

# 甬商

2021年09月号  
总第164期

# NINGBO ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范

封面人物

## 孔昌明的 “快意人生”

## 初心与使命 党建引领下的社会组织

宁波社会组织以信仰之光  
走出一条独具特色的党建之路  
助力宁波共同富裕先行市建设






# 办公选址上 优租专业信赖



示意图来源网络

定制办公优选「**创客工场**」

 真实房源 |  免费专车 |  管家服务

新空间运营服务商

 客服专线 0574 2780 8888 **MKwork**



扫码体验选址服务



# 宁波甬致专利代理有限公司



**助力中国智造 打造知识产权界的航母**

知识产权诉讼☆  
知识产权质押融资☆  
知识产权托管☆  
知识产权交易和评估☆  
产业（行业）专利导航☆  
高价值专利布局与挖掘☆

**全国知识产权服务品牌机构**

浙商全国理事会战略合作伙伴

宁波知识产权运营专业机构

一站式专利代理机构

**400-086-8989**

宁波市鄞州区学士路298号（鄞州科技局）

[www.ipwits.cn](http://www.ipwits.cn)



# 初心与使命 党建引领下的社会组织

## 特别策划 SPECIAL PLAN 031

032 共同富裕建设中的社会组织

### 党建平台

036 党建+“双向发展”新路径

038 同心逐梦 一路向阳

040 “共享型轮值式”活力党建

042 党建引领公益行

044 “红色引擎”同心和创共发展

046 红社领航 同心同行

### 党建模式

048 “1+9+3+N”赋能行业发展

049 “三联”机制激发党建引领活力

050 “三台”同唱 党建商建深度融合

### 党建项目

051 出版建党百年主题图书

052 “爱箱送”助力共同富裕

053 争做社区群众的“圆梦人”

054 与企业共建“党员之家”

### 党建品牌

055 “小蜜蜂”爱心车队的担当

056 甬银聚心 阳光先锋

057 “五做”向党聚合力

### 党建活动

058 我为群众办实事

059 红色“寻根”之旅

### 党建集锦

060 宁波社会组织的多元党建生态

### 探索实践

064 推进社会组织参与脱贫攻坚走深走实

066 “以社育社”——  
宁波社会组织参与社会治理新方式

068 六大行动  
推动社会组织党建高质量发展



展现东方商帮的智慧与风范

# 我是 小巨人

“科技越创新被侵权的可能性也随之越大，但企业的创新永远不会停止。”

杨晓厦

宁波福特继电器有限公司董事长





## 014

# 乡村振兴好“丰”景

金秋9月，又是一年丰收好时节。自2018年起，每年秋分日被设立为“中国农民丰收节”。全国各地通过举办形式多样、内容丰富的活动来庆祝这个喜庆的日子。

## 012 卷首语 PREFACE

姚力军：创新打造硬核实力

今天起，江丰电子将实施科技创新和人才培养战略，更加重视对技术人才、技能人才的培养，加大科技研发投入，更积极、更主动地去迎接市场竞争和未来的挑战。

## 013 视界 HORIZON

018 榜单 / 甬阅 / 极客 / 企示

020 发现

北交所设立，中小企业的资本春天来了？

026 对话

10 问甬商：陈彩强

8 问经理人：包巧红

## 028 思想家 THINKER

李书福：用户的满意是我们最崇高的追求

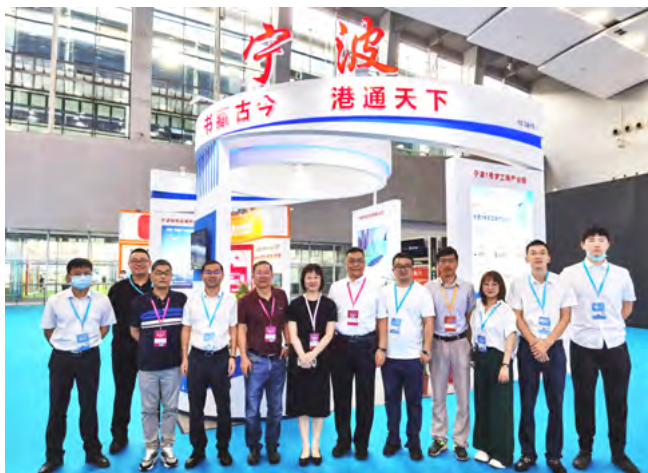
梁昌霖：阻碍你前进的不是大山，而是“我知道”

## 070 特别报道 SPECIAL REPORT

一场以“突破‘卡脖子’技术”为主题的协商会在“甬商·两新”委员会客厅激情绽放

## 072 热点 HOTSPOT

宁波专精特新“小巨人”闪亮中博会





miboi 米博  
方太集团荣誉出品

无油烟下厨  
轻松做出大师菜

预约到店



领取鲜榨果汁1瓶

陶虹版糖醋排骨品鉴



## 米博多功能烹饪机

—— 玩转中式烹饪的无油烟移动厨房 ——

无油烟

无需看管

智能菜谱

1机15用

海量大师菜





## 077 名人堂 CELEBRITY

### 孔昌明的“快意人生”

孔昌明凭借着敢想敢做的精神一步步脚踏实地的走来，并步履坚定地向未来走去。在举手投足间，述说着他满怀激情、敢为人先、力争上游做行业典范的“快意人生”。

## 082 创新者 INNOVATOR

梅迪华：笑傲跨界“江湖”

## 084 商道 BUSINESS WISDOM

装备“大国重器” 宁波单项冠军硬核力量  
宏大电梯：一个民族电梯品牌的蜕变和成长  
小遛共享：参与建设宁波一小时交通都市圈



## 091 人文 HUMANITIES

### 商帮

“红帮传人”的传承与创新

### 旧忆

“宁波是个英雄的城市”  
——纪念毛泽东逝世 45 周年

### 旧影

在宁波，祝福祖国

### 乐活

周芳：在书法中修养心灵





# 梵容医美 安心变美



梵容医美  
LUCKY

**朱炜 院长**

“医美玄奘”  
取美丽真经 得青春不老

新医美集成微整形体系 —— 创始人  
原宁波大学附属医院整形外科 —— 医生  
宁波市美协事故鉴定委员会 —— 核心专家  
上海九院激光医学美容中心 —— 特邀专家  
中国整形美容协会康复救治委员会 —— 理事

中国整形美容协会海峡两岸分会 —— 委员  
《甬商》杂志医美专栏 —— 特邀作者  
浙江美业先进人物/美业 —— 领军人物  
第四届全球“美创会”中国医美十大 —— 创新人物

美丽  
热线 **87 520 521**

地址：宁波老外滩二横街22号（梵容医美）







月刊 2021年09月号 总第164期  
2021年9月25日出刊

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

### 与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索甬商、甬商理事会或扫描二维码



腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局  
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会  
宁波市社会科学界联合会  
宁波市对口支援和区域合作局  
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会  
宁波市职业经理人协会  
Execute 执行 甬商传媒中心  
Consultant 顾问 庄晓天 / 余红艺 / 陈仲朝 / 王建康 / 王建社 / 陈炳荣  
张明华 / 施孝国 / 陈豹年 / 常敏毅 / 项性平 / 林克宇  
潘奇峰 / 邱永年 / 朱学峰 / 林巧红 / 黄国海 / 王光龙  
王文玲 / 朱忠祥 / 刚勇 / 章国乾 / 徐文 / 王海寅

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦 / 张松才 / 林崇建 / 舒月明 / 谷霞 / 方建新  
陈民宪 / 吴德水 / 姚光辉 / 闫国庆 / 杨东标 / 李建树  
张敬杰 / 戴光中 / 王耀成 / 乐承耀 / 孙善根 / 陈月明  
龚纓晏 / 于立平 / 蔡罕 / 茅理翔 / 储吉旺 / 孙焯

### Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范谊

Editorial Board 编委 丁导民 / 王若明 / 王菁华 / 冯洪江 / 刘莉  
孙琪 / 朱美燕 / 何建平 / 李晓龙 / 吴向鹏  
陈迪明 / 俞铭嘉 / 姚志坚 / 唐绍祥 / 徐盈群  
曹云 / 黄江伟 / 缪百年  
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

### Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹云  
Director 编辑部主任 陈敏璐  
Deputy Director 编辑部副主任 金陈聪  
Reporter 记者 张思雨 (实习)  
Design 美编 郑体余婷

### Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市月湖景区芳草洲甬商文化园  
Tel 编辑部电话 0574-87314496  
Tel 广告发行电话 0574-87275696  
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com  
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

### Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652  
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292

Special Photography 特约摄影

YINZO





## 郑富国 · 国学体现易经智慧

一个企业想要【做大·做强】，都需要有全方位的智囊团（包含营销心理、法律、环境等方面的专家，而易经老师在个人选宅及企业发展中担当的便是心理专家和环境专家的角色。【智者开明、勇者善谋、诚者有信、仁者无敌、兼听则明、上善若水、厚德载物】这是富国老师极力传播的智慧理念。

YijingFengshui



# 易经富国会馆

浙江·宁波鄞县大道东 启明路818号 创新128园区 创七路东段4幢31号

易经国学讲座 / 祈福·运程分析 / 地理环境策划 / 取名择日 / 等

咨询电话：0574-8771 8059 139 6830 6688



# 甬商

## 本期广告索引

创客工场	封二
甬致专利	001
米博	005
梵容医美	007
易经富国	009
中正服饰	011
东极皇	030
永裕酒业	074
兴安实业	075
火凤祥	076
新鄞工	090
银座摄影	封三
仙草夫人	封底

## INDEX \ 本期公司名称索引

长鸿科技	P18	新日月	P22	弘和医院	P63	江丰电子	P85
浪潮软件	P18	卓奥科技	P22	慈吉教育	P63	建新赵式	P85
盘龙制药	P18	乐海长城	P22	华为	P72	如意股份	P85
普莱柯	P18	蚂蚁集团	P24	格力	P72	方太厨具	P85
道恩股份	P18	美的	P24	思爱普	P72	公牛	P85
盐津铺子	P18	中芯国际	P24	飞利浦	P72	得力	P85
罗莱生活	P18	海天	P24	创维	P72	乐歌人体光学	P85
嘉化能源	P18	海伦司	P25	菲仕电机	P73	贝发集团	P85
广电运通	P18	喜马拉雅	P25	速普电子	P73	继峰汽车	P85
中一检测	P22	长安蔚来	P25	澳玛特	P73	三星医疗	P85
新芝生物	P22	奔野	P25	宝工电器	P73	月立集团	P85
宁波公运	P22	吉利控股	P28	永裕酒业	P74	东睦新材料	P85
迈新科技	P22	壹佰米	P29	甬南酒业	P77	宏大电梯	P86
西磁磁业	P22	金邦新	P53	波尔管业	P82	小邗科技	P88
瑞星时光	P22	金奥印务	P54	舜宇光学	P84	郡狮	P92
祺禧股份	P22	寰球海盛	P53	江丰生物	P85		
华聪股份	P22	乐天教育	P63	戴维医疗	P85		

## INDEX \ 本期人物索引

白骅	P18	周子学	P24	陈春明	P53	梁志峰	P73
赵锐	P18	张静章	P24	陈独秀	P59	谢建江	P74
王有庆	P18	吴志光	P22	王稼祥	P59	孔昌明	P77
王亚飞	P18	包巧红	P27	李克农	P59	梅迪华	P82
朱正旺	P18	李书福	P28	何美荣	P62	赵吉康	P86
薛霞	P18	梁昌霖	P29	张泽熙	P70	赵宏明	P86
吴杰	P18	陈昌海	P50	叶正波	P70	王玉柱	P92
马现华	P18	金锁民	P50	毕东升	P70	周芳	P98
钟勇	P18	戴安东	P54	刘鹤	P72		
井贤栋	P24	吴春纳	P54	叶定达	P72		
方洪波	P24	陈盛荣	P54	徐晓兰	P73		

以上为本期杂志提及的公司机构和人物名称，均以页码为序，索引中的页码为该公司该人物被首次提及时的页码。





上门服务  
量身定制

中正服饰创始人  
章海尧

工装 / 职业装 / 私人定制



地址：宁波市鄞州区惠风西路115号城南商务大厦B座1101-5  
联系电话：18058287892



## 创新打造硬核实力

文 | 姚力军 宁波江丰电子材料股份有限公司董事长



技术创新需要持之以恒的精神，让努力成为常态、让胜利成为习惯。

勇于创新是江丰人之魂。从刚刚开始生产制造第一块铝靶材，到现在我们每年为全球的客户生产超过10万个各种先进制程的靶材；从超高纯金属原材料只能依赖从国外进口，到今天我们的主要原材料实现国产化；从只能生产用于五寸、六寸晶圆的落后制程的铝靶材，到今天我们的产品覆盖了包括世界先进的5纳米技术应用的所有型号的靶材；从缺少锻造轧制设备，电子束焊接等等几乎所有工艺都要依靠外委加工，到今天我们拥有几千台套的高端装备，其中包括超过五百台高端数控车床、包括万吨的锻压机、针对不同材料的轧制设备、全中国超大规格的热等静压设备和全球先进的双两千热等静压设备。所有这一切都是江丰人不等不靠、逢山开路、遇水架桥、敢于创

造、勇于创新的结果。

从江丰团队形成的第一天，勇于创新是铸就在江丰人血液里的东西。

技术创新是开辟江丰未来发展道路的硬核动力。在过去的十六年里，我们大多数的时间是在追赶着国际的先进技术，我们前面有榜样、有标杆，我们曾经是追随者、追赶者。到今天，情况已经发生了改变，我们已经跑到了全球这个领域的第一阵容，已经进入到先端的应用前沿，现在我们与国际上的第一梯队开始并跑了。我们正在由跟跑、追平的阶段转入到领跑的阶段。现在这个阶段需要的是更多的硬核技术、硬核产品。有了硬核实力才能实现领跑！

因此我们更加需苦练内功、苦练核心能力！江丰感谢市场竞争、感谢客户不断提出新的要求。市场竞争和客户新的需求是我们不断提升自己的驱动力，江丰人的竞争对手就是我们自己。

江丰电子已经制定了清晰的战略方向和目标，今后我们跑得有多快、做得有多好，取决于我们自己多付出了多少努力、取决于我们自己的执行力，执行得有多坚决，质量有多高！江丰人重视技术创新，并将通过不断的技术创新打造硬核实力，从而推动我们的事业不断向前发展，直至成为这个领域的世界第一。

技术创新的关键在于人才培养和研发投入。人才是第一关键要素。江丰特别重视人才引进和培养，江丰创业发展的过程就是人才引进和培养的过程。到今天我们已经形成了数十位海外归国人才、数百位自主培养人才的核心团队。江丰有一批海归博士，但是还有一大批自主培养的技能大师、技术专家、专业骨干。在江丰学历不等于能力，是不是人才，关键要看你的硬核实力、关键要看你的贡献、你的业绩！有业绩、有贡献、有品德的人才，才是人才。人才和向上的企业文化是江丰最核心的硬核实力！

江丰注重研发投入。研发投入在江丰是不计成本的、长期的、持续的。攻破每一个产品、每一项核心技术，就好像在攻打一个城池，一旦战役决心已下，为了胜利我们会持续地为工程技术人员、为攻城战士提供源源不断的弹药、给养，直到取得胜利为止。

今天起，江丰电子将实施科技创新和人才培养战略，更加重视对技术人才、技能人才的培养，加大科技研发投入，更积极、更主动地去迎接市场竞争和未来的挑战！

技术创新是一场艰苦卓绝的长征，需要弘扬江丰精神。江丰精神是“凡事尽到努力、凡事坚持到底、凡事追求完美、凡事争取第一”。我们所在的芯片行业是高技术的制高点，是在向人类的极限挑战的行业。我们的每一项技术、每一个产品也都是在挑战极限。在这里没有弯道超车，有的就是残酷的硬实力比拼。我们竞争的就是谁的付出多、谁更加聚焦、谁更加有创造力、谁更能够坚持！坚持、坚持、再坚持！直到取得完全胜利！

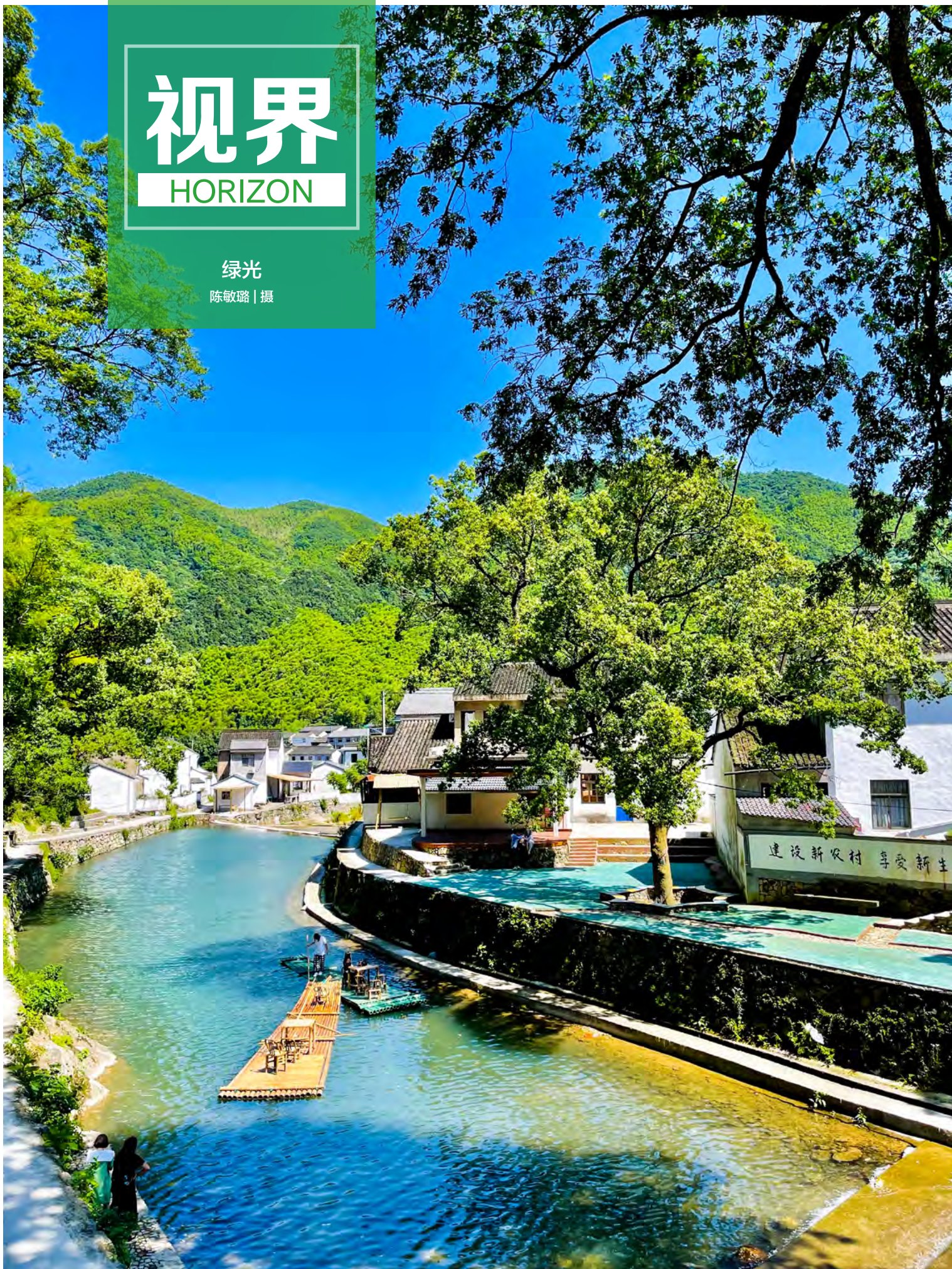


# 视界

HORIZON

绿光

陈敏璐 | 摄





## 乡村振兴好“丰”景

金秋9月，又是一年丰收好时节。自2018年起，每年秋分日被设立为“中国农民丰收节”。全国各地通过举办形式多样、内容丰富的活动来庆祝这个喜庆的日子。



9月16日，宁波象山，历经四个半月伏季休渔，象山半岛渔民迎来了东海全面开渔的大喜日子



本页图片摄 | 水贵仙





9月15日，海南三亚，节目表演、表彰颁发、趣味竞赛等丰富多彩的活动传达出节日的喜庆和劳动的快乐



本页供图 | 《三亚日报》



现场

SCENE



9月16日，  
内蒙古自治区扎  
赉特旗，通过赛  
农活、比技能，  
来庆祝这个属于  
农民的节日



本页供图 | 《扎赉特微讯》





◀ 9月16日，河南商丘，庆丰收演出、梨王争霸、吃梨大赛在宁陵第十五届酥梨采摘节上上演 ▶



本页图片摄 | 高会鹏



## 2021 最受投资者好评的精英董秘

白骅 长鸿高科	浪潮软件 王亚飞	吴杰 盘龙药业
普莱柯 赵锐	朱正旺 盐津铺子	嘉化能源 马现华
王有庆 道恩股份	罗莱生活 薛霞	钟勇 广电运通

发布机构：财联社

数据来源：《2021 精英董秘之最受投资者好评奖》

时间：2021 年 9 月 17 日

造榜依据：基于公司规范运作、信息披露质量水平、投资者关系管理水平、市值管理水平、资源整合能力、领导能力七大维度

评论：作为上市公司与资本市场沟通的桥梁，董秘在上市公司各项工作及资本市场发展中做出了杰出贡献

## 2021 中国餐饮连锁企业投资价值 TOP5

排名	价值 (亿元)	企业	总部	主要品牌	主营产品类
1	1472	四川海底捞餐饮股份有限公司	成都	海底捞	火锅
2	376	绝味食品股份有限公司	长沙	绝味鸭脖	小吃快餐
3	300	深圳美西西餐餐饮管理有限公司	深圳	喜茶	饮品
4	297	广州九毛九餐饮连锁股份有限公司	广州	九毛九、太二酸菜鱼等	正餐
5	250	瑞幸咖啡(北京)有限公司	北京	瑞幸咖啡	饮品

发布机构：胡润研究院、大眼商机

数据来源：《2021 大眼商机·胡润中国餐饮连锁企业投资价值榜 TOP50》

时间：2021 年 9 月 18 日

造榜依据：按照企业市值或估值进行排名。上市公司市值按照 2021 年 7 月 30 日的收盘价计算，非上市公司估值参考同行业上市公司或者根据最新一轮融资情况进行估算

评论：这是胡润研究院首次发布餐饮连锁行业榜单



## 2021 中国新兴城市 TOP10



发布机构：英国经济学人智库

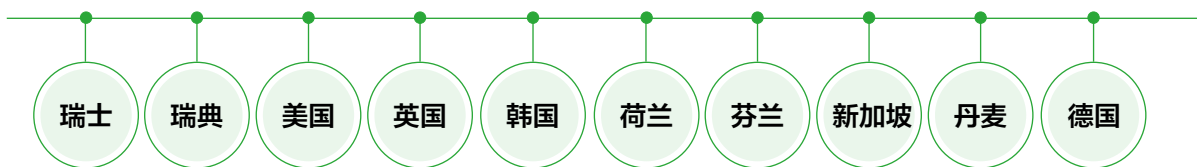
数据来源：《2021 年中国新兴城市排名》

时间：2021 年 9 月 7 日

造榜依据：选取中国近 300 座城市的 GDP、人口、外商直接投资、城市空间等历史数据和预测数据，围绕经济水平、消费市场、物流通信、医疗教育等 60 多个指标

评论：科创和人才被赋予极高的重要性，也被视为“十四五”期间高质量发展的不竭动力，在榜单中，宁波在新一线城市中仅次于同处于长三角的杭州、苏州、合肥、南京

## 2021 全球创新指数 TOP10



发布机构：世界知识产权组织

数据来源：《2021 年全球创新指数报告》

时间：2021 年 9 月 20 日

造榜依据：以支持和促进创新活动的制度、人力资本与研究、基础设施、市场成熟度、商业成熟五大类经济要素来衡量

评论：中国排名第 12 位，较 2020 年上升 2 位。这是中国自 2013 年起，全球创新指数排名连续 9 年稳步上升，上升势头强劲



# 北交所设立 中小企业的资本春天来了？

9月2日，北京证券交易所成立，打造服务创新型中小企业主阵地。

## 基本原则

### 一个定位

坚持服务创新型中小企业的市场定位，尊重创新型中小企业发展规律和成长阶段，提升制度包容性和精准性。

### 两个关系

北京证券交易所与沪深交易所、区域性股权市场坚持错位发展与互联互通，发挥好转板上市功能。

北京证券交易所与新三板现有创新层、基础层坚持统筹协调与制度联动，维护市场结构平衡。

### 三个目标

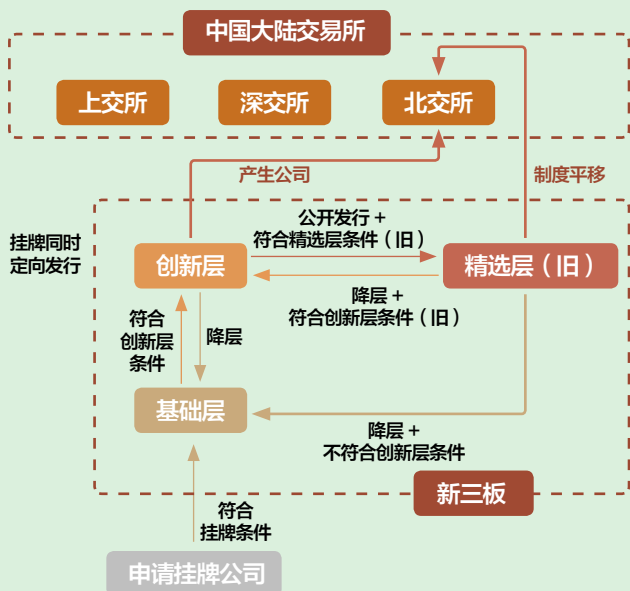
构建一套契合创新型中小企业特点的涵盖发行上市、交易、退市、持续监管、投资者适当性管理等基础制度安排，补足多层次资本市场发展普惠金融的短板。

