

甬商

2021年08月号
总第163期

NINGBO
ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范

封面人物

顾雯玲

解锁“Z时代”
的COLA星球

凤凰于飞
宁波上市公司百强榜

从1993到2021年，从1到101家
看宁波百强军团如何上演“宁波速度”

53度飞天茅台

53度15年陈年茅台



贵州茅台授权经销商
甬南酒类营销有限公司

办公选址上 优租专业信赖

定制办公优选「创客工场」

示意图来源网络

 真实房源 |  免费专车 |  管家服务

 客服专线 0574 2780 8888 

新空间运营服务商



扫码体验选址服务

凤凰于飞

宁波上市公司百强榜

特别策划 SPECIAL PLAN 031

上市风云

- 032 中国股：王者荣耀
- 036 披荆斩棘的“宁波板块”

上市榜单

- 040 宁波上市公司百强榜

上市分析

- 044 宁波上市公司都在哪里
- 046 哪个行业是 A 股“顶流”
- 048 上市路径的最优解法

上市解读

- 050 谁是宁波最强的资本品牌
- 052 人才和股市共舞
- 054 上市造富运动
- 056 宁波股里的“冠军”成色

上市思考

- 058 回归 A 股上市的热潮
- 060 上市，让中小企业破茧重生
- 062 注册制一周年，宁波创业板成色几何

上市案例

- 064 乐歌股份：新动能与硬实力
- 066 大叶园林：同台角逐的兄弟档
- 068 世茂能源：剥离主业创新上市
- 070 永新光学：蓬勃发力的新业务

展现东方商帮的智慧与风范

我是 甬商

“创业就像一场心智的修行，是一次次克服恐惧和贪婪。创业不仅要在黑暗中‘走心’，更要在‘追梦’中认清自己，如此企业才不会迷失航向。”

张彦

宁波激智科技股份有限公司董事长





014 冠军时刻

杨倩“射落”两金，石智勇“一举”夺魁，汪顺成为首位获得奥运会混合泳金牌的中国男运动员，管晨辰在平衡木上技惊天下……7人参赛、5枚金牌、1项世界纪录、1项奥运会纪录，这份东京奥运会“成绩单”属于宁波。

012 卷首语 PREFACE

储吉旺：老了，却忘了老
老是不可抗拒的规律，要学会做学生。时代发展太快，不学，会觉得办厂办到一无所知。忘记年龄，活到老，学到老，健康快乐地活着。

013 视界 HORIZON

016 榜单 / 协会 / 甬阅 / 极客 / 企示

018 发现
“奥运五金城”宁波的体育梦
共同富裕示范区来了

026 对话
10 问甬商：陈勇
8 问经理人：张超

028 思想家 THINKER

刘永好：保持初心，拥抱创新
方曙光：数字化改革推动家电产业转型升级

072 特别报道 SPECIAL REPORT

“烟花”易冷，甬商暖人心
记宁波企业众志成城 抗击台风“烟花”
助推宁波企业高质量发展
甬商理事会三届九次常务理事会议召开





梵容医美 安心变美

natural world



梵容医美
LUCKY

—— 新医美非手术美学专家 ——

朱 炜 院长 “医美玄奘”

新医美集成微整形体系 —— 创始人
 原宁波大学附属医院整形外科 —— 医 生
 宁波市美协事故鉴定委员会 —— 核心专家
 上海九院激光医学美容中心 —— 特邀专家
 中国整形美容协会康复救治委员会 —— 理 事

中国整形美容协会海峡两岸分会 —— 委 员
 《甬商》杂志医美专栏 —— 特邀作者
 浙江美业先进人物/美业 —— 领军人物
 第四届全球“美创会”中国医美十大 —— 创新人物

美丽
热线 **87 520 521**

地址：宁波老外滩二横街22号（梵容医美）



扫码有礼



077 名人堂 CELEBRITY

顾雯玲：解锁“Z时代”的COLA星球

短短几年时间，直播行业凭借好风之力，扶摇直上，由一匹“黑马”演变为“实力派选手”。顾雯玲，是较早跳入这片“直播蓝海”的人之一。5年里，创业几乎以每周的速度在让她和寇拉传媒发生改变，并且一刻不停地自我迭代着。

082 创业者 ENTREPRENEUR

胡国荣：杯酒敬人生
韩志清：守护执着的梦想

086 商道 BUSINESS WISDOM

打造先进制造业基地和现代产业体系
挺进无人区，宁波这些“扫地僧”究竟有多牛

093 人文 HUMANITIES

商帮
“生意人”邵逸夫的生存之道

旧影
没有鸭没有狗，是缸鸭狗

乐活
徐旭昶：美术奇才、收藏巨擘



绘 | 徐旭昶

孟也
推荐摩根旋转智能面板
挪威系列

吴滨
推荐摩根液晶智能面板
瑞典系列

琚宾
推荐摩根旋转智能遥控器
M56系列

陈幼坚
推荐摩根智能遥控器
M36系列

梁志天
推荐摩根智能面板
瑞士系列

梁建国
推荐摩根智能面板
丹麦系列

黄志达
推荐摩根智能遥控器
M50系列

郑忠
推荐摩根智能面板
芬兰系列

关永叔
推荐摩根智能灯具
路易斯系列

姜峰
推荐摩根旋转智能遥控器
M58系列

黄志达
推荐摩根智能遥控器
M50系列

郑忠
推荐摩根智能面板
芬兰系列

姜峰
推荐摩根旋转智能遥控器
M58系列

戴昆
推荐摩根旋转智能面板
米兰系列

曾建龙
推荐摩根旋转智能遥控器
M88系列



孟也大师
推荐



琚宾大师
推荐



梁建国大师
推荐



曾建龙大师
推荐

陈幼坚大师
推荐



姜峰大师
推荐



黄志达大师
推荐



吴滨大师
推荐



郑忠大师
推荐



关永叔大师
推荐



梁志天大师
推荐



戴昆大师
推荐

推荐

德国摩根智能产品
十二位大师推荐款



月刊 2021年08月号 总第163期
2021年8月25日 出刊

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索甬商、甬商理事会或扫描二维码



腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会
宁波市社会科学界联合会
宁波市对口支援和区域合作局
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会
宁波市职业经理人协会
Execute 执行 甬商传媒中心
Consultant 顾问 庄晓天 / 余红艺 / 陈仲朝 / 王建康 / 王建社 / 陈炳荣
张明华 / 施孝国 / 陈豹年 / 常敏毅 / 项性平 / 林克宇
潘奇峰 / 邱永年 / 朱学峰 / 林巧红 / 黄国海 / 王光龙
王文玲 / 朱忠祥 / 刚勇 / 章国乾 / 徐文 / 王海寅

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦 / 张松才 / 林崇建 / 舒月明 / 谷霞 / 方建新
陈民宪 / 吴德水 / 姚光辉 / 闫国庆 / 杨东标 / 李建树
张敏杰 / 戴光中 / 王耀成 / 乐承耀 / 孙善根 / 陈月明
龚纓晏 / 于立平 / 蔡罕 / 茅理翔 / 储吉旺 / 孙焯

Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范谊

Editorial Board 编委 丁导民 / 王若明 / 王菁华 / 冯洪江 / 刘莉
孙琪 / 朱美燕 / 何建平 / 李晓龙 / 吴向鹏
陈迪明 / 俞铭嘉 / 姚志坚 / 唐绍祥 / 徐盈群
曹云 / 黄江伟 / 缪百年
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹云
Director 编辑部主任 陈敏璐
Deputy Director 编辑部副主任 金陈聪
Design 美编 郑体余婷

Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市月湖景区芳草洲甬商文化园
Tel 编辑部电话 0574-87314496
Tel 广告发行电话 0574-87275696
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292

Special Photography 特约摄影



家宴送礼东极皇

李时珍《本草纲目》

生东南海中，

其形如白鱼，

扁身弱骨，

细鳞黄色如金。



深海牧场



预约捕捞



品质严选



冰鲜速达

@东极皇 把爱带回家



扫码了解更多



本期广告索引

甬南企业	封二
创客工场	001
梵容医美	005
摩根	007
东极皇	009
甬商平台 2021 年 特色主打服务项目	011
杰杰工具	030
爱家文化	076
火凤祥	091
米博	092
KD 定制摄影	封三
神韵农业	封底

INDEX \ 本期公司名称索引

雅戈尔	P18	贝泰妮	P34	杉杉股份	P47	长虹高科	P54
富邦	P18	南网能源	P34	三星医疗	P47	德业股份	P55
帅特龙	P22	天能股份	P34	江丰电子	P47	维科	P60
恒大地产	P24	拼多多	P34	博威合金	P47	波导	P60
百度	P24	甬中元	P36	小遛科技	P47	戴维医疗	P60
双汇发展	P24	荣安地产	P36	亮剑互娱	P47	神通科技	P61
能之光	P24	申洲国际	P37	宝略科技	P47	震裕科技	P61
义翘神州	P25	舜宇光学科技	P37	遨森电商	P47	宁波方正	P61
富士康	P25	公牛	P37	贝发集团	P47	松原股份	P62
比亚迪半导体	P25	宁波港	P37	太平鸟	P48	大叶园林	P66
方太	P25	容百科技	P37	广博	P48	大叶工业	P66
利升生	P26	均胜	P37	海天精工	P49	世茂能源	P68
千锦	P27	龙元建设	P37	美康生物	P49	世贸铜业	P69
新希望	P28	瑞晟智能	P37	乐歌股份	P49	永新光学	P70
祈福	P29	长阳科技	P37	宁波色母	P49	博洋	P72
飞乐音响	P32	柯力传感	P45	围海	P49	挪客户外	P72
延中实业	P32	宁水集团	P45	圣莱	P49	万华	P72
美的	P33	金田铜业	P45	爱柯迪	P51	易中禾	P72
海尔智家	P33	恒帅股份	P45	天普股份	P53	寇拉传媒	P77
格力电器	P33	亿晶光电	P46	东方日升	P53	好日子	P82
贵州茅台	P33	迦南智能	P46	天邦股份	P53	同舟	P84
快手	P33	旭升股份	P47	锦浪科技	P54	缸鸭狗	P96
雾芯科技	P34	华翔集团	P47	继峰股份	P54		
涂鸦智能	P34	卡倍亿	P47	京投发展	P54		

INDEX \ 本期人物索引

杨倩	P14	刘永好	P28	丁磊	P54	李立峰	P69
石智勇	P14	方曙光	P29	马建荣	P54	郑建红	P69
汪顺	P14	李群	P36	王一鸣	P54	李象高	P69
管晨辰	P14	孙海庆	P36	王剑峰	P54	周巧娟	P69
吴志光	P22	张彦	P52	楼国强	P54	李春华	P69
汪虹	P22	姚力军	P52	陆小咪	P54	李思铭	P69
许家印	P24	甘中学	P52	王义平	P54	骆志刚	P76
李彦宏	P24	葛雪露	P53	王文鉴	P55	顾雯刚	P77
万隆	P24	张婵	P53	项乐宏	P64	胡国荣	P82
张发饶	P24	张婷	P53	叶晓东	P66	韩志清	P84
陈勇	P26	蒋云霞	P53	裘柯	P66	邵逸夫	P94
张超	P27	张媛	P53	叶晓波	P66	徐旭昶	P98

以上为本期杂志提及的公司机构和人物名称，均以页码为序，索引中的页码为该公司该人物被首次提及时的页码。

2021特色主打服务项目

智能工厂方案设计与运营规划

智能物流模式设计与运营

家族财富传承模式设计

线上品牌与直播运营辅导

企业智库建设

企业智慧党建体系建设

企业家精神提炼与传承

企业文化体系建设

职业经理人才培养

清廉企业体系建设

甬商公共服务平台 媒体宣传矩阵

杂志

《甬商》杂志
周期：每月刊

官方网站

中国甬商网
周期：每日更新

宁波经理人网
周期：每日更新

微信公众号

甬商
周期：每日更新

甬商理事会
周期：每日更新

宁波经理人
周期：每日更新

官方微博

甬商
周期：每日更新

甬商理事会
周期：每日更新

宁波职业经理人
周期：每日更新

会员简报

《甬商内参》
周期：每月一期

《中国职城》
周期：每月一期

小贴士

甬商每日小贴士
周期：每日更新

手机报

甬商手机报
周期：每周一期

中国职城手机报
周期：每周一期

音频节目

听甬商故事
周期：每周二期



掌上服务平台
阿拉宁

甬商公共服务平台媒体宣传矩阵传播力强，配套齐全，可对会员免费报道，
可与广大企业合作，进行商业推广和宣传。

☎ 媒体服务电话：87314496 87317946

老了，却忘了老

文 | 储吉旺 宁波如意集团股份有限公司名誉董事长



年轻时，有人说八十岁老人，觉得这是太老的老人了。现在轮到我一晃间八十岁了，时代的车轮把我推向残阳夕照的日子。

办企业，当企业家匆匆忙忙过日子，不知什么叫老，看到订单饱满，查交货时间，查产品质量，查安全生产，以市场为核心，盯住客户，盯住市场不放。如果发现订单减少，盯牢客户查原因，盯牢市场查变化，盯牢创新拓市场。终日盯住财务管理，以现金为王，是企业的生命线……早已忘老，办企业不允许人老，企业车轮滚滚向前，协助儿子接班，做不完的工作，我老了，却忘了老。

年初时，一次朋友请客，其中有位重要领导在。按照中国传统礼仪，领导在上首落座，可那天这位领导和朋友硬拉带推让我坐上首，同八十岁老人同餐，老人地位一下抬高，这我才觉得老了。

人老是自然规律，不是可抗拒，不要倚老卖老，身体尚可。做力所能及的工作可以延长生命。

七月中旬随中企会企业家代表团去新疆南疆商务考察，七天七夜，走访喀什等二市五个县，几乎天天坐十几个小时长途车，一直上帕米尔高原最高的国门，慰问国门卫士。

第一次到南疆帕米尔高原，心情无比愉悦，忘了年龄，以至在4000多米高原上，也不觉有疲惫的感觉。夫人非常关心，她也70多岁的老妇人，且挽着我的手说：“很多人用氧气袋，我们也用一下。”我说：“没有什么感觉，还是欣赏帕米尔高原难得一见的雪景吧。”我们夫妻俩已经是金婚年华，加起来153岁，大家都夸。

企业早已交儿子接班，但做一个十全十美的企业难。我常在车间走走，发现问题，报告儿子，作他参考，老来甘做学生，企业什么数字化，信息化建设，智慧智能化，SAP，AGV等等现代管理，这是儿子的事，我不懂，但也得学一点名词。那么就要学会做学生。时代发展太快！不学，会觉得办厂办到一无所知。

老是不可抗拒的规律，忘记年龄，活到老，学到老，健康快乐地活着。人的健康长寿，因人而异，共同点是：运动很重要，旅行，写作，与人交流，早晨起来念念经，净化心灵。善于口不臧否人物，心能忍辱律己。不要回忆过去痛苦，让灾难重演一遍，待人处事，宽宏大量，身体健康。这些都是不会让人产生痴呆的头脑。

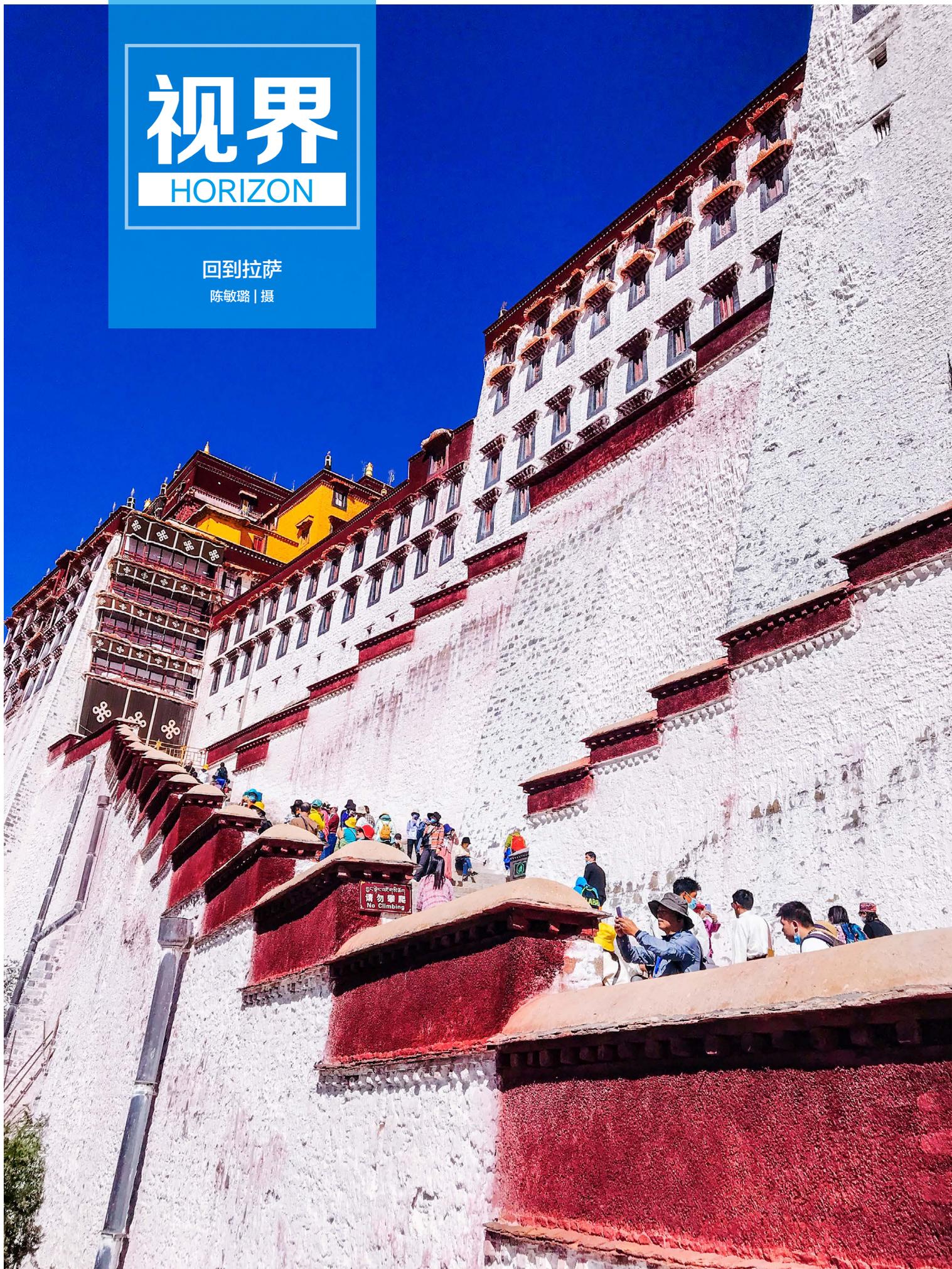
车间里老机床每天在运作，仍然可操作，新机床放车间三个月不用，就生锈，时间一长便烂了报废。人的身体和脑子何尝不是如此。为了更好的明天，努力奋斗吧！

视界

HORIZON

回到拉萨

陈敏璐 | 摄



冠军时刻

杨倩“射落”两金，石智勇“一举”夺魁，汪顺成为首位获得奥运会混合泳金牌的中国男运动员，管晨辰在平衡木上技惊天下……7人参赛、5枚金牌、1项世界纪录、1项奥运会纪录，这份东京奥运会“成绩单”属于宁波。





2021 中国企业 500 强 TOP10

排名	世界排名	公司	价值 (亿元)	城市
1	6	腾讯控股	45100	深圳
2	9	阿里巴巴	37900	杭州
3	10	台积电	36700	新竹
4	30	字节跳动	18120	北京
5	39	美团	14880	北京
6	50	宁德时代	13200	宁德
7	70	平安保险	11000	深圳
8	73	华为	10680	深圳
9	83	蚂蚁集团	9710	杭州
9	83	友邦保险集团	9710	香港

发布机构: 胡润研究院

数据来源: 《2021 胡润世界 500 强》

时间: 2021 年 8 月 20 日

造榜依据: 按照企业市值或估值排名

评论: 今年中国 47 家上榜企业分布在 21 个城市, 北京以 9 家居首, 其次是上海和深圳, 分别有 7 家, 这三个城市占到了总量的近二分之一, 头部效应凸显

2021 中国百强区 TOP10

排名	城区	所属城市	所属省 (自治区)
1	南山区	深圳市	广东省
2	天河区	广州市	广东省
3	福田区	深圳市	广东省
4	黄岛区	青岛市	山东省
5	龙岗区	深圳市	广东省
6	顺德区	佛山市	广东省
7	黄埔区	广州市	广东省
8	宝安区	深圳市	广东省
9	越秀区	广州市	广东省
10	吴江区	苏州市	江苏省

发布机构: 赛迪顾问城市经济研究中心

数据来源: 《2021 年中国城区经济高质量发展白皮书暨 2021 年赛迪百强区》

时间: 2021 年 8 月 17 日

造榜依据: 从经济实力、增长动力、内生支撑、区域能级、共享发展五个维度出发, 构建包含 23 个二级指标、70 余个参考指标的城区经济高质量发展评价体系

评论: 百强区东多西少的分布态势更加明显, 城区之间经济发展差距持续扩大, 东部地区城区显著强于其他地区, 且发展优势更加凸显

新一线城市招聘需求 & 求职热门岗位 TOP10

排名	招聘需求岗位	求职热门岗位
1	普工	服务员
2	销售代表	普工
3	操作工	店员 / 营业员
4	服务员	货运司机
5	保安	文员
6	包装工	保安
7	分拣员	商务司机
8	组装工	收银员
9	电话销售	分拣员
10	店员 / 营业员	送餐员

发布机构：58 同城招聘研究院

数据来源：《2021 年 7 月新一线城市月度就业大数据》

时间：2021 年 8 月 12 日

造榜依据：从职位剖析新一线城市就业状况

评论：从招聘领域的活跃职位看，随着新一线城市产业集群化特征愈加明显，带动了普工、分拣员等大量人才需求；从求职热门职位看，新一线城市在城市工作与生活节奏上相对放缓，城市居民对于休闲娱乐生活有着更高的需求度

2021 中国汽车品牌魅力指数 TOP10

排名	主流车品牌	魅力指数	自主品牌	魅力指数
1	广汽菲克 Jeep	753	WEY	742
2	别克	747	东风风行	740
3	东风悦达起亚	744	广汽传祺	732
4	东风日产	742	哈弗	731
5	WEY	742	长安汽车	726
6	东风本田	741	一汽红旗	723
7	一汽丰田	741	吉利	723
8	东风风行	740	奇瑞	722
9	MINI	739	东风风神	722
10	长安马自达	738	一汽奔腾	721

发布机构：J.D.Power

数据来源：《2021 中国汽车品牌力研究 SM (APEAL) 研究报告》

时间：2021 年 8 月 19 日

造榜依据：研究涵盖 58 个品牌的 264 款车型，围绕新车的各个方面来衡量车主对汽车产品魅力的感受与满意程度

评论：纵观整个榜单，国产品牌车型的魅力指数有一定的进步，甚至一些市场上存在感较低的品牌出现在榜单中

“奥运五金城” 宁波的体育梦

第 32 届奥运会金牌数量省（市）TOP3

排名	城市	金牌	运动员	项目
1	上海	6	姜冉馨 陈芋汐 张灵 钟天使 陈云霞 许昕	射击 跳水 赛艇 自行车 赛艇 乒乓球
2	宁波	5	杨倩 *2 石智勇 管晨辰 汪顺	射击 举重 体操 游泳
3	北京	4	马龙 *2 张家齐 曹缘	乒乓球 跳水 跳水
3	保定	4	庞伟 张一璠 王涵 李冰洁	射击 游泳 跳水 游泳

宁波历史上的奥运之最

- 王正廷** 中国奥运之父、中国第一位国际奥委会委员
- 沈嗣良** 中国奥运第一团长
- 舒 鸿** 奥运篮球第一哨
- 沈嗣良** 中国奥运第一团长
- 楼文敖** 跑进奥运会的第一个聋哑人
- 魏纪中** 中国奥运产业之父
- 许贤元** 登上奥运会赛场先河的新中国甬籍运动员
- 汪亚君** 中国女排史上第一位宁波籍国字号选手
- 石智勇** 宁波历史上第一块奥运金牌
- 汪 顺** 中国第一枚奥运会男子混合泳奖牌
- 杨 倩** 中国最年轻的奥运首金得主

宁波与 CBA 的那些事儿

1998 年

八一男篮主场首次落户宁波，以宁波雅戈尔体育馆为主场参加 CBA 联赛

自 2000 年起

宁波富邦控股集团有限公司以下属企业“双鹿电池”品牌开始冠名八一男篮

2006 年 12 月

富邦集团与八一体育俱乐部（八一体工大队）共同组建八一富邦（宁波）男子篮球俱乐部，成功解决了八一男篮参加 CBA 联赛市场化的准入问题，把八一男篮留在了宁波，这是宁波第一家，也是唯一一家顶级职业体育俱乐部

2018 年

原八一体工大队正式划归中央军委训练管理部。根据关于军队停止有偿服务的相关要求和停偿工作的最后期限的意见，八一富邦（宁波）男子篮球俱乐部有限公司于 2018 年 10 月 19 日办理了注销手续

2021 年 2 月 1 日

宁波以市人民政府名义，向国家体育总局发出《关于请求帮助协调解决原八一富邦篮球俱乐部球员归属事宜的函》

2021 年 7 月 15 日

经市体育局和富邦集团的共同努力，富邦篮球俱乐部完成了在中国篮协的首次注册

2021 年 7 月 16 日

CBA 联盟股东会通过了参赛相关议案，正式明确了富邦俱乐部参加 2021-2022 赛季中国男子篮球职业联赛

2021 年 7 月 18 日

俱乐部参加 CBA 联盟选秀大会，并顺利摘牌 6 名优秀篮球运动员加盟俱乐部

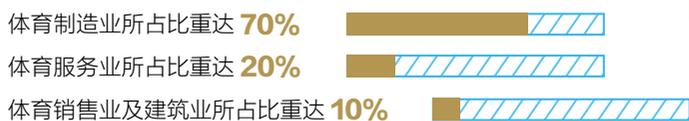
“十三五” 宁波体育产业成绩单

2019年宁波体育产业总产出625.41亿元，年增速为24.25%，占全省总量的23.9%；增加值193.97亿元，年增速为14.63%；体育产业增加值占GDP的比重1.61%，同比提高0.11个百分点，高于全省0.25个百分点

产业规模

2015-2019年宁波体育产业总规模（总产出）从284.64亿元增至**625.41亿元**，年均增长率为**21.75%**；增加值从88.41亿元增至**193.97亿元**，年均增长率为**21.7%**；体育产业增加值占GDP的比重从1.1%增至**1.6%**，提高了**0.5**个百分点，高于同期GDP增速和全省体育产业总产值的平均增速

产业结构



产业载体

“十三五”期间宁波市创建国家体育产业示范基地**2**个
国家体育产业示范单位**1**个
国家体育旅游示范基地**1**个
国家体育产业示范项目**1**个
省级运动休闲小镇培育单位**4**个
省级运动休闲基地**3**个
省运动休闲旅游示范基地**4**个
省运动休闲旅游精品线路**1**条
省运动休闲旅游优秀项目**13**个
省体育用品制造业示范企业**2**家
省体育服务业示范企业**2**家
成功入选首批国家体育消费试点城市

2020年宁波体育产业成绩单

宁波新增体育场地面积 184.3 万平方米

大力推进体育公园建设

办好“一人一技”体育技能公益培训和全民健身大讲堂

成立全省首家青少年运动健康管理中心并投入运营

开展未来社区健身场景标准研究

出台《宁波市住宅小区（未来社区）配套体育设施设计标准图集》

积极推动宁波市首部体育立法

开展“2020宁波市全民健身季”系列活动

联合金融机构推出服务体育产业的“八项措施”

数字体育迈出新步伐

体育公共服务水平有效提升

“十四五” 宁波体育产业发展目标



抓好政策落地、培育消费市场、打造品牌赛事、推动融合发展、建好重大项目等五个方面着手，打造富有宁波特色的新型体育产业集群，力争使宁波体育产业总规模和增加值年均增长**12%**以上，体育产业总规模达到**1000亿元**以上，占全省总量的**25%**以上，体育产业增加值占GDP比重超过**2%**



共同富裕示范区来了

6月10日，《中国中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布，支持鼓励浙江先行探索高质量发展建设共同富裕示范区，打造新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口。未来5年，宁波如何高质量发展建设共同富裕、率先展现共同富裕美好社会基本图景？

宁波建设共同富裕先行市“路线图”

1个发展目标

到2025年，推动共同富裕先行市建设取得明显实质性进展，形成阶段性标志性成果，群众获得感幸福感安全感满意度居全省前列。

到2035年，高质量发展走在全国前列，人均地区生产总值和城乡居民收入达到发达经济体水平，建成具有宁波辨识度的共同富裕先行市。

5大推进机制

- 健全总揽全局、协调各方的党委领导机制
- 健全从严从紧、风清气正的清廉建设机制
- 健全整体智治、便捷高效的数字化驱动机制
- 健全争先创优、闭环管理的抓落实工作机制
- 健全群策群力、共建共享的全民建设机制

