

甬商

2023年12月号
总第183期

NINGBO
ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范

何建设
民族品牌的新“丝”路

一脉良知看甬商

探秘阳明心学与企业新解法
展现“阳明系”甬商新风范
激荡生生不息的文化新力量

筑梦成长 e路领航



领航e贷3.0

北京银行 领航e贷3.0

“领航e贷”是北京银行积极响应国家支持“专精特新”企业发展战略要求，为“专精特新”企业量身定制的专属线上信用贷款产品。

产品优势

额度更高 惊喜额度，最高可达2000万元。

高效灵活 一键测额，线上提款，随借随还。

速度更快 线上申请，模型审批，畅享极简流程。

期限更长 三年期限，减轻资金周转压力。

*贷款利率：执行中国人民银行贷款基准利率（LPR）加减点（单利，具体以合同签署为准）



扫描二维码
下载App申请办理



“专精特新测一测”
小程序直接测额

走进甬商世界 体验商帮风云

典藏 甬商

2005-2023



与时代同频 与甬商同行
《甬商》杂志珍藏纪念版
收藏创刊十八年全套精典
记录宁波跨越式发展脉络

收藏 | 0574-87314496

热线 | 15394314200

数量有限 预定从速

2023年12月号 VOL.183



特别策划 SPECIAL PLAN 025

践·阳明

- 026 新时代企业家的行知境界
- 030 邱智铭：用笔载“知与智”半径
- 032 李爱良：恪守良知的“东方之珠”
- 034 张小岩：践行阳明精神的“压铸工匠”
- 036 方曙光：从阳明心学看“祈禧经验”
- 038 徐平炬：知行并进 炼外贸“内功”
- 040 方毅：以心焕新 此心光明
- 042 罗慧明：用阳明之光照亮刀具制造之路
- 044 朱波：立志贵专一 专一致远方
- 046 崔鋈：筑梦中国“芯”未来
- 048 李晓儿：数字化之路的阳明践行者

探·阳明

- 050 文创界的“心”顶流
- 052 活动为媒 注入阳明力量
- 054 打卡四明心学之旅，解锁阳明精神密码
- 056 研学路寻光明心
- 058 阳明文化新地标 筑就宁波新高地
- 060 多维度打造“立体式”阳明平台矩阵
- 062 阳明心学与企业长青之道

悟·阳明

- 065 企业经营中的阳明哲学理念
- 066 构建“江南圣地”城市新形象
- 067 跨时空 共论新时代阳明文化

#时尚杯壶领潮者
Trendsetter
for Cups

GERM

GERM

#成人保温杯

GERM铃兰系列

咖啡杯



Fashion / Creativity / Light Luxury



071

名人堂 CELEBRITY

何建设：民族品牌的新“丝”路

宁波瑞康沐浴用品有限公司总经理何建设拥有浓烈的民族品牌意识，引导打造丝瓜络产业、完善丝瓜络产业链条，以带动民族文化自信和本土品牌骄傲为己任，一直专精于研究开发丝瓜络系列的新产品，走出独属宁波特色的新“丝”路。

010 卷首语 PREFACE

储吉旺：企业家要迎合市场

不以物喜，不以己悲。我们牢记，迎合市场，做新市场，扩大市场，是企业家的座右铭！

022 思想家 THINKER

卞华舵：企业家要长“三只眼睛”

毛磊：在不确定的时代背景下把握确定性

024 资讯 MESSAGE

开放共享 青白江打造永不落幕的“进博会”

011 视界 HORIZON

012 发现

“数”看进博 宁波如何“出圈”

014 榜单 / 极客 / 企示 / 协会 / 甬阅

018 对话

10 问甬商：潘文龙

8 问经理人：姚伟

020 协会

宁波市休闲用品产业协会

GOOM

有钱花/桃气系列



格沫正式成立于2023年
是宁波艾优控股有限公司旗下的年轻化杯壶品牌

以“每一次都是偏爱”为品牌主张，
旨在将生活美学融入时尚设计中，
为消费者的每一次使用体验注入生活的仪式感。

吸管 ◀ 直饮 ▶

大容量550ml

Goom focuses on exploring, reshaping, and expressing beauty, providing a lifestyle that is within reach and beyond expectations. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.



更多精彩请扫二维码



076 创业者 ENTREPRENEUR

谭前友：逐梦路上的无限可能
朱祥明：品质于心，匠心于行

080 商道 BUSINESS WISDOM



打造“智汇宁波”高能级平台
亿天集团：引领“楼宇经济”新赛道

085 人文 HUMANITIES

商帮
宁波商帮的传统家风

旧忆
甬剧：不能忘却的宁波腔调

旧影
光影交错里的交通记忆

探吧
中医馆里的下午茶

black pink! 洁齿实力派!

APIYOO

艾优成人声波电动牙刷



宁波艾优控股有限公司成立于2017年4月，是一家综合型品牌管理平台。

旗下涵盖APIYOO、GERM、GOOM、MISSELLIE 等多个品牌。

触达 1600 万用户从口腔护理到时尚生活美学，从国际IP 到杯壶，艾优控股旗下的多个品牌各有特色，为用户打造更加智能化、时尚化、精致化的生活用品，让用户体验到无与伦比的美好感受，是一家全面实行线上线下新零售模式的全渠道发展企业。



更多精彩请扫二维码



月刊 2023年12月号 总第183期
2023年12月5日 出刊

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索甬商、甬商理事会 或扫描二维码



腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会
宁波市社会科学界联合会
宁波市对口支援和区域合作局
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会
宁波市职业经理人协会
Execute 执行 甬商传媒中心
Consultant 顾问 余红艺 / 陈仲朝 / 王建康 / 王建社 / 陈炳荣 / 张明华
施孝国 / 陈豹年 / 常敏毅 / 项性平 / 林克宇 / 潘奇峰
邱永年 / 朱学峰 / 林巧红 / 王文玲 / 朱忠祥 / 刚勇

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦 / 张松才 / 林崇建 / 舒月明 / 谷霞 / 杨建军
钱爱民 / 方建新 / 陈民宪 / 吴德水 / 姚光辉 / 闫国庆
杨东标 / 张敏杰 / 戴光中 / 王耀成 / 乐承耀 / 孙善根
陈月明 / 龚纓晏 / 茅理翔 / 储吉旺 / 孙焯 / 何建平
孙宜培

Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范谊
Editorial Board 编委 丁导民 / 王若明 / 王菁华 / 冯洪江 / 孙琪
朱美燕 / 李书进 / 李晓龙 / 吴向鹏 / 陈迪明
胡坚达 / 俞铭嘉 / 徐盈群 / 曹云 / 黄江伟
缪百年
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹云
Director 编辑部主任 陈敏璐
Reporter 记者 王诗蔚 陈秘秘 孙俞巧(实习)
Design 美编 郑体 余婷

Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市鄞州区惊驾路728号汉德城C座
Tel 编辑部电话 0574-87314496
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292



郑富国·国学体现易经智慧

一个企业想要【做大·做强】，都需要有全方位的智囊团（包含营销心理、法律、环境等方面的专家，而易经老师在个人选宅及企业发展中担当的便是心理专家和环境专家的角色。【智者开明、勇者善谋、诚者有信、仁者无敌、兼听则明、上善若水、厚德载物】这是富国老师极力传播的智慧理念。

YijingFengshui



易经富国会馆

浙江·宁波鄞县大道东 启明路818号 创新128园区 创七路东段4幢31号

易经国学讲座 / 祈福·运程分析 / 地理环境策划 / 取名择日 / 等

咨询电话： 13968306688 13906807750

企业家要迎合市场

文 | 储吉旺 宁波如意股份有限公司名誉董事长



前不久，五年未见面的美国Be·R董事长来中国，他来宁波检查他的合资公司同时也来拜访我。

有朋自远方来，不亦乐乎。我们是同行，也是竞争对手，虽有生意往来，但我始终秉承生意不做人情在的理念，彼此磋商企业前途、市场前景、产品创新等方面的企业发展之道。因为是朋友，所以就不存在障碍。

他讲疫情三年，加上美国政府对发展企业政策不利，让他没有订单，在中国办的合资企业，开工不足，库存积压，感到十分苦恼。问我如意公司不断发展，诀窍在那里？

我一言以蔽之，中国政府扶持企业的政策对头，像一盏明灯照亮企业前进方向。这个发展方向便是“一带一路”的光辉之路。

我说美国政府设立关税打压中国企业产品出口美国，我们是西方不亮东方亮，把产品努力推向“一带一路”，东南亚，非洲，南美诸国，产品迎合市场，创新市场，发展市场。企业才能始终保持良好发展势头。


我向美国朋友说，企业的发展和沉沦，同这个国家的政策息息相关。政策对头，企业好比是一颗树，不断得到阳光和雨露的恩泽，树不断地生长壮大。政策不对头，会像大风左右不停地摇晃这颗树，最终根断树枯。

同时我向他介绍了，北京大学著名经济学家周建波教授说的一段话，他说：

“世界经济正处于上不着天，下不着地的低迷状态。”而中国企业家，让我想起宁海县委书记滕安达对宁海经济如何发展讲的一段话，他说：“企业家要跳起来摘桃子，蹲下去钉钉子，对上不着天的桃子，中国企业家敢于跳起来去摘，对下不着地的企业，要善于沉下心来，像钉钉子一样钉在企业的地上，钉在市场上，钉在创新上。这就是企业家的奋斗力量。”看，中国政府扶持企业的力量多么强大。

Be·R董事长听后十分高兴，认为十分形象。对他深受启发。我又同他说：

“国家支持企业的发展，给企业家指明方向，企业在前进路上便能‘度一切苦厄’。”企业家要远离颠倒梦想，脚踏实地，艰苦奋斗，不怕一切困难，不断朝着光明的目标前进，在真实不虚的世界上，企业家是最可爱的人。

不以物喜，不以己悲。我们牢记，迎合市场，做新市场，扩大市场，是企业家的座右铭！

视界

HORIZON

城市肌理

郑体 | 摄



“数”看进博 宁波如何“出圈”

共襄盛举，共享未来。第六届进博会于11月10日在上海落下帷幕。宁波充分发挥进博会“四大平台”作用，打开广阔的“机遇之门”，点亮与世界开放共赢的新图景。

进博记录

首次参展

巴林、中非、多米尼克、冈比亚、几内亚比绍、洪都拉斯、马里、阿曼、塞拉利昂、多哥、津巴布韦等 **11国**

新品众多

442项代表性首发新产品、新技术、新服务集中展示
创新孵化专区吸引来自 **39个**国家和地区的超过
300个创新项目参展，超过前两届的总和

众商云集

69个国家和**3个**国际组织亮相国家展，其中共建“一带一路”国家达到**64个**，参展面积达到**8万平方米**，面积较上届增长约**30%**
128个国家和地区的**3486家**企业参加企业展
世界500强和行业龙头企业达**289家**，数量为历届之最
39.4万名专业观众注册报名，展览面积约**36.7万平方米**

“六个首次”

- 一是**首次搭建进博会空间计算平台
- 二是**首次推出参展动植物产品、食品特许审批便利举措
- 三是**首次实现全绿电办展
- 四是**首次设立法律服务保障组
- 五是**首次在展馆内举办了“进博首发之夜”主题活动
- 六是**首次在国家会展中心周边停车场设置了非预约社会车辆定点下客点

“六个优化”

- 一是**优化了证件办理流程
- 二是**优化了交通出行举措
- 三是**优化了食品供应保障
- 四是**优化了接待服务举措
- 五是**优化了志愿者服务
- 六是**优化了消费支付方式

数字进博

历届进博会累计意向成交额对比

2018年 (第一届)	578.3 (亿美元)
2019年 (第二届)	711.3 (亿美元)
2020年 (第三届)	726.2 (亿美元)
2021年 (第四届)	707.2 (亿美元)
2022年 (第五届)	735.2 (亿美元)
2023年 (第六届)	784.1 (亿美元)

进博会展示新产品、新技术、新服务数量

2019年 (第二届)	391
2020年 (第三届)	411
2021年 (第四届)	422
2022年 (第五届)	438
2023年 (第六届)	442

“宁波交易团”步履不停

按意向成交类别来看

技术装备意向成交额 **16.6 亿美元**
消费品意向成交额 **7.5 亿美元**
食品及农产品意向成交额 **8.2 亿美元**
达成意向成交额 **36.67 亿美元**，较上届累计意向成交额增长 **5.4%**

按分团来看

北仑分团意向成交额 **10.05 亿美元**
鄞州分团意向成交额 **6.71 亿美元**
海曙分团意向成交额 **4 亿美元**

从签约金额来看

1000 万美元以上意向订单达 **82 单**
中东欧国家产品意向成交采购额为 **875 万美元**

从注册人数来看

“宁波交易团”完成注册单位 **3150 家**，注册采购商 **10759 名**，较上届分别增长 **37%** 和 **67%**

2023 胡润慈善榜 TOP10

排名	姓名	捐赠额 (亿人民币)	主要捐赠方向	公司
1	杨国强、杨惠妍父女	59	社会公益	碧桂园
2	宿华	33	社会公益	快手
3	何享健	30	教育	美的
4	李西廷	10	教育	迈瑞医疗
5	虞仁荣	8.3	教育	韦尔股份
6	党彦宝	6	社会公益	宝丰
7	赵燕	4	教育	华熙生物
8	马化腾	2.9	社会公益	腾讯
9	吕志和	2.5	教育	嘉华集团
10	尤小平家族	2.4	教育	华峰化学

发布机构：胡润研究院

发布时间：2023年11月8日

数据来源：交叉核对了来自最新的报道、新闻发布会和慈善基金会档案等

造榜依据：按照捐赠总价值进行排名，若以企业名义捐赠，企业捐赠额乘以企业家所持股份比例后计入企业家个人捐赠

评论：今年的慈善榜，上榜门槛为1亿元人民币，来自17个城市的34位中国“亿级慈善家”过去一年捐赠额都超过1亿元，共计捐赠191亿元。其中，共有4位浙商上榜，共计捐赠13.5亿

中国商品市场综合百强榜 TOP10

NO.1 浙江金华

义乌中国小商品城

NO.2 浙江绍兴

浙江绍兴中国轻纺城

NO.3 湖南长沙

湖南高桥大市场

NO.4 河北保定

河北白沟市场

NO.5 湖北武汉

汉口北国际贸易城

NO.6 浙江宁波

余姚中国塑料城

NO.7 江苏苏州

常熟服装城

NO.8 浙江嘉兴

海宁中国皮革城

NO.9 江西南昌

洪城大市场

NO.10 湖南长沙

红星农副产品大市场

发布机构：中国社会科学院评价研究院

发布时间：2023年11月8日

数据来源：在全国调研的基础上，结合商品市场成交额、场均成交额等数据

造榜依据：综合考虑调研结果、市场硬件基础设施、软件规范完善程度、服务意识、能力和水平，依据规模、管理人员、收入和利润等指标经测算得出

评论：宁波有6家商品市场上榜，入围市场数和平均排名均为全省第一。

2023 中国县域投资竞争力百强 TOP10

NO.1	NO.2	NO.3	NO.4	NO.5
江苏省 昆山市	江苏省 常熟市	江苏省 张家港市	浙江省 慈溪市	福建省 晋江市
NO.6	NO.7	NO.8	NO.9	NO.10
江苏省 太仓市	江苏省 江阴市	湖南省 长沙县	浙江省 义乌市	江西省 龙口市

发布机构：工信部赛迪顾问县域经济研究中心

发布时间：2023 年 11 月 7 日

数据来源：政府信息公开工作年度报告等公式数据

造榜依据：从政务服务能力、投资活力、要素吸引能力、基础设施支撑和生态环境五个维度，对全国（不含香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区）除市辖区、特区和林区以外的 1864 个县级行政区划单位的投资竞争力进行全面评估

评论：按省际划分，浙江、江苏、山东表现抢眼，三省上榜县域总数超过百强县半数，其中浙江占 27 席

中国城市文旅产业发展排行榜 TOP10

序号	城市 / 区域名称	行政区划级别	总分
1	杭州市	地级市	110.72
2	成都市	地级市	100.13
3	广州市	地级市	97.80
4	青岛市	地级市	96.61
5	武汉市	地级市	96.21
6	南京市	地级市	95.36
7	深圳市	地级市	94.32
8	三亚市	地级市	92.85
9	长沙市	地级市	92.19
10	嘉兴市	地级市	91.97

发布机构：新旅界

发布时间：2023 年 11 月 8 日

数据来源：2022 年度各个城市已公开的信息及各类公报、年鉴、主动投票认证、万得资讯等数据

造榜依据：根据城市基础（15%）、经济指标（15%）、消费与宜居（15%）、文旅项目（15%）、营商环境（25%）、可持续发展（15%）六个维度进行综合评估得分

评论：该榜单旨在帮助更多城市发掘文旅潜力、盘活存量资源，分析不同地区和细分领域城市的变化趋势



跻身慈善榜前十

11月9日，胡润研究院发布了《2023 胡润慈善榜》。据该榜单显示，虞仁荣以韦豪股权投资基金合伙企业的名义向宁波市虞仁荣教育基金会捐赠1000万股无限售条件流通股，根据公告内容所示将用来支持教育事业发展，折合人民币约8.3亿元，荣登慈善榜第五位，也是虞仁荣首次进入前十。

虞仁荣 韦尔股份董事长

获 2023 年诺贝尔特别贡献奖

11月9日，诺贝尔可持续发展基金会在德国慕尼黑宣布，将2023年可持续发展特别贡献奖授予宁德时代董事长曾毓群，以表彰他在推动全球交通电动化和能源革命进程中的卓越贡献。曾毓群表示，这是对宁德时代在加速全球能源转型方面所做努力的认可。



曾毓群 宁德时代董事长



淘宝首秀销售额超 1 亿元

11月3日，李国庆开启了淘宝直播首秀，最终秀交出了破亿元的成绩单，是他在抖音开播场均销售额的4倍。当天开播时间比计划的整整提早了1个小时，仅一小时销售额就突破了3000万元。李国庆表示，淘宝直播为头部主播带来的可持续增长是他选择转战淘宝直播的主要原因。

李国庆 当当网创始人

与英国首相对谈 AI

11月2日，全球首届人工智能（AI）安全峰会在英国布莱切利公园闭幕后不久，马斯克与英国首相苏纳克进行了一场近一个小时的对话。两人在对话中讨论了AI带来的风险和政府应如何应对这些风险等话题。马斯克表示，在未来，人工智能可能可以让人们在不工作的情况下不必工作。



马斯克 特斯拉创始人

实控人易主

11月9日，公司控股股东顾家集团及其一致行动人 TB Home Limited 以及公司实际控制人顾江生、顾玉华和王火仙与宁波盈峰睿和投资管理有限公司签署了股份转让协议。转让完成后，顾江生家族仍持有顾家家居 18.02% 的股权，为公司二股东，而盈峰睿和投资将成为这家老牌家居企业新的控股股东。



顾家家居



驶入上市快车道

11月1日，宁波西磁科技通过北交所上市委审议。审议结果显示，西磁科技符合发行条件、上市条件和信息披露要求。西磁科技的上市申请于5月10日获受理，至过会历时仅5个多月。根据上市流程安排，北交所 IPO 一般用时6个月左右。如果顺利的话，西磁科技有望在年内成功上市。

西磁科技

携手长安汽车成立新公司

11月25日，华为与长安汽车“签手”，拟成立一家从事汽车智能系统及部件解决方案和服务的公司，共同支持目标公司成为立足中国、面向全球、服务产业的汽车智能系统及部件解决方案产业领导者。尽管华为之前与多家车企有合作，但是与车企共同持股成立新公司还是第一次。



华为



最快 IPO 造车新势力

11月10日，极氪智能科技控股有限公司正式向美国证券交易委员会递交招股书文件，计划以“ZK”为股票代码在纽约证券交易所挂牌上市。据悉，高盛、摩根士丹利、美银和中金公司担任极氪本次 IPO 的联席主承销商。若一切顺利，成立仅3年的极氪将成为最快完成 IPO 的“造车新势力”。

极氪



10问 甬商

潘文龙

年龄：61岁

职务：浙江龙之现代建筑安装工程有限公司董事长

性格色彩：●●

性格分析：充满理想和活力，做事又快又好

一问 您觉得甬商的特质是什么？

脚踏实地，坚韧不拔。

二问 作为甬商，如何才能创新，脱颖而出？

善于捕捉机会，试错中完善。

三问 您认为如今甬商面临的最大挑战是什么？

高端引领，增强后劲，持续创新，高速发展。

四问 作为甬商，您觉得自己有哪些社会责任？

不断提高员工的收入和福利，积极参与各项公益活动，为当地的经济和社会各项事业发展做出更大的贡献。

五问 对于您选择的行业，有什么特别的缘由？

走出校园进入宁波市工艺美术厂，从油漆工到接触装饰装修，1993年创立装修公司，并逐步扩展到其他建设工程领域。

六问 作为甬商，更作为一名创业者，有特别的满足感吗？

获得客户的认同和不断提升团队成员的素养，良好的口碑是最大的满足感。

七问 您对甬商未来的发展有哪些期许？

互相交流学习，不断融合，抱团发展，期望多出几家独角兽。

八问 作为一名创业者，您觉得创立公司最关键的是什么？

选择大于努力。好的项目配以高效的团队，并持续完善。

九问 如果给您再次选择的机会，您还会选择创业吗？

会的。创业可以从微创新开始，要抓住机会，更要稳妥前进。

十问 您的企业有哪些亮点和特色文化？

从业30多年，超2500+合作单位，公司以“做一个工程，树一个样板”为宗旨，以世界新潮流、国际高质量为基准，至精至诚的企业精神，尽善尽美的服务态度，竭诚为社会服务。



8问 经理人

姚伟

年龄：50岁

职务：宁波柏泰捷企业管理有限公司总经理

性格色彩：●●

性格分析：追求完美，理想派也是行动派，坚守目标不服输的性格

一问 您如何看待“职业经理人”这一身份？

曾经看过一篇关于“职业经理人”的认知，里面的概念和解释我非常赞同。这里引用一下：对于职业经理人的说法，应该分开职业、经理、人来说。首先职业经理人是一个具有一定专用知识的人，这样才能在工作中完成一项一项的任务，达成一个一个的目标。其次是经理。经理在这里不是岗位称呼，而是需要有一定的担当和管理。还有经营，经理是带有一定经营色彩的词汇。最后是人，作为职业经理人最重要的是做人，不断学习提升自我，有良好的修养和品格。这应该是我理解的真真正义上的职业经理人。

二问 您如何理解职业经理人与企业家的差异？

企业家是一个企业的缔造者，是企业的精神领袖，当然也是利益最大受益者。职业经理人虽然有经营和管理的权限，但是仅仅作为被企业家雇佣的企业管理者，其权限是有局限的。以完成经营指标和利润指标为利益所在。

三问 在老板与员工之间，经理人应该如何建立彼此的信任？

首先坚决执行公司的战略部署，只有统一目标方可统一战线。

四问 对待团队，您有什么独特的管理方法？

坦诚：成就和问题不隐藏，不回避；
目标：团队目标一致，且始终一致；
绝不朝令夕改。

五问 您觉得，一个优秀的职业经理人应该具备哪些特质？

1、学习力；2、执行力。

六问 身为职业经理人，最大的挑战是什么？

如何调整职业心态，向老板心态看齐，应该是最大的挑战。

七问 在担任职业经理人这个角色中，最大的收获是什么？

对问题的反应速度，和解决问题的能力，以及站在经营的角度上考量业务和团队的发展。

八问 您如何预估行业未来的发展前景？

人力资源科技赋能深化，灵活用工高速发展让行业更加垂直和细分。综合性人力资源服务和垂直性人力资源服务并存。资本也更加倾向头部和创新型企业。

宁波市休闲用品 产业协会

成立时间：2012年5月

现有会员：170家

现任会长：周黎

宁波贝来旅游用品有限公司董事长

现任秘书长：徐云龙



对话秘书长：徐云龙

《甬商》：您为什么选择加入照明协会？

徐云龙：首先自己喜欢，觉得适合做协会工作，于是在2012年根据民政局社团组织登记注册类目并在市经信局的指导下组建并加入休闲协会。

《甬商》：您如何看待协会这个组织？

徐云龙：协会是企业与政府沟通的桥梁，为政府提供行业信息、发展规划，承担社会责任，服务企业、服务行业，提高行业经济数据。

《甬商》：工作中什么问题、观念对您比较重要？

徐云龙：我认为最重要的就是遇到热点难点问题，要转变观念勇于创新，要走出去请进来，嘴勤脚勤，千方百计为企业解决问题。

《甬商》：在您看来，秘书长的主要工作是什么？

徐云龙：秘书长是协会日常工作的组织者、执行者、实施者，秘书处日常工作的领导者，以及各类资源的整合者和协调者。

《甬商》：秘书长一职，给您自身带来怎样的影响？

徐云龙：作为秘书长，有压力也有动力，有为才有位，协会让自己充分发挥主观能动性施展才华、解决问题、做出贡献，得到企业承认、受到企业拥护，能带给自己成就感和自豪感。所以要

谦虚好学，博采从长、与时俱进、不断提高自身能力，才能从大局和较高角度把握协会的方向展开服务。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有怎样的工作体会？

徐云龙：秘书长要不断带领秘书处工作人员加强学习，依法办会、依章行事，全面提升工作人员的专业素养和组织能力。礼貌、谦虚、友善是做好协会工作的基础。求真务实，创新求变，对接资源扩大行业影响力，善于解决热点难点问题协会核心能力，只有这样协会才能生机勃勃越办越好。

《甬商》：您对协会的工作和发展有着怎样的期待？

徐云龙：休闲类是朝阳产业，期待政府层面重视休闲用品行业，多给一些政策支持，通过政府、协会、企业三方共同努力，在宁波培育更多在国内和国际上享有知名度的品牌企业和更多10亿级、50亿级、百亿级的企业而一起奋斗。

秘书长寄语

“守正创新、求真务实、开拓进取、行稳致远，成为企业的好帮手，政府的好助手，行业的好推手。”

——徐云龙

读书笔记

《跨越雷池·心语》



作者简介

何应华，男，笔名痴人，祖籍安徽安庆，新宁波人。宁波市作家协会会员、三级企业培训师、三级心理咨询师、三级人力资源管理师、2020年宁波市十佳就业导师、2020年品牌宁波年度杰出人物、2022年宁波市杰出职业经理人。

内容概述

在这本《跨越雷池·心语》之中，作者在经历了事业的辉煌、挫折、挣扎后，在失败中找原因，先北上再南下，不断寻找自己人生的定位。无论遭遇诱惑、困顿、挫折都能够不忘初心、坚持理想和信念，树立齐家修身之魂，寻求国学融人教育之道。翻卷不怠、笔耕不辍，最后战胜自己、强大内心，为向文学高峰攀登积聚力量，从而实现自我价值的再次跨越，终于让自己人生开出了璀璨之花。

企业文化制胜的根源

- 1、企业文化的简要理解就是企业人特有的行为习惯和与时俱进的思维模式：员工对企业归属感认同无非是“薪”（薪水）、“新”（前途）、“心”（舒适度）、“星”（奖惩）。
- 2、管理者持有换位思考的思维模式，才能更容易被客户、被员工所接受和理解、甚至于执行。如阿里“不卖假货”、顺丰“准时送达”的企业价值观真实贴切落地，让人有内化于心的感受。

企业管理的理念

- 1、团队至上：没有优秀的个人，只有优秀的团队。
- 2、摆脱低质量的勤奋，养成思考的习惯。
- 3、根据不同的国际市场环境和社会时势，不同阶段予以制定不同的计划，及时予以动态滚动调整。

联袂推荐

徐名发 宁波市国家高新开发区组织部原部长：应点赞何应华是迈越常流、不甘平庸的有志青年，是文学战线上一颗冉冉升起的新星。他文及乡土咋俗、回首往事旧情；更被他斐然成章的文采折服，他的文字流水行云，文风清新气正，文辞璧坐玳驰，忆事妙趣横生，议论纵横捭阖，叙情感人肺腑，授知不蔓不枝……

魏玉琪 浙江省作家协会会员：应华兄或许已经超越了贩卖文字为生计的这一点，字里行间都是自然流淌的小溪河流，潺潺作响，不为风动，不为人动，让人读着愉悦。



卞华舵 | 首席经济学家、远东战略研究院院长

企业家要长“三只眼睛”