畅通北京证券交易所在多层次资本市场的纽带作用，形成相互补充、相互促进的中小企业直接融资成长路径。

培育一批专精特新中小企业，形成创新创业热情高涨、合格投资者踊跃参与、中介机构归位尽责的良性市场生态。

## 中国多层次资本市场重要一环

- 沪深主板：成熟筹股市场
- 创业 / 科创板：创新创业企业的助推器
- 北京交易所：“专精特新”中小企业孵化器
- 场外市场：初创企业的摇篮



## 基础层 - 创新层 - 北交所为主题的市场结构

## 发行上市规则

### 试点注册制

北交所试点注册制，将建立北交所审核与证监会注册各有侧重的审核流程，其主要安排与科创板、创业板总体保持一致，同时强化全链条全过程监管，明确中介机构责任。



## 准入门槛

平移精选层进入条件作为上市条件。北交所上市条件中各类指标及其具体数值，与精选层进入条件保持延续。在新三板连续挂牌满 12 个月创新层挂牌公司，符合预计市值、财务标准等条件，经中国证监会注册，完成向不特定合格投资者公开发行后，公众股东持股比例等达到相应要求的，可以在北交所上市。

## 全国中小企业股份转让系统

新三板全称是全国中小企业股份转让系统，主要为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务。

2016 年 6 月 27 日，新三板正式实施分层制。

创新层：具有一定规模并快速发展的企业

基础层：满足基本挂牌条件的企业

2020 年 7 月 27 日，正式设立精选层，一些公众化水平较高优质企业被纳入精选层。

自此，新三板有了三个层级。

基础层

创新层

精选层

各层级准入门槛

基础层：个人投资者需要 2 年以上证券投资经验，10 个交易日日均证券资产 ≥ 200 万

创新层：个人投资者需要 2 年以上证券投资经验，10 个交易日日均证券资产 ≥ 100 万

精选层：个人投资者需要 2 年以上证券投资经验，10 个交易日日均证券资产 ≥ 100 万

9 月 17 日下午，北交所明确：将个人投资者的准入资金门槛直降 50 万，即：开通交易权限前 20 个交易日，日均资产为 50 万元，同时具备 2 年以上证券投资经验即可。新三板的创新层投资者门槛，也从 150 万降至 100 万。

## 限售要求

控股股东、实际控制人、10% 以上股东所持公开发行前股份在上市后仍限售 12 个月。任职期间每年转让的股份不超过其所持公司股份的 25%，离职后 6 个月内不得转让。公司上市时未盈利的，在实现盈利前，控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员自公司股票上市之日起 2 个完整会计年度内，不得减持公开发行并上市前股份。

## 交易规则

### ● 总体思路

以现有的新三板精选层为基础组建，整体延续精选层的主要规定

不改变投资者交易习惯

不增加市场负担

体现中小企业股票交易特点

确保市场交易的稳定性和连续性

### ● 股票交易方式

竞价交易

大宗贸易

转让协议

### ● 价格稳定机制

静态价格限制

动态价格限制

涨跌幅限制

申报有效价格范围

### ● 竞价交易申报规则

单笔买卖申报的最低数量为 100 股

每笔申报可以 1 股为单位递增

卖出时不足 100 股的部分应当一次性卖出

## 核心是为“专精特新”中小企业服务

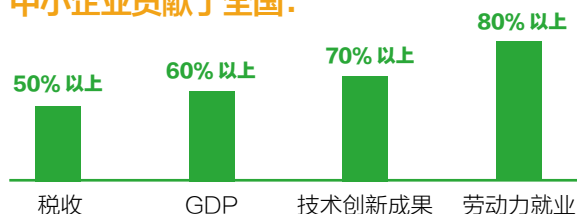
### 服务定位:

为中小企业的创新发展  
打造专业化的平台

探索完善契合中小企业  
特点的制度安排

形成支持中小企业  
持续成长的市场服务体系

### 中小企业贡献了全国:



中小企业一直是中国经济发展中极其重要的微观主体，创新型中小企业更是重中之重。

**创新型中小企业:** 此前中央经济工作会议、“十四五”规划纲要和中央政治局会议中所提到的要发展的专精特新中小企业。而“专精特新”中小企业具体是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”的中小企业。

## 首批上市企业将从它们诞生

截至9月15日

新三板精选层挂牌公司 66家

创新层挂牌公司  
1247家

基础层挂牌公司 5949家

其中，甬企有16家

1家新三板精选层挂牌企业：**球冠电缆**

15家新三板创新层挂牌企业：

序号	证券简称	挂牌日	所属行业
1	中一检测	2014-01-24	环境与设施服务
2	新芝生物	2014-04-09	医疗保健设备
3	舜宇精工	2015-02-04	工业机械
4	宁波公运	2015-05-21	公路运输
5	迈新科技	2015-12-17	信息科技咨询与其它服务
6	西磁磁业	2016-04-21	工业机械
7	瑞星时光	2016-08-10	专卖店
8	祈禧股份	2016-08-10	家用电器
9	华聪股份	2016-12-13	调查和咨询服务
10	利洋股份	2017-01-26	纺织品
11	健仕股份	2017-08-10	家用电器
12	卓奥科技	2017-11-07	电子制造服务
13	新日月	2017-12-29	房地产服务
14	博菱电器	2018-11-23	家用电器
15	东海长城	2019-08-14	贸易公司与工业品经销商



## 红色经典



### 《革命者》

作者：何建明

#### 推荐理由

《革命者》讲述了从中国共产党成立早期一直到中华人民共和国成立时，那些前仆后继英勇牺牲的革命者的故事。书中介绍了许多不为人知的革命烈士，但是他们在书中却有名有姓并且热烈而努力的活在那个乱世，他们坚守信念，无惧生死，正是有他们的前仆后继，中国才有了希望，革命烈士精神永垂不朽。

## 本期畅销书单 TOP5

### 《价值：我对投资的思考》

作者：张磊

高瓴创始人兼首席执行官张磊首部力作。张磊以乐观主义创业者的态度创立高瓴，坚持价值投资理念，以长期主义和研究驱动发现价值，创造价值，坚定地“重仓中国”。



### 《怪诞行为学：可预测的非理性》

作者：丹·艾瑞里

长踞《纽约时报》《华尔街日报》、亚马逊网站畅销书排行榜，这本书正是对“行为经济学”通俗易懂的解读，帮助你在了解自己的非理性之后，做出理性的决策。



### 《八次危机：中国的真实经验 1949-2009》

作者：温铁军

著名“三农”专家温铁军，用经济的独特视角，以详实的数据生动的图文带我们回顾了中国的八次危机及其“软着陆”的历史轨迹，重新审视中国的 1949-2009。



### 《博弈论》

作者：约翰·冯·诺依曼

本书囊括了迄今为止除演化博弈之外的所有博弈论的理论和方法，代表了博弈论发展的高阶水平。每个博弈案例背后，都有一个可以运用的策略帮你解决人生难题。



### 《闭环思维》

作者：智俊启

作为一名创业老板和有着丰富管理经验的团队领头人，作者用丰富的事例，清晰的逻辑，深入浅出地讲解职场逻辑，手把手教你做人靠谱、做事闭环。





## 告别阿里巴巴董事会

9月17日，阿里巴巴公布了所有董事会成员名单。与今年8月披露的数据相比，阿里巴巴董事会成员从11人缩减至10人，从中消失的是任期届满的蚂蚁集团董事长兼CEO井贤栋。

**井贤栋** 蚂蚁集团董事长兼CEO

## 再执掌美的

9月18日，美的发布公告称，选举方洪波为第四届董事会董事长，聘任方洪波任公司总裁，任期均为三年。从2012年8月开始掌舵美的集团，方洪波已连续四届出任美的集团董事长并兼任总裁职务。



**方洪波** 美的董事长兼总裁



## 辞任董事长

9月3日，中芯国际发布公告称，因个人身体原因，周子学辞任董事长及董事会提名委员会主席的职务。执行董事、首席财务官兼公司秘书高永岗获委任为代理董事长，履行董事长职责。

**周子学** 中芯国际原董事长

## 获评全国爱心企业家

9月18日，由中华慈善总会组织开展的2020年度全国慈善会系统先进评选结果出炉，宁波共有3人2企业1项目上榜，获奖数再次居全省首位。其中，海天塑机集团有限公司董事长张静章获评全国爱心企业家。



**张静章** 海天集团董事长



## “酒馆第一股”来了

9月10日，被冠以“酒馆界的蜜雪冰城”“夜店拼多多”“夜间星巴克”等名号的海伦司正式登陆香港资本市场，成为第一家上市的连锁酒馆。



## 海伦司



## 冲刺“耳朵经济”第一股

9月13日，喜马拉雅向港交所递交招股书，“弃美”转战“港股”，再次向上市发起冲击。4月，喜马拉雅曾宣布赴美IPO，但以失败告终。

## 喜马拉雅

## 更名阿维塔

9月19日，长安汽车发布公告称，旗下控股子公司长安蔚来新能源汽车科技有限公司已正式更名为阿维塔科技有限公司。新公司将联手华为、宁德时代打造智能汽车。



## 长安蔚来



## 商标重回宁波企业

9月19日，宁波奔野重工股份有限公司董事长王兴洪与美国迪尔公司中国区总裁孙宝林共同签下“奔野”商标转让协议。这一商标被美国迪尔公司收购使用达14年后，今又回到宁波企业手中。

## 奔野



# 10问 甬商

## 陈彩强

年龄：38岁

职务：宁波创客工场投资有限公司创始人 & CEO

性格色彩：●●

性格分析：个性鲜明，爱分析和思考，充满理想和活力，朝着成功的目标而努力，比较容易信任别人。

### 一问 作为甬商，您认为如何才能创新，脱颖而出？

通过不断在创业中日积月累的沉淀和学习，让思维开阔，与时俱进。

### 二问 您认为如今甬商面临的最大的挑战是什么？

随着数字化发展，信息高度透明，过多的依赖人际关系为主的发展方式逐步过渡为以市场主导、以自身实力为支撑的发展，需要在危机中寻求机遇，保持敏感度更快转型。

### 三问 您如何平衡创业与日常生活？

创业者是最苦逼的，公司经营上的疑难杂症到我这里必须解决，不能当甩手掌柜，所以必须依靠团队的力量，管理好团队、用好团队，就可以兼顾工作与生活。

### 四问 对于您选择的行业，有什么特别的缘由？

身边有一些朋友从事传统的写字楼包租，当时整个行业非常活跃，前景可观，经过反复调研和实际走访才决定全身心投入到这个行业里来，也一直在行业里摸索前行。

### 五问 作为甬商，更作为一名创业者，您有特别的满足感吗？

通过创业让自身的精神思想、个人财富双丰收，并且在不断的履行社会责任当中能够积极的得到社会认同，是最让我心生满足的。

### 六问 您对甬商未来的发展有哪些期许？

希望我们甬商未来能继续传承老一辈甬商的精神，并且能够持续创新、与时俱进，用新的技术、新的商业模式带动甬商持续壮大。

### 七问 作为一名创业者，您觉得创立公司最关键的是什么？

创业是艰辛的，需要万事俱备不能欠东风，只有创新的商业模式、成熟的原始资本积累和丰富的客户资源下创业才能成功。

### 八问 如果给您再次选择的机会，您还会选择创业吗？

会的。通过15年的创业让我体会到创业中的乐趣与辛酸，在创业中实现自我成长，也能感受到社会的认同，非常有挑战。

### 九问 您的企业有哪些亮点？

我们虽然从事传统的写字楼租赁，但通过转型升级目前具备科技孵化、中小企业公共服务等相关业态，整合自身资源将更多精力投入到帮扶中小企业更好更快更健康的发展上。

### 十问 相比于其他企业，您觉得您的公司有哪些优势？

我们发展至今已经实现了线下运营和线上平台开发的联动结合，对比行业内传统模式，我们会更精准获得客户资源、更高效地提供后续配套服务，满足客户在创业各阶段的发展需求。





## 8问 经理人

### 包巧红

年龄：40岁

职务：浙江立恒净化设备工程有限公司总经理

性格色彩：●●●

性格分析：百折不挠的目标管理者，不但具备独立，自主，好学的创造性思维，又具备充满智慧和活力的性格魅力。

#### 一问 您眼中的职业经理人是怎样的？

通晓人性，积累丰富的职责领域行业经验，既能领悟企业家的战略目标，又能掌握企业架构的分工及职能轻重，知人善任，是能调动专业技能精进和团队协作的情绪管理者。

#### 二问 面对个性分明的员工，您有自己的管理办法吗？

知其不可而为之，是武夫精神；知其不可为而不为，是智者务实。知其可为而不为，懦夫怯也。我主张给武夫明示，给智者让路，给懦夫以出局。

#### 三问 面对上有老板，下有员工，您是如何做好中间者，平衡各自关系呢？

为企业竭尽全力贡献智慧与能量，和企业员工同心协力，置于员工中又高于员工的觉悟才能引领员工奔赴企业利益最大化的方向。

#### 四问 在担任职业经理人这个角色中，最大的挑战是什么？

女性职业经理人在竞争激烈的汽车行业和工程类行业中生存并脱颖而出，是需要付出很大的心力和智慧。之前的职场歧视，专业技能的磨练，管理经验的累积都需要一步步去垒实才能走到现在。一刻都不敢松懈。

#### 五问 面对行业竞争，您如何保持决策的前瞻性和洞察力？

保持自己对基层中层生存技能的学习提速力，快速感知行业上下供应链的动态变化，再加高层的信息流通渠道，很快就能洞察出行业的趋势及竞争核心。

#### 六问 现阶段，对自己的未来规划是什么？

一个人能有效管理的真正影响力大概在6个人左右，我对未来的规划是找出管理工作中被我影响到的6个人，36个人，216个人，1296个人。目前应该还只能停留在216个人的范围内。

#### 七问 您的从业经历对从事职业经理人这个行业有影响吗？

我的职场基础是在汽车行业积累的，从销售市场开始磨练，从国产品牌到合资品牌再到进口品牌总经理，之后转行到制造业学习大项目招投标的竞业技能，对我从事职业经理人这个行业一直存在深耕细作，融会贯通的影响。

#### 八问 您从职业经理人这个角色中，有获得特别的满足感、幸福感吗？

在8年前职业奋斗成为总经理的那天起，我就觉得职业经理人是一份幸福又特别有收获的职业。既能临近优秀企业家的思想高度，成为承担社会责任的执行者，又能凭自己的智慧管理价值保障一定的生活品质。

【“视界”栏目责任编辑：金陈聪】



THINKER



李书福 | 浙江吉利控股集团有限公司董事长

## 用户的满意是我们最崇高的追求


2016年，吉利帝豪GL在杭州国际博览中心举行上市仪式，五年来帝豪GL销量超44万辆，和用户、中国市场共成长，帝豪家族持续推动中国汽车品牌向上。

2021年，我们在杭州奥体中心，隆重举行星越L上市仪式。今天的星越L与五年前的帝豪GL既有一些基础性的联系，也有一些根本性的区别。所谓基础的联系，主要是指打基础、练内功，造车技术的进步必须建立在人才竞争力基础之上，我指的人才竞争力不是指四处挖人、东拼西凑，而是指原生态、成体系、可持续发展的人才森林，根深叶茂，自成一体，只有原始森林，才是生生不息的，任何的人工移植都很难与原始森林相媲美。尤其是技师技工的培养培训更加重要，一辆好车的出厂，既是技术体系、质量体系、工艺装备能力的体现，更是技师技工能力水平的体现。吉利造汽车首先是办学校，先办好技师技工学院再生产汽车，目前吉利在人才方面的投入是很大的，我们的人才原始森林正在形成自身的优势。

对于用户而言，选择了一辆汽车就是选择了一个企业；对于企业而言，销售了一辆汽车就是增加了一份责任，用户购

买的不仅仅是一辆汽车，更是一种消费体验、一种服务需求，企业与用户之间的关系不是简单的车辆买卖关系，企业必须服务于用户，用户的满意就是我们的崇高追求。但是，要让用户满意是需要能力的，要不断打基础、练内功，必须要耐得住寂寞，经得起诱惑，必须要练好基本功并且还要有自我否定、自我超越的勇气，只有这样，才能满足用户更加苛刻的消费需求。更重要的是，企业的可持续发展要有健康的文化基础，正确的价值观导向，不能急于求成，更不能过度追求商业利益，而忘记了社会责任。

研发一款中高档汽车，首先考虑两个前提，即安全与健康。汽车无论怎么演变，安全始终是基础。质量一直是吉利的生命线，从造第一辆车开始，就秉承着“敬业创造、质量报国”的原则，建立了一套成熟的质量体系。吉利与沃尔沃牵手十年，在安全领域始终保持着世界领先的水准。2021年吉利成为IATF（国际汽车标准合作组织）首个亚洲会员，参与世界质量标准制定。这些并不是一日之功，这些技术都是千锤百炼的技术。吉利为什么在全球投资并购那么多高水平的汽车企业？

目的只有一个，为了技术协同、为了造车文化，一个健康良好的文化基础是保证汽车安全、品质的前提，从基础理论研究到基础架构研发，从环境理论研究到基础材料选择，都是重大的课题。造出一辆安全有保障，人的健康有保护的好车是很不容易的，既不是钱的问题，也不是设备装备的问题，而是需要时间的沉淀，经验数据的积累以及正确的价值观。

要练好基本功，耐得住寂寞，经得起诱惑，还要有自我否定、自我超越的勇气。





## 阻碍你前进的不是大山，而是“我知道”

叮咚买菜的使命是“让美好的食材像自来水一样，触手可得，普惠万众。”让每个人都可以享受到美好的食材，这个目标就像特别特别高的一座山。

今天，我们在爬山过程当中最低的地方，刚刚起步，路途遥远，雄关漫道。路上风一程、雨一程，特别的难，我们要坚持，特别孤单的往上爬。是什么让我们坚持做这件事？是使命感，因为Think BIG，我们有远大的理想，所以才有这样的使命感，才能往上爬。


为什么我们当初要做这件事？因为我们发现用户的痛点太大了，发现公司做这些事情做得特别的糟糕，行业当中有各种各样的问题，我们要改造，这是我们的机会。

新员工入岗，我们会发一个小册子，第一个图就是“阻碍你前进的不是大山而是我知道”，刚开始做叮咚买菜，大家都不懂，有谦虚、有谦卑。做着做着，我们懂了很多，“这个事情我知道”，懂了很多套路。“懂很多”，说明我们的心太小了。懂套路，说明我们油腻了。如何抵抗油腻？特别是到了我这个年纪经常会说“我知道”，其实什么都不知道。如何抵抗油腻？因为胸怀远大理想。

叮咚买菜的发展依靠“双飞轮”——鸡生蛋，蛋生鸡，越来越大。这个逻辑当中第一个点我们叫G点，给用户创造品质稳定、时间确定、频率确定的服务，这是给用户的确定性。大家也知道，这个其实是不确定的。我们是努力从“不确定性”当中创造着“确定性”给消费者，所以我们才有存在的机会。做着做着，发现越来越多人享受“确定性”，技术希望产品把什么都搞定，让我按照你的说法做，错了，你应该承担责任，不要改来改去。

我们做尝试，原来的经验是什么？有的时候，有些同事干得不错，干着干着希望有一个特别确定的待遇。虽然未来公司会成长得很好，但我不管，今天我一定要怎么怎么样。我们越来越喜欢确定性，和我们给用户创造的一样。创业，就是逆人性的过程，就是拥抱不确定性。如何拥抱不确定性？为什么我们要逆人性？因为我们胸怀远大理想。

今天有投资人说，“挺好的，但为什么大家都看不懂？”我觉得大部分人都是看对数曲线。为什么我们能看到指数曲线？因为我们胸怀远大理想。所谓的Think BIG，想得更远大，是因为有使命感，可以不油腻，可以勇敢拥抱不确定性，是做时间的朋友！

有媒体人问我，现在最担心的是什么？我想了想，最担心的是什么？是被用户抛弃。中国所有人的创业，只要你被用户抛弃就没有机会了。用户不断在变，用户的需求也在变化，我们能感知到用户吗？只有躬身微末，和用户生活在一起，我们才能不被用户抛弃。

做好 10000 万小事，是种子精神，是不被用户抛弃。

# 家宴送礼东极皇

李时珍《本草纲目》

生东南海中

其形如白鱼

扁身弱骨

细鳞黄色如金



深海牧场



预约捕捞



品质严选



冰鲜速达

@东极皇 把爱带回家



扫码了解更多



# 初心与使命

## 党建引领下的社会组织

宁波社会组织以信仰之光  
走出一条独具特色的党建之路  
助力宁波共同富裕先行市建设

报道：《甬商》编辑部  
文字撰写：陈敏璐、金陈聪  
图片提供：所报道企业及部门



# 共同富裕建设中的 社会组织

共同富裕是社会主义的基本要求，是人民群众的共同期盼，作为扎根在各行各业的社会组织，在红色领航之下，逐渐走出了一条具有宁波特色的党建之路，助力宁波共同富裕先行市建设。

## 社会组织从少到多到好

中国社会组织经历了从少、到多、到好，逐步走上中国特色社会组织发展之路的过程。

1988年，民政部成立“社团管理司”，为社会组织后来的健康有序发展奠定了组织基础。截至2020年底，全国登记社会组织89.4万个，其中社会团体37.5万个、社会服务机构（民办非企业单位）51.1万个、基金会8385个，基本形成了结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的社会组织发展格局。

各级政府不断为推进社会组织参与国家治理创造条件，在推进管理制度改革的同时，推动社会组织日常管理规范化、标准化、常态化的努力从未停止。伴随着一系列改革举措，社会组织运行更加公开、透明，创新活力得到激发和释放，高质量发展、健康发展、有序发展正在成为现实。

2004年政府工作报告中提出“把不该由政府管的事交给企业、社会组织和中介机构”，这是“社会组织”概念首次进入

官方文件。2012年党的十八大提出“加快社会体制改革”。2016年8月，中办、国办印发《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》首次提出“努力走出一条具有中国特色的社会组织发展之路”，明确“社会组织是社会主义现代化建设的重要力量”，为中国社会组织明确了实践指引、历史方位和前进方向。

财政部、民政部从2012年开始设立“中央财政支持社会组织参与社会服务示范项目”，截至2020年，项目累计拨付资金15.42亿元，带动配套资金约10.84亿元，有效带动了各级政府加大对社会组织的培育扶持力度。另外，各级政府将转移出的职能优先交给社会组织承接，增强其服务能力。社会组织孵化机构几乎成了各地的“标配”，公益创投实践活动在全国遍地开花。

几十年来的实践经验表明，我国社会组织工作的成功密码在于“五个坚持”：坚持中国共产党的领导、坚持非营利性和

非政府性、坚持服务功能、坚持培育与管理并重、坚持依法自治。

这“五个坚持”是我国政府对社会组织工作规律性的深刻认识，也是我国社会组织建设取得重大进展的根本原因。截至目前，全国社会组织“两个全覆盖”率不断提升。全国7万余家行业协会商会已经基本完成脱钩，“戴市场的帽子、拿政府的鞭子、坐行业的轿子、收企业的票子”成为历史。

## 社会组织“宁波特色”之路

近年来，宁波创新拓展载体，发挥党组织政治引导、组织保障、资源聚集的优势，促进社会组织党建工作和业务工作深度融合、良性互动，以党建工作引领全市社会组织健康有序发展，走出了一条具有宁波特色的社会组织党建工作发展之路。

加强社会组织党建工作，让党建工作成为社会组织的“导航仪”，是扩大党的群众基础、提高党的社会影响力的迫切需要，也是促进社会组织健康发展的有力保





障。宁波通过注重平台建设，打造红色驿站；注重典型引路，树牢特色品牌；注重要素保障，破解发展瓶颈，以此创新工作载体，增强社会组织党建工作的生命力。

目前，宁波全市有备案类城乡社区社会组织近4万个，平均每个城市社区、农村社区达22.1个、9.9个。全面覆盖、功能互补、上下联动的各级社会组织党群服务中心的建成，为推进社会组织党建工作奠定了坚实的基础。此外，宁波分3批建成了21家市级社会组织党建示范基地，一批“阵地亮显、特色鲜明、保障有力、服务出色”的社会组织党建标杆脱颖而出。先后有9家社会组织党群服务中心获评省示范点的荣誉称号。宁波还将社会组织党建工作优先列入市财政社会组织发展专项资金保障范围，近两年来先后投入250万元用于开展社会组织党建工作示范基地创建活动，每年安排超过700万元的福彩公益金用于各级社会组织党群服务中心建设。