6大主要任务

- 建设创新、集约、开放的现代化经济体系，成为高质量发展的先行市
- 构建高质、均衡、互补的协调发展格局，成为高水平一体化的先行市
- 优化统筹、联动、高效的要素配置机制，成为城乡融合发展的先行市
- 打造合理、有序、活力的橄榄型社会结构，成为收入分配制度改革的先行市
- 增加优享、普惠、便捷的公共资源供给，成为品质生活共享的先行市
- 营造文明、公平、和谐的良好社会风尚，成为精神普遍富足的先行市

18 项重点行动

- “十百千万”产业创新行动
- 全域国土空间综合整治行动
- 城乡路网“内畅外联”行动
- 相对薄弱地区跨越式发展行动
- 乡村产业振兴富民行动
- 农村集成改革深化行动
- 收入分配制度改革行动
- 重点群体携手发展行动
- “甬有善育”行动
- “甬有优学”行动
- “甬有健康”行动
- “甬有颐养”行动
- “甬有安居”行动
- “甬有保障”行动
- “甬有温暖”行动
- 人居环境净化美化行动
- 全国文明典范城市创建行动
- 社会治理强基赋能行动

19 项标志性工程

- 三级综合医院“县县有”工程
- 农村规模化供水“应通尽通”工程
- 管道燃气“镇镇通”工程
- 拔杆清网“净空”工程
- 零就业家庭动态清零工程
- 5A级居家养老服务“增能增效”工程
- 乡镇15分钟上高速工程
- 婴幼儿“家门口入托”工程
- 小中高优质学位扩量工程
- 老旧小区“应改尽改”工程
- 困难救助“同城同标”工程
- “剿灭劣V类水”巩固工程
- “断头路”贯通工程
- 文体“百馆千场”乐享工程
- “文旅一卡通”惠民工程
- 文明好习惯“人人养成”工程
- 新市民安居工程
- 平安小区全覆盖工程
- “串山连江达海”精品线路工程

宁波共同富裕示范区首批试点区域

慈溪市 缩小城乡差距领域

宁波市 公共服务优质共享领域

北仑区 建设共同富裕现代化基本单元领域

近日，高质量发展建设共同富裕示范区领导小组办公室组织完成共同富裕示范区建设首批试点遴选工作，宁波多地入选。

宁波 39 个重大项目集中开工，总投资 634 亿元

8月13日，浙江省委、省政府举行全省高质量发展建设共同富裕示范区项目集中开工活动。宁波参加全省集中开工项目共39个，总投资634亿元。这批项目的实施，将为宁波高质量发展建设共同富裕先行市注入新动能。



宁波市汽车零部件产业协会

成立时间：2001年5月

现任会长：吴志光

宁波帅特龙集团有限公司董事长

现任秘书长：汪虹



对话秘书长：汪虹

《甬商》：您为什么选择加入这个协会？

汪虹：在协会刚成立时，代表企业在协会担任副会长，随着行业的发展和壮大，为了能在深爱的汽车行业发挥更大作用，帮助更多的企业，正式选择加入协会，成为了一名专职秘书长。

《甬商》：作为协会的一员，您是如何看待这个组织的？

汪虹：汽车零部件协会迄今已经成立20年，一直以来与行业中的企业风雨同舟，致力于行业的管理、研究、自治和发展，与企业的关系犹如鱼水之情。协会在行业里发挥了巨大的作用，既推动和引领了行业的发展又能在企业需要时给予帮助，是汽车行业发展不可或缺的组织。

《甬商》：在您看来，协会应该如何做好政府的助手和参谋？

汪虹：运用自身与企业关系亲近的特点，协助政府部门对行业 and 产业链进行持续地引导和管理，包括对行业的发展进行调研，协助制定产业规划和相适应的激励政策、对产业发展中出现的困难提出建议、反映在企业中存在并且有代表性的问题等。

《甬商》：秘书长一职，给您自身带来怎样的影响？

汪虹：担任秘书长一职七年，给我的职业生涯带来的挑战是巨大的。做一个合格的秘书长，需要热爱自己的行业，具备全面的工作思路，熟悉政府的工作思路，了解产业情况，与

企业家建立良好的关系，具有相当的资源，最好还要有一些专业背景。为了达到这些要求，我一直在不断学习，努力得到大家的认可。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有怎样的工作体会？

汪虹：要具有大局观，了解该产业在全球、全国和本地的整体情况，这样才能知己知彼，引领产业的发展；要有奉献精神，扎根在行业一线，成为行业的基层管理者，这才能了解到行业最直接的情况；要善于学习，结合新时期的新变化，不断提高自己团队的能力，以适应不同时期的不同要求；要发挥党组织在行业协会的作用，保持与党中央保持一致，确保协会始终朝正确的方向发展。

《甬商》：您对协会的工作和发展有着怎样的期待？

汪虹：除了上述协会的工作之外，未来我们的协会应该承接更多的职能，向公信、完善、权威、自治的方向发展。有资格、有能力、有条件，全面地代表行业与外界同行进行非官方的和专业的合作和对接，成为一个名符其实的地方行业组织。

秘书长寄语

企业在社会中是一些细小的个体，微不足道，经不起风吹浪打。但是，只要大家团结起来，齐心协力，力量就会变强。协会能够帮助企业实现这个愿望！

——汪虹

红色经典



《烽火三少年》

作者：邱勋

推荐理由

《烽火三少年》讲述了抗日战争时期沂蒙山区的三个少年齐心协力保护八路军伤员陈虹、反抗日本侵略者和汉奸走狗的故事。小说情节跌宕起伏、人物丰富多样，可读性强，具有独特的文学魅力，其所蕴含的红色精神在如今依然闪闪发光，红色经典阅读丛书 革命传统教育读本 培养爱国主义情怀。

本期畅销书单 TOP5

《能力陷阱》

作者：埃米尼亚·伊贝拉

吴晓波亲荐，央视重推，《福布斯》年度好书，联合利华 CEO 保罗·波尔曼等多位世界 500 强高管联袂推荐。全球 50 大管理思想家埃米尼亚·伊贝拉教你如何摆脱能力陷阱，花更多时间进行策略性思考！



《价值共生》

作者：陈春花

北京大学国家发展研究院陈春花教授，十年数字化组织研究与实践集大成之作，完整呈现新的组织管理体系，为数字化时代，企业挖掘新价值，赋能强个体提供解决方案。



《金字塔原理》

作者：芭芭拉·明托

麦肯锡经典培训教材精思思考、分析和表达能力管理者和各行各业职场人的实用工具世界知名企业和院校用来培训成员的逻辑思考方法。



《认知未来的自己 管理当下的关系》

作者：杨晓燕

平凡如我们，也能通过行之有效的内外管理方法，获得人生的成功和幸福。长江商学院助理院长亲身讲述管理智慧。



《可复制的领导力》

作者：樊登

“樊登读书会”发起人樊登博士作品。北大总裁班、清华 MBA、海尔、苏宁等都推崇的团队管理法则。每一位知识管理者都是领导者，卓有成效的领导可以学会。





卸任董事长

8月17日，恒大地产集团发生工商变更，许家印不再担任恒大地产董事长，柯鹏卸任总经理及法定代表人，上述职务均由赵长龙接任；同时新增孙蓬勃担任公司董事。

许家印 恒大地产原董事长

发布无人车出行服务平台“萝卜快跑”

8月18日，百度创始人、董事长李彦宏在百度世界大会上正式推出无人车出行服务平台“萝卜快跑”，进一步面向大众推出无人车出行服务。预计未来三年内将覆盖30个城市。



李彦宏 百度创始人、董事长



被长子实名举报

8月17日，双汇发展创始人万隆的长子万洪建在公众号“新肉业”发文举报其父亲偷税漏税以及涉嫌违规关联交易。受此影响，8月18日，“双汇系”两家上市公司股价大跌，一日之内，两家上市公司合计市值蒸发超过百亿元。

万隆 双汇发展创始人

当选乌克兰工程院外籍院士

8月2日，宁波能之光新材料科技股份有限公司董事长张发饶博士收到了乌克兰工程院院长瓦西里耶夫院士的祝贺信，祝贺他当选为乌克兰工程院外籍院士。



张发饶 宁波能之光董事长

A 股史上最贵新股登陆创业板

8月16日，义翘神州在深交所创业板挂牌上市。作为A股历史上发行价最高的新股，义翘神州的发行价高达292.92元/股。



义翘神州



进军电动汽车

日前，富士康母公司鸿海集团对外宣布，将于2023年在美国和泰国开始大规模生产电动汽车。富士康工业互联网股份有限公司董事长李军旗表示，已成立专业新能源汽车团队。

富士康

被中止上市审核

被视为“车芯第一股”种子选手的比亚迪半导体，上市程序按下暂停键。8月21日，创业板发行上市审核信息公开网站显示，深交所已于8月18日中止比亚迪半导体股份有限公司发行上市审核。



比亚迪半导体



提出创新科技观

8月12日，方太举办2021年度幸福发布会，发布了最新科技成果：第二代集成烹饪中心和全新一代洗碗技术——高能气泡洗，同时提出方太的创新科技观，立于科技之上探索幸福的答案。

方太



10问 甬商

陈勇

年龄：45岁

职务：宁波利升生信息科技有限公司董事长

性格色彩：●●

性格分析：个性随和开朗，具有包容宽恕的心胸及强烈的好奇心，且颇有求知的上进心。

一问 您觉得甬商的特质是什么？

敢拼、敢闯、敢创新、能吃苦、头脑灵活、务实低调。

二问 您认为如今甬商面临的最大的挑战是什么？

因循守旧、固步自封。

三问 作为甬商，您觉得自己有哪些社会责任？

1、遵纪守法、诚实守信，为社会创造财富。2、节约资源、保护环境和维护自然和谐的责任，并积极投身慈善事业。

四问 您如何平衡创业与日常生活？

作为一家互联网应用类企业，使得我们不一定必须在企业里进行工作办公，因此我在和客户等进行沟通、商谈时，经常会选在茶室、咖啡厅等生活化的地方进行，再加上我把他们都当朋友来相处，我一直没有感觉创业与日常生活有任何的冲突，而是生活中有创业、创业中有生活。

五问 对于您选择的行业，有什么特别的缘由？

随着社会的进步，现在企业员工的流动性越来越大，自由职业者的比例也在逐年增加，原有的工作终身制已经被打破，对此，企业在人力资源这块的管理成本也在逐年增加。正是因为看到了社会发展的这一现状，我就选择了这个行业。

六问 作为甬商，更作为一名创业者，有特别的满足感吗？

因为我工作的前19年是在银行中度过的，因此对目前这种身份的改变，更让我有一种激情，也使我感觉变回了年轻时代。

七问 您对甬商未来的发展有哪些期许？

希望我们甬商在整体规模更上一层楼的同时也能出现一些高、精、尖的企业，以引领世界的行业向甬商看齐。

八问 您对未来有什么期待？

希望通过“互联网+”模式来帮企业解决目前所遇到的问题和困难，为企业减负、为国家增加税基。

九问 如果给您再次选择的机会，您还会选择创业吗？

会的，我喜欢创业中带给我的压力、挫折后一次次前进成功的快乐。

十问 相比于其他企业，您觉得您的公司有哪些优势？

整体优势可以归纳为以下6个字：高合规、强安全。有6大安全：资金安全、信息安全、数据安全、法务安全、操作安全。



8问 经理人

张超

年龄：32岁

职务：宁波干锦新能源汽车销售有限公司总经理

性格色彩：●

性格分析：善于交谈，追求和谐的人际关系，心态平和，追求简单随意的生活方式。

一问 您眼中的职业经理人是什么样的？

负责相关部门的运作，结合自己的经验，创新，给公司创造更大的效益。

二问 面对个性分明的员工，您有自己的管理办法吗？

把握原则，每个人有自己的性格和个性，不要一味一刀切，和员工多沟通，公私分明。

三问 从事职业经理人，对您的日常生活有带来改变吗？

朋友聚会，商业聚会，会情不自禁的与前辈们交流，学习他们的经验，学习他们的模式。把这些学到的，看到的，听到的，消化成适合自己的。这个已经变成了我的一个习惯。

四问 在担任职业经理人这个角色中，最大的挑战是什么？

要创新，以公司的企业文化为基础，开展更多的商业模式，以及管理模式，为公司创造更大的利益。

五问 面对行业竞争，您如何保持自己决策的前瞻性和洞察力？

突出自己产品的亮点，把亮点转变成卖点。每个企业以及其产品都有自己的个性，突出自己产品的个性，从而增加自己产品在市场的竞争力。

六问 现阶段，对自己的未来规划是什么？

做好自己代理的产品，这个产品一直由我在宁波进行的推广。不去考虑其他因素，现阶段先做好自己的产品的服务，把产品的知名度先推广出去，让市场认知，认可。

七问 您是如何平衡生活与工作的？

每周会抽出一天的时间，去陪家人，和他们分享在公司所遇到的情况和问题，让自己保持更好的状态，去全身心地投入工作当中，劳逸结合。

八问 您从职业经理人这个角色中，有获得特别的满足感、幸福感吗？

通过自己的管理和销售，让市场认知，认可自己的产品，看着公司蒸蒸日上，自身也十分的满足，有成就感。

【“视界”栏目责任编辑：金陈聪】



THINKER



刘永好 | 新希望集团有限公司董事长

保持初心，拥抱创新

2021年8月2日，《财富》杂志公布了“世界500强”企业最新的排行榜，新希望控股集团首次上榜，位列第390位，是今年归类于“食品生产”类企业中唯一的中国上榜企业。

作为一个创业40年，始终坚守以农牧食品为主的企业，进入“世界500强”标志着我们在成为世界级卓越企业的道路上又迈进了一步。

农牧食品业是最基础的产业，不是高利润和高收入的行业，通过40年的坚守，新希望成为世界“500强”不仅是对我们过去阶段性努力的肯定，也是对从事农牧食品等其他实体企业的一种激励，对保证供应、满足人民生活水平的提升和推动产业规模化、现代化发展都有积极意义。

今年，新冠疫情的持续让许多行业面临不小压力，集团旗下部分板块遇到一些困难。特别在非洲猪瘟和猪价下行等因素的影响下，国内整个生猪养殖板块承压，我们也是其中之一。

对于任何企业来说，困难和挑战都是常态。新希望40年，就是在一个又一个的困难和挑战中发展起来的。不逃避问题，不惧怕困难，抓住时代红利，迎接时代挑

战，让每一次困难成为发展突破的机会，是新希望做大、做强、做久的秘密。

这些年，我们在组织和制度上做了许多工作。“转换新机制、任用新青年、探索新科技、布局新赛道、担当新责任”的“五新”理念曾帮助我们突破千亿营收平台，驶入发展的新轨道。

复杂多变的大变局时代，人工智能、移动互联、大数据等新技术正深刻地改变人们的生产和生活方式，数字化过去对企业是锦上添花，而今天已经成为必然趋势。进入新阶段，我们又提出“科技驱动、卓越运营、组织再造”十二字经营方针。今年，我们将继续加大生物科技和数字科技的投入，保证我们技术和管理都能做到持续创新，都力争走在行业前沿。

新希望明年就创业40年，到了不惑之年。不惑的意思是有了一定经历和经验后，不再被表象迷惑，有自己的判断力。我们的经验和判断是什么？坚持长期做正确的事、做利他利己的事、做对社会和国家有益的事。漫漫岁月长河，坚持长期主义让40岁的新希望依旧充满青春活力，我相信，胜不骄、败不馁的长期主义战略定力也会帮助我们穿过一个又一个周期，走

向基业长青！

保持初心、拥抱创新，以阳光正向、善良守信、勇于吃苦、坚韧不拔的新希望精神迈向新征程。 

坚持长期主义，走向基业长青。

宁波祈禧智能科技股份有限公司董事长 | 方曙光



数字化改革推动家电产业转型升级

传统的家电销售渠道是层级制的，就是层层压货层层加价，最后到达消费者。现在电商把中间商去掉了，零售价打下去销售就上来了。但不利的方面是中间库存没人帮你承担，为了满足快速发货的要求，工厂就需要囤积大量的库存商品，由此带来资金周转率低、发展空间不足等问题。另外由于市场恶性竞争，大多数的企业利润微薄甚至亏损，发展难以为继，转型升级也就无从谈起。这几年很多工业企业发生的安全应急事故往往也与此有关。

先来谈谈我们这几年数字化转型的收获。祈禧公司成立于2001年，算是个老企业了。以前一直是粗放式管理，企业发展不温不火。2018年我们开始数字化转型，先是导入了JIT即时生产模式，2019年实施WMS和MES生产操作系统，2020年底开始推BI智能报表系统，经过3年的探索，有了一些小小的收获：我们的库存周转从60多天降低到22天；员工小时工资提升30%；人均小时产值接近500元；今年坎墩厂区亩产超过2000万。数字驱动大幅度提高了公司的运营效率，提升了团队的凝聚力和战斗力，为企业持续发展注入了新动力。

除了企业内部效率提升，数字化能力

外溢带动，把整个供应链变成了一个高效率的大工厂，每一个供应商就是里面的一个车间或是一道工艺环节，大家按照按计划要求安排各自的生产，物料有序流转，高效协同。

未来的工厂没有采购、没有仓库，整个供应链高效协同，零配件按JIT计划送到线边，产线上员工和机器协同有序生产，成品根据订单信息快速发往全球各地；未来的企业只有很少的文员、统计和会计，因为BI系统会自动生成各类报表，员工、干部、老板都能够实时知道自己的绩效状态；未来的工厂放在本地和异地没有差别，因为管理用的是同一套数字化管理系统，经营状况一目了然，改善的途径也清清楚楚。宁波有一个灯具企业在江西落地，三个月即达产，那里的土地成本只要一元钱一亩，而且招工方便，用工成本还低。而我们呢，200万一亩，还很抢手，这样的成本怎么经得起未来的竞争？有人会说很多地方招商是骗人的，是“关门打狗”，我觉得还是要多找找自己的原因，慈溪的很多企业是自己有问题，想着把环保问题、不规范问题转移出去，总想着占便宜，人家也不是傻瓜，当然最后出问题。一个人长不大，走不出去，那就只能等

在老地方等死。

通过头部企业的数字化赋能，进而惠及整个区域和产业。区域的数字化水平高，企业之间的合作效率高，交易成本就低，相应的产业和企业就会流入，而不具备数字化能力的企业则被淘汰。对于区域经济来说，未来如果不具备数字化能力，则很有可能趋向产业空心化。^[1]

数字化提升
管理效率，
推动传统制
造转型升级。

【“思想家”栏目责任编辑：陈敏璐】



FIXMAN®





凤凰于飞

宁波上市公司百强榜

从1993到2021年，从1到101家
看宁波百强军团如何上演“宁波速度”

报道：《甬商》编辑部
文字撰写：陈敏璐、金陈聪
图片提供：所报道企业及部门



中国股：王者荣耀

中国资本市场从无到有，从小到大，从区域到全国，成为中国市场经济体系的重要组成部分。

从0到1，撒下上市“火种”

时空回到1984年9月26日，上海飞乐音响公司和延中实业公司两家股票在上海上市交易，这是中国第一个股票交易日。

1990年至1991年，上交所和深交所先后正式开业。A股沪深两市，就这样正式诞生。

彼时，股市还是个新兴事物。资本市场初具雏形，一切尽在摸索之中，交易中出现内部舞弊、截留私卖等乱象，市场亟待监管。1992年10月，中国证券监督管理委员会成立，标志着中国证券市场统一监管体制开始形成。

随着中国资本市场逐步建立完善，相关法律也适时出台。

1999年7月1日，证券法正式实施，证券市场有了对发行、交易等进行全面规范的基本大法，标志着中国资本市场进入法治化阶段。2005年4月，为加强市场对公司的约束机制，中国证券市场启动“股权分置改革”，至2007年底，绝大部分上市公司完成股改，

A股进入全流通时代。此后，随着人民币升值、公司治理的加强、新公司法及新会计准则等的实行，中国资本市场进入创世以来持续时间最久，涨幅最大的牛市。

中国资本市场不断成长，为更多的中国企业创造空间和机会。

2009年10月30日，经过10年酝酿，创业板开市，首批28家公司挂牌上市。创业板，为暂时无法登上主板市场，但拥有巨大潜力的公司提供了机会，成为创业期优质企业的“资本摇篮”。

中国资本市场逐步走向开放。

2016年深港通开通，上海、深圳与香港三地资本市场实现互联互通。2019年，科创板开市，首批25只股票上市，中国多层次资本市场从此开启了新的篇章。2020年3月1日，新《证券法》实施，修订后的新《证券法》完善和明确了全面推行注册制、提高违法成本、投资者保护等内容。2020年8月24日，创业板改革并试点注册制，首批18家企业上市交易。A股进入注册制改革时代。

2021年4月6日，深交所中小板、主板两板合并，这是资本市场全面深化改革的一项重要举措，对于完善市场功能、夯实市场基础、提升市场活力和韧性、促进资本要素市场化配置、更好服务国家战略发展全局具有重要意义。

中国正成为全球增长最快的创新力量，中国资本市场为创业型成长型的企业，依靠资本做大做强“铺路搭桥”。

逾4000家，总市值全球第二

31年来，中国A股上市公司阵营不断扩大，截至目前，深沪两市上市公司总市值近80万亿元，规模位居全球第二，上市公司数量突破4000家。随着资本市场改革的不断深入，近年来，A股新增千家公司数量所需时间明显缩短，扩容明显提速。

数据显示，从1990年的“老八股”开始，到2000年，A股上市公司数量突破千家，历时十年。2004年以后，随着保荐制的全面实施，上市公司总数于2010年突破2000家，



历时十年；2016年，突破3000家，仅用时六年；2020年9月，突破4000家，仅用时4年。

与此同时，A股上市公司总市值不断攀升。2014年底，沪深交易所市值首次跃升至全球第二位。截至2020年底，沪深交易所总市值近80万亿元，约占全球主要证券交易所总市值的11%，仅次于美国，比排名第三的日本东京交易所总市值高出71%。

作为中国改革开放的产物，中国资本市场30年的发展为中国经济社会发展做出了突出的贡献，上市公司日益成为中国经济体系的重要组成部分。数据显示，A股上市公司总市值占GDP比重也不断提升，从1990年末的不到1%升至2019年末的60%以上。

中国股市总市值第一次突破10万亿元是在2007年2月，同年8月突破20万亿元，12月超过30万亿元。此后历经多年调整，市值不断萎缩，于2015年2月才得以突破40万亿元，当年4月、5月又连上50万亿元和60万亿元两个台阶。2020年7月，中国股市总市值迈上70万亿元台阶。31年来，中国股市为4000多家上市公司提供了超过16万亿元的融资，有力支持了国有企业改革、

支持了新兴企业发展，为中国经济发展提供了源源不断的动力。

除国内外，A股上市公司在国际上地位也日益凸显。《财富》世界500强榜单显示，1997年，中国内地只有4家企业进入这个排行榜；2001年，中国加入世界贸易组织，进入排行榜的中国企业达到12家；2020年，中国内地和香港公司数量达到124家，历史上首次超过美国（121家）。值得一提的是，这其中不少为A股上市公司，如美的集团、海尔智家、格力电器等。2021年，上榜的中国企业数量达143家，较2020年增加10家，上榜企业数量再次超过美国122家，蝉联榜首。优质上市公司成为中国企业对外展示的“中国名片”。

消费与科技板块开始霸榜

与此同时，伴随着上市公司数量不断增加，A股上市公司的行业分布也越来越广泛。依托资本市场的资源配置效率，A股上市公司实现了产业结构变迁，由以往制造业为主向互联网等高科技行业的转变，造就了一批批弄潮儿。

回顾资本市场产业变迁，从资本市场建立至2000年，房地产、化工、公用事业、交通运输等传统行业霸屏A股行业市值榜前列。随后，医药生物、采掘、化工、机械设备、银行等行业市值不断攀升。近年来，随着新经济崛起，电子、计算机等高科技板块市值不断攀升。

目前，A股上市公司涵盖了国民经济相关的90个行业，占国内500强企业的70%以上，是实体经济的“基本盘”，优秀公司质量不断增加。Wind最新发布2021年一季度“中国上市企业市值500强”榜单显示，截至3月31日，共有11家公司市值超1万亿元，数量较2020年末持平。腾讯控股、阿里巴巴、贵州茅台稳居前三位。新进500强公司中，部分新上市企业一鸣惊人，快手市值逼近万亿，雾芯科技、涂鸦智能、贝泰妮、南网能源、天能股份等新上市公司市值均在400亿元以上。

除千亿市值规模上外，各行业龙头营收与利润规模也处于领先地位，龙头效应显著。越来越多的上市公司成为当地的经济支柱、民生命脉，为地方产业发展、民生就业发挥



了重要作用。华顿经济研究院发布的2021年中国上市公司百强排行榜显示，500家上榜企业利润总额首次突破5万亿大关，达到50,742.54亿元，占沪深两市全部上市公司利润总额的95.07%。实现营业收入391,926.10亿元，占沪深两市全部上市公司营业收入的73.78%。利润总额和营业收入与全国GDP的比重为5%和39%。从绝对数、占比以及与GDP的比重都可以看出，500强企业是中国经济发展当之无愧的中流砥柱。

从2021年1-6月的数据看，中国首发上市公司有245家，相较去年同期的119家增长了105.88%。分板块来看，上半年上市企业中科创板86家，创业板85家，上交所主板54家，深交所主板20家。其中表现最

突出的是计算机、通信和其他电子设备制造业，有30家企业上市；排在第二的是专用设备制造业，有27家企业上市；排在第三的是电气机械和器材制造业，有17家企业上市。

截至当前，除金融板块外，软件与服务、零售业、食品饮料等消费与科技行业总市值位居前列。从市值排名前20公司来看，除以往的银行、石油企业外，阿里巴巴、美团、拼多多、快手等消费与科技类企业开始崭露头角，上市公司结构发生了巨大改变。

截至8月23日，A股共有1447家上市公司披露今年半年报，在剔除银行和非银金融两个行业后，1414家公司合计实现营业收入5.63万亿元，同比增长33%，累计实现总体盈利4448.41亿元，同比增长61%。其中，

70家公司收入增速和盈利增速均实现翻倍。同时，上市公司积极投身科技创新活动，一大批硬科技企业在研发投入上不遗余力。就目前数据而言，超九成公司在今年上半年有研发费用投入，总研发投入较去年相比增长了40.87%。不少行业上半年业绩表现抢眼，如电子、汽车、工程机械设备等，这与当下半导体、新能源等高景气赛道相呼应。

科技和医药行业龙头的迅速崛起，体现了资本市场在支持科技创新、培育发展新动能、服务供给侧结构性改革和经济高质量发展等方面发挥着日益重要的作用。 

中国资本市场 31 年大事件

- 1990.12.01: 深交所试营业
- 1990.12.19: 上交所正式营业
- 1992.10.26: 证监会成立
- 1999.07.01: 证券法正式实施
- 2004.05.27: 深交所中小板设立
- 2009.10.30: 创业板首批企业上市
- 2019.07.22: 科创板首批企业上市
- 2020.03.01: 新证券法实施
- 2020.07.27: 新三板精选层开市
- 2020.08.24: 创业板注册制首批企业上市
- 2021.04.06: 深交所中小板、主板合并

上市企业上市年份分布

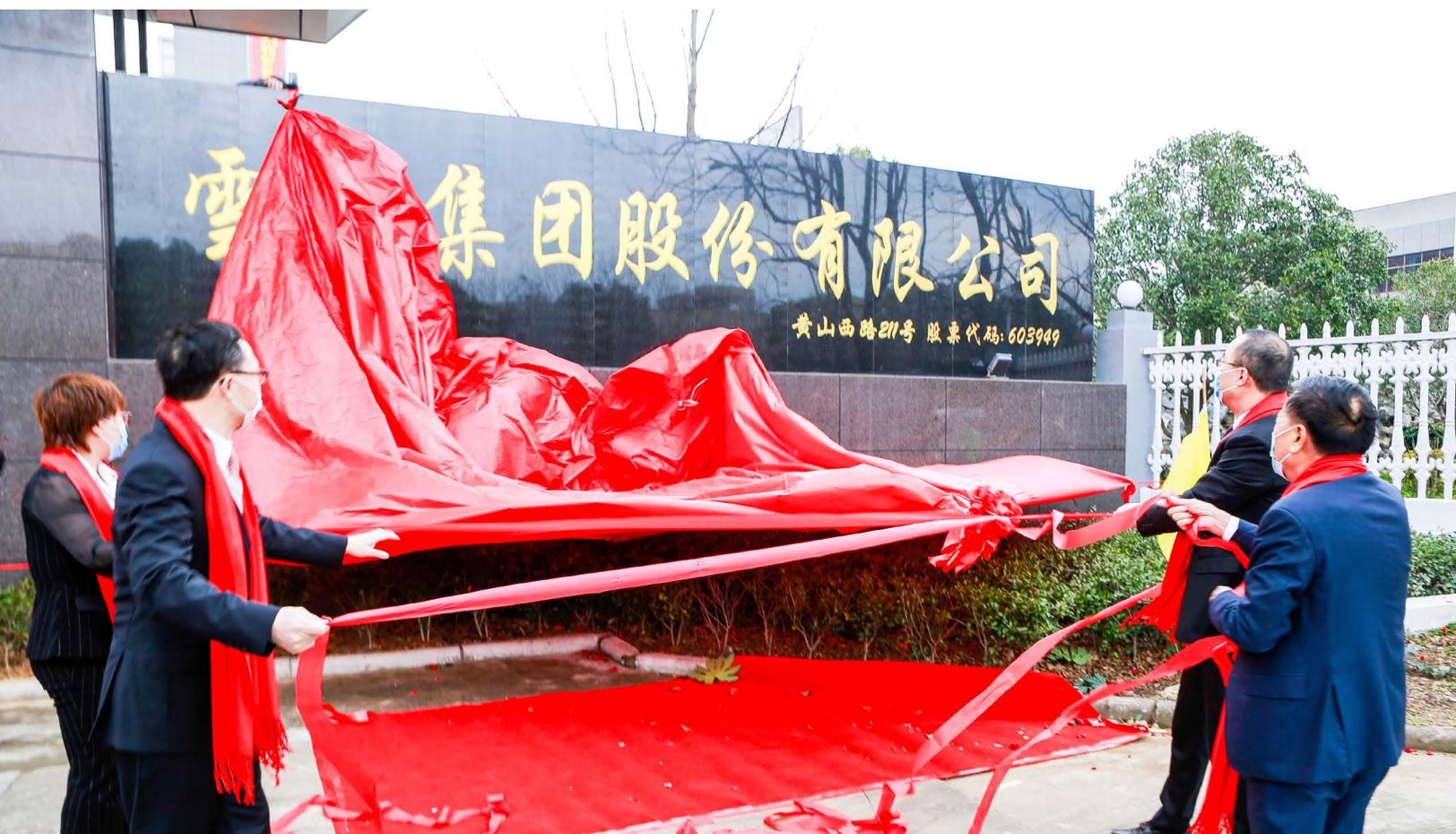
- 1990-1999 年: 825 家
- 2000-2009 年: 813 家
- 2010 年 - 至今: 突破 2500 家

