物纤维餐具刀、叉、勺，具有
远超同行的强度和韧性。在全球禁塑令、
碳中和碳达峰环境下，家联科技会继续
扩大生产规模，并持续改进生产工艺，
为客户提供更低碳、更节能的绿色环保
产品解决方案。

凭借在可持续发展领域的出色表现，
家联科技最近荣获“2023 碳中和杰出行

奖”“2023 杰出绿色质造奖”殊荣。在
7月中旬上海举行的中国包装容器展上，
家联科技携多种环保创新解决方案亮相，
并重点推出了采用植物纤维材质制造的
餐盒、餐碗、餐盘等环保类产品，其主
要原料为甘蔗浆、竹浆等天然可再生资
源，不但具有全降解的特点，还具备韧
性强、耐热、耐寒、防水防油等优点，
颇受客户喜爱。


2023年9月7日，家联科技投资10023
万元，建设生物降解材料及制品研发中
心。建成以后，将为公司提供配置完善
的研发

资源，进一步提升公司研发实力，保持
行业技术领先优势。研发中心的动工，
不仅是家联公司15年来发展的阶段性总
结，更标志着家联科技踏上了崭新的征
程。

单项冠军企业之于一座城市，是推进
新型工业化过程中不可缺少的角色。可
以说，家联科技就像“扫地僧”，通过
找准细分领域、不断打磨产品，长期
专注坚守，奠定了宁波制造的口碑：既
要求大，更要求强。

● ● ● 家联科技四大绿色产品

生物降解环保制品	植物纤维浆产品
生物降解改性材料	家居耐用品



一舟：一根数据线缆擦出亚运火花

场馆是展现体育运动竞技之美的“主阵地”，在杭州亚运会的杭州马术馆等多个场馆的 IT 信息基础设施中，都有浙江一舟电子科技有限公司的产品应用其中。

“看家”产品助力亚运

经历过全国乃至全球市场的考验，一舟股份不断积累品牌的好口碑和影响力，其铜缆布线产品市场占有率已达国内行业第一，每月生产的数据线缆可绕地球1圈。

正因如此，2020年初，一舟股份接到为杭州亚运会场馆建设配套设施的订单。

一舟股份的多个高性能综合布线系统解决方案将成功应用在亚运会的杭州马术馆、淳安室内自行车馆、浙工大板球馆、杭州电竞馆、杭州奥体中心等多个场馆的

IT 信息基础设施中，产品涵盖铜缆布线系统、光缆布线系统及机柜系统等，总价值逾3000万元，为亚运会数据传输“保驾护航”。

面对工程量大、所需产品多的情况，一舟股份积极协调，建立专人保障，争取部分客户的理解，在不影响其他订单的前提下，优先保障亚运会产品的生产，有效保证了场馆的 IT 信息基础设施的稳定性和可靠性。

“不仅是生产线‘让路’给杭州亚运会产品，我们还建立了一支由50多名‘排头兵’技术人员组成的队伍，协同施工单位人员，迅速推进方案落实等相关工作。”浙江一舟股份党支部书记、工会主席姚佩君如是说。

当然，这也并非一舟股份首次参与难度大、时间紧、要求高的综合性运动竞赛会。

早在2020年，一舟股份就开始向速滑馆建设项目供货，虽然北京冬奥会项目工期紧、要求高但凭借对冬奥会项目的供货和配套支持进行优先级处理，最终确保现

场各项工作顺利开展。

因为赛事采取直播，所以要求各类数据的采集与传输有着较高的要求，对承载数据传输布线系统及质量有了较高的要求了。一舟股份选择了一舟CAT6类布线系统，其稳定的传输性能可以有效保证数据传输的稳定性，保证赛事相关通信的顺利进行。

为场馆配上“巨型移动充电宝”

此次杭州亚运会，一舟股份除了为各个项目场馆提供综合布线产品解决方案，深耕数字通信、数字能源产业的一舟股份还为亚帆中心设计制造了移动式储能预制舱。

凭借一舟在储能产品的制造、研发、服务等方面独特的优势，位于亚运会帆船中心的移动式储能预制舱并不庞大，就像是一个“不起眼”的集装箱。

然而事实上，这个“小小的”移动式储能预制舱却肩负大责任，它是赛事的应急电源，一旦感应到停电，便会在0.02秒内自动“续航”，为场馆提供连续5小时的应急供电。“就像一个巨型移动充电宝，随时准备供电，保障赛事正常开展。”姚佩君形象地介绍道。

如果走进一舟股份，便能看到“助力数字中国·助力绿色地球”几个大字。

诚然如此，从创办之初销售电缆、电线等起步，到如今成长为全球领先的数字通信解决方案供应商，一舟以数字赋能的脚步从未停歇，每一根数据线稳定传输的背后，都是其30余年的沉淀。





明星解决方案提升场馆智能化

杭州亚运会浙江淳安场地自行车馆项目位于千岛湖畔，场馆以“朝阳鱼跃，千岛明珠”为设计理念，总用地面积3.2万平方米，其中建筑面积2.4万平方米，馆内座席数3040个。该赛区主要承担自行车、铁人三项、公开水域三大项赛事，包括场地自行车、山地自行车、公路自行车、小轮车、铁人三项和公开水域游泳等六小项赛事。


淳安场地自行车馆项目采用钢结构体系建造，是国内少见的，也是淳安最大跨度的钢结构工程。作为承接国际赛事的场馆之一，该项目在工程质量等各方面的要求之高可想而知。经过多方调研考察，最终采用一舟六类非屏蔽低烟无卤产品解决方案与一舟机柜系统解决方案。从应用上有效保障了场馆的相关设备的使用，提升对馆内智能化管理水平、保证了对馆内各项设施的智能化管理，使场馆在实际赛事应用中变得更为高效、便捷。

一舟股份在项目实施过程中，始终不断强化工程质量管控，将最高标准、最严要求落实到规划、设计以及建设的各个环

节。“新建的淳安场地自行车馆内，遍布着我们的铜缆、光缆以及机柜等产品。要确保运动员的风采能够实时传输至观众的面前，一舟股份的线缆也需要上演‘速度与激情’，尽可能做到传输‘无损’。”一舟股份数字通信事业部负责人孙凤军如是说。

如今，一舟六类非屏蔽低烟无卤系统解决方案还被应用于北京按摩医院、浙江工业大学屏峰校板球场、宁波第一医院方

桥院区等建设项目内，在建起安全、稳定、高速、高性价比的网络环境的同时，也最大限度保障了各类网络设备的稳定运行。

近年来，一舟股份还积极参与北京大兴机场、G20峰会、世界互联网大会、北京冬奥会等各项重点工程，承接活动场馆的各类智能化建设，让其声名大噪。此次，“家门口”的亚运会，一舟股份也将继续展现自己的实力。



一舟六类非屏蔽低烟无卤产品解决方案

一舟六类非屏蔽低烟无卤系统解决方案的低烟无卤阻燃性能处于业内领先水平，广泛用于垂直主干和水平区域。万一发生火灾，依然保证数据的正常传输，燃烧时，发烟量很少，提高现场的能见度，确保不熟悉现场环境的人员在火灾开始时，有足够的的时间和视线寻找逃生通道，增加逃生机会。

亿林：亚运村的宁波“大脑”

“ 亚运会的各项工作都在比赛期间保持着最佳状态、最高标准，这其中也包括宁波亿林节水科技股份有限公司对亚运村内绿化景观的精心维护。 ”

省力节水的智能灌溉

清晨，在杭州亚运村内，数百个喷淋头从地底升起，喷射出扇形水幕。这些小小的地理喷头，将向周边约10米的范围内精准喷灌，在节水的同时，确保亚运村内的植物一整天都充满盎然生机。

土地干不干，植物“渴不渴”，要“喝”多少水，这些园林土壤的含水量等数据都能通过宁波亿林节水科技股份有限公司的智能灌溉系统精确计算。

随着景观提升工作的进行，亚运村及周边绿化占地已超200公顷。对于大面积园



林而言，景观灌溉如何做到既省力、又节水，是一个难题。亿林科技生产的智能园林灌溉控制器巧妙地解决了这个问题——为灌溉工作安上“大脑”。

这个“大脑”有多聪明？

在灌溉现场，一个如笔记本电脑大小的控制器，与多个传感器相连。在草坪的边缘，安置着一个小巧的雨量传感器，用来实时监测降雨量。水分传感器则在土里，检测土壤的实时含水量。另一边，气象站最新的数据，也能通过联网，传输到控制器中，由大数据精准计算每日的灌溉水量。

此外，控制器还能针对不同植物的需求进行水量定制，比如在耐旱的草坪处少浇灌一些，在需水量大的绣球等植物处加大水量。

大数据支撑下，这样的控制器，便能在确保灌溉需求的同时，尽可能地减少水资源的浪费。与人工浇灌相比，控制器可为亚运村灌溉节水70%以上。

名副其实的单项冠军

其实，亚运场景的应用，对亿林科技

而言只是一次“牛刀小试”。目前，亿林科技的产品已在国内外大型农耕地得到应用。一个控制器，最多可控制站点2.56万个，总线传输距离超过3千米。不仅能浇水，还可施肥，这些性能都领跑全球。

如今企业生产的智能灌溉控制器销量，已稳居国内第一、全球前三，是细分领域名副其实的单项冠军。

优秀“成绩单”的背后，究竟藏着怎样的发展奥秘？

其实，亿林科技和很多国内的制造业企业一样，都是摸着石头过河。但是，亿林科技一直在迭代，保持匠心，持续创新，一步步有了自主研发的设计和专利。

亿林科技的匠心，从企业的流水线上就能得以显现。在亿林科技的车间里，即使是最为普通的塑料零件，也能做到个个无毛刺，触感细腻。

专注于一个领域深耕近20年，岁月的沉淀让亿林科技成了行业内的“头号玩家”，保持了竞争力。作为国内智能灌溉控制系统领域的先行企业，亿林科技始终用创新技术引领产品走向前沿，年均研究与试验发展投入超过4%。

当大数据、物联网、云计算等新一代信息技术遇上园林灌溉，看似普通的工作也变得科技感十足。如今，亿林科技的控制器，也已应用到高架、高速公路等的场景，让亿林科技加速向服务型制造延伸有了底气。

以亚运为契机，更多像亿林科技这样的企业将大显身手，让世界看到宁波制造的硬核力量。



奋斗路上的全新启航

亚运会中的出色表现是亿林科技阶段性的胜利成果，更是亿林科技的未来发展的新开始。

随着产品系列的不断完善，如何加快向“微笑曲线”两端延伸，成为摆在亿林科技面前的头等大事。经过长期的酝酿，2021年初，亿林科技就开始向生产服务业延伸，由产品供应商向节水系统方案解决商转变，力图依托完善的产品打开市场。

从单纯的制造业企业向生产服务业延伸，亿林科技成功转变的背后离不开企业长期在细分领域的精耕细作以及持续不断的研发创新。


只有持续创新，才能满足日益变化的市场需求。亿林科技 BC 系列单站灌溉控制器，已应用到高架、高速公路等场景，让亿林科技加速向服务型制造延伸有了底气。

目前，亿林科技已在北京成立子公司，

全面负责该领域智能灌溉系统的研发与服务，“制造+服务”的双轮驱动模式为亿林科技增加了新的活力。未来，将有更多的庭院、园林、农场用上亿林科技的智能灌溉系统。

与此同时，亿林科技位于海曙洞桥4万多平方米的新厂房已整装待发。新厂房投用后，为亿林科技的产能提升蓄能，为

其高质量发展提供强有力的支撑。

此次亿林科技通过在专业领域内的领先技术、优质产品、卓越服务为亚运村的景观性园林以及运动场馆提供灌溉、降温等系统性服务，为营造健康、舒适的亚运村环境全力以赴，助力杭州打造一届具有“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的亚运盛会。



亿林科技四大特色产品

节水灌溉控制器、农林智慧灌溉系统、环保型有害动物驱赶器及水类园艺工具四大系列是亿林的主打产品。

合力伟业：博奥隧道“保驾记”

宁波合力伟业消防科技有限公司重磅推出隧道逃生盖板系统并应用于杭州博奥隧道，破解了隧道逃生系统盖板的“秒开”难题，助力杭州亚运会重点工程消防安保，为亚运会期间的隧道安全“保驾护航”。

隧道逃生配上“秒开”装置

亚运会的重点建设工程——杭州博奥隧道中，来自宁波这家的合力伟业生产的一款隧道逃生盖板系统，将为亚运会期间的隧道安全“保驾护航”。

合力伟业深耕建筑自然排烟领域和公路隧道逃生救援领域，专注于消防设备、非标机械及节能设备的研发与生产。此次合力伟业自主研发的新型隧道疏散逃生救援系统解决了以往盖板手动开启不便、设备故障率较高等问题，巧妙地利用了逃生盖板配重的势能，创新开发了灵敏度高的连接机械装置，破解了盖板“秒开”难题，让使用者通过轻轻扳动把手就可以触发机关并轻松打开盖板。

“这款产品整个开启过程仅需7秒，不仅开启方便，而且安全可靠、便利维修，开启所需力度是传统逃生盖板的10%到25%。”合力伟业总理解宏介绍，“该系统兼具电动开启、手动开启和远程监控三

种功能，即使在系统外部断电、无消防信号，内部电线断裂、电机烧损、电气元件老化等状态下也能快速手动开启。”目前，该系统已全部完工投用，成功入选杭州市隧道逃生样板工程。

此外，针对博奥隧道逃生盖板伸入车行道界内工况复杂的问题，合力伟业还加装了防弹跳装置，有效提升了原逃生盖板系统的稳定性，获得了消防部门和国内同行的一致认可，已应用于舟山鲁家峙及广东汕头苏埃隧道。

智慧安保的始点

解宏，合力伟业创始人。一直以来他都聚焦“防灾抗灾”领域，自主研发了排烟窗防失效自动开启系统和隧道防失效自动开启逃生系统，致力于成为国际消防设施防失效方案专家。

多年前，在全国隧道消防安全大调研中，发现不少隧道逃生系统的盖板存在手

动开启不便、设备故障率较高等问题，主要是过往车辆对盖板锁扣直接或间接碾压造成的。同时，盖板锁扣因垃圾、异物阻塞、生锈，都会导致逃生盖板系统开启困难，甚至无法开启。

2000年，解宏来到宁波从事机械方面的工作，这一做就是十余年。直到2013年在一次火灾的事故中，一个细节触动了他。由于窗户紧锁，烟气无法顺利排出，幸好当时商场的保安员是从消防退役的，及时打碎窗子玻璃，挽救了在场所有人的生命。

有人问解宏能不能开发一种在断电、电机故障、电机元件老化时都可以使用的开窗机？“可以，给我点时间，我们一定能做到”这是解宏许下的承诺。怀着为国家创造好材料、制造精良机械的梦想，解宏带领着团队深钻逃生装置，始终以科技消防为使命，力争成为消防行业的标杆企业。

从2013年开始，历时4年解宏团队终于成功研发新型开窗机。当时的开窗标准是95秒，而合力伟业的只需3秒，一次手动开启，可以控制1500台。目前公司拥有实用新型专利125项，发明专利28项，在国内同行业中居于首位。

国内领先安保技术

合力伟业的隧道防失效自动开启逃生系统于2019年2月签订杭州亚运会项目——博奥隧道逃生系统工程。作为服务保障2022年杭州亚运会的重点工程杭州博奥隧道横穿钱塘江，是通往杭州国际博览




中心、杭州亚运会体育馆等亚运场馆的主要通道，其中所用到的逃生盖板系统来自合力伟业。

杭州博奥隧道逃生盖板系统则与一般隧道不同。它最大的特点就是防失效，是世界上首创的可手动开启逃生盖板。这款防失效逃生盖板的优势主要有两点，第一点是可靠性强，他既能够手动又能够电动，第二点就是开启速度非常快。工作人员只需要打开控制箱，按下按钮，逃生盖板就会自动打开，隧道一旦发生意外，手动也能轻松打开，乘客打开逃生盖板进入滑梯，穿过一扇隔烟门，就可以进入逃生通道。