基础实则党建强。近年来，宁波通过强化共管机制，突出“一纵一横”；强化

教育培训，突出“三支队伍”；强化日常监管，突出“共促互融”，以此创新管理载体，增强社会组织党建工作的原动力。

“一纵”即：全面建强以属地管理为主、行业管理为辅、综合党委兜底的组织体系，推动社会组织党组织组建工作。“一横”即：全面加强市社会组织综合党委自身建设。通过“一纵一横”，宁波基本实现社会组织“应建尽建”，党的工作实现全覆盖。结合机构改革和干部调整，党建兜底的组织网络、工作体系、管理制度基本形成。而通过举办培训班、专题研讨、对口见学等方式，宁波着力抓好党组织书记、党务工作者和党员“三支队伍”建设，不断提升社会组织党务工作者的党性修养和能力水平。此外，宁波将推进社会组织党建工作与加强日常监管工作有机结合，融入到社会组织登记、管理、服务等工作中，确保社会组织朝着正确方向发展。

以党建为引领，社会组织的“自转”逐步向“公转”演进，社会组织有效参与社会治理的探索成果初步显现。宁波通过

聚焦国家战略，助力脱贫攻坚；聚焦社会责任，参与市域治理；聚焦红色基因，投身公益活动，以此聚焦红色基因，投身公益活动。

宁波以党建工作为引领，组织引导广大社会组织发挥自身专长优势，积极参与对口帮扶地区脱贫攻坚行动，为打赢对口帮扶地区脱贫攻坚战贡献宁波社会组织力量。发挥社会组织发力精准、服务贴心的特点，积极参与救灾济困、扶老助残、环境整治、特殊群体关爱等活动，已经成为参与市域治理一线的“生力军”。以“宁波市党员公益日”“公益项目设计大赛”等党建工作特色品牌为载体，丰富党建活动内容，提升党建工作水平，形成党建工作的整体效应。

## 脱贫攻坚 助力共同富裕

坚决打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，是以习近平总书记为核心的党中央国务院作出的重大战略部署。

相对于党和人民的期待，社会组织不





负众望，始终自觉与党中央的决策部署同频共振、与国家发展同向发力，在解决社会问题、助力脱贫攻坚及乡村振兴等诸多领域，广大社会组织发挥了重要作用。

2008年汶川特大地震、2010年玉树地震、2013年雅安地震和2020年抗击新冠肺炎疫情，社会组织都在抢险救灾和抗击重大灾害中挺身而出，肩负重任，表现不凡，从而赢得了全社会的尊重和点赞。据民政部统计，脱贫攻坚以来，全国社会组织实施扶贫项目超9万个，投入资金1245亿元，受益人口达1.1亿人次，其中建档立卡贫困人口1282.81万人。

而高质量发展建设共同富裕示范区，更是习近平总书记和党中央富裕浙江的新使命、新任务。

在宁波，近年来宁波社会组织努力发挥社会组织在助力实现共同富裕中的功能和作用，在参与脱贫攻坚中已涌现出一批典型。如宁波市慈善总会2018年共支出善款944.4万元，全新衣物17.55吨，价值约300万元左右，用于扶贫协作地区脱贫攻坚工作，其中帮扶延边州100万元资金，用于延边州低保家庭肢体障碍人士安装假肢、龙井市开山屯镇第二小学建造多媒体教室、龙井市等贫困县25所农村学校添置或更新电脑、改善教育教学环境等项目。宁波市善园公益基金会运用网络发起结对帮扶延边州128名贫困学生活动。慈溪钱海军志愿服务中心积极倡导志愿扶贫，开展“千户万灯”志愿服务项目，已为延边州50万贫困户如网路点亮“宁波灯”。宁

波市旅游协会捐款21万元开展黔西南州旅游精准帮扶，在项目建设、市场开拓、人才培训、同业交流等领域开展合作，共同推进全域山地旅游开发建设。宁波文具行业协会组织会员企业多次到贵州、延边参与教育扶贫，捐赠了数百万元资金和学习用品，建立希望小学十余所，有效缓解了当地儿童求学难问题。宁波市医药行业协会组织中药材种植企业到黔西南州参与产业扶贫，开展浙贝母种植项目扶持，由协会和第三方企业提供从播种到田间管理到收购的全程技术支持等。

在实现共同富裕的道路上，社会组织将只争朝夕，不负韶华，以宁波高质量发展建设共同富裕示范区样板做出社会组织的贡献。



截至 2020 年底，全国登记社会组织 89.4 万个，其中社会团体 37.5 万个、社会服务机构（民办非企业单位）51.1 万个、基金会 8385 个，基本形成了结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的社会组织发展格局。

## 中国社会组织 5 个坚持

- 1 坚持中国共产党的领导
- 2 坚持非营利性和非政府性
- 3 坚持服务功能
- 4 坚持培育与管理并重
- 5 坚持依法自治

## 中国共产党成立 100 周年宁波获奖个人和组织

### 全国优秀共产党员

奉化区滕头村党委书记、村委会主任傅平均

### 全国优秀党务工作者

北仑区红领之家社会服务中心党支部书记、主任陈军浩

### 全国先进基层党组织

镇海中学党委、余姚梁弄镇横坎头村党委、81890 求助服务中心党支部



## 党建平台

# 党建 + “双向发展” 新路径

### 以协会支部为核心， 加强政治建设

坚持“党建引领”的政治意识，协会支部积极贯彻党和国家的新政策、新要求，及时将党的全面领导和党组织建设的内容写入章程，进一步明确党组织对于协会在保证政治方向、教育管理党员、引领服务群众、推动事业发展、加强自身建设5个方面的重要作用，并将协会的党建工作思路和理念融入到协会的年度重点工作之中，在协会的自身建设、参与脱贫攻坚、发挥枢纽作用等方面，更好地发挥支部特点和理念优势，真正为促进会“服务会员、服务政府、服务社会”工作目标的实现起到保障作用。

坚持“学习为本”的工作态度，促进会党支部成立时间不长，党支部严格按照《中国共产党支部工作条例》的要求，认真落实“三会一课”制度，积极开展“红色之旅”革命思想教育、参加市民政局、市社会组织综合党委组织的各类党建培训、定期向兄弟协会党组织取经学习，引导支部党员牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”，努力提升协会支部的党建工作水平。

### 以服务模块为载体， 发挥枢纽作用

会员服务模块。协会支部坚持“开发、

## 宁波市社会组织促进会

成立时间：2011年10月

入驻社会组织：122家

创新、联合、发展”的工作理念，整合社会组织资源，促进会员单位之间的协作，通过会议、培训、公益活动等途径，带领协会及会员单位积极发挥党员先锋模范作用。协会支部有意识地借助会员大会、理事会等协会会议融合了贯彻党的十九届五中全会精神、习总书记在浙江考察时的重要讲话精神、习近平总书记在庆祝建党100周年大会上的重要讲话等内容的学习，帮助协会会员单位及时了解党和国家的大政方针和政治要求。协会支部还充分利用每月会员单位走访的机会，和各会员单位及其党组织开展多维度深入的学习交流，将党建资源转化为协会发展动力，实现优势互补。

能力提升模块。为进一步提升社会组织内部治理和党建工作的整体水平，使社会组织党组织工作力量得到有效充实。协会每年针对不同类别的社会组织工作群体，通过多样、精准的“甬社”系列能力提升服务，提升社会组织整体质量。培训对象包括社会组织负责人、党务工作者、财务人员、项目负责人等，内容包括社会组织党务、法律法规、内部治理、财务管理、项目管理、自媒体建设、年检年报、等级评估等所有涉及社会组







织发展和建设需要的基本内容。一是一月一期的“甬社·会客厅”，采用专家问诊的方式，一对一为社会组织提供答疑解惑，例如：第五期“甬社·会客厅”以党建咨询为主题，针对社会组织如何落实好“三会一课”、行业协会商会脱钩后党建工作如何开展进行解答，进一步帮助各社会组织厘清党建工作的发展思路与方向；二是“甬社·大讲堂”，为会员单位和社会组织搭建一个线上线下的学习空间；三是“甬社创业创新沙龙”，为有关联的会员单位和社会组织提供更精准的跨界合作和交流。

**枢纽功能模块。**协会支部积极配合协助市社会组织综合党委做好市级直属支部的

成立指导、召开全市社会组织党建工作推进会，依托社会组织等级评估、街镇社会组织平台巡查等机会，了解指导社会组织、基层社会组织服务平台的党建工作，为全面推进社会组织的党组织建设做出努力。每年的6月28日的“社会组织党员公益日”，协会支部与各会员单位积极响应号召，在市社会组织综合党委指导下，支部联动甬社力量，开展“2020 益行洞桥”“2021 献礼建党百年 共创美丽乡村”为主题的党员公益日活动。充分展现党建引领，激发甬社活力，发挥社会组织发力精准、服务贴心的特点，为我市高水平推进市域治理现代化贡献社会组织力量。

**社会责任模块。**党建引领聚合力，公益项目践初心。为践行宁波市社会组织社会责任与担当，支部积极探索“党建+公益”模式，依托公益项目设计大赛，让公益活动更有深度、更有广度、更有宽度，让党建工作更有实效、更有温度、更接地气。通过公益项目设计大赛方式激发党建工作新活力，营造全民参与公益的社会氛围。宁波市公益项目设计大赛始于2013年，是宁波最早的一项全市性公益支持赛事，一年一届，至今累计参与公益项目1700多个，累计支出公益资金86余万元。■

# 同心逐梦 一路向阳

海曙区 **社会组织** 服务中心

成立时间: 2010年12月

入驻社会组织: 40余家

## 全省首家区级社会组织孵化园

海曙区社会组织服务中心是全省首家区级社会组织孵化园,主要为城市基层各类社会组织提供党建服务、政策咨询、信息交流、培育孵化、能力建设、评估指导、登记年检等全方位服务和专业化支持。

海曙区社会组织服务中心始终坚持“党建引领聚合社会正能量、社会协调打造公益新生态”的理念,以党建强服务、以党建促发展,充分展现了海曙区社会组织的新作为、新形象。在长期探索中建立了独具特色

的“360”社会组织党群服务模式——“333”服务法、6大服务载体、同心圆服务理念。

“360”模式充分发挥了社会组织服务中心组织、协调、服务等三方面的优势,形成了党建与公益互促共进的良好局面,为社会组织事业发展提供有力思想保障和组织保障。

## “壹计划”, 城乡社会组织融合共建

自2018年6月海曙区社会组织服务中心的“壹计划”启动以来,致力于城乡社会

组织融合共建发展,通过优秀社工培养、社会组织培育、专业技术提升等要素充分流动,汇聚多元服务力量、推动多方互学互鉴。

经过三年的努力。培养“壹心”社工,振兴人才队伍,海曙区社会组织服务中心已建立起26人的“壹心”社工队伍,每年至少开设一堂专业社会工作课、撰写一个专业案例、指导村社团队完成一个公益项目,聚力村居融合,共建和美社区。培育“壹行”团队,振兴社会组织,迄今,东西片区已有30组村(社)一对一结对,每年至少开展一次党建主题活动、进行一次团队互访。开设





“壹启”工作坊，振兴城乡建设，团队至今已深入西片区“把脉接诊”30余次，为村（社）就拓展社会组织服务内容、挖掘志愿者服务资源等难点出谋划策，提供社会工作专业化指导。开展“壹起”公益，振兴民生服务，三年来，海曙区社会组织服务中心共开展15次大型公益服务直通车活动，将东片区100余家社会组织、150余个公益服务项目等优质服务资源输送至西片区，实现万余人次直接受益。

### ▶ “海星计划”，助力乡村振兴


2021年，海曙区社会组织服务中心启动了“海星计划——助力乡村振兴”，通过党建引领，五个目标同步推进，以乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴五大目标为着力点，全面带动海曙区社会组织开展为期五年的综合服务行动，探索社会组织参与乡村振兴、城乡融合的机制路径。

在探索“村社合一”，创新“五社联动”乡村振兴新模式方面，打造共享村庄紧密对接社区，以满足居民需求为导向，为市民购买优质农产品带来全方位、多纬度服务；在注重品牌化的推广，打通助农服务最后“一米”方面，培育项目社工或社创经纪人，深入村社，以更精准化的要求、精细化地服务为有需求的家庭打通“助农”服务的最后一米；在借力“线上+基地+服务站”，助力



农产品销售高质量发展方面，通过“线上+基地+服务站”相结合增加消费者的粘性，给消费者提供一站式的便捷；在试点“田舍”项目，拓展田园综合性发展方面，开展一系列农耕体验、农事学堂活动。

“海星计划——助力乡村振兴”的启动，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措，也是深入推动党史学习教育成果转化，扎实开展“我为群众办实事”实

践活动的切实举措，不仅促进农业增效、农民增收，助力乡村振兴战略实施发挥了积极作用。通过组织共建、人才共育、资源共享、活动共办，努力培养更多专业社会工作人才扎根乡野，培育更多基层社会组织服务群众，提供更多三社技术帮扶区域治理，不断发掘城乡资源、撬动社会力量、推进全域提升，助力乡村振兴，实现共同富裕。 

## “共享型轮值式”活力党建

### 江北区社会组织服务中心

成立时间：2016年9月

入驻社会组织：22家

#### 一个活力党建模式

江北区现有社会组织中，有独立党支部的5家，有的组织没有党员，有的组织党员人数都不足3人，不能成立单独的党支部。为进一步夯实社会组织党建基础，实现党的组织和党的工作在社会组织的全覆盖，江北区社会组织服务中心成立了江北区社会组织服务中心联合党支部，以“共享型轮值式”活力党建为目标，把党的工作融入社会组织运行和发展的全过程中去，在脱贫攻坚行动中发挥社会组织的作用。

社会组织“共享型轮值式”活力党建是指以党建引领的“社社联动”平台为基础，强化各社会组织党组织的有机融合与互动，系统构建学习共享、活动轮值、服务共担的新机制，充分运用社会组织的活力，一改以往党组织活动局限于特定区域或领域、受限于上下隶属关系相对封闭的现状，形成了“活动多元、区域多元、受众多元”的活力党建，实现党的组织和党的工作在社会组织的全覆盖，进一步夯实社会组织



党建基础，以“建阵地、强课堂、促共享、践轮值、树品牌”为目标，组织开展“党员公益日”主题活动和“北鸣红色课堂”系列课程，推进提升社会组织党组织的“组织力、执行力、影响力、凝聚力、创新力、支撑力、规范力”七力体系建设，深化江北社会组织“共享型轮值式”活力党建品牌内涵，在脱贫攻坚行动中发挥突出作用，提升社会组织参与基层社会治理的能力，实现江北区社会组织活力党建的建设。

#### 一个红色阵地

江北区社会组织服务中心坚持以组织共建、阵地共享、活动公办为原则，推进红色阵地的合规合标建设，设有综合接待区、党性教育区、党员活动区、党群议事区、群团活动区等功能区块，为入驻社会组织提供日常服务和活动保障。做到配套设施完备、标牌统一规范、功能齐全适用的标准化阵地建设。





## ▶ 一个红色课堂

服务中心以提升质量效果为着力点，严格执行党的组织生活制度。抓好“三会一课”制度的落实，借助每月社会组织联席会的有利时机，以“红色课堂”为载体，以“北鸣红客月月谈”和“一刻钟”微型党课为特色，做好党员的教育管理工作。年初制定好月月谈内容，如：谈诚信、谈敬业、谈联系群众、谈勤奋、谈交友、谈敬畏、谈服务、谈联合、谈爱国、谈信念等等系列活动，在每次组织活动时，规定动作要分享“一刻钟”党课，可以讲一则故事、读一段党史，也可以讲一个先进人物的事迹。注重社会组织负责人或骨干党员的锻炼和培养，提升社会组织党建工作能力水平。

## ▶ 一个共享平台

江北区在“社社型”孵化器平台建设的

基础上，以服务中心为平台，以全面提升组织力为着力点，强化政治功能，充分发挥战斗堡垒作用。在该平台能共享社会组织党组织建设经验、共享社会组织党建服务项目优秀成果、共享党建引领下的参与社会治理的路径选择等。做好一个共享平台阵地党组织的全引领和全覆盖，充分体现社会组织参与社会治理秉承“共治共享共建”的指导理念，体现社会组织党组织建设的特色。

## ▶ 一个轮值制度

以区级党群服务中心为主要阵地，同期垂直深化与街（镇）、社区级社会组织服务中心的联络机制，依托各级党群服务中心平台，联合建立轮值会议制度，目前全区已构建了“1+8+N”的社会组织党建网络体系，实现全区社会组织党建工作全覆盖，开展社会组织党组织建设的能力提升、创新创业、志愿服务等多方面服务，也组织党员开展初

心之旅、红色观影活动。进一步夯实社会组织党建基础，推进提升社会组织党组织“组织力、执行力、影响力、凝聚力、创新力、支撑力、规范力”七力体系建设，打造“活动多元、区域多元、受众多元”的活力党建，形成各地、各部门社会组织党建工作共融共赢的活力局面。

## ▶ 一个党建品牌

结合宁波市“社会组织党员公益日”活动的精神，在全区组织开展“社会组织党员公益日”活动并进行直播，动员全区社会组织力量、社会公益力量，扩大党建的“朋友圈”，共同推动社会组织党建工作的品牌化、规范化，提升社会组织党组织的凝聚力和向心力。通过各类活动开展，动员社会组织，坚持党建引领，充分参与社会治理，树立和打响江北区“共享型轮值式”活力党建的品牌。■



## 党建引领公益行



### “两覆盖”

达成社会组织党建覆盖率 100%。即社会组织党组织覆盖和社会组织党建工作覆盖。一是通过调查摸底，厘清底数。以业务主管单位为主要牵头部门，下发《全市社会组织党员情况调查表》，截止 2020 年 12 月底，共有党员人员总数 2015 人，党组织 48 家。二是制定方案，全面覆盖。根据调查摸底的情况，制定《推进社会组织党建工作“两个覆盖”实施方案》，综合党委规定本着应建尽建的原则，加大党组织组建力度，以按单位建立党组织、按行业建立党组织、按区

域建立党组织等多种方式实现全领域覆盖，2020 年至今，新建社会组织党组织 3 个。对暂不具备组建条件的社会组织，综合党委通过党组织联络员、指导员等途径开展党的工作，对社会组织中达到 3 名党员的，无论党员组织关系是否在社会组织，支持先建立党员议事会。本年度，社会组织综合党委联系未组建支部的社会组织 7 个，培育孵化党组织一个，另有两家单位递交成立支部请示。



### “三支撑”

达成社会组织党建阵地和活动开展保障

### 余姚市社会组织综合委员会

成立时间：2019 年 8 月

入驻社会组织：12 家

力度 100%。即项目支撑、阵地支撑和人才支撑。一是项目支撑，社会组织综合党委牵线搭桥，通过社会组织公益创投和社会组织党建示范基地创建，对有利于党建服务和社会服务的项目给予经费支持。截至 2021 年中旬，共培育公益创投项目 29 个，总投入将达 37.7 万元。其中，市大城小爱电力公益





服务中心的“光明护航，益路童行——留守儿童和困境儿童关爱项目”，余姚市影视协会的“我来拍”——余姚市乡村弱势群体证件照公益拍摄项目等各给予2万元经费资助。二是阵地支撑，以余姚创建市、街镇、社区村社会组织服务中心或社工站为契机，为辖区社会组织和社会组织党组织组建、党员服务管理和行业发展提供“一站式”服务和“全过程”保障。今年3月组建“红村公益联盟”，社会组织综合党委牵线全市优秀的社会工作服务机构和公益组织入驻红村梁弄横坎头，并保障其党员服务和支部日常工作开展。三是人才支撑，一方面通过搭建余姚乐善公益生态园，以余姚乐善公益基金会为基地，做好搭平台、育人才、建标准三项工作，培育培养社会组织党务工作人员，另一方面通过选派党建指导员、联络员指导社会组织党建工作。

## “四同步”

达成党建和业务融合度100%。即社会组织登记与发展党员同步；孵化服务与党建指导同步；社会组织服务与党组织成熟同步；社会组织评估与社会组织党组织评定同步。一是社会组织登记与发展党员同步。社会组织登记时，综合党委同步采集从业人员中的党员信息，在章程中规定支持党建的有关内容，并签订党建《承诺书》；二是孵化服务

与党建指导同步。对入驻各社会组织服务中心的公益组织，在开展项目孵化、组织培育、培训等服务的同时，综合党委以“党建+公益”的形式做好党建指导工作，2021年度共开展了社会组织党员公益日、红村“四季行”、“红色毅行，益路同行”公益徒步活动、党员亮相会等党建活动4场，服务群众近万人。三是社会组织服务与党组织成熟同步。在社

会组织年检时，对已建立党组织的同步检查党员发展、“三会一课”、组织生活会等制度落实情况，对未建立党组织的同步检查参与党建活动、接受政治学习情况；四是社会组织评估与社会组织党组织评定同步。在社会组织等级评估时，同步将党建工作纳入主要指标，提高党建工作所占分值比重，从源头上确保社会组织党员兜得住、管得好。



## “红色引擎” 同心和创共发展



### 探索组织力提升新路径

2020年，宁海县社会组织服务中心在全市率先出台明确社会组织党建工作领导机关的文件，确立归口管理、属地管理、兜底管理三项基本原则，细化行业主管单位职责分工，为全面完成社会组织党建入章提供有力支撑。同年，依据各类政策法规，结合日常工作需要，制定发布全省首个县域社会组织法人治理指引地方标准，规范党建实务、内部治理等方面操作流程和工作文本，为社会组织党的建设和规范化运作提供依据。确保社会组织管理“一切工作有程序，一切程序有控制，一切控制有规范，一切规范有依据”。相关做法在全省民政工作标准化建设会议上作经验交流。

宁海县社会组织服务中心以党建引领为核心，规范管理为导向，能力提升为重点的运作管理模式，出台明确社会组织党建工作领导机关的文件和县域社会组织法人治理指引地方标准，进一步夯实社会组织党建基础和极大地方便了社会组织在运营和管理中及时掌握科学、规范的政策依据。在中心的指导和培育下，提升了社会组织参与社会治理的活跃度，一些优秀社会组织党组织、社会组织也不断涌现：宁海县桥头胡街道商会党总支、宁海县岔路阳光公益服务社党支部、宁海县桃源街道兴海社区阳光家园党支部荣

获2020年度市级“双强六星”党支部；宁海县企业服务中心党支部荣获宁波市先进基层党组织；宁海县岔路阳光公益服务社曾获评“市‘81890’优秀志愿服务团队、市慈善总会慈善服务奖、市疫情防控优秀志愿服务组织、市社会组织工作成绩突出集体”等荣誉。

宁海县 社会组织 服务中心

成立时间：2012年10月







## 一切工作有程序 一切规范有依据

深化“党建+阵地”模式。推行社会组织和党组织“双孵化”机制，整合多方资源建成870余平方米阵地，为初创期、公益性等多类社会组织提供党建指导、专业支持、能力建设、免费办公等综合性服务。实现镇乡（街道）和村（社区）级社会组织服务中心全覆盖，全县形成门类齐全、层次不同、结构优化的社会组织体系，已登记社会组织1000余家，备案社会组织5277家。

理清职责和标准。扎实推动社会组织党建入章，推进社会组织党的组织和工作有效覆盖，在全市率先出台明确社会组织党建工作领导机关文件——《关于明确宁海县社会组织党建工作领导机关及具体职责的通知》。通过明确党建工作领导机关，在管理体制上形成归口管理、属地管理和兜底管理三种形态以及相关的工作指导关系，理顺社会组织党建管理体系，督促和完善社会组织章程党

建内容。此外，整合社会组织相关条例、法规和各级各类通知文件要求，发布全省首个县域社会组织法人治理指引地方标准。“治理指引”的制定发布，在加强党的建设、社会组织诚信建设、社会组织制度建设、社会组织换届选举、重大事项报告制度等提供可操作性的参考文本，极大地方便了社会组织在运营和管理中及时掌握科学、规范的政策依据。

坚持项目推动，参与社会治理。从2013年开始，宁海首次探索公益创投机制，以社会组织申报公益服务项目，政府及社会各界资助的方式进行支持，并将社会组织党建力量导入公益创投，至今已累计投入福利彩票公益金330万元，资助了140个社会组织公益服务项目，项目涉及党建服务、扶贫助弱、扶老帮困、医疗卫生、文化教育、环境保护等多个领域。此外，瞄准社会组织有志愿服务队伍但缺少资金运作，爱心企业有经费但缺少志愿队伍从事公益服务的情形。立足深化基层治理，探索撬动社会资金认领项目机

制，以项目化为载体，通过公益创投形式，提升社会组织参与社会治理的覆盖面和影响力，于2021年，首次成功链接宁海县新生代企业家联谊会资助公益项目，认领宁海县岔路阳光公益服务社“红梅帮亲”“园丁社区文明创城志愿服务”两个项目，落实资金6万元。

坚持党建引领，推动健康发展。以“社会组织党员公益日”等工作为载体，丰富社会组织党建活动内容，提升社会组织党建工作水平。今年“七一”期间，充分发挥社会组织综合党委的牵头作用，动员引导社会组织积极开展“社会组织党员公益日”系列活动。6月25日，组织6家社会组织开展庆祝建党100周年暨宁海县社会组织党员公益日活动，提供应急救援知识宣传、义诊、理发等志愿服务，另外全县有14家社会组织，开展8场公益服务活动，直接或间接受益群众达五百多人次。展示了社会组织在党建引领下参与社会治理，彰显了社会组织的“正能量”。

## 红社领航 同心同行

### “一党委四中心”

象山县社会组织服务中心实行县社会组织综合党委、县党群服务中心、县社会组织（党群）服务中心、县志愿服务指导中心、县新时代文明实践中心“一党委四中心”运行模式，是一个为社会组织提供党建指导、培育孵化、文明实践、宣传展示等服务的培育发展基地，是全省首批社会组织党群服务中心示范点和省慈善基地，现已成为象山县党建引领社会组织发展的“红色地标”。