2021 年中国上市公司创新指数 500 强城市 TOP5

- 上海: 56 家
- 北京: 50 家
- 深圳: 39 家
- 杭州: 30 家
- 广州: 18 家

2021 年一季度中国上市公司 市值 500 强 TOP10

- 腾讯控股: 49466 亿元
- 阿里巴巴: 39906 亿元
- 贵州茅台: 25237 亿元
- 工商银行: 19030 亿元
- 美团: 14841 亿元
- 中国平安: 14351 亿元
- 建设银行: 13994 亿元
- 招商银行: 12844 亿元
- 农业银行: 11662 亿元
- 拼多多: 10903 亿元



披荆斩棘的“宁波板块”

从国企到民企，从“百年老店”到新兴“小巨人”，宁波企业在资本市场的风浪里披荆斩棘，不断续写新的传奇。

从0到1，撒下上市“火种”

时间往回拨28年，资本市场刚兴起，不仅炒股“小众”，对企业来说，上市也是“摸着石头过河”。

1990年，上海证券交易所、深圳证券交易所相继成立。三年后，也就是1993年8月6日，宁波第一股“甬中元”在深交所上市，开启了宁波企业的上市之路。

一张蓝绿色打底、印有公司股票面额、总股份数的票据，是宁波中元发行最早的实物股票。

宁波市金融办原副主任李群，见证了宁波企业改制上市的过程。“改革开放之初，市场主体单一，只有全民所有制、国营企业，没有股份制企业。但是当年想上市，和现在一样，必须是股份制企业。”李群说，上世纪80年代末90年代初，对很多企业来说，经营权、所有权、劳资关系都没理顺，“搞股份制改革，上市，很多企业不敢想。宁波中元第一个吃螃蟹，是宁波第一家进行股份制改革的企业。”

顺应时代大势，宁波企业开启了股改进程。

资料显示，“甬中元”的前身是宁波机床总厂，创建于1965年。1989年2月，该厂进行股份制改造，国有资产折价入股，并向企业法人和内部职工募股，同时向社会公众公开发行股票，改制成为宁波中元机械钢管股份有限实业公司。这是全市第一家采用规范化筹建的股份制企业。

1993年8月6日，通过配股发行新股1640万股，“甬中元”在深交所上市，收盘价为9.45元，成交20567手，为当日深股成交量之最。

时任“甬中元”企管办主任的孙海庆回忆，上个世纪90年代，很多国企面临资金不足的问题，解决资金问题主要是向银行借贷和发行企业债券。进行股改上市，这在全国也是创新的融资方式。当时，国家对企业上市采取的是指标制，公司有幸拿到分配名额的“头彩”。“1992年年初，公司成立专门团队，包下了饭店的五个房间，几个同时

专攻上市的事，忙了一年多。我先后往北京跑了13趟，解决了公司很多历史遗留问题，最终达到了上市要求。”孙海庆说。

上市之后，“甬中元”先后经历了两次资产重组，股票简称先后更换为“甬成功”和“荣安地产”。如今，作为“宁波第一股”的传承者，“荣安地产”在广大投资者中享有较高的“知名度”。

从1到101，见证“宁波速度”

荣安地产的蓬勃生机，只是宁波企业进军资本市场的一个缩影。28年间，“甬中元”通过股份制改造谋求上市播撒下的“火种”已呈燎原之势。

截止到2021年7月25日，宁波市辖区共有101家A股上市公司，位居全国第7位，其中2021年已有8家；宁波辖区已进入境内上市辅导期的公司有49家，其中已经受理进入IPO阶段（未终止）的企业有8家，均属于高新技术制造型企业。

近6年，宁波企业上市步伐明显加快，



上市公司数量翻了一番。尤其是2020年以来，A股市场更是见证了“宁波速度”——月均新增上市公司1家以上。继北京、上海、深圳、杭州、苏州、广州之后，宁波成为第7个拥有超百家A股上市公司的城市。

2021年7月5日，21数据新闻实验室发布了《2021上半年中国上市公司市值500强》榜单，统计时间截至6月30日。宁波共有6家企业入围，其中2家于港股上市，4家为A股上市公司，它们分别是申洲国际、宁波银行、舜宇光学科技、公牛集团、宁波港、容百科技。2021年7月20日，《财富》中国500强排行榜发榜，考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。在这份新鲜出炉的榜单中，宁波共有9家企业上榜，由均胜领衔。自2010年首次发布以来，《财富》中国500强榜单已连续发榜12年。当时，宁波仅有雅戈尔、龙元建设、宁波银行3家企业上榜，制造、基建、金融行业各一家。2019年，宁波有8家企业入围。2020年增至9家宁波企业入围。本次上榜的9家宁波企业全部盈利，合计营收近2900亿元，合计利润320亿元，总利润率超10%。

纵观宁波上市百强榜，上交所60家，深交所41家。101家A股企业分布于14个细分产业，其中以机械制造、汽车零部件、化工、电子制造和建筑等5个制造行业为主，合计占比67.3%，新材料相关企业有18家。截至8月10日，总市值12927.75亿元，其中市值超过2000亿的企业1家，宁波银行（2144亿）；1000—2000亿的企业1家，公牛集团（1114亿）。

按企业总部的区域分布来看，宁波10个区县（市）实现了上市公司全覆盖，共有93家上市公司，宁波以外，上海、北京、常州、南京共有8家上市公司。从上市类型看，宁波101家上市公司，在上交所上市的有60家，在深交所上市的有41家；主板上市的有70家，创业板上市的有26家，科创板上市的有3家，分别是瑞晟智能、容百科技和长阳科技。

民营制造业为主的结构，让宁波上市公司整体呈现“小而美”的特点。以单项冠军和小巨人企业为例，在45家国家级单项冠军企业中，上市公司及其子公司达30家，设计28家宁波上市公司，市值总和占宁波上市公司总市值三分之一。宁波已评上的

182家专精特新“小巨人”企业加上还在培育库中的450家企业中，上市企业共有11家，进入辅导期的有21家。

上市组合拳，助力凤凰于飞

3年市级财政共兑付奖励近1.5亿元；10项区县（市）有相应补助政策；常年动态保持200家以上拟上市企业培育库；超2600家宁波股权交易中心挂牌企业……一大批蹒跚起步的初创企业，通过各项政策引导、激励，在短短3年间获得飞速成长。

浙江“十四五”规划中明确，要“唱好杭州、宁波‘双城记’，大力培育国家中心城市”。未来，宁波将推动企业上市和上市公司高质量发展，为“锻造硬核力量、唱好‘双城记’、当好模范生、加快建设现代化滨海大都市”贡献资本力量。

为完成这一目标，宁波市地方金融监管局已推出系列举措，夯实上市梯队培育工作，充分发挥甬兴证券、宁波股权交易中心、行业协会、金融顾问、资本市场联络员队伍等培育孵化作用，推动企业“小升规、规转股、股上市”，支持上市公司做大做强冲入百亿、千亿市值榜单；简化企业上市办理流程，推



进拟上市企业获得合法合规证明“一件事”改革，实现企业上市过程中需要办理的二十个证明“一表申请、一窗受理、多方联办”；破解上市过程中的难点、痛点、堵点，持续跟踪重点拟上市企业需求，加强与证监会、交易所沟通，为企业上市提供个性化的解决方案。

针对宁波上市公司“制造业为主、民营企业为主”的特点，宁波证监局组织开展上市公司治理专项行动，引导和督促上市公司从创新、并购、国际化等多个方面着手，做大做强核心主业，持续锻造企业的核心竞争力，通过经营业绩的突破性提升，实现从“小而美”的“单项冠军”向“大而优”“大而强”的优质龙头企业转变。此外，宁波证监局还建立了分片区对口联系制度，帮助企业解决企业在改制、辅导及上市过程中遇到的困难，推动地方政府、中介机构等相关各方形成合力，帮助企业精准把握上市板块，推进构建“储

备一批、改制一批、申报一批”的上市企业梯队。同时，优化企业上市辅导验收流程，对企业申报材料“即报即理”。

上下联动、深入实施“凤凰行动”宁波计划政策，是宁波在近两年能快速推出一批上市公司的重要原因之一。新一轮“凤凰行动”宁波计划政策即将出台。目前，宁波市地方金融监管局正与相关各方研究制定贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》具体举措，拟出台“凤凰行动”宁波计划升级版，力争到2025年上市公司总数达200家，家数排名跻身全国前六，总市值进入全国前十。

资源培育方面，宁波将研究新设分层分级的市级拟上市企业培育库，常年动态保持200家以上拟上市企业规模，对质地优良、上市准备充分的企业，考虑予以特殊政策，鼓励其尽快上市。

今年年初，中国证监会同意浙江开展区

域性股权市场创新试点，宁波股权交易中心榜上有名。自2016年成立以来，宁波股权交易中心坚守多层次资本市场“塔基”定位，全力做好“融资+融智”特色服务，已成为宁波培育拟上市资源的重要载体与平台。截至2020年末，宁波股权交易中心累计挂牌及展示企业达2625家，为300余家企业实现各类融资超100亿元，上市企业培育数量和质量均处在全国区域性股权市场前列。

站在新起点上，宁波对未来资本市场发展已绘就一张宏伟蓝图——经过“十四五”一个周期努力，推动宁波上市公司数量和市值“双倍增”。即到2025年末，宁波上市公司达200家、总市值超过3万亿元。■

中国城市 A 股上市公司数量 TOP10

排名	城市	A 股上市公司数量 (截止8月12日)	2020 年 新增数量
NO.1	北京	397	42
NO.2	上海	363	39
NO.3	深圳	361	34
NO.4	杭州	181	17
NO.5	苏州	162	25
NO.6	广州	123	9
NO.7	宁波	101	13
NO.8	南京	100	7
NO.9	无锡	97	13
NO.10	成都	66	8

“宁波板块” 2020 年百亿营收 TOP10

排名	宁波板块	营业总收入 (亿元)	同比增长 (%)
NO.1	均胜电子	478.8984	-22.3814
NO.2	金田铜业	468.2926	14.2623
NO.3	宁波银行	411.1100	17.1855
NO.4	韵达股份	335.0043	-2.6265
NO.5	宁波港	212.6777	-16.0203
NO.6	宁波建工	197.9685	6.6903
NO.7	龙元建设	177.8668	-16.9898
NO.8	宁波华翔	168.9236	-1.1763
NO.9	东方日升	160.6349	11.5191
NO.10	继峰股份	157.3275	-12.6019



宁波上市公司百强榜

排名	企业名称	股票代码	股票简称	证券类别	上市时间	总部	董事长	市值(亿元)
1	宁波银行股份有限公司	002142	宁波银行	深交所主板 A 股	2007/7/19	鄞州	陆华裕	2144.00
2	公牛集团股份有限公司	603195	公牛集团	上交所主板 A 股	2020/2/6	慈溪	阮立平	1114.00
3	宁波锦浪新能源科技股份有限公司	300763	锦浪科技	深交所创业板 A 股	2019/3/19	象山	王一鸣	703.60
4	宁波舟山港股份有限公司	601018	宁波港	上交所主板 A 股	2010/9/28	鄞州	毛剑宏	589.60
5	宁波容百新能源科技股份有限公司	688005	容百科技	上交所科创板 A 股	2019/7/22	余姚	白厚善	560.20
6	宁波杉杉股份有限公司	600884	杉杉股份	上交所主板 A 股	1996/1/30	鄞州	郑永刚	481.20
7	宁波拓普集团股份有限公司	601689	拓普集团	上交所主板 A 股	2015/3/19	北仑	邬建树	426.70
8	韵达控股股份有限公司	002120	韵达股份	深交所主板 A 股	2007/3/6	上海	聂腾云	403.80
9	宁波均胜电子股份有限公司	600699	均胜电子	上交所主板 A 股	1993/12/6	鄞州	王剑峰	364.00
10	日月重工股份有限公司	603218	日月股份	上交所主板 A 股	2016/12/28	鄞州	傅明康	328.00
11	宁波德业科技股份有限公司	605117	德业股份	上交所主板 A 股	2021/4/20	北仑	张和君	320.50
12	雅戈尔集团股份有限公司	600177	雅戈尔	上交所主板 A 股	1998/11/19	海曙	李如成	299.50
13	宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司	603877	太平鸟	上交所主板 A 股	2017/1/9	鄞州	张江平	255.90
14	宁波三星医疗电气股份有限公司	601567	三星医疗	上交所主板 A 股	2011/6/15	鄞州	沈国英	226.10
15	东方日升新能源股份有限公司	300118	东方日升	深交所创业板 A 股	2010/9/2	宁海	谢 健	198.10
16	宁波旭升汽车技术股份有限公司	603305	旭升股份	上交所主板 A 股	2017/7/10	北仑	徐旭东	180.00
17	宁波东方电缆股份有限公司	603606	东方电缆	上交所主板 A 股	2014/10/15	北仑	夏崇耀	164.10
18	宁波华翔电子股份有限公司	002048	宁波华翔	深交所主板 A 股	2005/6/3	上海	周晓峰	132.80
19	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	601609	金田铜业	上交所主板 A 股	2020/4/22	江北	楼国强	130.90
20	爱柯迪股份有限公司	600933	爱柯迪	上交所主板 A 股	2017/11/17	江北	张建成	129.90
21	宁波海天精工股份有限公司	601882	海天精工	上交所主板 A 股	2016/11/7	北仑	张静章	118.80
22	宁波江丰电子材料股份有限公司	300666	江丰电子	深交所创业板 A 股	2017/6/15	余姚	姚力军	118.70
23	宁波长鸿高分子科技股份有限公司	605008	长鸿高科	上交所主板 A 股	2020/8/21	北仑	陶春风	117.30
24	宁波博威合金材料股份有限公司	601137	博威合金	上交所主板 A 股	2011/1/27	鄞州	谢识才	116.80
25	天邦食品股份有限公司	002124	天邦股份	深交所主板 A 股	2007/4/3	南京	苏礼荣	112.00

宁波上市公司百强榜

排名	企业名称	股票代码	股票简称	证券类别	上市时间	总部	董事长	市值(亿元)
26	宁波韵升股份有限公司	600366	宁波韵升	上交所主板 A 股	2000/10/30	鄞州	竺晓东	109.40
27	宁波长阳科技股份有限公司	688299	长阳科技	上交所科创板 A 股	2019/11/6	江北	金亚东	103.70
28	宁波继峰汽车零部件股份有限公司	603997	继峰股份	上交所主板 A 股	2015/3/2	北仑	王义平	103.30
29	宁波震裕科技股份有限公司	300953	震裕科技	深交所创业板 A 股	2021/3/18	宁海	蒋震林	102.20
30	百隆东方股份有限公司	601339	百隆东方	上交所主板 A 股	2012/6/12	鄞州	杨卫新	85.65
31	美康生物科技股份有限公司	300439	美康生物	深交所创业板 A 股	2015/4/22	鄞州	邹炳德	82.96
32	宁波鲍斯能源装备股份有限公司	300441	鲍斯股份	深交所创业板 A 股	2015/4/23	奉化	陈金岳	81.89
33	荣安地产股份有限公司	000517	荣安地产	深交所主板 A 股	1993/8/6	鄞州	王久芳	78.96
34	宁波激智科技股份有限公司	300566	激智科技	深交所创业板 A 股	2016/11/15	鄞州	张彦	70.28
35	宁波康强电子股份有限公司	002119	康强电子	深交所主板 A 股	2007/3/2	鄞州	郑康定	68.23
36	龙元建设集团股份有限公司	600491	龙元建设	上交所主板 A 股	2004/5/24	上海	赖振元	64.56
37	宁波永新光学股份有限公司	603297	永新光学	上交所主板 A 股	2018/9/10	鄞州	曹其东	64.51
38	东睦新材料集团股份有限公司	600114	东睦股份	上交所主板 A 股	2004/5/11	鄞州	朱志荣	62.07
39	宁波柯力传感科技股份有限公司	603662	柯力传感	上交所主板 A 股	2019/8/6	江北	柯建东	61.88
40	宁波慈星股份有限公司	300307	慈星股份	深交所创业板 A 股	2012/3/29	慈溪	孙平范	59.17
41	亿晶光电科技股份有限公司	600537	亿晶光电	上交所主板 A 股	2003/1/23	常州	李静武	58.11
42	宁波海运股份有限公司	600798	宁波海运	上交所主板 A 股	1997/4/23	江北	胡敏	55.38
43	宁波乐惠国际工程装备股份有限公司	603076	乐惠国际	上交所主板 A 股	2017/11/14	象山	赖云来	53.58
44	浙江长华汽车零部件股份有限公司	605018	长华股份	上交所主板 A 股	2020/9/29	慈溪	王长士	53.54
45	维科技术股份有限公司	600152	维科技术	上交所主板 A 股	1998/5/25	海曙	何承命	53.47
46	宁波润禾新材料科技股份有限公司	300727	润禾材料	深交所创业板 A 股	2017/11/28	宁海	叶剑平	53.02
47	宁波美诺华药业股份有限公司	603538	美诺华	上交所主板 A 股	2017/4/7	鄞州	姚成志	52.27
48	浙江大丰实业股份有限公司	603081	大丰实业	上交所主板 A 股	2017/4/20	余姚	丰华	48.30
49	宁波富达股份有限公司	600724	宁波富达	上交所主板 A 股	1996/7/16	海曙	钟建波	48.27
50	宁波双林汽车部件股份有限公司	300100	双林股份	深交所创业板 A 股	2010/8/6	上海	邬建斌	47.32

宁波上市公司百强榜

排名	企业名称	股票代码	股票简称	证券类别	上市时间	总部	董事长	市值(亿元)
51	浙江野马电池股份有限公司	605378	野马电池	上交所主板 A 股	2021/4/12	镇海	陈一军	47.31
52	宁波戴维医疗器械股份有限公司	300314	戴维医疗	深交所创业板 A 股	2012/5/8	象山	陈再宏	46.63
53	宏润建设集团股份有限公司	002062	宏润建设	深交所主板 A 股	2006/8/16	上海	郑宏舫	44.54
54	宁波兴瑞电子科技股份有限公司	002937	兴瑞科技	深交所主板 A 股	2018/9/26	慈溪	张忠良	43.56
55	宁波水表(集团)股份有限公司	603700	宁水集团	上交所主板 A 股	2019/1/22	江北	张琳	43.11
56	三江购物俱乐部股份有限公司	601116	三江购物	上交所主板 A 股	2011/3/2	海曙	陈念慈	43.10
57	乐歌人体工学科技股份有限公司	300729	乐歌股份	深交所创业板 A 股	2017/12/1	鄞州	项乐宏	42.09
58	宁波卡倍亿电气技术股份有限公司	300863	卡倍亿	深交所创业板 A 股	2020/8/24	宁海	林光耀	41.61
59	宁波理工环境能源科技股份有限公司	002322	理工环科	深交所主板 A 股	2009/12/18	北仑	周方洁	40.06
60	神通科技集团股份有限公司	605228	神通科技	上交所主板 A 股	2021/1/20	余姚	方立锋	38.05
61	宁波能源集团股份有限公司	600982	宁波能源	上交所主板 A 股	2004/7/6	鄞州	马奕飞	36.77
62	宁波色母粒股份有限公司	301019	宁波色母	深交所创业板 A 股	2021/6/28	鄞州	任卫庆	36.68
63	宁波大叶园林设备股份有限公司	300879	大叶股份	深交所创业板 A 股	2020/9/1	余姚	叶晓波	36.14
64	宁波迦南智能电气股份有限公司	300880	迦南智能	深交所创业板 A 股	2020/9/1	慈溪	章国耀	35.88
65	雪龙集团股份有限公司	603949	雪龙集团	上交所主板 A 股	2020/3/10	北仑	贺财霖	34.89
66	宁波建工股份有限公司	601789	宁波建工	上交所主板 A 股	2011/8/16	鄞州	周杰	34.36
67	宁波世茂能源股份有限公司	605028	世茂能源	上交所主板 A 股	2021/7/12	余姚	李立峰	34.22
68	浙江松原汽车安全系统股份有限公司	300893	松原股份	深交所创业板 A 股	2020/9/24	余姚	胡铲明	33.06
69	宁波方正汽车模具股份有限公司	300998	宁波方正	深交所创业板 A 股	2021/6/2	宁海	方永杰	32.88
70	宁波弘讯科技股份有限公司	603015	弘讯科技	上交所主板 A 股	2015/3/3	北仑	熊钰麟	32.62
71	浙江省围海建设集团股份有限公司	002586	*ST 围海	深交所风险警示板 A 股	2011/6/2	鄞州	汪文强	31.81
72	思进智能成形装备股份有限公司	003025	思进智能	深交所主板 A 股	2020/12/11	鄞州	李忠明	29.58
73	宁波恒帅股份有限公司	300969	恒帅股份	深交所创业板 A 股	2021/4/12	江北	许宁宁	28.77
74	海伦钢琴股份有限公司	300329	海伦钢琴	深交所创业板 A 股	2012/6/19	北仑	陈海伦	28.75
75	宁波高发汽车控制系统股份有限公司	603788	宁波高发	上交所主板 A 股	2015/1/20	鄞州	钱高法	28.69
76	宁波波导股份有限公司	600130	波导股份	上交所主板 A 股	2000/7/6	奉化	徐立华	28.03

宁波上市公司百强榜

排名	企业名称	股票代码	股票简称	证券类别	上市时间	总部	董事长	市值(亿元)
77	浙江朗迪集团股份有限公司	603726	朗迪集团	上交所主板 A 股	2016/4/21	余姚	高彦康	27.90
78	宁波东力股份有限公司	002164	宁波东力	深交所主板 A 股	2007/8/23	江北	宋济隆	27.41
79	京投发展股份有限公司	600683	京投发展	上交所主板 A 股	1993/10/25	北京	魏 怡	25.26
80	宁波 GQY 视讯股份有限公司	300076	GQY 视讯	深交所创业板 A 股	2010/4/30	慈溪	荆毅民	24.30
81	奇精机械股份有限公司	603677	奇精机械	上交所主板 A 股	2017/2/6	宁海	卢文祥	23.73
82	宁波中大力德智能传动股份有限公司	002896	中大力德	深交所主板 A 股	2017/8/29	慈溪	岑国建	23.71
83	宁波博汇化工科技股份有限公司	300839	博汇股份	深交所创业板 A 股	2020/6/30	镇海	金碧华	23.07
84	宁波天龙电子股份有限公司	603266	天龙股份	上交所主板 A 股	2017/1/10	慈溪	胡建立	23.03
85	宁波中百股份有限公司	600857	宁波中百	上交所主板 A 股	1994/4/25	海曙	应飞军	22.41
86	宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司	603178	圣龙股份	上交所主板 A 股	2017/3/28	鄞州	罗玉龙	22.19
87	广博集团股份有限公司	002103	广博股份	深交所主板 A 股	2007/1/10	海曙	王利平	22.17
88	宁波市天普橡胶科技股份有限公司	605255	天普股份	上交所主板 A 股	2020/8/25	宁海	尤建义	21.67
89	香溢融通控股集团股份有限公司	600830	香溢融通	上交所主板 A 股	1994/2/24	海曙	邵松长	21.53
90	君禾泵业股份有限公司	603617	君禾股份	上交所主板 A 股	2017/7/3	海曙	张阿华	20.54
91	宁波横河精密工业股份有限公司	300539	横河精密	深交所创业板 A 股	2016/8/30	慈溪	胡志军	19.78
92	宁波联合集团股份有限公司	600051	宁波联合	上交所主板 A 股	1997/4/10	北仑	李水荣	19.77
93	宁波先锋新材料股份有限公司	300163	先锋新材	深交所创业板 A 股	2011/1/13	海曙	白瑞琛	19.77
94	华瑞电器股份有限公司	300626	华瑞股份	深交所创业板 A 股	2017/3/20	北仑	郑 伟	18.68
95	宁波创源文化发展股份有限公司	300703	创源股份	深交所创业板 A 股	2017/9/19	北仑	任召国	18.38
96	浙江瑞晟智能科技股份有限公司	688215	瑞晟智能	上交所科创板 A 股	2020/8/28	奉化	袁 峰	18.27
97	镇海石化工程股份有限公司	603637	镇海股份	上交所主板 A 股	2017/2/8	鄞州	朱建江	18.11
98	宁波精达成形装备股份有限公司	603088	宁波精达	上交所主板 A 股	2014/11/11	江北	郑良才	17.76
99	宁波合力科技股份有限公司	603917	合力科技	上交所主板 A 股	2017/12/4	象山	施良才	14.88
100	宁波富邦精业集团股份有限公司	600768	宁波富邦	上交所主板 A 股	1996/11/11	鄞州	陈 炜	12.57
101	宁波圣莱达电器股份有限公司	002473	*ST 圣莱	深交所风险警示板 A 股	2010/9/10	江北	宋 骐	9.15

(市值截至 2021 年 8 月 10 日)

宁波上市公司都在哪里

上市公司数量是各区域竞争力重要指标之一。从宁波上市公司百强榜分布图可以看出，传统的强势地区依然在上市公司数量上保持着巨大优势。

从区域分布来看，宁波 10 个区县（市）实现了上市公司全覆盖，共有 93 家上市公司，总市值达 12039.36 亿元。

在宁波 10 个区县（市）中，无论从上市公司数量还是总市值来看，鄞州都是 A 股宁波军团中当之无愧的“老大哥”。共有 27 家上市公司。紧随其后的是北仑和江北，分别达 14 家、10 家。这也完全符合它们在全市的经济地位。慈溪和海曙均为 9 家，余姚为 8 家，宁海为 7 家，象山、奉化、镇海则稍显薄弱，分别仅有上市公司 4 家、3 家和 2 家。

对于上市公司来说，市值代表了其“体量”和“江湖地位”。统计显示，截至 8 月 10 日，在“宁波军团”中，鄞州 A 股上市公司总市值遥遥领先，达 5472.78 亿元，占比达 42.33%，几乎与北仑、慈溪、余姚、象山、江北五地总和相当。悬殊实力的背后，是鄞州集聚了一批头部企业和领先的总部经济。

北仑、慈溪、余姚、象山的 A 股上市公司总市值也表现不俗，分别达 1623.85 亿元、1396.97 亿元、896.57 亿元和 818.69 亿元，这些区域上市公司平均市值均超过 100 亿元。

在宁波市值排名前 10 的 A 股上市公司中，鄞州占了一半。其中，宁波银行是全国城商行的业界翘楚，其 2144 亿元的市值抵得上北仑、宁海 21 家 A 股上市公司市值总和（2097.06 亿元）；而作为全球港口运营龙头的宁波港，目前市值达到 589.60 亿元，与海曙 9 家上市公司市值总和（550.76 亿元）旗鼓相当，超过了奉化、镇海上市公司的总市值。

宁波上市公司市值 排名前 10 的地域分布

股票简称	总部所在地	市值（亿元） 截至 8 月 10 日
宁波银行	鄞州	2144.00
公牛集团	慈溪	1114.00
锦浪科技	象山	703.60
宁波港	鄞州	589.60
容百科技	余姚	560.20
杉杉股份	鄞州	481.20
拓普集团	北仑	426.70
韵达股份	上海	403.80
均胜电子	鄞州	364.00
日月股份	鄞州	328.00