合力伟业首创可远程手动集中开启（防失效）电动开窗机，与国外品牌设备相比，控制距离提升了500倍，开启速度提升了20倍，开启数量提升了50倍。公司目前已经完成了南京青奥体育馆、六安万达广场、南昌华南城、金华高铁站、秦山核电站的升级改造，并参编CECS标准《自然排烟窗技术规程》。2019年5月签订中铁十四局湖南常德隧道竖向逃生系统工程，并因此受邀主编CECS标准《公路盾构隧道竖向疏散逃生系统技术规程》。

目前，合力伟业累计拥有各项专利100余项，参与了多个国内权威规范的编制，荣获了多项行业荣誉和资质，在国内多个城市的大型商业广场、高铁站、核电站及隧道等领域已有标杆案例。

除隧道逃生盖板系统外，坚持创新与

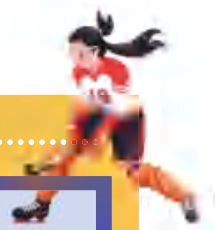
“智造”的合力伟业还拥有如“自然排烟窗卡式开启系统”“防失效开窗机”等100余项专利技术，并作为国家高新技术企业，必将成为隧道消防领域的一颗“闪耀新星”。

隧道疏散逃生救援系统



这款产品由合力伟业自主研发设计、属全国首创且已获得多项专利技术证书的隧道疏散逃生救援系统，兼具现场电动开启、现场手动开启和远程监控三种功能，即使在系统外部断电、无消防信号，内部

电线断裂、电机烧损、电气元件老化等状态下也能快速手动开启。



护航：宁波力量托起平安亚运

在杭州第19届亚运会上，多家宁波企业为亚运赛事提供国际级保障支持，其中公共安全保障工作的“重任”就交予在途航科技有限公司的肩上。

“智慧安保”服务“智慧亚运”

杭州亚运会赛事举办期间的各项服务及安保工作是重中之重，如何做好杭州亚运会安全保障工作、为亚运活动安保构筑坚实的动态圈层防线？

途航科技特别打造了“无感知、非接触”智慧安检模式——模块化移动式智慧公安检查站系统。对进出城区的人、车、物、证等治安要素进行全量采集、自动分析甄别、实时监测报警，过滤安全隐患，实现“车过留牌、人过留名、机过留号、人车关联”，为亚运安保维稳工作实现“进城感知、在

城管控、出城建档”的任务目标提供坚实的综合技术保障。

“模块化移动式智慧公安检查站系统”通过“巡驻结合”形式，全方位、全天候多元覆盖、全过程警情自处、全流程盯警监测。其中，移动设卡站点作为防控体系中重要的节点、“巡驻结合”重要环节，需对人、车、物三要素展开定制化的信息化应用设计，多环节对信息化系统进行后台分析、数据实时比对，以切实发挥堵截、排查作用。

实现全面、快速、高效采集、录入、比对、上传等特性，充分发挥检查站的过滤屏障作用，对推进平安亚运建设，维护社会大局稳定具有重要意义。

因系统在建设上具有一定可复制、可借鉴性，目前已在成都国际大学生运动会、轩辕黄帝祭祀大典、江浙联勤太平桥等项目和浙江、四川等地区落地应用。

智慧冬奥的“天眼管家”

当然，途航科技在综合体育赛事中讲述的创新故事远不止于此。

延崇高速是2022年北京冬季奥运会期间，北京市进入崇礼赛区的公路主通道，而金家庄特长螺旋隧道是延崇高速的重要控制性工程，左幅长4228米，右幅长4104米，为双向四车道，2019年获吉尼斯世界纪录认证为“世界最长的公路螺旋隧道”。

为了克服隧道内部与山体250多米的高度差，保障行车安全，设计成了半径860米的双螺旋线，这样一段暗藏“玄机”的隧道环境复杂、路线长，应急巡检机器人设备一直处于拐弯、爬坡的运行状态，隧道特殊的螺旋造型不仅要求机器人牢牢守住“岗位”，还要反应“灵敏”。

因此，途航研发人员通过对算法、集成技术的攻关，采用三机联动的模式，当主机器人电量不足或发生故障时，从机器人就替代“上岗”，同时，从机器人还起到防止主机器人倒滑的“卡扣”作用。

据介绍，金家庄螺旋隧道应急巡检机器人“全副武装”，搭载传感器、雷达、云台、相机等设备，满足全天24小时监测分析的工作任务。最高时速可达30千米，能在3分钟内赶到任一点位。自带电源、独立网络，遇到极端情况也不影响运作。当电量40%时就自行返回充电桩充电。

截至目前，应急巡检机器人不仅成为隧道应急管理、事故预警与日常养护的“天眼管家”，也在上海四平路隧道、杭州文一路隧道、宁波宝瞻隧道、江西焦家岭隧道、泰顺杨家岭隧道成功应用。同时还创下国内隧道巡检机器人在长距螺旋隧道的首创应用典范，守护着往返冬奥赛场的道路交通安全。



隧道巡检机器人守护往返冬奥赛场的道路安全



“智慧交通”成就“智慧城市”

作为史上最大规模亚运会——杭州亚运会，赛场上的竞技体育是“高光时刻”，而如何安全保障成功举办则是最重要的基石。

途航科技能够肩负起护航亚运的重责，并非一蹴而就。

早在2022年，途航科技就携手宁波特警参与杭州亚运安保圈层查控演习、携手宁波交警建设管控区域核准备车通行系统。

除此之外，途航科技与宁波巡（特）警支队还共同参与制定了浙江省巡特警总队“亚运会安保圈层查控公安检查站”建设标准。


多年来，途航科技高强度研发投入深耕智慧交通领域，积极推动巡检机器人结合大数据、云计算、物联网、5G+、人工智能、BIM+CIM、VR、数字孪生技术在智慧交通领域综合应用，致力于构建智能化服务与决策平台，形成在智能交通和智慧城市建设领域的技术研发创新合力，开发出隧道智能警察、隧道智能巡检机器人、地

下综合管廊巡检机器人、智慧斑马线预警系统等一系列产品。其中，隧道智能巡检机器人通过国内首台（套）认定。

2013年，途航科技开启高速公路护栏巡逻机器人研制之路。四年后，该产品投入市场应用。得益于不俗的市场口碑，“智能警察”被迪拜警察署引进至阿联酋。

2020年11月初，鄞城大道与荷南美景小区的出口处设置了宁波市区第一条“智

慧斑马线”，只要有行人和非机动车进入，雷达就会“通知”道路两旁的警示灯，然后由其闪烁提醒过往车辆，减速让行。经过一段时间的运行，该路段治理效果显著。

在技术推动智能交通变革和发展的时代，途航科技不仅为杭州亚运会安保提供“硬核”智慧，也不断为宁波建设新型智慧城市添砖加瓦、贡献力量。

隧道智能巡检机器人小档案

由途航科技自主研发的隧道智能巡检机器人，搭载多线激光雷达，可实现全隧道汽车流量分布图检测，对隧道内堵车、追尾、火灾等交通事故情况进行及时监控，帮助交通部门实现远程指挥处理，可以实现隧道事件感知、智能判断、环境监测、交通预警、应急处置、事后稽查等功能。



智子大数据：守护亚运最美海岸线

杭州亚运会，既是一次体育盛会，也是一场科技盛宴。而浙江时空智子大数据有限公司以硬核科技，讲述了宁波的亚运故事，守护亚运最美海岸线。

数智巡滩，护航亚运

作为亚运会帆船、沙滩排球赛事举办地的象山，如何把海岸线尽善尽美地呈现给全世界人民？智子大数据给出了答案——“遥感+AI”。

在象山县黄避岙乡横里村的海塘堤坝上，乡政府组织的十余名工作人员正在对垃圾漂浮物进行全方位清理。与往常不同，这次乡政府组织的清理工作用上了智子大数据提供的“黑科技”，通过“遥感+AI”的加持，用来自太空的高分辨率图像以及无人机，高频次循环监测海岸线，让海岸线的修复与保护不留死角，为亚运举办保驾护航。

象山海岸线绵延 925 公里，约占全省总量的八分之一。随着海岸线保护意识的不断增强，如何合理分配巡滩的时间，如何监管人员难以进入的自然岸线，如何既精准，又快速地解决突发污染问题，成为摆在象山面前的一大难题。

象山借鉴河长制治水的成功经验，在我省率先全面利用智子大数据的卫星遥感和无人机遥感技术推行“湾（滩）长制”，

致力于海洋生态、海洋环境、海洋资源的修复和保护。但由于海岸线较长，象山 118 个滩涂即使一个月巡滩 3 次，一次 5 分钟，至少也需要上千人，且时效性不强，何况不少湾滩的位置工作人员无法到达。

面对这样的情况，智子大数据用遥感卫星数据、人工智能算法等新一代信息技术给出了进一步的解决方案。这些“黑科技”不仅能及时监测海岸线的动态，将固体废物堆放、偷排污、岸线侵占、违法建筑、违法养殖等情况进行第一时间汇总，以便相关部门及时整改，而且每个月平均两天，就能解决原来需要上千人的巡滩难题。目前象山的海岸线巡检已逐步实现数字化赋能，让巡检工作不仅省时、省力，而且更加精准。

智子大数据的产品全力服务于象山湾（滩）长制，切实解决了巡滩难题，为亚运会最美海岸线的呈现提供数字化赋能。

遥感监测，绿色治理

智子大数据的“遥感+AI”为空间综合治理、绿色低碳发展贡献了数据智慧，

向全世界传递了“绿色亚运”的精神。

在象山第一次使用卫星遥感技术时，发现了 80 多个相关问题，并第一时间进行了整改。智子大数据令人印象最深的表现是发现了墙头镇洋北村的建筑垃圾堆放问题，尽管是一个建筑垃圾堆成的小土堆，但“黑科技”的加持让它得以被及时发现，迅速处理。

不光是建筑垃圾堆放问题，象山县域范围内共有 33 个入海排污口，分布较为零散，以前人力无法对其进行实时监测。使用卫星遥感 AI 技术后，通过多时相连续监测，便可轻松帮助政府部门筛选出疑似需要重点监管的入海排口，并及时反馈给各乡镇街道的巡检人员。

在智子大数据“湾滩长制遥感综合监测平台”小程序上，会进行疑似偷排污提醒，只需根据系统定位导航，就能到达目的地，比原来人工排摸节省了不少时间。原先按照“湾（滩）长制”的要求，每 10 天需要巡查一次海岸线。但由于潮汐现象，辖区内 28.6 公里的海岸线要实现海上漂浮垃圾的实时清理并不现实，智子大数据这种“遥感+AI”的组合能迅速地发现问题，让垃圾清理、岸线侵占等情况的整治以及入海排污口的监管变得更加方便精准。

智子大数据的“黑科技”让服务亚运会的底气更足了。自采用“黑科技”以来该技术已为象山解决 170 余个固体废物堆放、偷排污、岸线侵占、违法建筑、违法养殖等问题。其中，发现 15 个疑似偷排污点位，并得到了及时的处理与整改。在亚



运会上，智子大数据助力宁波展现了一个北纬 30 度最美的海岸线。

拓宽赛道，启航未来

在亚运会中大展身手的“黑科技”正是由智子大数据的“智子·生态天眼”“智子·天巡底座”及“智子·空间智能”这三个方面的产品所打造。

这家在镇海成立仅 4 年的智子大数据通过勇闯卫星遥感数据分析这一新赛道，已迅速成为宁波软件产业的“新星”并凭借其优质的产品服务于亚运会。

如何通过卫星遥感数据分析产生价值？以矿区为例，矿山开采过程对矿区生态环境造成了严重破坏，需要投入大量的资金进行生态保护和修复，但是生态价值究竟损失了多少？修复了多少？目前都难以估算，更谈不上预警预测。

依靠遥感卫星数据、人工智能算法等技术，准确掌握过去几十年矿区的土壤墒情、气候条件、植被覆盖、土地利用等生态要素变化，及时动态地监测和预测生态修复的进展和成效，对矿山开采量的安排、

开采区域的选择、保护修复措施等，都可以提供科学客观的指导，在经济效益与生态效益中得到最优的答案。

2020 年，卫星互联网首次被列为“新基建”，“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要同样提出，要建设天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施。如今，我省推进的数字化改革，也让商业卫星遥感产业迎来了春天。而在技术层面，随着

关键技术的突破，高分辨率的遥感卫星成本大幅下降。未来，商业卫星遥感产业前景发展广阔。

此次能为亚运会提供“黑科技”，对智子大数据来说，既是对产品实力的认可，也是一次奋斗路上的全新启航。智子大数据将在深耕环保产业的基础上，加速向制造业、农业领域拓展。

深耕环保产业

智子大数据运用“遥感+AI”不只是在象山服务于亚运会，还和杭州市、温州市的相关部门合作，监测总面积逾 2100 平方公里的建成区内黑臭水体，助力当地水体水质提升，和宁波市相关部门合作，监测、保障横山水库与白溪水库等饮用水源水质。

海越：亚运配电系统的强劲“心脏”

近年来，以光伏发电等为代表的新能源产业发展势头强劲。宁波海越电器制造有限公司自主研发的光伏并网柜等光伏配套配电柜颇受市场青睐，并应用在杭州西站枢纽上，助力杭州亚运会绿色实践。

口碑积累 夺得配套契机

亚运会的顺利举办与运行离不开交通、电力等各项基础设施建设。

作为“轨道上的长三角”重点节点工程、杭州亚运会重要交通保障工程，杭州西站承载着迎来送往的重要使命。据了解，杭州西站光伏发电项目作为站房配套组成，站房主体屋面安装 7540 块峰值功率 400 瓦的单晶硅光伏组件，装机容量为 3 兆瓦，铺设面积达到 1.5 万平方米。2022 年 9 月，杭州西站正式投入运营，杭州西站光伏电站项目也同步并网发电，为其进行不间断充电。该项目产生的绿色电力主要用于站内空调、照明、电梯、广告和商业等设施设备。

“绿色”是杭州亚运会的办赛理念之一。如何实践“绿色”，如何将杭州西站打造成为节能、低碳、舒适、便捷的智慧型车站？

深耕电气行业的宁波海越电器制造有限公司，为其提供了强劲助推动力。

据悉，杭州西站 3 兆瓦分布式光伏发

电项目应用了由宁波海越生产的光伏并网柜、光伏计量柜、光伏升压柜等 7 种光伏配套配电柜，用于供应杭州西站车站照明、空调等设备设施的使用，为其正常运行发挥着极其重要的保障作用。

能让宁波海越抓住如此重大项目契机，正是依靠于过硬的产品质量、优越的性能以及完善的服务保障。宁波海越历经 20 余年的发展，一直深耕主业，坚持创新，拥有自主知识产权专利和实用新型专利近 30 个。在北京冬奥会上，宁波海越制造的“拳头产品”光伏配套配电柜就以优越的性能累积了良好的口碑，并为其夺得杭州西站光伏发电项目的契机奠定了良好的基础。

提前备战 精准服务亚运

配电柜，是供电系统“心脏”，起到至关重要的电力保供作用。

2022 年 5 月，宁波海越喜获配套杭州西站光伏发电项目的机遇，当即第一时间成立服务亚运小分队，并专门抽调各部门精干力量，精准服务该项目。

经了解，项目目前采用光电转换效率最佳的单晶硅光伏组件和节能型变压设备，可提升光伏电能质量，形成了“自发自用、余电上网”的并网模式，为车站提供绿色、清洁能源，一经使用将大幅降低车站运营成本。

“我太幸运了，不仅服务了冬奥会，还能服务杭州亚运会。”宁波海越服务亚运小分队队长陈学波对此非常激动，他身为技术部负责人，从产品设计、制造、交货到调试，均全程参与，“在这个项目中，我们的光伏配套配电柜主要起到升压、并网、计量等作用。”据悉，为紧密配合杭州亚运会，宁波海越的生产能手、骨干人员精细打磨光伏配套配电柜，在规定的一个月时间内实现了产品交货。

为了让产品发挥优越性能，宁波海越派遣专业人员前往杭州西站，安装光伏配套配电柜，并进行调试。只用时 5 天，便完成了光伏配套配电柜的现场安装。

2022 年 9 月，杭州西站 3 兆瓦分布式光伏发电项目通过相关部门验收，顺利并网发电，截至目前，发电量已超过 200 万千瓦时。预计年均发电量可达 231 万千瓦时，每年可节约标准煤 830 余吨，减少二氧化碳排放量 2300 吨，宁波海越不仅用实际行动助力“绿色亚运”，更要造福市民生活和产业发展。