### 突出政治引领，筑实“红色基因”

全面推行社会组织登记时同步采集党员信息、年检时同步检查党建工作、评估时同步将党建工作纳入重要指标等“三同步”制度；实施社会组织成立必约谈党建、变更社会组织负责人必约谈党建、社会组织换届必约谈党建的“三必约谈”工作制度，将“红色种子”根植于社会组织工作全过程，实现社会组织党组织应建尽建。创新推行社会组织负责人集体约谈制度，切实增强社会组织抓好党建工作的思想自觉和行动自觉，促进社会组织健康有序发展。推行党建指导员派驻制度，动员退出领导岗位的县管干部联系指导公益性社会组织，帮助他们开展党群活动、规范自身建设、提升服务水平，不断扩大党在社会组织的影响力。制定《社会组织党群服务中心三级标准化建设规范》在宁波

全市推广，助推我市社会组织党建工作的规范和提升。

### 优化平台建设，编织“红色摇篮”

升级打造社会组织孵化基地—象山“益园”，为初创期、草根性、公益性等社会组织提供党建指导、免费办公、专业咨询、成长扶持等综合性服务。三年来成功孵化社会组织 56 家、党组织 15 家、党员和入党积极分子 13 名、公益项目 215 个，探索形成了“红社领航”社会组织党建品牌，成为全省首批社会组织党群服务中心示范点。同时，

### 象山县社会组织服务中心

成立时间：2016年2月

入驻社会组织：23家

联合全省首家社会组织学院——宁波（象山）社会组织学院组织开展“红色经理人”素质提升工程，常态化推进社会组织从业人员的业务培训和党性教育，2018年以来累计培训 37 期 2700 余人次，引导广大社会组织从业人员始终与党同心同行。







### 创优工作载体， 激活“红色动力”

培育打造了公益集市、公益创投、社会组织党员公益日、“民间公益环岛行”等特色服务项目，并于2020年开始实施党建引

领社会组织参与社区治理现代化三年行动，组织47家社会组织下沉全县30个社区为群众解难事、办实事、做好事，走出了一条党建引领社会组织深度参与社会治理的创新之路。特别是在去年疫情防控中，服务中心发动92个法人社会组织的513名党员志愿者

主动参与疫情防控宣传、执勤排查、场所消杀，志愿服务总时长超过7.5万个小时，动员各社会组织及其会员单位捐款捐物达2000余万元，近20名社会组织人员获评省市级抗击新冠肺炎疫情先进个人和疫情防控优秀志愿者。■

## 党建模式

# “1+9+3+N” 赋能行业发展

### ▶ 一个党工委

2018年6月，宁波市涂料与涂装行业协会以功能型党组织形式申请成立了宁波市涂料与涂装行业协会党工委，创新推行“1+9+3+N”的党建工作模式开展各项活动。“1+9+3+N”党建工作模式：即建立一个协会党工委，打造九大服务平台，聚焦三个着力点，开展N项活动。

### ▶ 九大服务平台

协会的九大服务平台包括中国化工涂料涂装专业委员会宁波服务站、宁波涂料产业标准联盟、宁波市涂料检测公共服务平台、宁波涂料产业研发加工生产基地、宁波市涂料与涂装行业协会人民调解委员会、“协校企”产学研合作平台、中小企业公共服务平台、宁波市促进中小企业（民营企业）发展工作志愿服务工作站、“科创中国”宁波产业创新服务中心。

### ▶ 三个着力点


协会党工委聚焦脱贫攻坚，分别对奉化市大堰镇张家村和黔西南州进行对口/对接帮扶，切实提升协会服务经济社会发展的质量和水平；聚焦社会热点，开展中国共产党成立100周年系列主题纪念活动，在抗击台风“烟花”行动、新冠肺炎疫情期间发挥党

员先锋模范作用；聚焦行业可持续发展、绿色转型升级，推出以“智慧党建”为主打的系列内容，有力推进行业转型升级、绿色环保、融合发展。

### ▶ 四大类“N项活动”

协会开展月主题学习活动，每月固定开展一次政治内容学习，提升党性觉悟，深入推进企业创新力、发展力和企业党建工作能力；每年开展“学党史 明初心 担使命”“以史为鉴、开创未来”等创新主题党建活动；

**宁波市 涂料与涂装行业 协会**  
成立时间: 2000年6月  
会员数量: 200余家

开展法律道德讲堂活动，引导企业党员和负责人自觉树立社会主义核心价值观，传递社会正能量；开展常态化志愿活动，发挥党员先锋模范作用。 





# “三联”机制激发党建引领活力

宁波市温州商会

成立时间: 2004年11月

会员数量: 580家



## 组织联建

党支部采取“1+1”“1+N”形式，与其他党组织建立党建联建，共商党建、互联共促，助推党建发展从“独角戏”到“大合唱”转变。建立“商会+商会”党组织联建，加强与在甬温州各县市区商会党支部、8个在甬异地商会党支部的定期联动，交流做法、互学互鉴。建立“商会+民企”党组织联建，加强与会员企业党支部的走访联动，深化服务质量，促进“两个健康”。建立“商会+社区”党组织联建，加强与海曙区南门街道社区党支部的共建联动，信息互通、优势互补，助力基层社会治理。

## 平台联创

党支部坚持围绕中心抓党建，商会会长陈昌海和党支部书记章金锁民主协商、相互支持，通过携手在甬温州各县市区商会联创学习教育平台，携手在甬温州各县市区商会联创招商服务平台，携手在甬温州各县市区商会联创文体活动平台，携手在甬温州各县市区商会联创法律服务平台，共同推动商会党建与会建从“两张皮”到“一盘棋”转变。

## 活动联办

党支部针对单个商会党员人数不多、活

动效果不好的现象，坚持资源共享、务实合作，促进活动组织从“单打独斗”到“抱团发力”转变。联办红色之旅活动，每次活动人数近100人。联办扶贫攻坚活动，助销鄞州横溪贫困户农产品，落实对口帮扶地区脱贫攻坚项目。联办社会公益活动，携手在甬温州各县市区商会党支部开展“心系家乡大爱温商”救灾募捐活动，捐款80多万元；与海曙区南门街道社区党支部开展“坚定信心奉献爱心”活动，捐赠抗疫物资，参与社区工作；与会员企业党支部连续多年开展“夏季送清凉”免费凉茶铺活动，设立“温暖四明”专项基金、赤骥慈善基金，组建230余名商会会员自愿参加的公益服务队。(图)

## “三台”同唱 党建商建深度融合



**宁波市 嘉兴商会**  
成立时间: 2010年12月  
会员数量: 85家

建党百年党史学习，党支部与秘书处共同发起了“重走一大路·嘉兴红船行”活动，党员和会员共同接受党史教学，还得到了宁波市南部商务区部分“两新组织”的支持与参与。通过这些活动，不仅提升了党支部在商会会员心中的信任度，还激发了会员们参与党建的热忱。

### ▶ 搭好戏台，吸引会员参与党建

有作为才能有地位，商会党支部为了扩大党建工作在会员中的影响力，坚持主动出击，订好计划，拟好主题，扩大宣传，使党支部的教学活动富有感染力。去年11月，党支部组织了赴宁波市委党校开展党性教育主题活动，既有基地观摩、老师授课，又安排了文体活动、友好竞赛，吸引了近60名会员参加党支部组织的党日活动。今年清明节前，党支部组织赴鄞州区五乡镇祭扫浙东抗战老兵纪念馆活动，支部事先在商会会员群内发布了活动预告，也吸引了多位非党员会员的积极参与。

### ▶ 同台唱戏，实现商建与党建共进

商会是个大舞台，党支部要善于当导演，与商会同台唱戏，实现好戏联台。今年“六·一”国际儿童节前夕，党支部与商会秘书处联合发起“禾商献爱心·情暖小星星”爱心公益活动，同时在商会会员群和在甬嘉兴乡友群中发起了限额专项捐赠活动倡议，在一周时间内收到了80多名会员及乡友捐款40800元的现金和350份儿童玩具及儿童食品。5月28日由商会会长、党支部书记带领党员和会员代表前往鄞州区残联向“小星星儿童训练部”履行了捐赠手续。结合庆祝

### ▶ 借台唱戏，把党建触角伸向商会工作的方方面面

自去年10月起开展“每月一次走进会员企业”活动，从今年开始，党支部都积极参加，在走访会员、走进会员企业中进行座谈交流，了解和宣传企业党建，以扩大党建工作在会员中的影响力和号召力，同时也促进了商会的凝聚力。今年以来，已有18名新会员加入宁波市嘉兴商会，有4名党员会员将组织关系转入了商会党支部，还有3名会员向党支部提交了入党申请。[来源]



## 党建项目

# 出版建党百年主题图书

### ▶ 建党 100 周年的献礼

历经 100 年蓬勃发展，2021 年，我们迎来了伟大的中国共产党 100 周年华诞。这是中国共产党迎来的第一个 100 周年。从孩提时代学唱《没有共产党就没有新中国》，到沐浴着党的阳光雨露成长。无数的事实阐述了这样一个不争的道理：在中国共产党的正确领导下，我们的国家取得了举世瞩目的成就，给民营企业带来了巨大的发展机遇。为贯彻落实党的十九大精神，发挥榜样甬商的示范引领作用，以迎接建党 100 周年为契机，甬商平台以编辑出版《甬商百年》，作为向党 100 周年的献礼。

### ▶ 一本爱国主义教育书籍

作为大型爱国主义教育书籍，《百年甬商》以中国共产党建党 100 周年为重要背景，以图文并茂的形式来展现新时代宁波商界中涌现出的优秀甬商的崭新形象和非凡特质。甬商平台将爱国主义教育贯穿国民教育和精神文明建设全过程，通过树立先进典型，来更好地发挥榜样作用，进一步增强广大企业家对党和中华民族的认同感和自豪感。希望通过《百年甬商》为广大企业家、经理人开展党建教育和爱国主义教育提供了更多的有益参考和优良读物。

### ▶ 致敬时代 致敬甬商

甬商风华 300 年，从先辈手中继承下来的不仅仅是可贵的财富，更是一种精神，一种不断创新创业的财富、不断开拓拓展前进的精神。《百年甬商》正是选取了在革命时期、社会主义建设时期、改革开放时期、新时代时期四个重要时代中涌现出来的甬商代表共 88 位作为本书的展示对象，将甬商的个人经历、创业理念、乐善好施，在不同时代中所展现的甬商风范，都在书中进行一一体现。让社会大众可以真正近距离了解甬商，真正走进这个勇于开拓、锐意进取、富有竞争意识和奉献精神的卓越群体，深刻领会三百年来的甬商历史文化精髓。

### 宁波市甬商发展研究会

成立时间：2008 年 2 月

会员数量：1000 余家



## “爱箱送”助力共同富裕



宁波市皮革行业协会

成立时间：2009年7月

会员数量：160余家

技术工人的招工要求，有利于帮扶对象适应企业生产的工作模式。

### ▶ 技术帮扶“造血”


为了切实帮助困难群体，协会本着授人以渔的理念，结合行业发展特点及企业需求，策划了技能培训帮扶的公益项目。宁波市皮革行业协会于2016年首次开展技能培训就业帮扶公益项目，为海曙区的困难家庭成员、失业人员、失地人员、轻度残障人员、外来务工人员等开展箱包缝制工技能培训，取得了良好的成效。随后几年，协会以“爱箱送”为项目命名，体现了以箱包缝制技术为帮扶手段的项目特色。

### ▶ 连起“供需”两端

“爱箱送”项目的开展主要是抓住两个方面的需求，一是帮扶对象期望学习技能、改善生活的需求，二是项目实施区域工厂用工短缺、希望招聘熟练技术工人的需求。这两方面的结合保证了项目实施的完整性，让帮扶对象能学到技术，能上岗就业，让项目的开展有始有终。协会在项目中充分发挥组织协调的重要作用，做好帮扶对象的选取和企业的对接工作。在实操培训的课程安排上，协会较多采纳了企业的建议，以迎合企业对

### ▶ 可复制、可持续

“爱箱送”项目在宁波各区域开展了6期培训，其中2017年项目得到中央财政的大力支持，在海曙、镇海、慈溪开展了三期培训。这几年通过技能帮扶项目的培训，总共有191名帮扶对象受益，最终有75%以上的人员进入企业工作。

通过“爱箱送”项目的开展，有利于帮助学员熟练掌握技术，拥有稳定工作，进一步改善生活的目标，同时也为企业输送了一批成熟的技术工人，助力企业发展。另一方面，让社会公众多了一个了解协会的窗口，让协会通过资源整合，充分发挥作用，服务社会公众，为公益事业做出贡献。 



# 争做社区群众的“圆梦人”

## ▶ 收集“微心愿”

2021年4月，商会党支部主动与月湖街道对接，依托街道党务工作者及社区书记等联系群众网格，通过上门实地走访调研，了解群众所需所盼，广泛征集“微心愿”，并列清单。第一批征集的“微心愿”共35个，许愿人里有来自月湖街道各个社区的孤寡老人、留守儿童、残疾人、长期卧病人员、失业人员等。“微心愿”内容主要是一些日常、实用的物品，如大米、食用油、空调被、落地扇、儿童课外读本等。

## ▶ 认领“微心愿”

商会收到“微心愿”清单后，立即通过

商会会员群和党支部党员群等微信平台，公开发布“微心愿”清单，号召全体党员和会员积极参与、奉献爱心，为社区困难群众完成“微心愿”。会长陈春明带头认领10个“微心愿”，商会党员和会员也争先恐后参与认领，不到1天时间35个“微心愿”就被全部认领完毕。

## ▶ 圆梦“微心愿”

2021年7月1日，商会党支部携手月湖金汇党群服务中心，以主题党日为载体，举行“点亮微心愿，党员在行动”微心愿认领对接仪式，把党的温暖和爱心送到困难群众手中，以实际行动庆祝建党100周年。一本图书，一件冬衣，一床棉被，一个电饭锅，

## 宁波市台州商会

成立时间：2012年5月

会员数量：320家

一袋米，一桶食用油……这些“微心愿”看似微不足道，却承载着困难群众对美好生活的小小期待。“微心愿”事虽小，但却能实实在在地为群众做点事，且简便易行，不仅发挥了商会党员的先锋模范作用，还拉近了党员与社区的关系，树立了良好的党员形象。

## ▶ 宣传“微心愿”

“微心愿”完成后，商会通过官方网站和公众号进行宣传推广，活动在会员间产生巨大反响，会员们纷纷为活动点赞，并表示愿意以更大的热情投身类似的活动。同时，商会还将活动相关情况向社会公布，《宁波晚报》、宁波社会组织网、宁波市工商联官网、魅力月湖公众号等媒体也先后进行了报道。通过广泛宣传，号召更多的爱心人士共同参与“微心愿”活动，奉献爱心、传递正能量。



## 与企业共建“党员之家”

### ▶ 营造党建氛围

2020年，商会重整“党员之家”环境布置，结合“清廉商会”创建，在原有基础上进一步规范和提高了阵地建设标准。做到有党旗、有设施、有书报、有制度，做到工作职责及党员照片、活动风采、党建工作规章制度等统一上墙，内容齐全，真正把党员活动阵地建设成为凝聚党员、宣传思想的载体，努力营造浓厚的党建氛围。

### ▶ 扩大宣传阵地

为扩大党的宣传阵地，商会携手会员单位企业共建“党员之家”，把“党员之家”

建成党员政治学习的中心，交流的阵地，增强党员的认同感、归属感和责任感。目前已有三家党员企业完成“党员之家”创建工作，并由商会党支部进行验收。分别是执行会长戴安东企业——浙江金邦新材料科技有限公司，常务副会长吴春纳企业——宁波金奥印务有限公司，副监事长陈盛荣企业——浙江寰球海盛供应链管理有限公司。

### ▶ 携手企业同行

商会以党建工作为引领，携手企业同行，互利共赢，共促发展。以党建促进商会发展，充分发挥政治引领和先锋模范作用，扩大党在商会中的影响力、号召力，努力把支部建

设成为“阵地建设规范、规章制度健全、资料规范齐全、组织活动经常、党员管理到位、工作特色突出、学习教育深化”的基层党组织，推动商会有序发展，为苍、甬两地经济社会发展做贡献。

五年来，商会党支部已培养发展了8名党员。重点发展企业经营良好、对商会有贡献、在商会起到领导作用的优秀人才入党，并牢牢坚持“成熟一个，发展一个”的原则。现商会里会长和执行会长共6名，其中党员有4名，充分发挥了先锋模范作用，促进了商会整体的发展，实现了商会工作与党建工作双促进、共提高。<sup>[6]</sup>



### 宁波市 苍南商会

成立时间：2016年12月

会员数量：234家



# “小蜜蜂”爱心车队的担当

宁波市出租汽车协会

成立时间：1998年8月

会员数量：60家

### 品牌有“为” 助力疫情防控

2020年初的一场新冠疫情让甬城的交通运输量起了红灯。公交停运了，地铁也停运了。市民出行成了问题。面对疫情，市出租汽车协会党总支于1月30日，发出了“致宁波市出租汽车行业全体党员和品牌车队的公开信”，号召成立“特殊任务”出行保障车队。出战医护前线，出战海曙急救中心，出战鄞州急救中心，出战江北急救中心，“小蜜蜂”爱心车队一马当先，一支由党员、入党积极分子、品牌车队500辆出租车组成的应急保障车队成立了，队员们召之即来，来之即战。70多天的日夜奔波，“小蜜蜂”爱心车队共运送发热（隔离）人员和上下班医护人员共计7000余人次。央广网、中国新闻网、中国交通报以及时省、市、区、系统媒体对此报道40余篇。

### 品牌有“魂” 广泛开展志愿服务活动

“小蜜蜂”爱心车队积极开展创建工作，投入触摸春天、光明行动、爱心送考、敬老服务等志愿活动，受到社会各届的广泛好评。如每年春运组织“爱”暖回家路送温暖活动，



免费接送来领取年货的特困家庭人员，为返乡候车乘客写春联、送福字的、赠新年图书、提供免费姜茶；每年3月中旬，市出租汽车协会与81890光明俱乐部、市公安局交通警察局等单位联合举行“触摸春天”、让爱延续盲人旅游节公益活动，至今已举办了十一届；有14个品牌车队与81890志愿者协会再签“红手带”爱心协议，为盲人提供帮助和服务，至今已坚持了12个年头等。

### 品牌有“心” 学党史“心行动”

今年5月18日，宁波市交通运输系统

学党史为民办实事“心”行动暨爱心帮车队启动。这支“心行动”爱心帮车队由市交通运输局、市公路与运输管理中心联合市出租汽车协会，在出租车品牌车队中发起成立的一支爱心帮车队，首批有250辆品牌车队的司机加入了爱心帮车队。这些出租车不仅车况好，而且司机都是爱心人士，其中，有二名市五一劳动奖章获得者，有三名宁波市首席工人。他们将优先服务于老年人打车。同时承诺和倡议：如果广大巡游出租汽车驾驶员在空驶待租时，遇老年人打车优先保障，遇到老年人路边等车主动上前问一问，上下车时扶一扶，随身行李帮助提一提，解决老年人扬招打车难题。

## 甬银聚心 阳光先锋

### ▶ 一支部一品牌

宁波市银行业协会立足“自律、维权、协调、服务”职能，围绕“国家、社会、群众、行业”四个服务中心，把加强党的建设作为银协履行社会责任、提升服务能力、实现发展目标的关键，以“强使命担当、做示范标杆、提工作质效、争人民满意”的奋斗姿态齐奏“四部曲”，创建“甬银聚心，阳光先锋”党建品牌，促进党建业务同频共振、互促共赢，助力宁波唱好“双城记”、当好“模范生”，锻造硬核力量，稳步推动宁波银行业高质量发展。

### ▶ 青春主力军

宁波市银行业协会党支部是一支以80、90后为主体的青春团队，拥有阳光活力、担当有为、实干精业的时代模样。这支团队积极响应习近平总书记“当代中国共产党人要体现先进性，做时代先锋，为党旗添彩”号召，以“青春之人”扎根“青春之地”，以“青春之志”共创“青春之举”的态度和目标，引导党员敢立鸿鹄志，心怀国之大者，在党和人民最需要的地方绽放青春之花；甘做实干家，围绕中心工作，在接续奋斗中展现青春精彩；勇当引领者，践行社会责任，在弘扬文明新风中共绘青春底色。

宁波市 银行业协会

成立时间: 2000年11月

会员数量: 63家



### ▶ 四心打造党建品牌

通过探索实施“金融联合服务体”机制建设和全力打造银行业“有温度的金融服务”，涵养“初心+服务发展”，做促推经济服务人民的“排头兵”；通过搭建人民调解诉求“大平台”和融入平安宁波建设“主干道”，勾勒“匠心+维权保障”，做保护权益防范风险的“主力军”；通过用好优化金融环境“净化器”和牢控内部管理廉政“风险点”，怀揣“廉心+自律合规”，做整治乱象规范秩序的“领路人”；通过多方合力共筑高效“工作站”和联动行业唱响红色“主旋律”，共筑“同心+协调并进”，做配合监管联动行业的“高架桥”。



# “五做”向党聚合力



## 宁波市 杭州商会

成立时间: 2011年11月

会员数量: 100 余家

力, 助推党建工作提升”的共建联建机制, 打造多个“共建互通合作”新平台: 一是商会与律师事务所党支部合作, 打造法治服务共享平台。二是商会与医疗系统党支部合作, 打造健康服务共享平台。三是商会与金融系统党支部合作, 打造银企对接共享平台。四是商会与会员企业党支部合作, 打造服务企业共享平台。

### ▶ 强基, 做有内涵的党建

杭州商会支部按照以党支部和党员的“一核心”; 以抓党建、抓会建的“二手抓”; 以服务杭商、服务政府、服务社会的“三服务”; 以党建引领、社会协同、会员参与、法制保障的“四机制”理念内涵, 强化商会党建的“强基”作用, 构建商会党建领会、文化促会、服务立会、联谊兴会、创新强会、责任扬会“六位一体”党建模式, 打造“五做向党”党建工作品牌。

### ▶ 引擎, 做有创新的党建

杭州商会党支部创新党建工作方法路径, 将商会业务工作与党建工作融合, 丰富

内容、提升层次; 强化制度机制建设, 坚持以项目化方式参与政府项目, 做深做透品牌, 锐意开创新局面, 为商会提质增效赋能。

### ▶ 服务, 做有温度的党建

杭州商会党支部作为重点党建品牌建设单位, 已经实现了从“建立”党组织到“建设”党组织的重要转变。支部借着党建示范带创建契机, 把党建做得更有温度、更有深度、更有力度, 引领社会治理和改革发展, 为宁波市工商联建设提供坚强组织保证。

### ▶ 共建, 做平台化的党建

杭州商会党支部形成“激发党建队伍活

### ▶ 公益, 做有担当的党建

杭州商会党支部积极倡导会员企业家在竭尽全力搞好企业经营的情况下, 努力承担更多的社会责任。党支部紧紧把握商会特征, 号召商会企业家为“共同富裕”“脱贫攻坚”“精准扶贫”“捐资助学”以及“扶危助困”积极担当并做出自己应有的贡献, 以弘扬正能量来凝聚商会力量。[图]

## 党建活动

# 我为群众办实事

宁波市 **保险行业** 协会

成立时间: 2001年11月

会员数量: 126家

### ▶ 爱老助老，为老年人办实事

发布《宁波保险业关爱老年人倡议书》，对接市养老指导服务中心，建立支部助老爱老实践基地，开展“听老党员讲故事，为老年人办实事”助老实践活动，包括组建行业“助老服务示范先锋队”、每月送一期老年课题进养老院、与养老院联合开展“红色音乐会”、组织志愿者参加养老院慰问演出活动、开展“最美夕阳红”为老党员拍照公益摄影活动等，并建立为老年人办实事行业长效工作机制。

护广大车主的知情权，开展车险综合改革“你问我答”系列宣传，制作行业“商业三者险”公益视频宣传片，提示消费者投保保额不足风险。配合市公安局高速公路交警支队等入驻临时事故处理点，第一时间解决客户春节免通期间的保险事故理赔需求，确保春节道路通畅。印制“交通事故保险理赔服务手册”，在交警、法院等部门公共服务窗口向群众发放。与水泥搅拌车协会、出租车协会等建立行业间沟通会商机制。

### ▶ 主动对接，推动行业工作机制建立

向各财险机构下发“关于推进“金融联合服务体”（试点）工作的通知”，要求机构加入服务联合体，强化责任落实，积极配合推进工作。对接银行协会做好配合工作，及时了解工作推进情况并按主牵头行需求推荐相关保险机构。■

### ▶ 医疗保险定制，满足人民群众多元化需求

组织行业专家，成立城市定制型医疗保险产品研究课题组，配合银保监局、市医保局及地方金融局，结合宁波实际，借鉴了省内外多地产品形态和运行经验，对宁波城市定制型医疗保险产品方案进行了分析研究形成课题成果并于6月底报送三局，为项目顺利推进提供行业技术支持。研究开发包含住院及特病门诊自费医疗费用、恶性肿瘤处方外配自费药品费用、特定罕见病药品费用等保障的补充商业医疗保险产品，并于8月正式上线。