总体来看，宁波上市公司的体量还普遍偏小，过千亿市值的仅宁波银行、公牛集团2家。海曙、宁波的上市公司市值总和均不足600亿元，奉化和镇海的上市公司总市值更低。在101家宁波A股上市公司中，有54家公司目前市值不足50亿元，占比超过一半。如何让“小而美”公司脱颖而出、成长壮大，将是留给企业的一道思考题。

不过值得一提的是，在宁波板块中，江

北可谓“后起之秀”，尽管上市公司市值一般，但上市企业数量却占据了宁波的第三把交椅，成为A股“宁波军团”中不可小觑的第三股力量。近年来，随着城市更新步伐加快，姚江新城、洪塘片区强势崛起，江北逐渐从经济洼地成为企业创投热土，风头正盛。长阳科技、柯力传感、宁水集团、金田铜业、恒帅股份等一批优秀企业乘着资本市场改革的东风，密集上市。

宁波以外，上海、北京、常州、南京共有8家上市公司，总市值达888.39亿元。从宁波企业走出去的区域来看，上海最受青睐，有5家上市公司，其余北京、常州、南京各有1家。从总市值上看，上海5家上市公司共创造了693.02亿元，而南京虽只有天邦股份1家上市公司，但市值表现不错，超过镇海、常州、北京三地，达到了112亿元。

宁波上市公司百强榜 各区域上榜数量排名

总部所在地	上榜上市公司数量
鄞州	27
北仑	14
江北	10
慈溪	9
海曙	9
余姚	8
宁海	7
象山	4
奉化	3
镇海	2

宁波上市公司百强榜 各区域上榜总市值排名

总部所在地	总市值(亿元) 截至8月10日
鄞州	5472.78
北仑	1623.85
慈溪	1396.97
余姚	896.57
象山	818.69
江北	607.96
海曙	550.76
宁海	473.21
奉化	128.19
镇海	70.38

哪个行业是 A 股“顶流”

宁波上市公司的“明日之星”最可能诞生在哪些领域？从 101 家宁波上市公司的产业分布情况可一窥究竟。

制造业是甬股第一天团

宁波上市公司中，民企占八成。101 家宁波上市公司分布于 14 个细分产业，其中以机械制造、汽车零部件、化工、电子制造和建筑等 5 个制造行业为主，合计占比 67.3%。尽显宁波民营经济的活力和制造业单项冠军之城的风采。

其中机械制造领域，是 101 家宁波上市公司分布最集中的板块。截至目前有 26 家上市公司从事机械制造业，占比高达 25.74%。

在这些机械设备领域上市企业中，宁水集团、柯力传感都带有物联网的基因。宁水集团率先布局 NB-IoT 物联网智能水表等产品，已经建立起首家物联网自动抄表案例；柯力传感是全球称重领域物联网的引领者之一，最近拟投资 8 亿元，打造智能仪器暨工业物联网系统……亿晶光电、迦南智能均是电气设备行业的代表。前者是拥有垂直一体化产业链的太阳能电池生产商。后者是电网运营的优质长期合作伙伴，在能源计量、智能终端、数据网络等领域颇为见长……

在机械制造领域之后的是汽车零部件领域，先后诞生了 18 家 A 股上市公司，占比达 17.82%。在北仑、宁海、

宁波上市公司百强榜 产业分布

产业	上榜上市公司数量	占比
机械制造	26	25.74%
汽车零部件	18	17.82%
化工	9	8.91%
电子	9	8.91%
建筑	6	5.94%
有色金属	5	4.95%
其他	5	4.95%
家用轻工	4	3.96%
家用电器	4	3.96%
医药生物	3	2.97%
纺织	3	2.97%
房地产	3	2.97%
商业贸易	2	1.98%
金融服务	2	1.98%
港口运输	2	1.98%

象山等地形成了极具代表性的产业集群。

在人们印象中,汽车行业属于传统产业。但随着新能源汽车迅猛发展,汽车行业也加快了迭代升级的步伐。这也倒逼宁波相关上市公司与时俱进,甚至弯道超车。鄞州的均胜电子专注智能驾驶系统和车联网等技术,是当前智能汽车核心零部件企业。北仑的旭升股份,是国内较早开发新能源汽车铝制零部件的企业之一,被认为是“纯正的特斯拉概念股”;象山的华翔集团,已将工厂布局到德国、英国、罗马尼亚等全球各地;宁波的卡倍亿深耕汽车线缆,去年8月在创业板“出道”,上市首日引发投资者热捧,股价较发行价大涨743%……

新兴产业正蓬勃兴起

近年来,在新材料、新能源、生物医药等产业的新赛道,宁波也正奋起直追,不断抢抓高质量发展新风口。如进军锂电池的杉杉股份、“明星企业”三星医疗等。

这些A股企业中,新材料相关企业有18家。可以看出,宁波部分地区新兴产业正在崛起。

其中江丰电子研发生产的超高纯金属溅射靶材填补了中国在这一领域的空白,是国家科技部、发改委及工信部重点扶持的高新技术企业,2020年净利润1.472亿,同比增

长129.28%。

长阳科技是全球领先高分子功能膜高新技术企业,产品聚焦新型显示、半导体、5G这三大应用场,2020年净利润1.77亿,同比增长23.69%,毛利率35.61%,其中反射膜占据营收的79.44%,毛利率40.42%。

杉杉股份是全球规模最大的锂离子电池材料综合供应商,今年一季度毛利率达到25.78%,2021年,成功并购LG化学偏光片,开拓新型显示赛道。2021年公司半年报预计净利润7-7.5亿,同比增长599-649%。

激智科技是一家光学薄膜和太阳能背板等产品研发的高新技术企业,2021年公司半年报预计净利润0.63-0.7亿,同比增长60.52-78.36%。

此外,博威合金研发的高端合金材料,能够应用在5G基站、智能手机、神舟系列飞船等场景,为工业企业提供特种“粮食”;东睦股份生产的粉末冶金,在消费电子、新能源车等领域有着广泛的应用……

不断创新未来可期

纵观宁波上市公司百强榜行业分布情况,可以反映出宁波还是一个传统制造业城市的事实。

宁波一些产业集群远近闻名,却鲜有上市公司脱颖而出——比如,余姚、慈溪的小

家电;鄞州的五金工具;宁波的文具……这或许与相关企业“小而散”的分布格局有关。而在互联网、计算机、通信等信息技术前沿风口,我们也很难看到宁波上市公司的身影。

要想改变宁波上市公司这一短板,一大批“后备军”将被寄予厚望。截至目前,在宁波股权交易中心挂牌的企业已突破2900家,一批从事信息传输、软件信息服务、从事IT相关业务的宁波企业正在描绘与传统制造业不同的底色。

小遛科技,致力于打造全国共享电动车第一品牌;亮剑互娱,是一家走在直播带货风口上的MCN机构;从事新型测绘与地理信息技术的宝略科技,能通过“数字孪生”技术给企业画像;遨森电商,掘金跨境电商“蓝海”,去年实现净利润2.48亿元,同比增长1288.25%;贝发集团,正在形成“一支笔、一条链、一个平台”的创新发展战略,搭建数字化供应链全网营销平台……

相信在不久的将来,宁波的上市公司名单里会有更多不同业态的资本市场的“明日之星”。

上市路径的最优解法

不同企业有不同的上市路径，不同的上市路径适合不同的企业。

深市 OR 沪市？

纵观宁波上市公司百强榜，在上交所上市的有 60 家，在深交所上市的有 41 家。

宁波和上海有着千丝万缕的联系，特别是在长三角一体化的大机遇下，宁波全面对接大上海的动作频频。于宁波企业而言，按理来说，无论是从情感上，还是便利上，宁波企业应该在上交所上市才对，事实上超过一半的宁波企业选择了上交所。为什么还有超三分之一企业选择在深交所上市？

实际上不论企业在哪上市都是企业自己的选择而已。

我国之所以要同时设置上交所和深交所，从一开始这两个交易所的定位就不一样，上交所主要定位那些成熟的传统制造业，所以我们看到上交所上市的很多企业都是一些

大型的国企央企以及那些大型民营企业。比如宁波港、雅戈尔、杉杉、太平鸟等。而深交所主要聚焦于那些处于成长型企业，所以我们看到深交所所有中小板、创业板等，这些在深交所上市的企业基本上都属于成立时间不是很长，但正处于快速成长阶段那些中小企业。如锦浪科技、江丰电子等。

另一方面，在上交所上市更有利于国际化。上海，香港，北京，深圳是目前我国金融最发达的 4 个城市，这里面香港是对标国际的，而上海是大陆金融业最发达的一个城市，也是我国金融业的一个对外窗口，因此对那些有意打造国际化的企业来说，他们可能更倾向于到香港或者上海上市。如坚持全球化布局和自主品牌战略的公牛，它的销售渠道遍布全国各地并不断海外市场，选择在

上交所上市更有利于促进其品牌的国际化。而对于深圳来说，虽然深圳的金融业也比较发达，但目前深圳的金融业更多的是针对国内而不是国际，目前深圳金融业的国际化跟上海是没法相比的。

主板、创业板 OR 科创板？

纵观宁波上市公司百强榜，主板上市的有 70 家，创业板上市的有 26 家，科创板上市的有 3 家。

主板市场对发行人的营业期限、股本大小、盈利水平、最低市值等方面的要求标注较高，上市企业多为大型成熟企业，具有较大的资本规模以及稳定的盈利能力。不管是在深交所主板上市的宁波银行、华翔电子、广博集团，亦或是在上交所主板上升的金田

铜业、海天精工、宁波水表，都是宁波的老牌企业，有着更加稳固的发展基础和前景较好的发展未来。

创业板又称二板市场即第二股票交易市场，是与主板市场不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场占有重要的位置。美康生物、乐歌股份、宁波色母皆是近几年风头正劲的新兴企业代表，市场前景广阔，登陆创业板可帮其巩固领先优势。

科创板是资本市场的增量改革，设立科创板并试点注册制是提升服务科技创新企业能力、增强市场包容性、强化市场功能的一项资本市场重大改革举措。从制度设计上，科创板有意解决未盈利的高科技企业或红筹架构的企业在国内上市的问题。宁波目前共有容百科技、长阳科技、瑞晟智能3家科创板上市公司。三家企业的共同点是都是科技型企业，契合科创板定位，且科创板的上市门槛相对更低，更加灵活，有利于它们进一步发展。

退市警示，深交所风险警示板

为贯彻落实中央深改委审议通过的《健

全上市公司退市机制实施方案》，进一步完善市场化、常态化退出机制，净化资本市场生态，保护投资者合法权益，按照中国证监会统一部署，深交所于2020年12月31日对交易规则进行了修订，设立风险警示板块，并明确风险警示股票的交易机制。根据深圳证券交易所《关于实施〈深圳证券交易所交易规则〉相关条款的通知》，自2021年5月17日起，深交所风险警示股票和退市整理股票将在新设立的风险警示板进行交易。

风险警示板标的范围，包括风险警示股票，即按照深交所《上市规则》被实施风险警示的股票即ST股票、*ST股票，以及退市整理股票，即被深交所做出终止上市决定但处于退市整理期尚未摘牌的股票。

宁波101家上市公司中，有2家深交所风险警示板上市公司。分别是*ST围海和*ST圣莱。前者陆续爆出多名高管、监事辞职，还曾违规担保、公章失控。后者受困于连续亏损和控股股东关联方资金占用问题，且面临巨额投资者维权索赔。

被挂上深交所风险警示板，预示着上市公司退市风险高悬。企业必须积极采取措施，争取撤销退市风险警示。

上市不一定会无忧，深交所风险警示板是最好的例子。企业需时刻保持警醒，让企业良性发展。 

宁波上市公司百强榜 上市地分布



宁波上市公司百强榜 股票类型分布



谁是宁波最强的资本品牌

成为上市公司，品牌与企业的发展更为紧密地联系在一起。那么上市企业如何打造资本品牌形象，传递投资价值？

品牌不仅是一个产品的标识，更包含了消费过程中的一份信任溢价，这一点与 A 股市场投资有着异曲同工之处。

对于 A 股市场而言，虽然是“资本多数决”，但投资者也能够通过自己的每一次买入表达信任——也可以理解为对“品牌估值”的认可。这种估值与持股数量无关，可能是资深投资者的一次试水，容纳了他对于最新品牌估值的判断；也可能是投资者为了能够参加股东大会，近距离印证品牌估值的一个手段。

正因为内涵相通相似，A 股市场在实体经济品牌建设中具备天然优势，有着显著的乘数效应。例如，有消费者买入家电

2020 胡润品牌榜 宁波上榜品牌

排名	品牌	品牌价值(亿元)
93	公牛	200
140	宁波银行	105

2021 宁波品牌百强榜 宁波上市公司品牌价值 TOP10

排名	品牌	品牌价值(亿元)	所属行业
NO.1	太平鸟	203.6	纺织服装
NO.2	公牛	201.5	电气器材
NO.3	奥克斯	185.4	家电
NO.4	雅戈尔	182.2	纺织服装
NO.5	宁波银行	165.4	金融
NO.6	杉杉	126.1	纺织服装、新能源
NO.7	海天	104.7	机械
NO.8	GXG	83.5	纺织服装
NO.9	申洲	76.6	纺织服装
NO.10	舜宇	65.3	仪器仪表

上市公司产品后“路转粉”——客户变股东；也有股民投资上市公司后，对其产品关注度提升并实现“股东变客户”。双向转变的关键就是在“品牌”，即产品品牌和投资品牌的切换。在“粉丝经济”的强大助推下，这种切换不是简单的做加法，而是将黏性客户的购买力和投融资行为的撬动力相乘，实现指数级增长。

此外，随着A股市场改革不断深入，其对于品牌的服务力度也将加大。例如，设立科创板并试点注册制为科创企业的融资和品牌提升提供了契机。当然，企业在品牌升级的同时，也提升了A股市场的品牌美誉度，实现良性循环。

从数量和市值规模上看，宁波的上市公司拥有雄厚的家底。截止到2021年7月25日，宁波市辖区共有101家A股上市公司，位居全国第7位，其中2021年已有8家；宁波辖区已进入境内上市辅导期的公司有49家，其中已经受理进入IPO阶段（未终止）的企业有8家，均属于高新技术制造型企业。宁波银行、公牛集团2家企业突破千亿市值，其中宁波银行突破2千亿市值，另有28.71%的企业市值超过100亿元。

这101家A股上市公司是宁波万千企业中的佼佼者，其中最具品牌竞争力和影响力的一批是哪些？

在最新出炉的“2021宁波品牌百强榜”的2大榜单上，数据截止的98家上市公司中，上市公司所属品牌占了58个席位，其

中制造业品牌有48个，服务业品牌有10个。58个品牌中，品牌价值在100亿元以上的有7个。50-100亿元的有5个，20-50亿元的有17个，其余28个品牌的品牌价值均在20亿元以下。48个制造业上市品牌，创造的品牌总价值占制造业榜品牌总价值的58.59%。10个服务业上市品牌，创造的品牌总价值占服务业榜品牌总价值的26.39%。在“宁波上市公司品牌价值TOP10”中，有一半的品牌来自于纺织服装业。包括了位列制造业榜前十的太平鸟、雅戈尔和杉杉，位列第11位和12位的GXG和申洲。汽车领域板块的品牌紧随其后。9个上榜的制造业品牌中，有8个是上市公司品牌。它们的实力不容小觑。如均胜通过海外并购，在汽车安全、智能驾驶、车联网等方面广泛布局，爱柯迪则打造国内首家5G智慧工厂，不断实现降本增效。

在胡润研究院发布的《2020胡润品牌榜》中，甬股占了两席，宁波A股上市公司中市值“双雄”——公牛和宁波银行分别以200亿元和105亿元位列总榜第93位和140位。

公牛是首次上榜200强，在38个新上榜品牌中排在第10位，同时位列最具价值民营品牌第55位；宁波银行排名较上一年跃升了14个名次，在2020金融品牌价值排名中仍保持在第33位。

“插座一哥”是人们对公牛品牌的普遍认知。创办于1995年的公牛集团，2001年就拿下了20%的市场份额，成为了中国插座行业的老大。2010年，公牛插座甚至拿下

了60%的市场份额。公牛品牌形象深入人心，主要归功于其创立之初就紧紧抓住了消费者对于插座品质、安全的根本诉求。此外，它推出了抗电涌、儿童保护、抗磁干扰、防雨淋、强弱电结合、WiFi智能控制、自动防过充等功能与特色的各类“不一样的插座”，以满足各类用户多种场景下的用电需求。事实上，公牛不仅仅生产插座，目前其业务已拓展至装饰开关、护眼LED、数码配件等领域。公牛集团董事长阮立平表示，未来，公牛将为消费者提供更领先的全屋智能家居解决方案，以技术融合让消费者更快更好地享受智能家居的优越性。

近年来，宁波银行坚持致力于打造多元化的利润中心，盈利结构不断优化和多元化，带来非息收入快速增长。截至2020年9月末，宁波银行资产总额达15418.27亿元，资本充足率达14.76%；不良率仅为0.79%，连续10年低于1%，在银行同业中持续保持较低水平。近10年来，宁波银行归母净利润始终保持两位数增长。清晰的战略目标、优秀的管理团队以及优质的资产，让宁波银行成为各类机构青睐的标的。

当然，在民企实力雄厚、品牌如林的宁波，优秀企业品牌远不止公牛和宁波银行，在2020年5月由上海企业文化与品牌研究所和复旦大学管理学院联合发布的“外滩·中国品牌创新价值榜”中，申洲国际、宁波港、舜宇光学、公牛集团、雅戈尔和均胜电子6家上市公司均名列其中。

人才和股市共舞

人，是企业发展的最重要的因素，上市公司也是。

高层次人才领衔

2016年11月15日，在金融改革前沿的深圳，宁波激智新材料科技有限公司正式在创业板挂牌，成为资本市场里的一份子，这是宁波“3315计划”人才创办的企业中第一家成功上市的。

2011年，为引进高端人才，宁波市推出了“3315系列计划”。该计划实施十年，为宁波累计引进高端人才项目1111个，带动引进海外高层次人才1.7万人，其中包括29名顶尖人才，173名国家级领军人才。而“3315人才”创办的385家企业中，4家在A股成功上市，73家估值超亿元。可以说，“3315系列计划”当之无愧是宁波的引才金招牌。

人才和科技共舞，激智科技只是其中的一个案例。据统计，“3315计划”人才企业有4家在A股上市，4家在新三板挂牌，17家拟启动新三板挂牌或股份制改造，51家挂牌宁波股权交易中心，已形成“上市一批、辅导一批、挂牌一批、储备一批”的梯队。

除了激智科技掌门人张彦，江丰电子董事长姚力军也创造了一段“才富”故事。姚

力军本人有着非常厚实的学历背景：获哈尔滨工业大学工学和日本国广岛大学工学双博士学位，是全球掌握超大规模集成电路用超高纯金属材料及溅射靶材核心技术的著名专家之一。2009年入选国家“千人计划”特聘专家。荣获“十一五”国家科技计划执行突出贡献奖、“十一五”国家科技重大专项突出贡献奖。浙江省第十二届人大代表、宁波市第十四届人大代表。2005年，他回国加入宁波江丰电子材料有限公司，2014年公司整体变更为宁波江丰电子材料股份有限公司后，担任董事长兼总经理。如今，江丰电子产品成功进入国际一流半导体企业，打破了美、日跨国公司的垄断。

人才+人才，以才引才

人才，是经济社会活动的第一资源。通常情况下，“人随产业走、人往高处走”是很现实的问题。

根据“中国城市人才吸引力排名”报告，宁波在2020年中国最具人才吸引力城市中排名第九，较2019年跃升了13位，仅次于“北

上广深杭”以及兄弟城市南京、苏州、成都，超过了坐拥百万大学生的武汉、同为沿海制造业大市的无锡和佛山。

宁波雄厚的经济实力和“开放揽才、产业聚智”的工作举措，带来了很大的加分项。去年，宁波市居民人均可支配收入为59952元，排在全国前十位，且人均GDP超过2万美元，已达到中等发达国家水平。这座“藏富于民”的城市，给了不少人安居乐业的底气。翻看宁波的吸引人才成绩单，更是一连串喜人的数字——即便是在2020年疫情期间，宁波仍然新引进大学生16.6万人，同比增长20.3%，其中硕博士首次突破1万人，海外留学生同比增长27.7%。宁波的制造业人才净流入率，也处于全国第一梯队。

上市公司往往是人才的最优选。由姚力军博士创办的宁波江丰电子材料股份有限公司已经吸引了6家企业，形成了一条新材料产业链。2015年引进了“千人计划”专家联谊会副会长甘中学博士，成立宁波市智能制造产业研究院，总投资3亿元，目前已引进12家由“千人计划”专家创办的企业。



在宁波上市公司董秘队伍中，70后和80后依然是中坚力量。但90后“后浪”也开始崭露头角。有统计的92家宁波A股上市公司中，除一位董秘未查到出生日期信息外，其余91位董秘中，80后有28位，占比30.77%；70后有50位，占比54.95%；60后有10位，占比11%。已涌现了3位90后董秘，他们是生于1992年的天普股份董秘葛雪露、生于1990年的锦浪科技董秘张婵称和亿晶光电董秘张婷。从董秘学历看，本科学历有49位，占比过半；硕士学历37位，占4成。还有2位董秘是博士，分别是江丰电子董秘蒋云霞、容百科技董秘张媛。

高质量发展需要更多人才

宁波上市公司的高质量发展离不开更多人才的加入。

人均创利排名靠前的大部分企业，员工总数也均增长。随着企业做大做强，效益较好的宁波上市企业用人需求大增。以宁波银行为例，从2012年到2020年期间，宁波银行员工总数从5000多人增长到1.7万人，人

均薪酬则从36万元涨到45万元，企业的规模和效益一直在稳步提升。

Wind统计显示，2019年宁波上市公司净利润排名前20的企业，只有7家公司员工总数负增长，其余均正增长。其中，宁波银行、雅戈尔、宁波港、公牛集团、东方日升等净利润前10企业，员工增加人数也位列前茅。此外，博威合金、天邦股份等也进入2019年宁波上市公司“用人需求”增长前10。

由于新冠肺炎疫情影响，经济环境发生重大变化，而资本市场也经历了一系列重大改革，尤其是新《证券法》颁布实施后，对上市公司信息披露的要求更上了一个新台阶，董秘比以往任何时候都面临更大的责任和压力。事实上，2020年以来，宁波上市公司董秘辞职时有发生，且主要集中在建筑装饰、汽车、机械设备、纺织服装、电子等行业。上市公司对人才的需求缺口一直存在。

另一方面，宁波在吸引应届生和硕士及以上人才流入方面，仍有很大的提升空间。报告显示，无论是应届生还是硕士及以上人

才，都有向一二线城市集聚的趋向，但宁波的2020年应届生、硕士及以上人才流入人数占比均不足2%，均排在全国16个主要城市的末位。

一方面，这和宁波的高校规模，以及高校硕士点的数量有关。尽管近年来宁波大学、宁波工程学院、浙江万里学院等本土高校，都有约一半的毕业生愿意留在宁波，但相对于坐拥百万大学生的武汉、共有8所211高校的南京，宁波的基数短板，仍是老生常谈的话题。另一方面，这说明宁波有必要在全国范围内的高校进一步提升知名度。宁波所在的长三角城市群，人才净流入率占比居全国之首，但宁波的这两项指标却和杭州、南京、苏州拉开了成倍的差距。未来，宁波可以擦亮“长三角南翼中心城市”的“金字招牌”，吸引更多高校学子的注意。■

上市造富运动

通过上市，不仅加速了企业的发展，也会让人的荷包大鼓。

富豪的催生

宁波从来不缺富豪。但股票的升跌，大大影响着这些富豪们的财富指数。

在胡润研究院发布《2021 胡润全球富豪榜》中，我们发现上市与否成为甬商们的一个醒目标签。宁波上榜顶级富豪 33 人，比去年增加 5 人。宁波首富仍为丁磊，过去一年，其财富增长 73%，达 2450 亿人民币。紧随其后的是申洲国际的马建荣，去年 3 月，申洲国际股价一度跌至 72 港元，但今年 2 月 16 日却创下 193 港元/股的历史新高，目前总市值近 2500 亿港元。公牛集团的阮氏兄弟分列第 4 和第 5。新增加的 5 位富豪中，锦浪科技的王一鸣、均胜投资的王剑峰、金田铜业的楼国强、陆小咪夫妇、继峰集团的王义平家族，均是上市公司富豪。

从人均薪酬来看，建筑、房地产行业是宁波上市公司中最能带领“打工人”致富的行业。在宁波上市公司人均薪酬排名前十位中，这两个行业占据半壁江山。人均薪酬最高的是宏润建筑，2020 年度其人均薪酬达到了 77.65 万元，在 A 股 4000 余家上市公司中位列第 16 位。（值得说明的是，建筑行业受项目进度影响，员工流动性较大，不少

“临时工”往往很难在报告期统计中体现，因此拉高了人均薪酬。）

除了宏润建设、京投发展和不具可比性的 *ST 圣莱，宁波 A 股中当之无愧的“造富机器”便是宁波银行，去年其人均薪酬

达 41.7 万元，人均创利近 62 万元。从人均创利看，荣安地产和长鸿高科双双跨过人均百万大关。其中，长鸿高科也是 A 股申万一级化工行业中人均创利水平最高的。

根据公司年报显示，2020 年，长鸿高科

“2020 甬商百富榜” 上市公司富豪 TOP10

排名	财富 (亿元)	富豪	拥有上市公司
NO.1	1271.3	丁磊	网易、网易有道
NO.2	671.5	马建荣家族	申洲国际
NO.3	438.0	虞仁荣	韦尔股份
NO.4	189.7	张静章家族	海天国际、海天精工
NO.5	189.5	江南春	分众传媒
NO.6	180.4	沈国军	银泰黄金、新世界
NO.7	148.7	罗立国家族	合盛硅业
NO.8	115.3	李如成家族	雅戈尔
NO.9	113.9	郑坚江家族	三星医疗、奥克斯国际
NO.10	110.9	邬建树	拓普集团

采取以市场需求为导向的定向研发模式，并率先布局可降解塑料，凭借敏锐的市场感知，200余名员工合计创造全年归母净利润3.02亿元，同比增长40.18%，充分展现了其“行业急先锋”的形象。

钱散人聚，共同创造

在宁波股市造富圈里，舜宇的故事为人津津乐道。

舜宇集团创始人王文鉴“钱散人聚，共同创造”的经营理念，迄今造就了数十个亿万富翁，上百个千万富翁，成千个百万富翁。在这里，不能小看每一个人。上到保安、下到厨师，都有可能是亿万富翁。

舜宇光学成立于1984年，早期只是一家普通的乡镇企业。公司主要产品为监控、相机上应用的光学零部件。随着手机摄像头与车载摄像的兴起，舜宇光学也迎来了高速发展期。

随着业务发展，1994年，舜宇光学开始实行股份制改造。王文鉴没有按照常规的分配方式，把股权集中在主要经营者手中。而是将股权量化分配给了1993年底前进入公司的300多名员工。按照员工的工龄长短、岗位职责和贡献大小，连保安、厨师和保洁人员在内，都以极低的价格拥有了公司的股份。

之后，舜宇又进行了4次股份大规模的调整。王文鉴将自己的股份不断稀释，让更多员工成为真正意义上的公司一分子。至今，已经有2600余人获得了公司股份。这些股份后来组建了约400名持股人的舜基信托，通过100%持股舜旭，间接持有上市公司舜宇光学35.47%的股份。按照目前舜宇光学市值，该部分价值已超过480亿元人民币，信托成员平均持股价值也已超过1亿元人民币。2007年舜宇上市后，随着其市值的快速



飙升，持有舜宇股份的员工，财富也开始同步飙升。百万富翁比比皆是，亿万富翁也不在话下。王文鉴在带领舜宇光学发展的同时，也实现了大批员工的造富。

王文鉴坚信，“如果大部分股权归自己，人心就会丢掉，别人都来为自己打工，谁还会诚心诚意为企业出力？”在王文鉴“钱散人聚”的管理理念下，如今的舜宇光学已经成为全球光电龙头企业。舜宇的车载镜头业务常年保持全球第一；手机镜头业务、安防监控摄像头业务全球第二；手机摄像模组业务全球前二，是华为、三星、索尼、松下、卡尔蔡司、宝马等诸多国际知名品牌的长期合作伙伴。事实胜于雄辩。

为自己打工的“打工人”，果然更加勤勉。

投资者的“奶牛”

作为资本市场里的一份子，上市公司为投资者提供了分享经济增长和财富积累的机会。为了引导投资者形成价值投资理念，也为了引导资本市场走向健康良性发展之路，A股正在稳步推进现金分红的落实。

2020年，宁波上市公司中，共有80家企业公布了现金分红方案，合计计划现金分

红近160亿元。与2019年度对比，参与现金分红的上市公司数量与整体的“壕气”明显上升。

其中，宁波银行摘得年度最“壕”桂冠，狂撒30亿元真金白银分红，位列整个A股市场的77位。“现金奶牛”雅戈尔以23.15亿元紧跟其后，位列A股第95位；另外，宁波港、公牛集团的分红金额也超10亿元。这4家公司年度累计分红总额占宁波上市公司2020年年度累计分红总额的48.43%。