我想从四个方面给大家做一个分享：第一，我认为ESG理念体现了商业文明的进化；二是ESG理念与中国的高质量发展和中国古代圣贤思想异曲同工；三是ESG理念为企业家精神注入了新的内涵；四是分享一下远东践行ESG理念方面的做法。

ESG理念其实主要源自于欧洲，整个工业文明以来，世界倡导资本主义经济、企业家精神、冒险精神，从而创建了快速发展的工业文明。

但在工业文明早期，出现了很多野蛮现象。随着社会经济发展理念不断进化，现在ESG理念背后隐藏的核心哲学思想，应该是企业不仅要关注商业利益，还要关注社会价值。过去普遍认为企业是盈利性组织，现在我们慢慢有了新的看法，企业不仅是盈利性组织，也是一个社会公民，所以要履行社会公民的责任。同时，企业有强烈的社会效应和溢出效应，而且效应非常巨大，比如短视频盛行和大量碎片化信息导致人们的思考力逐渐下降。

今天的竞争已不再是企业与企业之间的竞争，而是供应链和供应链、价值链和价值链、产业链和产业链的竞争，甚至过渡到生态圈和生态圈的竞争。未来每个企业都被纳入到一个生态圈当中，未来的经济则由若干个

庞大的生态圈组成，这是整个社会发展到现在一定阶段的必然现象。这就要求如今的企业家要长“三只眼睛”：一只看内、一只看外、一只看天。

“天”就是天道、规律，包括政策的变化和长周期；看外就是要看所处的社区、区域、国家乃至地球，要看产业的上下游。不要因为看到别人的失败而幸灾乐祸，世界是相互关联的，既要向内，又要看外，又要看天，这对企业家确实是非常巨大的考验。

企业不能仅看短期利益，还要追求可持续发展。过去中国出现了很多快速发展的企业，但是统计数据表明，日本、德国的百年老店数量明显领先，中国企业寿命长的很少。我们做企业不是短期的赛跑，而是马拉松。

我们要追求恒星，而不要追求流星。流星只是一闪而过，能在经济转型、萧条的时候活下来很不容易，企业不仅要追求短期效益，更要追求长期效益。我们必须在经营理念上深化，治理模式上优化，在监管体系上着力，所以在治理模式上也要进行提升。这是ESG理念给我们带来的启示。

ESG的贯彻和实施预示着社会和公民意识的崛起，它是对商业利益和社会利益、个体利益与群体利益、局部利益与整体利益、短期利益与长期利

益的重新审视，是商业文明的进化。

同时，ESG理念也为企业家精神注入新的内涵。我认为：第一，企业家精神是企业发展的真正源动力。资本的本质不会变，但是驾驭资本的人可以把握方向，企业家是把握资本方向盘的决定性力量，企业家精神可以引导企业家的行为，所以企业家精神尤为重要；第二，企业家精神也是宝贵的稀缺资源，企业家是一种特殊的资源、生产要素，企业家精神是个体、社会、制度、文化共同作用的产物；第三，ESG践行需要企业家精神的升华。

远东作为中国的民营企业，我们多年来一直践行这个理念，主要表现在三个方面：一是践行绿色环保节能，坚持绿色发展；二是践行社会责任，坚持和谐发展；三是践行长期主义，坚持高质量发展。

最后，希望我们全社会都来弘扬企业家精神，践行ESG理念，共同推进商业文明的进化。■

如今的企业家要长“三只眼睛”：一只看内、一只看外、一只看天

毛磊 | 宁波永新光学股份有限公司联席董事长、总经理兼技术总监



在不确定的时代背景下把握确定性

国家为推动国产科学仪器的创新发展，解决行业“卡脖子”问题，瞄准进口替代，近五年来相关主管部门针对科学仪器以及应用各方面进行了多维措施的政策引领，支持科学仪器自主创新。我们作为民营企业的代表，制定了我国主导的首个显微镜国际标准，生产了用在中国的三个月球探测器上的卫星透镜，以及用在中国空间站“天和”核心舱研究微重力对活细胞影响的荧光显微镜，为我国太空事业的发展做出贡献，助力中国航天梦。

当前，全球发展不确定因素增多，但在诸多不确定性中，有两方面可以确定：

一是对中国经济韧性和宁波经济基本面有信心。改革开放以来，中国经济经过数十年的发展和积累，已不是一般风浪所能动摇。年初，宁波锚定发展新路径，定下打造“六大之都”的目标，让企业对未来发展充满信心。

二是国家支持科技创新的决心不会动摇。2022年浙江省筛选了11家单位申报中国标准创新贡献奖，最后4家入围，其中一半是宁波的，永新光学获二等奖。入围的大部分是硬核科技和制造业项目，国家的重视和支持让

我们深受鼓舞。

百舸争流，奋楫者先；中流击水，勇进者胜。对民营企业来说，唯有坚持自己的赛道，持之以恒地努力，不畏艰险地前行，才能一步一个脚印地走到更辉煌的高点。

因此建议：

一是要继续加强力度，引进制造业方面高水平的服务商和研究机构。如此前宁波引进的工业互联网研究院、西工大研究院，建成两年发展势头良好，对本土制造业企业发展起到了积极作用。

二是要建立龙头企业带动作用。“一花独放不是春，万紫千红春满园”，宁波拥有83家国家级单项冠军企业、352家专精特新“小巨人”企业。如此多的细分行业龙头企业如果能够将上下游企业串联带动起来，将会形成“龙头企业+上下游企业”的新生态，凝聚起创业创新的强大合力。

三是将科研指标作为重要的衡量指标。宁波一直在强调“亩均效益”，不能光讲税收指标，科研投入应该纳入。从科研经费的投入指标来看，宁波的科研投入距离全省的平均水平还有一些距离。要赶上全省平均指标仍需要政府积极引导，企业继续努力。

四是要上下齐心抓经济抓创新。聚焦重要目标，把基层干部的精力集中起来，比如说抓经济、抓创新、抓防疫，不要搞多目标，这对宁波经济发展，特别是下半年经济发展会形成更大的支撑和帮助。

在全球发展有着许多不确定因素的情况下，永新光学奋起直追，实现了一条清晰的阶梯式发展路径——从早期向领先客户学习基本的生产工艺与产品设计知识，到与高校院所进行产学研合作学习新产品开发，再到参与国家重大工程进行研发学习来探索前沿技术。

我希望新一代的科技创新者除了关注模式创新以外，要勇于踏入新领域，钻得更深、做得更细。当今社会信息高度不对称，能够抓住的机会越来越少，只有真本事才能经得起市场检验。在未来，我们不能再沿用过去的惯性思维。随着国家强国建设的深入，我们要将永新光学建成在世界上值得尊重的知名光学企业。

企业家要勇于踏入新领域，钻得更深、做得更细

开放共享 青白江打造永不落幕的“进博会”

一、“进”享全球，沉浸式体验“万国集市”

在成都中欧班列始发地——青白江，这里汇聚了30多座亚蓉欧国家（商品）馆，货架上摆放着琳琅满目的进口商品，法国红酒、德国啤酒、意大利皮具……让人仿佛置身于“万国集市”。通过“线上+线下”方式，让百姓零时差、零距离享受全球优质商品，年带动进口商品交易额超10亿元。据统计，自2013年以来，共接待各类涉外团体300余批次、3000余人次，高质量举办亚蓉欧国家（商品）馆开馆仪式、成都国际友城青年音乐周青白江分会场等国际交流活动30余场，已然成为青白江对外交往的“国际会客厅”。

二、“博”出未来，高能级展示平台正“悄然崛起”

在中欧汽车城宽敞明亮的展厅里，上百台平行进口车集中亮相，令消费者目不暇接。

不仅具备车辆销售、售后维保、汽车改装等基本功能，更是西南地区首个保税车城。不仅如此，全国最大的中欧班列国际木材集散中心——成都青白江国际木材交易中心，也落户成都国际铁路港。此外，“一带一路”进出口商品展示交易中心、“一带一路”农副产品供应链中心也在如火如荼建设中。“本届进博会展览面积约36.7万平方米，而我们已有的以及正在打造的高能级平台面积超过50万平方米，打造‘永不落幕’的进博会，我们很有信心！”港管委相关负责人表示。

三、“会”聚精彩，进口贸易和优势产业“比翼齐飞”

今年进博会期间，青白江区外贸企业现场“狂揽”采购意向性成交6.21亿元。在青白江区（上海）进口消费品企业恳谈会上，四川欧城记跨境电子商务有限公司讲述了与青白江同成长、齐辉煌的经历：“公司

深耕成都国际铁路港的6年时间里，不仅实现进口贸易额从几千万增长到近5亿元，而且公司业态也从单一的进口贸易扩展到保税加工。”今年1—10月，青白江整车进出口2.1万辆，同比增长240%；跨境电商完成260万单，同比增长57.3%；大宗商品进口贸易40亿元，同比增长97%。

“下一步，我们将继续实施‘引进来’战略，加快推进进口代理商引育行动计划，聚焦打造‘一带一路’沿线上重要的进口商品集散中心。未来，我们的‘进博会’不仅永不落幕，而且要惠及更多企业，走进千家万户。”青白江区相关负责人表示。



关注微信公众号
获取更多青白江投资资讯
联系方式：18708143525



亚蓉欧国家（商品）馆



中欧汽车城国际平行进口车车展暨嘉年华

一脉 良知 看甬商

探秘阳明心学与企业新解法
展现“阳明系”甬商新风范
激荡生生不息的文化新力量

报道：《甬商》编辑部
文字撰写：陈敏璐、王诗蔚、孙俞巧、陈秘秘
图片提供：所报道企业及部门



新时代企业家



的知行境界

从“心即理”“知行合一”，再到“致良知”，王阳明的一生，是不断自我完善的过程，亦是不断自我修炼和实践的过程，这与企业家经营企业何其相似。

在新时代，如何把小企业做成大企业，把中国的企业做成全球化企业？也许答案可以从阳明心学中窥得一二。

创新转化 是阳明心学的当代实践

纵观王阳明一生，历尽坎坷，矢志追求圣贤之道，终成一代“圣人”。作为一代大儒，他被誉为百年来第一精神导师。孙中山说自己“沉醉于中国哲学大家王阳明的知行合一”；毛主席受阳明心学的影响，去闹市看书修心；习总书记更是在多个场合或讲话中提到王阳明，肯定阳明心学是中国传统文化的精华。

引领时代思想解放潮流的阳明心学不仅成为中华文明史上的一朵奇葩，更是漂洋过海，深刻影响了日本、韩国等国家。

在日本，稻盛和夫将阳明心学应用在日航企业当中，成功把破产的日航在三年内做到重新上市；在朝鲜，自16世纪阳明学传入后，随着一些翻译著作而不断发展；在美国，20世纪60年代到80年代的一些研究当中，王阳明的思想被看作是一种管理哲学，并在学术界和商业界受到关注。可以说，阳明心学作为东亚诸国共同的思想资源，在各国近代化进程中都发挥了重要作用，影响深远。

而回看中国，阳明心学犹如一颗经久不衰的璀璨明珠，已渗透到中国文化各个角落，对绘画、音乐、戏剧等艺术领域产生了深远影响。

不仅在思想、艺术领域，经济领域亦是如此。通过阳明心学和产业相结合，真正实现阳明心学助推中国经济、文化高质量发展的双轮驱动。尤其是中国的企业家群体，自从改革开放以来，一直是一种敢想敢干、敢试敢闯、敢冒风险的形象，这与王阳明所倡导的“知行合一”可谓天然契合。其中创新与创业的精神，也与阳明心学中的底层逻辑和本质认知发生了强烈的共鸣。

“在公司的经营理念中，‘知行合一’是非常重要的内容。”科大讯飞股份有限公司联合创始人胡郁说，事物发展过程中，往往会出现知易行难的情况，所以需要反复求证。他认为，科大讯飞24年的发展历程大体分为科研道路和产业化进程道路两部分，这两条道路全都体现着“知行合一”的精神。

汲取力量 是宁波发展的文化支撑

宁波是王阳明的出生地、成长地和讲学之地，在阳明文化的建设和活化利用方面具有天然优势和独特地位。

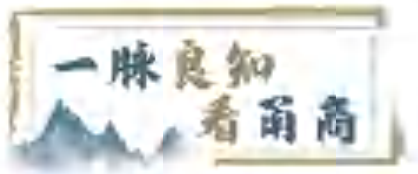
作为“阳明故里”，宁波努力发挥阳明文化的时代价值，将阳明文化的传承弘扬与地方经济社会发展有机结合起来，将

阳明文化进行转化和创新，做好阳明文化研究成果转化文章，形成独具特色的工作品牌，为宁波高质量发展建设共同富裕先行地提供文化支撑和精神动力，使其成为城市经济、文化发展的重要一极。

在文旅融合方面，宁波以王阳明立德、立功、立言为主线，构建阳明古镇项目，通过讲学传道、沉浸体验等各种方式来传承、学习、体验以阳明文化为代表的中华优秀传统文化，使之与旅游度假产业深度融合，打造“度假产业+主题小镇+文化旅游+健康养生产业”融合的泛旅游产业发展模式。同时，整合王阳明故居、中天阁、黄宗羲墓、龙虎草堂等相关遗迹遗址，开设余姚阳明文化旅游专线，组织海内外媒体阳明故里经典游活动。

在产业发展方面，宁波依托文化创意企业，开展以阳明文化为元素的文创产品设计，发动全国文化创意公司设计开发阳明文化文创产品，将阳明文化元素充分植入到旅游纪念品、小家电、文具、服装等日常生活用品，积极发挥文创产品的熏陶作用，实现文化弘扬和经济建设互促共赢。

近年来，还向社会投放了“阳明故里这些年”手绘纪事卷轴、邮票、水晶系列等文创产品百余件，受到消费者欢迎。目前省文投集团、宁波影视艺术有限责任公司等五方已签订电视连续剧《阳明传》拍



摄合作协议，以王阳明为主题的歌剧、交响乐、舞剧、广播剧等艺术作品也在筹划中。

在展会推介方面，依托宁波文博会、深圳文博会、阳明文化周等文化产业招商推介契机，预计开展阳明文化招商推介活动，将阳明文化弘扬和经济建设有机结合起来，实现互促共赢。

在思想方面，阳明文化不断提升宁波城市精神内涵和人文品位，依托宁波国际阳明文化研究中心智力资源优势，邀请知名王学专家开办知识讲座，编撰阳明履践故事及其思想汇编普及读本，充分运用舞剧、话剧、音乐剧、微电影等艺术形式，免费向广大市民讲解阳明心学，既让大家接受阳明文化的熏陶和洗礼，也扩大阳明文化传播面。

知行合一 是宁波商帮的精神指引

曾经蕴含重农抑商思想的“四民之说”，将商人排在了四民之末。

至明代中晚期，为商人正名的言论开始出现。其中最具代表性的，就是王阳明的“新四民说”。他把传统观念中一直被视做“贱业”的工商摆到与士同等的水平。在《传习录拾遗》中，王阳明写道：“虽经日做买卖，不害其为圣为贤。”

五百年前，他的“新四民说”，拓展了商业文化的空间，也为商人们立起了道德标杆。而五百年后，王阳明也成为了一大批商人的精神领袖。其中，就有在逐渐发展壮大的宁波商帮，至清代五口通商时，宁波商帮已是上海滩最重要的商业力量。

在宁波商界，数百年来涌现出一大批阳明心学的信奉者。在“致良知”学说的影响下，这些信奉者成长为一支极其特殊的商业力量——既有商人的创新冒险精神，又兼具儒生的道德理想追求。而这，亦是被誉为宁波商帮延续三百年不倒的关键。中国第一套西装、第一家华人银行、第一位世界船王，都出自宁波商帮。

“王阳明，可以说是‘宁波帮’的精神领袖。”宁波商帮研究学者王耀成拜访

过宁波几大商帮家族的祠堂，在祠堂内都能寻到阳明先生的痕迹。其中一座祠堂内的一对楹联上，直接摘录了《节庵方公墓表》中的话。

解剖阳明心学的内核来看，阳明心学强调的“知行合一”“致良知”等理念，既是一种处事原则，也是一种经营管理之道，只有将理论知识与实践经验相结合，才能更好地应对复杂多变的商业环境。

岁月变迁，积淀在宁波商帮底蕴和内核中的阳明精神，伴随着新中国的成立、改革开放、城市化的进程加速，企业家们一代接一代，在充满挑战、具有不确定性的经济浪潮中，愈来愈体会到在精神层面与王阳明心学的高度契合。

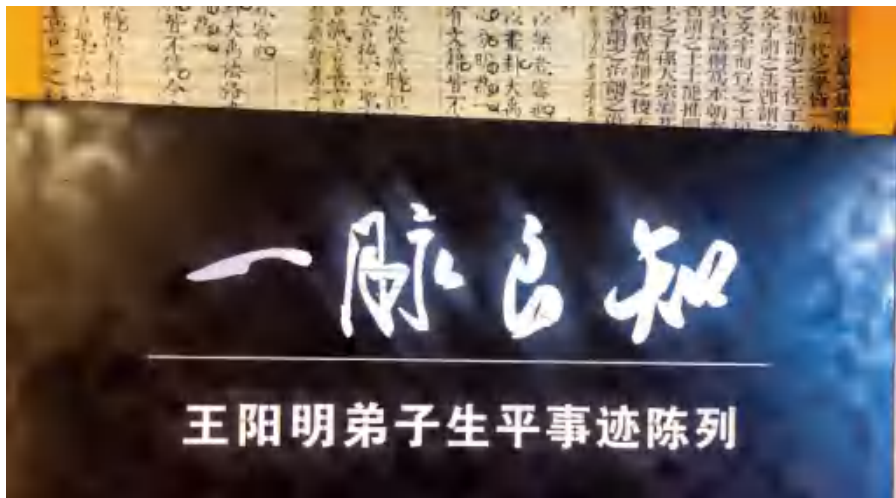
历史川流不息，精神代代相传。如今这一棒，也传承到了新时代的企业家的经营与实践之中。

以心取胜 是企业文化的践行发展

新时代，作为心学之集大成者和中华文化精神的杰出代表，王阳明的圣贤人格及其心学思想体系对培育和锻造现代企业家精神具有独特作用，是企业家涵养心志心力的“养分”来源，对培育现代企业家精神发挥着独特的涵养作用，成为企业经营的核心密码。

在余姚，阳明思想深刻地影响着社会发展的方方面面，不少企业成为阳明文化坚定的拥趸。

宁波江丰电子材料股份有限公司董事长姚力军表示，18年来，企业从一家名不见经传的小公司成长为国际上有一定影响力的上市公司，正是因为秉持了阳明先生





“知行合一”的理念。“我们做了一件最了不起的事，就是聚焦我们国家的战略需求，并在企业发展过程中克制住了不当的欲望，防住了心中的‘贼’。”

此外，江丰电子还设有阳明文化实践教育点，为华人华侨和海外高层次人才搭建了一个培育家国情怀、提升产业报国精

神和坚定理想信念的良好平台。姚力军表示，今后，企业将继续以阳明文化为指引，践行“知行合一”理念，努力实现高质量发展。

“阳明心学不仅是一个理论体系，更是实践的智慧学，可以提升智力直觉，丰富心力资源。这对企业经营管理具有重要


的指导意义。”舜宇光学科技（集团）有限公司执行董事王文杰表示，舜宇深受阳明文化的滋润与影响，以“共同创造”为核心的企业文化就是阳明文化“知行合一”的生动写照。

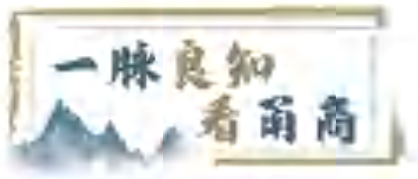
在北仑，一大批企业在阳明文化滋养下发展壮大。贝发集团股份有限公司和宁波大榭开发区天正模具有限公司亦是践行阳明心学的优秀代表。

2016年，宁波大榭开发区天正模具有限公司董事长张小岩就曾访问余姚王阳明的故居，从此命运的齿轮开始转动。“心存光明，利他利众”也在张小岩的心里落地生根。

无独有偶，贝发集团股份有限公司董事长邱智铭坦言，“我们利用阳明心学在企业里面应用的关键词，一就是知，破认知；第二个是信，就是说建立信；第三个愿，立大愿；第四个和第五个那就是行和果；有了结果以后我们还得要坚持。所以我们把‘知、信、愿、行、果、持’作为我们学习阳明哲学以后，应用到企业里面，可以分解、可以执行的这么一套独特的方法论。”

五百多年前，王阳明在宁波降生，并留下了光辉的篇章。随着时代的变迁，阳明心学不仅激发了企业家们的内心精神力量，对社会大众、城市发展也有着深远的借鉴意义。

知而不行不是真知，行而恰当才是真知。未来，历久弥新的阳明心学将浸入更多甬商的心力之中，助推宁波的更迭加速发展，共塑新时代的价值与光辉。



践·阳明

邱智铭

用笔载“知与智”半径

我们常说的“三十而立”，王阳明的解读不是“成家立业”，三十立的正是“志”。贝发风雨同程走过三十年，用“妙笔生花”，传承千年中华文化根脉；“笔走游龙”，登顶世界舞台讲述中国品牌故事。一支笔，如何做到享誉全球？贝发集团股份有限公司董事长邱智铭带着自己理解参透阳明精神，最大的秘诀在于，三十年如一日坚持用心做好每一支笔，让贝发制造成为中国好笔。

从“事上磨”到“中国好笔”

“志不立，天下无可成之事。”从凡夫修炼成圣雄的王阳明，从青年到晚年，反复申说立志的重要性。《教条示龙场诸生》第一条讲的便是立志：“故立志而圣则圣矣，立志而贤则贤矣。”

贝发以“一支笔，一条链，一个平台”的战略路径开疆拓土，是国内文创产业龙头企业、国家级制造业单项冠军、中国笔类出口第一，曾建成世界上最大的单体制笔厂房——贝发中国制笔城，并荣膺“中国制笔王”称号。

磨是世上最好的修行，熬是人生最浓的滋味。

邱智铭亦如此。G20 杭州峰会前一年的2015年1月，李克强总理在达沃斯论坛上试用德国笔时发现很好用，就问有关部门：“中国制造的笔能不能做到书写这么流畅？”当年6月，在一场关于推进“中

国制造 2025”的座谈会上，李克强总理再次提到这个问题。

“总理之问”刺痛了邱智铭的心，也更加坚定了他制造“中国好笔”的信念。在邱智铭的带领下，贝发一直坚持创新发展，向最难之处攻坚，追求最远大的目标。他说，“时至今日，贝发依然保持平均每三天研发一个新产品，每三天申请一项专利，历年申请专利有效数量超过3000项。”

千万不要轻看这小小的笔，一支笔的制成需要经过几百道工序，它的后面是科研积累的比拼，涉及到化工、材料、机械制造等很多专业领域，是一个复杂的系统工程。国内制笔核心技术与国外的差距，也体现了我国基础工业水平与国外先进水平的差距。

事上磨练，实践是最重要的。

而邱智铭也有自己新的理解：“阳明哲学的‘知行合一’第二个要点，我觉得是事上磨练，凡事都要通过实践来检验，

因为只有通过实践才能够丰富你的认知，才能够应用你下一个阶段的行为或者是实践，这就是事上磨练。”

“一支笔”绘出认知“分辨率”

在《传习录》开始，阳明先生回答：“心即理也。天下又有心外之事、心外之理乎？”在阳明先生看来，心是万事万物的本体，找见此心就可以明辨万事万物的道理。

而邱智铭理解运用的“心即理”却又有少许不同。“我们利用阳明心学在企业里面应用的关键词，一就是知，破认知；第二个是信，就是说建立信；第三个愿，立大愿；第四个和第五个那就是行和果；有了结果以后我们还得要坚持。所以这样我们把‘知、信、愿、行、果、持’作为我们学习阳明哲学以后，应用到企业里面可以分解可以执行的一套独特的管理方法论。”

如今，邱智铭开始尝试为文具产品赋

予更多的文化和创意，他持续研发人工智能笔、食品级墨水马克笔、高端文创礼品笔等，还研究健康护眼灯、人体工学桌椅等诸多品类，用文化和创意满足人民群众日益增长的美好生活需求。

邱智铭的认知能力，或者说洞察力，是他安身立命的底层能力，也是成就他“亚洲笔王”的硬实力。面对复杂局势，邱智铭能一眼看透本质，依靠的就是他极高的认知“分辨率”。

其实这就是王阳明认知“分辨率”极高的体现，是心在极其寂静的时候，开启了视觉和听觉的超能力。这种“看”，与其说看，倒不如说是心的“感知”，正是认知“分辨率”达到高级境界的体现。这才使得王阳明能够立德、立功、立言，取得了前无古人后无来者的成就。

从“一支好笔”到“抱团发展”

多年来，邱智铭亦是如此不停地寻求创新。面对数字化浪潮带来的新机遇，贝发开始进行转型，用数字赋能文创产品的研发，全力促进文创产业不同门类、环节之间的交融，并联合中小企业建立文创产业生态闭环全网营销平台，利用自身营销资源、渠道资源、制造资源带动整个行业的发展，承担起以大带小、以强扶弱、资源共享的社会责任。“企业家社会责任的思考，源自企业家对社会责任的思考，源自企业家对社会责任的思考。‘一花独放不是春，百花齐放春满园’，合作的时代，就是要让大家成为一个圈层、一个社区，能互相分享，互相帮扶。”邱智铭说。

邱智铭与贝发集团的使命是“为合伙人成长，让伙伴幸福”，企业愿景是“创

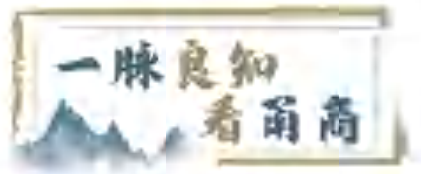


建生态幸福企业”，与之相适应，贝发的战略发展目标为“面向消费升级、面向文创产业供应链资源，满足新中产阶级消费升级（个性主张）的需求，创建‘以大带小、以强扶弱’的产业创新服务综合体，为文创产业可持续发展提供倍增动能，实现2025年前贝发集团自身销售突破百亿、带动文创产业千亿级产业集群发展。”

邱智铭说，“帮助需要助力的企业发展，帮助需要扶持的年轻人创业，这是一种很

幸福的事情。”

风雨三十年，邱智铭不断持续领跑进军世界级企业。在上半场，邱智铭带领贝发终结了中国企业“无技术无创新”的尴尬局面，书写了“中国制笔王”的传奇故事，缔造了庞大的文创行业王国。下半场，贝发将紧跟时代步伐，整装再发，坚定踏上可持续发展路径，以品牌之力开启文创新、智能健康的美好蓝图。■



践·阳明

李
爱
良

恪守良知的“东方之珠”

自创建之初宁波伊司达集团有限公司董事长李爱良就立志当好行业领头羊，坚定站在行业发展高度，积极参与行业标准建设。35年一路走来终于成为行业中优秀的标杆，磕磕绊绊却次次化险为夷。站在第三视角审视其成长史，不难发现看似次次未提阳明精神却又处处贯穿阳明的精髓。

企业之道：守正创新

伊司达洁具，在日常生活中频频“出镜”。

很难想象，一家主要生产拖把等家庭清洁用具的公司，能拥有上百项国家专利。伊司达始建于1988年，从二个工人、二台设备、二千元钱起步，经过30多年努力发展成为一家集设计、研发、制造、销售于一体的专业提供清洁工具的综合性企业。

李爱良在一次组织的活动中偶然与王阳明结下不解之缘，至此前进的方向有了隐隐光辉。也许是因为从小在宁波长大，潜移默化中早已被阳明文化浸润滋养。阳明这颗“明珠”也埋在李爱良的心中，用行动对我们诉说着“阳明文化”。

李爱良永远不会忘记创业之初的艰辛。1992年，李爱良出差到上海，他在商场里看到一种塑料拖把很受顾客欢迎。他向商场营业员打听了销量，一个月居然能卖1万把。他的心经不住狂跳起来，要是能生产这一产品，说不定能闯出一番事业。

回到宁波，李爱良将这把拖把拆开，装上，再拆开，再装上，在各种地板上试用。

他还尝试着找到比塑料更坚固的材料，从临县找来铝合金、锌合金以代替塑料，进行反复试验。然后他背着这一新产品在宁波的几家商店去试销。用户反映，这种新拖把轻便、牢固、耐用，但价格还是太高。李爱良又在降低成本上下工夫。他在拖把的头里加上一只防尘的罩子，并将把手与拖布做成活动的，可自由分离，使用后便于清洗。同年10月，李爱良公司生产的拖把申请了第一个专利。此后，这一产品从市内市外到省内省外，进入全国不少大中城市。