### ▶ 助推车险改革，及时回应解决热点难点

为维护宁波几百万车主的切身利益，保





# 红色“寻根”之旅

## 宁波市安徽商会

成立时间：2010年7月

会员数量：183家

### 党史学习的生动课堂

安徽作为鄂豫皖革命根据地的主要组成部分，红军的故乡、将军的摇篮，这片沃土上有中国共产党创始人之一的陈独秀、有遵义会议上“投了关键一票”的王稼祥、有“中共特工王”李克农等重要党史人物；有敢为天下先的“包产到户”“大包干”和舍小家为大家的“王家坝”宝贵精神，这些都是党史学习的生动课堂。

### 党史教育从孩子开始

不懂历史的人没有根，淡忘历史的民族没有魂。青少年的党史学习教育是青少年成长成才和社会发展进步的现实需要。宁波市安徽商会党支部注重在商会品牌活动中厚植根脉传承与红色底蕴，突出特色，创新方式。每年暑假，商会都会精心组织徽二代“寻根”之旅活动，跟随“寻根”的脚步，七年来，徽二代的足迹遍布安徽的合肥、黄山、宣城、池州、安庆、铜陵、芜湖、马鞍山、六安、



滁州、淮南、蚌埠、亳州 13 个市。在一次次的寻访中，通过品味家乡的风土人情、自然景观魅力，感悟革命先烈们的家国意识和担当精神，从而进一步培养徽二代们爱党爱国的情怀，陶冶了他们思想道德情操，帮助他们树立正确的世界观和人生观。

### 让徽二代赓续徽商精神

宁波市安徽商会始终将徽二代紧密团结在商会周围，带领他们积极参与商会活动，

从身边的小事开始做起，实现自我价值。今年7月台风“烟花”肆虐，商会在会员群召集志愿者徽二代积极参与与商会党支部共赴抗洪救灾一线，展现了新时代徽二代们用汗水和青春书写出的不同时代答卷的使命和担当。“八一”建军节的晚上，徽二代代表们自发准备朗诵了天安门广场致献词，“请党放心，强国有我”铿锵有力的宣誓经久回响，发出了新时代青少年秉承先辈遗志，奋发向上坚定不移跟党走走的决心与信心。

## 党建集锦

# 宁波社会组织的多元党建生态

党建引领，多元发展。近年来，宁波社会组织党建精彩纷呈，亮点多多。

### 党建引领 融合发展

#### | 宁波市福建商会 | 红色文化、闽商文化融合发展

商会成立至今，主办过“一带一路港城文化发展研讨会”“港城文化发展论坛”“海韵初心书画摄影展”以及各种闽商文化专家研讨座谈会、福建后裔乡亲恳谈会若干次。此外，商会支部成员积极参与闽商优秀文化传统工作的宣传中，参与文化研究办公室组织的各项活动中。

#### | 宁波市盐城商会 | 发挥商会桥梁纽带作用

作为盐城企业家在甬的“加油站”和“参谋部”，商会在做好服务会员，促进会员企业更好发展的同时，充分发挥桥梁纽带作用，畅通两地沟通渠道，多次开展以“乡村振兴”“招商对接”“行业交流”等主题座谈会。

#### | 鄞州区新创会 | 以学促做，知行合一党建工作

党史学习教育开展以来，鄞州区新创会以学为机、以行为实，立足本职、服务大局，聚焦新生代民营企业家和民营企业发展，强化政治引领，感悟红色真理力量；服务企业发展，深耕三大平台载体；优化营商环境，构建联动关系，深入推进“我为企业解难题”专题实践活动。

#### | 鄞州区社会工作协会 | 党建引领 激发活力

协会通过加强党建引领、完善内设机构、落实监督机制，实现党建引领，强机制抓落实；通过深化T型人才培养模式、依托社工站打造新阵地、链接高校力量注入新鲜活力，实现积极探索，打造品牌项目；通过社区建设有成效、老年社会工作有创新、乡村振兴有出彩，实现重点培养，打造模范人物，在党建引领下进一步激发活动，并取得了一定成效。

#### | 镇海区骆驼商会 | 构筑区域融合发展“新引擎”

近年来，商会党委坚持围绕发展抓党建，抓好党建促发展，以强内核，激活党建争强“红动力”、强引领，提升锋领争创“组织力”、强服务，增强和谐发展“软实力”、强信心，激发开放发展“竞争力”，探索出一条社会组织党建助推区域经济转型发展的新路径。

#### | 奉化区个体劳动者协会岳林分会 | 以形式创新代表服务创新

岳林分会党支部在服务创新上，设立的“大红烙铁走千山——山村家电医生”项目，目前已经成为宁波市最佳志愿服务项目，宁波市新时代文明实践志愿服务大赛金奖项目及省青年志愿服务大赛铜奖项目；在优化服务上，将敬老助残服务升级为“时光不老 我们不散——敬老服务”和“阳光宝宝最噱头——助残服务”细化服务；在党建沉浸上，把党支部所有的工作与志愿服务融合。

#### | 奉化区岳林商会 | 丰富和拓展党组织生活的内涵和外延

为切实解决会员实际问题，为商会会员办实事、干好事，感受到党和政府的温暖。党支部为企业厂房租赁提供无偿服务，经常性开展法律教育和咨询服务，广泛宣传法律法规，督促会员学法、知法、用法，促进企业守法经营。协助会员、党员公司处理好劳资关系，在疫情初期，党支部为企业开工解决燃眉之急，集中采购得5万只一次性口罩及21只额温枪。

#### | 镇海区再生资源行业协会 | “三抓三融”打造创新发展“红色引擎”

协会通过抓“先锋引领”，坚持党建重心与企业中心融合，做协会发展“把舵人”；抓“示范引领”，坚持作用发挥与能力提升融合，做协会发展“助推器”；抓“服务引领”，坚持红色引领与人文关怀融合，做社会和谐“粘合剂”，实现党的建设和协会发展互融共进、同频共振。





## 社区治理 贴心邻里

### | 海曙区白云街道安丰社区 | 资源引流 推动社会组织常态联动

白云街道安丰社区通过搭建资源链接拓宽合作渠道、开辟实践阵地等方式,使社会组织具有更多展示功的平台。近年来,社区申请项目资金 36 万来开展各项服务,在项目实施中撬动社会资源 16 万,在服务本小区居民同时为海曙西部 9 个乡镇社区开展活动,直接受益人 18000 余人。

### | 镇海区招宝山街道 | 多元共治加速社会组织运行规范化

近年来,街道顺应经济社会发展和治理转型的需要,把培育发展社区社会组织,加强和创新治理模式,作为提高基层社会治理水平,推进和谐社区建设的有效载体和重要手段。通过党建引领,构建社会组织“红色”阵地;建章立制,实施分级分层项目化管理体系;创新品牌,提升社会组织协同参与能力。

### | 北仑区柴桥街道芦南社区 | 五色服务 助力社区发展新局面

柴桥街道芦南社区依托“五色服务”工作法则,即以“红色”引擎为引导,绘制墙门同心圆;以“绿色”便民为基调,构建为民服务新格局;以“金色”养老为主题,激发老年生活新动力;以“橙色”关爱为表率,谱写守望互助新篇章;以“蓝色”治理为准则,拓展基层治理新思路。

### | 北仑区柴桥街道 | 激发社会组织活力,让服务更“有心”

柴桥街道通过项目实施,培育发展社会组织,逐步推进社区和社会组织、社会工作者、社区志愿者、社区慈善资源“五社联动”,使“芦江大阿嫂”“芦北社区蜂巢管家”“芦南社区墙门老娘舅”等社会组织在参与疫情防控、助力乡村振兴等方面发挥突出作用。

### | 镇海区骆驼街道 | 党建引领聚合合力

骆驼街道社会组织服务中心通过打造“红色阵地”、壮大“红色队伍”、健全“红色机制”,来突出政治引领,夯实“堡垒党建”;通过立足民生导向、明确需求导向、强化组织导向,来实施民生工程,打造“务实党建”;通过实施“红色引擎”、探索“红色帮扶”、落实“红色教育”,来深化志愿服务,做强“暖心党建”。

### | 北仑区霞浦街道百灵社区 | “青年红管家”助力垃圾分类智能化

百灵社区党委以“共治共建共享”为理念,探索“党建+志愿者”的服务模式,“垃圾投放智能化全周期志愿服务项目”通过“青年红管家”入户指导、轮值督导等多种宣传形式,鼓励和带动了更多的居民自觉主动投入垃圾分类智能化投放中。

### | 北仑区霞浦街道凤凰社区 | 打造共享花园公益项目

凤凰社区协同物业、业委会、居民代表对 5 个小区进行共享花园打造。新霞花园公共绿地共享花园率先实施成功,改善了小区环境,为文明城市创建工作提供了样板,获得了居民的一致好评,居民们对生活环境的保护意识有了很大的提高。

### | 北仑区柴桥街道芦北社区 | “蜂巢”组织到万家

近年来,芦北社区通过社区党委牵头、大力培育发展服务型社会组织,依托华峰公寓小区党员骨干成立了社会组织——“蜂巢”,以解决矛盾纠纷、提升小区环境为目标,推动社会组织积极参与小区治理,完善自治管理体系。

### | 北仑区小港街道红联社区 | 百姓议事会解民忧

红联社区自 2015 年起探索创新成立社会组织——“百姓议事会”,分别就社区制度建设、生活服务、物业服务、公共服务、公益事业等方面进行了民主协商解决,搭建起了一个居民参与社区公共事务建设的平台,形成民主自治氛围。

## 先锋塑造 走心公益

### | 镇海区金生怡养院 | “初心”对焦“金生”为老

镇海区金生怡养院以“初心”对焦使命，做强组织堡垒，为养老服务指引方向；以“初心”对焦需求，做实康养结合，带给老人党的关怀；以“初心”对焦专业，引入社工服务，寻求服务突破；以“初心”对焦创新，提升护理技能，探索开展自主学习。

### | 镇海区新三宝服务社 | 党建引领凝聚为老服务力量

作为宁波市首个普惠性特色养老服务机构，新三宝始终坚持“党建+公益”发展理念，勾勒出共建、共治、共享的幸福养老“新三宝”样板的雏形，为区域内1.5万老人提供融“养、学、乐、为”于一体的特色化养老服务，催生了“爱心众筹、养老自治”等一批党建品牌项目。

### | 北仑区霞浦街道物流园区 | 搭建云上组织平台

为提升集卡车辆司机的整体素质，物流园区选取园区的职工尤其是集卡司机作为案例分析，将物流企业、工业企业、集卡司机等作为项目服务对象，通过发挥云组织优势，孵化先锋形象，开辟能量蓄池，开展云上党建引领社会治理项目，以此真正实现从“物”的联结走向“人”的融合。

### | 象山县抗癌康复协会 | 抱团抗癌共举希望

作为功能性党支部，抗癌康复协会发挥着更胜于许多正式支部的功能。协会以党支部为核心力量，紧紧凝聚协会80余名党员，发挥先锋模范作用，带动各分会牢牢扎根于会员。2020年，会员的年康复生存率为97.1%，奇迹般的数据见证了群体抗癌已经成为癌症康复的有效途径。

### | 北仑区小港街道竺山社区“春晖”工作室 |

#### 春晖品牌弘扬志愿服务

竺山社区春晖工作室以形式多样志愿服务作为工作核心，在党员队伍中积极倡导志愿服务精神，大力弘扬助人为乐美德，充分发挥党员同志的先锋模范作用。如参与防疫各项工作中，坚守防疫一线，服务保障民生；当好生活垃圾分类政策的“宣传员”的同时，积极引导广大居民做好垃圾分类等。

### | 鄞州蓝天救援队 | 党建引领融入到志愿服务中

在创建队伍的过程中，鄞州蓝天救援队积极开展了“水域救援、灾害救援、山野救援、人员走失寻找、赛事医疗保障、群众性活动医疗保障、大型户外活动医疗保障、学校五防教育、社区和企业急救培训和消防演练”等志愿者服务活动，凝聚志愿服务“发展力”，提升志愿服务“品牌力”。

### | 鄞州东钱湖城杨村 | 打造艺术振兴乡村

鄞州东钱湖城杨村通过全面开启“艺术赋能村民，村民振兴乡村”的艺术振兴乡村新模式的创造性探索：即以村民为核心，充分激发村民的内生动力，通过挖掘村民潜能为其赋能，盘活村民的闲置资源，为我们国家的乡村振兴探索了一条新的模式。

### | 鄞州区三益社会工作者 | 守护困难青少年成长

2020年8月，鄞州区三益社会工作者服务中心组建了一支以党员为先锋骨干的“益起来”志愿者服务队伍。通过暖心小屋——物理空间改造；暖心陪伴——志愿结对，相伴童行；暖心守护——建档立卡，跟踪服务，对党建引领用实际行动守护困难青少年成长进行有益探索。

### | 奉化区何芙蓉道德模范工作室 | 创新公益学习教育劳动基地

何芙蓉工作室从2017年开始，带领着志愿者团队与岳林街道司法所联合成立了新翼家园，以“去标签化”的形式帮助社区服刑人员重塑良好的心理状态，引导社区服刑人员主动参与志愿服务活动，实现从“不愿劳动”向“愿意劳动”的转变，“行为矫正”向“心灵矫正”的转变。

### | 慈溪弘和医院 | “3H”工作模式打造“温情”党建

慈溪弘和医院（原慈溪协和医院）积极倡导（heat激情 heart爱心 health健康）的3H党建文化，以“heat”“heart”“health”为模式，打造“温情”党建，着力营造人本、和谐、温馨的工作和就医环境。围绕关爱党员，“heat”模式聚人气；围绕关爱职工，“heart”模式凝人心；围绕关爱患者，“health”模式暖人情。



## ▶ 红色教育 不忘初心

### | 鄞州东城乐天教育培训学校 | 党团共建、携手共进

乐天教育党支部自成立以来，积极探索新的办学模式；充分发挥机构职能，专注教育教学质量提升；积极营造良好校风，促进和谐校园建设；致力于推动公益活动，通过各种形式支教、义教、捐赠，为有需要的人送去温暖和关爱。

### | 慈溪实验中学 | 勤实筑优、涵育实中人

慈溪实验中学党以“勤实筑优”为目标而行动：牢记“为党育人、为国育才”使命，培养勤奋学习、勤于思考、勤于研究、为人诚实、做事踏实、生活朴实、足够耐心、精益求精、工匠精神、品德优秀、能力优秀、行为优秀的三勤、三实、三优学生。

### | 慈吉教育集团 | 三“全面”+三“重视”

慈吉教育集团在党建工作实践中，做到三个“全面”，即全面构建党建工作组织体系、全面落实党建工作责任制度、全面贯彻党建工作核心任务；在党建工作创新发展中做到三个“重视”，即重视发挥党委政治核心作用，促进集团又好又快发展。重视发挥党员先锋模范作用，推动集团各项工作全面发展。重视发挥党纪党规监督作用，打造清廉高效的教育工作者队伍。切实保障慈吉教育事业健康快速优质发展。

### | 慈溪市钱海军志愿服务中心 | “童心向党·乐育未来”星星点灯

2021年暑假开始，慈溪市钱海军志愿服务中心陆续开展了包括“和祖国妈妈有个约”党史教育实践活动、“星星点灯”红色夏令营、“星星点灯”德育课堂在内的“童心向党·乐育未来”星星点灯献礼建党百年未成年人教育项目。

### | 慈溪阳光实验学校 | “三亮三比三评”先锋示范

慈溪阳光实验学校通过“三亮三比三评”举措，1.三亮——亮身份，亮风采，亮服务项目；2.三比——比业务，比业绩，比结对帮扶；三评——评服务之星，评年度人物，评三育人示范岗，充分发挥党员先锋模范作用，使名特优教师队伍不断壮大，学校体验教育品牌影响力和辐射力持续扩大。■



## 探索实践

# 推进社会组织 参与脱贫攻坚走深走实

民政部门要积极当好社会组织参与脱贫攻坚的“宣传员”“引导员”“服务员”和“促进员”，努力为宁波对口帮扶地区打赢脱贫攻坚战贡献更多的社会力量。

### 扎实推进 走深走实

习近平总书记在第十四次全国民政会议召开期间，对民政工作作出重要指示强调，民政部门要聚焦脱贫攻坚，聚焦特殊群体，聚焦群众关切，更好履行基本民生保障、基层社会治理、基本社会服务等职责，为全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家作出新的贡献。

聚焦脱贫攻坚是以习近平总书记为核心的党中央赋予民政部门新的历史使命，责任重大、任务艰巨，对民政部门是一项新的重大挑战。“不忘初心、牢记使命”主题教育启动以来，市民政局党组将贯彻落实第十四次全国民政会议精神和开展主题教育结合起来，多次召开党组会议或局长办公会议专题研究部署脱贫攻坚工作，局党组书记、局长周忠贤要求我市各级民政部门切实增强政治



意识和责任意识，主动担当作为，推进脱贫攻坚各项任务落实到位。

聚焦脱贫攻坚新使命，民政部门发挥社会组织服务管理职能优势，找准方向、精准发力，将调动社会组织力量参与脱贫攻坚作为重要突破和工作方向，坚持问题导向，注重实际效果，通过及时动员部署、加强协作联系、搭建对接平台、支持规范引导、突出重点领域和实现路径等方式，积极当好社会组织参与脱贫攻坚的“宣传员”“引导员”“服务员”和“促进员”，扎实推进社会组织参与脱贫攻坚走深走实。

### 脱贫攻坚 典型涌现

截至2019年6月底，全市共依法登记法人社会组织7647家（包括社会团体2511家、民办非企业单位5096家、基金会40家）。其中，市本级法人社会组织1043家（包括社会团体589家、民办非企业单位429家、基金会25家）。

据统计，2018年全市共有269家社会组织参与脱贫攻坚，开展扶贫项目243个，投入资金达1.37亿元，其中社会组织自有资金4596万元，投入人员共计4.46万人，其中志愿者3.95万人，受益贫困人口12.74




万人。2019年上半年,全市有155个社会组织参与脱贫攻坚,开展扶贫项目153个,投入资金已达3747万元,其中社会组织自有资金1204万元,投入人员共计1.18万人,其中志愿者0.78万人,受益贫困人口5.69万人。

宁波社会组织在参与脱贫攻坚中,涌现出一批典型。宁波市慈善总会2018年共支出善款944.4万元,全新衣物17.55吨,价值约300万元左右,用于扶贫协作地区脱贫攻坚工作,其中帮扶延边州100万元资金,用于延边州低保家庭肢体残障人士安装假肢、龙井市开山屯镇第二小学建造多媒体教室、龙井市等贫困县25所农村学校添置或更新电脑、改善教育教学环境等项目。宁波市善园公益基金会运用网络发起结对帮扶延边州128名贫困学生活动。慈溪钱海军志愿服务中心积极倡导志愿扶贫,开展“千户万灯”志愿服务项目,已为延边州50万贫困户如厕路点亮“宁波灯”。宁波市旅游协会捐款21万元开展黔西南州旅游精准帮扶,在项目建设、市场开拓、人才培养、同业交流等领域开展合作,共同推进全域山地旅游开发建设。宁波文具行业协会组织会员企业多次到贵州、延边参与教育扶贫,捐赠了数百万元资金和学习用品,建立希望小学十余所,有效缓解了当地儿童求学难问题。宁波市医药行业协会组织中药材种植企业到黔西南州参与产业扶贫,开展浙贝母种植项目扶持,由协会和第三方企业提供从播种到田间管理到收购的全程技术支持等。

### 持续发力、多措并举

在这个过程中,宁波民政局突出重点领域,探索社会组织参与脱贫攻坚的实现路径。明确社会组织通过参与产业扶贫、参与教育扶贫、参与健康扶贫、参与易地扶贫搬迁、倡导志愿扶贫、参与其他扶贫行动六大重点领域,探索参与的四种途径:一是按照行业归口,引导各类社会组织建立与对口帮扶地区同类型、同领域社会组织的结对帮扶关系,有效发挥社会组织的资源优势 and 协同作用。如:市经信局积极动员所属的70多家行业协会通过产业合作等方式参与对口帮扶。二是鼓励各类社会组织结合自身特点,发挥优势专长,面向我市对口帮扶地区开展针对性扶贫开发活动。如:慈溪市钱海军志愿服务

中心依托品牌技术优势,到延边州实施“千户万灯”项目。三是鼓励社会组织动员广大会员单位积极助力对口帮扶地区脱贫攻坚工作。如:宁波文具行业协会发动广大会员企业到黔西南州开展教育扶贫。四是鼓励我市社会组织联合开展结对扶贫、组团扶贫、协作扶贫,更好地汇聚扶贫力量和社会资源。如:宁波市家具商会组织我市家具企业积极与延边州木材企业对接,建立合作意向。

下一步,市民政局还将持续发力、多措并举,通过加快培育发展社会组织,促进规范提升,搭建对接平台、加强宣传激励等措施,进一步调动社会组织积极性,为我市对口帮扶地区打好打赢脱贫攻坚战贡献更多的社会组织力量。 



## “以社育社” 宁波社会组织参与社会治理新方式



2020年5月，宁波（鄞州）社会组织创新园落成开园。作为目前全省规模最大的市级社会组织综合性、枢纽性服务平台，运行近一年来，聚集效应、辐射效应、融通效应初步显现。据不完全统计，开园以来，创新园共接待学习参观团队30余批近800人次，开展活动50余场，举办培训15场约500人次参加，成功孵化了18个项目落户园区、8个项目落地社区、4个项目顺利对接政府部门。已有来自政府、社会、企业的约400

万元资金汇聚在创新园这个大平台上，推动了宁波社会治理的改善和公共福利的提升。除了社会组织创新园，宁波（海曙）公益一条街的公益造血孵化功能、宁波（象山）社会组织学院的公益教育培训功能持续优化提升，以宁波（鄞州）社会组织创新园、宁波（海曙）公益一条街、宁波（象山）社会组织学院为代表的“一街一院一园”框架体系和“以社育社”模式日趋成熟。

近年来，宁波市民政局持续推动各级社

近年来，宁波市民政局持续推动各级社会组织服务平台建设，着力打造社会组织创新发展的“宁波样板”，形成了具有宁波特色的“以社育社”模式。

会组织服务平台建设，通过平台引领社会组织培育孵化、能力提升、资源整合，着力打造社会组织创新发展的“宁波样板”，培育出一批具有示范引领作用的优秀社会组织、领军人物和品牌项目，为高质量推进宁波市域治理现代化发挥社会组织的独特作用。截至目前，宁波已建成实体化运作的社会组织服务平台117个，推动宁波市职业经理人协会、海曙区社会组织服务中心等8家社会组织先后荣获“全国先进社会组织”称号，形成了具有宁波特色的“以社育社”模式。

**强化党建引领，打造示范阵地。**出台《社会组织党群服务中心三级标准化建设规范》，全面提升各级社会组织党群服务中心建设水平，不断提高社会组织党建工作站位，把党组织的政治优势转化为推动社会组织持续发




展的强大内力。将镇乡（街道）社会组织服务中心（党群服务中心）建设任务列入政府工作报告、平安建设等重要考核内容强力推进。分3批培育21个市级社会组织党建示范基地，先后有12个社会组织服务平台被选树为省级社会组织党群服务中心示范点，一批“阵地亮显、特色鲜明、保障有力、服务出色”的社会组织党建标杆脱颖而出。

**强化要素保障，破解发展瓶颈。**发挥各级专项资金引导、支持作用，民政部门每年安排近1000万元资金投入各级社会组织服务平台建设，持续加大对各级社会组织服务平台的资金投入，不断激发社会组织工作活力。北仑、鄞州等地加大对社会组织服务中心专职人员的保障，将中心工作人员纳入专职社

区工作者范畴，面向社会统一招录，所需经费由财政全额保障，确保平台建成后正常有序运转。海曙、象山等地盘活现有空间，拓展服务外延，为社会组织服务平台建设提供场地要素保障，宁波（海曙）公益一条街、宁波（象山）社会组织学院等，成为我市社会组织公益创投和教育培训的特色服务平台。

**强化资源整合，升级创新平台。**整合部门、区县（市）和社会组织等资源，市民政局联合鄞州区共建宁波（鄞州）社会组织创新园，升级打造全省乃至全国一流的社会组织地标级综合体。强化创新园“135”功能定位，明确以党建引领为一条主线，培育组织、培养人才、培优项目为三项抓手，实现公益创业、项目创新、服务创优、组织创先、

党建创强的“五创”目标。通过市区两级共管、党建指导员选派、优秀项目团队招募、专业社工团队督导等，优化创新园运作机制，推动创新园可持续发展。

**强化宣传引导，助推社会治理。**充分发挥各级社会组织服务平台“以社育社”效应，激发社会组织活力，引导各类社会组织积极参与救灾济困、扶老助残、环境整治、矛盾调解、特殊群体关爱等社会服务。2020年新冠肺炎疫情应急防控期间，动员超过7000家次社会组织踊跃参与疫情防控、捐赠近2亿元款物，798家行业协会商会助力企业复工复产。广泛动员社会组织助力对口帮扶地区脱贫攻坚，2020年全市211家社会组织实施扶贫项目225个，帮扶资金6070万元，实现了严峻形势下支援力度的“逆势上涨”。余姚市、宁海县两地的社会组织，对口支援黔东南州望谟、晴隆两个挂牌督战县全面打赢脱贫攻坚战。刚刚过去的2021年春节，宁波市建筑业协会积极响应党委政府号召，全力做好留工稳岗工作，通过“百张动物园门票送留甬建筑工人”“迎新春写福字、笔墨浓情送祝福”等活动，让建筑工人感受协会大家庭的关怀、感受宁波这座城市的温暖。镇海区等地的社会组织充分发挥行业优势、专业特长，组织开展了“送温暖、送服务、送欢乐”活动，“暖心十条”“心暖情暖，留镇过年”等形式多样、内容丰富的活动让更多的“新宁波人”选择留在宁波安心过年。 