从每股派息来看，2020年，每股派息（税前）大于0.4元的达到了19家，大多数的宁波公司每股派息小于0.2元。其中，公牛集团的每股派息（税前）达2元，德业股份、太平鸟、天普股份等12家上市公司每股派息（税前）跨过了0.5元关卡，相比于去年，宁波上市公司的整体水平有所提高。

值得一提的是，宁波的老牌上市公司雅戈尔是现金分红的忠实拥趸，甚至被不少投资者视为堪比银行股的“躺赚神股”，一直以高分红著称。据统计，雅戈尔从1998年上市至今，已经累计分红近180亿元（2020年分红预案金额除外），而在本年初，其总市值仍在350亿元左右徘徊。^[1]

宁波股里的“冠军”成色

27家国家级单项冠军企业，10家专精特新“小巨人”企业，量大面广的“单项冠军”和“小巨人”企业，是宁波资本市场的独特资源优势。

冠军扎堆宁波

2020年，宁波的国家级制造业单项冠军企业数量净增12家，总数达51家。短短4年时间，宁波的国家级制造业单项冠军企业数，实现几何式进阶，雄踞全国首位。

与此同时，作为制造业单项冠军的第二梯队，宁波的专精特新“小巨人”企业也不容小觑。近日，工信部公布了第三批专精特新“小巨人”企业名单，在第三批2930家企业中，宁波共有127家企业入围，占全国总量的4.33%。加上此前的55家企业，宁波国家级专精特新“小巨人”企业总数已达182家，占全国总量的3.82%。

宁波民营经济基础扎实。“专精特新”中小企业是发展“246”万千亿级产业集群的重要基础，“小巨人”企业是宁波产业竞争力的重要支撑。2020年7月，宁波吹响了建设制造业单项冠军之城的“冲锋号”。按照计划，宁波将以专精特新“小巨人”为基础，鼓励企业锐意进取，走小而美、小而专、小而强、小而久、小而精之路，全力打造制造业单项冠军之城，力争到2025年底，专精特新“小巨人”企业达1000家。

10家专精特新“小巨人”上市公司

序号	企业	市值(亿元) 截至8月10日
1	江丰电子	118.70
2	宁波韵升	109.40
3	大丰实业	48.30
4	宁波色母	36.68
5	雪龙集团	34.89
6	思进智能	29.58
7	GQY视讯	24.30
8	圣龙股份	22.19
9	先锋新材	19.77
10	合力科技	14.88

27家国家级制造业单项冠军上市公司

序号	企业	市值(亿元) 截至8月10日
1	公牛集团	1114.00
2	杉杉股份	481.20
3	日月股份	328.00
4	三星医疗	226.10
5	旭升股份	180.00
6	东方电缆	164.10
7	金田铜业	130.90
8	海天精工	118.80
9	江丰电子	118.70
10	宁波韵升	109.40
11	长阳科技	103.70
12	继峰股份	103.30
13	百隆东方	85.65
14	鲍斯股份	81.89
15	激智科技	70.28
16	永新光学	64.51
17	东睦股份	62.07
18	柯力传感	61.88
19	慈星股份	59.17
20	乐惠国际	53.58
21	大丰实业	48.30
22	戴维医疗	46.63
23	乐歌股份	42.09
24	宁波方正	32.88
25	弘讯科技	32.62
26	广博股份	22.17
27	合力科技	14.88

“小而美”的宁波股特色

在101家宁波上市公司中，已上市的国家级单项冠军企业有27家（包括母公司上市的企业），已上市的专精特新“小巨人”企业有10家（包括母公司上市的企业）。

民营制造业为主的结构，让宁波上市公司整体呈现“小而美”的特点。上市公司深耕产品线，专注在某一行业做精做细，部分产品看起来不起眼，但成本控制与质量把控做到极致，同时不局限于原有的产品线，在产业周边进行技术迭代、拓展产品线，形成了产业集群。以汽车零部件为例，宁波相关上市公司近20家。工信部近期披露的25个重点培育的先进制造业集群中，宁波市磁性材料集群也榜上有名。此外，宁波外向型经济特征明显，不少上市公司产品远销海外，且产品具有竞争优势。

“小而美”的宁波上市公司，形成了A股中颇具特色的“宁波样本”。

让“小而美”变身“大而优”“大而强”

单从单项冠军企业和小巨人企业在101家上市公司中占比看，数量并不多。

以小巨人企业为例，宁波已评上的182家专精特新“小巨人”企业加上还在培育库中的450家企业中，上市企业总共也只有11

家，进入辅导期的有21家。

而通过对其中的240家企业进行调研，发现目前在上市实施阶段的有27家，在上市准备阶段的有60家，在观望期的有57家，没有上市意愿的有96家，观望和没有上市意愿的企业仍占大头。

除了上市企业数量少，宁波已上市的“小巨人”企业，市值也普遍较低。据统计，全国311家上市的“小巨人”企业市值均值为98.36亿元，也就是说，除了江丰电子、宁波韵升，其它几家“小巨人”企业的市值都在均值以下。

针对宁波上市公司“制造业为主、民营企业为主”的特点，宁波市证监局组织开展了上市公司治理专项行动，引导和督促上市公司从创新、并购、国际化等多个方面着手，做大做强核心主业，持续锻造企业的核心竞争力，通过经营业绩的突破性提升，实现从“小而美”的“单项冠军”向“大而优”“大而强”的优质龙头企业转变。

宁波甬股交通过“筛选一批、孵化一批、培育一批、上市一批”，逐步形成多元化的挂牌企业价值发现机制和覆盖中小企业成长全周期的培育、孵化体系，从而推动宁波经济高质量发展。 

回归 A 股上市的热潮

香港、澳大利亚、英国、法国、德国，曾一度是宁波企业境外上市的热门选择。但随着当前全球贸易趋势的趋缓，“宁波板块”缘何从海外上市潮回归到国内主板上市潮？又如何能在 A 股市场崭露“宁波板块”的头角？

曾一度提速与追捧

自 2003 年 11 月宁波屹东电子公司在香港联交所上市以来，宁波企业境外上市热情曾一度高涨。各级政府对企业境外上市给予了政策支持和倾斜，对成功实现境内外上市的企业，市政府给予一次性奖励 100 万元，各县（市）区按不低于 1:1 的比例配套，鄞州等地的奖励金额更是高达 30 万元。

就目前来看，全市境外上市企业总数达 19 家（包括借壳上市企业），其中，13 家企业在香港联交所上市，所占比例高达 68.4%；澳大利亚有 2 家上市企业；美国、新加坡、法国、英国、德国各有 1 家上市企业。

从境外上市企业分布的区域来看，海曙和鄞州并列高居第一，分别有 5 家境外上市企业，其中还是分别是旷世控股、先锋新材料、朗生医药、杉杉品牌、飞扬集团，鄞州分别是一舟集团、贝达新能源、东蓝数码、利时塑胶、沧海控股；余姚紧随其后，有屹东电子、舜宇光学、捷丰家居、格莱特 4 家

境外上市企业；北仑位居第三，有申洲国际、海天国际、敏实集团 3 家境外上市企业；慈溪有 2 家境外上市企业，分别是兴业合金和中兴精密；宁海有 1 家境外上市企业，为彬彬文具。

除了 IPO（首次发行股票）登陆国际资本市场外，宁波一些企业还通过资本运作在境外上市。如宁波彬彬文具有限公司与美国上市公司 DWMA 实行股权合并后，在美国华尔街 OCT 市场挂牌上市，成为宁波首家在美国上市的企业。利时塑胶通过收购主业相同的香港上市公司“通达工业”，成功在香港联合交易所上市。

望 A 股之项背

但相较于前两年国际上市的热潮，这些年宁波的民营企业显然更热衷于国内市场。

目前，宁波 A 股上市公司已超 100 家，其中上交所主板 56 家、深交所主板 15 家、创业板 26 家、科创板 3 家。A 股上市公司

数量排名跃居全国各城市第 7 位；总市值超过 1.2 万亿元，居全国各城市第 14 位。

尤其从这些年来，宁波境内上市公司群体不断壮大，盈利能力也持续优化，在领跑地方经济高质量发展中发挥了积极重要的作用。特别是 2020 年，宁波 A 股上市公司克服新冠肺炎疫情影响，积极复工复产，为全市经济运行回升向好做出了巨大贡献。

宁波市地方金融监管局党组成员、副局长高岷在宁波企业上市推进工作新闻发布会上表示：“经过二十多年发展，特别是‘凤凰行动’宁波计划实施以来的精心培育，宁波境内上市企业的数量与质量双双提升。”

宁波市地方金融监管局统计数据显示，2020 年，宁波 A 股上市公司营收总额达 5016 亿元，相当于全市 GDP 的 40.4%；实现归母净利润 523 亿元，同比增长 30%，增速高出全市场 27.5 个百分点。

显然，A 股市场的“宁波板块”已崭露头角，已经成为推进“六争攻坚、三年攀高”

宁波境外上市公司一览

(截至 2020 年 12 月)

全称	简称	上市地	企业所在地
旷世控股有限公司	旷世控股	香港	海曙
宁波先锋新材料股份有限公司	先锋新材	澳大利亚	海曙
朗生医药控股有限公司	朗生医药	香港	海曙
杉杉品牌运营股份有限公司	杉杉品牌	香港	海曙
飞扬国际控股(集团)有限公司	飞扬集团	香港	海曙
宁波一舟投资集团	一舟集团	德国	鄞州
宁波贝达新能源科技股份有限公司	贝达新能源	澳大利亚	鄞州
东蓝数码科技有限公司	东蓝数码	英国	鄞州
利时集团股份有限公司	利时塑胶	香港	鄞州
沧海控股有限公司	沧海控股	香港	鄞州
申洲国际集团控股有限公司	申洲国际	香港	北仑
海天国际控股有限公司	海天国际	香港	北仑
敏实集团有限公司	敏实集团	香港	北仑
宁波屹东电子股份有限公司	屹东电子	香港	余姚
舜宇光学科技(集团)有限公司	舜宇光学	香港	余姚
宁波捷丰家居用品有限公司	捷丰家居	香港	余姚
宁波格莱特休闲用品有限公司	格莱特	法国	余姚
兴业合金材料集团有限公司	兴业合金	香港	杭州湾
中兴精密技术有限公司	中兴精密	新加坡	慈溪
宁波彬彬文具有限公司	彬彬文具	美国	宁海

特别是当下全球贸易趋势趋缓,中美关系紧张,于是一个新的选择摆在宁波企业们的面前,那就是国内正在上演火爆行情的A股市场。显然,相对于原先选中的海外上市地,后者更加具有吸引力。无论是从市场的人气还是资金充足程度来看,A股市场都是宁波企业上市最理想的上市选择。

经过 30 年的改革发展,我国资本市场在各方面都取得了长足进步,证监会主席助理张慎峰曾在调研北京市中关村科技园区时表示,把企业留在国内、让好企业尽快上市、让融资者得到更快发展、让投资者得到更多回报,应当成为市场各方努力追求的共同目标,为建设资本市场强国注入满满正能量。

对于选择境内上市还是境外上市,连成国际研

究顾问集团总裁王中杰表示,“只要你有胆量到海外去上市,剩下的就是一个适应的过程,这当中可能会承担一些‘无过错性风险’。因此对于致力于企业规范化、国际化的企业家来说,选择海外上市还是多赢的好事。”

可见无论选择哪种方式,进入资本市场是宁波企业发展的新阶段,可以增强企业竞争实力,扩大融资来源、降低融资成本,形成更明显的市场优势。同时可以反哺宁波当地的产业经济体系,形成金字塔式结构、带动更多企业发展,从而能形成良性循环。

选择最理想的上市方式

再纵观宁波 20 家境外上市公司,当时没有选择 A 股而进军境外很大原因来源于境

外资本市场上市的灵活性,上市相对容易,所以一些宁波企业在其发展期选择到境外上市融资。据介绍,境外上市比较灵活,只要企业准备工作做得好,什么时候都可以上市。同时,企业还可以根据自身发展,灵活运用不同的金融工具筹集资金。

但在境外上市以后,监管部门对上市企业的监管非常严厉。不少宁波企业,也面临了水土不服,出现了日子并不好过的现象,这也是近年来为什么宁波企业纷纷选择国内 A 股市场的重要原因。

对于选择境内上市还是境外上市,连成国际研

究顾问集团总裁王中杰表示,“只要你有胆量到海外去上市,剩下的就是一个适应的过程,这当中可能会承担一些‘无过错性风险’。因此对于致力于企业规范化、国际化的企业家来说,选择海外上市还是多赢的好事。”

上市，让中小企业破茧重生

中小企业上市后的成功融资，不仅大大增强了企业的发展后劲、品牌效应、资源集聚等，对宁波经济社会的贡献也明显增强。



如果问一下时下宁波还未上市的中小企业的愿景是什么，那么几乎大部分的企业都会回答两个字：“上市”。无论是A股的主板、中小板还是创业板，或者香港、美国纳斯达克，甚至新加坡、马来西亚的资本市场，“只要能上市，就先上了再说”。上市真的是帮助宁波中小企业挖到“金矿”的有效途径吗？真的是宁波中小企业主业扩张的助推器吗？

“中小板块”表现非凡

纵观“宁波上市公司百强榜”，从90年代初第一家民企荣安地产股份有限公司上市以来，在此后的近20年时间里，几乎是“清一色”大企业上市的风潮，雅戈尔、杉杉、富邦、维科、波导等那些叫得响的宁波企业大多是那个时期上市的“主角”。

随后的五年时间里，制造业龙头企业开

始崭露头角，成为了上市的“新星”。随后高科技和新兴产业的龙头企业开始通过上市的方式进入人们的视野，如戴维医疗是婴儿保育箱行业龙头企业，均胜电子则是汽车电子行业龙头并且进军智能机器人和新能源汽车领域，金融板块的宁波银行是国内城商行中的领头羊，香港H股上市公司舜宇光学是国内智能手机照相模组及手机镜头的领先

企业。

近年来，宁波把推动企业上市作为产业结构调整 and 转型升级的动力，逐步成为国内“上市大市”。2010年以来，全市每年平均有五六家企业上市。此时的宁波不仅上市企业数量创历史新高，新三板、新四板也活力四射，多层次资本市场体系逐步完善。

但其中，一个显著的特点是：宁波中小企业上市的步伐正在明显加快。神通科技、震裕科技、恒帅股份、宁波方正、宁波色母……一大批曾经不被关注的中小企业，纷纷以上市的方式展现他们的风采。

以过去一年为例，良好的业绩支撑，成就了“宁波中小企业板块”出色的市场表现——2月才刚上市的公牛集团，当年市值突破1200亿元；主营汽车线缆的卡倍亿在不到3个月的时间里，股价涨幅超过150%；锦浪科技、乐歌股份更是以年内涨幅超3倍的出色表现，进入2020年A股十大牛股之列。中小企业破茧重生，上市正渐入佳境。

“小而美，专而精”蓄势待发

纵观101家宁波上市公司，均以制造业为主，占比超过八成，其中，有20多家为国家级制造业单项冠军，充分体现了“宁波制造强市”的鲜明特色。在最新全国市值500强上市公司榜单中，“宁波军团”占据6席。

就在2020年6月12日，创业板注册制试点落地，对拥有着数十万民企大军且创新实力突飞猛进的宁波而言，又是一次难能可贵的机遇和挑战。得益于此，越来越多的“小而美、有活力、有灵气”的中小民营企业得

以崭露头角。

近年来，在政策推动之下，宁波企业纷纷将创业创新作为强企之策，攻克了一大批科研难关，掌握了一大批核心技术，城市创新实力倍增。“创业板注册制改革的定位契合宁波实际，宁波虽然有大量‘隐形冠军’和细分行业龙头企业，但往往规模较小，达不到主板、中小板上市的要求，在产业上也与科创板‘硬科技’要求存在差距，就这一点，更加侧重支持创新创造类企业，鼓励新旧产业融合的创业板，与宁波产业结构和发展不谋而合，创业板注册制后，越来越多企业上市的路径变短，积极性被充分调动起来，这，正悄然改变着‘宁波板块’的整体架构”，宁波市地方金融监管局资本市场处处长刘定坦言。

可见，资本的助力，也让中小制造型企业插上了“金翅膀”。同时，中小企业上市后的成功融资，不仅大大增强了企业的发展后劲、品牌效应、资源集聚等，对宁波经济社会的贡献也明显增强。

“营商环境”全力保障

2020年12月16日，深交所宁波资本市场服务基地正式启动，至此，上交所、深交所均在宁波设立了专门的资本市场服务基地，在全国同类城市中处于领先水平。“服务基地”将发挥沪深交易所撬动宁波资本市场资源的优势，从企业规范运行、股份制改造、投融资对接、上市辅导培育等多个维度，全面推进宁波优质中小企业与资本市场对接，拓宽融资渠道，帮助高价值、成长型企业上市。

数据显示，2020年宁波新增直接融资

2318.31亿元，同比增长46%，这为宁波中小企业持续创新发展提供了强有力的资金支持。

2021年3月30日，工信部发布《2020年度中小企业发展环境评估报告》，在对全国36个城市开展的中小企业发展环境评估中，杭州、宁波跻身全国前十。《评估报告》对36个城市中小企业发展环境的总体情况及“市场环境、政策环境、创新环境、法治环境和融资环境”等各项具体环境情况进行了客观评价，透过评估报告可以看出，在5个一级指标中，宁波在市场环境、融资环境、政策环境这三项指标的评估结果上进入了前十。

可见，宁波营商环境的优化也为中小企业上市提供了强有力的环境保障。同时为进一步提高中小上市公司质量，提升上市公司治理水平，宁波一方面大力发展创业投资，培育科技型、创新型企业，支持制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等企业发展壮大，并积极发挥全国中小企业股份转让系统、区域性股权市场和产权交易市场在培育企业上市中的积极作用；另一方面，全力促进市场化并购重组，鼓励上市公司盘活存量、提质增效、转型发展。统计显示，过去三年，宁波共有127家企业发起220次并购事件，涉及资金681.3亿元，中小企业国际竞争力得到了长足进步。

同时，在支持优质中小企业上市方面，宁波还着重加强对拟上市的中小企业的重点培育和辅导，提升拟上市中小企业的规范化水平，发挥股权投资机构在促进公司优化治理、创新创业、产业升级等方面的积极作用。

注册制一周年， 宁波创业板成色几何

文 | 史昊

一年前的今天，包括宁波企业卡倍亿在内的 18 家首批创业板注册制企业，在深交所集体敲锣，创业板正式步入注册制时代。

“扩容”按下加速键

这一年，创业板“扩容”按下加速键——新增注册制上市公司 184 家，合计融资超 1400 亿元。其中，高新技术企业近 160 家，占比近 90%；“专精特新”中小企业近 30 家。

注册制实施以来，宁波有 8 家企业登陆创业板，与苏州并列全国城市第 4，仅次于深圳、上海、北京，在浙江排名第一，合计首发募资 31.66 亿元，平均每家企业 3.96 亿元。

截至目前，创业板上市公司已达 1013 家，总市值近 13 万亿元，仅次于美国纳斯达克市场，跻身全球主要创业板市场第二位。其中，创业板宁波企业达 26 家，总市值 1975 亿元。

这一年，创业板指累计上涨 26.52%，远远跑赢上证指数（上涨 3.96%）和深证成指（上涨 8.8%）。

创业板已成为众多战略性新兴产业企业聚集地，新一代信息技术、生物医药、新材料、高端装备等行业上市公司占比近 50%。

注册制落地以来，创业板共迎来了 184

位新成员。创业板指累计上涨 25.12%，创业板日均成交金额 1926 亿元，日均换手率 2.89%，保持了较高活跃度。

这 184 家新上市公司目前总市值达 1.94 万亿元，占创业板总市值的 14.55%。其中，8 家宁波企业合计市值达 357.71 亿元，上市企业数量和总市值分别居国内城市第 4 位和第 5 位。

从地区分布来看，近一年，广东、江苏、浙江创业板新上市企业数量居前三，分别为 47 家、29 家、27 家，合计占比达 56%。

作为创业板注册制下首批 18 家上市企业中的一员，上市以来，卡倍亿股价较发行价累计涨幅超 281%，位居第二。而在所有创业板注册制企业中，其上市首日涨幅也排名第 4 位。

注册制以来，宁波先后有 8 家企业登陆创业板，从一定程度上展示了宁波“制造业大市”的成色。尤其是搭上新能源汽车发展“风口”，除卡倍亿外，松原股份、震裕科技、恒帅股份、宁波方正均为汽车零部件企业。

卡倍亿在上市之初就获得资本追捧，2

个月内斩获 7 个 20% 涨停。无独有偶，宁波方正在上市首日也暴涨近 700%。

更多元，更创新

更多元包容的上市条件，是创业板注册制改革亮点之一——综合考虑收入、净利润、预计市值等因素，设置多套上市标准，同时取消“不存在未弥补亏损”的要求，增强对创新创业企业的服务能力，使改革活力得以输送至每一根“毛细血管”。

越来越多成长型创新创业企业登陆创业板，传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式碰撞出更多火花，创业板上市公司表现出更好成长能力、盈利能力，并保持较强创新属性。

梳理发现，注册制下，新上市企业以高端制造、服务行业为主，机械设备、电子、化工、汽车、医药生物等行业优势行业企业占近一半。

值得注意的是，在这些新鲜血液中，不乏国内制造业的尖端力量。统计显示，在工信部累计公布的第三批专精特新“小巨人”企



摄 | 水贵仙

业中，已有 132 家企业在创业板上市，首发融资合计 570 亿元。其中，注册制下新上市的“小巨人”企业 28 家，首发融资 156 亿元。

得益于直接融资的活水浇灌，创业板企业才有加大研发投入的“资本”和“底气”。

企业登陆创业板后，仍坚持高研发投入增强创新能力及核心竞争力。2009 年至 2020 年，创业板公司上市后累计研发投入 4972.79 亿元，且板块公司总体研发强度不断增加。2020 年度，宁德时代、迈瑞医疗、深信服、汇川技术等 20 家公司单年研发支出超过 5 亿元，亿纬锂能、智飞生物等 46 家公司研发强度超 20%。

研发的驱动，让创业板集聚了不少细分行业“隐形冠军”，呈现出较好的经营成果。业绩方面，创业板 1013 家上市公司中，2020 年平均实现营业收入 20.64 亿元，平均实现净利润 1.36 亿元。而注册制下，创业板新上市公司业绩尤为突出，2020 年，平均实现营业收入 23.19 亿元，净利润 2.15 亿元，优于创业板平均水平。

“创业板改革并试点注册制是资本市场结构性改革的一项重大举措，对于完善创新资本市场、做多创新资本发挥非常重要的作用。”科技部火炬中心主任贾敬敦说。

乘上风口借力攻坚

新兵在舞台上一展拳脚，老将在新的环境之下也毫不逊色。注册制落地以来，锦浪科技、润禾材料、双林股份 3 家宁波老牌创业板企业，股价累计涨幅均超 100%。

其中，坐落于宁波象山的光伏逆变器龙头锦浪科技，累计涨幅近 370%，位列 1000 余家创业板企业中的第 6 位。而拉长时间线，锦浪科技的成长轨迹更为瞩目。从 2019 年 3 月登陆创业板以来，股价已经涨了 20 倍。

传统光伏放量叠加储能需求爆发，锦浪科技 2021 年第二季度业绩创下单季新高，上半年实现营收 14.54 亿元，归母净利润 2.38 亿元，同比均提升 100% 左右。其中，储能业务营收同比增超 640%。

对于业绩增长，锦浪科技表示，主要归功于产品迭代和全球化布局，公司产品已完成从 2G 系列迭代到 5G 系列，海外市场开拓加快也助力业绩跟随全球装机量同步增长。

从资金的关注度来看，同样是聚焦光伏产业的东方日升，市场交易也非常活跃。过去一年，东方日升日均成交额约 9.3 亿元，剔除无成交日期，区间日均换手率约 6.1%。除注册制下新上市的 8 家企业，宁波创业板

企业中，日均换手率高于创业板平均水平的有 13 家，显示了宁波企业吸引力。

不过，我们也要注意，与其他城市相比，宁波上市公司在市值方面的短板仍比较明显。市值超 50 亿元的企业目前只有 9 家。尤其是从注册制落地后新上市的企业来看，目前，8 家宁波企业市值基本维持在 30 亿元到 40 亿元。

乘上行业风口的锦浪科技，仍是宁波在创业板的“头把交椅”。截至 8 月 24 日，其市值达 666.6 亿元，位列全创业板第 32 位。

而不少城市已经拿出更具代表性的“企业名片”，如长沙的爱尔眼科、合肥的阳光电源、无锡的卓胜微、浏阳的蓝思科技等。

问渠那得清如许，为有源头活水来！

未来，宁波如何孵化、挖掘更多优质企业资源，借助资本市场，充分发挥企业做大做强潜力，将是等待攻坚的重要命题。

乐歌股份：新动能与硬实力

谈起乐歌今天的发展，董事长项乐宏颇为自豪，“我们最终实现了企业自主品牌出海，成就中国人体工学第一股。”



2017年12月1日，乐歌股份在深交所敲响了上市的宝钟，正式成为国内人体工学行业第一股。乐歌股份的前身成立于2002年3月，创业初期主营显示器承载支架的生产，而后逐渐转型升级至人体工学领域。经过多年的精耕细作，如今的乐歌早已成为人体工学这一细分领域的龙头企业。那么，乐歌究竟是一家怎样的公司？上市又带给了它怎样的机遇呢？

从 OEM 到出海自主品牌

2021年是乐歌成立的第20个年头，用

董事长项乐宏的话说，“乐歌就是基于人体工学技术，围绕办公、家居两大场景，推出电脑升降台、智能办公升降桌、人体工学电脑支架等创新的人体工学产品，为消费者带来健康的办公方式和家居体验。”

在国内，它的产品被广泛应用于互联网、金融、教育等多个领域。在全球，它相继设立营销分公司，加速推进企业的全球化营销。现如今，乐歌已成一个实实在在的“品牌大户”，为75个国家和地区的千万消费者带去承载健康生活的优质产品。但在2014年之前，乐歌还只是一家主要做“附件”的出

口型公司。

2014年是乐歌发展的分水岭，企业开始加大力度探索发展自有品牌业务的可能性。结合长期积累的外贸经验，项乐宏认为大健康是未来大势所趋，因此开始转型精耕人体工学领域。“在那之后，乐歌投入了更多的精力调研、搜集客户需求，以支持企业在前端的品类研发、产品设计。而后，我们再去申请专利、版权，坚定地走品牌建设道路，最终实现了OBM的突破。”谈起这段经历，项乐宏十分笃定，“就这样，乐歌从一个传统卖货贴牌的OEM贸易出口公司，成功地转型为拥有自主品牌及独立知识产权的国际化企业。这个时候，很多以前的OEM客户又反过来找到我们，因为我们的产品和专利是市场上最有竞争力的。这是一个双赢的结果。”

“截止目前，乐歌的企业及机构买家采购金额已高达数千万美金，并一直保持110%的增速。如今，更是有上百家企业客户会定期采购我们的产品。”谈起乐歌今天的发展，项乐宏颇为自豪，“我们最终实现了企业自主品牌出海，成就中国人体工学第一股。”

打造中国人体工学第一股

作为IPO形式上市的人体工学大健康行业第一股和跨境电商第一股，2017年乐歌股份成功IPO后便募资4.79亿元，其中1

亿元用来补充流动资金，其余资金投向了年产 100 万台显示器支架及 35 万台升降台项目、模具中心升级项目和研发设计中心升级项目。

从募集资金投向来看，乐歌股份当时选择了新项目的建设以及补充营运资金，显示出对行业前景的看好，同时对于技术研发投入的加大，也凸显出公司希望借助资本市场为未来发展打下一个良好的基础。

当时人体工学最先在欧美等发达国家获得认可，英国、美国、德国等相继出台法规，规定雇主必须为员工提供健康的人体工学办公环境。在美国，人体工学作为办公家具行业的分支产业已经取得了巨大发展，拥有 5 家相关领域上市企业，其中最大的年销售规模已达到 30 亿美金。

因此，乐歌股份率先布局海外市场，设立越南生产基地，以及美国、香港、日本、菲律宾等海外子服务/销售公司。多年以来，乐歌产品在海外已经形成稳定的市场份额，销售增长迅速，在成功上市的 2017 年，仅上半年乐歌的境外市场销售占比高达 82.61%，其中北美销售占据 44.3%。

由于起步比较晚，国内人体工学行业发展还属于初级阶段。这意味着，拥有 14 亿人口的巨大中国市场正在等待着乐歌。有关数据显示，中国已有颈椎病患者 2 亿人。随着国民健康意识的提升，“健康中国”连续三年被写入政府报告，人们对于对健康生活、高效办公、空间优化等的消费升级需求正在急速提升，人体工学行业因其基于健康和中高端的品牌定位以及产品所内含的前瞻性理念，迎来了巨大的市场契机。

而这，也为乐歌此后迎来国内市场的黄金发展期打下了坚实的基础。经过发展前期

的无序竞争后，部分产品质量突出、拥有自主品牌并具备产品开发设计能力的厂商已脱颖而出。乐歌则占据了利润率较高的中高端市场，成为了细分市场龙头。

两度上市 成就“明星公司”