光伏为基 延伸产业链

以光伏配套配电柜为支点，宁波海越正不断延伸产业链。



仅上半年，宁波海越在自家 4500 平方米厂房屋顶建设的分布式光伏项目并网发电，每年可发电 32 万千瓦时，实现碳减排 12.9 吨。

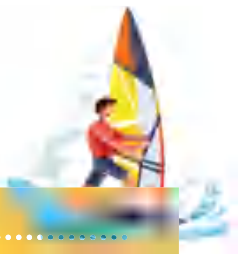
在 2023 年度宁波市优质产品推荐目录中，宁波海越共有 6 种产品上榜，其中既有箱式变电站、高压无功自动补偿装置等老产品，也有电动汽车充电桩、光伏设备等新产品。以电动汽车充电桩为例，宁波海越自主研发了快充、慢充两款电动汽车充电桩，每小时分别可充电六七十度，适用于公共场所充电和家庭充电。目前，已在宁波轨道交通员工宿舍、住宅小区等场所投用。

而箱式变电站，高、低压配电柜及各类电气控制设备主要应用于宁波电视台、宁波市第二医院、宁波报业传媒大厦、宁波钢铁厂、浙江石油化工、杭州绿城、台州万达广场、台州星光耀广场等项目中。日前，经过宁波海越研发制造的 400V 低压配电柜，还将服务于宁波中心大厦这一代表着“宁波高度”的工程上。

当下，宁波海越正积极响应“地瓜经济”一号开放工程，带头实现“走出去”，产品远销四川、广西等全国多地，并出口至印度尼西亚等海外市场，应用到了刚果(金)卡松波项目、印度尼西亚华越 SCM 矿山等标杆项目中，成为“宁波制造”又一生动

注脚。

以亚运会为契机，绿色、专注、创新，也正成为宁波海越向上腾飞的动力。



海越助力北京冬奥会



主媒体中心位于国家会议中心二期，与国家会议中心一期（原北京 2008 年夏奥运会主新闻中心和国际广播中心）一路相隔，形成“一南一北、夏奥冬奥”独特的北京“双奥之城”标志性景观。宁波海越自主研发了光伏并网柜等光伏配套配电柜，顺利应用于北京冬奥会新闻中心光伏发电项目，用行动践行北京冬奥会“绿色、低碳、可持续”的原则。

海上亚运场馆：开启宁波“高光时刻”

作为杭州亚运会协办城市之一，宁波象山承办了亚运会帆船和沙滩排球两项赛事。随着亚运赛事如火如荼地举行，宁波象山亚帆中心、宁波半边山沙排中心成为宁波这座滨海之城的新打卡胜地。

背山面海 凸显绿色环保理念

根据赛程，杭州第19届亚运会第一场比赛将在宁波半边山沙滩排球中心举行，7天时间内举行约100场比赛，有来自25个国家（地区）的约164名运动员、75名技术官员参与比赛。

宁波半边山沙滩排球中心总建筑面积

超2万平方米，主要建设内容包括一座主场馆、一座副场馆、5片热身训练场地等配套设施。其中，主场馆整体造型呈C字形，半开放式，中间的部分为比赛场地，四周环抱型建筑共有三层。场馆面向大海的方向敞开设计，使观众在观赛时能面向大海，在欣赏比赛的同时一览壮阔海景。



张海南 摄

对于沙滩排球比赛而言，最重要的就是运动员脚下的每一粒砂，因此杭州亚运会比赛用砂均经过严格筛选。

据悉，本次亚运会沙滩排球比赛用的砂子是从海南文昌运过来的，共3500多吨，被分布在7块场地上，它的大小、色泽、颗粒度和棱角都有严格要求。砂子颗粒的直径基本都在0.5毫米到1毫米之间。砂子色泽在黄白之间，而且偏白一些，但同时又不能太白，否则会辐射到运动员的眼睛，影响运动员的观感和竞技状态。另外，这些砂子都用水洗磨过，没有棱角，在显微镜下呈圆形结构。

看似随性自由的户外比赛，背后是每一粒砂，每一层材料的精挑细选，精心设置。

值得一提的是，沙排中心还有一个“天然氧吧”——主场馆的VIP室采用宁波贝发集团提供的PAC涂料。它提取特殊生长环境下农作物及海生植物产生的抗氧化物，能吸附空气中的甲醛，快速净化空气，每立方厘米的负氧离子释放量达1200个至5000个，让人足不出户也能体验田野般的自然环境。

此外，沙排中心为保障夜间比赛需要，主场馆四周共架设了4根高27米的照明灯塔，设置比赛用光、观众用光、节能用光三种照明模式，满足赛前、赛时等不同照明需求，以实现绿色节能减排。

海陆结合 彰显绿色自然美学

宁波象山亚帆中心由功能区、海上竞赛操作平台和港池组成。其中功能区占地



约 1.6 万平方米，包含了运动员中心、比赛控制中心和后勤服务中心。

由于帆船比赛的特殊性，与其他亚运场馆的建设不同，宁波象山亚帆中心一半在陆地，一半在海中，海陆结合的设计也让赛事与大自然合二为一。而这座海陆结合的场馆，由宁波上市公司——宏润建设集团股份有限公司承建。

亚帆中心的陆域建筑采用双曲面异形玻璃幕墙及铝板幕墙。为确保衔接平顺、造型优美，宏润集团采用 BIM 三维建模技术，在幕墙定制加工及现场安装时，提前通过数字仿真模拟安装效果，让虚拟照进现实。

浮码头泊位的水电桩，是运动员们给船加水、充电的“补给站”。它采用智能互联系统，实现对“插卡取电、扫码取电”等功能的远程控制管理，确保电气设备安全可靠运行。

帆船比赛作为户外运动项目，对气象条件要求很高。为了更好地对比赛期间的气象状况进行监测，气象部门在亚帆中心防波堤的绿色灯塔顶部安装了风向、风速传感器、能见度仪等设备，对周边海域的天气状况、风力大小、能见度等进行实时监测，实现分钟级更新，让亚运天气风云可测。

在智慧赋能的同时，作为杭州亚运会唯一涉及海域建设的比赛场馆，亚帆中心还入选浙江省 2022 年度百优“无废城市细胞”名单。

简约理念 与亚运相融共生

“简约”是杭州亚运会重要的办赛要求。在设计之初，作为杭州亚运会唯一涉及海域建设的比赛场馆，亚帆中心就全面融入简约理念，在一方海陆之间融入绿色低碳理念，让建筑与自然和谐共生。

亚帆中心有一条长达 1009 米的防波堤。在建设中，建设团队在陆域建筑区域多挖 20 万立方米石方，就近用作填海材料，既缩短了运输距离，又提高了运输安全。而陆域开采后的场地则被改造成海域预制空心板加工厂，这大大降低了施工成本。最后为项目节约建设资金约 1.1 亿元，增加 1 万余平方米土地空间。

如果走进位于半边山景区的宁波亚运分村运动员分村，可以发现在这里，所有

的亚运氛围标志搭建都是可逆的，拆卸后并不破坏原有设施。

宁波亚运分村运动员分村里，大到健身器材，小到咖啡机，都是借来的。“能借不租、能租不买，精打细算利用好资源。”分村相关负责人介绍道。

让建设好的场馆物尽其用，是最大的节约。如今的亚帆中心不只属于帆船比赛，自建成以后，当地民众在亚帆中心滨海运动公园开展骑行、飞盘、沙滩足球等活动，享受滨海运动带来的乐趣。

在赛后，宁波半边山沙滩排球中心计划以场馆为载体，开展民俗文艺演出；而亚帆中心计划打造华东沿海首家开放式游艇港。将绿色节俭的亚运特色继续融入场馆的运营之中。✎

●●● 宁波亚运场馆实现 100% 绿电 ……………

在“绿色低碳”背景下，杭州亚运会是亚运史上首次实现所有场馆 100% 绿色电力供应，达到用电零碳排放的目标。宁波的两大场馆也不例外。

国网宁波供电公司两个场馆及设施提供清洁能源近 40 万千瓦时，能够减排二氧化碳 280 吨，相当于 12911 棵成年树一年的二氧化碳吸收量。

宁波体育产业催生“精彩蝶变”

//

亚运会热度的加持，宁波市体育产业紧紧围绕国家体育消费试点城市建设，注重协同发展。9月19日下午，甬商公共服务平台在甬商文化园举行了“周二月湖下午茶”活动，来自体育及相关产业企业家、专家和媒体围绕“宁波体育产业的发展”共探讨宁波现代体育产业体系。

//

辨准“风向”抢风口

近年来，宁波竞技体育成绩斐然，2022年被中国奥委会授予“奥运冠军之城”奖杯。宁波体育产业也保持着良好的发展势头，2021年全市体育产业总规模首次突破千亿元大关，体育产业增加值占全市GDP比重达2.2%。体育消费是体育产业的重要内容，也是宁波的一大亮点。2020年，宁波成功入选首批国家体育消费试点城市。

甬商公共服务平台主任曹云在活动伊始通过观看亚运视频和全球体育行业调研报告，进一步了解了体育产业现状。他表示，目前宁波体育飞速发展，并且在亚运会的推动下，提升了宁波作为奥运冠军之城的知名度和美誉度，助力宁波进一步传播体育文化，同时宁波各产业也在不断跃升。

大家都认同亚运会不仅推动了宁波体育制造业的发展，文旅、服务等相关产业也被激活，以赛事搭台，深度做好体育与各产业的融合。同时，希望国家能够加大对体育服务的供给，从而激发群众体育热

情，提升竞技体育水平，促进“体育+”产业融合发展。

浙江广电交通之声裘国富认为亚运会不仅从空间上将红利最大化释放，更是从时间上把享受亚运红利的时间无限拉长，让城市在10年、20年，甚至更久以后，都能享受到赛事对城市带来的影响。而宁波全面整合体育资源，产业文旅跟上去了，深度做好体育与文旅融合文章，着力构建更高水平的全民健身公共服务体系，让市民幸福指数不断跃升。

通过第二十六场“周二月湖下午茶”活动，使企业家充分了解了宁波体育发展的现状和困境，也进一步帮助企业发展增添了信心与活力。

兴建“通道”助风势

“体育强则中国强，国运兴则体育兴。”习近平总书记的重要论断，既高度概括了体育于国家和国民的巨大价值，又深度洞察到国泰民安对体育发展的基础性支撑。

当今时代，体育要强、要兴，发展体育产业是主要途径。发展体育产业，对于促进经济可持续性发展，推动民营经济高质量发展具有重大的现实意义。

宁波奥体中心运营管理有限公司赛事主管陈垚谈及现状，随着近几年宁波体育产业的发展，市民对体育的认知度变高，开始掀起了全民健身热潮。奥体中心作为宁波体育的地标，在承办体育赛事的同时也带动了宁波体育的发展。宁波海岸线划艇俱乐部总经理王海洪深刻认同，体育消费是广大人民群众健康生活、美好生活的有益补充，居民的体育消费主要还是以实物型的体育消费为主。但仍待政府的进一步引导以及充分激活，需要增强体育健康市场消费、扩大参与人口。加之体育“名企”也主要以体育产品为主，这就导致了体育产业发展的不平衡，应增加公共资源进一步定向投向，投身于体育事业。

发展体育产业，对于促进经济可持续性发展，推动民营经济高质量发展具有重



杨辉 摄

大的现实意义。宁波宇一体育文化发展有限公司董事郭莎提到目前国内体育产业发展虽然较为迅速，从宏观上看，我市体育产业总体水平仍处于初级阶段，在发展路上依旧存在无数挑战。体育产业相对于其他产业而言，缺乏专业龙头公司和优秀运营人才。提升体育产业发展，必须优化体育产业布局，尤其需要注重提升和促进体育服务行业的发展，并营造良好市场环境。

培育“水手”破风浪


宁波作为全国首批国家体育消费试点城市和奥运冠军之城，体育消费有着体育产业基础雄厚、灵活多变的发展措施、多元建设融合发展等优势特点，同样面临着困境的局面。

宁波红运体育有限公司办公室主任臧子宁提出解法：“虽然我市的体育消费在全省乃至全国趋于领先水平，但在其发展过程中仍有消费类型单一，同时相关部门在政策上忽略体育服务、体育俱乐部等其他企业的发展，造成体育消费出现供给单一化现象。想要在困境中突破，带动体育消费的快速发展，就要整合优势资源打造线上线下融合的发展模式，通过互联网、电商等形式推动前沿技术的融合，为体育消费带来新的商机。”

宁波市锐涵体育发展有限公司董事长聂运泓从群众角度出发培育和发展部分群众基础好、市场前景广阔的运动项目走职业化、市场化道路。充分发掘夜间市民日常生活喜闻乐见的健身服务、体

育赛事、户外运动休闲、体育培训、体育用品、体育彩票等需求潜力，引导体育产业发展方向。

同样体育人才也有待加强。虎刺帕数智科技（浙江）有限公司董事长张婷芳认为大数据服务便是体育产业的一个切入口，大数据 AI 引进技术，通过数据监测直观清晰了解不同人才的天赋之处，将体育人才方面的精准分类培养，打造实力强劲、梯队健全的人才队伍，在人才培养机制方面大大提高育才、用才、引才的效率。

随着健康宁波、体育强市战略的深化落实，宁波体育事业将迎来新的发展机遇。

30 位甬商传递“薪火” 护航亚运

9月12日上午，杭州第19届亚运会火炬正式开启宁波站的传递。本次火炬传递以“滨海宁波 扬帆世界”为主题，传递路线总长12.7公里，以中国港口博物馆为起点，途径梅山湾沙滩公园、梅山湾大坝、梅山湾游步道、吉利汽车梅山制造基地、梅山综合保税区，最终到达宁波舟山港梅山港区集装箱码头收火。

本次火炬传递有170名火炬手，是来自各行各业具有代表性的优秀人物，其中先进模范人物103名，涵盖优秀共产党员、时代楷模、道德模范、劳动模范、“最美人物”等；基层一线代表98名，涵盖科研人员、专技人员、致富带头人、社区工作者、新就业形态劳动者、工人、农民等；体育工作者22名。另外还有少数民族代表、港澳台胞代表和残疾人代表担任火炬手。

亚运“薪火”传递，所过之处，兴奋与自信气氛拉满，荣誉与梦想相互交织。此次共有30位甬商荣任“杭州第19届亚运会火炬传递宁波站”火炬手，作为甬商代表，他们肩负时代赋予的重任，传递百年甬商的精神，为亚运赋能添彩。