企业本质：事上磨

王阳明一生注重知行合一，在坎坷人生中，内修心外修身。经历格竹之败、科举失意、廷杖加身、远谪贵州，种种事变磨砺，都化作增长才干的养料。最终文以立学传世，武能平叛镇乱，建立不朽功勋。惟其磨砺，始得玉成。

王阳明如此，李爱良亦然。1988年在李爱良筹备建立宁波鄞县古林装潢配件厂

时，便早已胸怀大志，想要创立一个东方的大企业。便在1995年更名为宁波伊司达有限公司，因为伊司达是英文东方“East”的谐音，而宁波正处于中国的东方，中国处于世界的东方。将一个东方企业做大做强，是李爱良一生的追求，也像极了壮年时胸怀大志、意气风发的王阳明。这时的他们早已不畏其难、逆流而上。

“事上磨”就是李爱良在阳明精髓中学到的第一课。在企业逐渐步入正轨后，一场突如其来的大火令一个朝气蓬勃的企业转眼间化为灰烬。作为老板的李爱良，立刻振作起来，他将经历转为“事上磨”的经验，当天就展开一场公关危机，迅速清晰地安慰员工们垂头丧气的心情和部署接下来准备的工作。李爱良早已牢记王阳明在《传习录》中留下的那段时光：“目见荒荒，心向明日张。”

正是因为李爱良透彻理解“事上磨”真正含义，才有“伊司达”“East”商标被评为浙江省著名商标和中国驰名商标、浙江出口名牌，公司也被评为2021年度中国日用杂品行业“质量标杆”典型企业、国

家高新技术企业。

企业力量：达至良知

“事上磨”最后的磨练，练得是心。“致良知”三字，是阳明先生晚年提出的观点，也是他一生思想的最终旨归。“知善知恶是良”的意思是，人自身有道德体认、辨别是非的能力，天性中有向上向善的本能追求。人人皆有的恻隐、羞恶、辞让、是非之心，就是良知的发端。

良知是本自具足的，首先要达至良知，才能启用良知。李爱良便真正做到了这两个要求。在伊司达办公楼的电梯里，嵌着：“尽力地赚钱，尽力地省钱，尽力地捐钱”的名言。李爱良把这句话视为他的人生灯塔。他自2002年开始涉足慈善事业，而后出资300万元，设立了一个冠名慈善基金，资助对象包括贫困学生、贫困老人，以及一些无力支付医药费的重症患者。在2007年，李爱良的伊司达助学基金达到了500万元，每年拿出50万元帮助贫困学生完成学业。李爱良的坚持便是对“致良知”最完美的诠释。

“致良知”是王阳明一生思想探索的结晶，也是其一生教法的总结，更是李爱良毕生的实践。


李爱良对“致良知”的诠释不仅仅只停留在慈善上。王阳明在《传习录》中提到：“未有知而不行者，知而不行，只是未知。”良知与行为是统一的。有良知，首先就要言行一致，要有诚信。对待员工，李爱良同样如此。近十年来，伊司达员工的流动率都保持在20%以下，其中工作了5年的员工380人，10年以上的员工有170多人，有些老员工一直陪着伊司达走过30多年的发展历程，企业与员工协同共生，企业为

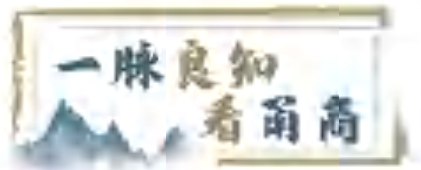


职工创造良好的工作条件和晋升机制，关怀员工，承担起企业应有的责任，对员工负责，自然换来了员工的信赖。不仅停留于物质层面，李爱良也时刻关怀员工的精神需求，在每年的年终都会举办唱歌大赛来丰富员工娱乐生活，通过层层筛选比赛，最后在舞台上展现自我，这也是他们所乐意参与的企业文化活动。

阳明认为人人皆有良知。所谓良知，包括了良和知两方面的内容。也就是与生俱来的良心，或者说恻隐之心和与生俱来

的智慧。进一步说，良知，就是人人本来具有的清净光明的本心。

致良知，事上磨，知行合一，是阳明文化的核心，也是李爱良从始至终恪守的初心。



践·阳明

张小岩

践行阳明精神的“压铸工匠”

宁波大榭开发区天正模具有限公司董事长张小岩带领天正始终在压铸模行业内处于领先地位，这之中离不开阳明心学的影响和推动，张小岩不仅仅致力于将天正推向国际，他毕生奋斗的目标便是带动中国整个模具行业向前发展，究其根本便是因为他把“致良知”深深刻入心中。

勤在事上磨练

“把世间当修行的道场”，这是阳明心学其中的精华之一。阳明先生认为，人生就是一场修行，一切困苦与如意，皆是磨砺。因此，人世间的跌宕起伏都是人们一生最好的修行。

张小岩便是把世间当做修行的道场，不断历练着内心，他的人生，依旧跳动着阳明精神的脉搏。自他在海南首次接触模具后，便在宁波扎根，始终没有离开过压铸业，整整21年的坚持让他得到了认可，成为了模具领域创新发展的领导人员，不忘初心一直是模具行业的发展贡献着自己的一份力量。

“知行合一”有一个十分重要的口诀，叫做“事上磨”。张小岩敏锐发现模具是工业之母，没有好的模具就没有好的产品。2000年为了解决自己需要模具而开始建厂，在自给自足的同时慢慢扩大。他在等一个机会，等一个可以把模具“从小到大”的机会。2008年的经济危机对于他是一次挑战也是一次机会，受金融股危机的影响，国内的模具制造迎来了大量的市场，海外受经济危机影响无法依靠本地模具厂，也

就将眼光放在了中国的模具厂，这时的天正进入了快速发展阶段。

随着经济危机的扩散海外的模具厂不断倒闭，资金链断裂以至无法支撑只能出售。因此天正模具把有限的资金投资了美国一家模具企业作为公司的海外服务基地，通过“国外接单、国内生产”的模式，天正模具的利润明显高于国内同行，大大推动了企业的发展，也帮助企业很快的渡过了那次危机。“把股份变更完，我们有了这个美国的基地。这个基地对我们是很好处的，因为我通过这个基地，可以售后服务、技术服务也可以拿到订单，这种模式我想美国能行欧洲也行。”

这一次的海外投资不是张小岩的冲动之举，早在2005年就已与美国企业有过合作，从而发现了商机，也是这次的合作给与了他极大信心，他说“有希望的事情才会去做”，可见他的目光长远。张小岩从立定方向之后，就一直在行动的路上，不管是什么目标与志向，只有先行动起来。看准机会便当机立断才能收获意想不到的成果，依靠海外市场能够加快天正的规模扩大，如今已经在海外建立了四个基地共

同发展。

而这个过程便是“事上磨”，在实践中不断磨练，才能出真知，明真理。因此，张小岩内心才能坚韧不拔，从容不迫。

致良知，走正道，行王道

良知就是“道”，每个人心中的那个清澈良知就是天理。是非的判断、真伪的判断、对错的判断，都来源于你的良知。张小岩真正意识到“道”是什么：道就是良知。致良知就是得“道”，得道者多助，因此不可能不成功。

张小岩始终坚守阳明先生“致良知”的原则，并且依靠“良知”取得巨大成功。早在2018年，张小岩促成天正与中国模具工业协会和宁波模具行业共同合作创建“中模云”平台，目的就是帮助中国的模具企业去拓展海外市场同时来推广企业成功做大的经验以及给所有的模具行业供应商和客户提供一个更方便的交流平台。

张小岩提到目前中模云还是免费阶段，而模具企业只要做好模具，剩下的全部交给平台基地负责。带着中国产品远销全国、

日本、北美和欧洲。他没有任何的私心，并且时时刻刻希望自己的行动是有益于国民的、是可以推动整个模具行业发展的。这就是良知的本身。

目前张小岩正积极带领实施的数字信息化二期项目，可以实现模具生产进度跟踪、动态排产、数据实时采集与共享等，大力提升模具的制造水平；同时积极开展智能化压铸模具项目，使产品质量和生产效率进一步提高，更加节材，实现自动化生产和绿色制造。2021年1月1日，中模云平台已面向全球开放。相信海外市场的引入会为中国的模具市场带来新的机遇，助力中国模具行业更快更好发展。

对“心”的探索，张小岩模仿王阳明的精神不断摸索。他并不是一开始就拥有强大的内心，但他从最初便立下伟大志向，励志要带动整个中国模具行业的发展，带着中国模具走向世界，并且从未有过动摇与放弃之意，将实现这一志向的过程视为人生的修炼，对内心的修炼。

以知为行，知决定行

以知为行，知决定行。王阳明说：“知是行的主意，行是知的工夫；知是行之始，行是知之成。”意思是在道德指导下的意念活动是行为的开始，符合道德规范要求的行为是“良知”的完成。

在对汽车零部件材料“轻量化”的技术研究，汽车生产企业的重要方向。而超大型一体镁铝结构件模具市场需求迅猛增长，呈现出巨大发展空间的大背景下，张小岩恪守“良知”，潜心研究技术只为打破垄断。

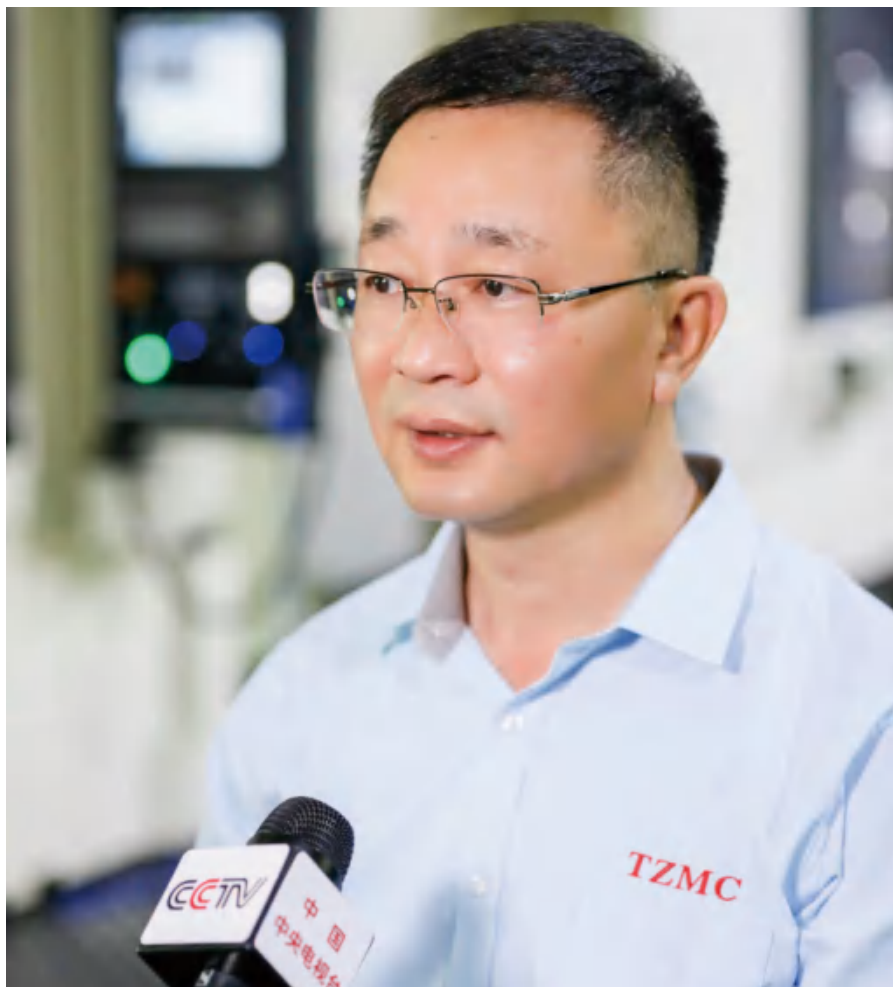
面对这次镁铝合金的挑战，张小岩选择自己开发，投入两年多的时间进行研发，只为能够拥有自己的技术能够打破垄断局面。两年里，最令张小岩印象深刻的挫折

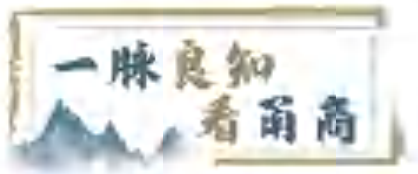
就是没经验。研发过程完全是靠研发团队自己摸着石头过河，一刀下去切割材料一旦有失误的地方整块材料就变成了废料，就这样在一次次的尝试中不断学习、探索和总结，天正终于在汽车超大型一体镁铝结构件压铸模具上取得了一定的成绩。2019年，天正成功研制出全球第一款镁合金副车架模具，这一模具的成功研发，可以使每辆车的副车架减重30公斤。2020年，天正在20天内顺利完成美国镁合金呼吸机外壳和支架模具，为美国企业顺利开展呼吸机的生产提供可能条件。也正是这套模具，打开了天正的欧美市场，天正更精湛

的技术和更高的性价比，成为美国多家大企业的核心供应商之一。

张小岩以知为行，不忘良知，在模具行业的发展面临着激烈的竞争时，他引领者宁波模具行业逆水行舟，踏出了一条独一无二道路。

张小岩就是在一个事上磨练，恪守良知、践行良知的过程中，不停地在细分市场里掘进，专业赛道里破风。他坚信“人生路上能走多远，取决于与阳明先生走多远”。将技术沉淀下来，发出属于自己的工业制造“最强音”，共同为中国制造注入最大的力量。





践·阳明

方曙光

从阳明心学看“祈禧经验”

阳明文化是祈禧的精神养分，在企业的成长过程中起到了至关重要的作用。它不仅成为了祈禧的精神财富，还是祈禧无形的生产力。

阳明赋能，拥抱变革

宁波祈禧智能科技有限公司，于2001年创办于中国家电之都浙江慈溪，是一家集团型企业，是国内即热饮水机细分领域的隐形冠军，与海尔、沁园、安吉尔、华为、小米等业内知名企业都建立了合作关系。

祈禧的前身是宁波祈禧智能科技有限公司董事长方曙光在硕士毕业后创立的做电子产品的外贸公司。直至2005年，方曙光受到朋友的启发转战速热饮水机方向。但是一个产品发展没有那么简单，方曙光在转型道路上遇到了困难。产品的退货率达到了30%以上，但他并未轻言放弃。

在慈溪这个朋友圈子的鼓励和帮助下，方曙光吸收了一些新的投资、新的股东，于2010年开始逐步地好转，这也坚定了方曙光要把速热饮水机做好的决心。他坚持走内销的企业发展道路，祈禧发展到现在的主业，一个是速热饮水机，还有一个是智能控制线路板。

这一路上的探索和发展、创新和转型都是方曙光一步一个脚印实践出来的，但是企业的发展从来都不是单一力量、独立因素作用的结果，这需要领导者坚定的精神内核，而方曙光的精神内核就是阳明精神。在阳明精神的引领下，方曙光带领祈禧拥抱产业变革、科技变革、数字变革大潮，乘势而上、借势发力，成为国内即热饮水机细分领域隐形冠军。

在谈到阳明精神时，方曙光表示，“所以慈溪这个地方就有这样的一种基因创新都是逼出来的，是环境逼出来的，所以有了阳明这样义利并举的思想，因为农业社会是没有这个思想的。”正是因为慈溪发达的商业文明为阳明精神的发展和传播提供了沃土。

精益求精，转型升级

“格物致知”是王阳明思想的第一个节点。他立志于做圣人之后，专门去做了“格物致知”这件事，他和朋友一起去“格

竹子”。结果到了第七天，王阳明昏倒了。他意识到如果用“格物致知”的方式去认识外在的事物，就必须有工具，有方法，如果没有工具，没有办法，不能分解外在事物，那认识就进行不下去了。

方曙光在企业转型道路上也认识到了这一点，“祈禧在数字化的实践过程中，也体现了王阳明的这种格物的思想。就碰到一件事情不是在表面上思考，而是深入地去思考它内在的一些道理，不断去完善，不断去思考，不断去精进，精益求精，这也是企业管理不断得到提升的原因。”

2018年，祈禧开始启动数字化转型。随着公司产能的不断扩大，物料没有地方存放的问题开始困扰方曙光。祈禧公司坎墩厂区占地只有15亩，仓库经常爆满，原料和成品甚至堆到了厂区通道上。无奈之下，方曙光下决心从仓储到生产线进行数字化改造。

向空间要资源，向管理要效益。通过数字化改造，立体货架有序排列，目前祈禧已实现原料及成品的智能管理。祈禧生

产效率提高 38%，销售额增长 20% 以上，员工每小时收入提高 30% 以上。

每年有上千人来祈禧厂区参观，方曙光毫无保留地将数字化改造的经验和大家分享。“如果藏着掖着，别人怎么了解我们，指出我们的问题呢？在不断沟通中，产业链上的每家企业都提高一点点，会推动我们做得更好。”方曙光说。

祈禧的数字化道路正是方曙光对“格物致知”的阳明精神的充分实践，方曙光不断对管理流程思考、挖掘，经过多年的实践祈禧成为省级制造业与互联网融合发展试点示范企业。

“良知”指引，开放共享

王阳明的思想一出世，便产生了巨大的反响，为当时萎靡消沉的社会灌输了生机与活力。他说，人为了生存，难免要追求一些能使自己感到安全的东西，诸如金钱、名利、地位。不过，有的人是在“良知”的指导下追寻这些，有的人却只是一门心思地追求外物。

阳明心学就是要人跟随自己的良知做事，不能以利益为第一出发点。利他之念，即为正念。特别是面对各种风云变幻的当代企业家，更加要以德“盛”业。

在“致良知”的精神指引下，方曙光在慈溪打造了创客空间和创客码头。慈溪的年轻创业者都亲切地称方曙光为“群主”。

创客空间的成立源于一个非常偶然的时机，在市委人才办领导的建议下，方曙光打算做一些创业创新的活动，但由于工作繁忙等原因，方曙光先拉了一个群，这个群就是创客空间。一开始就是几十个朋友在一起聊天，慢慢地就越来越多。大家



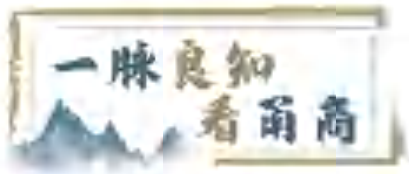
在里面交流、讨论、协商，传递正能量。到 2016 年的时候，方曙光认为不能光停留在微信群这个层面上，所以就众筹了 300 多万元打造创客码头。

也有人问方曙光，在这中间花了钱，花了不少精力，他图什么。方曙光回答说这中间收获最大的是自己。

在此之前，方曙光是个典型的传统产业的企业家，但是在互联网时代，他意识到了自己与时代的脱节，创客码头便由此

产生了。在这样的一个地方，大家在里面相互交流、学习企业发展的经验，共同成长、进步。

这也让方曙光明白，作为实体经济企业，在互联网时代依旧可以发挥自己的价值。在“致良知”的指引下，方曙光始终秉持着开放共享的态度，与大家分享数字化的经验，为更多的宁波企业在数字化转型的道路上提供了“祈禧经验”。^[6]



践·阳明

徐平炬

知行并进 炼外贸“内功”

从7人团队到2000多人，从90平米办公室到10万平米经营场所，从200万美元的第一年订单到12亿美金的年营收，宁波赛尔集团有限公司以26年的跌宕奋进成就了属于它的价值：带领着一个团队，引领着一批伙伴，构建了一个平台，创造了一种模式，用自己的方式代言着一座城市外贸业的辉煌以往和即将奔赴的将来。

知行合一锻造“赛尔韧性”

作为中国第六座“外贸万亿之城”，极具韧性与活力的外贸已成为宁波的一张“名片”。而一座城市的外贸大厦，其基石是千千万万的外贸企业。

这其中，便有赛尔集团有限公司董事长徐平炬所带领的赛尔集团。

时间回到1993年，徐平炬从南京林业大学毕业回到家乡宁波，入职一家国营外贸公司。

彼时的他，从普通外贸业务员开始，一步步担任外贸业务助理、业务部经理、总经理助理等职。心怀大志的他敏锐地觉察到，日用消费品进出口是个大蓝海，空间潜力巨大。

“志不立，天下无可成之事。虽百工技艺，未有不本于志者。”百年前的王阳明，



心中也有大志。他不愿做无舵之舟，无衔之马，徐平炬亦是如此。

四年之后，宁波民营外贸企业逐渐萌芽，徐平炬也加入创业大军，在宁波保税区注册了赛尔国贸，为自己实现大志，迈出了第一步。

立志用功，犹如种树，枝而后叶，叶而后花。树木生长之际，需浇水灌溉，也需除害灭虫，并非一帆风顺。

恰似赛尔的发展之路。2008年爆发的国际金融危机，以及随后的欧债危机，对宁波外贸造成了不小的冲击。“外贸业是最受金融危机影响的行业之一，这对于外贸企业未来发展仍然是一个巨大的挑战。”徐平炬欣然面对挑战。

针对外贸领域市场低迷、竞争白热化的状况，徐平炬认为企业致胜的关键在于商业模式的创新。他推出“一体两翼三提升”创新战略，以倾力打造外贸供应链平台为主体，以股权激励机制和企业文化体系为两翼，提升客户价值，提升服务形象，提升品牌价值，积极从传统进出口贸易商向综合贸易服务提供商转型。

知行合一磨炼“赛尔心性”

转眼到了2015年，宁波多家外贸大企业首遇负增长，中小外贸企业经营状况更加严峻。许多未能坚持聚焦主业的企业，遭遇了生存困境。一批新入行的年轻外贸从业者也开始怀疑自己，对前路信心不足。

“身边很多人问我，外贸是否还有增长空间。我还是认为，不要被一时的波动影响，经济波动是‘总体动态平衡’中的常态，危机来临时我们更要看到危中之机，

与其猜测担忧，不如思考如何积极应对。”徐平炬说。

王阳明曾因反对宦官刘瑾，被廷杖四十，谪贬至贵州龙场当驿丞，由此提出“心即理”。这一次龙场悟道为王阳明开启了后朝声势颇为浩大的阳明学潮流。

而普通人，亦有自己的“龙场”。就在我们心中，在一个个的挫折中，在当下的一件件事上。即王阳明反复强调的，在事上磨，在事上下功夫。而徐平炬的“龙场悟道”则是坚守主业、苦练内功。

于外部，徐平炬始终关心宁波外贸行业内中小企业的发展，无论是在交流中或是合作上，赛尔愿意为其发展尽一份绵薄之力；于内部，合伙人机制帮助更多员工实现自我价值、实现向上探索。

在赛尔成长路上，知行合一始终牵引着徐平炬。经过多年自营贸易利润的积累，赛尔已具备相当雄厚的经济实力——与全球100多个国家和地区的1200多买家建立了稳定的贸易合作关系，其中大中型终端连锁超市客户占比超过50%。每年因赛尔的进出口业务间接创造生产企业就业机会二万多人。

知行合一塑造“赛尔模式”

谈起赛尔企业文化中的八大核心价值观，徐平炬第一句便提到了“知行合一”。

于己，知行合一思想可以帮助人们认识和实现自己的本质和能力，增强自己的主体性和能动性，克服自己的困难和挑战，实现自己的幸福和完善。

于企业，于企业家，亦是有不可或缺的用处。

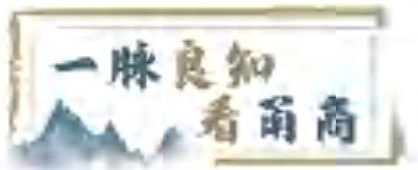
“我们企业文化里面就有知行合一，还有达人成己、术业精进等内容。”知行合一如何实现？如何落地？徐平炬举了一个鲜明的例子。

“要做出一个正确的决策，我觉得还是要集合众智。”徐平炬对此专门提出共享领导力。始于对众智的信赖，2017年，赛尔开始将子公司多股东激励方式升级为集团事业合伙人机制，至今合伙人队伍已发展到近150人。赛尔的合伙人从小到大分为“初级”“普通”“高级”三个等级，等级越高则相应的权利、责任和收益也就越大。每个合伙人等级都是动态的，取决于其自身在团队中的贡献。

集体决策、贡献和利益动态匹配、合伙人进出升降机制、内部资源转让，独特的合伙人模式再配之以突出的薪酬体系、透明的晋升轨道、良好的福利保障、精准的员工培养计划、优美的工作环境，赛尔成功将人才的力量集聚起来，形成发展合力，有效实现了个体和集体的双赢。

“知”之真切笃实处，便是“行”；“行”之明觉精察处，便是“知”。知行合一，是一种务实创新精神，更是一种企业家的实践哲学。

赛尔的发展史，犹如一部外贸行业的成长史，每一个阶段都带着时代的烙印，也犹如一本践行阳明心学的发展史，每一个阶段都镌刻着阳明的精神印记。



践·阳明

以心焕新 此心光明

阳明心学穿越百年，依旧泽被后世。知行合一、致良知、事上磨……犹如精神源泉融入了耀泰生产的每一盏灯具之中，也成为了点亮方毅的“心灯”。

以自主换未来 涅槃重生

宁波耀泰电器有限公司董事长方毅曾将耀泰誉为“黄埔军校”。

耀泰前身是生产烟机配件的镇办集体企业，专门安置支边、支农回城知青，工厂有不少病、残员工，效益差、负担重。如此恶劣的环境，锻造了耀泰人的探索与冒险精神。

随着LED时代的到来，消费与采购形态在改变，方毅意识到，如果仅仅做供应链，迟早会被市场淘汰，公司还是需要自有品牌，直接面向终端用户，便开始从被动经营转向主动经营，进入自行研发阶段，并在出海端寻求直接触达终端用户的渠道。有了这两项的投入与转型，耀泰如今已拥有LUTEC和UME两大自有品牌，实现了品牌化与销售线上化的华丽转身。

方毅所言，“我们做生意的过程中，从逻辑上来讲，就是无限接近我们用户的过程。”在他看来，不同的市场有不同的需求。比如，国内能买得起别墅的客户，

更看重产品的款式与质量，国外的客户以DIY为主，欧洲市场更偏向于小而美、现代化设计的产品，而美国市场就更偏向于粗壮有质感的产品。

研发管理和产品创新是发展的核心动力。2019年3月15日，方毅隆重地为“匠心工作室”的成立进行了授牌，这是继2018年成立“鲁班工作室”和“超凡工作室”后的又一次提升。通过提拔有能力、有想法的年轻研发人员，对工作室进行管理，对产品进行负责到底，增加了研发人员的工作积极性，也促进了产品的进一步创新。

出于对客户需求的不断分析和产品的创新研发，方毅已带领耀泰获得700多项的专利技术，旗下自主研发的工作灯、太阳能灯和庭院内的壁灯更是多次获得了IF设计奖和红点奖，成为明星爆款单品。

以心焕新 共同发展

王阳明在其军事活动中多次运用“攻心术”，不仅减轻了百姓的苦难，也平息

了民变、叛乱，对稳固明朝中期统治起到了重要作用。

时至今日，“攻心术”不仅是一项兵法，而是一种哲学、一种理念、一种指引，活化在我们心中。王阳明曰：“心即理也，天下又有心外之事，心外之理乎？”

在方毅看来，阳明心学中的“心”正是他做人、做企业、做产品的重中之重。

如今，方毅所带领的耀泰在德、法、英、美国、中东等国家和地区设立多家分公司；同步搭建全球线上销售，并建立欧洲、美洲等地区海外仓，然而他在管理过程中却有着项“非常规操作”——海外有这么多多分公司，为什么没有派遣一位中国人去管理？在此情况下，又如何管理国外员工？

对此，方毅的答案是——“以心换心”。

每年国外员工来华述职之时，方毅都会安排他们去参观游览国内的大好河山，从余姚文化地标，到四川、云南、上海、北京、西安等省份地区，让他们了解和体悟中国的传统文化及悠久历史，越来越了解耀泰的同时，也越来越了解中国，有利

于中国品牌走向世界。

不仅如此，在海外分公司的管理上，方毅坚信互相尊重，不去干涉太多，“我们在做本土化的工作时，实际上也是利用阳明心学的理念，依靠和大家互相尊重、互相共赢的模式来取得共同发展。”