2011 年 8 月 17 日，对项乐宏而言是一个难忘的时间，对乐歌人来说，是一个灰暗的日子，也是一个值得被记住的日子。就在这天，乐歌向中国证证委提供了材料，结果是未能通过证监会发审委审核。

当时给出的理由是：企业利润高度依赖出口退税，可持续盈利能力存疑。

对于被否，项乐宏也总结了原因，“一是当时的乐歌销售构成主体还是外销，市场大多在外，又碰上欧债危机、美债危机；二是乐歌主营的支架产品认知度近乎全无，的确也是个附件。”但彼时的乐歌显然并未气馁，而是在此后的六年时间里，不断精耕自己的产品，布局自己的上市版图。终于在蛰伏六年后的发力，成功登陆深交所。

上市后的乐歌未曾懈怠，但一个显著的表现是：海阔任鸟飞，上市给了乐歌全新的舞台和更加广阔的天地。

2020 年 6 月 15 日，李克强总理在人民大会堂通过视频连线的方式，出席第 127 届广交会“云开幕”仪式，特意与三家外贸企业视频连线，项乐宏名列其中。与总理近 5 分钟的视频连线，让乐歌收获了无比宝贵的信心和决心。时隔不到 1 年时间，2021 年 5 月 24 日，李克强考察浙江，来到乐歌股份，勉励公司做好海外仓，继续为中小企业跨境出海做贡献。

同时得益于上市的平台和对跨境电商领域的开拓，乐歌股份这几年也取得了巨大的

增长。在乐歌股份 2020 年度报告中显示，去年公司实现营收 19.41 亿元，同比增长 98.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.17 亿元，同比增长 244.70%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.85 亿元，同比增长 277.30%。

自乐歌 2017 年上市以来的三年时间里，乐歌以 16.06 元发行，在去年 5 月到 8 月短短 4 个月的时间，乐歌股份股价累计上涨 331.76%，从 23 元左右上涨至 90 元以上，涨幅超过 3 倍。伴随股价的连续上涨，乐歌股份一时间成了明星公司，据称上海、深圳、北京各路机构纷至沓来。与此同时去年乐歌股价的大幅上涨还有一个明显特征，即上半年经营业绩出现爆发，中报净利润已经超越了 2019 年全年水平。

可见，全球新冠疫情并未影响乐歌，反而由此触发了乐歌长期以来的战略布局优势。

乐歌在线订单激增，经营业绩大幅提升，股价和知名度也同步上涨。在后疫情时代，乐歌还能增长多少，没有人知道。但为用户提供更好的价格、更好的质量，和更好的用户体验，是乐歌接下来持续坚持的努力和方向。

大叶园林：同台角逐的兄弟档

如果顺利，同为“大叶园林”的兄弟俩将共同现身 A 股市场。这或许是 A 股上市公司中，为数不多的基因相同的“兄弟公司”。



2020年9月1日，宁波大叶园林设备股份有限公司在深交所创业板上市（以下简称大叶股份）；时隔半年后的2021年3月26日，宁波大叶园林工业股份有限公司（以下简称大叶工业）也成功首发过会。这意味着，大叶工业离沪市主板上市也仅一步之遥。如果顺利，同为“大叶园林”的兄弟俩将共同现身 A 股市场。这或许是 A 股上市公司中，

为数不多的基因相同的“兄弟公司”。

“兄弟公司”的千丝万缕

一家是宁波大叶园林工业股份有限公司，一家是宁波大叶园林设备股份有限公司，一看到这两家公司的名称同时出现时，估计很多人都会仔细核对几秒钟。

不错，这是两家公司。再细看下，他们

的注册地都在余姚，他们的实际控制人还是亲兄弟。更令人称奇的是，这两家公司不止名称相像，主营业务领域相近，商号和标识相似，就连上游供应商和下游客户也高度的重合。

那么，大叶工业与大叶股份究竟是什么关系？他们之间又有着什么样的渊源？

据招股说明书披露，大叶工业的实际控制人为叶晓东、裘柯夫妇，两人控制的姚叶投资、大叶日恒分别持有大叶工业 39.76%、9.07% 的股份，二人合计控制发行人 90.74% 的股份。叶晓东，1968 年生，2001 年起一直担任宁波大叶工业董事长，从 2002 年 8 月到 2009 年 6 月期间担任大叶工业副董事长、总经理。

大叶股份的实际控制人为叶晓波、ANGELICA PG HU 夫妇。资料显示，叶晓波，1971 年生，1998 年至 2017 年任 SKA 董事，2001 年至 2006 年任大叶工业副总经理，2006 年起至今任大叶股份董事、总经理。

从公开资料中显示，叶晓东和叶晓波是亲兄弟，且不难发现，从 2001 年至 2006 年期间，兄弟俩在都有在大叶工业共事的经历。从实控人的关系也不难发现，大叶工业和大叶股份是名副其实的“兄弟公司”。

上市的高度默契与决心

据公开资料显示，在大叶工业的发展史上，离不开弟弟叶晓波的身影。

大叶工业成立于2001年，由舜龙电业、SKA INTERNATIONAL PTY LTD (SKA)、叶晓东出资设立。截至招股说明书签署日，叶晓东、裘柯夫妻二人合计控制大叶工业90.74%的股份，为该公司实际控制人。

在这里，值得一提的是，大叶工业与上市公司大叶股份关联颇深。2005年9月至2010年1月，叶晓波夫妇控制的SKA始终持有大叶工业51.39%的股权，为其第一大股东。

2010年1月，SKA将持有大叶工业21.39%的股权转让给叶晓东，该次股权转让完成后叶晓东持有大叶工业49%的股权，为该公司第一大股东。但2014年6月，叶晓东将持有的21.39%的股权转回给SKA。凭借持有51.39%的股权，SKA再次成为大叶工业的控股股东。上述两次股权转让的比例是一样，股权转让支付价格均为77万美元。

2016年12月，叶晓东对大叶工业进行了增资，增资完成后，其持股比例为51.32%，超过SKA的48.86%成为大叶工业的第一大股东。

2017年10月，SKA将其持有的全部股权转让给了叶晓东控制的姚叶投资，正式退出了大叶工业。

2018年、2019年，大叶工业又进行了2次增资行为。至此，大叶工业的股东分别为叶晓东、姚叶投资、大叶日恒、祥禾涌原、涌济铎创、金帆投资、广慧投资。

从一系列的股权腾挪中，不难发现，为了上市，叶氏兄弟颇有“打虎亲兄弟，上阵父子兵”的高度默契与决心。

同台竞技与角逐

从2010年开始，弟弟叶晓波经过几番股权转让之后，不再持有大叶工业的股份，也与大叶工业再无“瓜葛”，但其控制的大叶股份与大叶工业在企业的经营层面仍存在着诸多的关联。也正因如此，去年11月份，证监会对大叶工业IPO申请的反馈意见中提出了诸多疑问。

大叶工业成立于2001年，一直专注于农林园艺灌溉及喷洒工具的研发、生产和销售，产品主要通过国外DIY超市、百货超市以及各类品牌经销商销往全球50多个国家和地区。大叶工业的产品主要分为4个大类，包括喷洒系列、水管系列、连接件系列以及其他类的产品，主要涵盖了1000余个品种的产品。

而大叶股份成立于2006年，是一家专业生产园林机械、汽油机设备、汽油发动机等产品的企业，也是国内园林机械行业领先企业、割草机龙头企业。

无论是大叶工业，还是大叶园林，他们的业务范围都是围绕着园林设备进行展开。同时，这两家公司也都存在使用“大叶”商号的情况，招股书中也承认，两家公司存在导致客户、供应商出现对公司商标、商号误读、混淆的可能。另外，两家公司都是境外销售占主体，且供应商、客户均存在大量重合，还曾在资金往来上进行相

互担保融资。两家公司的相互独立性也一直受到外界的质疑。

除了与“兄弟公司”存在高度相似的基因外，证监会在披露反馈意见中也对大叶工业的“毛利率过高”等问题进行了问询。

大叶工业招股说明书披露，公司9成业务极度依赖海外市场，产品主要通过ODM、OEM模式，根据客户订单组织生产和销售，自主品牌销售较少。

对此，大叶工业解释道，毛利率上升的原因，主要系2019年度以来美元对人民币汇率上升导致的收入上升；主要原材料PP、ABS、锌合金、铝合金的采购单价下降导致材料成本下降；公司通过机器换人、技术改造等自动化改进带来的人工成本下降，以及增值税税率变化导致征退税差额变动所致。

的确，随着大叶工业的顺利过会，大叶工业的上市之梦又进了一步。如果一切顺利，宁波很快将首次出现兄弟同台角逐的A股上市公司。

世茂能源：剥离主业的创新上市

世茂铜业是世茂能源的第二大股东，从招股书中发现，二者之间的关系远不止股东那么简单，世茂铜业与世茂能源不仅发生过资金拆借还存在关联交易。



一直以来，上市公司普遍热衷于将企业业务线拓展向多个领域，甚至愿意跨领域投资，这种多主业发展的模式已经成为一种具有长远意义的企业扩张方式。而最近股市上却反其道而行，不少倾向于价值投资的上市公司不仅表示会逐步剥离非主营资产，而且只注重注入与主营业务相关的新业务，对非主营业务的剥离和新业务的引进或将促进这

些企业专注于主营业务的发展。

这其中，宁波世茂能源股份有限公司就是离开主业奔赴上市的案例之一。

一家综合能源服务企业

2021年7月12日，宁波世茂能源股份有限公司在上交所上市。世茂能源此次发行4000万股，发行价为14.18元，募资总额5.67

亿元，募集资金净额5.02亿元。世茂能源是一家怎样的上市公司？它与世茂铜业又有着什么样的关联？

世茂能源是一家以生活垃圾和燃煤为主要原材料的热电联产企业，企业以“提供清洁、高效、稳定、可靠的综合能源服务”为宗旨，主要提供工业用蒸汽并发电上网。因为地处杭州湾地区余姚滨海新城，作为当地唯一的区域性热电联产企业，世茂能源向中意宁波生态园及周边电镀、食品园区提供集中供热。

据了解，世茂能源是由姚北热电以整体变更方式设立的股份有限公司，公司改制设立时承继了姚北热电的整体资产和全部业务，主要通过焚烧处置将生活垃圾转变为清洁能源，实现资源的循环利用。其中，发热业务是主要收入来源，占总收入比重超8成。

报告期内，世茂能源净利增速明显高于营收增速。据招股书显示，世茂能源2018年、2019年、2020年营收分别为2.53亿元、2.64亿元、2.99亿元；净利润分别为6128万元、8551万元、1.21亿元。

据招股书显示，2018年至2020年，世茂能源锅炉最大产汽能力为每小时304吨蒸汽，自用汽量约为产汽量的20%，因此公司

最大对外供汽能力约为 243.20 吨 / 时。在此期间，世茂能源客户峰值用汽需求达到 229 吨 / 时，锅炉峰值产能利用率约为 94.16%。

与二股东世茂铜业关联性紧密

世茂铜业是世茂能源的第二大股东，从招股书中发现，二者之间的关系远不止股东那么简单，世茂铜业与世茂能源不仅发生过资金拆借还存在关联交易。

在 2017 年到 2019 年期间，世茂能源向世茂铜业销售蒸汽的金额分别为 373.30 万元、707.99 万元、615.84 万元，分别占当期营业收入的 1.71%、3.15%、2.65%；2018 年 -2019 年，世茂能源将厂房出租给世茂铜业的租金收入分别为 11.23 万元、162.23 万元；2018 年，世茂能源曾向世茂铜业购买土地使用权及房屋共计 3819.70 万元。截至招股书签署日，世茂铜业还拥有 22 个与世茂相关的商标。

此外，因世茂能源与关联方世茂铜业处于同一区域，还存在客户重合的现状。虽然世茂能源在招股书中称，与世茂铜业不存在渠道共用采购渠道或原材料供应商重合的情形，但因与世茂铜业同处一个区域，存在部分配件、工程、维修等非原材料供应商重叠的情况。

除了世茂铜业之外，新疆晶鑫硅业有限公司与世茂能源也存在同样的关联交易。据悉，在直接或者间接持有公司 5% 以上股份的自然人以及公司的董事、监事和高级管理人员关系密切的自然人中有 7 人参与这家公司的持股，全部为实控人之一周巧娟的嫡亲。

此外，细数宁波世茂能源股份有限公司董事长李立峰的履历也可以发现二者的关联所在。自 2001 年 2 月至 2009 年 3 月任宁波世茂铜业股份有限公司监事，2009 年 3 月至 2016 年 2 月任宁波世茂铜业股份有限公司董事兼总经理，2016 年 2 月至今任宁波世茂铜业股份有限公司董事长，2009 年 9 月至今任宁波世茂投资控股有限公司董事长。

家族色彩浓郁的上市公司

在世茂能源 IPO 前，世茂投资直接持有世茂能源 80% 股权，通过世茂铜业间接持有 1.07% 的股份，合计持有 81.07% 股份，公司的控股股东为世茂投资。李立峰、郑建红、李象高、周巧娟、李春华、李思铭 6 名自然人合计控制世茂能源 100% 的股份，为世茂能源实际控制人。

李立峰和郑建红为夫妻关系，李象高和周巧娟为夫妻关系，李象高、周巧娟为李立峰的父母，李春华为李立峰的胞妹，李思铭为李立峰、郑建红的女儿，上述 6 人为一致行动人，已于 2019 年 1 月 18 日签署《一致行动协议》。

据资料显示，李立峰分别持有世茂能源股东世茂投资、世茂铜业 33.33%、29.46% 的股权（世茂投资持有世茂铜业 10.71% 股权），从而间接持有世茂能源 29.97% 的股权；且李立峰担任公司的董事长兼总经理。郑建红分别持有世茂能源股东世茂投资、世茂铜业 10%、8.93% 的股权，从而间接持有世茂能源 9.00% 的股权。

同时，李象高分别持有世茂能源股东世

茂投资、世茂铜业 26.67%、33.04% 的股权，从而间接持有世茂能源 24.93% 的股权；且李象高担任公司的董事。周巧娟分别持有世茂能源股东世茂投资、世茂铜业 20.00%、8.93% 的股权，从而间接持有世茂能源 17.11% 的股权。

此外李春华直接持有世茂能源 5.00% 的股权，且分别持有世茂能源股东世茂投资、世茂铜业 10.00%、8.93% 的股权，从而间接持有世茂能源 9.00% 的股权。由此，不难看出，世茂能源的家族色彩十分浓郁。

世茂能源称，未来将继续坚持创新、引领发展，不断提升经营管理水平，并借助资本市场的平台，为助力国家节能减排、环保事业做出更大的贡献。■

永新光学：蓬勃发力的新业务

文 | 王婧

作为国内高端显微镜制造企业的领先者，永新光学迎来业绩新增长。

8月23日晚，永新光学发布的2021年半年报显示，公司实现营业收入3.68亿元，同比增长48.08%；净利润1.64亿元，同比增长158.12%；扣非净利润7447万元，同比增长52.18%。

永新光学业绩大幅上涨，主要得益于公司新业务发展动力强劲，光学元器件业务中的条码镜头、机器人视觉镜头、激光雷达元器件、车载光学前片等产能逐步释放。今年上半年，上述各项业务收入增幅均超70%。

新业务增长强劲

永新光学今年上半年的成绩单，为公司实现年初制定的“五五五”战略目标——计划通过5年时间实现5倍产值规模和5倍效率，打下良好基础。

2021年是永新光学“五五五”战略规划的开局之年，报告期内，公司新厂区全面投入运营，募投项目接近完成。“弹药”储备充足，新业务成为公司业绩增长的新驱动力。

上半年，永新光学光学元件组件业务实现收入2.31亿元，同比增长71.45%，占公

司营业收入的62.58%。

永新光学表示，受益于公司条码镜头及机器视觉客户新品量产、疫情下物流行业过程管控需求旺盛，以及公司近年积极把握自动驾驶（激光雷达）、机器视觉领域的市场机遇。报告期内，公司光学元器件业务中的条码扫描镜头、机器视觉镜头、车载光学、激光雷达光学元器件、车载镜头前片业务快速放量，收入增幅同比均超过70%。

此外，永新光学自主研发的超硬膜窗口技术居全球领先，正在逐步替代蓝宝石窗口材料，已应用于数万台台式扫描仪。同时，公司其他新业务也取得突破，蓄势待发，高端显微镜、嵌入式显微产品、车载光学、激光雷达、机器视觉等中高端新兴业务的拓展力度正在进一步加大。

核心业务表现亮眼

上半年，永新光学的另一大核心业务表现也比较亮眼，显微镜产品实现收入1.30亿元，同比增长21.99%，占公司营业收入的35.42%。

尤其值得一提的是，永新光学完成了激光共聚焦显微镜的首台套销售，北京市农林科学院采购并用于经济作物细胞研究。预计2021年下半年，公司将实现激光共聚焦显微镜小批量销售。

据了解，激光共聚焦显微镜，是重要的高端科研装备，具有图像清晰、分辨率高等特点。目前，我国激光共聚焦显微镜，被蔡司、徕卡、奥林巴斯、尼康等国外公司长期垄断，不仅价格高昂，还严重制约我国生物医学领域的研究与成果落地。

据介绍，从2019年起，永新光学开始激光共聚焦显微镜的产业化研发，经过2年多技术攻关，攻克了高精度振镜同步控制、多通道数据采集及图像显示处理、三维层析重建等核心技术，奠定了产品量产的基础。

激光共聚焦显微镜，广泛应用于分子细胞生物学、神经科学、遗传学等领域的研究中，可对活细胞和组织或细胞切片进行连续扫描。由于多通道激光同时成像，可在一张样品上同时进行多重物质标记，实现同步观察。



从某种程度上来说，永新光学激光共聚焦显微镜的研发成功，将有效推动高端显微成像仪器领域的国产化进程，提升我国科学仪器设备行业整体创新水平与自我装备能力。

持续投入技术研发

永新光学也在不断加大技术研发投入，2021年上半年，公司研发投入达2783万元，占销售收入7.56%，同比增长17.44%。

2020年，经工信部复评，永新光学升级为光学显微镜产品领域制造业单项冠军示范企业。今年上半年，永新光学完成“高分辨荧光显微成像仪研究及产业化”的国家专项验收提报，按计划开展宁波市“科技创新2025”重大专项“宽场移频超分辨显微镜系统研发”等项目。共取得授权专利15项，其中4项为发明专利。

永新光学先后承担“嫦娥二号”“嫦娥

三号”“嫦娥四号”星载光学镜头的制造，参与“鹊桥”号中继星光学相机镜头的制造，并承制我国首台太空显微实验仪。

今年4月29日，在文昌发射基地，永新光学研制的我国首台太空显微实验仪，随“天和核心舱”成功发射，并于7月17日开始进入调试试用阶段。

五星红旗后面，是永新光学制造的中国首台太空显微实验仪。

永新光学逐年增加研发投入，力求突破国产高端光学仪器“卡脖子”技术，不断提高定制化核心光学部件的工艺技术先进性。

值得一提的是，永新光学与浙江大学共建的浙江大学宁波研究院光电科学与工程分院，已引进3个浙大研究团队，以及“宁波先进光电技术创新公共服务示范平台”等2个技术创新平台，围绕超分辨宽场移频显微系统、5G移动版数码显微互动系统、液体变焦镜头、激光雷达检测等多个项目开展技

术攻关，推动先进技术产业化。

这个离生产线最近的研究院，可以直接推动产教融合，实现大量光学产业关键技术研发转化，也可以为宁波光电产业提供有力的技术支撑和服务。

值得关注的是，根据公司实际情况并进一步完善公司治理结构，永新光学董事会增设联席董事长1人，并选举公司副董事长、总经理毛磊为联席董事长。同时，选举公司董事曹志欣担任副董事长。 

“烟花”易冷，甬商暖人心

记宁波企业众志成城 抗击台风“烟花”

文 | 本刊记者 司徒璇

这个7月，先有河南省遭遇极端强降雨，后有宁波“烟花”过境，部分地区出现特大暴雨，城市内涝严重。面对灾情，宁波全城集结，凝聚成抗台的强大合力，全力支持抗击水灾，众志成城渡过难关。

驰援河南 四方“甬”动

7月18日至20日，河南出现罕见强持续强降雨天气过程，大部初心暴雨、大暴雨、特大暴雨，共有150个县市区受灾，致河南省302人遇难，50人失踪。

河南省的灾情牵动了全国人民的心。一方有难八方支援。连日来，宁波爱心企业驰援河南灾区，体现了宁波城市的大爱情怀。

方太集团、博洋集团各捐赠500万元驰援河南，雅戈尔集团向河南灾区捐赠价值3600万元的物资，太平鸟集团捐赠3000万元物资发往河南省慈善总会，用于救灾紧急举措和灾后恢复工作，全力助力政府和社会各界开展当地救援行动，帮助当地群众尽快恢复正常生活。

挪客户户外向河南二七区捐赠了价值100万元的户外用品，在第一时间以专车的方式火速发往河南郑州，物资包括救生衣、帐篷、睡袋、露营灯、头灯、一次性毛巾、浴巾等受灾地区急需的，并隔空喊话：“从来都是一方有难，八方支援。风雨同

舟，河南加油！”艾优控股向河南灾区捐赠80万元物资用于灾后救助工作，为减轻公共运力，艾优决定自行开车前往河南救助，全部物资于7月28日上午送至重灾区河南省卫辉市。此外，宁波嘉承食品供应链向河南中牟县慈善总会捐赠了800盒进口麦片，宁波市扬帆久久慈善基金会捐赠28800桶方便面送达新乡黄堤镇。

宁波市善园公益基金会集结宁波大爱，上线“通力河作，共度时南”项目，助力灾区群众。项目上线后，收到浙江联达工程项目管理有限公司、浙江彰德园林绿化工程有限公司、浙江乐善公益园捐赠、宁波知宜行企业管理咨询有限公司、上海蓝白(宁波)律师事务所、小行板音乐工作室等爱心企业的积极捐助。截至8月8日，项目共收到1576人次的捐款，筹款总额187,731.26元。1576份爱心通过善园传递到了河南灾区一线。

保卫家园 鼎力相助

7月22日至26日，受到台风“烟花”带来的持续风雨影响，宁波也“深受其害”，洞桥、鄞江、龙观、东钱湖、余姚、奉化等地受灾严重，其中，余姚局部地区雨量已突破浙江省台风实测过程雨量极值，大量居民转移安置，直接经济损失达三十多亿元。汛情牵动着我们每个人的心。

宁波企业纷纷慷慨解囊，博洋集团继援助河南后，又向家乡捐赠500款项物资，慕尚集团第一时间捐赠首批生活物资，激智科技向江北慈城镇的安置点送去两车物资，帅康电器向余姚救助点送去生活物资，他们分别采购了方便面、火腿肠、矿泉水、八宝粥等，这些物资有送到洞桥重灾区，有发往余姚、慈溪海曙其他地区，争取以最快的速度送到受灾群众手中。

公牛集团一直关注受灾老百姓具体需求，得知急需充电宝后，捐赠了一万个充电宝，送至宁波市防汛防台抗旱指挥部。7月26日。公牛集团质量总监兼产品质量策划工程师于谋展一边在一线抗台，一边通过电话部署运送充电宝的事宜。浙江模德科技有限公司在台风天坚持生产，赶制了6000公斤消毒液支援灾区，助力灾后消杀，降低夏季传染病发生风险，确保群众健康安全。

浙江万华建设有限公司组建了应急救援小分队，紧急调配两台大型车辆运沙100余吨，派出近百名员工，在姚江堤防薄弱的解放桥口和江东南路等易内涝区域做好挡水排水防御措施等，并赴集市港镇卫生院、高桥菜场等内涝严重地区参与排水抢险。宁波易中禾生物技术有限公司在自己位于东钱湖的种植基地受灾严重且经济损失近20万元情况下，一边开展自救一边不

忘捐赠献爱心，向奉化区红十字会捐助“仙草夫人铁皮石斛口腔抗菌液”648瓶、“仙草夫人护肤旅行套装”240套，定向捐赠给区红十字红海应急救援队一线救援人员，向他们致敬，并为保障他们的身体健康献出爱心，同时为大灾之后无大疫贡献力量。

火速集结 力量博大

除了宁波企业，宁波全市社会组织也积极行动起来，凝聚成抗台抢险的强大合力，充分发挥自身优势，通过筹资捐物、行业倡议、专业建议、直接参加一线抗台工作等形式，发挥了重要作用。

在台风“烟花”来临之前，一大批协会就纷纷响应，将市委市政府关于防台工作的最新指示和要求、市委市政府给广大市民的一封信等信息第一时间转发给会员企业，并协助各单位抓紧做好抗台准备工作，尽协会之力助企业复工复产。

随后，市软件协会、石化协会、玩具婴童协会、汽车零部件协会、休闲用品协会、纺织行业协会、服装协会、甬商研究会、涂料协会等纷纷通过会员微信群、协会公众号等多种方式发出紧急通知、温馨提示、专业提醒。

各协会还尽力帮助广大企业恢复正常生产经营，助力企业复工复产。针对企业因为遭遇台风进水而发生的机器故障，石化协会、汽车零部件协会、家电协会、电工电气协会等纷纷响应，组织专门清洗、检查、抢修服务队，来帮助广大企业维修保养设备电机以及机床加工等设备的浸水维修。

灾情面前，宁波企业、宁波各社会组织积极承担社会责任，展现出风雨面前一起抗，为灾区群众分忧解难的浓浓大爱。团结就是力量，这样的大爱让我们无惧任何困难。



助推宁波企业高质量发展

甬商理事会三届九次常务理事会议召开

文 | 本刊记者 司徒璇

为传达政府政策信息,传递协会动态,加强企业间的凝聚力,适应当前工业互联网新模式、新业态,推进我市产业数字化、智能化转型,甬商理事会三届九次常务理事会议于8月19日在雅戈尔集团召开。本次会议的主题是“企业数字化转型与应用。”

会议伊始,大家参观了雅戈尔集团智能数字化车间,了解了智能数字化车间情况。作为本次会议的东道主,雅戈尔集团副总经理刘新宇致欢迎辞,她代表雅戈尔集团对大家的到来表示热烈欢迎,并向大家介绍了雅戈尔集团的概况。

本次会议由宁波市甬商发展研究会秘书长曹云主持,他表示此次会议向甬商理事会汇报工作的同时,也给企业家分享心得提供一个平台,通过这次会议企业家们能够相互认识,共享资源,希望各位企业家能有所收获。

接着,宁波市甬商发展研究会副秘书长邵亮从推进会员服务、夯实协会活动、助推社会发展、承接政府职能、庆祝建党百年几方面总结了上半年的工作情况,并从会员服务、主要活动、学术研讨、自身建设四方面汇报了下一阶段重点工作。

新会员的加入为甬商带来新生力量,也为甬商发展带来新的生机和活力。会上还举行了简单而又隆重的甬商理事会新会员授牌仪式。分别有4家理事单位,8家常务理事单位和7家副会长单位在现场接



受授牌。三位新会员代表分别发表了讲话,他们表示很高兴加入这个平台,未来一定将企业做的更好,更强。

围绕“企业数字化转型与应用”这个主题,宁波祈福电器有限公司总经理方曙光向大家讲述了“供给侧数字化推动家电业转型升级”,浙江健精智能系统有限公司副总经理方猛向大家分享主题为“智能

工厂规划助力传统企业转型升级”,宁波用友网络科技有限公司总经理陈刚为大家带来“制造业数字化转型的分享”。三位企业家的分享干货满满,企业家们觉得受益匪浅。各会员单位也将借助甬商平台的力量,把企业做大、做强、做长远,为服务社会做出更大的贡献。

会议最后,十四届宁波市政协副主席、

宁波市甬商发展研究会会长范谊作总结，他说：“对新会员的加入表示热烈的欢迎和祝贺，也感谢上述三位企业家的分享。同时，以一个半年报的方式对会员单位进行汇报是很必要的。我们最重要的任务就是服务好会员单位企业，把会员企业发展放在第一位。”他还讲述到数字化改革的重要性，希望通过甬商平台绵薄的力量，给会员单位带来力量。

相信在接下来的日子里，宁波市甬商发展研究会将继续承载着所有会员们的愿望不懈努力，更好地服务会员单位。

【“特别报道”栏目责任编辑：金陈聪】



来宁波创业的苏州人

骆志刚

爱家文化（宁波）家居服务有限公司总经理



我是苏州人，创业前在家人的安排下从事的是机械加工行业。前30年一直在苏州城，因为那时凡事有父母。

30岁那年，受发小影响，我转行至家居行业，离开苏州来到宁波。

2016年2月，我们代理的首家“A&X阿玛尼”品牌家具店在宁穿路第六空间商城营业。3个月后，随着新鲜感的消弱，跨行的陌生感、陌生城市的无助感，让原本带有投机心态的我产生了丝丝失落。

因着之前六年多实体行业的打磨，我告诉自己，坚持才能解决问题。我强迫自己冷静下来去思考，用之前的工作经验来分析。慢慢地，我发现传统的零售模式已经处于淘汰边缘，系统化运营势在必行。此后，销售、异

业合作、设计、工程、售后，团队逐渐形成。

实体行业出身，我深知一件好产品的来之不易。由于国内的很多行业都是入行门槛较低，家具制造行业同样如此，而且家具属于品牌低识别度行业，很多消费者在选择的时候容易产生辨别困难，同样也让很多优质的制造企业很难脱颖而出。