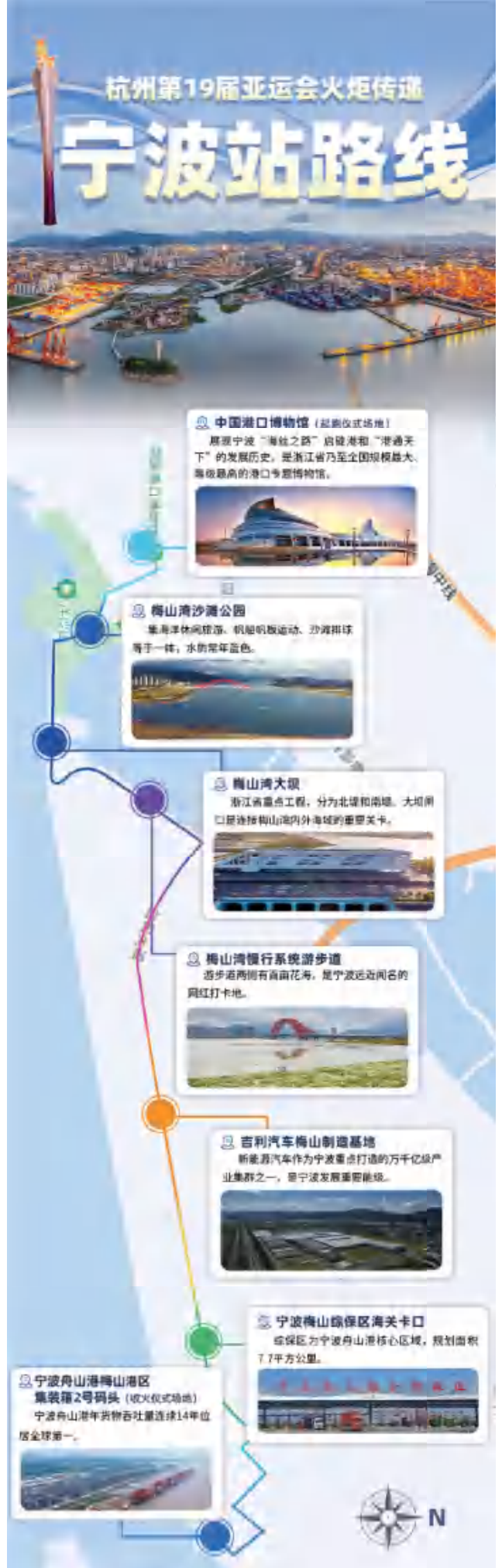
- 王一鸣 锦浪科技股份有限公司董事长
- 励行根 宁波天生密封件有限公司董事长
- 姚力军 宁波江丰电子材料股份有限公司董事长
- 李健 浙江阿拉的海文化旅游股份有限公司董事长
- 丰华 浙江大丰实业股份有限公司党委书记、董事长
- 傅平均 宁波滕头集团有限公司董事长、总裁
- 包文骏 包玉刚先生外孙 香港环球教育集团总裁
- 徐伟斌 中国电信宁波分公司党委书记、总经理
- 林萍 中国太平洋人寿保险股份有限公司宁波分公司销售经理
- 钟亚春 象山县丰盈农机专业合作社理事长
- 顾静芬 宁波海和森食品有限公司总经理
- 叶凯峰 慈溪市惠农生猪养殖场董事长兼总经理
- 葛军 宁波赤岩峰茶业有限公司总经理
- 汪琰斌 宁波市农人记农业发展有限公司创始人
- 忻宁 奥克斯空调股份有限公司总裁
- 王真之 宁波移动市场经营部经理
- 叶畅锋 中国工商银行宁波镇海支行对公客户经理
- 杨伯川 东方日升新能源股份有限公司 HJT 事业部总经理
- 淦家阅 吉利汽车集团有限公司 CEO
- 邬国平 宁波伏尔肯科技股份有限公司董事长
- 柯建东 宁波柯力传感科技股份有限公司董事长
- 梁平 鑫高益医疗设备股份有限公司副总经理
- 裘文学 浙江长龙航空有限公司应急管理分部经理
- 徐立勋 华茂集团股份有限公司董事长、总裁
- 王忆俊 宁波富邦物流股份有限公司副总经理
- 张瑾瑾 宁海珍鲜品牌发展有限公司运营总监
- 薛乾曜 宁海穹景体育发展有限公司总经理
- 周晓峰 宁波华翔电子股份有限公司董事长
- 毛戈平 毛戈平化妆品股份有限公司董事长
- 李本俊 李达三先生长孙 新加坡卡尔登城市酒店董事总经理

(以上名单按火炬传递顺序排列)



●●● 亚运“新火”点亮宁波路线图

此次火炬传递的起点——中国港口博物馆，是国务院正式命名的“国字号”专题博物馆，承载了“一带一路”倡议的核心价值理念。梅山红桥位于此次火炬传递的中间位置，是浙江省重点工程，也是梅山岛连接陆地的第二座跨海大桥、北仑区环海慢行通道的重要组成部分。此外，火炬传递还经过万博鱼度假区、梅山湾冰雪大世界、梅山湾沙滩公园、梅山湾游步道、梅山湾南坝等多个点位，可以实地感受宁波滨海城市的魅力。





评论亚运

新时代 新机遇：亚运与浙江的双向奔赴

文 | 郭晴

举办国际大型体育赛事是一个地区走向国际化的标志之一，会给城市发展带来强劲的动力，这已经成为全球体育界的共识，杭州亚运为浙江的国际化提能升级带来持续动力，杭州亚运也因浙江而更精彩。

亚运助力浙江从“贸”行天下 向综合实力提级跃迁

在长三角乃至全国，浙江在数字经济、服装、贸易、会展、旅游、文创产业等领域具有引领作用。作为全面深化改革和扩大开放的试验田，浙江省社会发展“十四五”规划中提出“全力打造国家数字服务出口基地和国家文化出口基地，提升数字服务贸易领军企业的国际竞争力和行业领导力”的目标，以建设“具有辐射全国影响全球能力的新型贸易中心，助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”作为当下发展的重要工作。作为国际赛事，亚运会的顺利举办需要主办城市与协办城市高效协作、多部门协同，这意味着举办城市的综合治理能力会得到极大提升；作为跨文化事件，亚运会增强了赛事管理者、工作者、志愿者和市民的文化视野、文明素养、跨文化沟通能力和协调能力；作为外交事件，亚运会培养了一批具有大局观念、国际意识和责任担当的国际交流人才；作为媒介事件，亚运会

提供了浙江对外传播和国际交流的平台、渠道和窗口，以上观念、意识、人才、渠道和机制上的创新和储备，为浙江的提能升级带来持续动力。

亚运遗产共享于民 为讲好共同富裕故事提供了蓝本

本届亚运会在浙江杭州、金华、温州等六个城市举行，赛会筹备过程中，上述城市在城市规划、基础设施、科技文化、环境治理、文明素养等方面有了巨大发展。在沙滩排球和帆船比赛的举办地宁波，社会力量积极参与桥下空间、公园空间、厂舍空间和社区空间等运动场地设施建设、运营和赛事组织，街头巷尾的碎片空间被改造为烟火与静谧兼容的“口袋公园”，“脏乱差”的桥下空地嵌入了活力十足的体育公园；在龙舟和足球小组赛举办地的温州，杭温高铁建成圆了温州人“300+之梦”，也为义乌这个全球小商品集散地提供了更多参与国际贸易和国际交往的可能；在杭州，打造国际赛事之都和进一步发展会展

之都、旅游之都已经纳入政府工作范畴，“体育场馆后续利用的一馆一策”“探索国际赛事的市场化运营”“老字号的数字国际传播”“强化区域联动推进国际旅游目的地建设”等举措为浙江书写共同富裕的故事提供了新的创意。

利用赛事搭建的城市对话新格局和国际传播矩阵，浙江的国际影响力可再上台阶。

杭州亚运会承接成都世界大学生运动会，下接巴黎奥运会，成都、杭州、巴黎三城互动已成现实；杭州亚运会的赛事版权已被20多个国家和地区的媒体购买，杭州、湖州、温州、金华等城市文化古迹、亚运景观和浙江精神将伴随亚运健儿的风采被全世界所关注；此外，参与杭州亚运会报道的境外记者达到3000多名，国际传播全媒体矩阵已经搭建完毕；浙江省网络红人和亚运赞助商将借助自媒体开展泛亚运传播实践，亚运会国际传播途径为未来浙江的跨境电商、跨国传播开辟了道路。当然，接近3万名国内外运动员、技术官

员和记者是最好的传播载体，他们在亚运村、杭州奥体中心体育场、西湖、良渚遗址、义乌、赤山公园、象山、千岛湖参加体育比赛，参与文化体验以及享受美食和购物的画面将通过他们的手机一一呈现在世界面前。

“1+5”的办赛模式打造亚运赛事组织运行和服务新标杆。

杭州亚运会是历史上规模最大、项目最多、覆盖面最广的一届亚运会，1个主办城市和5个协办城市是亚运会在同一个国家不同城市举办的创新实践。1个主办城市与5个协办城市，意味着大赛组织、运行和服务的标准化、规范化和统一化，跨地区、跨部门、跨层级大协同的难度可想而知，但也意味着在协同基础上的创新；高速运转的信息

系统和管理系统在“数”与“智”的加持之下为“1+5”的办赛模式提供了保障，浙江在赛事组织、跨城市协调和多部门协作方面的经验将会成为本届亚运会宝贵遗产。

数智科技赋能亚运 赛博魅力为亚运添彩

浙江是数字经济先发之地，运用好数字技术、智能手段有着先天优势。杭州亚运会是首届提出智能办赛理念的亚运会，横跨6个城市、56个竞赛场馆，以云计算技术打造的亚运核心系统，为赛事组委会、参赛人员和记者构建了一个强大的数据处理平台，提供了快捷高效的基础设施；“智能亚运一站通”打通了美食、酒店、娱乐、景点、演出、交通等各类亚运场景，集成各类城市服务，

为用户提供“吃住行游购娱”等便捷服务，为亚运观众定制专属亚运观赛旅游计划，打造“千人千面”的数字观赛服务；“智慧指挥平台”的建设能一屏掌握亚运村管理数据，实现高效智能调度；“云端生活社区”将亚运村餐饮、交通、商业等服务全面上“云”，即时产生的工作生活需求均可通过扫描随处可见的二维码得到快速响应……“数”与“智”的赛博魅力，无疑将会是亚运遗产中的精彩一笔。

亚运与浙江彼此赋能，经过杭州亚运会，海纳百川、团结友爱、励志奋进的亚运精神和浙江精神必将传遍亚洲，凭着浙江人的务实创新精神，浙江必能实现提能升级，亚运的浙江经验也会被铭记亚运史册。[阅读原文](#)

评论亚运

亚运经济，浙江城市获益几何？

文 | 谢秋伊



重大赛事对城市发展的影响，是一个经典话题。从国际化形象、到城市管理经验、再到地方基础设施，亚运会将为杭州带来一系列影响与印记。这方面，讨论颇多。

值得注意的是，一场重磅国际赛事的影响，不仅局限在杭州。杭州周边的城市已能感受到亚运“活力”与“红利”。亚运如何辐射浙江整个区域的城市？尤其在杭州之外，哪些亚运经济的溢出效应正在发生？





火炬传递联动文旅市场

直观的是亚运火炬的传递。

亚运火炬的传递路线辐射了杭州、湖州、嘉兴、绍兴、宁波、舟山等11个浙江城市，火炬传递的视频也向全世界直播了浙江的风貌实况。湖州太湖历史文化区、嘉兴革命红船文化点位、绍兴鲁迅故里大IP……“薪火相传”中，某种程度上，也宣传了各个城市的核心文化风貌。

在此背景下，最受益的，是浙江文旅产业。一系列新项目也在这种机遇下孵化出来。

就在9月8日，由杭州亚组委宣传部指导的“亚运城市慢游计划”正式启动。这个项目由OTA平台、浙江本地媒体联合扎根浙江的航司——长龙航空共同发起，计划深度联动亚运会六大办赛城市，为人们带来一系列旅行与亚运相结合的玩法体验。亚运六大办赛城市，也正各显神通，挖掘“亚运+文旅”的玩法，试图放大亚

运流量的辐射效应。

此前，金华推出“‘金’彩亚运‘藤’飞金华”文旅主题线路，力邀国内外游客来体验金华魅力。衢州举办“Hello, 衢州”迎亚运旅游发布会，借势推出衢州亚运主题文旅产品和旅游优惠政策。

在宁波，众多景区进行了体育主题装饰，象山还推出10条亚运精品线路，覆盖比赛场馆及其外围景点。湖州自今年6月推出6条湖州文旅亚运主题线路，串联当地优质景区景点。舟山联合中国电信推出优惠活动，打造具有舟山特色的亚运文旅卡——舟山“福”卡，持卡人可享受舟山26家热门旅游景区门票免费等。

亚运会里的浙江制造

除了亚运火炬“到此一游”，不少赛事安排在宁波、温州、湖州、绍兴、金华5个协办城市，项目集中在“三大球”和帆船、龙舟、藤球、棒球和垒球等特色项目。

目前已改造、建成14个位于协办城市的亚运竞赛场馆和3个亚运分村。

在周边城市设置赛事，也给地方工业制造业带来“亚运风口”。大量当地企业参与了赛事场馆和周边交通、市容的建设。

在绍兴，当地的建筑公司承接了杭州亚运会棒（垒）球体育文化中心的建设，绍兴市公交集团还开设了亚运无人驾驶公交专线。温州，龙舟运动中心通过数字化建设实现水位智能调控，奥体中心体育场做了升级改造，场馆环境进一步改善。另有浙江交通集团推出温州S1线亚运主题列车，嘉通集团为提高杭浦、申嘉湖等高速公路的美观度，还添加了许多亚运元素。

除了参与当地的赛事建设，不少浙江企业还承担了杭州主赛区的物资供应。

温州媒体报道，从徽章到电器，从家具到警务，从照明到美妆，亚运会到处都有“浙商智造”的身影。杭州亚运会礼仪服装，许多由浙江服装企业承办，比如绍兴的博亚服饰。另外，台州电动车企业还为亚运会提供了官方指定电动车。

从溢出效应看，亚运掀起的运动风潮还带火了体育经济、体育制造。海关数据显示，今年上半年义乌出口体育用品35.2亿元，同比增长22.5%，来自亚洲国家的体育用品订单正在增多，尤其是跑步机、哑铃、杠铃等健身器材的出口增长迅速。在宁波，一些企业正在拓展业务，从专攻运动杖拓展到了其他户外运动器材，逐渐布局户外露营产业，与当地城市一起寻找新商机。

从国际、国内过往经验来看，重大赛事具备天然的资源虹吸效应，在推动产业发展、释放消费潜力、提升城市国际化水平等方面有重要作用。亚运，最终能为浙江带来怎样的综合带动效应、并持续释放红利？拭目以待。■



张海南 摄

亚运红利，正在“浙”里显

文 | 张雷

“

亚运会，不只是一场体育盛宴。在全球化时代，大型体育赛事成为了推动经济全面发展的“催化剂”。这使得以奥运会、世界杯足球赛、亚运会等成为促进体育产业发展、带动城市经济发展，展示形象的绝佳机遇。

”

“亚运经济”掀起“涟漪效应”

从历史经验看，亚运会作为世界顶级大型体育赛事，是综合了多项产业的复合型生态。亚运会的举办，可以活跃城市体育产业经济，从而带动城市整体经济发展，同时还能“以点带面”，拉动区域经济发展，直接或间接地推动交通、餐饮、旅游、住宿、通讯、广告、传媒、服装制造、建筑建材业、制造业等各类行业共同发展，共同获益，成为提升城市综合竞争力、推动区域经济发展的重要抓手。

杭州亚运会能对经济有多大的拉动？浙江省统计局基于GDP模型做了测算，答案是约4141亿元。这个数字占同期GDP7.6%；财政收入拉动量约1033亿元，占同期财政收入8.2%；就业人数拉动量约67万人，占同期就业人数的2.4%。浙江本身是制造强省，“亚运风口”辐射效应十分明显：

——从细节上看，小到徽章，大到电器；从照明到美妆，桌椅家具到警用设备，赛场内外都有“温州制造”的身影；

——台州企业生产的电动车行销海内外，一些企业为亚运会提供了官方指定电动车；

——“买全球，卖全球”是义乌的气质。海关数据显示，今年上半年义乌出口体育用品35.2亿元，同比增长22.5%，其中跑步机、哑铃、杠铃等健身器材的出口增长迅速；

——亚运会使用的各种精美礼仪服装，许多是由绍兴服装企业设计生产的。当地的建筑公司，还承接了亚运会棒（垒）球体育文化中心的建设；

协同发力让“亚运经济”的齿轮高速转动，泛起的“涟漪效应”带动长三角地区产业“共舞”，激活了消费市场，拓展出更多经济增长点，展现出区域经济发展的澎湃动能。

点燃数字产业的“发展之火”

作为全国乃至世界的移动互联网的前沿城市，数字化不仅是杭州的“特色”，甚至是“特长”。

2018年，杭州率先提出打造全国“数字经济第一城”。其中“数字+体育”成为满足人民多样化健身需求的重要路径和渠道。

体育数据仓、全民健身公共服务平台、竞技体育数字化管理服务平台、体育产业管理平台、体育保障平台等的建设，成为杭州数字体育转型工作的重点，为民众提供了更便利、更普惠的公共服务。

“数字化”让体育裂变出了无限可能。体育大数据平台、智能体育竞技、无人值守智慧体育场馆、AI虚拟运动体验馆……这些看似遥远的“黑科技”，在杭州已成为市民使用的日常操作。

本届杭州亚运会筹办工作涉地市、场馆和人员较多，需要跨地区、跨部门、跨层级协同。为此，杭州亚组委推出了大型体育赛事一体化数字办赛平台“亚运钉”。它集合了在线沟通、人员管理、赛事培训、礼宾管理、交通组织等服务功能，让组委会的办公效率得到提升。