## 六大行动 推动社会组织党建高质量发展

近年来，宁波多措并举，攻坚克难，实施六大行动，全力推动我市社会组织党建工作高质量发展。

近年来，针对社会组织党建工作面临的难点热点问题，宁波实施“红社筑基”“红社固本”“红社驿站”“红社强基”“红社育才”“红社领航”六大行动，多措并举，攻坚克难，促进社会组织党建与业务工作同频共振、共促互融，全力推动我市社会组织党建工作高质量发展。

**实施“红社筑基”行动，着力破解组建难问题。**建立“两新工委牵头抓总，以属地管理为主、行业管理为辅、综合党委兜底”的社会组织党建工作体系。

如在行业协会商会脱钩改革中，明确已脱钩的行业协会商会党组织，原则上实行属地管理，组织关系隶属地方党组织；对主管行业协会商会数量较多、体量较大的市、区县（市）直单位成立行业党委，负责行业系统社会组织党建工作，组织关系隶属市、区县（市）直机关工委，接受市、区县（市）委两新工委和所在市、区县（市）直单位党委（党组）的工作指导；对既不宜属地管理又不适宜归口行业



党委管理的行业协会商会党组织，由市、区县（市）社会组织综合党委实行兜底管理，组织关系隶属市（区）直机关工委，接受市、区县（市）委两新工委和市、区县（市）民政局党组（委）的工作指导。

**实施“红社固本”行动，着力破解巩固难问题。**近年来，我市发挥各级财政专项资金的引导、支持力度，注重人、财等要素保障，持续加大对社会组织党建工作的投入，不断激发社会组织党建工作活力。将社会组织党建工作优先列入市财政社会组织发展专项资金保障范围，近两年来先后投入 250 万元用于开展社会组织党建工作示范基地创建，每年安排超过 1000 万元的福彩公益金用于各

级社会组织党群服务中心建设。

各区县（市）还加大对社会组织党群服务中心专职人员的保障，将中心工作人员纳入专职社区工作者范畴，面向社会统一招录，执行专职社工“三岗十八级”工资福利待遇，所需经费由财政全额保障，确保各级社会组织党群服务中心建成后正常有序运转。

**实施“红社驿站”行动，着力破解发挥作用难问题。**以组织力提升为重点，以“标准+重点+若干特色”为内容，强力推进各级社会组织党群服务中心建设，将之打造成为党建工作的前沿阵地、社会组织的交流平台、党员群众的温馨港湾。将街道（镇乡）社会组织党群服务中心建设任务列入政府工





作报告、平安建设等重要考核内容推进。

目前，市、区县（市）两级社会组织党群服务中心已全面完成标准化建设达标任务，承担起对法人社会组织的政治引领、教育动员、能力提升、制度建设、项目督导等指导服务工作。镇乡（街道）级社会组织党群服务中心基本实现全覆盖，重点培育引导四大类社区社会组织服务群众服务基层，一批“阵地亮显、特色鲜明、保障有力、服务出色”的社会组织党

建驿站的建立，为社会组织参与社会治理创造有利条件。

同时，推动党建工作创特色出品牌，形成“宁波市社会组织党员公益日”“宁波市公益项目设计大赛”“宁波社会组织公益创业项目展示交流会”等特色品牌。确定每年6月28日为全市统一的“社会组织党员公益日”，先后有1000余家社会组织党组织积极响应，服务群众5.5万余人次。在“善园”“公益一条街”建立开放式组织生活基地，打造善益堂、善学

堂等党建阵地，形成党员志愿服务、党员公益集市等党建特色品牌。

#### 实施“红社强基”行动，着力破解发展党员难问题。

结合社会组织体量大、人员流动较大的实际，每年在第二、三季度集中开展“两个覆盖”专项行动，定期排摸全市社会组织党组织和党员情况，做到“底数清、情况明”。定期安排开展社会组织党建工作专题调研，重点梳理排摸脱钩行业协会商会党建工作，推进脱钩行业协会商会落实党建领导机关，实现党组织应建尽建、党的工作全覆盖。明确党建工作指导员（联络员）选派工作的时间表、路线图，切实承担党组织组建、党员发展、宣传教育等工作职责内容。开发建设宁波社会组织“党建云”，实时掌握全市社会组织党组织党员和党建活动开展等情况。

#### 实施“红社育才”行动，着力破解教育管理难问题。

揭牌运行全省首家社会组织党建指导中心——宁波社会组织党建指导中心，切实承担对全市社会组织的党建指导、改革创新功能。建立宁波市两新红领学院，建成全省首个由党委、政府主导的为社会组织及其工作者提供教育培训的院校联合体平台——宁波社会组织学院，分级分类、突出重点，为全市社会组织党组织“三支队伍”提供“菜单式”教育培训服务，已累计承接省内外培训70余批次近6万人次，完成课题研究5个，开展社会服务13次，成为党建引领下的社会组织培育发展基地。每年通过举办培训班、专题研讨、对口见学等方式，着力抓好社会组织党组织书记、党务工作者和党员“三支队伍”建设，组织全市社会组织党组织书记、党务工作者、党员代表等深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

#### 实施“红社领航”行动，着力破解监督执纪难问题。

将社会组织党建融入审批、年检、评估、换届、负责人选任等全过程，强化政治把关。加强对社会组织负责人的管理，建立任职准入、约谈提醒、从业禁止等制度和法定代表人离任审计制度，严格落实综合党委直接管理的社会组织负责人和党组织负责人的审核、审批工作，选优配强社会组织党组织书记，优先从社会组织负责人或管理层党员中选拔，推动社会组织负责人担任党组织书记，让党建在社会组织中产生能量、发挥作用，以党建工作引领社会组织健康发展。 [REDACTED]

# 一场以“突破‘卡脖子’技术” 为主题的协商会 在“甬商·两新”委员会客厅激情绽放

9月9日下午，一场别开生面的“请你来协商”活动在宁波市海曙金汇小镇举行。

来自于“甬商·两新”政协委员客厅的省、市、区三级委员、企业家代表集聚一堂。共同探讨一个有意思的话题——“突破‘卡脖子’工程，助推产业发展”，这场活动，吸引了浙江省政协副主席张泽熙专程从杭州赶来参加，宁波市政协副主席叶正波、海曙区政协主席毕东华等市区两级政协领导也赶来参加，活动还邀请了海曙区政府副区长和科技局、发改局、经信局、财政局、人才办等相关部门的负责人参加。

“卡脖子”工程是制约我国高端制造业发展的重要因素，尤其浙江作为先进制造业基地在高质量发展的过程中如何突破“卡脖子”工程已经成为当务之急，也是促进共同富裕的必然要素。“甬商·两新”政协委员客厅一直以来关注民营企业的发展，尤其把打造一流营商环境和推动科技创新作为主要议政建言方向。会客厅牵头委员、甬商公共服务平台主任曹云说：这次主题协商会，会客厅事先进行了充分的调研和准备，不少委员深入基层企业，了解实际情况和困难，以数据和案例作为议政建言的基础。在议政会上，委员们纷纷拿起话筒，提出自己的观点和建议，从要素突破、人才育引、产业扶持、产学研







协作、专精特新企业培育、科研平台作用发挥等方面提出了 20 余条真知灼见，不少发言赢得省市政协领导的即时交流和反馈。听了委员的发言后，海曙区政府领导和科技局等相关部门负责人进行了现场回应，热烈的气氛贯穿着本次议政会始终。

张泽熙对本次“请你来协商”主题议政会予以充分的肯定，他认为有三个好：主题选得好、广泛参与好、协商效果好。同时他从贯彻落实习近平总书记七一讲话精神和省委提出的加大科技创新力度促进我省经济高质量发展的角度，对如何突破“卡脖子”工程，助推产业发展也提出了他的建议，尤其“以 R&D 投入论英雄”的观点赢得了在场诸多委员、企业家和政府领导的充分认同。

主题协商会在热烈的掌声和欢笑声中落下帷幕。📷

# 宁波专精特新“小巨人”闪亮中博会

文 | 本刊记者 金陈聪

9月16日，第十七届中国国际中小企业博览会在广州开幕。宁波派出了自参加中博会以来的最大规模参展团——5家国家级专精特新“小巨人”企业、3家“专精特新”中小企业公共服务示范平台，一展宁波“小巨人”风采。

## 专精特新企业占80%

中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤在作书面致辞时指出，中小企业要有大志气，大力弘扬企业家精神，高度重视创新能力培育，努力做到专精特新。

与往届不同，第十七届中博会进一步改革创新，走出了专业化办展的道路，各省区市展按照智能制造及人工智能、装备制造、电子信息、生物医药、食品及农产品5大行业进行组展，并呈现多个特点。比如首次开辟专精特新“小巨人”企业专区，专精特新企业参展踊跃。共有近1000家专精特新“小巨人”企业和省级“专精特新”企业参展，占有企业的80%，为历届最高，成为本届中博会的一大亮点。

同时，本届展会吸引了一批大型知名企业参展，其中包括：华为、阿里、格力、美的、德国思爱普、荷兰飞利浦等17家世界500强企业，创维、比亚迪等8家中国民营500强企业，带动产业链上下游中小



企业实现互动交流。

据工业和信息化部中小企业局一级巡视员叶定达介绍，本届中博会主展期共有2000余家境内外企业参展。其中，来自35个国家（地区）和国际组织的境外企业255家，展位数468个；全国31个省（区、市）、5个计划单列市、新疆生产建设兵团参展企业超过1800家、展位数2400多个。预计到会采购商过万人，进场参观、洽谈和采购超10万人次。

## 宁波派出最强阵容

宁波紧紧围绕“专精特新”主题，充分展现宁波“小巨人”企业风采，派出了自参加中博会以来的最大规模参展团参展。鄞州、北仑、慈溪三地经信局参与组织，5家国家级专精特新“小巨人”企业、3家“专精特新”中小企业公共服务示范平台代表宁波亮相“专精特新”展区和“创新服务”展区。

5家“小巨人”企业在各自细分领域均





可圈可点。

自1985年至今36年来，浙江亿日气动科技有限公司一直专注于气动元器件及相关产品的研发、生产与销售，已经成为国内知名的气动元件生产企业，立志于“国产取代进口，关键领域补短板”。

宁波菲仕电机技术有限公司致力于以电驱动技术为核心的创新及产业化，并在持续推进资本赋能企业发展。产品曾提供“中国天眼”500米口径球面射电望远镜、黑洞照片拍摄射电望远镜等核心部件。

作为国内最早将弹簧卡接元件（技术）广泛应用于接线端子（连接器）的主要品牌，经过二十多年的发展，宁波速普电子有限公司发展成为国内唯一一家同时具备“笼式弹簧连接技术”“PUSH-IN直插弹簧连接技术”和“线性弹簧大电流连接技术”等3种弹簧连接技术的公司。

自2005年至今十多年来，宁波澳玛特高精冲压机床股份有限公司一直专注于高精冲压机床及相关产品的研发、生产与销售，产品出口到欧洲、中东、东南亚等三十多个国家和地区，在全球拥有近100

家的服务据点。

宁波宝工电器有限公司创建于1999年，专注工业空气处理设备细分领域，连续三年市场占有率第一，拥有年产230余万台的生产能力，产品远销欧洲、澳洲、北美、南美、西亚、北非、中东、中亚等30多个国家和地区。

### 发力“小巨人”坚定不移

本次展会，宁波进一步创新参展形式，丰富展示内容，凸显宁波风采。

“小巨人”展板上统一的“宁波市专精特新‘小巨人’企业风采展示”通栏格外醒目。宁波电视台录制的10余家“小巨人”启示录在大屏幕上滚动播放，吸引众多观众驻足观看，主题语“认准方向，坚定不移”更是宁波引导中小企业坚定不移走“专精特新”发展之路的真实写照，在现场颇具震撼力。

展会期间，工信部副部长徐晓兰来到宁波“专精特新”展区参观，市经信局副局长谷霞介绍了宁波“小巨人”企业培育情况和“专精特新”中小企业公共服务体

系建设情况。

工信部中小企业局局长梁志峰、一级巡视员叶定达，二级巡视员廉莉也专程到宁波两个展区参观指导。在创新服务展区，梁志峰局长饶有兴趣地听取了宁波“专精特新”中小企业公共服务平台之一——宁波市股权交易中心关于开展“小巨人”企业上市融资服务的介绍，对宁波“专精特新”中小企业服务体系建设工作给予肯定。

截至目前，宁波共有专精特新“小巨人”企业182家，位居全国城市第三，非直辖市城市第一。10家“专精特新”中小企业公共服务示范平台正围绕企业创新能力提升，提供上市融资辅导、创新成果转化、数字化转型、高端人才培养、“专精特新”典型宣传、法律咨询、政策辅导、资源对接等服务，全方位服务引导全市中小企业向专业、精细、特色、创新发展的浓厚氛围。下步，将研究制定专精特新“小巨人”企业成长计划，持续精准发力，培育更多优质“专精特新”中小企业，助推宁波制造业高质量发展。■

# 永裕名庄跨境购体验中心启动运营



近期以来，宁波保税区兴业一路6号的永裕大厦门口又变得车水马龙，喜客盈门，热闹非凡，原来是永裕酒业精心策划与筹备的“永裕名庄跨境购”线下体验自提中心开始了试运营。宁波保税区利用海关特殊监管区的功能优势，又为企业发展和提升消费者服务增添了一个新模式和新物种。

永裕酒业选择名庄酒品类启动跨境购业务，合力打造行业新模式和亮点着实是慧眼独识，技高一筹。按照总经理谢建江的解释与解读，目前进口葡萄酒行业最受消费者关注和价格敏感性的非名庄酒莫属。跨境购零关税优惠政策确实为广大葡萄酒爱好者省略了一大笔购买成本，比一般贸易的成本净降25%多。

名庄酒的消费对象大都是葡萄酒的资深爱好者和初具消费实力的成功人士，或藏或礼、或饮或宴，具有强



大的市场存量和潜力。永裕名庄跨境购线下自提体验中心的开设，为他们不光带来了零关税福利，更是创造提供了一个放心买名庄喝名庄的市场环境和消费场景。

永裕酒业总经理谢建江认为，永裕名庄跨境购，卖的是葡萄酒，体现的是人心，传递的是渠道正、货品真、经济便捷高效的行业正能量。“在当今市场比较混乱的进口葡萄酒经营领域，尤其需要这样的模式创新与推广，这也是我们保税区企业的责任与担当，多从源头做价值挖掘、价值传递和价值传播，正本清源，开拓创新，通过以正压邪，必定能不断推进进口葡萄酒市场的稳定健康发展。”

## 了解更多一点：

宁波保税区永裕酒业坐落于宁波保税区兴业一路6号永裕大厦，占地18亩，建筑面积22000平方米。专业从事国际葡萄酒的进口、展示、保税仓储、源头直销、文化体验和教育。

公司定位高品质高性价比的精品酒运营理念，立足源头，通过构建“永裕进口平台”“永裕进口直销中心”“名庄传奇国际葡萄酒专卖店连锁经营”“永裕品牌定制”“永裕名庄跨境购”等模式，实施扁平化渠道品牌化的商业运营，具有世界12个最著名葡萄酒生产国家，近百个著名产区，上千款多品类高品质产品矩阵，是中国进口葡萄酒的先行者和领跑者，是商务部中仓土畜商会进出口酒分会的副理事长单位，中国酒类流通协会《进口葡萄酒流通标准》起草单位，浙江省知名商号，宁波保税区行业龙头企业。永裕酒业从2002年创立至今已有20年的从业经历与经营，拥有一支训练有素、专业专注和工作高效的职业团队。

去伪存真，去粗取精。永裕酒业不断聚焦进口葡萄酒的价值挖掘、价值传播、价值分享，把国外源头内移到永裕，还原进口葡萄酒的价值本清，通过扁平化、透明化、便捷化、去费用化的手段，把高品质高性价比的进口葡萄酒链接到中国消费者餐桌，并实现每一瓶酒的源头可溯。





## 慈溪市兴安实业有限公司

慈溪市兴安实业有限公司成立于1994年，专业从事生产销售宠物用品以及三角警示牌等产品，是集科研、开发、生产、销售、服务一体化的公司。产品涵盖宠物牵引器，宠物门，三角牌警示牌、车身反光标识、高强级、工程级用品等交通安全防护类领域。公司位于宁波慈溪。毗邻跨海大桥。

本公司享有自营进出口权，产品远销世界各地。公司全面导入ISO9001-2000质量管理体系，三角警示牌已通过欧美权威认证机构认证，取得了CE证书、EN20471证书，英国E-Mark证书，国家强制性ccc认证，系列产品通过了交通部、公安部、民政部等下属权威检测机构的认可。

本公司秉持品质为先、信誉至上、追求卓越、科技创新的经营理念，以质量为本，市场为导向，服务为核心，不断创新品牌产品；以团结拼搏的精神，以海纳百川，志成千里的胸怀，凭借更优的品质和完善的服务，致力打造更好品牌。



联系人：姚国兴 13805829007

地址：浙江省慈溪市周巷镇小安村兴安路4号





HUOFENGXIANG

郑恺 | 商行掌柜

火锅  
万千

还是  
我  
鲜

HUOFENGXIANG 火鳳祥鮮貨火锅商行 HUOFENGXIANG

# 2020年中国餐饮界黑马



## 火爆排队纪录

单店最高日排队超1000号, 雄霸大众点评热门餐厅第1位!



## 明星+餐饮合作典范

2020年疫情之下逆势崛起, 明星餐饮店营销典范!



400-677-5757





# 名人堂

CELEBRITY

孔昌明

公司及职务：

甬南酒类营销有限公司董事长

创业时间：1993 年





CELEBRITY







# 孔昌明的“快意人生”

如今的甬南，从直营连锁门店的经营，到横跨了酒类批发、餐饮等零售服务行业，它们之间紧紧相连，又息息相关，而将他们牵连在一块的正是他们的掌舵者——孔昌明。

从摆地摊起步，到建立甬南超市，再到创办甬南酒类营销公司，跨界开办至美酒店，孔昌明凭借着敢想敢做的精神一步步脚踏实地的走来，并步履坚定地向未来走去。在举手投足间，述说着他满怀激情、敢为人先、力争上游做行业典范的“快意人生”。

文 | 本刊记者 陈敏璐

## 感谢那些独自打拼、奋发向上的日子

孔昌明出生在宁波市中心一条名叫“又新街”的小巷中，老宁波人大概都知道，这条小巷位于宁波市工人文化宫的旁边。记忆中一家六口人总是其乐融融的样子，在家中，孔昌明排行最小，所以也格外的受到宠爱。

1985年母亲退休，那个时候家中有名额可以留在母亲所在的塑料编织厂，于是初中毕业的孔昌明就子承母业，顶替母亲进入了塑料编织厂。一天下班后他走在闹市区的街道上，看到路两边地摊上摆着各式各样的小吃、装饰品和土特产，但看起来去卖烟的只有两个摊位。于是一个想法立即在心中形成：这不正好可以让我来卖烟吗？自此，他就白天去厂里上班，晚上就到路边摆地摊。

就这样日复一日，孔昌明一直坚持了两年。一边上班一边摆摊的日子虽然辛苦，但也让孔昌明白了生活的不易，让他品尝到了生活的艰辛。“我感谢那些摆地摊的日子，它考验了我，激励了我，让我从茫然变得自信，从稚嫩走向成熟，也让我对自己的未来变得更加憧憬。”孔昌明说道。

90年代初，随着地摊经济的繁荣，开始渐渐造成了城市交通的堵塞、街头卫生的环境等一系列问题。90年末，宁波城市对地摊的管控开始越来越严，孔昌明渐渐意识到了危机，他开始思考如何转型以提高自己的竞争力和产品力？

1994年，在东拼西凑了5万元启动资金后，孔昌明在宁波市鄞州文化宫旁开了



走进甬南的门店，所有的酒像收藏品那样整整齐齐地陈列在玻璃柜中

他的第一家门店——甬南食品店。看着货架上一排排琳琅满目的商品，和店里井然有序的各种类型的香烟，孔昌明心里别提多高兴了。那时候的他已成家，白天妻子看店，孔昌明就去进货。夫妻之间互相扶持，甬南食品店的生意蒸蒸日上。

得益于之前摆地摊时候的积累，从开张的那一天起店里的顾客就络绎不绝，有人来买烟，有人来买食品，有人来买生活用品，还有人想要买洋酒，在孔昌明看来，“顾客的需求一切至上，于是我就从华联商场的批发部批发了洋酒，也就是从这时开始跟酒结下了缘分。”尽管当时的甬南食品店只有12平方米，但也是从那时开始孔昌明就养成了一定要给顾客营造良好的购物体验，所以严格要求一切商品摆放必须整洁和干净。

从小事做起，从细节出发，孔昌明的甬南食品店生意越来越红火，开始出现供不应求的现象，此时的孔昌明也想到了要扩大店铺。于是在开业仅仅一年后，孔昌明的第二家甬南食品商场在宁波甬港南路97号正式开张了。这家食品商场有足足170平方米，这对90年代的宁波来说，算是国内大型的购物商场了。商场一经开业，附近百姓们的生活需求得到了满足。卫生保障，物品丰富，价格实惠，这是孔昌明在开店以来就定下的原则。也正是得益于此，附近老百姓都对甬南食品商场赞不绝口。“在我看来，开门店都最重要的是顾客的感受，他们从进店开始就会看到整个店为他们带来的环境舒适度、商品摆放的整洁度等等，这是我首先要考虑的问题。”但此时，孔昌明对“甬南”的期望远远不

止于此。

## 唯有创新服务才能在浪潮中破茧成蝶

1997年，麦德龙进入宁波，宽敞的环境场地、琳琅满目的商品、焕然一新的购物模式，一下子吸引了老百姓的眼球。“还记得当时周边朋友们开的超市都纷纷倒闭了，如果我不创新，也会遭遇那样的场景。”面对不可避免的冲击，孔昌明选择积极应对形势，又一次将甬南进行转型。

经过一番调研，孔昌明决定，甬南食品商场的主要市场定位开始转向烟酒。“做有保障、有品质的烟酒类公司。”为此，他开始走访调研各类酒厂酒公司，在调查评估市场时，他发现很多商家卖的酒销量不是很好，尤其是高端酒类。“市场上很



多商家不敢做的事情，我就要敢为人先，要么不做，要做就做行业里的典范。”商场如战场，无论多少风雨，孔昌明都目标坚定，勇往直前。

在此之后，甬南一路高歌猛进，在宁波市区连续开了18家门店。遥望远处的风景，除了欣赏美景之外，孔昌明更多的是思考如何成为酒类行业中的标杆？

多年来的连锁经营，孔昌明与各家名酒厂方建立了良好的合作关系，厂家们信任孔昌明、信任甬南。出于这一份信任，孔昌明在2008年拿到了张裕卡斯特的代理权，2009年拿到了国窖1573的代理权，2012年拿到了茅台旗下汉酱酒的代理权；2013年拿下茅台的经销权……在2003年孔昌明成立甬南酒类营销有限公司时就曾说过，“我坚信，只有注重生活质量的人，才会提高工作的要求。”为此，在成立之初的店铺装修上，孔昌明瞄准一流，加大投入，完善硬件设施。

如今，走进甬南的门店，映入眼帘的便是门前“甬南食品商场”六个金色大字，光彩夺目。往里走，所有的酒像收藏品那样整整齐齐地陈列在玻璃柜中，种类繁多，包罗万象。每个玻璃柜都打上了灯光，不知道的人还以为走进了哪个酒文化博物馆一样。一眼望去，亮堂清爽。接待人员各司其职，笑脸相迎，如沐春风。正是这样的服务，让甬南成为了宁波老百姓心中烟酒的品质代表，也成为“2021最具潜力宁波新品牌”。

随着互联网时代的到来，餐饮企业的经营模式也发生了翻天覆地的变化。民以食为天，这让多年从事实体经营服务的孔昌明看到了另外一个领域的机遇，此时的孔昌明又开始思考起了“跨界”。

2011年，由孔昌明主导的第一家至美

酒店正式开业。这家酒店坐落在宁波惊驾路1398号，建筑面积4000余平方米，作为一家集餐饮、商务、会议、娱乐、健身于一体的酒店，一如既往地继承了甬南宽敞明亮、设备齐全、舒适高雅的风格。“开业的头三年里，酒店的生意虽然很好，但由于管理不当，还是属于亏损状态。所以我只好亲自进行管理，其实也是一边学一边做。”此时的孔昌明坦言自己是摸着石头过河，但在他的努力下，至美酒店终于步上了正轨。

“我要将至美酒店打造成未来的米其林餐厅”，孔昌明的脸上充满了自信。

## 满怀激情，为实现百年企业梦不懈奋斗

随着生活节奏的加快，追求效率已然成为当今社会的普遍现象。节奏越快，人越浮躁。企业究竟应该如何发展？“企业应该是以百年计算。”在孔昌明看来，“传承和弘扬中华民族优良传统，大到国家，小到家庭，一切都要从我做起。”为此，孔昌明从生活出发，从工作出发，以身作则。