随着物质生活条件的优越，大家对精神层面的追求越来越丰富，体现在生活空间的打造上，包括了空间的环境安全、个性化定制、空间的分割、个人生活习惯的融入、色彩的偏好等等。作为整体家居服务商，要擅长帮助客户呈现既要他们喜欢、预算匹配，更要适合于房子本身的整体设计，并且完整落地。而优质的产品是落地一个作品的前提，所以我们公司一直以来对产品选择特别谨慎。

现在，第六空间的商户，入行第六年，三个品牌展厅，一千多平米经

营面积，成员15人，集全案设计、品牌家具代理、整体软装配饰、硬装微改造施工、室内空气治理于一体的家居服务团队——是我们的标签。“把优质的家具品牌推荐给客户”已经成为我们公司的核心战略方向，尤其是“中国制造”的企业和品牌。我们将持续优选严选品牌，打造优美的体验展厅，强化团队服务落地能力，完善售后服务体系，确保让我们的客户选的放心，用的舒心。

当然，在创业5年多的时间里，我也感受到了宁波这座城市的魅力和温度，还有宁波人民的真诚和友善。由于工作原因我们接触的客户以经商和企业家为主。“甬商”的名号原本就享誉中外，真正接触了才明白，诚信、勤奋、智慧、互助是这些优良的品德铸就宁波良好的商德、商誉。

在未来的创业道路上，祝福自己，也祝福这座城市，祝愿所有在宁波奋斗的伙伴都能劈荆斩棘、不负年华。





名人堂

CELEBRITY

顾雯玲

公司及职务：

浙江寇拉传媒文化有限公司董事长

创业时间：2016年



CELEBRITY





顾雯玲：解锁“Z时代”的COLA星球

移动互联网时代轰轰烈烈地改革了观看和消费习惯。短短几年时间，直播行业凭借好风之力，扶摇直上，由一匹“黑马”演变为“实力派选手”。顾雯玲，业界人称“雯子”，是较早跳入这片“直播蓝海”的人之一。5年里，创业几乎以每周的速度在让她和寇拉传媒发生改变，并且一刻不停地自我迭代着。

文 | 本刊记者 金陈聪

从1个人到1群人，寇拉传媒应运而生

雯子接触直播很早。早在2016年移动直播刚刚兴起时，她就已经活跃于映客直播圈。随着对直播行业的日渐了解和主播资源的不断丰富，让雯子萌生了做直播经纪人的想法。在朋友的建议下，她开始尝试做那个“第一个吃螃蟹的人”。

2016年，宁波寇拉文化传媒有限公司注册成立。2019年，升级为浙江寇拉文化传媒有限公司。

为了不让公司重名，雯子和她的团队在取名字上动了很多脑筋。因为喜欢喝可乐，所以取名寇拉（可乐英文谐音“COLA”），洋气又好记，一注册就成功。寇拉传媒的LOGO，乍一看是一对有着爱心加持的一对翅膀，上面立着个小火苗。雯子赋予它的寓意很简单：寇拉传媒的小伙伴就像那一根根羽毛，在一起凝聚成最强大的翅膀，插在寇拉传媒艺人的身上，带着他们振翅高飞，闪耀出最亮眼的光芒。

这一年，火山小视频进入大众视线。上线后就迅速在全国，尤其是东北、华北等地获得了众多用户的喜爱，在很多地方甚至一度成为用户最喜爱的短视频和直播产品。在朋友的推荐下，雯子入驻了火山小视频，从台前转到幕后，正式开始了转型。

入驻火山小视频之前，雯子已经开始尝试签约主播。她意识到一个人的力量是渺小的，要想把事业做大做强，必须依靠团队。寇拉传媒的成立让一切都变得正规起来，主播的签约、培养、跟踪，雯子都亲力亲为。



雯子“斜杠”

西瓜小视频第一公会凯翔娱乐创始人

抖音四星公会 Cola 灿烁创始人

抖音先锋公会爱播创始人

火山 S 级公会 Cola 灿烁创始人

COLA 荣誉

2019 火山最具影响力人物

2019 西瓜直播荣耀公会、巅峰公会

2020 中国最受经理人推崇的重合同守信用企业

2021 抖音“追求极致”称号

2021 最具潜力宁波新品牌

2021 抖音直播机构大会“务实敢为”荣誉机构

雯子还清晰地记得自己签下的第一个主播，如今已经成为非常不错的朋友。那是在映客平台上认识的一位宁波在校女大学生，当时签在了杭州一家公司。但苦于公司没有给予太多的实际帮助，反之雯子在和她的不断接触中教会了她很多直播的门道，帮助她的主播生涯迈上了一个台阶。她对雯子充满感恩，当得知寇拉传媒成立在寻找主播时，她不顾违约的风险，坚持选择跟随雯子。现在回忆起这位小姑娘，雯子依旧十分感怀。尽管如今她因为家庭原因不再从事主播这个行业，但她们确实在那个时候互相成就了彼此。

慢慢地，雯子的团队越来越壮大，入驻火山小视频时寇拉传媒已有十几位主播。曾孵化的一位头部主播，个人纯打赏月流

水超千万元。也是从这时候起，雯子和寇拉传媒迎来了一个高速发展阶段。从第一个月的 100 万到第 2 个月的 200 万，第 3 个月的 300 万，寇拉传媒如一颗星星在冉冉升起。

不同于传统公司的严谨，单看寇拉传媒的公司软装，就能感受到这里年轻、活力、创意、自由、有趣的工作氛围。每个月一次的团建活动，每年一次的集体旅游，雯子几乎每次都会参加。寇拉大家庭不仅在工作上是默契的伙伴，生活里也是亲密的朋友。在她看来，通过集体活动，不仅能增强成员们的凝聚力，还能更好地协调各部门工作，将寇拉文化传递给每一位成员。这里，没有所谓的老板和员工，有的只有不同思想、不同维度的碰撞。只

要你肯努力，寇拉传媒就能给你实现价值的舞台。

从娱乐直播到电商直播，越强越大越从容

娱乐直播是寇拉传媒的主阵地。

寇拉传媒分别在火山、西瓜、抖音、陌陌、花椒、快手、NOW 等现主流直播平台都有直播艺人，现已签约线下艺人 5000 多人，线上艺人 20000 多人，全能艺人 1000 多人，创建了 Cola 灿烁、凯翔娱乐、COLA 等公会，艺人直播月收入 1 万以上占比 83%，10 万以上占比 17%，艺人粉丝数 1 万以上占比 70%，100 万以上占比 30%。集结更多优质的红人资源，让更多的艺人参与到直播中来，是雯子和寇拉传媒正在做的事情。

很多主播都是他们自己慕名而来。西瓜是抖音上拥有近 50 万粉丝的主播，开播七个月的时间，已经冲击抖音一哥，共获得音浪四亿多，连续两个月为抖音平台收入排行榜第一。另一人气抖音主播小晗晗，直播不到一个月突破一亿音浪，是 2020 抖音年度巅峰赛 20 强。他们现在主要以直播为主，是寇拉传媒旗下大主播之一。

寇拉传媒整个团队以运营和经纪人相结合，共设有九个部门，分别是艺人开发部、运营部、行政部、人事部、宣传部、商务部、电商部、形象设计部和法务部，配备了一批专业、年轻、高素质的工作团队来管理指导主播艺人，根据艺人的直播风格调整主播的直播平台。

除了娱乐直播之外，近年来，寇拉传媒还将业务拓展到了电商、原创视频拍摄、游戏视频制作、直播卖货等。寇拉传媒获得了众多品牌方与供应链团队的认可与合作，参与了肯德基 TFBOYS ALIVE FOUR

四周年造势趴、变形金刚5首映直播活动、“妈妈带我回家吧”——星街坊携手动保界第五届领养日大星萌宠领养活动等各类活动。目前产品库已有上万种不同的产品，涵盖了美妆护肤、家居日常、食品、电器、服装服饰等多个不同类目，合作的品牌产品也在不断增加拓展中。

从跟随者到引领者，“空中飞姐”不停学

雯子直言在业界久了，听得最多的就是：直播是什么？怎么提高直播观看效果？怎样拥有自己独特的直播风格？怎样面对直播间里出现的恶意节奏？怎样培养自己的粉丝团？怎样收获更多的礼物？

“做直播，不是站在镜头前说说那么简单，一名亲和力强的主播，不仅要有颜，还要有良好的表达力，更重要的是会控制节奏，和观众互动。”说起直播技巧，雯子能说出一箩筐。

但要成为一名出色的主播，在广阔的网络世界里有着立足之地，着实不易。想要被粉丝认可，被喜爱，自身就得足够优秀。在这个流量为王的时代，要想避免看似越学越多，脑袋却越来越空的情况，那就得带着目的去学习，并加以整合、时间、创新，每一次直播都是一次探索、一次经验的积累。

有不少主播分享过自己的小目标：将观众变为粉丝，天天有粉丝上贡献榜。为了实现这个目标，大多数主播都在做一件事，那就是——学习。雯子亦是如此。虽然她的工作已从台前转至幕后，成绩遥遥之上，但她内心却比刚创业之时还要惶恐，直播行业的日新月异让她迫切需要吸收更多的知识、更多的经验来武装自己，武装寇拉传媒。

随着直播行业的发展，公司也越做越大，目前寇拉旗下全国有众多子公司。雯子在上海、辽宁、江苏、湖南、湖北、河南、江西、贵州、重庆等地和当地的合伙人开了分公司，也有了合作单位以及加盟公司。分公司复制了寇拉传媒完善的培养体系，用于当地主播的挖掘、培养、包装和宣传推广，且每个分公司都配有专业独立的直播间，以及专业的培训场地。寇拉传媒的品牌影响力不断增强。

她被朋友们笑称为“空中飞姐”，因为一年之中她有太多的时间都在路上奔波。不是去合伙人公司，就是去同行、去各种平台学习。雯子坦言，她内心有种紧迫感，这个行业是不断学习不断成长的地方，有的人进来，有的人在退出。很多人气主播因为一个视频可能就火爆了，仅用短短几

个月时间就成为了短视频平台的热门主播，但没有人会永远陪你在网络中，必须要通过不断学习成就最好的自己。

鱼龙混杂的内容，让娱乐直播一度背负着不少骂名。大家不理解，不相信，不认可，让深爱这个行业的雯子有很多无奈。那么，寇拉传媒的进化方向是什么？雯子也向全国各地志同道合的伙伴发出诚挚邀请，加入寇拉这个大家庭，在一起，然后变得更强大。她希望通过自己的努力，将寇拉传媒打造成为一个集可观赏性、互动性、娱乐性为一体的形式，赋予直播行业更深层次的内涵，真正意义上的，把直播这种能力赋能到社会的各方各面，创造更多、更大的社会价值，让世界变得更美好。

COLA 六大板块

- 娱乐直播
- 艺人经纪
- 电商直播
- 广告代言
- 品牌商演
- IP 衍生

COLA 拥有

- 线下艺人：5000+
- 线上艺人：20000+
- 全能艺人：1000+

COLA 四大拓展业务

- 原创视频拍摄
- 游戏视频制作
- 直播卖货
- 游戏直播

COLA 足迹

上海、江苏苏州、吉林长春、陕西西安、湖南长沙、浙江宁波、浙江温州、浙江义乌、浙江台州、广东东莞、广西柳州、江西九江、河南周口、河南孟州、湖北荆门

【“名人堂”栏目责任编辑：陈敬璐】

胡国荣：杯酒敬人生

自 2006 年创业至今，胡国荣与他的好日子酒庄已然走过了十几个春秋。从供销社到创办酒业，从经销葡萄酒到白酒，再到潜心做自己的酱酒品牌，这一路走来，他坚韧不拔，踏实诚恳，书写了属于自己的光辉篇章。

文 | 本刊记者 司徒璇

辞掉“铁饭碗” 创业开酒庄

胡国荣，绍兴人，毕业后曾在宁波呆过三年，那时候，便隐约与宁波结了缘。虽然中间有很长一段时间他又回了绍兴，但如今，这里俨然成为了他的第二个家乡。

在创业前，他在绍兴的供销社上班，拿着稳定的工资，过着安定的生活。后又通过人才引进，去了副食品公司。

1996 年，当地的休闲中心拔地而起，里面是餐饮、KTV 等一体化商场。有次有酒水促销员上门推销，跟他说“只要提供让我们为客人推荐酒水的机会，我们给饭店 800-1000 元一月。”他当时就在想，这个事情好办，不出力还能有钱赚，那就让他们试试吧。通过这件事情，他从中发现了潜在的商机。

后来，经人介绍，他去了台州酒业发展有限公司，选择从头开始，从普通的员工做起。他始终怀揣一颗学习之心和进取心，凭借自己的能力，一个月后，他就成了部门经理，负责“华夏长城”和“华东庄园”二个葡萄酒品牌的浙江省运作。后来，台州酒业到宁波开分公司，成立汉根贸易有限公司，由胡国荣任常务副总。果然，“是



胡国荣

宁波江东浦根贸易有限公司总经理
宁波好日子平价酒庄创始人



金子总会发光”。至此，他又回到了宁波这座城市。

“人至中年，还是要做点有价值的事情”，胡国荣说。不甘平淡过一生的胡国荣在2006年辞掉高管职务，因着过去与酒的渊源和对酒业的了解，他创办了“好日子平价酒庄”，开启了创业之路，也因此 在宁波扎下了根。

创业后，他敏锐地发现宁波婚宴市场普遍存在的一个现象，婚宴市场的酒水，客人买了后是不可以退的，这就造成浪费现象。他创新性地提出“喝不完的 酒可以退”这一理念。这在当时是个行业先例，吸引了很多顾客。

胡国荣开始做网上团购，用户通过网上团购进行婚宴市场酒水消费，依旧是喝不完的 酒可以退，由此打开了较大的市场。最多的时候，一天之内婚宴客户有16家之多。后来这一理念火遍宁波，火遍全国，这种酒水消费模式被其他酒商争相效仿，一直沿用至今。

独具慧眼 聚焦“古酒”

胡国荣是较早从事红酒贸易的经营者之一。

1997年前后，市场出现一波进口红酒的高潮。那时候，喝进口红酒一度成为时尚，“进口红酒”也成为高档的代名词，由此催生了一大批进口代理商。“那时候，在国外超市卖几美元一瓶的红酒在国内可以卖到几百元人民币。”胡国荣说。

在这样的市场背景下，胡国荣开始全面开展进口红酒。并在2014年的时候，他去法国的拉睦庄园、以及澳大利亚的琛诗庄园考察。其中，琛诗庄园是澳大利亚的

红五星庄园。两个酒庄的性价比和酒的口感都不错，后期好日子酒庄也主要代理这两个进口品牌。从一年进货200箱，到一年售出2万箱，营业利润直线上涨，胡国荣在探索中不断扩大业务面。

五年后，白酒成为一个风口，这一次，胡国荣看中了“钓鱼台”。果然，一年后，“钓鱼台”火了。后来，酱酒成为现象级热潮，是名副其实的 黄金产业。经过市场调研，在高速增长 的酱香跑道上，金沙古酒进入胡国荣的视野。

为了把关品质，他在2020年10月，去金沙古酒厂考察，参观了金沙古酒酿造车间，对金沙古酒的发展历程、生产工艺等情况进行了非常细致的了解，金沙古酒绵柔醇厚、优雅细腻、陈香舒适的独特品质，遂与合伙人开发了金沙古坊，产品极具性价比。目前在宁波，通过胡国荣和好日子酒庄的努力，“赤水上游，柔派酱香”的金沙古坊酒已建立起高效的销售渠道，营销网络辐射至整个浙江。预计在今年9月左右，“金沙古坊”将上市。

匠者之心 口碑致胜

好日子酒庄经销的法国的“拉睦酒庄”和澳洲“琛诗庄园”已有六个年头，每年的销售额均以百分之三十的速度递增。2020年疫情期间，仍以百分之二十的速度增长。作为“金沙古酒”宁波地区总代理商，销售形势看好，成绩喜人。他与人合伙开发的“金沙古坊”，年销售额大约在3000万元。

胡国荣经营酒庄的理念是“让经销商有钱可赚，让消费者喝得起好酒”。他实行多条渠道同时运营的市场运作方式。其

中，团购占比30%，分销占比50%，朋友介绍的零售占比20%。这样的运营模式，风险更小，回报率更高。事实上，二次传播和多次传播，为胡国荣积累了庞大的客户资源。“我们主要是做口碑，口碑好了，客户自然就来了。”胡国荣表示，“我的客户中，基本上很少流失的。”在微信推广中，他不像别的酒商那样建群，然后发广告，而是一对一地服务客户，根据客户的需求来介绍产品，良好口碑和较高客户留存率的背后，是胡国荣对客户孜孜不倦的维护。

初见胡国荣，会惊叹他的饱满精神和容光焕发，这离不开他平时的锻炼，更是他多年来坚持的一个结果。锻炼身体也是他事业之外的一个坚持。他觉得，人一定要有一个健康的体魄。他有个跑步的爱好和晨跑习惯，曾四次参加马拉松比赛，都坚持不懈地跑到终点，且名次靠前。在他看来，做酒如此，做人亦如此。必得日复一日的坚持，才能醇香悠长。

一分耕耘，一分收获。“宁波市诚信企业”“新锐酒商全国一百强”等成绩的取得，都是胡国荣坚持不懈的付出。他对酒的这份事业充满了深沉的爱和不变的热情，心无旁骛地追求着酒品质的极致化，价格的亲民化，凭着专注和坚守，将好日子酒庄越做越醇香。 

韩志清：守护执着的梦想

从国有企业到法律服务所，从法律工作者到 500 强民营企业和多元化企业法务及企业高管，再回到律师事务所做执业律师。韩志清这一路走来，兜兜转转，却始终坚守法律阵地，怀揣一颗法律梦想，持续发光发热。

文 | 本刊记者 司徒璇

人生岔路口 梦想转折点

上世纪 60 年代，韩志清出生于文化名城浙江绍兴越城区。清秀的山山水水孕育了他良好的品质。

1979 年 10 月，韩志清初到宁波，在一家国企从事船舶水手及船舶机械相关工作。1984 年的一次工程项目他出差到上海，路过上海福州路上最大的科技书店，一下子就被吸引住了。书店的书籍琳琅满目，但他唯独对法律方面的书籍产生了浓厚的兴趣。恰巧有个同学也对他说：“中国未来需要大量法律人才，读法律专业好”。这位同学就像人生中遇到的贵人，一句话点醒了他。他开始利用工作以外的休息时间攻读法律专业，并于 1988 年顺利毕业。1989 年起，他开始从事法律工作，并于 1995 年顺利考取了律师资格。

从国有企业到兼职镇海区总工会法律顾问室，并取得了浙江工会法律工作者、宁波天信法律服务所法律工作者，再到 500 强民营企业和多元化企业法务及企业管理，韩志清先后经历了水手、轮机员、团支部书记、法律工作者、企业专职法律顾问、销售管理部经理、法务部长、内部审计负

责人、总裁助理、总经理等岗位的历练。即便在担任企业管理岗位时，他也从未间断对法律工作和法律思维及实务的提高。

“回到律师事务所去”点燃了他心中未熄灭的火苗。2012 年，韩志清经过深思熟虑，也为了再现律师梦，他加入了浙江同舟律师事务所，通过努力组建了自己的律师团队，现为浙江同舟律师事务所合伙人律师。

功夫不负人 铁杵磨成针

凭借着多年的企业管理、内部审计管控经验，韩志清尤其擅长企业法律风险防控、合同的风险节点把控。对企业的投资尽职调查、股权及组织架构的顶层设计、业务流程的风险节点以及上下游之间的合作模式等多方面具有独到的见解和风险管理经验。

2009 年，韩志清考取了国际注册内部审计师，这个考试给他留下了深刻的印象。考试共四门，每门试卷总分 800 分，600 分为合格。对于选择题与以往试题选择对错不同的是，需要在多项正确的答案中选择最优的，是要求对中选优，这就很考验对



韩志清

浙江同舟律师事务所合伙人律师



知识准确性的把握和逻辑的完整性。这个考试也让韩志清意识到，人生道路中不仅要选择对的，更需要选择优的，优质与精度才是梦想的起点。

考取国际注册内部审计师后，韩志清通过带领团队在企业内部进行合同审计、采购审计、工程审计、人力资源审计、离任审计、财务审计等多项审计实践，对企业各项流程作业中的风险防范更加节点化，先后涉及建筑、房产、酒店、软件、煤炭、园区开发等制造、贸易、服务、投资等行业。

韩志清擅长用管理的方法解决企业法律风险问题，起到事先防范的作用。当问及如何做好企业法律风险防范时，韩志清说：对于企业来说，法律的真正作用是预防。如果我们的企业经营都能像开车时一样，“不闯红灯，按规则行驶”，相信企业的生命力尤如车辆的安全驾驶，通过企业法律风险管理，锁住企业利润，在前进的道路上稳健发展。如企业从设立时起就需要有良好的规则安排和法律准备，初始股权的设置、公司章程的制订，组织架构和议事规则的设计等；企业在生产和经营环节中，涉及劳动用工管理、规章制度制定和实施、产品生产与销售、原材料采购、产品研发与技术改造、知识产权保护、企业融资、财务处理、税务筹划等问题。不仅检验企业的管理水平，还考验着企业法律风险防范和应对能力。

韩志清的律师执业服务领域有公司法、婚姻继承、合同交易、建筑房产、侵权赔偿等。对在婚姻及继承关系中，尤其是企业家在婚姻中牵涉重婚、涉税、资产变更、财产关系处理等具有防范性预案的实践经验，为当事人争取合法利益最大化。

对各类交易的设计、合同管理，以及履行过程中出现的疑难问题提供具有实际意义的分析和应对方案。韩志清在业务中始终秉承“用心尽责、无愧客户所托；诚实守信、遵守律师职操。”的执业信念。

付出中成长 助人中正己

韩志清不仅工作中严于律己，同时还是个热心公益的人。他兼任浙江千手慈善基金会副会长，也是中国狮子联会浙江明州服务队2017-2018年度队长。为弘扬善爱、帮助受害者在及时得到医疗、康复、维权等，设立了具有公益意义的交通侵权公益互助中心，以此尽一份力量。

在“狮爱送温暖，大堰敬老行”“狮爱甬城，光明前行”“我是你家人，陪你看甬城”等无数次公益活动中，韩志清与狮友们践行着“正己助人、服务社会”的宗旨。他与狮友和爱心嘉宾一起为老年人

修缮房屋、解决冬季洗澡取暖、添置老年室活动用品、陪伴老年人游梁祝公园、看外滩船码头、帮助受灾果农销售水果等发扬出心、出力、出席、出钱的“四出精神”。韩志清说：“公益很大，尽一份心”，他为自己的行为总结了二十个字：“付出中成长，助人中正己，关爱中快乐，相聚中友爱”。看似在付出，其实是自己得到了成长；看似在助人，却在行为中端正了自己；看似在关爱别人，其实是快乐了自己；看似一起为公益而相聚，却在多年的活动相伴中收获了浓浓的友爱。

文明让社会更进步，法制让生活更美好。韩志清用专业和大爱传递出了满满的正能量，用自己的实际行动诠释着作为一名律师的初心和情怀。韩志清表示，个人的成长离不开优秀的大家一路携手，愿意用毕生所学，为宁波企业和个人免费提供法律咨询。



【“创业者”栏目责任编辑：金陈聪】

打造先进制造业基地和现代产业体系

文 | 董其岳

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。习近平总书记对宁波制造业发展寄予厚望，要求宁波“依托港口优势，推进沿海、沿湾、沿路三大产业带建设，调整优化产业结构，提升产业国际竞争力，加快建设先进制造业基地”。

市委领导精心谋划科学决策

无论是建设先进制造业基地，推动工业经济发展，还是打造“246”万亿级产业集群，构建现代产业体系，都离不开宁波市委、市政府的全面领导、系统谋划、科学决策、合力推进。

2004年5月，中共宁波市第十次党代会作出扎实推进“六大联动”，实现宁波现代化建设新跨越的战略决策。“六大联动”指：城乡联动、产业联动、港桥海联动、内外联动、生产生活生态联动、经济社会发展联动。

2007年3月，中共宁波市第十一次党代会提出推进“六大提升”，推动宁波现代化建设向更高水平迈进。“六大提升”指：着力提升城乡区域协调发展水平，着力提升产业综合竞争力，着力提升港口大桥带动效应，着力提升经济国际化程度，着力提升可持续发展能力，着力提升人民群众生活品质。

2010年12月，中共宁波市委作出全面推进“六个加快”战略部署。即：加快打造国际强港、加快构筑现代都市、加快推进产业升级、加快创建智慧城市、加快建设生态文明、加快提升生活品质。

2012年2月，中共宁波市第十二次党代会提出，宁波要努力成为发展质量好、民生服务好、城乡环境好、社会和谐好的中国特色社会主义示范区。

2016年8月，工信部、中国工程院、新华社和宁波市政府联合召开“中国制造2025”城市试点示范新闻发布会，工信部宣布宁波正式成为全国首个“中国制造2025”试点示范城市。

2017年2月，中共宁波市第十三次党代会提出今后五年新的奋斗目标：找准坐标，乘势而上，加快建设国际港口名城，努力打造东方文明之都，跻身全国大城市第一方阵，高水平全面建成小康社会，把宁波改革开放和现代化建设全面推向新阶段。

2018年2月，市委、市政府号召开展“六争攻坚、三年攀高”行动。六争为：全力推进项目争速、产业争先、科技争投、城乡争优、服务争效、党建争强。

2019年5月，市委、市政府号召全市推进“246”万亿级产业集群建设。这是市委、市政府向全市发出实体经济尤其是先进制造业高质量发展的动员令。

2020年7月，市委、市政府号召开起维护中国产业链安全的重大使命，政企同心打造制造业单项冠军之城，充分展示浙江建设“重要窗口”模范生的担当作为。

2020年12月，市政府从构建高能级产业体系、促进高水平融合发展、建设高层次创新体系、培育高素质市场主体、促进高效率要素配置、打造高品质发展环境等六个方面提出31条高含金量政策举措。

2021年5月，市委、市政府召开全市制造业高质量发展大会暨2020创业创新风云榜颁奖会，再次吹响宁波制造业争先创优奋进的奋进号角，将制造业发展摆到重要位置。

广大企业创新智造接续奋斗

创新是民族进步的灵魂，是企业发展的不竭动力。宁波广大企业充分发挥资源禀赋优势和体制创新的先发优势，不断探索创新，从制造、创造到智造，走出了一条符合宁波实际的工业经济发展创新之路。

品牌创新是宁波工业经济发展的永续动力。随着全球经济一体化的加快，市场竞争已由产品竞争、资本竞争转向品牌竞

争。宁波市高举“品牌兴市”大旗，深入实施品牌战略，走出了一条“品牌产品——品牌企业——品牌产业——品牌经济——品牌城市”的品牌创新之路。

宁波市3次荣膺“中

国品牌之都”。拥有“中国文具之都”“中国模具之都”“中国塑机之都”“中国水表之都”称号。成功培育了159个中国驰名商标、61个中国名牌产品、20个商务部出口名牌、9个商务部“最具市场竞争力品牌”、258个浙江著名商标、210个浙江名牌产品、599个宁波著名商标、471个宁波名牌产品。

宁波广大企业和企业家传承黄宗羲为代表的“浙东学派”所倡导的“经世致用”“工商皆本”的思想渊源，素有“儒商摇篮”之称，敢闯敢试，敢为天下先，推动形成了“诚信、务实、开放、创新”的宁波城市精神，成为宁波城市发展的重要精神力量。

纵观宁波工业发展史，创新、坚韧、挑战、内敛和责任构成了宁波企业家精神的最本质内涵。他们坚持走创新之路，咬定一个“钻”字：“钻技术”“钻管理”“钻渠道”，始终确保在全球市场竞争愈加激烈的常态下抢得先机。他们拥有坚韧不拔之志，重视一个“专”字：专业、专注和专心，以国际化的视野，咬住某一专业领域，紧盯全球市场的变化，谋划企业的转型升级，进而形成企业“涅槃重生”的盎然生机。他们勇于迎接挑战，为升级换代，在脱离传统产品的成熟市场时，善于打好“突围战”；在面对崭新的市场奋力拓展时，善于打好“冲锋战”，使得他们在产品创新换代中总能占领制高点。他们不喜张扬，踏实做事，低调做人，厚积薄发，



创造出一个又一个“世界第一”。他们诚信守法，富有责任，既赢得社会的尊重和信任，也为企业长远发展打下坚实基础。

经过百年发展，宁波涌现出了一大批在国内外有一定知名度、市场占有率高、经济效益好的优势骨干企业、名牌拳头产品和优秀企业家。例如雅戈尔李如成、如意储吉旺、海天张静章、奥克斯郑江、杉杉郑永刚、方太茅理翔、隆兴陈定龙、菲仕任文杰、均胜王剑峰、舜宇王文鉴、华茂徐万茂、利时李立新、博洋戎巨川，等等。一大批“企二代”“创二代”正茁壮成长，精神品格不断提升，一代接着一代干，一张蓝图绘到底。