电子竞技成为本届亚运会的比赛项目。杭州多年来在数字体育领域的耕耘，为电子竞技产业的扎根和发展奠定了基础。

正如杭州师范大学教授杨明所说，“一座深具互联网基因的城市让体育数字化成为可能，而不断生根发芽的数字体育，也将为杭州发展带来新机遇”。

达·芬奇有句名言：运动是一切生命的源泉。而对一座城市而言，举办大型体育赛事，办好群众体育，发展体育产业，既是提高市民身体素质和健康水平的现实需要，也是进一步转型升级、实现高质量发展的重要举措。

杭州亚运会赋予了体育新的发展空间，赋予了区域发展新的活力。相信在杭州和5个协办城市的努力下，一定能向世界奉献一届具有中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈的体育盛会，让“体育+”释放更多红利，实现大型体育赛事举办与区域经济可持续发展的共赢。

亚运与 甬商朋友圈

评论亚运

与亚运同频共振的“企业家精神”

//

时代呼唤在新时期的发展中，企业家要拼搏进取，与体育精神同频共振，不惧挑战、勇攀高峰。让我们一起来聆听企业家们的运动故事，看看他们如何让运动竞技与企业经营交融共生。

//

葛永品

新疆生产建设兵团浙江商会会长

“更快、更高、更强”是运动竞技的核心，企业在持续成长发展中，也需要“更快、更高、更强”的精神支撑，才能在成功的道路上走得更远更长。

姚忠良

白象食品股份有限公司董事长兼总裁

要将体育的拼搏精神更好地融入企业发展中，激发大家心中那股热气腾腾的力量。在当前国家、社会需要我们的时候，心无旁骛做实业，像年轻人“拼梦想”一样“拼经济”。

丁小福

甘肃省浙江企业联合会会长

企业经营与运动精神有着天然的相通之处，运动精神中的齐心协力、奋力争先、勇于拼搏正是引领一个企业实现长足发展的文化基石。运动精神伴随企业不断发展壮大，也助推企业在行业里持续不断地深耕。

屠红燕

万事利集团有限公司董事长

体育精神和企业家精神是一脉相通的，运动员要有奋力拼搏、坚韧不拔、敢于挑战的精神，企业家需要有不畏艰险、敢为人先、勇于创新的精神。

林孝爽

杭州市侨商会青委会会长

运动竞技能“强筋骨”“增知识”“调感情”“强意志”，还能减轻压力、促进学习、增进自省……企业家精神和运动精神有着完美的契合之处。商场如战场，运动竞技能激发出企业家经营中的斗志，激发他们勇于竞争拼搏的精神，自我超越的精神。

包文骏

包玉刚先生外孙 香港环球教育集团总裁

老一辈“宁波帮”让宁波走向世界，新生代也要以不同的方式，接续“宁波帮”力量，而这也与火炬传递“薪火相传”的精神契合。

李本俊

李达三先生长孙 新加坡卡尔登城市酒店董事总经理

接续“宁波帮”力量，参加亚运火炬的传递，也寓意着新一代“宁波帮”人士积极传承，将“宁波帮”精神薪火相传，“宁波帮”精神一定代代相传、后继有人。

姚力军

宁波江丰电子材料股份有限公司董事长兼首席技术官

能够举起亚运圣火，这不是我一个人的努力，是江丰全体团队的努力；这不是一时的成果，是所有江丰人十八年来一棒接一棒共同取得的成果。目前江丰电子在超高纯金属材料及溅射靶材这种半导体材料领域里是全国冠军，但在全世界的排名是第二，这次宝贵的经历鼓励了我，江丰电子立志要成为全球这个赛道里的世界第一。江丰“火炬”的棒也会一代代传下去，希望江丰人共同向着这个目标继续努力。

毛戈平

毛戈平化妆品股份有限公司董事长

作为祖籍宁波的火炬手，参与火炬传递是一种荣耀。我觉得我们今天传递的是一种体育勇于挑战、突破自我的精神，我也希望用这种精神来鼓励自己，作为火炬手，这也让我更有一种责任感，用自己的力量服务好亚运，向世界展示中国之美。

施珍

慈溪市越为上陶瓷有限公司总经理

火炬虽轻，精神却重。我手中这支火炬传递的，不仅仅是圣火，更是一种时代精神、普世精神，激励我们把中华优秀传统文化的薪火传向亚洲，传向世界！

淦家阅

吉利汽车集团有限公司 CEO

宁波是吉利梦想启航的地方，能在宁波参与亚运火炬传递，我感到很荣幸，很激动，也很自豪。吉利会继续坚持做难而正确的事情，为浙江制造、中国制造贡献自己的力量。希望中国汽车像中国的运动健儿一样，在世界舞台上展现出实力和魅力。

邬国平

宁波伏尔肯科技股份有限公司董事长

运动员所展现出的顽强拼搏、奋勇争先，和企业家精神高度重合。运动场上，运动员需要不断突破，才能实现更高、更快、更强，一路披荆斩棘最终才能站上最高领奖台；企业家同样需要过关斩将、攻坚克难、持续创新，才能不被对手淘汰。

李健

浙江阿拉的海文化旅游股份有限公司董事长

当火炬点燃那一刻，整个人的内心都开始激情燃烧，作为象山文旅行业从业者，要为我们这座城市去创造更加美丽、更加热情、更加高品质的产品和服务，把亚运精神融入到象山文旅产业发展前行之路上。

王忆俊

宁波富邦物流股份有限公司副总经理

体育精神和物流事业是一脉相承的，只有一人接一人地传下去，火炬上的火焰才能永不熄灭。借助“薪火”传递的活动，可以让富邦精神在“薪火”传递中生生不息，让企业创新进取精神与体育拼搏精神同频共振，以“冠军之志”拼未来，走高质量发展之路，在行业领域中勇争“冠军”。

miboi 米博
方太集团荣誉出品

无油烟下厨
轻松做出大师菜



米博多功能烹饪机

—— 玩转中式烹饪的无油烟移动厨房 ——

无油烟

无需看管

智能菜谱

1机15用

海量大师菜

名人堂

CELEBRITY

郝静

公司及职务：

宁波市武俊玲健康管理有限公司总经理

成立时间：1999 年

所在地：宁波江北





CELEBRITY



郝静： 奏响人生魅力的五重曲

文 | 剑平

人生如一次漫长的旅行，要经历许许多多的事物；而前行的道路也不是一帆风顺，有平坦，也有坎坷，有平原，也有高山；有鲜花烂漫的春夏，有收获的秋天，还要度过漫长的寒冬。不管我们行进在哪个路段，人生都会散发出无限的魅力，而且是丰富多彩。

宁波市武俊玲健康管理有限公司总经理郝静，花了8年的时间，奏响了她人生魅力的五重曲。

她的人格魅力：有格局、有担当、有智慧、有情商

郝静从公司财务人员转型到企业管理者，她的角色转变是非常成功。2015年10月，武俊玲品牌创始人武俊苓董事长不幸离开。当时郝静正值而立之年，却要她全面管理武俊玲企业的运营，说实在话，她的底气还不足。那时很多人纷纷猜想，武俊玲企业究竟还能够走多长时间、多远的路，武俊玲品牌还能否持续发展下去……尤其是武俊玲加盟店的合作伙伴更是十分担忧。

俗话说：十年磨一剑。如今8年过去了，武俊玲企业在郝静的带领下，开拓创新，稳步发展，效益甚好。武俊玲品牌通过不断升级完善，各项主题活动搞得有声有色，成绩显著。近年来，武俊玲品牌和郝静个人多次获得各种殊荣。郝静在今年4月被光荣批准为中国共产党预备党员，她可以告慰在天之灵的武俊玲品牌创始人——武俊苓。

郝静经常说，“企业经营得好与坏，关系到武俊玲企业职工就业和家庭安定的问题，我个人的得失与付出没有关系。”这就是她做事业的一种格局。“我担负着这份责任，是没有退路；既要把武俊玲品牌传承下去，要做好做大，所以我不敢松懈，只能一直往前冲。”这体现了她敢于担当的勇气。

武董去世初期，武俊玲企业部分中高层与老员工，由于结婚生子、照顾家庭、自主创业等原因先后离开企业。出现了店长断层、服务人员紧缺等状况。面对这种情况，郝静没有被击垮，而且非常冷静和理智，以自己的智慧和情商，妥善处理了这些事情的发生，并留住和培养了一批中高层领导，使企业迅速恢复元气，平稳地度过困难时期。

她的决策魅力：有魄力、有自信、敢于开拓、敢想敢做

近年来，为了战胜疫情的严重影响，郝静善于发挥武俊玲品牌的强大优势，及时调整和完善服务项目结构，大胆引进新的技术项目和服务产品。并与国内多家知名品牌公司进行强强合作，弥补了武俊玲品牌在服务项目与产品方面的短板，让武俊玲品牌上了一个新台阶，使武俊玲企业展现出持续发展的强劲动力。尤其在三年疫情期间，没有受到严重的影响，还取得了甚好的社会效益和经济效益。



2020年，郝静荣获“中国优秀职业经理人”称号



郝静

国家美容高级技师

宁波市美发美容行业协会副会长

宁波市武俊玲健康管理有限公司总经理

获中国优秀职业经理人荣誉称号

获浙江美业影响力人物荣誉称号

获宁波市美业年度最具影响力人物荣誉称号

获宁波美业“技术能手”荣誉称号

获品牌宁波新锐人物荣誉称号

获宁波市杰出职业经理人荣誉称号

获宁波市品牌行业杰出人物荣誉称号

获宁波市品牌行业年度先锋人物荣誉称号

在传承武俊玲品牌文化、企业文化的同时，郝静敢于开拓创新，敢想敢做。她不仅成功策划举办了武俊玲会员旗袍秀大赛、“5.20”美容师节暨武俊玲职工运动会、武俊玲职工野外训练营、武俊玲职工暑期亲子游、武俊玲优秀员工、优秀店长中外游、武俊玲企业20周年盛大庆典、武俊玲职工迎新春晚会、以及各类主题沙龙等大型活动，极大丰富了武俊玲品牌文化和企业文化的内涵。此外，她还经常为宁波市和各区美发美容职业技能竞赛献计献策，亲自担任总指挥。并积极参与各种美业志愿者公益活动等，为宁波美业发展尽一份贡献。

她的人品魅力：正直、善良、真诚、大爱

俗话说有大爱，做事无障碍。郝静的性格，正直、善良、豪爽，为人处事公正、真诚、大爱，构成了她的人品魅力。郝静在关爱团队、关心员工方面做得非常出色。如果员工有思想情绪，她会及时去店里沟通谈心，帮助员工的进步与成长，解决员工的思想问题等。她的手机可以说是一部热线电话，每天从早到晚都有聊不完的事情。她的上班没有时间规定，从早到晚，加班加点，把时间和精力都花在了工作上。

郝静关爱员工有时候比关心自己的家人、孩子还重视。她儿子经常说，我总是见不到妈妈，也得不到妈妈的陪伴与关心。每当员工结婚、生孩子，或是生日、生病的时候，她总是上门慰问，礼物礼金及时送到。每逢重大节日，她都会购买精致的礼物，赠送中高层领导，十分注重节日的仪式感。郝静真正做到了：用大爱去感化，用暖心去关怀，用耐心去帮助企业的每位员工。另外，她还每年为宁波市爱心献血屋无偿献血，连续10年累计献血4800ml。

她的学习魅力：虚心好学、坚持不懈、敢于创新、大胆实践

工作上的压力，能改变一个人的喜好或习惯。以前的郝静，特别喜欢品尝美食和休闲生活，不怎么爱好学习。现在的她，完全改变了以前的喜好，每年都会挤出一些时间，去参加各种培训学习。经常辗转上海、广州、深圳、重庆、杭州等地去学习观摩。及时了解中国美业的动态



25年风雨兼程，武俊玲企业不仅对宾客服务至上，更在关爱员工、丰富企业文化等方面做到细致入微

与发展趋势，不断更新观念与思维，虚心请教同行企业家的管理经验等。经过近几年的努力学习，不断探索，大胆实践；她的领导能力、决策能力、执行能力、沟通能力等，都有了质的飞跃与提升。为了工作的需要，她学习各种减肥方法，坚持减肥瘦身不放松，如今她的体重下降几十斤，形体也发生了惊奇的改变，大大提升了她的形象和气质。

她的专业魅力：培养人才、重视学历、职称晋升、大师工匠

5年前，在郝静的大力支持与鼓励下，武俊玲企业有13名员工取得北京大学网络学院医学专业大专文凭，2名员工取得北京大

学网络学院医学专业本科文凭，所有学费均由武俊玲企业报销。今年5月，在她的影响与鼓励下，又有28名员工报考大专、12名员工报考本科的学习，郝静也报考了本科学历，所有学费均由武俊玲企业报销。

2019年10月，郝静成立了“郝静大师工匠创新工作室”，她带领团队成员积极开展职工技术培训与考核。通过员工专业技术培训班、专业理论沙龙，以及指导员工参加市、区级职业技能大赛等，大大提高了员工的专业技术和理论水平。近几年，郝静在员工职称晋升方面给予了很大帮助。她亲自给员工做职称晋升指导，加班加点做申报材料审核，全程陪同员工去现场考试理论与实操。目前武俊玲企业已有高级美容技师9人，美容技

师29人，为武俊玲企业培养了一批专业技术人才。2020年10月，郝静申报了2020年度海曙区百千万高技能领军人才培养项目，在技术革新、技能竞赛，培养技能人才等方面做出了甚大成绩。2021年6月，在“郝静大师工匠创新工作室”的培养与指导下，武俊玲美容养生马园店店长张巧丽（高级美容技师）被遴选为“浙江青年工匠”，并推荐申报“浙江青年工匠培养项目”，得到了省市主管部门颁发的奖金3万元。

郝静的精彩人生，掌握了人生的航向，朝着自己理想的方向迈进。在工作中展现了自己的人生价值，让美好的人生释放出绚丽的光彩，让有限的生命散发出无限的能量，让人生的魅力光芒四射。

阳明心学，企业发展的内生动力

民营经济一直是宁波发展的主力军和金字招牌，民营企业家也是宁波最宝贵的财富。而阳明心学作为宁波优秀传统文化资源，在新时代如何与企业形成“1 + 1 > 2”的增势合力？

文 | 本刊记者 王诗蔚

以心学赋能人心

王阳明，这位中国文化史上绕不开的大家。他行军、沉思、传学，走过大半个中国，王阳明的一生是“知行合一”的一生，是“致良知”的一生，更是用生命实践其圣人理想的一生。

在阳明心学中，“良知”作为一个哲学概念，既是道德意识，也指最高本体。而“致良知”就是将良知推广扩充到事事物物。

如何践行“致良知”，浙大宁波理工学院博士冯彦东以被誉为“中国商超界天花板”的胖东来为例，它作为一家偏居一隅的地方企业，却能在当地击败沃尔玛、家乐福、世纪联华等零售巨头。不仅是因为顾客可以从中体验各种花式宠客户服务，“致良知”的理念同样惠及到了员工身上。在胖东来，员工每年都会有40天的带薪假，每周二闭店休息。

他认为，“企业文化的目的就是有更多员工以企业为已任，愿意为企业操心，愿意认真地去做好每一件事情。企业文化是系统性工程，地基要打扎实，管

理制度的柱子要撑好，顶上的企业文化才能建好。”当企业家真正地为员工考虑，才能实现两者之间的双向奔赴，既提升员工又助力企业。

对于员工始终秉持责任感，践行“良知”之心的宁波海伯集团有限公司总裁贺少杰以一个公司内部的抗台小故事作为案例分享。

“海伯抗台从来不用喊，员工都是自发的，每次抗台都能来几十号人，五六十号人。为什么能够如此，你把员工当家人，员工自然把你当家人，也把公司当家，这是相辅相成的。”

在宁波，不仅仅海伯已经将阳明心学潜移默化地运用于企业的经营管理之中，宁波大榭开发区天正模具有限公司董事长张小岩近几年也一直在研究阳明心学与企业发展的关系。

他认为，“致良知，王阳明先生认为每个人都有内在的良知，运用到企业中是非常有用的。但是每个人的心不同，怎么样通过企业把大量的员工的心拢到一起，为企业做更多的努力，更多的工作。

作为企业来说运用这些理论帮助每一个员工过上更好、高质量的生活，我们就能给员工提供更好的高质量生活。”