以良知换良知 义利合一

在耀泰长达31年的漫漫发展路上，从呱呱坠地到腾飞出海，耀泰人心中始终有一盏明灯、一杆重秤。

即使在早期企业最困难的时候，耀泰也不曾拖欠供应商、拖欠员工一分钱。哪怕是借款也要支付货款及工资。

“从1992年开始到今天2023年，我们31年了，我们从来没有欠供应商、欠员工一分钱，就如我们老董事长经常在讲的——我们要以自己的良心来做事，就是‘致良知’的一种体现，我们对社会、对员工、对客户都是有诚信的，用心去做事。”谈及此，方毅面上尽是自豪之情。

三十一年，一万多个日日夜夜，耀泰始终秉持着以心换心、以良知换良知的心态做产品，深耕照明领域三十年的耀泰算是宁波余姚的“黄埔军校”。“后面大大小小做灯具的企业，大部分都是从我们这里出去的。”方毅提及的“黄埔军校”称号，正是对耀泰灯具品质的保证与证明。其旗下自主研发的工作灯、太阳能灯和庭院内的壁灯多次获得IF设计奖和红点奖，仅2022年，营业收入已达到6000万美金。

除了诚信守信之外，耀泰始终追求和维护员工、供应商及社会的利益。从员工进入耀泰开始，耀泰帮助员工解决后顾之忧，解决员工急难事项。工会在行政的支持下，利用职工义务劳动、技术改造收益、

废物利用等收益，成立耀泰冠名的“爱心基金会”，用于帮助困难职工。

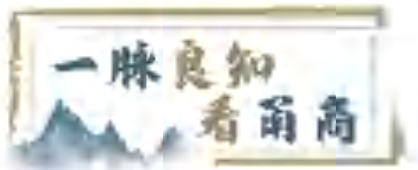
王阳明一生光明磊落，不假外物，不为乡愿，只是尽心尽意求得心安。甚至于弥留之际，却坦然笑道：“此心光明，亦复何言！”

不以功业为意，只求此心光明。

如此坦荡的“良知”在耀泰三十余年的发展路中，我们也可以窥得一二。

正如白手起家的方毅，对宁波广大的创业者寄语的那样——“凭良心做事，这个是很重要的一环。你的热情，你正确的价值观会引导你，把你的人品、把你的产品、把你的企品做好，这样公司才能长远地顺利发展。”





践·阳明

罗慧明

用阳明之光照亮刀具制造之路

在阳明精神的指引下，罗慧明带领着三韩脚踏实地、稳扎稳打，不断提高生产水平和管理能力。从代理商到制造商，三韩扎根刀具行业三十年，经历了企业的转型升级，迎来了新的市场机遇，为各领域企业的产业转型与升级提供了优秀的阳明践行范本。

在“阳明”中蝶变

宁波三韩合金材料有限公司，是“高端刀具国产化”路线上的排头兵，董事长名叫罗慧明。

三韩公司成立于1993年，在创立之初只是一家专门代理国外进口刀具的贸易公司。经过几年的摸索，罗慧明就已经掌握了刀具代理的模式。然而，罗慧明渐渐发现，仅靠代理进口刀具很难满足国内客户在加工方面的特殊要求，如何才能更好地帮助客户提供完整的应用技术解决方案是罗慧明迫切需要解决的。

当时的国内刀具市场正处于长期被国外品牌刀具垄断的局面，这时罗慧明的内心再也无法平静了，决定自己生产刀具产品，走刀具制造之路。

2004年，三韩精密刀具制造有限公司成立，如今三韩逐步发展成为一家工贸一体、内外销结合的专业刀具制造商，罗慧明已将“三韩”这个自己的品牌企业打造

成为集合车削、铣削、钻削刀杆和合金刀片的全系列数控刀具产品的企业。

经过多年的发展，三韩屡次获得行业内知名品牌，最具发展潜力品牌，用户最满意品牌奖项。三韩品牌已成功替代国外先进车削车刀产品，跻身于国内数控车削刀具行业前列，并成功进军海外市场，获得了很大成功。

能够从一家只做外贸代理刀具的公司，做成今天中国刀具行业的领先企业，其中又是有着怎样的奥秘？罗慧明感叹，作为地道宁波人，是阳明精神不断影响并指引着他在创业路上越走越远。

从“格物”中出发

王阳明主张通过感知外界物体来了解自己和本质的本质，这种方法被称为“格物致知”。他认为，人的感觉和理性应该同时使用，通过感知外在世界的物体来了解自己的内在和本质，从而达到对世界的

更深刻的认识。

在上世纪九十年代初的中国创业大潮中，罗慧明敏锐地发现了工具行业的巨大商机，义无反顾地投身于工具事业，创立了三韩公司。从1993年代理国内工具品牌起家，到之后代理进口刀具品牌，三韩刀具是国内较早发展起来的刀具代理商的典型代表之一。

罗慧明在阳明精神的指引下，在创业之初也从“格物”开始，当时的中国刀具市场正处于空白期，没有任何前期经验可以参考，只能靠罗慧明和他的团队自己摸索前进。他们跑到世界各地去学习、借鉴别人的技术和产品，尤其是之前与韩国、日本等类似企业就有着密切往来，自己暂时没有技术怎么办？那就去“偷师”。从一开始的模仿，再到后来的自主研发，这其中走过的艰辛只有他们自己才能体会。

经过不断地探索，三韩在2004年正式踏入刀具生产的行列，从代理商到制造商，开启刀具制造之路。多年的不断成长，三



韩早已成为践行“高端刀具国产化”路线上的排头兵，积极提高刀具生产技术，为推动国产刀具的制造水平贡献三韩的力量。

在实践中发力

在“知行合一”的观念中，知识不应该仅仅停留在理论层面，而应该与实践相结合，以实际行动来验证和实践知识。王阳明认为，只有通过实践将知识付诸行动，才能真正理解和体验到知识的内涵和价值。

罗慧明也正是这么做的，“‘知行合一’，知更重要，还是行更重要？这知行如何合一？知是行之始，行是知之成，该做什么就必须去做，明白了自己要做的事，就应

该去践行。”在三韩发展过程中，罗慧明深深明白“知行合一”的道理，并不是有把握才去做，而是不断地去闯，才闯得出新的机会，在闯的过程中不断吸取教训。

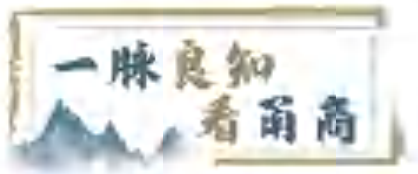
正是在阳明精神的引领之下，三韩刀具脚踏实地、稳扎稳打，不断提高生产水平和管理能力，并努力将每一个产品做到极致。从代理商到制造商，三韩扎根刀具行业三十年，经历了企业的转型升级，迎来了新的市场机遇，为各领域企业的产业转型与升级提供了优秀范本。

在做好生产的同时，罗慧明更不忘企业文化的建立，“如果我们员工有成绩了，大家是共同富裕，大家是共同挣钱的，所以该能挣钱的人都去挣，发挥员工积极性，

这也是属于企业文化。”

三韩这些年的发展离不开每一位三韩人的努力，不仅让三韩这个品牌在国际市场上也取得了一席之地，更让三韩的品牌价值体系得到了进一步的完善，也为三韩可以在刀具制造之路上越走越远提供了坚实的基础。

“如何确定自己做的是对的？‘致良知’，以良知，‘知行合一’；以人为本，办实事，求实效。具体点就是：以‘致良知’的人，办‘知行合一’的事，做有社会担当的企业。”罗慧明说。■



践·阳明

立志贵专一 专一致远方

朱波

2017年，浙江小遛信息科技有限公司创立时——正值共享经济的巅峰。只是，当时无人在意它。短短一年，共享单车“乱战”后，OFO爆雷，摩拜卖身，共享经济迎来了落幕。就在这潮水退去之时，小遛反而在创始人朱波的带领下，一步步从近百家同类企业中杀出重围，将“一抹黄”染在全国街头。

致专一 成就严苛“100条”

小遛共享的创始人朱波曾经是一名武警战士。他2001年入伍，2003年退役后走上创业之路。敏锐把握“共享经济”的机遇，用了不到五年时间将小遛共享打造成为国内互联网租赁共享出行前五，成为一匹行业黑马，他说得益于在部队养成的行事习惯，“明确目标，敢于担当，坚持到底。”

专注、坚持、明确……这些词汇聚起来，所孕育的专业精神不禁让人想起百年前大宗伯白岩乔先生将之南都，与阳明先生论学之际，阳明先生曾提及的“学贵专”。

学习只有聚精会神还不够，朱波还有一种“专业主义”执念：“一厘米的宽度、一公里的深度”，做深做透做精做专共享出行这一件事。

2021年4月22日，小遛共享在由中国城市交通协会和清华大学中国城市研究院主办，住房和城乡建设部作为指导单位

的首届中国慢行交通大会上，发布了小遛共享《放心标准100条》，小遛共享创始人、CEO朱波通过视频，讲述了“放心标准100条”的发布背景和初衷。

为了让共享单车成为城市的美丽风景，让市民短途出行、交通接驳更安全放心，小遛共享通过慢行交通大会向社会发布，并接受监督的小遛共享《放心标准100条》，国内共享交通权威专家，东南大学交通法治与发展研究中心执行主任、交通运输规划博士后顾大松曾表示，这100条“行规”，可称得上是史上最严苛的共享出行行业自律标准。

曾国藩所说：“坚其志，苦其心，劳其力，事无大小，必有所成。”专一坚守，听着简单，做起来却很难。就100条实施的难度而言，朱波以日常工作为例，如今小遛实施网格化管理，将一个城市分为多个网格，每个网格里面会有1-3名工作人员去负责换电、调度、维修、巡街、仓储、

安保六步骤，如此累计，才能对小遛实施良好地管控与维修处理。

致团队 成就“退伍不褪色”

在部队的两年时间里，朱波从一名青涩新兵起步，刻苦训练、帮助他人，渐渐清晰了“什么是坚持、责任和目标”，也感受到了军人队伍凝聚在一起的硬核力量。

在朱波看来，退役军人在部队养成的能吃苦、组织纪律性强、高标准强执行的品格，正是企业发展所需要的，也正是这些优秀的军人基因特质，打造了企业遥遥领先同行的运营标准，在各项关键指标上都远超行业，并在多个城市的运营考核中，排名第一。

在浙江省第二届“建行杯”退役军人创新创业大赛上，小遛共享电单车代表宁波市参加传统产业及生活服务业赛道的比赛，并获得大赛一等奖。

如今，小遛共享共有1000余名员工，其中退役军人有300余名，而且多是在部队待了五年以上的老班长，“他们大多被分配在储备区域经理或区域经理这样的基层管理岗位，带团队打仗。”朱波如是说。

“作为城市短途交通服务型企业，重要的是深度的运营、管理、处理好运营中的每一个细节。融资或上市，获得更多的资本固然重要，这样能够拥有更多的资源来做更多的事情，但更重要的还是不忘初心，用心运营好每一个城市，服务好每一位小遛共享的用户，不断地在技术和管理上创新，为全球的城市交通治理贡献小遛经验，这是我们最看重的。”朱波和小遛共享在发展的过程中始终秉持着一股“专注”，而这种凝聚在团队里、企业里和产品里的专注、专一，与阳明先生所提倡的“学贵专”不谋而合。

致良知 成就共享“黑科技”

技术的迭进，总能一点一滴地改变大众生活。

在共享两轮车爆发初期，企业过于追求发展速度和市场份额，乱停放的问题非常突出。严重影响大众出行和市容市貌的现实情况，倒逼着共享两轮车停车技术的出现。

为此，朱波带领小遛共享投入大量的研发成本，联合国内外专业的技术企业，与自行车骑行十分普及的瑞士研发团队进行深度合作。

最终经过多年探索、尝试与开发，小遛共享在一线的深度运营中不断发现问题，提供解决问题的方案。还独创了90度停车技术和RFID无感停车等行业内领先的技术。其背后，是朱波不断精益求精的精神


驱动着它前进。

目前，小遛共享拥有2支自主研发技术团队，不断加速产品技术研发，实现用车体验升级。近年来，小遛共享累计投入8000万元用于技术研发，陆续申请了18项软件著作权、57项发明专利和21项其他专利。小遛共享还拥有自己的运营智能实验室，重点解决人工换电、运维调度、线下车辆调控、运营开发等难题，并积极布局下一代技术，用技术构建共享出行新生态。

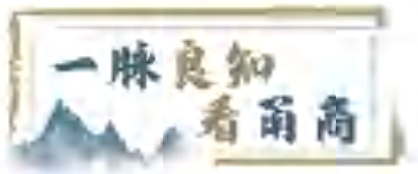
得益于对“黑科技”的利用和对解决

疑难的坚持，小遛共享黄色的车身之下，已全身搭载各类芯片传感器，刹车模式下不供电；车座材质达到IPX7级防水，仅次于华为手机防水性能；光锂电池成本就达到2000元，能够实现超长续航……

小遛共享不仅成为新一代共享经济示范企业，还走出了一条健康发展的新路子。

“故立志贵专一。”朱波相信，唯有在自己的专业领域去深耕，去精、研、细、磨，才能孕育亮黄色的小遛一景。





践·阳明

筑梦中国“芯”未来

崔

鋈

建立于王阳明故居的宁波江丰电子材料股份有限公司和宁波阳明工业技术研究院，深受阳明文化的洗礼，汲取阳明精神的精髓，创造出属于自己的“江丰战法”：早快诚智，用企业智慧续写王阳明的传奇故事。

知行功夫本不离

2005年，宁波江丰电子材料股份有限公司在余姚落地生根，主攻超大规模集成电路制造用超高纯金属材料以及溅射靶材研发生产。长期以来，溅射靶材的核心技术掌握在少数国外企业手中，而江丰电子则通过十几年苦心孤诣的“面壁”攻关，打破这一局面，实现先端靶材的产业化，填补了中国在溅射靶材领域的空白。

那么，江丰电子如何巧妙运用阳明精神，阳明其人是如何炼成的，阳明心学又有何高明之处，它对当下发展的中国，又具有怎样的新启蒙价值？

宁波阳明工业技术研究院执行院长崔鋈最崇拜的便是“知行合一”，而在他的理解中“知行合一”便是从嘴到脚的距离，说十遍不如做一遍。同时他始终相信与阳明文化相对应的就是走到一线去，因为在办公室里全是问题，到现场却全是解法，而往往在现场解决问题，在这个时候能最接近于真实，了解真相。

在阳明文化的指导下，江丰电子是那么做的。崔鋈分享：“在阳明文化当中，对于我们做事情的哲学思路实际上有很好的指导作用，我觉得更大的指导意义是帮助我们抓到了最初的出发点。”回归企业的出发点，江丰电子在“知行合一”的基础上形成独特的企业文化，提出“知行本一”。在文化建设中最典型的便是四个凡事：凡事坚持到底，凡事非常努力，凡事追求完美，凡事争取第一，这四个凡事就蕴含文化领域。

江丰电子始终贯彻“四个凡事”，芯片、溅射靶材、核心技术、中国制造“2025”已成为热词，江丰把这一个个“热词”化为核心技术，打破国外技术垄断。超高纯金属溅射靶材，这个普通人念起来有点拗口的词，就是江丰电子所从事的行业。要理解这个略显生僻的行业，对于外行人来说确实有点困难。不过，它应用的领域却和每个人息息相关，因为所有芯片都离不开它。二代身份证里的芯片、手机芯片、车载芯片……这些都

离不开江丰电子的产品。

一个芯片不过指甲盖大小，但里面却是包罗万千的小王国。江丰电子的产品就是制作芯片中金属互联导线的关键材料，就好比是在芯片里面修路。但是再困难的路，江丰电子也始终坚持“凡事坚持到底”“凡事非常努力”不断再研发中前行。

江丰电子用实力做到了“凡事追求完美”“凡事争取第一”，用事实证明阳明精神是企业发展中不可或缺的精髓，用成绩展示了“知行合一”高明之处。

“知、行”原是两个字说一个功夫，这一个功夫须着此两个字，方说得完全无弊病。“知”之真切笃实处，便是“行”；“行”之明觉精察处，便是“知”。真知即所以为行，不行不足谓之知。

三重功夫致良知

崔鋈最喜欢王阳明晚年所述的“无善无恶心之体，有善有恶意之动，知善知恶是良知，为善去恶是格物”四句。“致良

知”是王阳明一生思想探索的结晶，也是其一生教法的总结。这既是“心即理”的思想倾向，也是“知行合一”命题的深化。阳明认为“性无不善，故知无不良。良知即是未发之中，即是廓然大公，既然不动之本体，人人之所同具者也。”《传习录》中我们可以看出，良知根源于人的至善的本性当中，且它是人的一种随时能够分晓是非善恶的能力。

对于江丰电子来说，什么是良知？就是“诚实文化”，江丰电子曾经提出这样一个文化叫诚实的文化，你能如实的反映问题，不需要过多的修饰与美化，本身就有利于解决问题。懂良知，要知道什么是好、什么是坏，知道想往哪个地方发展。有方向，这就是根本。而宁波阳明工业技术研究院其中一个文化便是成就他人，公司成就员工、员工成就同事，形成互相帮助、相互扶持的团队氛围，最终追求客户、组织和员工的共同的成长。

实现致良知，还要有明的工夫，即要事上磨练。在致知过程中，王阳明强调的是在事上磨练。所谓事上磨练，是指在道德实践中用功，也指在闲暇无事时的内心反思。而江丰电子在“事上磨”亦有心得。崔黎总结了四个层次：叫心中学、事上练、事上磨、事上见。他要求团队“注重结果”，事上见是输出结果的过程，通过做事情，发现自己的问题，发现需要弥补的短板，然后总结归纳复盘，这时候就会呈现一个非常良好的结果，这就叫“事上见”。

功夫须在事上磨

创业之路不可能一帆风顺，江丰电子今天的风光无限，是从一次次“事上磨”

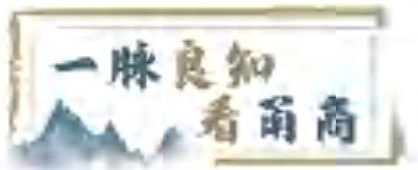


走过来的。2008年，受美国次贷危机的影响，江丰电子经历了成立以来最大的“生死劫”。公司的月销售额跌至8万元，而当时每个月的生产研发费用却需数百万元。竞争对手精准出击，几家跨国公司相继找上门来，提出收购意向，一家日本公司甚至把签好字的收购合同放在姚力军面前。江丰电子的坚守，加上地方政府的援手，让江丰电子从一次次挫折磨难中成长。

经过十多年的奋斗，江丰电子研发生产的超高纯金属溅射靶材结束了产品依赖进口的历史，满足了国内企业不断扩大的

市场需求，也成功获得了国际一流芯片制造厂商的认证，部分产品已经在全球先端技术超大规模集成电路制造领域批量应用，成为电子材料领域成功参与国际市场竞争的中国力量。而“事上见”的结果在这一刻以更成熟的形式重新出发。

站在阳明精神的高点，江丰电子通过过硬的企业文化和技术，实现在该领域的并跑到领跑，为经济社会发展和国家安全保障提供更多高质量科技供给和强有力科技支撑，为把我国建设成为世界科技强国作出新的更大贡献。■



践·阳明

李晓儿

数字化之路的阳明践行者

李晓儿让阳明文化成为了数字宁波的“必修课”，用阳明思想提升企业人文管理，将阳明文化的精髓融入到企业文化中去，将其转化成数字宁波经营的持续动力。

企业的“必修课”

数字宁波科技有限公司，数字化改革的技术引领者，总经理名叫李晓儿。

数字化改革贯穿了党的领导和经济、政治、文化、社会、生态文明建设全过程的方方面面，是完善治理体系和推进治理能力现代化的重要举措。李晓儿带领数字宁波团队抓住了时代机遇，融合应用区块链、大数据、云计算、人工智能等前沿技术，持续推出了宁波城市大脑等数字化产品，并在数字政府、数字经济等数字化领域积累了丰富的经验。

李晓儿是来自陕西的新宁波人，虽然在宁波只有短短4年的时间，但李晓儿与阳明精神的缘分早在他读书求学期间就已经开始了。和大多数人一样，李晓儿也是从当年明月的名著《明朝那些事儿》开始接触阳明精神。从一开始的一知半解，再到慢慢了解揣摩，到现如今身在宁波的亲身感受和在新兴产业中实践阳明精神后，李

晓儿对阳明精神的理解程度又加深了。

“心即理”“知行合一”“致良知”是阳明心学核心思想，也是李晓儿行为、品格和企业家精神等特质铸造的秘籍和宝典。作为思想家、教育家、政治家的王阳明，其人格特征与生平经历，以及他在历史境遇中所达到的传统中国立德、立功、立言的三不朽，对于充满雄心与抱负的李晓儿，也是一个鲜活的榜样，起着恒久的影响与激励作用。

“‘知’一直在变化，一直在提升，把‘知’通过行动变化成相应具象化的东西、产品、服务，还有一些智能化的工具，然后提升于企业的发展。这样才能用阳明精神来使企业发展得更好。”李晓儿说。

心向光明，脚踏实地

在那个身不由己的年代，王阳明只追求属于自己的一片净土。心里永远朝向光明，只为寻找最亮的地方，来实现自己的

梦想。这样的梦想在王阳明的最后一刻也得以实现，也达到了他内心的最高境界。

秉承着“数字科技，让城市更美好！”的使命，数字宁波科技有限公司在2020年9月21日成立，致力于利用数字化手段，让城市变得更聪明、更智慧。这正与“此心光明，亦复何言”八个字传达的理念不谋而合，数字宁波也在用自己的数字技术追寻着自己的光明和梦想。

数字宁波是由宁波通商集团有限公司、宁波市大数据投资发展有限公司和阿里巴巴（中国）网络技术有限公司共同合资设立的科技公司。公司成立之初就服务于宁波市的数字化改革与智慧城市建设，助于宁波打造数字政府。

紧紧围绕数字政府及国资国企两个领域，数字宁波融合应用云计算、大数据、区块链、人工智能等前沿技术，高水平建设城市大脑，高质量支撑数字化改革，立志成为数字化改革的技术引领者，为打造“智慧善治之都”贡献力量并积极为城市

运行注入新生机，为行业发展带来新动能。

自成立以来，数字宁波凭借自身卓越的技术成果转化能力，已完成9项发明专利申请，获得30项软著授权，被评为“国家科技型中心企业”“宁波市智慧城市示范企业”“2022年度宁波市创新型中小企业”。

“知”未来，“行”稳健

王阳明心学的核心思想是“知行合一”，也就是说，人们应该将知识与行为融为一体，不断实践和体验所学的知识，从而使知识不仅仅停留在理论上，而是能够在实践中得到真正的体现。王阳明认为，只有“知行合一”，才能达到真正的智慧。

这也是对李晓儿影响最深的思想，“‘知’不止是知道的意思，还要认可。通过认可这件事，然后再践行认可的这件事”，李晓儿说出了通过多年的实践后自己对“知行合一”中“知”的理解，“认定一件事是在对的时候再去‘行’，然后‘知’和‘行’才能结合在一起。”

李晓儿也正是这么做的，“在大数据时代，数据是一种宝贵的资产，数据治理基本涵盖了企业所有与数据有关的内容，做好数据管理才能有效提升数据的价值。拥有数据就是拥有资源，数据治理对企业经营管理十分重要，未来具有很大的发展前景。”他看到了数字化改革的前景和未来并不断朝这个方向创新和突破。

明武宗正德元年（1506年），王阳明因得罪权奸刘瑾，被下诏狱、罚廷杖，最后还被贬贵州龙场驿任驿丞。居夷龙场的某个半夜，王阳明日夜反省，突然顿悟，明白了“心即理”，悟出“圣人之道，吾

性自足，向之求理于事物者误也”。

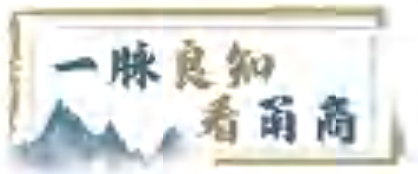
“当人很顺的时候，会自然而然地飘起来。而受过挫折的时候，才是真正成长的时候。”这是李晓儿从王阳明“龙场悟道”这件事里认识到的，“悟道，就是一瞬间就明白，但是这个一瞬间可不是一瞬间，它是有很长一段时间积累的。”

这好比淘宝也是通过大量时间的用户体验和产品原型积累才能在2003年横空出世。李晓儿认为数字宁波也正处于这样积累和沉淀的一个阶段，数字宁波从成立以来在数字政府领域做了很多探索与创新，积累了丰富的项目实践经验，并正在拓展更多渠道，做好产品的研发创新工作，拓展数据治理的应用渠道，实现在市场竞争

中的多元化发展。

“通过‘知行合一’让企业发展得更稳健，一步一个脚印。”李晓儿说。





探·阳明

文创界的“心”顶流

阳明文化创造性转化和创新性发展离不开对其的活化利用。通过阳明文创、跨界周边的多载体导入，必将推动阳明文化的挖掘传承、不断扩大阳明文化“辐射圈”，让优秀传统文化真正“活”起来，“火”起来。

IP 共创 让阳明“火”起来

伴随着经久不衰的“阳明热”，阳明文化的创新“融合”和跨界“转化”已获得了不少成效。

2017年，广博集团与绍兴博物馆联合设计并开发了阳明系列文创产品，推出知行合一上翻线圈本、“阳明印章”和纸胶带等手帐产品，希望能让更多人通过文创来了解阳明的故事，关注心学的思想。

2023年4月26日，宁波余姚龙泉山脚下的“肯德基龙山店”作为已营业27年的

老牌“洋餐厅”，如今摇身一变，成为全国首家阳明文化主题餐厅。在餐厅里，随处可见王阳明的Q版卡通形象和名言金句。

与此同时，余姚一些传统产业也借力阳明IP走红。

“红传服饰”是余姚本土原创服装设计品牌，该品牌以“良知·衣礼”为品牌形象，将“事上练”“知行合一”的心学思想始终贯穿于产品研发的每个细节里。比如，“红传服饰”将阳明古镇标志景色以水墨描摩在衣服上，一针一线都注入阳明“匠心衣礼”内涵。而今的“阳明服”一件甚至卖到二三千元，已在全国二十个城市开出高端实体店，年产值近千万元。

阳明文化的活化利用不止于此，余姚还通过接地气的“实用”，让阳明文化从衣食住行到文娱活动，全面地融入当地市民生活的方方面面。

为了更好地打造阳明文化IP，2019年，余姚将老城改造的核心项目命名为“阳明古镇”，将王阳明故居所在的武胜路街区、龙泉山与姚江运河畔的府前路街区连为一体，协同开发。余姚还通过卡通化的表现

方式，打造了“阳小明”文创IP，并开设了“阳明初心”文创店，推出了文创雪糕、“阳明先生的古镇生活”文创冰箱贴等产品。

在阳明古镇内遍布阳明文创的痕迹，走进阳明书坊，可见明信片、文化衫、扇子、雨伞等多种多样的产品。独立设计师李福彬设计了“一伞知余姚”文创伞，内伞面画着以王阳明为代表的余姚四贤的Q萌形象，辅以亭台楼阁等文化地标。

双向赋能 让阳明“活”起来

“阳明故里”余姚在系统梳理和解码阳明文化内涵的基础上，还推出阳明文化“年轻态”活化工程，推动阳明文化基因转化为现代审美、现代商业和现代生活方式。

“年轻态”当然需要年轻人当“主角”。

2022年，余姚王阳明故居新添13盏带有阳明哲学思想元素的“心灯”，便是由宁波诺丁汉大学工业设计专业学生交出的“课堂作业”。在该院系，王阳明知行合一思想已经融入“工业设计与实践”课程中，



每一届学生设计出的一个又一个“阳明作品”，每每成为爆款。

而今，余姚中学新高三学生张烜瀆创作的第13首“阳明曲”《心之所向》刚刚录制完毕，唱出少年心中的“阳明智慧”的同时，也传遍了校园内外。宁波明邦影视传媒有限公司策划拍摄的系列短视频《王阳明小故事》则打开阳明文化的“可视化”窗口……据不完全统计，余姚众多的“阳明文化产品”中，近八成出自年轻人之手，他们正用自己的方式“托举”起阳明文化。