经信铁军坚强善为奉献担当

习近平总书记强调指出，实现中华民族伟大复兴的中国梦，关键在于培养造就一支铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当的干部队伍。为此，宁波市经信委于2017年3月发出《关于提升干部队伍素质，从严锻造“经信铁军”队伍工程实施意见》，努力建设一支信念坚定、坚强善为、素质过硬、活力创新、干净廉洁的“铁军队伍”。长期以来，这支队伍政治立场坚定，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻落实中央决策、省委部署和市委、市政府关于制造业高质量发展的一系列要求。这支队伍宗旨意识牢固，始终

用心用力服务企业、服务发展，坚定与企业一起共克时艰稳增长。这支队伍勇于改革创新，主动迎接工业革命浪潮，传统产业升级、新兴产业培育成果丰硕；产业数字化、产业集群建设、企业梯队培育走在全国前列；产业大脑、数字经济系统建设稳步推进。这支队伍作风硬朗，面对困难不退缩、冲锋在前，对待工作不懈怠、勇担使命，严守纪律不越线、清正廉洁。

2020年，全市实现工业总产值17881亿元，工业增加值占GDP比重达40.7%，工业规模总量居全国城市第9位，连续四年稳居全省第一位。

2020年，全市拥有工业主体13万家，规模以上工业企业8405家；拥有中国制造500强企业18家，工业产值超百亿企业23家；拥有国内外制造业上市企业91家，获评国家制造业单项冠军企业45家；拥有国家级专精特新“小巨人”企业55家，省“雄鹰”培育企业21家。

2020年，全市拥有市级以上数字化车间/智能工厂165个，拥有省级未来工厂2家，8万余家企业上云，46个项目荣获国家制造、工业互联网、两化融合等奖项。

挺进无人区 宁波这些“扫地僧”究竟有多牛

文 | 乐骁立

在宁波，活跃着这样一群企业——或处于冷门行业，或专注于专用设备……但在同行眼中，它们是令人羡慕的“高手”，甚至远在海外的顶级巨头，对它们的一举一动，也不敢丝毫怠慢。

近日，工信部公布了第三批专精特新“小巨人”企业名单。宁波共有127家企业入围，加上此前的55家企业，宁波国家级专精特新“小巨人”企业总数已达182家。

这些“小巨人”企业无一不秉持着这样的特质——深耕细作，数十年坚守一个事业，并做到极致；专注创新，相信核心技术的价值，并能“一招鲜，吃遍天”；埋头苦干，目光长远，务实却又灵活机变。

这些企业的专注与创新，不仅增添了宁波“单项冠军城”的底色，更是宁波制造业不断叩开“无人区”的金钥匙。

10 年上亿元投入 终成行业翘楚

检验一个国家高端装备发展水平，数控

加工中心是试金石。

加工中心被誉为机床界的“航空母舰”，一台五轴五联的加工中心价值几千万元，零部件上万个，且要配合尖端的软件控制系统，才能完成航天航空等精密器件的开发。

目前，全球有近百万台高端加工中心，90%以上由外国企业生产。中国每年新增的4万余台高端加工中心也有90%以上依赖进口。

宁波生产高端模具、高端汽车零部件、关键基础件的龙头企业，尽管产品大多自主生产研发，但工业母机却大多依赖进口，车间被德国、日本、瑞典等国的装备占据。

在今年省经信厅公布的年度浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品名单中，余姚天瑞精工的五轴复合加工中心赫然在

列。这是浙江省自主研发生产的五轴五联加工中心。

据天瑞精工总经理朱炜炜介绍，其生产的五轴五联龙门摆头式加工中心，已于今年4月量产供货，目前用户反馈良好。

“在加工中心领域，五轴就是一道天堑。五轴加工中心在工业界被称为数控机床头上的‘皇冠’。车铣、刨磨、精雕、切割、注塑等等成型工艺，都离不开加工中心。我们整整花了10年才做出五轴加工中心。能做五轴五联，六轴就只是时间问题。”朱炜炜说。

10年间，天瑞精工每年投入上千万元研发，不断试错，终于在2019年攻克五轴五联，连续试制成功摆头式、龙门式等机型，并成功量产、投放市场。

“曾经不少人劝我们，上亿元资金投入



么产业都能赚钱，为啥做这个吃力不讨好的事情。但我们觉得，中国制造业要真正由大到强，基本功不能不练。时间将会证明，我们的坚持是有意义的。”朱炜炜说。

不过，朱炜炜也坦言，尽管目前天瑞精工已量产了整机，但其中的软件控制系统、轴承、伺服电机等精密器件仍依赖进口。

可喜的是，余姚引进了控制系统软件企业——宁波天控五轴数控技术。

而7月下旬，由浙江大学牵头，浙江省机电产品质量检测所股份有限公司、杭州电子科技大学、宁波海天精工股份有限公司、杭州杭机机床股份有限公司等企业，也在余姚成立了浙江省数控机床产业技术联盟，希望推动产业继续向前发展。

三代人做一件事 小零件能办大事情

气动元件，原本是个很小的细分行业。

而且，2020年之前，中国能生产呼吸机、麻醉机用精密电子气动件的企业数量是“0”！但一家宁波企业让这种局面有了改变。

“2020年，我们一次性研发的70余款医疗器械气动元件，已逐步实现供货。预计一二年完成产品全部认证后，该系列产品将为企业新增产值逾1亿元。”在位于慈溪的浙江亿日气动科技有限公司（以下简称亿日气动），常务副总经理吴继繁向记者展示了供给国内呼吸机、麻醉机龙头企业的最新产品。

能快速进入气动元件“无人区”，绝非一蹴而就，而是三代人的不懈努力。

亿日气动由吴继繁的爷爷始创于1985年，在其父亲吴科峰手中不断发展壮大，于2019年获评国家首批专精特新“小巨人”企业，成为中国最大的气动元件研发生产商之一。

30余年来，亿日气动始终潜心研发，

一步一个脚印不断成长。2007年，有了一定积累的亿日气动开始进军汽车领域，汽车气控阀、蝶阀、手柄阀等产品的推出，让亿日气动加速壮大。

2018年，亿日气动联合北航等申报的“气动元件关键共性检测技术及标准体系”项目，针对我国气动元件检测技术及标准体系落后的问题，发明了高效快速检测装置，构建了我国气动元件的完整标准体系，提高了我国气动元件的检验检测水平，荣获国家科学技术进步二等奖。

“突破一个领域，就迈上一个台阶。”吴继繁告诉记者，近年来，凭借在智能装备、汽车等领域突破，亿日气动发展势头强劲。今年上半年，亿日气动完成产值1.8亿元，同比增长28%。

随着去年在医疗器械领域拓展，以及今年在新能源汽车行业突破，亿日气动有望在高质量发展的道路上加速迈进。与此同时，

亿日气动新厂区的基建已接近尾声，预计明年底，亿日气动 12 万平方米的新厂房便能正式投用，年产能至少扩大 3 倍。

“随着产能不断扩大，以及产品系列不断完善，我们的目标是年均增长 20% 至 30%。着眼于航空、航天领域，为气动元件国产化贡献力量。”面对未来，逐步接手企业的吴继繁已规划出清晰的蓝图。

上天入地 宁波制造挺进“无人区”

正是这样一大批潜心研究、埋头苦干、百折不挠的民营企业企业家们，让宁波制造业不断朝高质量发展目标迈进，也让宁波制造不断厚积薄发。

4月21日，全球最大吨位压铸机“力劲 Dreampress9000T”在宁波北仑首发，宁波力劲科技有限公司又一次刷新全球纪录——最大锁模力 9000 吨，总价超 1 亿元。

当天，中国机械工业联合会副会长张立波在现场表示：“这是中国成型装备的一次历史性跨越，也是中国制造由大到强的鲜活体现。”

4月29日中午，在震耳欲聋的轰鸣声中，中国空间站天和核心舱冲上云霄，与其一起翱翔太空的还有一个超级实验室。而作为实验室里最基础、最重要的仪器——中国第一台太空显微实验仪，则来自于宁波永新光学股份有限公司。这台用于航天医学研究的显微镜，相当于科学家的“眼睛”，助力他们探索生命奇迹。

永新光学由著名爱国甬商曹光彪投资创立，通过三代人努力，在总经理毛磊带领下，秉持久久为功的定力不断创造奇迹。

5月17日上午，神舟十二号载人飞船成功飞向太空，万众瞩目。而飞船上，宇航员呼吸用气，以及火箭发射的必备零部件，都是“宁波制造”。而生产这两项精密设备的主角，是宁波航天领域的明星企业、国家第二批专精特新“小巨人”企业——宁波星箭航天机械有限公司（以下简称宁波星箭）。

而宁波星箭同样是几十年只干一件事，二代人专注航天关键部件。

早在上世纪 80 年代中期，宁波星箭就参与酒泉卫星配套装备生产，为载人航天、

嫦娥探月、载人深潜等工程，以及新一代战机、运载火箭、大型客机等研制，提供强大技术保障。

宁波星箭几乎参与并见证了中国每一次载人卫星发射，为我国“星、箭、弹”发射默默贡献着“宁波力量”。

如同“扫地僧”一般，宁波制造业企业的专注，让它们能够不断应对挑战，一次次惊艳亮相，也铺就了宁波制造业高质量发展的康庄大道。📌

宁波 182 家“小巨人” 企业分布情况

区县市	第一批	第二批	第三批	总计
鄞州	1	5	28	34
慈溪	/	9	21	30
镇海	1	5	19	25
北仑	1	8	15	24
余姚	1	3	14	18
奉化	1	6	7	14
江北	/	4	8	12
海曙	/	4	7	11
象山	/	4	5	9
宁海	/	2	3	5
小计	5	50	127	182

【“商道”栏目责任编辑：金陈聪】

HUOFENGXIANG

郑恺 | 商行掌柜

火锅
万千

还是
我鲜

火鳳祥鮮貨火鍋商行

2020年中国餐饮界黑马



火爆排队纪录

单店最高日排队超1000号, 雄霸大众点评热门餐厅第1位!



还是我鲜



明星+餐饮合作典范

2020年疫情之下逆势崛起, 明星餐饮店营销典范!



400-677-5757

miboi 米博
方太集团荣誉出品

无油烟下厨
轻松做出大师菜

预约到店



领取鲜榨果汁1瓶

陶虹版糖醋排骨品鉴



米博多功能烹饪机

—— 玩转中式烹饪的无油烟移动厨房 ——

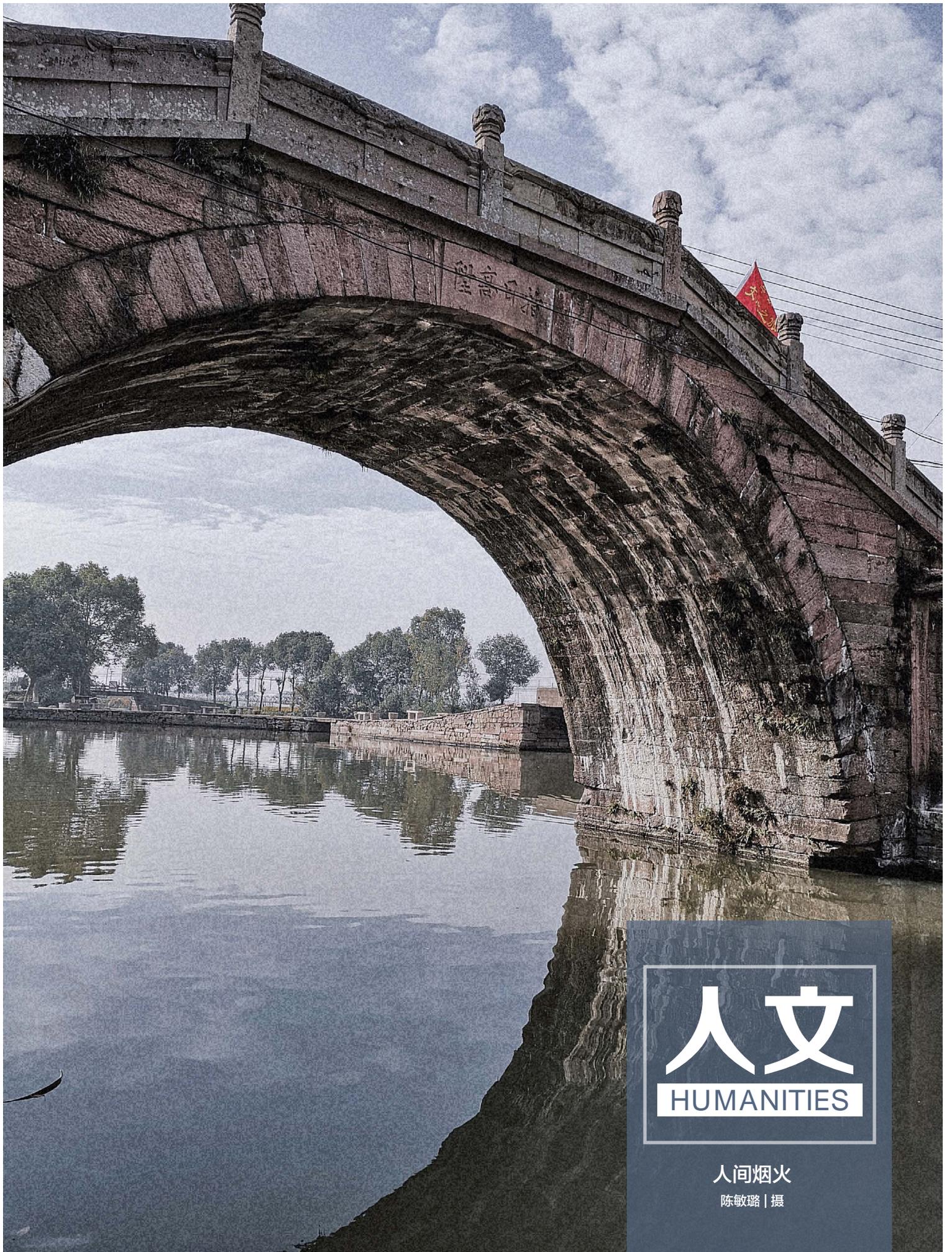
无油烟

无需看管

智能菜谱

1机15用

海量大师菜



人文
HUMANITIES

人间烟火
陈敏璐 | 摄

“生意人”邵逸夫的生存之道

文 | 苗泽华 李欣诺

2014年1月7日,邵逸夫先生仙逝,享年107岁。尽管邵逸夫先生去世七年了,但其经营之道与慈善人生却给中华民族留下了弥足珍贵的精神财富。



开创电影事业贵在自强不息

邵逸夫从开创电影公司,到创建香港影视事业,其经营之道体现了“天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物”的乾坤精神。

邵逸夫的大哥邵醉翁非常喜爱戏剧艺术,他常常自己写剧本,让家里养着的演员排练。后来,邵醉翁接触到电影之后,开始筹拍电影,其弟弟邵屯人、邵仁枚和邵逸夫积极参加电影拍摄与宣传,并创立了“天一影片公司”,邵逸夫等兄弟都加入了公司。

当时,西方已经有了“有声电影”,但中国和东南亚还停留在“哑巴电影”的时代。邵逸夫提出:“现在大家都困难,舍不得拍有声电影,我们正好乘虚而入,捷足先登!”三哥邵仁枚沉吟了片刻,鼓励弟弟说:“那你就动手干吧,我们会支持你的。”对有声电影,邵逸夫也了解甚少。没有演员,没有机器,也没有音响设备,甚至连有声电影的相关资料都没有。邵逸夫只知道这些东西在欧洲有、美国有。

1931年,邵逸夫去美国购买有声电影器材的途中,所乘坐的轮船在大海中触礁沉没,邵逸夫在海上漂了一夜,才死里逃生。邵逸夫从美国好莱坞购买了用于有声电影的“讲话机器”,并安全回到祖国。他与粤剧表演艺术家薛觉生合作,终于拍出了中国第一部有声电影《白金龙》(1932年),《白金龙》的上映将中国观众带入“有声电影时代”。巨大的成功不仅使天一公司转危为安,而且也开创了中国电影史上有声电影的新纪元。

1959年,邵逸夫在香港成立了邵氏兄弟香港有限公司。为了打好基础,切实推进电影事业,他决定先在香港建立自己的电影王国。他乘着汽车在香港转了一整天,

看中了清水湾附近一座半荒的山岗，于是投入巨资，将整个山岗买下来。紧接着，成队的机械开到了山下，将整座山岗削成平地，在这平地上筑起一座电影城——邵氏兄弟电影制片厂。就在这座电影城中，邵氏兄弟先后拍摄了1000多部电影，其中不少影片给观众留下了深刻的印象。

成就影视帝国贵在危中寻机

在《易经》中有诸多成语智慧，如：否极泰来、物极必反等。我国先贤圣哲总结出来的道理，邵逸夫当然也懂。20世纪60至70年代，邵氏公司经历了全盛时期，也是整个世界电影业的黄金时代。进入80年代以后，随世界影业的下滑，邵氏公司也开始走下坡路了。邵逸夫比谁都清楚，力挽影业颓势的最好招法，是将业务多元化发展。他把目光投向了当时电影的潜在竞争者电视。当20世纪60年代中期香港政府公开招标竞投无线电视广播经营权时，他毅然与几位志同道合的投资者合作，一举夺标，闯进了电视广播领域。

1967年底，无线电视正式开播，邵逸夫从此成为“香港电视广播有限公司”（无线电视台）的董事。1980年，邵逸夫出任董事局主席以后，把“邵氏影城”的明星和香港演艺界的精英都网罗到了门下，一时无线所制作的高水平高质量电视剧纷纷出笼，例如83年版的《射雕英雄传》轰动华夏大地成为电视剧经典之中的经典。每晚黄金时间播出的《欢乐今宵》，更以其丰富多彩生动活泼的内容深受广大市民欢迎，其收视率也急剧上升。此后十多年，一直以“八比二”或“七比三”的比例压倒“亚洲电视”，

雄踞香港收视率首位。

在邵逸夫创建电影电视实业中，他礼贤下士，曾“三顾茅庐”，礼聘难得的人才邹文怀等。他还重视栽培后人。1967年，他创建了TVB（香港电视广播有限公司，将Television Broadcasts Limited简称TVB）并于1971年开设了这个被誉为“港星摇篮”的训练班。他精心培养出了周润发、周星驰、梁朝伟、刘德华、郭富城、刘嘉玲等顶尖巨星。TVB在邵逸夫的带领下一好戏连台，《上海滩》《射雕英雄传》《天龙八部》《神雕侠侣》《鹿鼎记》等电视剧红遍了华语圈，也捧红了为数众多的男女明星，如黄日华、苗侨伟、汤镇业、翁美玲、赵雅芝等。张学友、刘德华等“四大天王”的人选和称号也是邵逸夫一手操办的。

捐助科教文卫贵在心系祖国

根在宁波的邵逸夫对故乡倾注了自己的爱心。1987年后，他不仅多次回乡探亲访问，还先后捐资4000多万元帮助发展教育和文化事业。这些项目包括位于宁波大学西区的邵逸夫图书馆、逸夫教学楼、逸夫剧院以及其祖居地康乐园等。他在浙江其他地区也有巨额捐赠，他为杭州逸夫医院捐赠近亿元。早在九十年代初，浙江省、宁波市政府等部门就授予他“爱乡楷模”“荣誉市民”等称号，以表彰他为家乡发展做出的重要贡献。

1985年后，邵逸夫平均每年都拿出1亿多元用于支持内地的各项社会公益事业，对于中国教育事业更是情有独钟。1985年他向浙江大学捐资1000万元。正如他所说：“国家振兴靠人才，人才培养靠教育，培养人才是民族根本利益的

要求。”邵逸夫视教育为立国之本，为此多年来他尽心尽责，不遗余力。邵逸夫热心慈善事业，捐助款项高达100亿港元以上。截至到2012年，邵逸夫先生捐赠内地科教文卫事业的资金多达47.5亿港元，捐建项目总数超过6000个，其中80%以上为教育项目，受惠学校上千所。如今以“逸夫”两字命名的教学楼、图书馆、科技馆及其他文化艺术、医疗设施遍布全国各地。

1990年6月1日，中国科学院和国际小行星中心为表彰邵逸夫对中国科学教育事业的贡献，将南京紫金山天文台发现的四个小行星中的一颗命名为邵逸夫星（国际永久编号为：2899），并由新华社香港分社社长周南向他颁发了“小行星命名证书”。这是紫金山天文台首次以当代知名人士命名的小行星。2002年11月15日，一条从香港发出的消息吸引了全世界的目光：由著名香港实业家、慈善家邵逸夫先生捐资创立的“邵逸夫奖”在香港正式宣告成立，用以表彰全球造福人类的杰出科学家。“邵逸夫奖”设天文学、数学、生命科学与医学三个奖项，该奖每年颁布一次，奖金100万美元。颁奖原则：不论得奖者的种族、国籍、宗教信仰，而以其在学术及科学研究或应用获得突破性成果，且该成果对人类生活有深远的影响为宗旨。由于其设奖宗旨和巨额奖金足以媲美声名显赫的“诺贝尔奖”，因此，从设奖之初就被称为“东方诺贝尔奖”。第一届颁奖于2004年举行。中央电视台此前曾报道“东方诺贝尔奖”揭晓，内地有著名数学家，南开大学的陈省身教授获得了“邵逸夫奖”。



摄 | 余德富



没有鸭没有狗， 是缸鸭狗

“三更四更半夜头，要吃汤团‘缸鸭狗’。一碗落肚勿肯走，两碗三碗上瘾头。一摸铜钿还勿够，脱落布衫当押头。”这是不少老宁波人耳熟能详的俗语。

一只狗、一只鸭、一口缸，缸鸭狗的品牌标志一度让人以为是家火锅店，直到这几年，宁波以外的人们才熟知了这个名字和标志都极为奇特的汤圆老字号。究竟是怎么火的，连缸鸭狗自己都说不清，比较直接的印证是：在天猫和盒马，它的售价高出同类商品三分之一，但时常供不应求。

每一道食物都有自己的“灵魂”，缸鸭狗汤圆的“灵魂”，就是猪板油。这层生长在皮和精肉之间的厚厚脂肪，经过熬制，和糯米、馅料混为一体，成就了汤圆的晶莹嫩滑。相传汤圆起源于宋朝的明州（现宁波），当时的配料里就有猪油。缸鸭狗创立人江定法在宁波城隍庙门口摆摊时，镇摊之宝也是“猪油汤圆”。近百年里，它的继承者们依然孜孜遵循着对这道美食的呵护。

新时代的市场波谲云诡，这家老字号没有倚老卖老，而是真正地放下了姿态，真正地融入了新市场。年轻化的团队，潮流化的店面环境，榴莲汤圆、玫瑰汤圆等新品也成功迎合了年轻群体的味蕾。

在品味缸鸭狗的食物时感受到的，不仅有新兴的文化，更有手心温暖的温度。 



摄 | 章子亮

徐旭昶：美术奇才、收藏巨擘

文 | 鲁冠芬

他是一位具有强烈社会责任感的传奇企业家，也是一位独具风格的美术奇才，更是一位醉心于文化的艺术品收藏巨擘；他花了二十多年时间，折资十几亿囊收了数千件贵重的中西画藏品，却埋头守护在自己的一片小天地中自我陶醉欣赏，把收藏品视作知己朋友，闲暇之余清茶一杯，孤芳自赏、自得其乐，他就是自诩为“玩家”的徐旭昶。

十多年来，徐旭昶废寝忘食、潜心研习了大量的画理、画论、技法等书籍画册，在众多的绘画题材中，由衷的喜爱上了牡丹花。牡丹、国之贵花，天香凝露，雍雅芳华，因此自古以来就为无数文人骚客所赞咏，留下了无数千古名句和书画。徐旭昶笔下的牡丹与时俱进、柔美坚韧、贵而不娇、艳而不俗、栩栩如生、随风而动、浑然天成。他的作品为大众所雅俗共赏、喜闻乐见，被业界誉名为“徐牡丹”，因此也使其作品在艺术进程中获得了持续的生命力。

当下，书画艺术商品化程度严重，艺术品市场乱象迭生，许多所谓的艺术家有艺无德，不仅增加了书画市场的泡沫，在一定程度上也妨碍了真正的艺术的产生。徐旭昶不为画坛浮躁之气所动，深知真正的艺术必定是才智创造的产物，而不能靠一时的投机取巧来获得，他依然以理智和谦虚的态度向众多的名家讨教，不忘初心，坚持每天保持二三小时在自己的方寸之地里苦耕，继续描绘着他生命中的那朵牡丹花。

徐旭昶 2000 年时开始了对中国近现代艺术作品的收藏，2006 年起涉足西方当代艺术品收藏。现收藏有众多近现代顶

尖艺术家的杰出作品，其收藏范围涉及国画、油画、素描、书法、拓片等等。通过收藏近现代艺术，他结交了很多志同道合的朋友，而与他们的交往和切磋又给他带来了宽阔的视野和无限的快乐。问起他经营的企业是否会令他拥有比较充沛的流动资金，使他可以频率颇高地出手拍卖国内外艺术品。他大笑起来，谦逊地说：“国内有钱人实在太多了，咱这比起来只是些散碎银两。其实不是钱的问题，还是真的热爱。”基本上，他杜绝了其它的很多爱好，心思都扑在这份喜好上。所谓千金难买一喜欢，要的正是这份执着。

当问起他给一些初涉收藏者一些建议时，他说：收藏种类繁多，爱好者不要“一枪打”，要找到适合自己真正喜欢的东西，然后深入去研究学习，因为每个人都是自己有限的钱财去收藏无限的东西。如果想要尽快提高自己的收藏水平，一是要找到一个好的指导老师，不一定是名家，但至少能真正帮助到你，为你指明道路；二是要多看博物馆作品，多参加大型拍卖，多上手一些真品真迹。

除了画画与艺术收藏外，其特殊身份更像一位“艺术推手”。近些年徐旭昶联合一些知名书画家成立了浙江省国侨书画院，各项研讨笔会和展览展示有序展开。多次与一带一路沿线国家的艺术家们进行文化考察交流，更是孜孜不倦的传承和发扬中国的优秀文化艺术。相继在韩国、杭州、湖州、宁波设立了分院。“我希望将书画院拓展到‘一带一路’沿线国家，未来五年内逐渐建立海外的书画院和文化交流中心”。浙江省国侨书画院近几年相继



徐旭昶，祖籍浙江奉化，号银峰居士，九十年代移居香港，师从著名岭南派画家赵世光先生习花鸟画，其间又受到潘公凯、童衍方、何业琦、金甲镇、徐鸣、董根友诸多名家的悉心指点。现任浙江省国侨书画院院长、宁波市华侨书画院理事长、浙江省爱乡楷模、浙江省政协委员、香港艺术学院客座教授。



在四五个城市举办了大型中外名家书画展，展出汇集了赵之谦、任伯年、张大千、吴昌硕、齐白石、毕加索、马蒂斯、马奈、莫奈等近现代 500 多位中外名家的书画精品，受到了侨界和文化界人士的高度关注和好评。

2019 年，总面积 2000 多平方米的宁波华信美术馆正式投入使用，近千幅中外名家的艺术精品静静地安放在这个艺术空间里，这些都是这位收藏巨擘二十多年时光里集聚的珍宝，每一副画的来龙去脉他都历历在目。“爱好画画和艺术品收藏，对我自己来说是历练。看到一幅画心生欢喜就会想方设法买回家，我不会想它会增值多少，我不是艺术商人，但我很享受这个过程。”

徐旭昶强调，余生最想做的事情就是，拾起画笔尽情挥洒艺术创作，没有任何压力画些随心所欲的画。条件允许的话携家人周游世界，不问目的、不问归宿地挥笔，记录人生的心路历程。



徐旭昶部分作品赏析



【“人文”栏目责任编辑：金陈聪】



甬商

160th

2005-2021

不负时光不负卿



收获爱与感动 细节感动人心
见证所有美好爱情

HARVEST LOVE AND MOVE DETAILS
WITNESS ALL GOOD LOVE

100%星级定制/为你铭记每一个细节

100% STAR CUSTOMIZATION / REMEMBER EVERY
DETAIL FOR YOU

年轻 时尚 有趣 创新

KD 定制摄影

全程一对一 私人定制贴心服务

- | 星级享受：一对一产品相册讲解
- | 行业首映：婚庆定制区、礼服区
- | 全天26° 恒温影棚
- | 一个摄制组一个影棚
- | 一客一包厢，专属空间
- | 一客一洗，健康放心
- | 顶级研发摄影团队
- | 原创定制妆面
- | 独家定制手工饰品
- | 专车接送

门店电话：0574-87292999 手机号：15268400480

门店地址：宁波市海曙区镇明路512号



SHININGSEA
海韵花®

山海
一线天

橘非
一般甜

精中
皇后

TM

红美人
橘非一般甜
山海一线天
RED MEI JI
女姮



最新一季红美人将于 11 月 20 日火爆上市，现开启预售



象山县神韵农业发展有限公司

Xiangshan Shenyun Agricultural Development Co., Ltd

地址：浙江宁波象山县新桥镇关头村集福路 10 号

Add: No. 10. jifu Road. Guantou vilage, Xinqiao Town, Xiangshan Country, Ningbo City,Z hejiang



象山柑橘联盟
理事会成员

本产品由中国人民保险
承保农产品质量安全责任险