以心学赋能企业

如同王阳明一样，企业家在培育企业时候也会陷入各种困境，如何解决，如何从阳明文化中学习为人商之道。

对此，张小岩给出了属于自己的独到见解，“阳明精神在中国也具有深远的影响，对个人的修心养性、社会和谐、教育培养等方面都有重要的启示和指导的作用。延伸到企业经营，我觉得有五个值得借鉴的——诚信经营、人文关怀、创新和进取、社会责任、学习与成长。”

以创新为例，阳明精神强调思想的开放和进取精神，我们可以从王阳明的人生经历中捕获他对创新的运用和肯定。

浙大宁波理工学院马克思主义学院博士、教授刘杰在思考与探索之中，“从简单模仿的守仁格竹，到反观内心的龙场悟道，再到晚年提出致良知，这个过程说明王阳明创新思维一直在不断地优



化、改进。”

宁波企业亦是如此。

譬如海伯集团就汲取了阳明心学中的创新思维，2018年，海伯集团从旗下子公司开始推行数字化办公，将业务沟通、审批搬上钉钉；2020年，海伯精工工厂基于钉钉数字工厂探索生产在线，提高企业生产效率的同时降低制造成本。

阳明文化助推企业高质量发展，不是单方面的，这两方面是互促的。宁波要成为全国阳明文化高地，企业的作用就尤为重要，阳明文化的真精神只有与企业发展实践相结合，与宁波企业理论、企业文化相结合相促进，形成宁波独特的心法，阳明文化才能真正落地生根，形成大地文章，而不仅仅是学者书斋里悬空的精致论述。

以心学赋能城市

阳明心学在当下仍具有意义和价值，

不仅在个人，也在整个社会。

而浙江与王阳明有着深厚的渊源。他在此成长、证道、讲学、归葬。因此，如何以阳明心学来赋能宁波高质量发展，使之转化为城市的精神和气质，把阳明文化的思想精髓、价值理念、文化元素融入大都市建设的方方面面，成为了新的思考与命题。

对此，甬商公共服务平台主任曹云从城市精神角度分析，他认为，“知行合一已经成为宁波城市精神，知行合一不仅仅是城市精神，其实也是宁波人的精神，宁波人是完全的知行合一，宁波企业家也是知行合一的。”


在宁波的发展过程中，阳明心学已经与城市同发展、共成长，“知行合一”作为宁波“四知”精神之一，已经为宁波打下坚实的精神坐标与文化烙印。

如今，依托国际阳明学研究中心、全国阳明史迹文献保护研究联盟、宁波

阳明文化周等平台，宁波将形成一批标志性的研究成果、学术精品，把“深度研究”这篇文章做好，把阳明文化不断弘扬广大。

阳明学是知行合一的学说，弘扬阳明学也要在实处下工夫，把阳明文化的思想精髓、价值理念、文化元素融入大都市建设的方方面面，加强阳明文化的活态传承和展示，做实“浸润滋养”的文章，让每个宁波市民深切感知阳明文化的独特魅力。

正如阳明浙大理工外国语学院院长，宁波阳明文化研究会副会长蔡亮所说，“王阳明或者是阳明文化不是以王阳明的出生年月定义，而是宁波学人、宁波世人，一代一代传承下去的宁波文化标识。”

由是观之，如何从阳明心学汲取精神力量，将会是宁波企业、企业家乃至宁波面向未来的终生课题。 

用“文创”续写甬商新动能

近日，瑞幸与茅台的联名产品“酱香拿铁”一经推出便火爆全网，这无疑是瑞幸又一次成功的营销杰作，更是品牌联名的又一次出圈。这背后的成功密码也同样值得文创领域的借鉴，9月5日下午，甬商公共服务平台在甬商文化园举行了“周二月湖下午茶”活动，企业家和专家围绕“如何用文创思维推动产品销售”进行了深度探讨。

文 | 本刊记者 陈秘秘



创意与内涵

随着消费需求的不断提高，促使文创产品拥有了巨大的市场。同时政府也开始着力于建设文化强国，建立文化自信，更加有力推动着文化建设、文化产

业和文化创意的发展。

甬商公共服务平台主任曹云在活动伊始通过观看宁波商业文创雪糕的视频抛出话题，他提到在文创产业发展至今，价值逐渐被看见，但如何把“创意”与“内

涵”卖出去成了关键问题。

在交流过程中，大家纷纷表示随着文创产品高度开发，市场充满各种各样的文创商品，在这样的大环境中，消费者购买的意愿更多取决于产品的附加值和潜在值，特别是美学、文化内涵与商品的关联性。同时，文创产品要具有文化情感、故事性，除了在设计上满足产品形象，更要有内在的深度文化，满足消费者对商品的需求、文化的认同。

兰马品牌赢销传播机构总经理、资深品牌策划专家兰马认为宁波企业家没有很好的文创审美思维，他提到要以文化内涵为抓手，提升产品卖点。企业在赋予产品文化内涵的同时，要提炼和挖掘文化，讲文化和历史故事，在这基础上再进行创新。在进行产品营销时，要明确目标消费群体，才能更好地掌握文创产品的设计思路。

本次沙龙是甬商公共服务平台连续举行的第二十五场“周二月湖下午茶”活动，进一步明确了文创的定义和思维，更好地帮助企业制定产品营销策略。



差异与效益

近年来，“冰墩墩”、故宫博物院等一批文创产品的涌现，让中国文创有了良好的开局，“冰墩墩”曾创下短短数月销量超过550万只的佳绩，也证明了文创蕴含的巨大潜力。商业化让同一文化以多样化的产品和销售形式变现，给消费者带来了丰富的体验，也为文创产业带来了更多的创新增量。

文化创意产品越来越成为消费性商品，随着产品的高度开发，市场上充斥着形形色色的文创产品。宁波北城绿地铂骊酒店总经理章明念在谈及文创产品现状时提出，目前行业内文创产品的开发同质化现象严重，文创产品的讨论最终会回归于同质化的问题，如何找到文创产品的差异化并挖掘产品的在地文化是实现产品销售中很重要的问题。

在竞争激烈且产品同质性大增的环境中，消费者是否会购买大多取决于该产品的附加值和潜在值，还有文创产品

中的产品价格、文化属性、产品功能、商品美感、品牌价值、品牌理念等元素。这与宁波天一文化有限公司营销部经理刘燕的观点不谋而合，她认为现在对于文创产品的功能开发得更全面了，人们更愿意为颜值高、实用性强、能讲好文化故事的文创产品买单。

文创产业的快速发展是推动我国现代文化艺术创意产业快速发展的重要基础，不仅是以满足年轻人的视觉艺术创意作品需求为其发展核心，同时也应该是推动我国现代艺术创意作品产业快速发展的重要基础。它不仅能够生产高附加值的产品，同时也是具有强大经济效果的产业。

融合与破圈

如今，文化实力已成为决定城市竞争力的核心要素，“文化立城”已成为众多新兴世界城市的战略选择。宁波是一个历史文化深厚的城市，从河姆渡到

天一阁，从阳明文化到宁波帮精神……文化的融合和传播，是镌刻在宁波这座城市的隽永基因。而创意和文化的融合，则激发了这座城市的无穷活力。

这同样也为企业的发展带来了新活力，浙江厚昇文化科技有限公司策划负责人李萍表示，文创的产品销售思维也正好为公司未来爆款产品的打造拓宽了新的思路和方向。

为发展文创，宁波先后出台了《关于金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》《关于鼓励和引导民间资本投资发展文化产业的若干意见》《关于推进文化产业加快发展的若干意见》等一系列政策文件，针对薄弱环节和瓶颈问题，从空间布局要素保障、政策支持、组织重视等多方面作了全新的制度设计，并从财政税收、投融资、土地、文化贸易消费、人才等方面，提出了具体政策，为推动文创产业的发展提供了有力支撑。

在有政策保障的基础上，如何让文创产品破圈成为了城市文创发展的难点。对此，MFG宁波公司总经理廖倪表示，文创需要有载体，文化需要讲故事，以故事的形式融入载体中去，才是一个完整的闭环，对于文创产品的发展才会更长久、更持续。

近些年，宁波的文创产业链也日趋成熟，目前宁波大型文创产品生产制作企业已超过500家，中小规模上千家。总体来看，宁波的文创产业发展目前已处于国内先锋队层面。但正如宁波正平智能装饰工程有限公司总经理陈正康所言，目前优秀的文创产品有一定的投机性，如何打造长久的文创产品依然有很长的路要走。❶

民营企业共赴“绿色之约”

以绿色发展理念为指导的企业发展模式是对传统企业发展模式的升级改造，以负责任创新助力企业绿色转型是贯彻中央碳达峰碳中和部署的必然选择。这对民营企业来说，是一场硬仗，也是一场大考。9月20日下午，围绕企业的绿色发展转型，甬商公共服务平台召开了交流座谈，会上企业家和专家以“企业的绿色发展”为主题进行了深入的探讨。

文 | 本刊记者 陈秘秘

共话企业绿色新未来

党的十八大以来，在“双碳”目标引领下，广大民营企业把生态文明建设融入企业发展全过程，主动承担减碳降碳责任，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，取得显著成效。

活动伊始，浙江万加乐新能源科技有限公司总经理王洪宾和副总经理陶然介绍了企业的生产方向和发展情况，以及近年来在绿色低碳、节能环保方面所做的贡献，并强调绿色发展对企业可持续发展的影响。

在交流环节，大家纷纷表示绿色发展已经是企业实现高质量发展的必经之路，通过使用绿色材料、绿色能源加大对绿色技术的投入和创新，推动企业绿色发展。

其中，宁波千奥集团有限公司董事长孙振泉提到希望各企业能够充分利用、整合资源，共同为企业发展做贡献。宁波锦昊生态农业有限公司总经理丁剑西也从农业发展角度提出了自己的看法，他认为作为农业企业要突出农业绿色建

设，充分发挥农业示范作用，推动农业可持续发展。同时要不断创新农业发展模式，降低运营成本，提升竞争力。而北京银行普惠金融部总经理童莹表示绿色金融是经济金融未来发展的重要战略方向，同时北京银行也正在积极探索绿色金融特色发展之路。

随后宁波市十四届政协副主席、宁波市甬商发展研究会会长范谊作会议小结，他提到企业的绿色可持续发展需要数字化技术、运营方式等赋能。同时希望各企业家能够积极参加协会活动，相互交流，紧密联系，实现强强联合，协同发展。

这次沙龙不仅是协会的常规会议，也为企业家们未来企业发展提供了绿色发展的新方向，为宁波推进产业集群绿色化发展赋能，为宁波经济高质量发展注入新动力。

争当绿色之路“优等生”

绿色循环低碳发展，是当今时代科技革命和产业变革的方向，是最有前途的发

展领域。从我国现阶段实际看，绿色低碳发展主要受制于产业结构、能源结构、节能技术、碳排放控制和碳汇能力等因素。

民营经济与这些因素都息息相关，是推动绿色低碳发展的重要主体和重要力量。一定意义上可以说，民营企业向绿色低碳转型的进程直接影响我国绿色低碳发展的成效，事关新发展理念的贯彻落实，事关生态文明建设，事关强国建设、民族复兴伟业。

宁波望香服饰有限公司总经理吴鸿维就深刻认识到，作为服饰行业，生产越多对地球环境影响越大，为了促进服装行业的绿色发展，在生产过程中使用环保材料和更有利于环境降解的材料，另外生产高品质的产品依然是服装行业走可持续发展绿色道路的根本方法。

对一个企业来说，向绿色低碳发展转型是一场深刻而复杂的企业治理变革，同样也不是轻轻松松就能实现的。青岛意才基金销售有限公司宁波中心总经理刘丹也是这样认为的，不仅是金融行业，任何行



业的绿色发展，都需要环境、社会和公司治理等方面协同起来发展。

但惟其艰难，方显勇毅；惟其磨砺，始得玉成。碳达峰碳中和的很多具体任务，如建设绿色低碳现代产业体系、控制化石能源消费、提高低碳零碳负碳技术创新能力等，归根结底要落到一家家具体企业上。

宁波加祥装饰工程有限公司总经理朱祥明正是这么做的，在会上他和大家分享了企业未来的发展方向，并表示对施工行业来说，无尘施工是我们企业的绿色发展之路。

变革考验智慧，在碳达峰碳中和、加快绿色低碳发展这一变革过程中，广大民营企业要争当“优等生”，不做“差生”。

擦亮宁波发展新底色

宁波是制造业大市、能源消耗大市，同时也是经济外向型城市。在推动民营企业绿色发展之路上，宁波一直在积极探索实践。

前不久，宁波市人民政府印发《宁波

市加快打造“361”万千亿级产业集群行动方案（2023—2027年）》。提出到2027年，逐步建立以绿色化、新型化、高端化为主要特征的“361”万千亿级产业集群体系，加快构建极具宁波特色的现代化产业体系。

宁波世纪力拓仓储设备有限公司总经理李建成便受到方案的启发，提出企业走智能化之路能为企业节省的人力和资源成本，这也利于企业的绿色发展。

一批批企业的发展理念，一轮轮热腾腾的发展，推动宁波转型升级，也成为宁波经济发展的关键一“跳”。

作为制造业企业的代表之一宁波市仪表阀门厂总经理盛一冰认为，近几年提倡绿色发展，这对制造业企业有两个方面的启示。首先是企业往节能减排方向发展、转型，比如新能源这样的绿色产业。其次是节约型生产，用更少、更好的材料做好的质量，减少材料的损耗。我们也正在改进工艺、跟进设备，降低能耗，提高产品质量，来助力企业绿色发展。

宁波鄞州和慈景康门诊部有限公司总

经理戴和平也正是这样认为的，作为医疗行业的企业，不仅要把企业内部做好，还要走出去、去拜访，不单单只是为体检而体检，更要帮助老百姓和企业家了解自己体检的数据，及时发现问题并解决，这样才是真正的为客户排忧解难，才能为健康事业和绿色实业做出自己的贡献。

截至目前，宁波共拥有国家级绿色工厂71家，数量位列国内同类城市第二。通过转型升级，如今的宁波制造正不断传递出绿色发展的鲜明信号。

一系列成就和行动表明，绿色正在成为宁波民营企业发展的底色，宁波民营企业在向绿色低碳转型发展上，正逐步从自在向自为、从自发向自觉转变。■

数智时代赋予财务职业经理人新使命

数智时代，技术的迅速发展和普及正在改变财务领域的工作方式和要求。培育数智时代的财务职业经理人可以帮助组织适应数字化转型，掌握数字化工具和技术，应对新的挑战和机遇。

文 | 宁波大学商学院副教授、管理学博士 黄惠琴

数智时代新要求

传统的财务职业经理人培养主要以财会专业的基础知识和基本技能为主要内容，培训内容强调会计核算技能等。然而数智时代的到来为财务职业经理人培训赋予新的内容，尤其是与企业财务管理相关的业务逐渐被财务机器人所取代，这就要求财务职业经理人需要掌握新的技能以适应新的财务管理模式。例如，国际“四大”会计师事务所相继推出的财务机器人应用以及财务机器人解决方案能够有效地替代财务管理中的基础核算岗，但对财务职业经理人的数据分析能力提出更高的要求；数字化的财务共享中心推广要求财务职业经理人具备更强的数据分析能力；此外，企业财务管理的网格化和数据多层次化要求财务职业经理人掌握利用数据服务战略和经营的技能，这就对数智时代的财务职业经理人培养提出新的要求。

此外，数据整合和全流程的专业共享服务推动的产业链协同使得各行业相互交融，会计、审计、税法、法律和风险管理等专业更加紧密融合在一起，此时，财务职业经理人要精通多个领域的相关知识和实际操作才能应对新的情况。

因此，培养财务职业经理人应该从以下几个方面：

数字化工具的使用和技能培训。财务职业经理人需要熟悉并掌握数字化财务工具和技能，如财务管理软件、数据分析工具、云计算平台和人工智能技术等。他们需要了解这些工具和技术的应用方式，以提高财务流程的效率和准确性，并利用数据分析和预测来支持决策制定。

利用财务数据辅助决策的能力培养。数智时代产生了大量的数据，财务职业经理人需要能够有效地收集、分析和解读这些数据，以提供有价值的见解和支持决策制定。他们需要具备数据分析和业务洞察的能力，能够从大数据中发现关键业务趋势和机会，并将其应用于战略规划和绩效管理。