一盏“格转”由王阳明故居的窗格组成可变形的“心灯”；一把“墨莲”将王阳明“涤荡内心”的思想巧妙转化成“毛笔伞”……一项项“阳明文创”正伴随着年轻人的创造活力与创意激情应运而生。



群体中的落地生根，助力阳明文化走向现代化和全球化。

2023年9月28日，余姚发布了共绘“阳明文化海外拼图”的网络征集令，邀请全球网友寻找“身边的王阳明”，将相关痕迹和故事上传到网站，共绘一张“阳明文化电子地图”，以这种轻松互动的形式带动海内外的“阳明热”。

而这些只是阳明文化活化利用的一个小小剪影。

放眼全国，贵州以王阳明在贵州的活动轨迹和主要经历打造出“阳明·问道十二境”的文化旅游路线；绍兴不断丰富阳明系列文创产品，从阳明“遗墨”系、阳明“知行”系到阳明“君子”系，既有“龙场悟道”胶带纸、“良知”折扇、毛笔等传统文创产品，更有“伯府”无线充电笔记本等数字时代产品；赣州则推出了竹制阳明文创产品，上面刻有“破山中贼易，破心中贼难”“知行合一”“格物致知”等内容……

创新变革让阳明“潮”起来

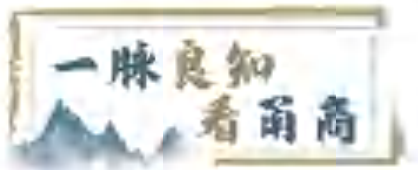
赋予阳明文化全新的生命力，不仅要实现古与今、虚与实、功能与潮流的交汇融合，更需要借助新一代科技走得更远、走得更久。

2023年4月13日，“少年阳明”IP宇宙暨首部音乐剧《下天风》启动仪式在北京老舍剧场举行。该项目总负责人周炯表示，“我们将推出全国第一个阳明数字虚拟人。”并希望整合图书、戏剧、影视、旅游等专业力量，为中国乃至全世界的青少年构建一个“阳明宇宙”。其中，青少年奇幻冒险小说“少年阳明”系列第一辑《下天风》于11月18日，在2023中国上海国际童书展发布。音乐剧《下天风》于2024年1月首次预演并随后开启全国巡演。此外，相关的电影作品也在筹备中。

在这之中，阳明数字虚拟人作为一个崭新的尝试，可以帮助阳明精神在青少年

第一届“阳明文创”创意设计大赛

2023年，宁波诺丁汉大学理工学院联合余姚市委宣传部、余姚市侨联、国际阳明学研究中心共同发起第一届“阳明文创”设计大赛，该大赛已正式入选“米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展”文创赛道。该作品展组委会由中国高等教育学会直接指导，本次赛事也是中国教育部认可的56项大学生学科竞赛之一。



探·阳明

活动为媒 注入阳明力量

忆先贤之光，照前行之路。作为“阳明故里”，近年来宁波充分汲取王阳明“知行合一”的思想精髓，举办各类阳明活动，打响阳明文化品牌。

四大篇章 解码阳明基因

宁波不断培育壮大“阳明故里心学圣地”核心IP，如今“阳明文化”已成功入选省文化基因解码“优秀解码项目”和省首批文化标识创新项目。

从2015年开始，宁波已连续8年在王阳明诞辰日举办“阳明文化周”系列活动，2022年更是把“阳明文化周”升格为“阳明文化季”，以全新面貌举办阳明文化系列纪念活动。

2023年，“阳明文化季”再次凭借创新性发展和创新进入大家的视野。

以9月28日开启的“吾心自有光明月”中秋诗会为序，正式拉开了2023宁波（余姚）阳明文化季活动的序幕。据悉，今年阳明文化季分为弘扬篇、交流篇、传播篇、发展篇四个篇章，安排了14项活动。

其中，弘扬篇通过举办“吾心自有光明月”中秋诗会、全国阳明史迹保护研究联盟大会等活动，创设海峡两岸连线互动、海外阳明文化传播等载体，多形式全方位开展弘扬活动。

交流篇围绕文化赋能经济发展，让阳明文化在助力产业发展、营商环境优化、招商引资等方面发挥积极作用，同时开展

中天阁论道：“阳明心学与现代中国企业家精神”研讨会、“传承先贤文化共致家事和谐”——和合家事机制与营商环境优化研讨会等。

传播篇通过书画篆刻展示等传统手段，微广播剧创演展播等新兴方式，对接“米兰设计周”等高端艺术交流平台，多形式多角度传播阳明文化，扩大阳明文化的传播度。

发展篇则通过建设“姚江书院”等实体工程项目和《王阳明大辞典》编著等学术研究项目，开展推进“姚江书院”项目建设、《王阳明大辞典》成果预发布、“四明心学之路研学线路”发布仪式、“阳明读书社”系列研学活动，为宁波文化软实力提升打下扎实基础。

精品线路 解锁心学密码

值得一提的是，在2023宁波（余姚）阳明文化季活动期间，增添了不少全新的亮点与创新点。

10月31日，由宁波市文化广电旅游局主办，宁波市文化旅游研究院、余姚市大岚镇人民政府、宁波市甬商发展研究会联合承办的四明心学之旅旅游线路发布会暨青年企业家研学首发开团仪式在四明山四窗



岩顺利举行。旅游线路沿线区县文旅部门及乡镇负责人、阳明文化专家、青年企业家代表、研学机构代表等近百人参加活动。

为了深入挖掘、传承阳明心学与四明山区域文化，推动四明山区域文旅高质量发展，宁波市文化广电旅游局在宁波市委市政府和相关部门、学者的支持下，经过搜集、整理、研究、考证，立足阳明先生1513年游历的历史实际，推出了“四明心学之旅线路”。

“四明心学之旅”精品线路由贯穿余姚、上虞、海曙、奉化的18个景点组成，将阳明文化精髓融入旅游体验，让游客在欣赏秀丽风景的同时感受深厚文化。“我们通过文献考证，梳理了阳明先生的游学线路，又进行了实地考察调研，对相关点位进行改造提升，加入‘新建伯第’‘瑞云楼’‘中天阁’‘四先贤碑亭’‘中山公园’等点位，由此打造了‘四明心学之旅’线路。”宁波市文化旅游研究院相关负责人表示。

现场还发布了由宁波市文化旅游研究院、浙大宁波理工学院团队共同设计的“四明心学之旅”游学标识。LOGO主体由“心”变形而来，直指阳明“心”学，汲取中国传统书法精粹，彰显“此心光明”之意。

八年深耕 解码阳明基因

作为阳明故里，阳明心学已经深深融入宁波这座城市的文化基因。除了一年一度的阳明系列活动外，为了让阳明文化走进千家万户，为了让阳明文化走进千家万户，余姚开发《走近阳明》专题教育系列教材，开放“阳明书房”，推出“阳明家宴”等，开展阳明文化进机关、进农村、进社区、进学校、进企业、进网络的阳明文化“六进”活动，扩大阳明文化“辐射圈”。

通过参观阳明遗迹、参与手工制作体

验、参加专场讲座等形式，举办“阳明读书社”系列研学活动，学习感悟阳明文化。迄今为止相关宣讲活动已举办300余场，听众达5万人次，充分彰显“阳明故里、心学圣地”的独特魅力。

在中秋国庆之际，阳明古镇还举办了“盛世华诞·潮起姚江”第三届阳明古镇国潮节，其中包含阳明心市集等活动，以国潮风采之美点亮阳明文化。

同时，余姚倾力打造“同心同游”姚台青少年文化研学品牌，通过“阳明缘”

这一纽带，进一步丰富在姚台籍青少年的精神文化生活，增进姚台两地青少年交流，多形式全方位开展弘扬活动，增强阳明文化传播力、影响力。

文化是城市的灵魂。宁波通过各类活动将持续深入发掘阳明文化历久弥新的人文价值，持续推动阳明文化等优秀传统文化创造性转化、创新性发展，真正实现阳明文化与时代精神的同频共振。

可感可知的各地阳明活动

滁州——“阳明文化活动周”

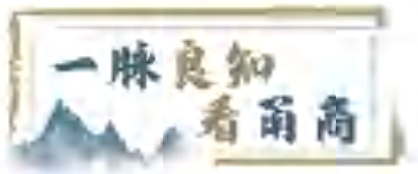
11月18日至24日，滁州市举办首届“阳明文化活动周”，活动周分“山水滁州”、“醉美滁州”、“寄情滁州”三个篇章和七大系列活动组成，串联起滁州的自然之美、人文之美、和谐之美，展现醉美亭城的文旅魅力。

绍兴——阳明心学大会

10月30日至11月1日，2023阳明心学大会活动在绍兴举行。来自全国的阳明学研究专家及全国阳明史迹地、行迹地单位代表等450余人参加此次文化盛会，贵州大学中国文化书院（阳明文化研究院）、阳明学院、哲学学院、文学院师生代表参会。

贵阳——国际阳明文化节

9月29日，作为2023贵阳（修文）国际阳明文化节子活动之一的首场灯会激光秀在中国阳明文化园景区精彩上演。活动以寻找神秘人姜太公，王阳明两条故事线索贯穿整个活动，结合年代场景，按历史年代建筑风格设置网红打卡点、互动体验点并结合年代风格融入相应的吃喝玩乐购摊位商家。



探·阳明

打卡四明心学之旅，解锁阳明精神密码

10月31日，“四明心学之旅”精品线路发布会暨青年企业家研学首发开团仪式在余姚四窗岩景区举行。旅游线路沿线区县文旅部门及乡镇负责人、阳明文化专家、青年企业家代表、研学机构代表等近百人参加活动。仪式结束后，来自浙江大丰实业、欧琳集团等40余家企业代表在文化导游带领下徒步四窗岩，一起沉浸式体验阳明心学的独特魅力。

为什么是10月31日？

551年前的10月31日，阳明先生在余姚瑞云楼诞生。551年后的今天，他的光辉事迹与隽永思想，仍然激励着后人追求“此心光明”的人生。我们再次深情缅怀阳明先生，就是去传承阳明先生的精神，践行阳明先生的教诲，在与阳明先生的心心相印中，观照当下，观照人生，开创事业与人生的新气象与新篇章。

为什么在余姚四明山？

王阳明是我国明代著名的思想家、教育家、军事家、书法家。1513年王阳明游历四明山，并在此悟道传道。四明山成为了阳明文化的发祥地和核心区域，阳明文化也成为了四明山历史与传统的重要组成部分。

为深入挖掘、传承阳明心学，将四明山打造为“心学名山”“浙学名山”，推

动该区域文旅高质量发展，宁波市文旅局推出了“四明心学之旅”精品线路。

这是怎样一条线路？

“四明心学之旅”精品线路由贯穿余姚、上虞、海曙、奉化的18个景点组成，将阳明文化精髓融入旅游体验，让游客在欣赏秀丽风景的同时感受深厚文化。

其中，特别推荐：

一、龙泉山

位于余姚城区姚江北岸，又名灵绪山、屿山。山腰有泉，泉水终年不涸，名“龙泉”，故名“龙泉山”。山南有龙泉寺，为晋代名刹。山间留存有中天阁，是阳明弘扬心学的重要场所。王阳明为学生订立学规《中天阁勉诸生》，亲自书壁。中天阁其名取自唐人方干“中天气爽星河近”。

二、四窗岩

阳明先生一行本想游览“四窗岩”，因迷路未成，而趋韩采岭，沿赤水溪，向

东行走。四窗岩，位于大岚镇大俞村大俞山峰顶。因悬崖上有四个天然形成的洞穴，宛如四扇明亮的窗户，可通日月之光，故称“四窗岩”。四明山脉也因此得名，宁波初名“明州”也来自于此。

三、白水冲瀑布

白水冲瀑布位于梁弄道士山，以飞瀑流泉闻名浙东。“悦耳叮咚叩心底，一尊弥勒坐岩头”。明正德八年，王阳明携弟子道友游四明山，观白水胜景，赋《四明观白水》诗两首。

四、蜘蛛岭

蜘蛛岭位于溪口镇直岙村西北1千米，秋季一来，松针变黄落地，古道灿若金黄，被称为“黄金古道”。王阳明在仗锡寺僧人指引下，经过蜘蛛岭，到达徐凫岩。

五、雪窦寺

雪窦寺全称雪窦资圣禅寺，坐落在雪窦山山心，弥勒佛教道场，被称为“中国佛教五大名山”之一。王阳明一行人至雪窦，感悟四明山“可居、可避、可隐、可致远”。



六、月湖

王阳明一行“至大埠，买舟泛江而归”，时七月二日。王阳明一行在宁波驻足期间，可能到过月湖、鼓楼、中山公园等地，与当时担任宁波知府的好友林富相聚。王阳明在当年五月也曾到过宁波，送第八次遣明使正使了庵桂悟回国，并赠《送日东正使了庵和尚归国序帖》。

“四明心学之旅”游学标识

现场还发布了由宁波市文化旅游研究院、浙大宁波理工学院团队共同设计的“四明心学之旅”游学标识。

LOGO 主体由“心”变形而来，直指阳明“心”学，汲取中国传统书法精粹，彰显“此心光明”之意。


LOGO 以心化山形，白色线条代表了四明山蜿蜒曲折的地形地貌，象征王阳明1513年游学行迹，寓意阳明文化可游、可学、可研，让阳明心学走出书斋走向大众。

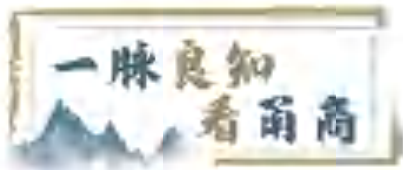
LOGO 采用中国传统的青绿色，呈现四明山高山台地、山水相融的秀美景观，传递出“绿水青山”的发展理念。

心、游、山、水融为一体，冠名为“四明心学之旅”“MIND TOUR IN SIMING”，展现了新时代下阳明文化的创造性转化与创新性发展。

宁波市文化广电旅游局二级巡视员邱金岳在致辞中指出，“四明心学之旅”精品线路的发布，是提升宁波阳明文化魅力和推动宁波文旅高质量发展的重要契机，希望通过文化传承、场景打造、产品推广三个环节，做好文化挖掘、遗址保护和实



践转化，利用宣传推广手段，调动企业力量，把四明风景打造为游客喜爱的体验场景、具有市场活力的文旅产品，让阳明文化成为宁波的一张名片。 



探·阳明

研学路寻光明心

阳明文化的传承不仅仅需要诵读和学习，更重要的是践行。

为了深入挖掘、传承阳明心学与四明山区域文化，宁波市文化广电旅游局在宁波市委市政府和相关部门、学者的支持下，经过搜集、整理、研究、考证，立足阳明先生1513年游历的历史实际，推出了“四明心学之旅线路”。让我们一起从中感受王阳明悟道传道的心路历程，深入了解思想，从中汲取力量。



游线示意图

路线一

- 📍 阳明故里心学寻根
- 👍 推荐指数: ★★★★★
- 🕒 全程约 2 公里，预计耗时 0.5h

王阳明故居（新建伯坊、瑞云楼）——余姚博物馆——余姚名人馆——龙泉山（四先贤故里碑亭、中天阁、龙泉井、子陵亭、阳明亭、舜水亭、梨洲亭、止仰亭、文昌阁）——通济桥——舜江楼——阳明古镇

路线二

- 📍 阳明古道山水之约
- 👍 推荐指数: ★★★★★
- 🕒 全程约 10 公里，预计耗时 2.5h

梁弄古镇（“家传词翰”门额）——汪巷村——白水冲——羊额岭



路线三

📍 四明山心问道光明

👍 推荐指数：★★★★★

🕒 全程约 68 公里，预计耗时 16h

姚江源——大岚火焰山——柿林村（丹山赤水）——四窗岩——龙溪、黑龙潭——隐地村——杖锡寺（“四明山心”摩崖石刻）——鹿窠摩崖石刻群

路线四

📍 应梦名山雪窦问禅

👍 推荐指数：★★★★★

🕒 全程约 43 公里，预计耗时 10h

蜘蛛岭——徐凫岩——三隐潭——雪窦寺——千丈岩

路线五

📍 宋明心学府城寻踪

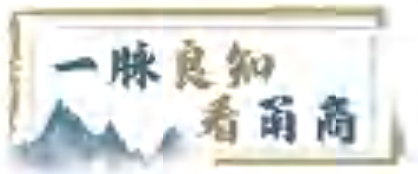
👍 推荐指数：★★★★★

🕒 全程约 2 公里，预计耗时 0.5h

月湖碧沚书院（杨简书院）——史浩故里宝奎精舍（宝奎巷）——鼓楼——中山公园（安远驿旧址）——望京门遗址（西塘河）

王阳明 1513 年四明山游学 主要行经地

- ◎ 余姚瑞云楼
- ◎ 龙泉山
- ◎ 丈亭镇永乐寺
- ◎ 梁弄镇汪巷村
- ◎ 白水冲瀑布
- ◎ 陈溪乡虹溪村
- ◎ 隐地龙潭村（黑龙潭）
- ◎ 孔石（大岚）
- ◎ 四窗岩
- ◎ 韩采岩
- ◎ 杖锡寺
- ◎ 蜘蛛岭
- ◎ 徐凫岩
- ◎ 隐潭（三隐潭）
- ◎ 雪窦寺
- ◎ 千丈岩
- ◎ 萧王庙街道大埠村
- ◎ 宁波（月湖、鼓楼、中山公园）



探·阳明

阳明文化新地标 筑就宁波新高地



王阳明有其人格与学术的巨大魅力，在宁波也散落着许多阳明文化地标，阳明作为宁波有标志性的文化地标，将不同的阳明“打卡景点”串联成线，成为独有的阳明文化地标。

阳明故居 一代大儒诞生地

宁波充分汲取王阳明“知行合一”的思想精髓，深挖阳明文化当代价值，坚持将阳明文化浸润到文化强市建设的方方面面，推动阳明文化飞入寻常百姓家，滋养宁波大地，彰显“阳明故里、心学圣地”的独特魅力。

一条阳明路，横贯余姚城东与西，阳明路靠近西首的地方就是阳明故居。

一代大儒王阳明出生于余姚的瑞云楼，并在此度过了童年和少年时代。这里是王阳明故居的主体建筑之一。

王阳明诞生时他祖母梦见神仙瑞云送子的佳话，遂将此楼称为瑞云楼，王阳明在此楼中度过了他的童年时光。瑞云楼展

示了王阳明生平所至的各地遗迹图片、留下的诗文名篇及部分实物资料，诠释了王阳明先生一生的业绩成就。

王阳明故居除了瑞云楼，还存在新建伯牌坊、阳明广场、王阳明故居建筑群等。其中“新建伯”，是明世宗因王阳明有平定宁王之乱的大功而封给他的爵位。在阳明广场中心，矗立着一座王阳明的全身雕像，雕像文臣装束却佩着一把长剑，从另一个侧面展示了王阳明在军事方面的独特才能。王阳明一生中有过多次征战，且大都以少胜多，但是他并不看重军功和封号，只是把领军作战当作他“心学”思想的一特殊实践。

王阳明故居将阳明先生的家谱世系、生平、足迹、战功、书法、学说、学术传承等内容向世人详细展示。

阳明古镇 良知源头，心学圣地

如果没有根深蒂固的历史文脉、文化遗存作为土壤，没有像王阳明这样先贤大儒级历史名人作为IP背书，很多古镇难保不落俗套。

站在这个角度，作为姚江文化、阳明文化起源地的余姚，拥有独特的文化土壤



与深厚的历史底蕴，因而能够孕育出唯一的阳明古镇。

阳明古镇有两条文化脉络——一条是明线，与阳明心学有关的叙事明线。它由王阳明故居、中天书阁、姚江文苑等串联而起；一条是暗线，与姚江文化有关的文化暗线。此外，这条暗线还包括阳明心学的理论基础——姚江望族的高风亮节、非急功近利的学术研究，以及儒家内观的修身方法等。

舜江桥是阳明古镇核心区的一大板块，始建于北宋年间，它横跨姚江，交通南北，是姚江上最长最高的桥。北宋王安石在上任鄞县县令时，途经余姚，写下《泊姚江》诗作：“山如碧浪翻江去，水似青天照月明”。而今我们站在通济桥上，远眺滔滔姚江水，近看桥上人穿梭，感叹道不愧是“浙东第一桥”。

如今的小镇，还较好保留了传统的古建筑风格，有叶氏宜春堂、叶氏举人房、周家墙门、李氏民居、史家大厅民居等，是余姚传统建筑格局保存完整的典型。如果有时间有兴致，可以去追寻那些古宅的前世今生。或者在夕阳西下时，乘坐画舫，夜游姚江，这又是另一幅江南水乡画卷。

阳明印记 知行之旅，重走阳明“景”

宁波注重阳明文化等优秀传统文化资源的转化，推进文化产业发展，使其成为城市经济发展的重要一极。整合四窗岩、中天阁、龙泉山等相关文化地标，多角度体验、全方位传播宁波文化特质，让宁波成为学习感悟阳明文化的最佳目的地之一。

随之，四窗岩、龙泉山、中天阁等一大批王阳明文化地标整装再现……


如文化地标“四窗岩”，阳明先生一行本想游览“四窗岩”，因迷路未成，而

趋韩采岭，沿赤水溪，向东行走。四窗岩，位于大岚镇大俞村大俞山峰顶。因悬崖上有四个天然形成的洞穴，宛如四扇明亮的窗户，可通日月之光，故称“四窗岩”。四明山脉也因此得名，宁波初名“明州”也来自于此。

与阳明文化紧密联系的另一座建筑，是一座古朴的小楼——中天阁。是阳明弘扬心学的重要场所。王阳明为学生订立学规《中天阁勉诸生》，亲自书壁。中天阁其名取自唐人方干“中天气爽星河近”。

它位于余姚中心北滨江路边龙泉山上。王阳明升任南京兵部尚书，在九月登上龙泉山中天阁，向弟子们讲授“良知”之说；十二月，朝廷封他为新建伯兼南京兵部尚

书，王阳明依旧在故乡的山水间传播着他的“心学”理论。在此后为父亲丁忧的时间里，王阳明定期回余姚讲学。每月的初一、初八、十五、廿三日开讲于中天阁，每遇开讲之日，听讲者多达300余人。王阳明还为学生订立学规《中天阁勉诸生》，告诫学生勤学善学，在此培养了一批王学中坚。就是这位哲人，突破了程朱理学，以“致良知”的哲学命题超载了前贤，把心学发展到最高范畴。

以历史的眼光来看，阳明文化地标就像是一个承上启下、继往开来的历史坐标。它对于增强宁波文化软实力、提升宁波知名度起到了推动作用。

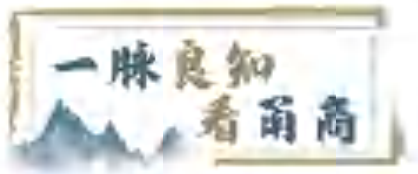
从“心”出发 打卡阳明点

绍兴——“阳明洞”

阳明洞位于绍兴会稽山，距城东南二十里。该洞是绍兴最古老的名胜古迹之一。后来被民间认为是阳明大神所居，于是成为道教的仙洞，称为“阳明洞天”，列为道教“三十六洞天，七十二福地”中的第十洞天。

贵州——“中国阳明文化园”

阳明文化园占地3500亩，由“阳明洞”遗迹景区、龙场驿站综合区、梦回顾里风情小镇、养心度假区等部分组成。阳明文化园核心景区涵盖了知行合一牌坊、正心池、亲民台、阳明洞遗址、龙岗书院、游客服务中心等景点，主要以乡土石作景观的方式呈现阳明心学的精神风貌与历史价值。



探·阳明

多维度打造“立体式”阳明平台矩阵

宁波大力弘扬传承王阳明的“致良知”“知行合一”等思想精髓，为了让更多人知阳明、学阳明、做阳明，使“知行合一”成为阳明故里的人文底色，宁波依靠在王阳明文化建设中的天然优势和独特地位搭建了各类平台，持之以恒地开展阳明文化弘扬活动。

值得借鉴的文化范本

一直以来，宁波始终将阳明文化浸润到当代发展中，使宁波在研究、弘扬、践行阳明文化上走在全国前列，成为开展王阳明思想文化传承的文化重地。

为建立更好研究、弘扬和推广阳明文化的平台，增强宁波市弘扬阳明文化的“矩阵效应”，宁波市社会科学院（宁波市社会科学界联合会）于2018年4月会议审议决定增设宁波市王阳明研究院。自成立以来，面向全国公开招标阳明文化重大课题，在学术界引起强烈反响，全国各地学者踊跃申报，《王阳明大词典》等6项课题获得立项，进一步提升了宁波在阳明文化研究中的地位，并促进阳明文化从历史走向当代、从书斋走向社会、从理论走向民众，探索一条推进阳明文化的传承与创新之路。

市社科院（市社科联）为了推动王阳明研究矩阵建设，随后又批准成立了宁波市阳明文化创造性转化与传播基地、宁波诺丁汉大学阳明文化研习基地等一批阳明

文化研习基地；为了提升宁波在阳明文化研究方面在全国的影响力，形成了阳明心学海外传播研究、阳明心学与浙东文化研究等一批学术课题研究成果。

同时，宁波市文化旅游研究院一直以来不断活化应用阳明文化，将阳明文化浸润到当代宁波发展中。为进一步推动企业践行阳明精神，全面提升企业核心竞争力，实现企业的高质量发展，宁波市文化旅游研究院起草并发布了《企业阳明文化建设规范》团体标准，对宁波企业的阳明文化建设工作起到指导和推进作用。

不仅如此，为了深入挖掘、传承阳明心学与四明山区域文化，宁波市文化旅游研究院还与甬商公共服务平台联手打造了“阳明心学之旅”游学线路并推出系列活动，致力于打造“阳明文化旅游名城”品牌；为了挖掘阳明文化在企业文化建设中的优秀案例，再度携手甬商公共服务平台邀请到了贝发集团股份有限公司董事长邱智铭、宁波如意股份有限公司董事长储吉旺等20位优秀甬商代表进行访谈对话，为宁波企业践行阳明精神提供了优秀的借鉴。

不可忽视的民间力量

一座城市文化的魅力与活力，并不在于束之高阁，而是需要融入城市经济社会的角角落落，在千家万户的土壤里滋养出新的生命力。宁波积极整合和组织民间力量，形成合力，致力于推动它飞入寻常百姓家，使之转化为城市精神和气质，成为更好推动阳明文化弘扬的另一股强大力量。

2017年10月29日，浙江省首个以弘扬王阳明文化为宗旨的非营利性社会团体——宁波市王阳明文化研究促进会正式成立，让喜欢王阳明文化的市民和学者有了一个共同的“家”，大家本着一颗追寻阳明的心，在宁波这块土地上，为传播阳明文化发光发热。

自促进会成立以来，邀请到来自国内外的各路阳明学研究专家，开设专题讲座，传承、研究、弘扬王阳明思想，深入开展王阳明思想的研讨交流；为丰富传播形式，与宁波演艺集团等共同发起成立“咏良知”艺术团；编辑出版本会会刊、文献资料和图书等出版物以及运行网站和新媒体，积



极助力宁波抢占阳明文化研究和弘扬的制高点。

为了搭建交流平台，把心学思想和文化创造性地转化为当代社会主义核心价值观，在社会、学校、企业、家庭以及个人修养中发挥积极作用，公益性学习型组织慈溪市阳明书社秉承搭建平台、整合资源、专业服务、共建共成的理念发起成立了慈溪市阳明文化研究中心。

研究中心以弘扬阳明心学为代表的优秀传统文化为己任，以心理学为方法技术，阳明心学为哲学架构，积极培育阳明文化志愿者，致力于将阳明文化深入到千千万万家庭、学校和企业中去，建设千万明德幸福家庭、明德实验学校以及阳明文化企业践行基地。

在宁波打造全国文明典范之都的当下，这些自发的民间力量激励着每个人争做阳明心学这样的优秀传统文化的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，凝聚成为推动城市文明进步的道德力量。


对外交流的桥梁纽带

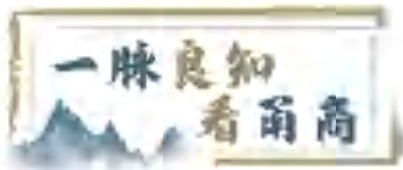
历经 500 多年发展的阳明文化不仅是宁波优秀的地域文化资源，是中国历史文化宝库中的瑰宝，更是当今世界文化交流的一座桥梁。