“我在甬南工作这么多年，从来没有看到过孔总开除过一个员工，他始终怀着一颗宽容之心，对待我们亲如家人。”甬南一位老员工在谈到对孔昌明最深刻的印象时说道，“我记得有一次，店里有一位员工拿了一瓶酒，被发现后孔总并没有责怪，而是问其缘由，员工如实回答说因为家里实在太穷了，自己的工资支撑不了生活。孔总听了以后，不但没有责怪员工，还感慨万千地进行了自责，此后他深入了解员工们的实际情况，用心尽心地保障我们的生活和福利。”正是孔昌明以德报怨的态度，赢得了一大批“员工粉”，也收获了一大批老员工。而此时，孔昌明践行

的正是他时刻挂在嘴边的一句话，“企业管理应该从人出发，以人为本。”

孔昌明不但对待身边的人十分有爱，对素未谋面的陌生人亦是如此。千里送鹅毛，礼轻情谊重。在贵州侧亨、普安，他捐助贫困学校，救助当地老百姓，让更多的孩子们徜徉在知识的海洋。“人的一生倏忽而过，取之于民，用之于民，我总要为这个社会奉献一些自己的绵薄之力。”孔昌明认为，“慈善就在我们每一个人的身边，就在我们过的每一天中，也在我们每一个转念之间。”内心的善良和内心深处的那一份社会责任感，都淋漓尽致地体现在他举手投足之间。

父母之心，人之常情。孔昌明仁爱的外表下还藏着一颗所有父母都会有的爱子之心。“我的父亲是个很严厉的人，在生活、工作中对我的要求非常严格！”毕业于英国爱丁堡大学的孔楠，2019年学成归来。在他看来，父亲孔昌明从小就锻炼他的独立性，让他独自适应在英国的生活方式，从读书、学习、吃饭、居住等他自己打理，父亲从不在旁协助。在英国孔楠学的是工商管理专业，回国的这两年，他不断在基层磨练，还独自谈下了张裕红酒的代理，渐渐在市场上展露头角。“市场经济的今天，销售渠道的多样性，给了我很大的发展机会。”谈及企业的未来，孔楠坦言，“希望通过我自己的努力，可以成为父亲百年企业接班的候选人之一！”

儿子掷地有声的话孔昌明听在耳中，笑在心里。“天下父母爱自己的孩子，这是毋庸置疑的。但在经营企业的过程中，我始终认为有能力者上，这才是对企业最大的获益。”正是孔昌明的大情怀、大格局，为甬南开辟了一片天地，也为实现百年企业梦打下了坚实基础。

【“名人堂”栏目责任编辑：陈敬璐】

# 梅迪华：笑傲跨界“江湖”

从宁波博士眼镜有限公司到宁波波尔管业开发有限公司再到宁波丹吉瑞尔生物技术公司，从眼镜到管道到生物技术领域，善于捕捉商机的梅迪华可以说是个跨界达人。

文 | 本刊记者 金陈聪 罗荣荣

## 响应改革召唤，从此驰骋商海

梅迪华的父亲曾经在中国四大家族之一的宋子文家族企业中担任丝绸纺织技术，梅迪华从小耳濡目染，对商贾之道了然于心。

刚开始，梅迪华以一个眼镜厂业务员的身份跑遍了全国。后来在一个机缘巧合之下，他在杭州被聘为城站百货钟表眼镜部负责人。

在摸透了眼镜行业各个环节之后，梅迪华追随着改革先行者们的脚步，于1987年创办了宁波博士眼镜有限公司。第一家店位于江北区老外滩边上的玛瑙大厦。

当时的宁波眼镜行业还未起步，整个宁波只有一个卖眼镜的地方——宁波钟表眼镜公司。身为国有企业的宁波钟表眼镜公司占据了东门口这个优越的地理位置，而梅迪华所经营的博士眼镜因为地处偏僻，又是刚刚起步，顾客少的可怜。为了提高自己的企业竞争力，梅迪华请了宁波各大医院的眼科专家来为顾客免费验光，并在宁波电视台投放广告，以“专家验光最准确 博士配镜最放心”的广告吸引消费者，博士眼镜良好的质量和优质的服务很快就传播开来，顾客也越来越多。

考虑到企业的未来发展，梅迪华决定将店铺搬到人流量更大的东门口。他将眼



梅迪华

宁波波尔管业开发有限公司董事长





光投向了当时已经倒闭的亚洲珠宝行。在朋友的帮助下,梅迪华花了150万将它租下,他坚信以后创造的价值会比这150万多上百倍千倍。果然,在搬到更加繁华的东门口后,博士眼镜凭借良好的质量和良好的口碑,生意越发红火。

当然在这过程中,困难也是接踵而至。最大的难点就是开连锁店的服务和管理问题。首先是连锁店的服务,开一家店时,梅迪华每天待在店里,亲自向顾客推销眼镜,但是在开连锁店时,是根本忙不过来的;其次就是连锁店的管理问题,在那个网络不发达的年代,要管理那么多家的连锁店是极为困难的事情。为了保证连锁店的经营,梅迪华加大对员工的培训来保证服务,请专人设计公司的内部网络来保障公司管理,迅速提升了博士眼镜的规范化运营水平。在梅迪华的带领下,博士眼镜在宁波市场的占有率超过50%,成为宁波第一、浙江第二的眼镜公司。

## 跨界新型管道,做一行像一行

1997年,是梅迪华从商生涯的一个转折点。

经过十年的发展,博士眼镜已稳居宁波市场第一,在浙江省内也是名列前茅,当时的天一店以2000万的年营业额,称霸华东。彼时,日后名噪一时的深圳博士眼镜才刚刚起步。

事业进入稳定期,闲不下来的他开始寻求二次创业。在一次去德国考察时,梅迪华发现了一种国内没有的PP-R冷热给水管道,这种管道清洁安全,直觉告诉他这是一个机会,这种塑料管在国内将大有市场。

善于捕捉商机的梅迪华决定把主要精力转移到这个全新的行业,创办了宁波波尔管业开发有限公司,专门从事新型管道系统产品开发、生产、销售。这个决定也

让熟悉他的人“大吃一惊”。更令人啧啧称奇的是,波尔管业和博士眼镜一样很快就声誉雀起。其PP-R冷热给水管道系列产品是全国第二家生产厂,经浙江省建设厅组织鉴定会上鉴定,填补了浙江省空白。

跨界很难,但梅迪华深信,世上无难事只怕有心人。“当我一见到国外的PP-R管,就预感到它的市场前景。虽然我不了解产品品质,但商脉是相通的。于是1998年筹办,1999年生产,成为全国最早的第二家PP-R生产厂,当时生产标准——《浙江省建筑标准设计给水排水标准图集》还是我们参与编制的”,梅迪华回忆时说到。

在梅迪华看来,波尔管业的谋略是占据技术制高点,对技术创新有种本能的“饥渴感”。当波尔第一个新产品PP-R冷热给水管道系列产品问世后,当产品如日中天时,梅迪华立即开发新产品。波尔6年开发了6个新产品,继PP-R给水管后,又有PE给水管、PE燃气管、PP-R稳态复合管、PE-RT地暖管等系列产品进入市场。凭借稳打稳扎的经营策略,波尔管业在全国攻城略地,拿下了很多大单,成为北京大学、上海火车站、杭州西湖文化广场等国内知名地标性建筑的供应商,并且在沙特阿拉伯开了厂,充分利用外方的原材料、场地、营销渠道发展波尔产业,产品遍及40余个国家和地区。

## 有能力爱自己,有余力爱别人


梅迪华常常感叹,今天的成功离不开国家提供的开放的社会环境,他一直希望为家乡,为国家的发展奉献出自己的一份力。

多年以来,他也将自己的愿望付诸实践。2007年起,他就在宁波慈善总会海曙分会设立了《波尔百万慈善基金》,以帮助最需要的人群。他积极响应中共中央关于新农村建设的方针政策,为了加快新农

村饮用水改造,支持贫困村,梅迪华以波尔管业的名义无偿捐献价值22.6万余元的PE水管材管件给宁海县深甽镇清潭村。2008年5月12日汶川大地震,梅迪华在公司举办了“心系汶川,情暖汶川”募捐活动,帮助受灾群众进行灾后重建工作。2010年4月14日,青海玉树地震,梅迪华再次携波尔全体员工一起伸出了援助之手。2020年抗击新冠肺炎,捐助象山县慈善总会20万元。

梅迪华先后担任宁波市第十二届、第十三届人大代表和第十四届、第十五届政协委员,担任市人大代表期间,关注到市区烧煤现象普遍,烧煤排出的烟尘严重污染环境,于是向市政府提议用天然气更换煤炭,减少烟尘的排放量,此提议受到市政府重视,把天然气作为清洁能源重点推广;在担任市政协委员期间,他以宁波是海洋大市为关注点,又提出“保护海洋环境”的提案,建议开展海洋无污染行动,守护宁波市的深蓝海洋。

对于医疗事业的发展梅迪华也十分关注,一方面是对这个行业的看好,自己也跨界到了生物技术领域,创办了宁波丹吉瑞尔生物技术公司。另一方面是看到了这个行业的不足。他曾先后提出“大力发展生物治疗产业,并加强规范管理”,提出“恶性肿瘤病人更需要国家的关心和社会大众的扶持,宁波在生物治疗产业上的管理和推广还应进一步加强”,诸如这样的建言献策不胜枚举。

“活到老,学到老。”梅迪华一直向企业内部传达着自我学习是永无止境的理念,而他自己也从来没有停止过学习。在梅迪华的人生故事中,他的自强、创新、稳健的经营策略,他对行业的潜心和匠心以及守正创新,让他的创业梦想得以开花遍地。

【“创新者”栏目责任编辑:金陈聪】

# 装备“大国重器” 宁波单项冠军硬核力量

文 | 乐骁立

在制造业单项冠军之城宁波，制造业单项冠军企业在创新引领、技术突破、国际合作中是一支当之无愧的中坚力量。

9月22日，宁波国家级制造业单项冠军企业舜宇光学宣布与以色列芯片巨头霍德夏沙隆，合作研发新一代车载相机模组。这种相机模组搭载的芯片可以集成车载摄像头、雷达和激光雷达，为未来无人驾驶提供“火眼金睛”。

这是宁波制造业单项冠军之城硬核力量的又一次鲜活展示，充分体现我市制造业单项冠军在创新引领、技术突破、国际合作中起到的中坚力量，也再次证明了宁波制造业高质量发展正走在全国乃至全球的前列。

## “冠军”实力领跑工业发展

众所周知，宁波目前是全国制造业单项冠军第一城，拥有国家级制造业单项冠军45家，其中单项冠军示范企业22家、单项冠军产品23家，以全国1%的GDP培育了7.55%的单项冠军企业，数量位居全国各城市首位。

同时，宁波建设了制造业单项冠军培育库，目前拥有制造业单项冠军梯队培育企业339家，包括了市重点培育企业119家和市潜力型培育企业220家，合计拥有制造业单项冠军及培育企业384家。

这384家企业中，主导产品市场占有率位居全球第一的企业有110家，主导产品市场占有率位居全国第一的企业有262家，单项冠军的实力令人惊叹。

如舜宇光学安卓手机镜头市场占有率达到33%，相当于3部安卓手机中必有1部用到舜宇的镜头；智能窗帘电机生产商杜亚机电，年销售额达10亿元以上，市场占有率全球第一，全世界每6秒钟就有一台杜亚电机被安装；大丰实业的高端舞台市场占有率达到70%，从“春晚”舞台到雅加达亚运会“杭州时间”表演装置，从杭州G20峰会水上舞台到建党百年大型文艺演出，都有大丰力量……

正是这样的“冠军”实力，带动了宁波整体工业和各大产业集群的蓬勃发展。

上半年，宁波实现规上工业总产值10406.2亿元，同比增长29.6%，历史上首次实现上半年度万亿突破，单项冠军企业在其中起到了举足轻重的作用。

目前，宁波有规上工业8000余家，其中单项冠军及培育企业384家，仅占规上工业企业的4.4%，但单项冠军企业累计实现工业总产值2490.74亿元，占到了总产值的24%，同比增长34.4%，高于全市规上4.8个百分点，拉动全市规上产值增长7.9个百分点。

同时，384家单项冠军及培育企业去年主营业务收入总额达到5511.54亿元，同比增长25.60%，利润额为596.95亿元，同比增长25.82%，均领跑规上工业，奠定了宁波制造业的高质量发展底色。





## “冠军”能力引领产业创新

除了量质齐飞，宁波的单项冠军企业还是产业链攻坚的主力军，关键技术的主导者，累计攻克 500 多项关键技术壁垒和“卡脖子”难题。立足技术研发 - 产品创新 - 产业转化全周期发展，与科研院所联合攻关，不断推进高端技术产业化。目前突破 345 项产业化技术，实现 448 项技术产品化产业化。特别在关键基础件、新能源汽车、生物医药、先进材料等领域已完成 221 个产业项目立项，有望转化成首台（套）产品。

这一切成绩都离不开宁波单项冠军企业敢投入、善投入、会投入的创新研发能力。

2020 年，384 家单项冠军及培育企业 R&D 经费支出总额达 205.07 亿元；企业 R&D 经费支出占主营业务收入平均达到 4.89%。其中，江丰生物、戴维医疗等 15 家企业 R&D 经费支出占主营业务收入比重超 10%。

同时，单项冠军及培育企业平均研发人员配置比重超 17%。2020 年，384 家单项冠军及培育企业 R&D 人员总数为 55635 人，企业 R&D 人员平均为 147 人，研发人员数量占职工人数平均比重达到 17.87%。其中，江丰电子、建新赵氏集团、宁波如意股份等 7 家企业研发人员数量占职工人数比重超 50%。

较高的研发投入和众多的研发人均，成就了数以万计的知识产权。截至 2020 年底，384 家单项冠军及培育企业累计拥有专利 42762 项，有效发明专利累计 8733 项。平均每家冠军企业拥有有效专利数 111 项。

方太厨具、公牛集团、得力集团、乐歌人体工学科技、舜宇光学、舜宇光电、贝发集团、继峰汽车、三星医疗电气、月立集团、公牛电器、东睦新材料等 12 家企业拥有有效专利数均超 500 项，方太厨具拥有有效专利数更是超过 4000 项。

坚持研发创新，不仅让企业拥有核心竞争力，更助力我国的世纪工程，成为真正的“大国重器”。

天生密封件完成核电站反应堆主密封环的研制，为华龙一号等中国自主知识产权的第三代大型核电站项目提供了宁波力量；神舟十二号飞船出征和返回地面的任务中，单项冠军培育企业伏尔肯研制的高性能特种陶瓷材料及部件，被应用于深空探测装备的关键系统中；我国第一台单机容量 10 兆瓦的海上风电机组——福建兴化湾二期海上风电场的关键装备之一变桨电机由宁波菲仕电机提供……这样的例子不胜枚举。

## “冠军”城市培育硬核力量

“制造大国，却称不上制造强国”这一

问题困扰了我国制造业发展很长时间。要实现制造业从大到强，需要培育出世界级的大型龙头企业，还要培育出专注制造业细分行业领域、具备核心竞争力的单项冠军企业，尤其要重视“单项冠军”中那些规模不大却拥有独门秘笈、对经济高质量发展和应对复杂形势具有重要战略意义的“隐形冠军”。

为此，宁波不断从制度、政策和相关措施上创造条件，支持更多中小企业向“单项冠军”进军。

近日发布的《宁波市制造业高质量发展“十四五”规划》提出目标，力争到 2025 年，我市国家级制造业单项冠军企业数量达到 100 家，专精特新“小巨人”企业数量达到 600 家，成为全国制造业单项冠军之城。

同时，宁波将实施单项冠军企业培育工程，建立分级分类的单项冠军企业培育库，加大培育库企业政策支持力度，鼓励企业主攻细分领域，实现“单项冠军苗圃 - 单项冠军培育库 - 单项冠军”的培育升级。加快打造单项冠军新优势，支持单项冠军企业围绕主营核心产品，构建产业配套联盟，拓展延长产业链；推动单项冠军企业与其本地产业链配套企业集聚集群发展，建设专业园、配套园；鼓励单项冠军企业通过协同制造、资源开放、需求对接等方式，带动产业链上下游企业融通发展。■

# 一个民族电梯品牌的蜕变和成长

文 | 本刊记者 金陈聪

28年专注电梯领域，宁波宏大电梯有限公司在创民族品牌和创新驱动发展的道路上坚定迈进，一步步成长为今日中国电梯行业的重要力量。



品牌名称：宏大电梯  
创立时间：1993年

## 1 个民族电梯品牌梦

20世纪90年代，由于电梯产业首先对外资开放，外资品牌占据了市场先机，外国产品几乎占领全部市场。本着一颗做民族电梯品牌的初心，1993年3月，宁波宏大电梯有限公司应运而生。宏大电梯拒绝了当时外资合作伙伴提出的合资邀请，坚持走独立自主发展道路。

在当时的大环境下，要做一个民族电梯品牌并不容易，但宏大电梯成功了。

在赵吉康和赵宏明两代领路人的带领下，宏大电梯一路成长，一路收获：2000年5月，国内首台永磁同步无齿曳引机开发成功；2004年6月，成为国家首批获得电梯制造、安装和维修A级资质企业；2011年10月，无机房电梯项目列入“国家重点新产品”；2012年5月，大高度自动扶梯项目列入“国家重点新产品”“省内首台（套）产品”；







2012年9月，HOSTING 商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；2014年9月，宏大电梯建立省级企业研究院；2014年11月，获“国家火炬计划重点高新技术企业”称号；2018年11月，5万平方米的新厂区和165.2米电梯试验塔建成……宏大电梯以硬实力跻身中国民族电梯品牌前列。

## 28年磨炼的自信和底气

宏大电梯集成了企业自身和控股公司欣达集团的平台资源优势，集研发、制造、销售、安装、维保，改造于一体，核心部件全部自主研发，完成了中国电梯企业中为数不多的成熟闭环制造生态。

28年里，宏大电梯在智能制造上不断投入重金，努力建设具有国际先进水准的电梯智能制造基地。在宏大电梯总投资5亿元、占地面积120亩的电梯产业园内，拥有国际一流成套工艺装备的数字化车间，可实现信息化与智能化的未来制造产业生态。如今在宏大电梯，智能化的生产模式已经逐步替代人工生产。

为了打破外资品牌技术的垄断，宏大电梯将人才培养放在战略高度。现有授权专利227件，其中发明专利19件，计算机软件著作权3件，参与国家和行业标准制定4项，曾承担国家科技部重点新产品、

火炬计划、以及国家财政部产业技术成果转化项目等国家级科技项目4项……此外，宏大电梯还建有国家级企业技术中心电梯分中心、宁波市创新团队等研发平台和团队，拥有强大的研发团队，研发技术人员83名。人才队伍规模不断扩大，为宏大电梯的发展提供加速“引擎”。

近年来，宏大电梯坚持科技创新，围绕高质量发展，深度搭建智慧服务平台，运用物联网、人工智能、云管理等模式，深耕产品与服务领域，打通了从设计、工艺、制造核心设备信息流通，为后期服务提供数据支持，实现了产品全生命周期管理。2020年，宏大电梯在宁波的电梯维保台量为7876台，在用量占比7.24%，位居首位。在保障广大电梯乘客的生命财产安全同时，不断推动智慧城市建设。

## 不止是电梯，还有品质美学

在宏大电梯，仅仅把电梯做好是不够的，它想做的还有更多。

在逐年稳步、快速的成长中，宏大电梯的目标、愿景渐渐清晰：“要做服务世界的中国百年电梯品牌”。

宏大电梯提出“品质彰显品牌，美学提升品位”的理念，为广大客户提供富有生命力和影响力的电扶梯产品，并针对商务人群

集中的特点，为其量身定制具有卓越品质和不朽美感的楼宇交通工具。

在激烈的市场竞争中，宏大电梯始终坚持用更先进的理念和更智慧的技术，不断完善内部管理体系，保持世界领先品质；坚持用全球智慧和人才，不断创新高端节能高效的产品，用专业化解决方案，为客户创造更高效益，提升客户价值，这也使得宏大电梯的品牌之路越迈越广阔。

从宁波的杉井奥特莱斯广场、恒一广场、宁波地铁首批设备及售后服务商，累积为宁波地铁提供电扶梯产品超过500台，电梯维保服务覆盖达30个车站，到市外的山东德州银座商城、云南昆明大悦城中心，再到海外的印尼政府大楼、西班牙机场、古巴五星级大酒店……多年来，宏大电梯始终保持着极强的民族品牌自尊心和责任心，一如既往地肩负着品牌振兴的使命，产品从乘客电梯延伸到载货电梯、家用电梯、汽车电梯、无机房、医用电梯、自动扶梯/人行道、智能高速电梯，建立了国内225家销售网点，海外52家销售网点，世界朋友圈不断扩大。

在中国制造加速转型升级和中国品牌拥抱世界的背景下，在智能化、数据化、定制化、美学化的四化引领下，宏大电梯不断传承创新，攻坚克难，继续书写企业发展的新篇章。

# 小遛共享 参与建设宁波一小时交通都市圈

文 | 王云霞

以轨道交通地铁站为点位，小遛共享将一抹亮黄散落在宁波的各个站点，串珠成链，编织起城市公共交通的接驳网络。

“扫一扫小遛共享电单车，骑车接驳上班最后2公里，低碳、高效又便捷。”8时，宁波市民小应从宁波轨道交通三号线的南部商务区站走出，该站距离她上班地点还有2公里，此刻距离上班时间还有半小时。

出站后，扫上一辆“小黄车”，戴上安全帽，小应驾驶着小遛共享电单车于8时10分顺利抵达公司。

这是小遛共享深度融入城市交通枢纽，参与建设宁波一小时通勤都市圈的缩影。以轨道交通地铁站为点位，小遛共享将一抹亮黄散落在宁波的各个站点，串珠成链，编织起城市公共交通的接驳网络。

## 提高公共交通适配度

根据国家发展改革委最新引发的《长江三角洲地区多层次轨道交通规划》，到2025年，市域（郊）铁路营业里程约1000公里，上海大都市圈以及南京、杭州、合肥、宁波

都市圈形成0.5—1小时通勤交通圈。

此外，到2025年，城市轨道交通营业里程约3000公里，上海、南京、杭州、合肥、宁波等城市轨道交通成网运行，一批城市建成城市轨道交通主骨架，城市轨道交通占公共交通出行比例不断提高。

在此基础上，小遛共享如何提高与公共交通之间的适配度？

以电单车为载体，小遛共享以互联网、物联网技术与大数据为依托，针对3至5公里中短途出行痛点提供民生出行服务，同时也为落地投放城市探索和提供智慧交通短途出行系统化解决方案。

数据显示，小遛共享在全国骑行总里程为20亿公里，相当于绕地球5万圈。每骑一次小遛可减少1890g碳排放，骑小遛共享900公里相当于种下一棵树。

以宁波为例，在早晚高峰的通勤路上，宁波民众对小遛共享的需求度最高。

小遛共享帮宁波用户全年在早晚高峰时段累计节省334.5万小时，平均到每个用户身上，节省的时间足以让上班族为提前5分钟打卡而欣喜。折合成打车3亿元，为自己剩下省下1亿杯肥宅快乐水。

此外，小遛共享还首创共享电单车行业独有的定时巡街机制，确保车辆每时每刻规范摆放干净整齐。每次线下运维人员对每辆车进行换电时，也都有严格的SOP六步操作“一换、二洗、三擦、四查、五摆、六拍”。

为了能让共享电单车成为城市的一道美丽风景线，让市民短途出行、交通接驳更安全，更放心，在2021年全国绿色出行宣传月——九月，小遛共享将联合宁波轨道交通围绕“低碳生活，绿色出行”进行系列活动，包括骑小遛抽地铁券（10万张地铁电子券大派送），轨道交通X小遛联名卡超值秒杀活动，同时在地铁站有小遛元素露出。

目前，小遛共享已完成宁波轨道交通地



车站新增P点设置，目前累计覆盖79个地铁站，219个站口。

## 融入宁波通勤都市圈

成立于2017年小遛共享，经过3年共享经济大环境的浮沉，渐渐地在全国市场站稳了脚跟。

目前小遛共享市场业务已覆盖了全国125个城市，拥有超4500多万骑行用户。在共享经济亦趋成熟的当下，小遛共享正以科技为核心驱动，以成熟规范的运营管理和良好的用户体验，证明着自身的实力。

“小遛作为共享电单车的先行者，一路走来，见证了共享电单车行业的发展。”小遛共享创始人朱波表示，在这个过程中，通过自身在一线的深度运营，小遛共享主动发现问题并提出解题思路，“小遛共享是靠‘两个轮子’跑出来的成绩，这是我们的特色，

不仅仅是埋头创新，还要精细运营，打造共享经济2.0时代的标杆品牌。”

融入城市通勤都市圈，这是小遛共享当前的工作重心。

宁波计划到2035年，加快实现中心城区30分钟通勤、绿色出行比率达到90%，行政村10分钟到公交站，宁波都市圈市域30分钟到达。到时民众的出行更加便捷，选择更加多元。

作为小遛共享的创业之地，宁波是小遛共享发展中的重中之重。


自2019年被交通部正式命名为“国家公交都市示范城市”以来，宁波2019年和2020年连续两年获得国家社科院等第三方测评地面公交出行幸福指数全国第一。

4条地铁线，1200多条公交线路，环保、便捷的电动车，这些是宁波人的出行的首选组合搭配。

调查显示，步行、电动自行车和小汽车是宁波市民最常见的三种出行方式，占到了出行总量的73.3%。其中电动自行车使用比例最高，为31%，远高于私家车的21%。

在街头，骑着小遛共享电单车的张女士表示，因为上下班高峰期打车不方便，而家里离地铁站有一些距离，骑共享电动车是最方便的。

事实上，不仅仅是在宁波，小遛共享已覆盖唐山、衡阳、呼和浩特、南宁、重庆等城市，通过大数据和AI智能深度学习，嫁接城市公共交通和路面行驶数据，为每一个用户定制出行方案，进一步助力城市智慧交通体系的构建。