持续创新和变革管理的技能培训。数智时代带来了业务模式的变革和创新机会。财务职业经理人需要具备创新思维和变革管理的能力，能够识别和推动新的商业模式和技术应用，以提高财务业务的效率和价值。他们需要能够理解和适应数智时代的变化，并能够引领组织在数字化转型中取得成功。

跨功能领导和合作能力的锻炼。数智

时代，财务职业经理人需要能够与其他部门和团队进行紧密合作，特别是与技术团队和数据科学家。他们需要具备跨功能的领导和合作能力，能够在组织内部建立合作关系，并能够与非财务人员有效沟通和协调，以实现共同的业务目标。

数字化风险管理的技能培训。数智时代带来了新的风险和挑战，如数据安全和隐私问题、网络欺诈和网络攻击等。财务职业经理人需要具备数字化风险管理的能力，能够识别和评估这些风险，并制定相应的防范和应对策略。他们需要了解数字化安全和合规的最佳实践，并能够建立有效的风险管理体系。

不断适应新趋势

数智时代的财务职业经理人需要不断更新和发展自己的知识和技能。财务职业经理人必须有终身学习和持续发展的理念，以保持与最新趋势和发展保持同步。

提供综合性的数字化财务培训。整合政府机构、职业经理人平台、专业培训机构或者高校等资源，设计并提供专门的培训课程，涵盖数字化工具和技能、数据分析、云计算、人工智能等领域，以帮助财务职业经理人全面掌握数智时代所需的技能和知识。

强调数据分析和业务洞察力的培养。

培养财务职业经理人的数据分析能力，包括数据收集、数据清洗、数据分析和数据可视化等方面的技能。此外，通过案例研究和模拟练习，培养他们的业务洞察力，使其能够从数据中发现关键的业务趋势和机会。

提供创新和变革管理的培训。培养财务职业经理人的创新思维和变革管理能力，包括了解数字化技术对业务模式的影响、推动创新项目和变革计划的能力，以及引领组织在数字化转型中取得成功的能力。这可以通过培训课程、工作坊和跨部门项目等方式进行。

强调跨功能领导和合作能力的发展。通过团队项目、模拟演练和角色扮演等活动，培养财务职业经理人的跨功能领导和合作能力。他们需要学会与技术团队、市场营销团队和运营团队等其他部门合作，共同解决业务问题和实现目标。

提供数字化风险管理的培训。为财务职业经理人提供关于数字化风险管理的培训，包括了解数字化风险的种类和特点、风险评估和控制的方法、数字化安全和合规的最佳实践等。培训应强调风险意识和应对策略的培养，并提供实际案例和模拟演练以加强实践能力。

护航未来新发展

要推进数智时代财务职业经理人培训方案的落实，需要各相关部门有一定的政策支持和保障措施。

需求分析和定制化培育。政府可以出台相关教育政策，鼓励高校和职业培训机构开设针对数智时代财务职业经理人的专业课程和培训项目。政府可以提供经费支持、设立奖学金、制定课程标准等，以鼓励更多的学生选择和专注于财务职业经理人的培养。在制定培育方案之前，进行全




面的需求分析，了解组织在数智时代的财务职业经理人的需求和期望。根据不同职位和岗位的要求，定制化培育方案，确保培训内容和方法与实际需求相符。

资源投入和支持。政府可以提供资金支持，用于数智时代财务职业经理人培育方案的实施。这包括培训机构的资金补贴、企业的培训津贴、研究项目的资助等，以减轻培育成本压力，鼓励组织和个人积极参与培育活动。为数智时代财务职业经理人培育提供足够的资源和支持。这包括培训预算、师资力量、培训设施和技术支持等。确保培育方案能够顺利进行，并提供良好的学习环境和条件。

多元化培训方法。采用多元化的培训方法和形式，以满足不同学习风格和需求。除了传统的面对面课堂培训外，还可以结合在线学习、虚拟培训、实践项目等方式，提供多样化的学习体验和机会。政府可以鼓励和支持企业、高校和研究机构之间的合作，共同开展数智时代财务职业经理人的培育和研发项目。政府可以提供项目资金支持、技术转移和知识产权保护等方面的支持，促进产学研合作，推动财务人才培养与实际需求的对接。

师资队伍建设。政府可以制定人才引进政策，吸引具备数智时代财务管理技能的人才加入相关行业和组织。这可以包括简化签证手续、提供优厚待遇和福利、设立人才引进补贴等，以促进人才流动和组织的数字化能力提升。培育具备数智时代所需能力的财务职业经理人。需要有优秀的师资队伍，组织可以投入资源培养和发展师资力量，确保培训师具备专业知识和实践经验，并持续跟进行业的最新发展。

实践应用和反馈机制。通过案例分析、模拟项目、实际工作等方式，让学员将所学知识和技能应用于实际场景，并提供及时的反馈和指导，帮助他们不断改进和提升。同时，建立绩效评估和认证机制，对经过培育的财务职业经理人进行评估和认证。通过考试、项目评估、实际工作表现等方式，对他们的学习成果和实际能力进行评估，确保培养的财务职业经理人达到一定的标准和水平。

数智时代财务职业经理人的培育是一个持续的过程。建立持续学习和发展计划，为财务职业经理人提供进一步学习和成长的机会，使他们能够不断适应行业的变化和发展。 

迈过疫情的坎，踏上自由的路

——职业经理人的转型与突围

新冠黑天鹅突袭的后疫情时代，我们依靠的不仅仅是政府的政策支持和企业的突围转型，更重要的是我们每个人都要学会自救，能够积极乐观，正确面对困难，认清自己的职业发展道路，学习平台化管理思维，我们要越过时代的山丘，迈过命运的坎坷，踏上自由的职业之路。

文 | 博尔捷集团创始人、董事长 侯正宇

时代一粒灰，个人重如山

庚子年初，一场来势汹汹的新冠肺炎肆虐神州大地，我们体会到的绝无仅有频繁刷屏的疫情信息带来的焦虑，更有因大规模长时段的停工停产感到的恐慌与无助。无疑，这场疫情对众多企业和个人都是一场刻骨铭心的“洗礼”。严峻的经济形势如同大山，压在每一个经济体和个人身上，难以规避，也无法忽视。

在企业“断臂求生”的同时，个人的“坎”也随之而来。中泰证券研究报告显示，我国2020年第一季度失业率已达到20%。研究报告显示，截止现在，新增失业人数已超过7000万。研究预测高失业率的状态至少会持续到年底，短期内很难出现反转。失业率的居高不下也深刻影响着房地产、汽车等诸多行业，导致经济的整体下行。就连世界最大的游乐园迪士尼，这个昔日总是充满了欢声笑语的地方，也宣布10万员工将停薪。据全球权威报告统计，疫情将使1.95亿人面临失业。

很多人开始焦虑、恐慌。没有工作

意味着就没有收入。我们内心的“诗和远方”成了难以企及的幻想。

现金流危机导致个人职场坎坷

疫情之下，绝大多数企业都受到了重创，就连国企上海百强之首上汽集团下属企业都宣布员工绩效工资减发75%。OTA行业的领头羊携程也正经历至暗时刻：公司CEO宣布0薪，高管降半薪，其他员工暂缓涨薪、停薪留职。大企业还在苦苦挣扎，部分中小企业则永远止步在这个冬天。这不是个例，是后疫情时代的剪影。

加薪难是所有职业经理人在后疫情时代面临的普遍职业风险。通常，企业因为发展需求，为留住骨干人才，大多数员工每两年左右获得升职加薪的机会。同时，每年还有常规的加薪机会。但在后疫情期间，员工必须接受降薪。职业经理人的降薪幅度高达20%至50%。企业内部职业发展受阻，职业经理人大多会选择跳槽。

跳槽难在后疫情时代也是常态。疫情之前，跳槽对职业经理人来说，可以

获得三个机会：薪酬增长的机会、拓展人脉的机会以及获得新技能的机会。从企业角度来看，吸引外部职业经理人加入本企业可带来三个价值：获得带领团队冲锋陷阵的“将帅之才”，获得行业紧缺的专业人才和公司发展所需的技能人才。

然而，在疫情的冲击之下，没有一家企业可幸免于难。众多企业关闭了招聘窗口，企业不再追求增速而是希望能够活下来。企业“断臂求生”的策略直接导致职业经理人失去了跳槽机会。

被降薪、被裁员、被转岗……是职业经理人在后疫情时代正在经历的众生相，历经沧桑之后是无限蔓延的焦虑和迷茫，被疫情黑天鹅搅乱的这一池春水，谁也不知道何时才能风平浪静。

“35岁”现象导致职业经理人转型困境

转型，已经迫在眉睫。但对于部分职业经理人来说，这一切都太难了。

数字时代，新技术快速迭代，新模式加速涌现，传统企业构建的竞争壁垒

崩塌殆尽，互联网企业降维打击。数字时代瞬息万变，对职业经理人的各项技能水涨船高。在需要不断学习进步的关键期，职业经理人的能力却已经触及“天花板”。

如今，越来越多的90后，甚至00后涌入职场。这群“后浪们”不惧权威勇于突破。超前的想法不断冲击着传统世界，不断去改变现状。他们没有生活的负累，以开放的心态持续学习，不断开辟新道路，钻研新事物，永远热血拼搏在第一线。

带领这群年轻人的，是另一群从职场中厮杀出来的职业经理人。他们不断超越自我，追求卓越，成为团队的领头羊；他们早已事业有成，步入令人羡慕的精英阶层；他们带领团队精益求精，在职场杀出一条血路，实现财富自由。这群人的身上都有着相似的闪光点，快速学习、追求卓越，有平台化思维，有创新管理理念……这些能力，并非不可复制。

35岁的人生坎，并不只是一场简单的风暴，它实际上暴露的是知识结构、工作方式与宏观环境和公司现有发展需求不匹配的严峻问题。只有早早地突破圈层，打破壁垒，方才有可能华丽转身，开启崭新的职场生涯下半场。

面对职场坎坷，没有一个是可被搁置或忽略的。经济收入直线下滑，迷茫、无助，从高处失足跌入低谷的巨大的心理落差与无处安放的精神价值追求让中年职业经理人感到一无是处。昔日的天之骄子如果不能进行自我转型，却只能踏上荒岛求生的艰难之路。

突围困境，踏上“自由职业”之路三部曲

这是以人力资本为核心的数字时代，

具有多样化生活和工作方式，自由职业者成了一种趋势。

我们发现国内职场的变化。疫情下，很多有专业、有资源的人开启了自己的兼职或微创业之路。如：医生，当大量科室线下人流量减少时，纷纷转型到线上问诊平台，开启第二职业。如：培训师，当线下培训无法开课时，纷纷线上直播，打造个人IP。

全球著名自由职业者平台Upwork与美国自由职业者联盟发布了《2019美国自由职业者报告》。报告显示，2019年大约有5,700万美国人从事自由职业，他们的收入接近1万亿美元。自由职业已成为一个日益多样化群体长期的职业选择。超过三分之一的美国人正在从事自由职业。

面对失业危机的常态化，作为一个职业经理人该如何找到破局之道，迈过职场的坎，踏上自由的路？

摆脱焦虑，重振信心

未来充满了挑战和憧憬。目前，国家对中小微企业不断加大扶持力度，密集地出台了优惠政策。同时，企业也采取自救和全员营销的策略，在“危”中增“机”，把“疫情大考”当作再次腾飞的飞跃台。

在后疫情时代，有的企业和经理人按下了暂停键，但是更多的企业和个人按下了加速键，进行了转型升级。

人们的就业观念正在发生根本性转变。人们开始认识到，裁员与降薪都可以是常态。从我身边的朋友和同事来看，他们都遭遇被裁员，降薪转岗的职业坎坷。恍然发现，我们改变不了疫情带来的苦难与风险；抗拒不了企业裁员降薪的常态化；也抵抗不了加速迭代的趋势。


既然抱怨无法摆脱困境，那么我们要做的就是重振信心，因为“信心比黄金更重要”。保持信心并非盲目自信，要认清时代的发展趋势，学会顺势而为，做出正确选择。要有坚定不移的信心，跳出困境，在变革动荡的时候转型升级，提升自我，给自己的人生找到支点和方向，迎合时代、拥抱技术、改变命运。

不断学习，重塑自我

未来，将是一个“平台经济”的时代。优秀的企业必然是平台型企业。作为职业经理人，想加入或者在这些企业当中得到升职加薪的话，就必须学习并拥有平台化思维，进行多样化学习。

系统化学习：首先，职业经理人可以到中欧国际工商学院进行系统化学习。中欧EMBA的学习可以使我们有四个方面的提高：A战略高度；B领导力；C国际化视野；D运营能力。职业经理人既学习到管理理论体系和实践案例又获得高级工商管理学位。

社会化学习：其次，职业经理人可以修读国内首个“平台经理人”课程。中国职业经理人协会助力广大职场精英突破转型，在职场上更上一层楼。通过三十天打卡学习计划，构建平台化管理能力体系，形成平台化思维模式，打造平台化实践场景，实现多维赋能企业。

碎片化学习：最后，由中欧管理学教授忻榕、中欧战略学教授陈威如和我本人所著《平台化管理》一书帮助一大批企业和个人初步开启了“平台化思维”之路。此外，各大学习平台，例如喜马拉雅和得到，让持续学习的人在上班途中仍然保持学习的状态。

NANBO

东方不老岛·海山仙子国

北纬30度黄金海岸线

象山南铂度假酒店

◎ 宁波象山黄避岙斑斓海岸

☎ 0574-59000666

ENJOY YOURSELF

🍴 中餐厅

🏕️ 海畔露营地

🌊 户外嬉水池

🏋️ 健身房

🍷 屋顶酒吧

🏡 空中花园

🎬 影音娱乐室

♠️ 棋牌室

犹如隐士般渔牧生活体验

为宾客满载山与海的惊喜

在海湾里停泊靠岸的游轮

远望犹如一艘

渔船，为家的人文元素

融合当地的渔村文化

提取：海浪、和、海岸线。

整体外观设计是

酒店依山伴海



人文

HUMANITIES

光启之门

陈敏璐 | 摄

触摸香港“宁波帮”的历史脉搏

今年是香港回归的 26 周年。在这片面积仅为 1000 余平方公里的土地上，有将近 15 万的“宁波帮”，其中不少是当地政界要员、工商巨头、科技名人和文艺奇才等，他们为香港的发展繁荣和顺利回归祖国作出了巨大的贡献。

文 | 周雨港



上世纪五十年代的香港



昔日香港街景繁荣兴盛

“宁波帮”结缘香港

宁波和香港这两个城市有很多共同点，一样的港口城市，一样的商贾云集。在最近的一百多年时间里，成千上万的宁波人背井离乡，推动了中国工商业的发展，影响较大的当推上海和香港两个城市。

有句宁波老话叫“宁波熟，一碗粥”，意思是靠田地的收成，仅能每天喝一碗粥。在晚清时期，宁波土地贫瘠加上人口众多，与不少中国富庶之地相比，宁波的老百姓在当时过得相当艰苦。但也就是在这样的环境下，养成了宁波人爱闯敢拼能吃苦耐劳的性格。1840 年鸦片战争爆发，英国殖民者用坚船利炮叩开了中国的国门。1843 年，

根据《南京条约》和《五口通商章程》的规定，上海正式开埠，大批宁波人到上海谋生。在这段时间里，“宁波帮”在多个领域创造了 100 个左右的“全国第一”。

从上个世纪 30 年代开始，日本帝国主义的野心越来越膨胀，对中国步步紧逼。在这个大背景之下，一部分在上海的宁波籍商人开始转迁香港，并开始了“二次创业”。而在抗日战争爆发后的相当长的一段时间里，内地的不少资本和人才都开始流入香港。

“宁波帮”群聚英豪

到了 20 世纪 60 年代左右，香港推行

出口导向型战略，开始重点发展劳动密集型的加工产业，在短时间内实现了经济的腾飞，一跃成为全亚洲发达富裕的城市之一。之前已经陆续到达香港的宁波籍商人抓住机遇，经济实力有了很大的扩充。后来被称为“船王”的董浩云和包玉刚，都在此时发家。

年轻时在上海就读商船学校的包玉刚，对港口和海运有天生的兴趣。1949 年来香港后，以一艘旧烧煤船起家，开始了他的航运业务。买船次年赶上埃及收回苏伊士运河为国有，运费大涨，他因之获资甚丰。之后迅速发展，到了 1981 年，他的船队已发展到 210 艘，2100 万吨，成为