为进一步推动阳明文化的海外传播，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，不断提升优秀中华文化的海外影响力，余姚市打造了 1200 平米的“宁波市阳明文化海外传习基地”。宁波、余姚两级侨务部门通过联合民间传媒机构与海外华文媒体力量，推进阳明文化全球化传播和世界性表达，阳明文化的知名度、美誉度和影响力大幅提升。特别是去年 11 月份，宁波市中华文化海外传播联盟成立仪式暨阳明文化海外传播主题论坛的举行，这是对宁波发挥本地优势、打造精品内容、建设平台载体，推动阳明文化与世界优秀传统文化交流互鉴的高度肯定。

余姚市政府与中国社会科学院历史研

究所合作成立了“国际阳明学研究中心”，先后举办了 3 届“国际阳明学研讨会”，是宁波推动阳明文化研究、阐释、传播工作再上新台阶的契机，在海内外文化圈中产生了重要影响。同时，“国际阳明学研究中心”积极加强海内外学术交流和研究，着力打造阳明学研究的重要阵地，进一步深入挖掘阳明学的当代意义，弘扬阳明先生的学术思想，努力使阳明学在新的时代条件下焕发出更强的生命力，把优秀传统文化传承下去、发扬光大。

阳明学不仅属于宁波，也属于中国，更属于世界。做响“出海传播”的文章，生动讲述阳明文化的故事，让这一优秀传统文化彰显更加璀璨的时代价值，向世界更好地展示中华文化的底蕴和精髓。



探·阳明

阳明心学与企业长青之道

“知行合一”，是王阳明思想的精髓，也是企业家精神的重要组成部分，宁波企业家历来尊重科学、尊重知识、言行一致、诚实守信，是“知行合一”的践行者。近年来，宁波将阳明文化作为提升城市精神内涵和人文品位的重中之重，将其作为“加快文化强市建设，打造一流的城市软实力”的重要举措。

为进一步凝聚企业家精神，将阳明心学精髓与商业实践紧密结合，11月21日下午，由宁波市社会科学界联合会指导，宁波市甬商发展研究会主办的“传承与创新：阳明心学与中国式现代化企业家精神”研讨会举行。广大宁波企业家、经理人、专家、媒体代表等30人汇聚一堂，围绕“阳明心学与企业家精神”开展了一场跨学科、跨领域、多元化的学术交流。

企业家如何践行阳明心学

研讨会首先聚焦“企业家践行阳明心学”。宁波祈禧智能科技股份有限公司董事长方曙光、宁波佳尔灵气动机械有限公司总经理单谟君、贝发集团股份有限公司董事长邱智铭、宁波如意股份有限公司董事长储吉旺等4位宁波企业家通过视频的形式，向现场与会人士一一讲述了他们如何将“知行合一”的阳明精神熔铸到企业发展、产业推动的精神内核中。

随后，与会企业家们纷纷分享了他们

的人生和事业历程，探讨阳明心学的当代价值和现实意义，以及中国现代企业家、尤其是宁波企业家所具备的实践精神、创新精神，与阳明心学的精神内涵如何融合贯通。用他们的讲述，来表达“知行合一”的精神对当代企业家成长带来的丰富价值，以及用阳明心学涵养企业精神，来推动广大宁波企业乘风破浪、勇往直前。

其中，宁波伊司达集团有限公司董事长李爱良用自己生动的创业故事，深刻诠释了“选择一件事，一件事做一生”的文化理念，并用自己的亲身经历和实践来感悟“致良知”“事上磨”与“知行合一”。

宁波糖纸餐饮管理有限公司总经理任海君在品牌和零售行业的经历中，深刻认识到，企业的传承和创新需要企业带头人要有定力，扎根在一个赛道或品类中去；要有毅力，只有积累到一定阶段才会有创新；要有心力，创新需要智慧和谦卑。

宁波原之泰电子商务有限公司总经理王优美分享了她重走阳明游学路的深刻感受，通过沉浸式学习阳明先生的生平以及

心学思想，让她对阳明文化有了更加深刻的理解和认知，还能够将心学领悟用于自身的实践过程和企业的规划，赋予此行以更具价值的现实意义。

“阳明先生说过一句话，‘未看此花时，此花与汝同归于寂，来看此花时，此花颜色一时明白起来’。关注意味着选择，选择往往决定了我们的一生。”宁波智汇港企业管理有限公司董事长张伟相认识到自己专注服务企业20余年的经历就是对阳明心学最好的实践。

阳明心学与现代企业家精神

本次研讨会上，阳明心学研究者、专家代表、高校代表、企业代表等与会人员还就“阳明心学与现代企业家精神”展开了一场对话。

宁波晚报经济新闻部副主任乐骁立认为，在中国式现代化背景下，企业发展要突破传统思维，要以更加创新的经营理念 and 经营模式来迎接未知的挑战，来应对高



质量发展之路。在此过程中，乐骁立建议广大企业要通过多渠道方式打破信息差，要善于使用各类创新工具，同时也要进行传统文化的学习，要始终牢记自己的初心。

在宁波财经学院新经济研究院副院长殷浩看来，宁波民营经济得以走在全国前列，王阳明思想是源头之一，他的思想在宁波人心中埋下了“不会因为从商而卑贱”的种子。如何传承优秀的企业家精神，为当下民营经济发展注入新的活力，是目前亟需思考的问题。“企业家要关注三个方面：首先要有长期主义的坚持，其次要根据形

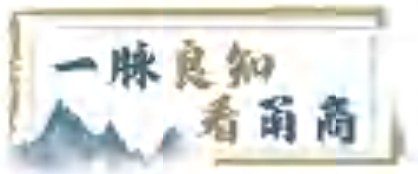
势不断进行创新再创新，最后就是情怀和责任，这是企业能够长期发展所需要坚持的标准和精神的源头。”殷浩表示。

浙江万里学院物流与电子商务学院博士、副教授陈东华在重新分析阳明心学的基础上表示，在中国式现代化背景下“义利并举”的内涵变得更加丰富了，不仅是指诚信经营和实现企业利润以及价值最大化，还包括企业配套产业链的上下游合作伙伴的价值，以及企业员工们的成长。

“企业发展并不会一帆风顺，王阳明有一句话‘圣人之道，吾性自足，向之求

理于事物者误也’，神圣的道理我们每个人心中都有，当走投无路时，把自己作为道路，靠自己强大的内心，才能走出困境。”甬上阳明传习社联合发起人薛智谊建议宁波广大企业家们要深刻领悟阳明心学的精髓，掌握以心为本的处事和经营的要领。

宁波市北仑作家协会主席韩光智也同样强调了企业在发展中要注重自身发展的重要性，“商业化发展到一定程度后，我们更加需要关注企业自身的文化和修为，文化就是最大的慈善”。将心打开，将格局打开，需要心学，更需要让传统文化滋



养更多人的心灵。

在传承与创新中助力高质量

作为思想家、教育家、政治家的王阳明，其人格特征与生平经历，以及他在历史境遇中所达到的传统中国立德、立功、立言的三不朽，对于充满雄心与抱负的现代企业家，也是一个鲜活的榜样，起着恒久的影响与激励作用，而如何传承这种精神是当今中国式现代化时代背景下企业家需要学习和思考的。

天凯智库咨询（宁波）有限公司总经理劳治强对于“传承”有着自己独到的见解，他认为的传承，“传”的是过往的美好和历史，“承”的是未来。传承的过程中，新与旧、变与不变，始终要坚守初心。不忘初心，方能满载而归。

自由森林健康管理咨询有限公司创始人黄铨栋表示，传承不变的是思想，思想就像大树的根，什么样的根决定未来结什么样的果，而根就是一个城市的文化与价值观。只要牢牢握住价值观不动摇，然后在迎接未来各种挑战中都能勇往直前。

传承和弘扬中华优秀传统文化是新时代企业家当仁不让的社会责任与重大使命，也是一个城市最宝贵的精神财富。

在“八八战略”实施20周年之际，与会代表们还各自分享了对阳明文化的探索与实践，以及阳明文化在城市发展中的实践情况，并从教书育人、学术研究、乡村治理、企业管理等多个角度进行分享和交流。围绕阳明文化与城市精神、阳明文化助力一流城市建设等话题，探究如何发挥阳明心学在城市建设、经济发展及社会治理上的作用，从而助力宁波“打造一流城市，

跻身第一方阵”。

“阳明精神和现代化企业家精神是一脉相通的，阳明思想与现代企业家精神中的坚持专注、与时俱进、高尚品德和社会责任是高度契合的，宁波广大企业要有责任与使命继承好、利用好、发展好阳明心学这一最为宝贵的思想源泉。”甬商公共服务平台主任曹云呼吁，“宁波城市的发展离不开我们的先贤王阳明，是王阳明提出的‘四民异业而同道’提高了宁波企业家的社会地位，他启蒙了宁波民众的经商智慧，促进了宁波营商环境的良性发展，这值得我们每一个宁波人和每一位宁波企业

家去深刻理解和感恩。”

作为宁波市社科界第十届学术大会学术活动之一，本次研讨会充分挖掘阳明思想的时代价值，让“致良知”“知行合一”等阳明心学思想精髓在企业间发扬光大，将阳明文化转化为成助力宁波企业高质量发展、助推宁波一流城市建设的新动力。下一步，宁波市甬商发展研究会将继续推动阳明精神在企业间的实践，进一步促进阳明心学对新时代企业家精神发挥的重要作用。■

企业经营中的阳明哲学理念



王阳明的“心学”不仅影响了那个时代，还曾引入日本，推动了日本的社会变革。进入新时代，阳明心学又是如何在企业管理中大放光彩的？

文 | 广西智恒投资集团有限公司董事长 黄培智

文化无国界，日本著名的企业家稻盛和夫接受中央电视台记者采访时曾说过“致良知”是其所有事业成功的最大原因，稻盛和夫经营哲学由其人生哲学、经营哲学、经营实学三部分组成。

“敬天爱人”是稻盛先生所创办的京瓷的核心价值，是他一直不断实践化和行动化的理念，敬畏上天，关爱众人，这不仅是在事业的经营上需要的，也是一个来到世间的人应该努力具备的品格。

敬天爱人即是知天道，明义利，要以诚信和仁义待人，要常怀利他之心。诚信和利他之心非常重要，要经常思考“作为人，何谓正确”，在做决策的时候，要扪心自问自己是否“动机至善，私心了无”。人们要学会知足，利他就是真正的“敬天爱人”，而“敬天爱人”，利他之心，其实是归于“致良知”之说，最终归于“利众利己”也。正确的思维方式，不是基于得失，而是基于善恶，有了纯正之心，无论做什么样的事业，成功的机率就很大。

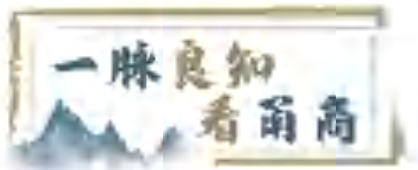
阳明先生说“处朋友，务相下则得益，相上则损”。我们熟知

的企业家李嘉诚先生也是崇尚利他之心，他有一套做生意的法则就是不仅仅要自己赚到利益，而且还要合作伙伴共赢，与人合作要懂得让利，为对方利益着想。李嘉诚经常教导李泽钜、李泽楷两个儿子，在和别人做生意时，如果能拿到七分的利润，甚至能拿到八分的利益，那么李家就拿六分好了，因为这样，才会为自己赢得好声誉，吸引更多的人来合作。如果能拿七分利润你偏要拿八分利润，能拿八分利润偏要拿九分利润，那么谁还会和你合作？李嘉诚一生中和许多企业和个人进行过长期或短期的合作，合作结束后他总是愿意少拿一点儿利润，也正是因为拥有这样的格局、这样的度量，使许多人都愿意与他合作，也使他成为商界中的商神。所以我们在为人处世时，要有利他之心，不要怕吃亏，多分出些利润让利给合作伙伴，有时候吃亏可能也是一种福气。

曾国藩曾说过的两句话“利可共而不可独，独利则败；谋可寡而不可众，众谋则泄”。我有利，客无利，则客不存；我利大，客利小，

则客不久；客有利，我无利，皮之不存，毛将焉附？客我利相当，则客久存，我则久利，然双赢！

“万物一体之仁”是指如何构建个人与他人和世界万物的关系，阳明先生所阐述的万物一体的人生境界，体现了世界的整体性，把人的境界从低处直接拉到高处，“万物一体之仁”是心学的心即理、知行合一、致良知三段论之善果。很多人终其一生追求事物仍然满心焦虑，从不知足，也无法自处，缺乏幸福感、安全感，纠结迷茫，执迷物质欲望或金钱至上。人与人的相处，仰视别人自己会累，俯视则让别人不爽，相互舒服则为最佳的状态，如果能做到互相不设防则为最高境界。以利相交，利尽则散；以势相交，势败则倾；以权相交，权失则弃；以情相交，情断则伤；唯以心相交，方能成其久远。践行“万物一体之仁”可以树立正确且远大的人生观、世界观、价值观和建立宏大的心量格局，有利于提升企业的运行效率、创新能力、持续进化的生命力，促进企业良性发展。■



悟·阳明

构建“江南圣地”城市新形象

阳明心学思想播及东亚、东南亚各国，并逐渐成为深刻影响世界的东方智慧。余姚作为王阳明的出生地、成长地，阳明心学的重要阐发地、传播地，在新时代传承与发扬阳明文化，全力打造阳明文化品牌，需要有不辞辛劳的责任担当意识。

文 | 宁波市文化旅游研究院副书记、宁波文化研究会副会长 黄文杰

一、全域打造：树立“江南圣地”文化新形象

阳明心学诞生于浙东，是区域经济、社会、文化发展的必然结果。王阳明是地域宋明心学一脉的集大成者，阳明心学达到新的高度，为解放地域思想，激励百姓勇作主宰、投身时代变革、推进社会发展起到积极作用。

余姚要以“大阳明文化观”格局，在新时代构建魅力“中国哲学之城”。一是廓清阳明心学的余姚理脉，全面展示“余姚阳明文化群”。包括二层内容：核心层为与阳明先生直接相关的文化遗存，如阳明故居、中天阁、龙泉寺，以及梁弄、四明山等王阳明先生曾经游学、造访之地；外围层为与阳明先生弟子、故友、后学直接相关的文化遗存，如钱德洪、徐爱、谢迁、黄宗羲、邵廷采、朱舜水等相关文化遗迹。二是盘活阳明文化相关层，营建“明代江南文献大邦”城市形象。以余姚城关为核心遗产集聚区，连通阳明心学产生的思想、政治、经济等方面遗产，包括胡公岩、舜江楼、文昌阁、浙东运河等。三是全域立体化打造。以历史街道、古

道、水道为串联，打通余姚相关历史古镇名村，以融合、关联的视角看待不同历史时期的文化遗产，讲好余姚故事；关注宁波、绍兴区域与心学文化相关遗产，并推动古越文化、水文化、商贸文化、诗歌文化、民俗文化等江南文化与阳明文化相融，立体化塑造“江南圣地”形象。

二、全力弘扬：营建“全民阳明”城市新气场

习近平总书记指出：“要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。余姚针对不同社会群体，建立阳明文化传承体式与教化标准，活态展现阳明文化的时代魅力。

余姚要有高站位、大胸怀，构建“全民阳明”城市，推进阳明文化的大众传播。一是传习日常化。制度化保障和改善文化民生，以喜闻乐见的形式组织实施进学校、机关、社区、企业、文化礼堂等巡讲活动。二是宣讲开放化。通过恢复姚江书院，建立高水平阳明心学交流与教育平台。三是普及艺术化。以大众喜闻乐见方式打造“活力阳明”。支持阳明书法协会、越调吟

诵社等各类艺术社团，针对市民展开日常活动。策划阳明文化全民艺术节。四是活动联盟化。扩大城市联盟，推进阳明文化在全国、全球传播。

三、全面创新：打造“最美朝圣”文化新高地

余姚独具“阳明出生地”文化吸引力，并有众多启智、励志意义的阳明故事与遗迹，具备在东亚及至世界范围的“朝圣”意义。

余姚建设“最美朝圣地”，需要推进系列重大文化标识工程。要以“东亚文化之都”的要求，打造独一无二的文化IP，在更高水平上推进阳明文化的创造性转化、创新性发展。一是打造阳明地标性景点。二是推进文旅研学。针对学生、企业员工等不同研学群体，推出研学路线。三是高标准打造阳明古镇。形成“步步有景致，景景有故事”的格局。四是组织有重大影响力的活动。继续举办好“王阳明国际文化活动周”等大型活动，推出或发布阳明心学研究重大成果；深度挖掘阳明文化内涵，创作、拍摄、制作系列外宣和文化交流作品。

悟·阳明

跨时空 共论新时代阳明文化



作为 2023 宁波（余姚）阳明文化季系列活动的重头戏之一，10 月 31 日，中天阁论道：“阳明心学与现代中国企业家精神”研讨会在余姚举行。

透过相关党委政府领导、各位阳明学专家、企业家代表的主旨发言和访谈交流，我们再次找到深化阳明心学时代价值的新答案。

李国强 中国历史研究院副院长

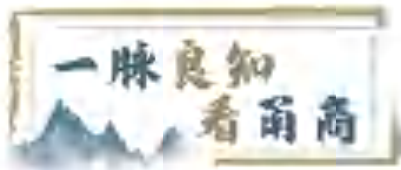
王阳明所主张的“知行合一”“致良知”等理念，对于修身、齐家、治国、平天下都产生深远影响。现代中国企业家精神作为一种创新、担当、诚信、稳健的精神风貌，与阳明心学思想不谋而合，研究阳明心学对企业家精神的影响，对于现代企业成长和经济社会发展具有重要意义：阳明心学强调的“知行合一”“致良知”等理念，既是一种处事原则，也是一种经营管理之道，只有将理论知识与实践经验相结合，才能更好地应对复杂多变的商业环境；只有以良知为指引，秉持诚信经营的原则，才能树立良好的企业形象。

希望大家从更多角度、更高层次、更宽领域深入探究阳明心学的历史底蕴、思想精华、精神价值及对当代企业发展的启示，主动将阳明心学思想融入企业日常经营管理中，不断激发创新精神、提高竞争能力，实现文化传承与经济发展交融互动、共荣共促。

宁波市市委常委、宣传部部长 金彦

阳明心学所代表的中国传统文化智慧，是理解和阐发当代企业家精神的思想宝藏。深入探究阳明心学的突出特性，传承发展地域优秀传统文化，对于梳理宁波这座城市的精神追求和文化智慧具有独特作用，是在历史文化沃土中培植新时代港城文化的重要一环。作为阳明先生的出生地和成长地、阳明文化的发祥地和重要传习地，阳明心学已经深深融入宁波这座城市的文化基因，深刻影响了宁波的经济社会发展历程。

深入学习贯彻习近平文化思想，深入发掘阳明文化历久弥新的人文价值，让阳明心学成为引领现代企业家迎难而上、破浪前行的强大精神力量，为经济社会发展提供“以知促行、以行促知”的深层文化动力，真正实现阳明文化与时代精神的同频共振。



傅贵荣 余姚市委书记

余姚是一座历史文化名城，也是一座企业家之城。近年来，余姚大力开展阳明文化进企业活动，推动“知行合一”“致良知”“立大志”等价值观念与现代企业经营理念紧密结合，形成“品行天下、通济万家”的新时期姚商精神。未来深入贯彻落实习近平总书记关于“两个结合”、民营经济发展等重要论述精神，持续推动阳明文化等优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为推动余姚高质量发展走在前列注入强大动能。

中国人民大学国学院教授 黄朴民

王阳明思想与事功非常杰出，他的“知行合一”“致良知”等思想在中国历史上的影响极其深远。王阳明不仅精研儒学，还对包括《孙子兵法》在内的古典兵学有过深入研究。他善于将用兵理论运用到战争实践，在平叛战争中有很好的运用，成为“知行合一”的最好注脚。

在王阳明一生中，兵学是其思想体系中的有机组成部分，军事上的实践与成就，也是他毕生事功中辉煌的一页。王阳明兵学突出重点的战略意识、与时俱进的创新精神，对我们今天从事各项事业同样具有不可或缺的普遍思想方法论意义，提醒我们做任何事情，都要紧紧围绕“人”这个中心，把队伍建设，尤其核心团队的打造置于最重要的位置。

余明阳 上海交通大学中国企业发展研究院院长

当前，我们正面临着百年不遇之大变局，科技日新、信息革命、消费迭代、新生代企业家接班、“独角兽”、大数据、区块链、元宇宙等等，给企业带来新商机，也带来新挑战。当今企业竞争已经由市场竞争深入到文化竞争，企业文化不再是挂在墙上的摆设，员工追求“三观”的认同，谋求价值理念的归属，消费者关心企业的核心价值观、定位与愿景。

在当前企业文化日益重要的背景下，阳明文化中“致良知”的道德哲学、“知行合一”的实践观念及“格物致知”所强调的创新精神等内容，值得当代企业借鉴和学习。

以阳明心学为代表的中国传统哲学思想，为企业文化建设注入了博大精深的精神内涵，是值得开发挖掘的思想宝藏。只有有精神追求的企业，才是有情怀、有温度的企业；只有有价值支撑的企业，才能有生命力、有可持续发展能力。

阮解 “一带一路”篆印创作科研项目组组长、西泠印社出版社宁波分社社长

企业家精神与艺术精神有共通之处：心怀梦想，坚定目标，披荆斩棘，砥砺前行。知行本来就一体，繁花似锦须由根。阳明心学强调了心的重要性和实践的价值，认为知行合一是实现个人和社会和谐的关键。在这种哲学体系中，艺术精神占有一席之地。

通过王阳明的诗词文赋、书信语录，我们可以看到他强调内心真诚、自我认知和道德修养的艺术内核，充分反映了他的艺术精神在他的创作中占据了重要位置。与此同时，阳明心学认为个人应该具有社会责任意识。通过艺术创作，艺术家可以表达对社会和人民的关怀，可以传承和发扬传统文化，可以传达和实现这种社会责任。

宁波江丰电子材料股份有限公司董事长 姚力军

江丰电子研发生产的超高纯金属溅射靶材填补了中国在这一领域的空白，结束了产品依赖进口的历史，满足了国内企业不断扩大的市场需求，并成功获得国际一流芯片制造厂商的认证，成为电子材料领域成功参与国际市场竞争的中国力量。18年来，江丰电子从一家名不见经传的小公司成长为国际上有一定影响力的上市公司，正是因为秉持了阳明先生“知行合一”的理念。我们做了一件最了不起的事，就是聚焦我们国家的战略需求，并在企业发展过程中克制住了不当的欲望，防住了心中的“贼”。我们要做技术精湛、具有职业精神，拥有家国情怀的奋斗者！

江丰电子还设有阳明文化实践教育点，为华人华侨和海外高层次人才搭建了一个培育家国情怀、提升产业报国精神和坚定理想信念的良好平台。今后，江丰电子将继续以阳明文化为指引，践行“知行合一”理念，努力实现高质量发展。

王文杰 舜宇光学科技（集团）有限公司科技执行董事、常务副总裁

舜宇深受阳明文化的滋润与影响，以“共同创造”为核心的企业文化就是阳明文化“知行合一”的生动写照。阳明精神，以及从阳明心学中转化而来的企业家精神贯穿在舜宇的企业文化中。舜宇发展过程中，始终坚持以人为本的发展理念、快速反应的行为作风、知行合一的品格追求和诚信敬业的职业操守。作为中国领先的综合光学产品制造企业，舜宇文化核心价值观是“共同创造，共同分享”。

通过学习阳明心学，舜宇探索出“共建、共享、共创、共赢”的管理制度。这一制度的实施，使得每位员工都拥有公司股权，充分调动了广大员工的工作积极性和创造性。“钱散人聚”有效激发了员工的主人翁意识，使得企业发展蒸蒸日上。

阳明心学不仅是一个理论体系，更是实践的智慧学，可以提升智力直觉，丰富心力资源。这对企业经营管理具有重要的指导意义。

城市地标

MFG宁波塔高端服务式办公

高端精装办公室配置 满足10-200人品质办公

未来金融中心 国际三江通世界 比肩国际时尚产业

汇聚国际化高端产业 链接世界级资源

高端商务免费配套 为非凡起点助力

链接全国优质商业生态资源 与世界500强做邻居

招商热线：138 8064 6416

地址：浙江省宁波市鄞州区三眼桥街51号新世界宁波塔8-19F

网址：www.mfgchn.com



400 9922 888

名人堂

CELEBRITY

何建设

公司及职务：

宁波瑞康沐浴用品有限公司总经理

成立时间：2016 年

所在地：浙江慈溪



CELEBRITY



何建设： 民族品牌的新“丝”路

文 | 本刊记者 孙俞巧

宁波瑞康沐浴用品有限公司总经理何建设拥有浓烈的民族品牌意识，引导打造丝瓜络产业、完善丝瓜络产业链条，以带动民族文化自信和本土品牌骄傲为己任，一直专精于研究开发丝瓜络系列的新产品，走出独属宁波特色的新“丝”路。

小小丝瓜络，无脚走天下

何建设从小就看到爷爷那辈种植丝瓜。这种丝瓜丝菱细腻、密织，同时具有天然降解、吸附性强、轻盈、透气、抑菌、坚固等各种优良特性，用于环保包装、时尚、家居等多个领域，具有可持续发展的前景。

但在那个年代对丝瓜络的认知依旧停留在用于中药和洗碗。因此丝瓜络产业只能是集体增收和居家就业的产业。为促进丝瓜络产业的进一步发展，延长丝瓜络的产业链，许多企业利用丝瓜络的特点创建丝瓜络用品加工厂，将丝瓜络产业由医药行业的粗加工向生活、保健行业的精深加工。通过不断优化设计，将农业特色产业与乡村旅游、工业加工、健康养生等产业深度融合，有力的促进了三产紧密联动。

当时何建设还只是在小厂从事简单的丝瓜打包工作，看到一车车丝瓜络卖给药材公司。他就在想丝瓜络的用途远不止这些，但如何利用丝瓜络的特性，扩展丝瓜络的用途，他想到李时珍《本草纲目》中的一句话。时珍曰：“丝瓜老者，筋络贯串，房隔联属，故能通入脉络脏腑，而去见毒，消肿化痰，祛痛杀虫及治诸血病也。”令他心里一动，注定了他与丝瓜割不断的情缘。

此后他尝试利用丝瓜络的纹理和药理性，合理运用丝瓜片缝制成各式各样新颖的沐浴用品，将“天然”与“手工”完美融合，成功的打开了国外市场。

打开国外市场，并不是偶然。而是何建设早已发现外国的日常习惯与国内大不相同，他们追求环保、天然和手工的传统沐浴工艺品，并且沐浴用品几乎是一次性消费品。他抓住了商机并通过丝瓜络打响宁波的本土品牌。这让他更加坚定丝瓜络产业的前景，是可以有益消费者并且能做大做强的产业。

2016年1月21日，宁波瑞康沐浴用品有限公司在慈溪成立，至此何建设专注于各类新型沐浴用品和天然沐浴用品的设计开发、生产和销售。通过丝瓜络拉带、擦片、手套等一系列沐浴用品进行有效的品牌建设，将“瑞康丝瓜健”打造成行业知名品牌。将瑞康的沐浴用品系列销往全球各个国家，掀起国外追求中国天然沐浴用品的热潮，在全国也独树一帜。从此，带着宁波本土特色的丝瓜络彻底打响了在国外的第一炮。

何建设始终保持着特有的平和心态和专精作为，被夸赞为“小小丝瓜络，无脚走天下”。

小小丝瓜络，跑出加速度

何建设的“专精”精神并不止步于此。继推出一系列的丝瓜络沐浴用品后，他又将目光放到了日常生活中最离不开的“衣”

和“行”。

他不停地对市场钻研和向相关的专家请教，开发新产品，将传统工艺纳成的千层底配上丝瓜络做成布鞋。经过检测机构 and 人体测试，丝瓜络布鞋的透气性得到了科学的验证。以此何建设带着“会呼吸的鞋”进驻市场。丝瓜络布鞋带着传统布鞋穿着轻巧、方便、舒服的民族特色，又对足部起到按摩和改善足部环境的作用，一进入市场便需求旺盛。因此也获得了专利。

鞋子市场稳定后，何建设将目光瞄上了纤维衣服。丝瓜纤维与其他纤维有些不同，丝瓜遇水容易膨胀。若将丝瓜纤维磨成粉，粉末就不易于膨胀、韧性又好，那做出的衣服依旧也会呼吸。同时他还执着于研究牛奶纤维、大豆纤维等产品的开发上。何建设立志带领瑞康走向多元化发展。