审视当下，小遛共享有正效接驳城市多元交通系统，助力构建城市“公共交通+共享电单车一体化智慧交通闭环”，为更多城市民众提供短途出行的有效解决方案。 

【“商道”栏目责任编辑：金陈聪】







# 新鄞工缝纫机科技（宁波）有限公司



新鄞工缝纫机科技（宁波）有限公司在行业中得到了同仁们认可和一致好评，是中国缝纫机协会理事单位，中国缝纫机协会零部件轮值会长单位，浙江省缝制机械行业协会常务理事单位，宁波缝制机械行业协会常务会长单位，同时还获得了中国缝制机械行业零部件单项产品冠军企业，中国轻工业缝制机械配套行业十强企业。

前身是宁波鄞工缝纫机有限公司。创建于1979年，是一家专业生产各种缝纫机轴类零配件重点企业。40年来做专做强、精益求精是新鄞工生产零部件的理念。企业现职工150余人，厂区占地面积10000平方，固定资产6000万元。拥有全套各类高精度设备和各类智能制造专业设备。是全国服装机械行业中专业生产轴类重点工厂。







人文

HUMANITIES

老宅

陈敏璐 | 摄



# “红帮传人”的传承与创新

文 | 陈万丰

每每打开浙江卫视频道的新闻联播，总会看到一个个衣着光鲜的主持人侃侃而谈，这些年轻人在一身身西服映衬下，男生们格外光彩夺目，他们穿的笔挺的西服都出自宁波郡狮全手工定制服装有限公司。

## 郡狮主理人王玉柱

郡狮位于宁波商帮起航地的三江口一侧，面对宁波书城的江东北路上，这里天天人来车往，踵趾相接。在周围一家家五彩缤纷店铺的装饰之中，唯独郡狮店面显得十分稳重大方，在一幅偌大的老上海外滩照片旁，深灰蓝底色上橙黄色的店名分外醒目，这对于普遍喜欢大红大绿三原色的店招来讲，内行人一看就觉得店家沉着厚道，别具一格的设计理念。后据店家介绍，这两种色彩的组合，意为早晨的太阳刚从大海升起。郡狮标识的释义：郡，秦建立郡县制，后转为“郡王”，为贵族的代名词。狮，世界吉祥图腾，英文 lion 有社交名流的含义。整体设计图文并茂，中西合璧，既充满活力又不失稳重。

郡狮的主理人王玉柱，对于他从事的服装业，说来有点阴差阳错。这位 40 出

头的年轻人，原本是攻读艺术设计专业的奉化人，1998年毕业于中国美术学院，1999年从校门进入社会大门，在宁波一家广告公司任职设计师，凭他扎实的美术设计造型功底，精心设计了 15 个烟标，有精品五一、宫灯、上海红双喜、遵义、黄山、一支笔、红杉树等，这些上海、宁波、江苏、和贵州等卷烟厂的包装，赢得了客户的欢迎。2001年至 2004年，自己创设品牌策划公司，成功实施了上海宏润花园二期、史翠英海鲜、诺亚砖机等项目和企业的品牌营销，遨游在市场经济的大潮之中。

2004年底，王玉柱命运起了转折。这时候，定居在上海的一位王玉柱爷爷的一个妹夫徐发表，他叫姑公、红帮裁缝前辈，特地吩咐他到上海，满怀深情地交代愿望叫他改学裁缝接班，续王氏传统行业，将红帮裁缝的技艺代代有人。

王玉柱是家里的一个听话的独子（爷爷唯一的孙子）历来尊重父辈们的意见和建议，这样他就被迫改行，在裁缝这一行中从零起步。

## 接过前辈红帮工艺的接力棒

2005年，王玉柱赴沪，在香港路 80~82号接受红帮店堂经营和制衣的全面培训，徐发表把王玉柱当做自己的嫡亲下代和接班人，倾心传授，还交给了家传 18 句（上衣 12 句 裤子 6 句 不紧不翘 领头松 灵活美观 驳头窝 胸部丰满 规格准 穿着舒服 动作便）服装口诀，令王玉柱深记心中。

春去冬来，十足一年时间，王玉柱逐步心领神会，又经常领略服装老字号的营业模式。2005年，奉化市的领导到香港路王玉柱的上海店定制全手工西服，发出感叹和疑问：“原来红帮裁缝的衣



服这么考究，红帮裁缝是宁波的，那为什么在宁波穿不到红帮裁缝的衣服呢？”这句话让王玉柱想回到宁波，目的是让宁波人能穿到上真正的红帮裁缝的衣服。他主意已定，回到了宁波，找到了孝闻街80号一间小小的店面房，开设了红衣坊门店。第二年，即2007年，取消红衣坊试营店，选择在中山东路天一广场的天一豪景开设郡狮门店，他要在宁波新旧交替的闹市区打造属于自己的品牌。

做西装，面料十分重要，尤其是高档的，更应采用进口纯羊毛纺织的英国和意大利老字号面料，有的甚至是独一无二的套头料，这样做得出色，引起顾客的钟爱，打响商家的品牌，进而扩大市场营销。2008年1月手感柔软，质地高贵，创立于1863年的英国HARRISONS的面料，首先与郡狮合作进入中国市场。经过二年运作，天一豪景的店堂毕竟不是街面店，顾客进出不大方便，他在市区转悠踏访，终于打定主意选择单门独户的店堂，在2011年2月21日，郡狮在江东北路216-218号开张。郡狮五年三迁，可谓五年三大步，一步一胜一步，扩大的不但是营业场所，更重要的是进一步擦亮自己的品牌，而且运用老上海南京路上奉化人开设的南六产下店上场、前店后场的格局和产销一体的模式，王玉柱按规定相约一年后，发扬光大。

店堂体面引入了，员工的素质必须跟上。其一是重用有一技之长师傅，如葛静珍、叶建照等，他们从香港、深圳、杭州等地打拼过，拥有独到技艺，在量体、试样和缝纫、熨烫等关键岗位，认真敬业，职业德超高。其次是2011年，王玉柱完成了郡狮门店的标准化体系，包括样衣展示、顾客接待、面料选择、量身



试样等等，全部细化成文字，补短强弱，便于大家对照检查，由表及里，由浅入深，层层压实责任，抓好落实，用标准化提升门店的档次，在精细化管理中形成热情温馨的氛围和宾至如归的购物环境。

## 成就郡狮经典

那么郡狮成功的奥妙在哪里呢？

一个时代有一个时代的经典，所谓经典，代表一个时代的精神价值与文化取得，王玉柱接过前辈红帮工艺的接力棒，坚守红帮经时间沉淀下来的手势，进入高端服装的入口，并升级红帮手工定制的“四功”“九势”“16字标准”，作为切入点互补。

他还将传统的138道工序提升到385道全手工标准工序（每一件衣服都是使用全毛衬工艺，一人一版，全手工全定制），坚守经典细致入微，精准服务，从选料裁剪入手，到缝纫，毛壳、光壳试身、成衣试穿，至少3次、在不断调整又精雕细刻似的让顾客评头品足，直到双方心满意足，才送客出门，赢得了市场的认可和社会信任。因此，一套西

服制作时间前前后后在半月至一月之间。

一分钱一分货，使每套成衣物有所值，穿在身上不仅是衣服的本来要求，而且能反应穿着者的社会地位、文化涵养、经济收入、爱好特长等，甚至这套衣服在社会上独一无二，成了稀有金属似的与心共鸣。因此，王玉柱给郡狮规定：店家和客户在其中任何一方不满意的衣服绝不交给客户，“适合”和“舒服”是双方定位的标准，也就是牢固树立底线意识，把“诚信”两字具体化，对敷衍塞责零容忍。

另外，王玉柱具有美学色彩搭配的极深造诣，他根据客人的职业、肤色、形体等涉及的相关70多个信息，独创了“五字、三步”色彩搭配系统，为客人推荐选择入时的、适体的面料和服装款式，这就充分运用自己的美术造型基本功，让顾客享受富含艺术元素的衣服。当然，也形成了郡狮与众不同的特强。

小剪刀裁出大事业。郡狮，以“东方雄狮 外交名流”的理念，不断书写着一个又一个精彩的片段。

# “宁波是个英雄的城市” ——纪念毛主席逝世 45 周年

文 | 常敏毅

2021年9月9日，是毛泽东主席逝世45周年的日子，我站在人民英雄纪念碑前，不由想起了毛主席在宁波三江口（甬江、姚江、奉化江汇集的地方）不胜感慨地讲道：“宁波是个英雄的城市”。

多年以前，宁波地方报刊上刊载过毛主席生前到过宁波的文章，说1960年3月15日17时左右毛主席到达宁波庄桥，实地视察了宁波市容。

但是在《特殊的交往——省委第一书记夫人的回忆》（作者是原江西省委第一书记杨尚奎的夫人水静，由中央文献出版社2005年3月出版）这本书中，却说毛主席根本没有离开专列，不可能视察宁波市容。

在这本书的《在主席的专列上》一章中，水静作为当事人回忆了毛主席从江西到杭州，然后经过绍兴，到达宁波的经过。由于她这是第一次陪杨尚奎到主席的专列上参加华东大区各省书记会议，所以水静说。她的“印象特别深刻”。

从这一章中我们得知，毛主席在杭州、绍兴都没有下车，一直在车上和地方主要领导研究工作。专列到达宁波这一段，书中是这样写的：“会议还在继续，

专列仍在前进。直到宁波车站，列车才缓缓停下。因为主席没有下车，大家也都呆在车里。”

水静说的非常清晰，毛主席确实到了宁波，但没有下车。如果根据水静的回忆录，毛主席根本没在宁波下车，所以也谈不上游览市容了。会不会是水静的回忆有误？为此，我特地到首都图书馆查阅了《毛泽东年谱》。

这本书是中央文献出版社2013年出版的，对毛主席的经历和日常生活都有详尽而明确的记载，属于“史志”档案类，应当说是可靠而权威的。其书对1960年毛主席的这段行程是这样记述的：

3月15日-17日毛主席和柯庆施（上海市委书记）、曾希圣（安徽省委第一书记）、舒同（山东省委第一书记）、江渭清（江苏省委第一书记）、江华（浙江省委第一书记）、杨尚奎（江西省委第一书记、水静的丈夫）、叶飞（福建





省委第一书记)等,沿杭州至宁波的铁路线进行考察,在专列上召开华东六省一市第一书记会议。3月16日晚上,在停靠绍兴的专列上继续召开华东六省一市第一书记会议,四川省委第一书记李井泉从今日起参加会议。

这个记述对于毛主席是否在宁波下车,实际上是语焉不详的,没有一个字说到毛主席在宁波下车和浏览市容的事情。

我略感失望之余,便又借阅了两卷本的《毛泽东传·1949-1976》,这也是由中共中央文献研究室编写的,主编是逢(páng)先知和金冲及,他们都是中共党史专家,由中央文献出版社在2003年正式出版。在这部书的第26章《庐山会议后的一年四个月》(见该书第1061页)中记载:

一九六零年三月九日,毛泽东离开广州,乘专列经衡阳、株洲、金华、杭州、上海、南京、徐州、济南,于三月二十三日到达天津,历时十五天。沿途与当地的省、市委负责人和一些地委负责人谈话,还开了几次会。

请注意,在途径的城市中,并没有宁波。而且表述的词语中,在“济南”这个地名之后戛然而止,没有在济南后加一个“等”字。既然没有“等”,也就排除了文中提到的那些城市以外的地方。

我还在潘家园旧书摊位上,购得了一套三卷本的《毛泽东传》(编者:中共中央文献研究室;主编:金冲及;中共中央文献出版社,2004年出版),想在其中找到确切的答案,但大失所望,没有毛主席到宁波的任何记载。

但真实情况究竟如何?似乎是一个待解的谜团了,这个谜团也进一步引起了我的好奇心。于是,在党史研究室主任杨明祥同志指点下,我给宁波市公

安局的朋友徐瀚波发微信询问。很快,徐瀚波同志给我传输过来了《宁波公安志》中的相关内容,第一张就言简意明地写道:

1960年3月15日,(宁波市公安局)警卫中共中央主席毛泽东专列来甬及其车巡宁波市容的安全。

他给我传过来的整整4页纸头中,有3页以“专记”的形式,翔实而明确清晰地记述了毛主席来宁波并视察市容的始末、缘由、人物、时间、地点、过程和谈话等等,全都具备,是不可多得的极有价值的文献史料。

这些史料均来自《宁波公安志》一书中,从该书424页的《专记:警卫毛泽东主席视察宁波纪实》文中,明确记载了毛主席来宁波的具体情况:

3月13日宁波专署公安处接杭州长途电话,指名要公安处长鲁冰接听。内容是:毛主席最近将视察宁波地区,要宁波地委统一领导做外接待和警卫工作,并再三叮嘱要绝对保密。

3月15日,专列从杭州出发……下午,专列离开绍兴东行,傍晚时到达宁波。按警卫方案,专列停在庄桥车站东北首的一段机场专用线上。

3月16日傍晚6时左右,夜幕降临,华灯初放,万家灯火照亮甬城。专列从庄桥开出,徐徐驶进火车南站,毛主席红光满面,神采奕奕,从车厢里健步走下来到站台上。

按照主席“要看看宁波市容”的嘱咐,毛主席和几位领导同志分别登上3辆轿车。在车上,毛主席询问了宁波城市的规模、人口数量、群众生活情况和社会治安情况等一系列问题。鲁冰简要地一一作了汇报,主席听了不断点头微笑。

当汽车行驶至江夏街到甬江边,主

席看到横跨江上的钢架大桥时曾问“这叫什么桥?”鲁答:“灵桥。”主席又颌首笑笑,口中轻轻地念了两句:“灵桥,灵桥。”

这次毛主席乘车巡视宁波市容,前后约大半个小时。正是雨后,大街小巷一片安宁平静,人来人往,秩序井然。主席不时通过车窗向外眺望,脸上露出慈祥满意的笑容。

又根据当时任浙江省公安厅厅长、陪同毛主席视察宁波的王芳回忆(见《王芳回忆录》,浙江人民出版社,2006年9月出版):

记得1960年3月15日(有误,应为16日),我陪毛泽东主席视察宁波市容后,毛主席说:“宁波是个英雄的城市,总算到了五口通商的地方了。”这句话给我留下了很深刻的印象。

至此而真相大白,毛主席确实来过宁波,也确实视察了宁波市容,而且还说了一句:“宁波是个英雄的城市”。

我想毛主席之所以说这句话,是因为熟知历史的毛主席知道在中国人民抵御外来侵略时,宁波诞生了许多可歌可泣的英雄和以弱胜强的战例:

明朝的戚继光镇守宁波,给了倭寇以沉重的打击,使日本强盗闻风丧胆;太平天国时期,被誉为“常胜军”的洋枪队头头——美国殖民主义者华尔(Huaer)最终命丧宁波的慈城;清朝光绪年间,中国屡受外国侵略者的入侵,每每惨败,但中法战争中的宁波镇海防御战,却取得了全胜,获得了前所未有的大捷……

所有这些,可能都在毛主席脑海里涌现过,所以他老人家会情不自禁地赞誉道:“宁波是个英雄的城市!”<sup>[9]</sup>





摄 | 余德富

1989年，中华人民共和国成立40周年，宁波举办了长达16天的首届文化艺术节



# 在宁波，祝福祖国

每当金秋10月，总有一个日子让举国欢腾，普天同庆。那便是国庆节。

驻甬部队仪仗队走在队伍最前列，效实中学乐队在入场式中奏响《义勇军进行曲》，象山鱼灯队、奉化舞龙队、慈溪船灯队等先后亮相……这是宁波首届文化艺术节开幕式上的珍贵画面。

32年前，中华人民共和国迎来40岁的生日。9月25日至10月10日，宁波举办了首届文化艺术节，献礼祖国，也成为改革开放以来宁波文化艺术的一大盛举。在16天里，市区及各县（市、区）共举办了戏剧节、庆祝中华人民共和国成立40周年文艺晚会、国庆游园会、《十大歌星》暨《最佳节目主持人》大赛等147个大小项目共699项活动，观众达15万人次以上。

时光来到2020年，国庆逢中秋，家国共团圆。在庆祝新中国成立71周年之际，宁波举行了隆重的升国旗仪式。广场上花团锦簇，红旗招展，人头攒动，处处洋溢着欢乐祥和的节日气氛。2020年是不平凡的一年，在此时此刻，能感国泰民安、家国团圆的来之不易。人们在雄壮的国歌声中，唱出豪迈，唱出信心，唱出对未来的美好期许。

有国才有家，国泰才民安。2021年，将迎来中华人民共和国72岁的生日，我们在宁波，祝福祖国！



2020年，宁波庆祝中华人民共和国71岁的生日，现场一片沸腾



# 在书法中修养身心灵

文 | 本刊记者 金陈聪



周芳，字永芳，号砚隐阁主；宁波市第十五届人大民宗侨外委委员、中国书法家协会会员、浙江省民建书画副院长院长、宁波市书法家协会顾问、国家二级心理咨询师、浙江省休闲养生协会副会长、浙江大学宁波校友会副会长、宁波新芝生物科技股份有限公司董事长、宁波易中禾仙草园创始人。

书法，是周芳一生的爱好，伴随了她四十余年的人生。

1976 她初学书法，是在七十年代当乡村女教师的时候，当时的想法是，“字写得不太好，而做老师书法很重要”。于是她找了宁波知名书法大师丁乙卯先生，并拜其为师。

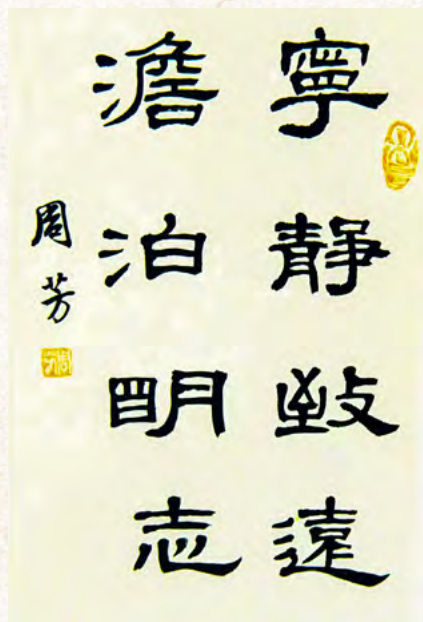
“书法充满着哲学和传统文化”，这是书法带给周芳的感悟。四十年的书法学习，让她对人生有了更深的理解。写书法需要和谐，在不平衡中求平衡。如遇到上下结构的字，写上部的时候要考虑为下部发展留空间，遇到左右结构的字，写左部的时候要为右部留出空间，做企业亦是如此，需要在动态的变化中达成和谐。

她对书法的爱好也结出累累硕果。她的书法作品曾入选全国十八个市职工书法联展；论文《浅析书法艺术与和谐社会》发表在上海《书法》杂志；在日本、韩国、马来西亚、美国等国书法展出，作品入选第二届全国青年书法篆刻作品展、浙江省书法精英展。《学习研究书法是女性智慧的选择》在《书法报》发表。她还曾出版过《争取活过一百岁》《生命的哲学》《快乐养生 幸福生活》《养生有道有声读物》等多部养生书法作品集。

她的企业经营也在一年一个台阶。2011 年，新芝实行股份制改造，设立了宁波新芝生物科技股份有限公司，成为国家发改委授予的“国家高技术产业化示范基地”。2021 年，新芝生物被授予“专精特新国家小巨人”称号。2012 年，周芳秉承

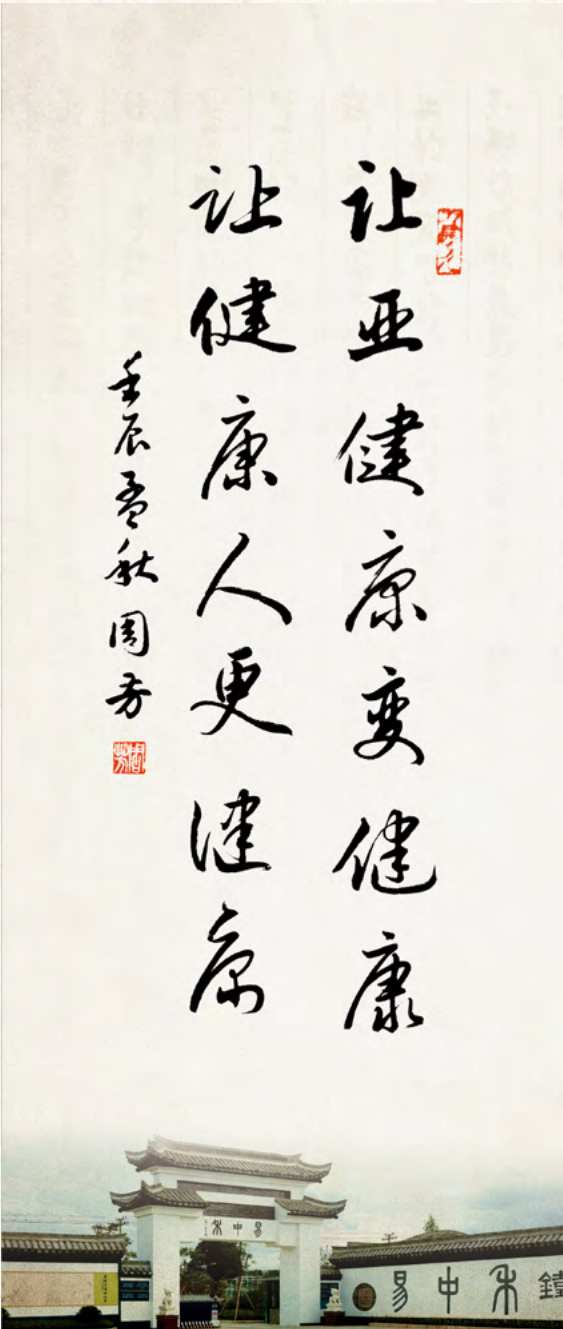
初心，以“让亚健康变健康，让健康人更健康”为使命，在宁波东钱湖畔精心打造了一个精致的健康道场——“易中禾仙草园”，将现代生命科学技术与传统中医药技术结合，倡导“养生七法”。易中禾获得国家专利共 6 项，先后获“宁波市星火示范基地”“宁波市科普教育示范基地”“浙江省中医药文化养生示范基地”“浙江省休闲农业与乡村旅游示范点”“2018 年最受市民喜爱的宁波科普教育基地”等荣誉和称号。

在书法的这场修身养性之旅中，周芳成就了自己，也为社会“精气神”的形成做着无形的贡献。





周芳部分作品赏析



【“人文”栏目责任编辑：金陈聪】





# 甬商

# 160<sup>th</sup>

## 2005-2021

### 不负时光不负卿







## 银座定制

能很快接受新的潮流风格，融合本土文化，自称一派为无法复制的新潮流，这样的能力和特性是银座摄影特有的，银座摄影也是毫无疑问成为了宁波的时髦新地标，迸发出独特的潮流魅力。银座摄影致力于挖掘城市中，现代，潮流等大牌拍摄风格，为大家带来这座城市最真实地道的时尚风貌。



银座摄影创始人：白杰

BAI JIE, FOUNDER OF YINZO PHOTOGRAPHY

## 影像美学

传递美，记录美，留住美，创造美，在宁波，与你共赏一场美学革命特立独行的时尚态度，

独立，且淋漓精致，

用万千风格来阐述属于你的美。

INDIE（独立）是一种态度，

是一种对于摄影创作的态度，

推而广之，

它同样也是银座广大摄影师

对于时尚取舍的态度，

我们欣赏照片或多或少都是在

慢慢形成自己的审美观，

形成一种不受外界干扰的独立态度，

必要时CHECK OUR ATTITUDE，

保持清醒且特立独行的头脑，

淋漓尽致的展现。



## 守匠人心，传承品质，成就品牌

已数年匠心专注、成就专业品牌团队

获奖无数的资深摄影师、化妆师、修图师。全方位定制个人影像。

全国超过30家样片技术加盟，

每年都有全国各地的摄影机构来到宁波银座摄影旗舰店学习。

匠人匠心，还原影像本质。



## 用高定影像，沉淀品牌高度

SETTING BRAND HEIGHT WITH HIGH DEFINITION IMAGE

宁波银座摄影于2016年开创。创始之初，相于宁波其他个人人像摄影机构，

在规模及团队上达到宁波专业个人拍摄机构最高的高度。

相不同于婚纱摄影类摄影机构，

银座摄影是主要从事

个人影像定制类的拍摄机构。

几年时间，

已为宁波上千名中小型企业家

定制商业个人形象照，

为上万名宁波女性定制个人写真。







仙草夫人 铁皮石斛 口腔抗菌液

# 安全抗菌 防护安心

各大四明大药房均有售



0酒精, 无刺激 ✓



植物精油配方, 更安全 ✓



消字号, 有保证 ✓



纳米级, 覆盖广 ✓



预防细菌感染,  
远离身边看不见的危害!

安全防疫 家中常备



90元/瓶  
市场零售价



体验中心:

- 宁波市东钱湖大道791号 易中禾仙草园
- 宁波市高新区木槿路65号 新芝科技九楼
- 宁波市鄞州区德厚街222号(易中禾仙草馆)

销售热线:

400-990-0455  
www.nbyzh.com



扫码购买

扫码查看报告