邵氏兄弟是较早去香港创业的宁波商人



香港基本法起草委员会合影

世界上拥有船只吨位最多的船王。他的杰作之一，是一手发起成立了香港与内地合资的国际联合船舶投资有限公司。该公司的成立对中国的对外开放和香港经济的成长起了巨大作用。

1933年，20多岁的董浩云离开宁波到上海，继而到香港发展。董浩云的远洋船队是由两艘用美国战时T-2型油轮改装成的散装货轮发轫的。几经挫折，终于逐鹿称雄，成为一代世界船王。他的船队共有150多艘船舶，成为当时世界上最大的独立船东之一。他因之获得“现代郑和”的美誉。

到了上世纪七十年代后，众多的宁波人在香港各个领域显山露水。就在香港宁波籍商人声势日壮时，内地开始实行改革开放。在香港的宁波籍商人曹光彪率先走出了第一步：以私人资金在广东省珠海市投资开了“洲毛纺厂”，首开“来料加工”和“补偿贸易”的先河；1985年，他再联合其他几位香港企业家创办港龙航空公司。

事实上，以在香港的宁波人命名的宇宙小行星就有四颗之多：王宽诚星、邵逸夫星、曹光彪星、李达三星，大放光芒。其他还有如陈廷骅、厉树雄、袁仰安、赵安中、孙启烈、忻礼轼等等。可以说，香港的“宁波帮”拥有举足轻重的经济政治实力，真正做到了“群星闪耀”。

“宁波帮”爱国底色

香港回归是重大历史事件，也是“一国两制”构想的伟大实践。“宁波帮”不仅为香港发展作出重要贡献，而且在香港回归祖国过程中发挥了特殊作用。

在中英谈判的过程中，包玉刚曾多次穿梭于中英两国高层领导之间，传递了相互间在公开场合都不便向对方传递的信息。谈判期间的进程经常是一波三折，而包玉刚在其中充当缓冲及中介角色，发挥了重要影响力。其他如王宽诚、安子介、鄧维庸、马临等“宁波帮”人士，利用自己在香港的社会影响和与英国方面的良好关系，倾全力推动香港回归进程。

在谈判的敏感时期，有部分华资华商都不看好香港前景，投资举棋不定。香港“宁波帮”人士坚定不移地贯彻“一国两制”的方针，积极支持中英谈判，对英国阻挠中国恢复行使香港主权问题，也旗帜鲜明地表示反对。可以毫不夸张地说，香港回归，“宁波帮”居功甚伟！

而在回归后的香港经济舞台上，“宁波帮”也充分显现出能力，为维护香港长期繁荣稳定作出自己的贡献。

“宁波帮”报效桑梓

在香港的“宁波帮”还继承了历史上“宁波帮”报效桑梓、造福故土的美德与优良传统，积极在家乡从事社会公益事业。1984年，包玉刚回到家乡宁波，捐资相当于5000万元人民币的外汇创办宁波大学。之后，邵逸夫以及王宽诚、赵安中、李惠利、曹光彪、李达三等在香港的“宁波帮”人士纷纷返乡，造福桑梓。

有位著名作家在描述邵逸夫、王宽诚、包玉刚等“宁波帮”人士时，把捐资兴教这篇文章做得浩浩荡荡，其中有段话这样写道：“宁大校园，实在是世界奇观。一眼望去，包玉刚教学楼、包玉刚图书馆、

包玉刚体育中心、逸夫教学楼、逸夫职教学楼、逸夫图书馆、林杏琴会堂、黄陈月莉楼、曹光彪科技楼、李兴贵球楼、宗瑞航海楼、锦绣学生活动中心、应虞房医疗中心、魏绍相天象馆、杏琴园、杏琴楼、杏琴苑、至真楼、至善楼、至美楼、范桂馥教工活动中心、绣山工程楼、思禹建工楼、李达三外语楼、汤于翰医疗中心、龙赛理科楼、曹光彪信息楼、包玉书科学楼……‘宁波帮’回国办学，实在是一种人文奇观。宁大校园里和宁波山区里建起的这一座座教学楼或者农村小学，每一座校舍都是情的回归，都是心的丰碑。”

“宁波帮”薪火相传

宁波与香港两地交往历史源远流长、成果丰硕。日益密切的甬港交流合作为宁波发展注入了强大的动力。宁波和香港共同繁荣、共同进步。在广大“宁波帮”和帮宁波人士的大力支持下，在宁波全市人民的共同努力下，宁波经济社会发展实现大蝶变。

回归祖国26年来，香港与内地守望相助、携手并进，爱国教育让孩子心中爱国的种子生根发芽。时至今日，家国情怀依旧深植在一代又一代“宁波帮”的血液里。如今，不少在香港的第三代、第四代的“宁波帮”已经顺利接过父辈的旗帜，正在父辈开拓的业绩上大展宏图，正在世界各地、各领域展现着“宁波帮”的风采。

宁波与香港血缘相亲、文缘相近、商缘相融，两地交往历史源远流长、成果丰硕。相信在今后，也一定会续写新的乡情故事，让“宁波帮”的薪火永远相传。

在海曙走读有“故事”的路

文 | 谢良宏
 摄 | 余德富



宁波深入“地铁时代”，那些曾经走过或熟悉的马路，正在焕发出迷人的容貌：至今运营中的东鼓道，让我们在逛街穿巷中有了新的认识；在离了手机导航变成“路痴”的年代里，一个有着历史文化沉淀的海曙街弄坊巷也瞬间变得热络起来。那些曾经已慢慢消逝淡忘的背后故事，又撩起了我们老海曙人的一些乡愁……

曾是东南药材中心的药行街是一条东起江夏街、灵桥路口，西至解放南路，中与开明街十字口相交的大马路，全长1028米，是海曙主要街道之一。早在唐长庆元年（821年）宁波建城时，药行街就是一个交通要道。据永乐《宁波府志》记载，药行街当时称“砌街”，东自车桥，西至新排桥。乾隆《鄞县志》称其为“三法卿坊街”，西抵开明桥南侧，东至灵桥门。民国17年（1928年），改建灵桥门至万泰弄一段为沥青路。1929年，改名为“药行街”。当年，药行街主要经营的是中药材，药铺林立，街名因此而得。它东连灵桥，称为“灵桥门”，西与开明街丁立，为“三法卿”，是宁波城区比较繁华的商业要地。

1937年“七·七”事变发生后，一批老字号药店相继停业，清一斋则失火遭焚。从此，药行街药业由鼎盛转向衰落，代之而起的是众多的木材行、家具店与一些隔三岔五的杂货店铺。

如今的药行街，北边连着集休闲、购物、娱乐、饮食于一体的宁波天一广场，引领着时尚，张扬着都市的繁华，另一边则是鳞次栉比的高楼大厦。若说过去的药行街曾是一个饱经风霜古朴的老人，那么现在的她就是一个衣着光鲜、气度雍容的贵夫人。

万商云集的“江夏街”的名字已沿用千余年——从五代到两宋至明清，有关江夏街的街名，相传在古时曾有“江下寺”之称，后人取“江下”二字的谐音而来。关于街名，还有另一种说法：即浙东民间常以“上江”“下江”分别称呼江的上游与下游，因江夏街地处奉化江的“下江”地，其名疑为下江的倒称。江夏街在盛极时，街上钱庄林立多达数十家，每当打烊，银元叮当之声会通贯全街，故有“走遍天下，不如宁波江夏”之说法。其实，所谓的“江夏”，只是称呼却无标示，旧时一般泛指奉化江自灵桥至三江口这一狭长的滨江地带。直到民国



十八年（1929年），宁波才将半边街、双街、糖行街、钱行街这四条小街，拆直拓宽成为一条街，这才正式有了这条“江夏街”的响亮名字。

江夏街的滨江处，古时还俗称“大道头”“半边街”。史书《四明谈助》中记载：“滨江庙左，今称大道头，凡番舶商舟停泊，俱在来远亭至三江口一带，帆樯矗竖，檣端各立风鸟，青江相间，有时夜燃檣灯。每遇阔广船初到或初开，邻舟各鸣钲迎送，番货海错俱聚于此。”

商贸文化的源头南郊路，与南塘河相伴而生，是海曙现存最长、最古老、最有江南水乡味道的老街。这里曾是宁波城南外围最繁荣的集市所在，“三市”在老宁波人的心目中可谓举足轻重。

据《鄞县通志》记载：“南郊路，旧名长春桥下、三市街、柳亭巷口、杨家桥、航船埠头、鹅场跟。”因此处在南郊外，故称之为“南郊路”。这里曾是南门外盛极一时的商贸中心，约形成于明代嘉靖年间，堪称甬上商贸文化的源头。枕在南郊路上的甬水桥，初建于北宋元符三年（公元1100年）。到了明朝天顺二年（公元1458年），确定甬水桥里的南塾墟逢三逢八为市集，也称之为长春门外南廓市，俗称“三市”。“三市”是当时宁波城南最繁华的集市，真正起到了宁波妇孺皆知的地步。

民族魂挺起的苍水街在宁波市区，中山广场旁，东通中山东路，西至秀水街，中与开明街、解放北路相交。原长1345米，宽2至6米。旧名贡院桥、甘溪头、后市、彩章街、道后、宪墙街。道后、宪墙街为街之西段，清朝时为宁绍台道署宪台院墙之后。光绪、咸丰《鄞县志》称为线墙巷，“线”为“宪”之误。后市、甘溪头为街之东段。民国二十四年（1935年）改建马路时，以明末抗清志士张苍水故居而得名。“文革”时曾称红旗街，1981年地名普查时恢复为苍水街。

现张苍水故居位于中山广场内。张苍水，名煌言，字玄箸，号苍水，浙江鄞县人。明崇禎十五年（1642年）举人，能文章，善骑射，好论兵事，曾官至南明兵部尚书。顺治二年（1645年）清兵攻陷南京后，他同浙东义士钱肃乐、董志宁等组成一支数千人的武装在府城隍庙起义抗清，后与郑成功军配合，协同辗转于苏皖浙闽一带。顺治十五年（1658年）他的部队曾攻取四府三州二十三县，后遭清军重兵攻击，散兵隐居象山县南田花岙岛，因叛徒出卖，不幸被捕，坚决不从劝降。康熙三年（1664年）9月在杭州慷慨就义，遗体葬于南屏山下，有《张苍水集》行世。清乾隆四十一年（1776年）谥“忠烈”。

与中山东路并行苍水街，是为纪念明

末抗清英雄张苍水而命名的。张苍水生在1620年，从小喜欢练文习武，为人厚道、正直，幼时便有保国为民的志向。1644年清兵入关占领北京，次日又举兵南下，25岁的张苍水挺身而出，毅然投笔从戎，举起抗清大旗。在坚持长达19年抗清斗争中，张苍水出生入死，屡屡抗战，但南明政权已出现内部分裂，战略上也一再失误，抗清斗争形势日薄西山，浙东地区只有张苍水独力支撑战局。清朝政权为了除掉浙东这唯一一支抗清武装，先割断了沿海百姓与张苍水的联系，张苍水为了保存抗清力量，于1664年6月在象山花岙岛解散武装力量后，自己独居于舟山附近的悬岙岛上。张苍水的突然失踪，让清朝官员十分不安，于是悬赏通缉张苍水。一日张苍水派人去市上买米，不料被清兵捉住，这个人经不起严刑拷打供出了张苍水的住所。狡猾的清兵利用黑夜偷袭，张苍水发现时已抵抗不及，见大势已去，正要拔剑自刎，不料剑被床帐裹住，以致身陷敌手。被押回宁波时，张苍水头戴方巾，神情自在，乡亲们无不伤心落泪。浙江提督以高官厚禄劝其投降，但张苍水大义凛然，视死如归。撩袍下跪的张苍水，撮土为香，朝镇海方向拜了四拜说：“大明兵部尚书孤臣张苍水辞别故里。”

1664年9月7日上午，杭城秋风萧瑟，乌云密布，官巷口里一带戒备森严。临刑前，张苍水昂首稳步，遥望凤凰山叹息道：“大好河山，竟使沾染腥膻。”说罢，便叫旁边行刑官笔录，口述绝命诗一首：“我年四十五，恰逢九月七，大厦已不支，成仁万事毕。”然后稳稳走上断头台，慷慨就义。后人在宁波城内的县学街建起钱张二公祠，以示纪念。

1998年该地建造宁波中山广场，但张苍水故居仍被妥善保存下来，作为史迹供后人瞻仰。■

旧影

OLD IMAGES

亚运会的甬城记忆

摄 | 余德富
文 | 本刊记者 陈秘秘





9月12日，杭州第19届亚运会火炬在宁波传递。这种心情恰似33年前，北京亚运会火炬在宁波传递的记忆被重新唤起。

1990年9月5日上午，“亚运之光”火炬传递交接仪式在当时的宁波市体育场举行。交接仪式后，火炬传递正式开始。火炬传递路线从体育场到解放北路、县前街，沿着人民路至咸宁路，过解放桥回到海曙区。再沿着永丰路、望京路、长春路、灵桥路传递，过灵桥至五矿大厦。之后由汽车运至小港。下午2时许，在白峰汽车轮渡码头送至舟山市。火炬所到之处，沿街群众掌声、欢呼声此起彼伏。

翻阅泛黄的旧照片，让我们一起重温当年宁波市民热情洋溢迎接亚运火炬的盛况。再读



秋日限定的 巴洛克风情

文·摄 | 本刊记者 王诗蔚

在宁波，有许多大大小小、各有特色的甜品店，在其中，Black pineapple 黑凤梨是无数饕餮食客、资深“甜品脑袋”印象最深刻的存在。

一为设计。置身于 Black pineapple 黑凤梨中，可以看到充满巴洛克风情的壁画、壁灯、桌椅装饰了整整两层的超大空间，铺在桌上的蕾丝桌布，色泽鲜艳的装饰花瓶，每一样陈设都能提供强烈的视觉感受，让人一秒体验沉浸式氛围感。尤其在二楼的复古风格更加明显，烛台、标志性花纹和天使雕像，同时还能感受到无敌的临街景观。





二为甜品。在秋天，最甜蜜的时令水果，莫过于柿子了。

这个时节，路边的树木半黄半绿，映衬着秋风中的黑凤梨格外复古又浪漫。自店内推出全宁波首家柿子甜品系列以来，从一口爆浆的柿子大福，到柿子蛋糕、柿子奶茶、柿子雪媚娘，黑凤梨可以早已解锁美食界的柿子版图。

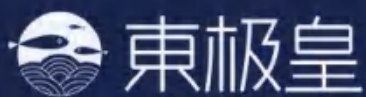
每年秋冬的食物，总是会被赋予温暖的意义，而柿子与蛋糕的相遇、秋意与巴洛克的碰撞，在这个秋冬，就显得尤为恰逢其时。❖

Black pineapple 黑凤梨

特色：巴洛克风、欧式复古风

主打：古堡风格的复古手作甜品店

坐标：浙江省宁波市鄞州区后庙路 267-1 号



家宴送礼东极皇

源自东海30海里外天然无污染富硒海域

细鳞黄色如金。

扁身弱骨。

其形如白鱼。

生东南海中。

李时珍《本草纲目》。



深海牧场



预约捕捞



品质严选



冰鲜速达

领鲜道[®]

东极皇黄鱼礼盒

海鲜定制礼盒

企业团购礼盒

礼卡礼券

更多年货海鲜礼找领鲜道

咨询热线

400-1788-022



扫一扫关注



《甬商》封面

与甬商比肩

与智者同行

成为行业引领者

你值得被记录



欢迎自荐和推荐

联系电话: 15394314200 0574-87314496



FANSI
IMAGE

梵视影像
一家专注于高级品牌婚照定制的
摄影服务集团

高奢 #专属明星婚照定制的轻奢品牌定位#

高雅 #高级优雅的风格定位#

高品 #高审美高品位的人群定位#

FANSI希望以摄影为载体帮助每位新人打造极具有爱的高定优雅婚照。

东方新娘，时尚定义。

融合东西方文化的精致与韵味，以不拘形式的影像姿态，探索爱的高级美学艺术。

用影像链接美好。在艺术与公众之间架起一座沟通的桥梁。



扫码查看作品



扫码查看作品