在做大品牌的路上，何建设始终立足国内，他常说：“穷则独善其身，达则兼济天下。”在河北、安徽、山东、江西等地与当地几十家单位开展合作，聘用员工三百余人。建立生产基地，为他们提供就业机会。不仅如此，多年来何建设以带动农户致富为己任，采用“公司+基地+农户”经营模式，不但在当地拥有专属的丝瓜种植基地，还引导和带动省外多户农民，种植丝瓜一千余亩，成功带动了当地经济发展，改善了农民收入。同时公司生产及销售以丝瓜络为原料的布鞋、沐浴清洁用品及日常生活用品三大类，企业先后获得国家多项专利，在沐浴行业成功注册“瑞康丝瓜健”商标。打造“瑞康”系列产品，成为宁波特色知名品牌。

于此同时瑞康还与多家电商品牌洽谈合作，按他们的要求升级车间，培训员工，提升产品品质，得到国外公司的认可，成为了



名创优品、kkv、普里马克、沃尔玛、历德、塔吉特、雅芳、迪斯尼、雅诗兰黛、娇韵诗、玫瑰凯、丝芙兰等相关产品的供应商。

由此瑞康在何建设的带领下逐步发展壮大，产品链也不断延伸，前来公司参观的各界人士也纷纷盛赞：小丝瓜，大作为。

何建设的多元化发展不仅止步于此，犹如丝瓜的藤蔓一样四处衍生。他的第一次跨界也选择因地制宜，因为跨界能够帮助企业打破既有的常规格局——这个格局因市场的饱和而坚固很难打破，进一步利用现有资源，拉入新的活力，同时开辟新的市场和用户。

他在中秋时节吃到一款月饼，让他记忆深刻。他说：“那次吃到的月饼很好吃，引发我想通过甜品的味道，来传承民族文化的同时，分享我们对生活的态度。让我们身边的人都能尝试到人间美味。”于是在引进“恩焙甜品”的同时挖掘本土特色，通过甜品的塑造、融合传播文化内涵，成为慈溪“必打卡”的名片。就这样何建设的经营项目从小小丝瓜络，像藤蔓一样向四处蔓延，使得阳光可以更加充沛照晒，

从而迸发出更大的能量。

小小丝瓜络，添加新底色

“企业存在灵魂”毋庸置疑，而加入中国元素，具有中国文化特色的“企业灵魂”就显得更加重要。对“企业灵魂”影响最大的，是中国文化中“什么土壤种什么庄稼，一方水土养一方人”的理念，基于这个理念展开的“企业灵魂”塑造、修饰和变革是一个非常关键而艰难的工程，对企业的稳定前行至关重要。

企业的发展不能靠一代人的努力，要传承要进步。因此何建设留给下一代的第一个理念便是心态。

他的兴趣很简单，平日里坚持和夫人一起锻炼身体、早早到公司的第一件事就是喂鱼、观察公司各种花卉的生长情况、调教鸟儿的习性。看似普通的爱好，但实则便是在行走、观察中进行思考。这一习惯对何建设影响深刻。他从中理解要用先舍后得的理念、用放水养鱼心态以带动周边企业共同发展，在和朋友、家人聊天、同学聚会中大都是讨论如何在经济大潮中

持续发展、增进企业活力；如何提升企业管理；如何做事做人；如何对待员工等思想来提升企业稳步健康发展。

当然企业在创办过程中并不是一帆风顺。有一次因为对台风洪水的预防不够，导致大量的丝瓜络泡水膨胀。何建设并没有因此垂头丧气，而是在最快的时间内找到补救措施、减少损失。他借来了烘箱，准备将这些被浸泡的丝瓜络全部烘干。可厂里半数都是丝瓜络这种易燃物品，烘箱操作不当又导致失火。这接连而来的意外，让欣欣向荣的企业损失惨重。

但，他并不因此气馁，而是将这次意外当成“事上磨”，用平和的心态迎接一切，相信惟其磨砺，始得玉成。

五代文人王定保在《唐摭言·怨怒》中曾说“虽限山川，常怀梦想”。何建设的梦想也似这般，生于地而始于青萍之末，虽限山川，从未忘却。“梦想对我来说，最开始只是衣食住行，始于立足家业，努力工作，幸福家人。这是我

追求梦想一以贯之的坚持，然而时间推移，我所处的位置和面对的情况，需要承担的责任有所变化，而我现在的家变成了瑞康所处的这片土地，我的家人多了上百名员工，我的梦想就是让他们过得更好，过得更开心，让这个家更加温暖。为了实现这个梦，一切的努力和付出都是必要的，也必定是值得的。”

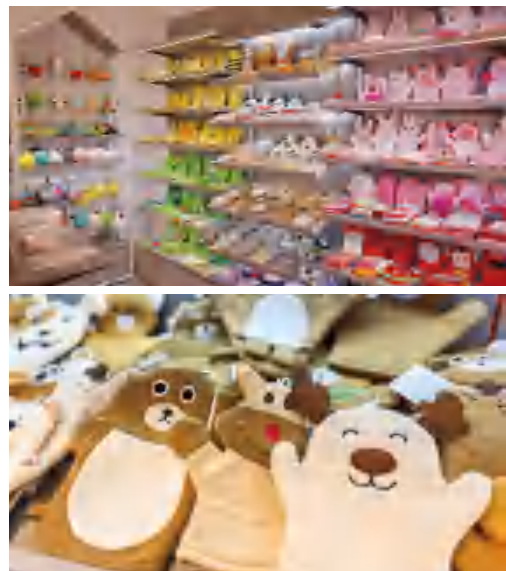
第二个便是关爱员工、善待员工。这不仅成为何建设坚持的企业文化，更是他对二代传承中谆谆教导的原则。他总喜欢以“大家庭”来形容员工之间的关系，昭示着以能同甘共苦、犹如家庭的信赖关系来作为经营企业的出发点。他不但每年组织、带领员工到北京、上海、杭州、苏州，甚至香港、澳门旅游。让员工充分放松心情，享受生活的美好。通过这些活动促进公司的凝聚力；他利用出差的机会看望或走访员工家庭，代替员工尽孝父母；尤其是每到逢年过节何建设就开始自驾游到处拜访问候员工们，和员工一起看望父母。“我

也没有想到我那一次去拜访，他们会以最高的礼仪接待我，把我高高举起。”这就是何建设把员工放在心上的真诚回报吧。

第三个就是顺其自然。何建设平时始终保持平和的心态，所以他在二代传承的态度就是遵循父母的教诲，“要做一个善良人、诚实守信的人。”

因此“平和的心态”“关爱员工”“善良、诚实、守信”就成为何建设家族一直遵循独有的“丝瓜”精神，口口相传，代代传承。何建设常说：“人人要和谐，办事要公道，企业要创新，岗位要敬业，做人要诚信。”他是这么说的，也是这么做的。正因如此何建设的公司多次被宁波市乃至浙江省誉为“巾帼共富工坊”企业。

对于普通的丝瓜络而言，发掘本土成分、挖掘当地植物，本质就应该关注品牌背后的商帮精神和民族文化。这就决定了何建设始终会带领着瑞康公司努力打造民族宝藏品牌、讲好本土文化故事，走向更加长远的未来。■





谭前友：逐梦路上的无限可能

从业至今，宁波若渔企业管理咨询公司总经理谭前友，扎根宁波机械制造业，立足本土，聚焦行业需求，通过一步步的积累，由量变到质变，和若渔一步一个脚印共同成长。

文 | 本刊记者 陈秘秘



谭前友

宁波若渔企业管理咨询公司总经理

从机械制造到管理咨询

发达的民营经济，宽松的创业氛围……宁波大力推进大众创业、万众创新，而有这样一群肩负时代使命的创业者——他们遨游在创业创新的浩瀚海洋中，以“欲与天公试比高”的豪情壮志和“俯首甘为孺子牛”的脚踏实地，在宁波这片创业创新的热土上跑出了创业加速度。

宁波若渔企业管理咨询公司总经理谭前友就是这样一位创业者，“我对于这座城市的归属感比较强，在2018年落户到宁波成为一个新宁波人，深刻感受到了宁波对于创业者的支持和帮助以及这座城市对企业发展自由度的包容。”

谭前友与这座城市的缘分始于2003年，彼时的他从四川达州来到宁波求学，学习机械制造专业相关知识，另外还学习了人力资源专业方面的知识。此时的谭前友不知道的是，命运的齿轮已经开始转动了。

毕业后，谭前友从事了很长一段时间制造行业的工作。正是这段时间的经验积累，使得谭前友对于制造行业从生产到销售，再到员工在工作中的需求点和老板的痛点，以及企业管理过程中需要处理的各种问题，都十分了解和熟悉，当时的他能快速准确地分析这些问题的本质、关键因素和可能的解决方案，并且能够有效地应对和解决。



基于大学期间对于人力资源知识的掌握，谭前友还涉足人力资源与人员招聘培训方面的工作。同时，在中国平安8年的职业经验，谭前友积累下了对于企业风险管理、资产配置和融资租赁、市场营销等方面的丰富经验。带着世界500强企业签约讲师的基因与国际培训师身份的加持，他开始正式往企业管理咨询方向发展。这些多年的行业经历都为谭前友从培训师到商业化运作打下了基础，也成为了日后若渔咨询的核心竞争优势。

从培训师到总经理

只有那些事先做好准备的人，才能把握住机遇。2021年，谭前友迎来了他人生中至关重要的机遇，这将对他的未来产生深远的影响，也成为了成立若渔咨询的契机。

这一年恰逢戴杰磨床集团股份有限公司的新品发布，这是戴杰技术创新的成果落地，同时也是谭前友可以发挥自己才华的机会，他为戴杰策划了新品发布会。发布会成功举办，大区经理的精彩演讲不单展示出高精度、高品质、高性能的产品特征，同时也传达了戴杰的公司文化及经营理念，为持续打造戴杰的企业品牌起到了重要作用。这次与戴杰的合作，对谭前友来说个人价值得到了实现和认可，为走上商业化的创业之路打开了新世界的大门。

在企业经营与发展过程中，谭前友立足专业化，针对众多客户的共同需求，为之提供人力资源服务、营销团队赋能、管理能力提升、企业内训师培养以及演讲能力培训、精益生产和自动化数字车间管理等专业服务。同时，拓展个性化，为企业家个性化制定商务接待、高端礼品的订制，例如配置游艇的保姆式海钓服务，搭建了



一个加强交流、提供商机、合作共赢的平台。

提到选择海钓搭建交流平台的原因，谭前友认为海钓和创业一样，充满了挑战性和不确定性，可以磨练人的意志和锻炼人的心态。“船停在港口是安全的，但那不是造船的意义。我们待在舒适圈里，一成不变，但那不是我们创业的初心，我们创业的目的还是希望能够做出点事情出来。”谭前友说。

从“虚怀若谷”到“授人以渔”

“若渔”的“若”取自老子《道德经》中的“虚怀若谷”，“渔”来自道家的“授人以渔”。

在谭前友看来市场是最好的学堂，客户是最好的老师。他提倡终身学习的观点，不断提升个人的价值。尤其是面对如今市场竞争激烈、内卷严重的现状，谭前友认为企业核心竞争力和产品优势，建设企业的护城河，才能在市场迭代与社会发展中突出重围。

谭前友始终秉承长期主义价值，为客户提供有价值、有温度的服务。他服务的多数客户，均是年产值在2亿到15亿的企业，在细分领域都属于第一梯队。他为这些企业输送了销售、技术、管理岗位的人才，帮助企业解决人员框架搭建、人才梯队建设、岗位配置、员工培养的问题。同时，还会为企业定制专业销售课程，让新人更快掌握专业化的销售流程并在客户开拓、客户管理和提供个性化服务等重点环节的技能水平得以快速提升。他的目标是服务的企业能在这些问题上不假外求、无后顾之忧，这便是“授人以渔”的精髓。

提到未来的发展，谭前友将立足宁波市场，并带着若渔走出去，预计在四川、苏州、广东、株洲、河北等地开设五家公司，若渔的未来一片光明。

“每个时代都会造就一批人，每个行业都有没落的，也有崛起的，我们要勇于尝试，勇于挑战自己，去实现自我的价值。”谭前友说。



朱祥明：品质于心，匠心于行

随着互联网信息时代的高速发展，传统建筑装饰装修行业面临大洗牌。变局已至，而如朱祥明般具有敏锐眼光的奋楫者，则开启了探索、奋进的新路径。

文 | 本刊记者 王诗蔚



朱祥明

宁波加祥装饰工程有限公司董事长

敢于“归零”，“二次创业”

俗话说，穷人的孩子早当家，朱祥明也不例外。

17岁的他，梦想小而务实，“当时，有手艺的工匠很受人尊重，想着学一门手艺，就打算从学徒做起当木匠。”就这样，朱祥明先跟着哥哥学起了简单的木工技艺。他虽年龄小，但灵活肯干，挑起装着斧头、锉子、刨子、凿子等木工工具的担子，一坐就是一天，血泡、老茧也成了家常便饭。

为了精进技术，他从绍兴上虞到宁波当了一年的学徒，在上海、杭州又学习了四年。一把刨刀、一根锯条，不仅是朱祥明的谋生工具，更从中锻炼了他吃苦耐劳的精神和善于思考的意识。对他来说，入“木”三分是一生。

此时，伴随着技术的成熟，朱祥明最初的梦想早已实现，踏上了新的征程。在八年担任项目经理的过程中，他精益求精、稳扎稳打，确保每一个项目都得以有序运行，每个项目保持品质优良。通过不断总结、创新和完善，拥有了丰富的管理经验和实践基础。并连续两次从五十余名项目经理中获得“优秀项目经理”称号。

伴随着中国经济的崛起，城镇化成为了经济发展的重要引擎，家装行业的发展速度也迈上了一个大台阶。朱祥明敏锐察觉到了这一转变，决心与朋友共同设立公司。





朱祥明带领团队打造了匠心之作——兑糖佬·高级庭院餐厅

在木工学徒、项目经理之后，朱祥明的身份再次发生转变。而这次合伙，一合作便是九年。九年间，他重视工程质量和施工管理，尊重消费者需求，打造了一批批优秀案例，曾荣获宁波市建筑装饰行业第一届“最美装饰人”、中国家装设计百强工匠(2021-2022)等荣誉，赢得了客户与同行的好口碑。

然而，风起于青萍之末，浪成于微澜之间。随着互联网的发展，给装饰装修行业带来了新的机遇和挑战，消费者对于装饰装修的需求也更加个性化、品质化和精细化。

在激烈的市场竞争中，孕育了更为细分的设计工作室和施工工作室。朱祥明看到了构建施工工作室的可能性和庞大的市场蓝海，正如他所坚信的那样——“专业的人做专业的事。”

17岁的他，靠着一把刨刀、一根锯条完成人生初梦想；而这一次，朱祥明靠着一颗匠心、数年积累，踏上了艰难而又正确的“二次创业”。

源于坚持，质造美好

这次顺应时代的“二次创业”，虽正确，却险阻万分。

在朱祥明看来，设计和施工是两个完全不同的领域，有着各自的专业特长。设计是为了实现建筑的多样性和艺术性，而施工则更加注重建筑的稳定性和耐用性。因此，将设计和施工分离后，可以更好地

发挥二者的专业专长。

从2022年6月开始，朱祥明下定决心要打破常规设计施工一体化装修公司模式，经营新的模式——专业施工工作室。然而直至年底，整整半年，咨询者来来往往，都因为价格、便利等各项原因，选择了放弃。整整180天，朱祥明并未接下一个项目。

幸好，皇天不负有心人。也许是先前口碑的铺垫，原先合作的老客户向他伸出了橄榄枝——打造兑糖佬·高级庭院餐厅。

兑糖佬·高级庭院餐厅是宁波鸡毛兑糖餐饮品牌的又一匠心之作。对于朱祥明而言，这项工程定位更高，时间短、工程紧，1700平米的餐厅运用了铜瓦片、顶中顶、采光井等多项复杂的工艺与材质。

朱祥明以采光井举例，餐厅需要的采光井数量多达26个且时间很紧，这大大增加了施工难度，由于只能人工打洞，朱祥明统筹安排、合理分工，紧盯工人在一天内完成了加固和现浇。

不仅工艺复杂，材质也让朱祥明费尽心思。为了效法传统中式庭院“崇尚自然、师法自然”的风格，餐厅内运用了许多老石头与老木头。老木头木性稳定，不裂不翘、含有陈香，所以古语说“有钱难找老木料”。

做木匠时，朱祥明就明白“差之毫厘，谬以千里”的道理。为了更贴近设计和餐厅风格，朱祥明从宁波找到福州，终于寻到了合适的原料，也将完美的餐厅成品如

期交给了委托方。


勤于打磨，锻造韧性

稻盛和夫曾说过，“人活着，就是要不断挑战新事物。只有具有挑战的姿态和相应觉悟的人，才能挑战独创性事业并获得成功。”

有了先前的成功案例，朱祥明接下了橙心臻选这一新项目。橙心臻选集合了进口鲜果、有机食品、进口生鲜、简餐饮品等多类产品，因为臻选源于天然的风味，所以在装修风格上也选择了自然温和的色彩与风格。简单，却处处有细节。

在门店的门头，运用了帆布、洞石和304不锈钢等不同材质，朱祥明在安装的过程中，发现按照原计划，不仅接缝很明显，而且经由室外风吹日晒，材料会变形。于是他寻求了各种方案，从展会到合作方，最后以艺术漆的效果，达成了门头的1:1还原。他连续一周十点半收工，最晚的一天甚至与工人们待到了凌晨两点。

“我们这个行业的压力，已经是我们习以为常的一种状态。我认为压力不是一件坏事，它反而给了我们更大的决心去做正确的事。”朱祥明坦言，严选用材、关注细节和确保品质是施工的重中之重。

在不断对城市居住人性化需求的摸索中，加祥精造将在朱祥明的带领下，以始终“站在时代的潮头和锋刃之上”的姿态，与时俱进，不断创新，达成“专业人做专业事”的韧劲与态度。 

打造“智汇宁波”高能级平台

宁波一直注重院士高端智力集聚工作，先后推出院士工作站、院士科技创新中心、院士之家等创新平台建设，大力引进院士高端智力，提升企业自主创新能力，为宁波高质量发展提供强大的智力支撑。

文 | 苑海轩 陈秘秘



企事业创新发展的“助推器”

院士是我国科学技术方面和工程技术领域的最高荣誉称号，被誉为引领创新发展的航标、创新资源的富矿和城市人才环境的窗口，历来是各地经济社会发展最为紧缺和极力争取的人才资源。2008年，为了谋求转型破局，实现跨越发展，本着不求“为我所有”、但求“为我所用”的柔性引才思路，宁波率先在浙江省推出院士工作站建设，借院士高端智力，提企业科创水平，促产业转型升级，助宁波高质量发展。

经过十多年的努力，院士工作站建设从无到有、从简单的项目合作到全面的协同创新，经历了数量扩张到内涵提

升的过程，搭建了一批高水平的产学研合作平台，集聚了一批科技领军人才，攻克了一批行业共性关键技术，展示了一批院士专家决策咨询成果，提高了企业集聚高端智力和创新能力，也促进了技术创新体系建设，成为宁波创新驱动发展的重要载体与力量，走出了一条具有宁波特色、科协特点、产学研用合作协同创新的新路子。2020年，为了贯彻《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》（中办发〔2019〕35号）的精神，市科协对所有院士工作站进行规范梳理，同时，协同市委组织部，市财政局创新性地推出院士科技创新中心平台，与院士工作站“双轮驱动”，

推进高端智力集聚工程。

15年来，市科协紧紧围绕市委、市政府人才强市战略，以需求为导向、以企业为主体、以项目为纽带、以实效为根本、以共赢为基础，大力推进院士工作站、院士科技创新中心建设，加强院士高端智力引进工作，写就了一张精彩的高端柔性引才“宁波答卷”。

截至目前，宁波市已累计建成市级院士工作站、院士科技创新中心231家，柔性引进海内外院士199位、院士创新团队245个、高层次专家1478名。宁波市院士工作站、院士科技创新中心建设单位涵盖了企业、高等院校、科研院所、医院、研发园区等，合作项目涵盖“315”科技创新体系中的“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地，基本覆盖云计算与未来网络、智能计算与人工智能等15大细分的战略领域。据不完全统计，近3年，宁波市院士工作站、院士科技创新中心建设单位科研保障经费总投入29.6亿元，新增总产值490.7亿元，新增利润63.5亿元；承担市级以上科技创新项目267项；获评市级及以上科技奖励207项，其中近五年获得国家三大奖7项；新增授权专利1837项；获得或引进博士学历471人，获得硕士学历367人，晋升正高



级职称 263 人，晋升副高级职称 230 人。同时，在建设单位中，有 27 家已成为上市公司，其中 14 家为建站后上市，另有 10 余家正筹备上市。

院士工作站、院士科技创新中心为企业创新体系建设“铺路”，为企业事业人才引进工程“架桥”，已成为企事业单位创新发展的“助推器”！

区域创新平台的新思路

从人才招引到创新平台的搭建，是一个高难度的跨越。宁波创新平台的建设多围绕产业方向、创新环节来展开，即使以人才来划分，也多是海创园、千人园、大学生园等专注于人才创业的园区，而面向特定人才，且能融合生活服务、科技研发、创新创业的综合型平台少之又少。在这方面，宁波近年来探索打造的院士之家，无疑提供了一种聚智引才的新思路。


作为院士工作站的升级版，“院士之家”就是通过打造一个适宜乐居生活、创业创新的温馨家园，集聚一批院士专家，形成集学术探讨、项目引进、成果转化、决策咨询、国际交流、文化传播、联谊休假等多功能为一体的院士创新联合体。

“把最美的风景留给最有智慧的人”，这是浙江一直倡导的引才理念，而宁波打造“院士之家”正是这一理念的生动实践。在一系列政策支撑下，2020 年宁波正式启用东钱湖院士之家，挂牌成立镇海、余姚、宁海三地“院士之家·青英荟”，至此，以院士之家、院士工作站、院士科技创新中心、博士创新站为主体的“一家三站”柔性引智体系已初步建成。

三地院士之家建设各具特色，模式不一。东钱湖院士之家由原宁波师范学院作为建设主体，保留原有风格，传统和现代元素相映成趣，打造“政、产、学、研、创、孵、投”的创新服务平台；余姚院士之家由当地千人计划产业园作为建设主体，突出区域功能优化，形成“一庄四片区”的空间布局，打造聚焦高端装备、新材料、电子信息等重点领域的专业化“院士之家”；镇海的院士岛则是由企业（万科集团）作为建设主体，以甬江科创大走廊核心区为中心，链接周边高校科研院所、医疗卫生、优质教育、优质楼宇等资源，是宁波首个“院士之家·青英荟”；宁海院士之家以森林温泉为核心、9 家精品民宿为服务点，构建

“一核多点”，功能齐全的“院士之家”服务基地联盟。三地院士之家相互联动，相互借鉴，呈现出蓬勃的生机，体现出各地对高端智力的渴望。

“浙江院士之家”是我省“院士智力集聚工程”的重要组成部分之一。作为东钱湖院士之家的项目载体——宁波院士中心 2019 年被列入首批“浙江院士之家”试点建设单位，并连续两年在全省“浙江院士之家”绩效评价中保持第一。自试点工作开展以来，宁波院士中心积极发挥引擎作用，围绕区域战略性新兴产业核心课题集中发力，至今已有 95 批次、252 位次院士专家前来开展“院士行”、决策咨询、学习研讨、文化传播等各类活动，为企业等单位与院士牵线搭桥，最大限度发挥院士资源优势，助推产业发展取得实效。

如今，院士之家正成为宁波院士集智攻关、团结协作和甘为人梯、奖掖后学的重要平台，为科技创新后备人才培养提供良好生态，让更多院士专家和海外高端人才走进宁波，共建宁波，分享宁波，也为大力弘扬科学家精神，加快服务科技经济融合发展，开创现代化滨海大都市建设新局面。

亿天集团：引领“楼宇经济”新赛道

在商务楼宇从增量时代迈入存量时代的今天，中国的楼宇经济发展也从高速度时期到高质量时期转型。被称为城市“核心发动机”的“楼宇经济”，在寸土寸金的现代化城市中，充分体现着城市的发展能级，也代表了城市的高效发展。而亿天集团深耕写字楼运营行业 17 年，构建楼宇经济生态圈，打造特色楼宇经济新标杆。

文 | 本刊记者 孙俞巧



楼宇“破茧而出”

楼宇经济，是城市经济发展中涌现的新型经济形态。聚集现代服务业与科技制造业等企业总部的高级经济形态，具备综合体、高密度、高复合、高效益的特点，是在特定的集群空间内汇聚人才流、资金流、信息流等，能创造持续就业与税收，并产生可观的集群效应、财富效应、高地效应。

十余年高速发展下，楼宇经济从“以单纯商务空间”为主的 1.0 阶段，进化为以“空间、产业、运营”三大板块齐头并进的 3.0 阶段。写字楼也由单一的商务功能属性，演变为运营服务、人文体验、细节物业、生态办公、企业赋能、集聚效应等多元化竞争。

时间回溯到二十年前，“楼宇经济”概念还未产生。但宁波市亿天房地产代理有限公司董事长徐怀标因为一句“东方论坛里有房源”让他正式进入了写字楼租赁领域。随着徐怀标发布信息体量的增加，再加上优质的服务追踪，就连很多国外客户都纷至沓来，就这样徐怀标积累了各个楼宇、房产的资源，心思敏锐的他觉察到写字楼租赁将会是新一波的商业契机。

于是，2004 年亿天雏现雏形，初步确立和布局了共享办公领域。在 2006 年宁波第一家专业写字楼租赁公司——宁波市亿天房地产代理有限公司正式成立，徐怀标顺理成章地成为了宁波写字楼租赁行业第一人。经过四年时间的沉淀，亿天集团在宁波市场崭露头角，成为写字楼运营托管业务量宁波第一。到



2017年亿天集团迅速升级楼宇经济，扩大了产业布局。而后亿天低调发展四年，在2021年一鸣惊人，创新楼宇空间运营模式，以宁波为中心，立足长三角。

后续亿天更将持续聚焦发挥楼宇的“链主效应”，为企业发展提供“靠谱指南”，助力发展楼宇经济。

楼宇“破旧立新”

步入精细化的“楼宇经济”建设，让传统意义上的“商业汇聚之处”，拔节跃升为“经济集群之高地”，也催生出越来越多的高附加值产业集聚重要载体，共同为区域经济发展提速。

亿天集团依托先进管理理念、成熟运营管理模式、优质管理服务团队，自营与代理多个国企与政府项目，包括亿天大厦、亿天中心、万科云谷、金融硅谷、雷迪森嘉恒广场、保险产业园、国际金融中心、泰富广场、亿天直播电商园、国贸数字产业园、博仕园、556大厦等；累计运营产业空间+代理招商办公项目超过20个，面积超100万平方米，服务过的企业及创业者超10000家；先后荣获宁波房地产楼宇招商创新大奖、宁波房地产代理行业优秀企业、宁波房地产运营创新品牌大奖，市级文化产业园，科技孵化器，浙江省级小微企业园，AAA宁波市电子商务产业基地，众创空间等多项荣誉。

传统租赁模式下的写字楼面临的压力不断增加，面对日趋同化的“优势”，

企业寻求转变已经成为头等大事。其实过去写字楼持有者考虑的更多的是单纯的空间和外部的需求，近年来，已经有很多优秀的写字楼运营商寻求在企业的基本需求上增值更多服务来实现办公场地的价值溢价，通过设计布局、使用功能和管理服务、资源等方面下手，让具备专业运营的高端写字楼拥有效率办公、灵活办公、节约成本、发展资源等特性。

亿天更是抓住这些细节特点在行业中脱颖而出。从建立客户需求，亿天保证效率，从提供空间规划方案到精装交付入驻，全方位快速接入各个换届更快速，更便捷。从保证品质服务，亿天的写字楼运营更注重场景体验，配对专属管家对接企业的所有商务服务需求，包括行政后勤、VIP接待、商务活动等增值服务，提高了企业商务效率。同时通过艺术文化，社群活动、职业提升等人文活动让写字楼更赋予活力，在节省企业成本的同时比传统物业服务更加具备针对性，便捷性和人性化。

楼宇“破圈融合”

写字楼的空间、场景、氛围、气味、服务……是大厦给人第一印象的关键构成要素，需要预先堆砌无数的细节去完善，而在每个倍感舒适的触点背后，都是长城汇物业团队不放过任何一处细节的提前洞察。好的建筑不仅要在外观上做到赏心悦目，更要善于利用建筑中的设计、服务、公共设施等方面，竭尽所

能的为使用者提供便利。以“温度”为媒，让建筑与人“对话”。

而写字楼商业配套基于体量的局限，无法做到像购物中心那样在内容、业态、商圈能级上面面俱到，所以服务于区域关键角色就至关重要。亿天通过严谨把握客群特点、功能需求、生活品质这三点，打造复合形态写字楼，在写字楼配套商业的领域细分下，首先保证了基础刚需业态的引入，其次是在运营思路做到创新升级，最后在专注于商务生活品质上，探索目标客群更深层次的需求。

在探索目标人群更深层次的需求下，亿天集团又细分的考量了楼宇服务精度，为楼宇企业创造更舒适温馨的办公生活体验：亿天倡导自由、放松的沟通方式，通过留白，为创造力提供更多的空间。利用最先进的技术，将智能化融入办公场所的各个方面。同时可持续性融入了设计与材料的选择，营造温馨的氛围。

通过各类空间利用、运营手段、福利完善，将推广与关怀渗透于办公日常，为冰冷的写字楼建筑注入生命活力，通过持续不断完善服务内容，让办公员工产生归属感，让商家充满信任感，让企业业主获得成就感。

亿天集团未来坚持创造“往精里做，一针一线绣出发展空间；向高处走，楼宇经济撑起一片天；朝顶级转，打造产业新名片”的宁波经验，聚焦高质量的“楼宇经济”。



苹果(中国)集团 生活电器小家电品牌事业联盟

为匠心甬商赋能 为电器品牌授权
拓展品牌新领域 创造品牌新价值

匠心企业专注产品的研发与制造，但缺乏品牌强大的支撑；生产优质的产品是匠心企业和甬商共同品格，如果再以大量的投资进行品牌的建设与打造，往往都会力不从心。苹果(中国)以二十多年的品牌运营的经验实力，以核心穿戴品牌向生活类电器和小家电发展，给宁波甬商的家电企业提供品牌的授权和支持，轻松获得品牌的资源和优势，迅速占领市场先机和消费者的心智。合力打造优秀民族品牌，共创具有影响力的国际性品牌，为优质产品赋能品牌价值，为授权企业和品牌创造更大的盈利空间。

甬商家电企业共同的品牌家园



第7类、第9类、第11类、第12类

根据企业的产品优势甄选授权合作



垂询：15382410111

宁波杭州湾新区兴慈三路199号苹果公司



苹果IP为
品牌加油



人文

HUMANITIES

云中圣殿

王诗蔚 | 摄

宁波商帮的传统家风

家风又叫门风，是一户家庭或一个宗族世代相传的道德准则和处世方法。

参天大树必有其根，环山之水必有其源。兴起于明朝末年的宁波商帮，历经 300 多年的发展，如今仍在世界经济舞台上发挥着重要作用。

宁波商帮长盛不衰的根源，是否可以从传统宁波家庭的家风、家训中挖掘出一二？

文 | 王芳

家国情怀 是“宁波帮”家风的核心理念

宁波人项松茂是一位商界奇才，在他担任上海五洲大药房经理的 20 年间，“五洲”成长为当时国内最大的制药兼销售企业。

1931 年“九一八”事变发生后，项松茂参加上海的抗日救国会，在自己的企业内秘密组织义勇军的一个营，自任营长，并专门聘请了军事教官，每天下班后训练 1 小时。

1932 年“一二八”事变中，日军借故闯入五洲药房第二分店搜查，并捕去 11 名店员。项松茂为此两入虎穴，亲往虹口的日本驻军营营救。第一次安然返回，第二次前去时，被日本海军陆战队司令部扣押。

日本人责问他为什么组织义勇军、抵制日货，他的回答是，“我是中国人，但知爱国。同为黄种人，你们为什么强占中国土地，戕害华人生命？似此国仇，愈结愈深，不是你们日本之福。”他当然知道，这个回答将招来怎样的后果。两天后，他和 11 个店员同被杀害。

项松茂被杀害后，其子项绳武在整理父亲遗物时，发现了一副对联：“平居宜寡欲养身，临大节则达生委命；治家须量

入为出，徇大义当芥视千金。”这副对联体现了项松茂的家国情怀，并以生命和鲜血践行。

项松茂遇害时年仅 52 岁。他在国难当头之际，不顾个人安危，慷慨赴死的英勇形象，成为后世爱国企业家的一个典范。黄炎培亲自撰写悼念文章，王蘧常先生曾有诗赞项松茂：“义商千古说弦高，孰与先生气更豪。”

项松茂身上表现出来的家国情怀，在许多“宁波帮”商人身上都能找到。“家国情怀”是“宁波帮”家风的核心理念。无论是抗战时期的毁家纾难，还是改革开放以后报效桑梓，“宁波帮”代代相传的家国情怀令人感佩。当这种大仁大义相沿成习时，当自身利益和国家利益发生冲突时，子孙后代会很自然地效仿前人所作的抉择。

企业家应是慈善家 家风体现于财富的聚散之间

“宁波帮”的家风传承了中华民族的传统美德和商业伦理，比如“聚财”与“散财”的观念。

《史记·货殖列传》里记载了商祖陶朱公三聚三散的故事，他每次积财到千金

之数，就把钱散掉。在古人的观念里，如果你赚了钱而不让别人分享，是不道德的，这是一种古老淳朴的商业伦理。

正如赵安中写给李达三的信里说的，“创业聚财是成就，散财捐助是乐趣。”聚财时吝惜如命，散财时慷慨大方。

许多“宁波帮”人士到家乡捐赠，吃饭、住宿一定要自己掏钱。有一次，当侨办的工作人员告诉赵安中，“您的房费，宾馆已经给打了对折”。顿时，老先生显得很开心，好像赚到了大钱。他们把钱捐出去时很快乐，能省钱时也是发自内心的快乐。

在赵安中先生的写字间里看到，老先生起草传真稿都是写在公司的报表，或者商务传真的背面，没有一次用过完整的白纸。

在赵安中的公司里，若有员工把旧文件夹丢弃在门口的垃圾筒，他看到后会不声不响地拿回来用。在写字间用午餐，老板和员工都是一模一样的盒饭。但若是偶有朋友来访，则会叫上一份鲍鱼饭。

有家电视台去赵安中家里拍片，一个女记者看到老先生的拖鞋磨损得厉害，身上的睡衣也是破的，怀疑他是不是在镜头面前做秀。老先生看出了女记者心中的疑惑，转身从卧室里捧出了一叠洗得干干净净



净的旧衣衫，数一数，17件，件件都已破损，令在场的所有人动容。与赵安中相知甚深的汤于翰医生对他有八个字的评价：“自奉极俭，慷慨施人。”

世界船王董浩云生前有记日记的习惯，他最后一篇日记的最后一句话竟是“坐地铁回家”。而董浩云一生的最大享受也仅仅是“一杯柠檬茶”。女儿董建平说，“我们小时候不理解，人家钱没有我们多，但他们可以吃好东西，穿好衣服，我们却不行。”对此，董浩云在1958年的一篇日记里深情地写道，“我的子女终有一天会理解我”。

在宁波大学的包玉书教学楼前，有包玉书5个子女立下的碑文：“我兄妹五人，自幼耳濡目染，深知父辈创业维艰，以不骄不侈自律，更以秉承家风反哺故土，报效国家为荣，特此立碑，以示永铭。”

著名“宁波帮”代表人物王宽诚，一次就出资1亿美元设立教育基金。王宽诚一生自奉极俭，去世前几个月率团到新疆

参观考察，他衣服脏了，只要有时间，总是自己动手洗。他喜欢吃奶酪，病危时，亲属花三十多元外汇券给他买了块大奶酪，他摇摇头，表示吃不了要浪费的。他的花钱原则，“钱不能乱花，要用在大道上”。

通德怀德崇德种德 家风浓缩在一个个堂名里

家风的表現形态很多，多数是有言无言之教，是风习的传承。还有一种是固化的形式，譬如堂名。旧时的大家族往往有一个堂名，这是代代相传、约定俗成、为族人所认可的名号，其中凝聚着家风的精粹。

同仁堂，原来叫“乐家老铺”。1669年，当时已经在皇家太医院任职的乐氏医家第四代传人乐显扬，觉得乐家已经有了一份基业，也有了相当的名声，以后还要发展，要立一个堂名。他对子孙说：“‘同仁’二字可命堂名，吾爱其公而雅，须志之。”并且挥毫写下了“同仁堂”三个字。


乐显扬立下堂名，也立下了同仁堂济

世养生的理念，以及“崇尚仁爱，不分贵贱，一视同仁”的家风。同仁堂300多年来秉承中国传统医药文化，“修合无人见，存心有天知”，把仁爱的家风代代相传。

在研究“宁波帮”堂名的过程中，“宁波帮”研究专家王耀成发现，许多“宁波帮”家族的堂名中都嵌有一个“德”字。

当年，三北地区有两个姓郑的大族，一为山南郑家，即镇海澥浦十七房郑家，一为山北郑家，即慈溪龙山西门外郑家。这“两郑”都是“宁波帮”的望族，有意思的是，两家的堂名都叫“通德堂”。

通德，即与“德”相通。其出典源自东汉末年，北宋太守孔融，因敬仰大儒郑玄，命高密县为郑玄住地建郑公乡，号通德里，门为通德门。三北“两郑”不约而同地将自己的堂名定为“通德堂”，即是对“以德治家”家风的认同与赓续。

堂名是家风的凝聚，表明家族的价值取向。可以说“以德传家，积财不如积德”是“宁波帮”共同的精神追求。

甬剧：不能忘却的宁波腔调

“锣鼓响，脚底痒”，甬剧曾是几代人的老底子记忆。

从田间小调到走上大银幕，从“马灯班”到“串客戏”，从“宁波滩簧”到“四明文戏”，从“改良甬剧”到“宁波甬剧”，甬剧走过了怎样坎坷的道路？又该如何创新突围？

文 | 彭芳 张雪峰

甬剧的源头在哪里？

清朝初期，正是地方戏种百花齐放之际。甬剧，也在这时起源于鄞奉等地的田埂垅头。

言之不尽，歌以咏之。可能是劳作小憩时，望着一畦春韭，十里稻花，农家阿哥放声唱出几句惬意山歌……这山腔野调、朴素直白的“田头山歌”很快由单人独唱发展成双人对歌。

再后来，更有嘴皮利落的几个就着乡里闲事、花边新闻加以发挥，编排出了几个乡土版RAP段子，逢年过节这个乡那个里“唱”新闻，石骨铁硬的宁波话，配上诙谐生动的表演，逗趣之余讲讲大道，很受欢迎。

这种业余玩票组合由于商演机会不多，经常到本地马灯班友情客串。他们吸收融合了本土的马灯班、乱弹班、四明南词，外来的苏滩（苏剧旧称）等各种流行唱腔和表演，把简单说唱向复杂戏曲升级，并常常走街串巷、在节宴堂会时走穴助兴，晚清时逐渐被称为“串客”。

串客戏多喜演闻乐见的烟火世俗、民间传说、热点大事和男女婚恋，亲切的土音俚调自有一股劲道活泼、幽默风趣，很快从穷乡僻壤冲进府县城厢，升班到本地茶馆酒楼、郡庙赛会流动演出，在当时的

宁波火爆到“万众齐观”“连天扮演”。

恣意生长的串客戏传播些反对旧礼教的内容，“不合时宜”，还不免有打情骂俏甚至露骨粗俗的出界表演，很长一段时间内都被当时的官员士绅、文人雅士目为另类、糟粕，惹来官府的大力禁毁。

有统计显示，从1878年到1904年的26年里，宁波官府颁布的查禁串客谕令达40则。在官府明察暗访和悬赏捕拿双管齐下的威慑、拘捕下，串客艺人动辄重枷游街、打板子示众。

1881年3月14日《申报》有篇“重惩串客”的报道提到：官方在宁波南乡抓获虞雷云等四名艺人，各打六百板，甚至有重责一千板的……艺人轻则癩，重则死，一时血雨腥风，串客迎来了至暗时刻。

甬剧经历了怎样的转折？

禁，则求变。无处立足的艺人们纷纷避走周边。

此时的上海茶馆林立，竞争激烈，纷纷引入说书、演唱、串客表演等作为揽客特色，如同狭长隧道里的一束光，串客在上海滩找到了新舞台。

清光绪六年（1880年），宁波奉化串客艺人邬拾来、杜通尧等受邀入沪，后来在上海小东门“凤凰台”“白鹤台”两家

茶楼公演，一时轰动。从此，“串客”在上海崭露头角。因着这件甬剧发展史上的“大事件”，串客在沪上实现了华丽转身。

宁波本土的戏班闻风而动云集上海，串客戏受沪滩、苏滩和锡滩等影响，不断演变并正式称为“宁波滩簧”。借着“宁波帮”在上海兴起，承载乡音乡韵的宁波滩簧也如鱼得水风生水起。

但繁华上海作为戏码头，越剧、京剧、沪剧等各地曲艺剧种群芳斗妍，三十年代中叶，宁波滩簧小戏因表演陈旧，剧目老化，舞台简陋，一度遇冷。

竟，则促变。宁波滩簧艺人凭着对时代风向的敏锐触觉和开拓市场的自觉意识积极改良创新。他们邀请文明戏编导，设舞台，打灯光，配布景，改唱腔，换音乐，磨剧目，排演整台多幕的清装戏和时装戏等，改名为“四明时曲”“四明文戏”等，从内容到形式都面目一新。1938年上演西装旗袍大戏后，又改称“改良甬剧”。其间，清装戏《天打张继宝》、西装旗袍戏《少奶奶的扇子》等成功突围大受欢迎，还上演了宣传爱国精神的《空谷兰》《白兰抗敌》等剧，风靡上海滩。

“改良甬剧”博采众长，吸收沪剧、京剧、昆剧等剧种的艺术养分，唱腔明快，乡音醇厚，舞台技艺不断丰富和成熟。



1950年，这一剧种正式定名为“甬剧”。

之后，上海成立的堇风甬剧团与宁波甬剧团携手并进唱起“双城记”，迎来甬剧的巅峰，三大悲剧《双玉蝉》《天要落雨娘要嫁》《半把剪刀》家喻户晓。

2016年6月，宁波市甬剧研究传习中心成立，为专门从事甬剧艺术研究、保护、传承、传播的艺术科研机构。

甬剧发展的路在何方？

随着当代文化娱乐多元化对中国传统戏曲的冲击，传统戏曲已经由曾经的“生活必需品”变成“王小二过年”甚至亟待保护的“大熊猫”，甬剧作为地方戏种不复从前盛况。

当下，传统戏曲是否还“有戏”？人们是否还需要甬剧？新时代，甬剧该如何传承？都是横亘在甬剧工作者和爱好者心头的时代之问。

共同富裕，文化先行。市委文化工作会议提出，“要健全非物质文化遗产保存保护体系，传承发展戏曲曲艺、民间艺术、传统医药、手工技艺等非物质文化遗产，持续擦亮甬剧、十里红妆等金名片，以时代精神激活非遗的生命力。”这为振兴甬剧指明了方向。

甬剧人坚守阵地，拓展表现内容，丰富表现形式，创新音乐唱腔，反映时代精神，执着地让甬剧“潮”起来，为改革创新甬剧作了很多探索。

他们借鉴京昆程式，甚至芭蕾舞、话剧中的肢体语言与表情，移植改编经典，拍摄甬剧情景剧，探索影像实时投影等创新方式，追求演员年轻化、剧目青春化，走进校园、利用直播、说唱视频等形式传播甬剧……

“排新戏是最好的传承！”在甬剧研究传习中心主任王锦文看来，戏曲需要理

论和实践紧密结合，紧跟时代发展不断推陈出新。探索现代戏发展方向，创排现代甬剧《暖城》，主要讲述宁波的慈善大爱故事；挖掘宁波红色根脉，创排大型红色甬剧《众家姆妈》，荣获“2021浙江省十佳红色经典剧目”……

2022“浙江好腔调”全省传统戏剧展演，一部反映左联五烈士之一柔石生平的宁波原创青春甬剧——《柔石桥》，将观众带回九十余年前那段风雨如磐的岁月，以传统艺术掀起青春风暴。

在娱乐多元化、戏曲式微的当下，振兴甬剧艺术，既要培养年轻观众对戏剧的兴趣，更要注重练好“内功”，守正创新，把现代审美注入传统文化，营造戏曲的良好生态。

在让传统有流量、传承有力量这条道路上，每前进一步都殊为不易，振兴甬剧，任重而道远。

光影交错里的交通记忆

摄影 | 余德富

文字 | 本刊记者 陈秘秘

便利的交通，缩短了空间的距离，加快了人们的生活节奏，提高了人们的生活质量以及城市生活的幸福指数。

人力黄包车，浩浩荡荡的自行车，满大街的红色夏利出租车……如今都变成了宁波人老照片的回忆。

从屁股冒黑烟的老“解放”、老“东风”，到现在清洁便捷的新能源车，车厢从夏天热如蒸笼、冬天冷如冰窖，到如今四季恒温有空调。

如今的城市交通工具正呈现着多元化的趋势，见证着城市的变迁发展。那些记忆中的老式交通如一张张封存的老照片，温馨缅怀，印记着时代的成长。



1983年，一辆“28寸”自行车，融入了一代人美好的记忆，承载了无数宁波人的美好年华



1984年建国35周年之际，在锣鼓声、烟花声中，一辆辆中大型工具车往前行驶，人们夹道欢迎，欢度国庆



1992年，82路公交车停靠在育王站，这条线路串起了城市的各个角落，见证着无数人的故事和时光的流转



1992年，位于新碶镇的宁波市北仑汽车运输总公司是车辆始发的枢纽中心，乘车的市民络绎不绝，汽车的喇叭声此起彼伏

探吧

LET'S EXPLORE

中医馆里的下午茶

文·摄 | 本刊记者 王诗蔚





莲桥第国医堂

特色：中医药体验中心、贵细药材、
中医药药膳以及中医药文创


主打：传统门诊和“国医大师”工作室

坐标：宁波市海曙区开明街 28 号

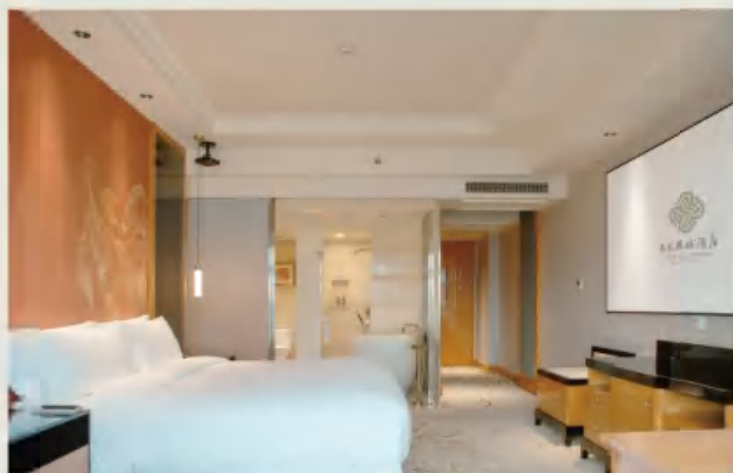
随着夏季中药房配酸梅汤的短视频爆火，掀起一股养生饮品潮流后，药食同源的理念正被越来越多的消费者接受。转眼，秋冬季天气骤降，这股潮流仍在延续，不少城市的大街小巷都开起了养生茶饮店，药店、茶室也纷纷推出应季养生茶饮品。

在宁波，莲桥第国医堂位于莲桥第屠呦呦旧居内，闹中取静，拥有两进院落。穿过医生坐诊的大堂和一个小花园，在幽静的里有一家古典中式的园林风格茶饮铺子。从饮品单“琥珀马蹄爽”“小吊梨”“紫苏杨梅”“酸梅汤”“龟苓膏”“山楂糕”这些茶饮、茶点的名字，以及柜台边四口正在突突冒热气的茶经砂器就能看出，铺子跟一般的饮品店有很大不同。

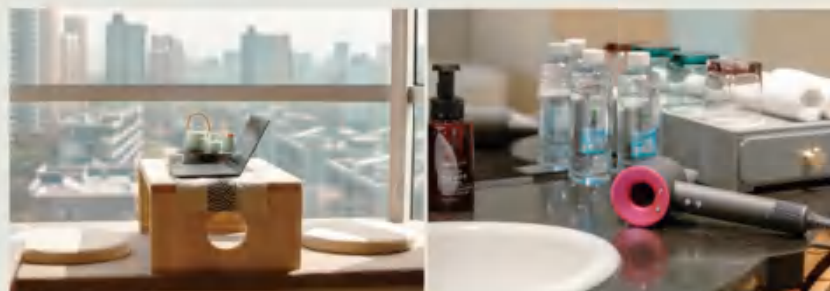
走近柜台，四个砂锅中是每日现煮现配的药膳茶饮，分为补气养血、保护五脏、排湿去湿等不同功效，辅以中式甜品山楂糕、芝麻球和龟苓膏等小食，装在古色古香的木制托盘中，并配上了药膳原材料展示。

莲桥第国医堂推出的养生下午茶套餐，如今已成为了眼下宁波社交平台上热度很高的中式茶饮打卡地。伴随着中式茶饮的“出圈”和“养生经济”的兴起，也许未来会有越来越多的商家，结合年轻人的生活习惯、饮食习惯，推出“新中式养生”产品。

房间设施 ROOM AMENITIES



- 超大宽屏投影
- 中式茶具
- 法国罗斯琳品牌洗浴用品



宴会服务 SERVICE FOR CONFERENCE



拥有9个大小规格不等的会议室，所有场地均配备一流视听设备。2100平方米无柱式豪华大宴会厅和8间会议室，可容纳超过1,500名客人。四季厅婚宴最多可接待100桌宾客，另有400平方米户外草坪，可举办婚礼、生日宴、烧烤活动等。

餐饮美食 FOOD & BEVERAGE



酒店中餐厅，以宁波本地菜为主，设有9个包厢，让您在工作之余尽享美食盛宴。



悦庭咖啡厅以开放式厨房设计，供应各种中西方佳肴，让唇齿尽情拥抱环球美食。

联安·东部新城南苑环球酒店

LIANAN · EASTERN NEW TOWN NANYUAN UNIVERSE DELUXE HOTEL

招商盛启

创意餐饮 · 轻奢礼品 · 商务办公 · 金融证券 · 汽车展厅
入驻即享高端酒店会议、游泳、健身等星级配套服务



vip line
招商咨询专线

8741 5555

宁波·鄞州区·会展路315号

JOINING MODE

品牌加盟

1. 整店输出加盟模式

加入我们开启旦可韵专卖店，整店输出模式让您货品无忧，钱途无忧。

投资少：启动投资少。

零库存：产品单件起定制，无需备货、没有库存。

回报快：每年推出上千个设计师款式，产品覆盖四季全品类，涵盖各类风格，吸引各类终端客户。

无烦恼：专业的加盟店服务团队能够提供店铺设计、开店指导、技能培训、一对一客服等服务，

让加盟商高效顺利地开展业务，没有后顾之忧。

2. 供应链体系

宁波旦可韵服饰有限公司拥有全国唯一一条智能化针织定制生产线，在纱线原料选择上，和全球奢侈品指定羊绒供应商康赛妮长期战略合作，坚持匠心品质，保证每一件产品最顶尖的品质。

我们为国内各大品牌提供代加工服务，尤其针对高端定制板块，产能大，快速灵活返单。

(1) 专注针织领域30年，产品在全国范围内广受好评。

(2) 单件起订的零门槛定制服务。

(3) 每年上千个设计师款式可供客户直接选用。

合作伙伴：雅戈尔、报喜鸟、宝鸟、衣邦人、白小T等

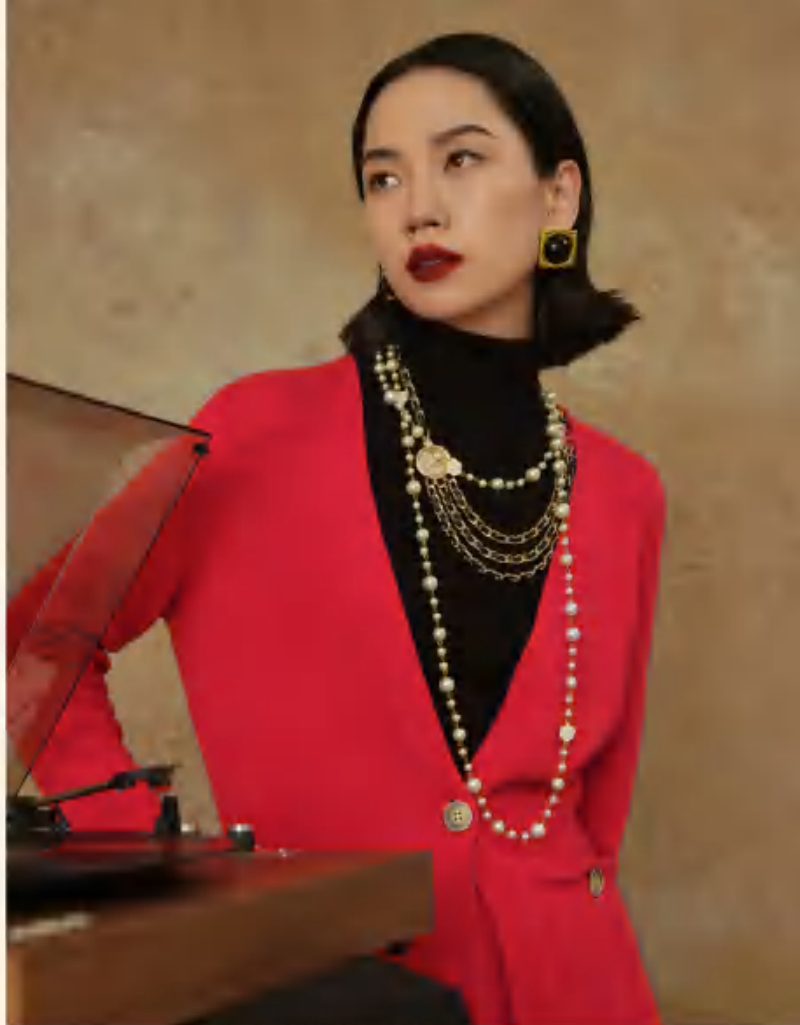
3. 企业团购

专业为企业提供商务礼品采购、员工福利采购服务，提供多种解决方案。

(1) 高端原料，专属定制，产品兼顾时尚度、品质感。

(2) 由专业团队设计外包装，高级精致，内部自用提升企业形象，作为商务礼品成熟高端。

(3) 专属优惠，批量下单享超高性价比。



ABOUT DCCRUDO

品牌故事

旦可韵

创始于1989年

致力于时尚针织产品高端定制30年

选用羊绒、羊毛、丝、麻、棉等各类高端原料

旦可韵服装品牌是一个以针织为强势卖点的四季服装品牌
我们提供量体定制服务，把顾客自己的独特设计变成现实
在全国范围内拥有300多家门店，我们期待您的加入！

宁波旦可韵服饰有限公司

浙江省宁波市海曙区万兴路418号

WWW.DCCRUDO.COM

全国合作热线 4008122588

曾经理 13567881223





《甬商》封面

与甬商比肩
与智者同行
成为行业引领者
你值得被记录

欢迎自荐和推荐

联系电话：15394314200 0574-87314496



定制摄影 自主研发

用摄影为载体帮助每位新人打造极具爱优雅的婚纱照

WEDDING
PHOTOGRAPH
BY KD

CREATE THE
ULTIMATE STAR-RATED
PHOTOGRAPH
EXPERIENCE

打造至臻至美的
爱情影像见证
一切以结果说话

THE ACME
CREATING A LOVE IMAGE WITNESS

一个小众又独特的摄影机构。

A SMALL AND UNIQUE PHOTOGRAPHY ORGANIZATION

年轻/时尚/有趣/创新

YOUNG FASHION INTERESTING INNOVATE

KD 定制摄影工作室

- 宁波市海曙区江夏街7号
- 浙江省宁波市水门路189-191号
- 152 5812 3654 王经理

LOVE HER, GIVE HER THE BEST

...