

甬商

NINGBO
ENTREPRENEUR

2021年03月号
总第159期

封面人物

曹光彪 1920-2021
永远的“毛纺大王”

乡村振兴好春光

建设美丽乡村，发展美丽经济。
日益丰富的特色乡村、特色产业、乡土人才，
成为加快乡村振兴的“活力因子”，
让农业强、农村美、农民富。

53度飞天茅台

53度15年陈年茅台



甬南企业
CORPORATION
YONG NAN

贵州茅台授权经销商
甬南酒类营销有限公司

宁波甬致专利代理有限公司



助力中国智造 打造知识产权界的航母

知识产权诉讼☆
知识产权质押融资☆
知识产权托管☆
知识产权交易和评估☆
产业（行业）专利导航☆
高价值专利布局与挖掘☆

全国知识产权服务品牌机构

浙商全国理事会战略合作伙伴

宁波知识产权运营专业机构

一站式专利代理机构

400-086-8989

宁波市鄞州区学士路298号（鄞州科技局）

www.ipwits.cn



特别策划 SPECIAL PLAN 033

你好乡村

034 乡村振兴，春光正美妙

数读振兴

038 你对乡村振兴了解多少？

039 划重点！2021 中央一号文件

040 乡村振兴，关键在人

041 宁波版行动计划：
“4566”乡村产业振兴行动

042 浙江乡村振兴十大模式

振兴案例

044 青山碧水胜桃源

046 从破败村落到“田园网红”

048 浙东红村的蜕变之路

050 一草一木 都是它的哲学

052 被唤醒的艺术村庄

054 小农场 大乐道

056 橘中“爱马仕”

058 青山绿水织锦绣

060 网红时代下的新农业

062 满城繁华 满眼丰收

064 吃年糕 年年高

066 创创创 创农未来

振兴故事

068 吴祖楣：湾底村的幸福密码

069 沈国军：田间的诗意人生

070 姚春梅：你有土地，我有情怀

071 汪琰斌：让更多人发现乡村的美

072 陈 仲：做有“态”度的蟹

073 徐 婷：做让老百姓满意的乡村振兴

振兴解读

074 像“破鳊鱼”一样来破乡村振兴

075 网红业态是乡村文旅的锚

076 “丁真效应”背后

077 乡村文化振兴，短视频能做点啥

078 乡村振兴，如何找对“打开方式”？

甬商公共服务平台

2021年活动菜单

重大活动

风云甬商评选活动

时间：9-12月底

2021宁波职业经理人活动日 主题活动

时间：6月

2021甬商思想年会

时间：2021年12月

党建活动

建党100周年宁波优秀党建 示范企业成果展览

时间：全年

党建读书会

时间：7月、10月

品牌活动

产业链对接会

时间：6月、10月

甬商标杆行（名企交流行）

时间：5月、11月

职业经理人健康日主题活动

时间：11月

经理人大讲堂

时间：6月、12月

2020宁波杰出经理人推选活动

时间：4月—6月

产学研对接会

时间：3月、9月

学术活动

企业文化建设研讨会

时间：10月

职业经理人行业发展研讨会

时间：11月

甬商文化研讨会

时间：11月

甬商文化讲堂

时间：7月、9月

公益活动

一线慰问活动

时间：2月、8月

风云甬商进高校

时间：5月、10月

例行会议

甬商会长沙龙

时间：3月、6月、9月、12月

职协会长会议

时间：3月、6月、9月、12月

甬商常务理事会议

时间：7月、12月

职协常务理事会议

时间：7月、12月

企业文化常务理事会议

时间：12月

企业文化换届会议

时间：4月

智库专家交流会

时间：9月

商界媒体交流会

时间：8月

常规活动

各类主题沙龙

时间：不定期

个性订制活动

时间：不定期

东方商帮的智慧与风范

欢迎参与 欢迎合作

0574 87189650 87189651 87189652

地址：中国宁波市和义路168号万豪中心4楼

微博：甬商 微信公众平台：甬商





◀ 014

共赴一场春天的盛会

今年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”开局之年和开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。两会如期召开，备受瞩目。走过极不平凡的 2020 年，在春意融融的春天，数千名代表委员承载着期待与嘱托，观大势、谋大事，共赴春天的盛会。

012 卷首语 PREFACE

创新是最基本的事情

2009 年，我说要养猪，很多人都当成是个笑话。我们想通过自身的实践和努力找出一条既安全又不贵的猪的生产流程，然后把这个推广给全中国所有从事养猪业的人们。

013 视界 HORIZON

016 发现

2020：中国经济这一年
“十三五”浙江与宁波成绩单
“十四五”宁波蓝图
两会中的甬商声音

024 对话

9 问创业者：戚增荣
8 问经理人：刘世奇

026 榜单 / 极客 / 企示 / 协会 / 甬阅

030 思想家 THINKER

张奥平：未来 15 年中国将迎来增量时代
张丽俊：如何成为一个顶尖高手

088 车道 LEXUS

陈怀干：坚守与真诚，是不变的定律



梵容医美 安心变美

natural world



梵容医美
LUCKY

—— 新医美非手术美学专家 ——

朱 炜 院长“医美玄奘”

新医美集成微整形体系 —— 创始人
 原宁波大学附属医院整形外科 —— 医 生
 宁波市美协事故鉴定委员会 —— 核心专家
 上海九院激光医学美容中心 —— 特邀专家
 中国整形美容协会康复救治委员会 —— 理 事

中国整形美容协会海峡两岸分会 —— 委 员
 《甬商》杂志医美专栏 —— 特邀作者
 浙江美业先进人物/美业 —— 领军人物
 第四届全球“美创会”中国医美十大 —— 创新人物

美丽
热线 **87 520 521**

地址：宁波老外滩二横街22号（梵容医美）



扫码有礼



◀ 092

追忆：曹光彪

宁波籍爱国港商香港永新企业有限公司创始人曹光彪，3月12日凌晨离世，享年101岁。多年来，曹光彪“敢为天下先”，为中国改革开放事业作出了不可磨灭的贡献。

082 商道 BUSINESS WISDOM

创业者

叶伟盛：华丽转变中的“舍得”智慧

产业

“数字文旅”赋能宁波构筑长三角产业链战略高地

热点

协同双赢：吉利沃尔沃合并重组

091 人文 BREAKER

商帮

“钢铁大王”余名钰

旧影

蝶之恋 再唱千古情话

探吧

“你好，梨枣”——世界那么大，我们一起可好



甬商公共服务平台

2021年服务菜单

党建服务

党建文化建设
党建互学
党组织关系挂靠
党建示范展览
党建成果汇编

人才服务

国内人才招聘
海外人才交流
校园招聘
人才培训
人才评估
人才战略咨询

资源对接服务

产业对接
产业信息
服务集市
招商引资对接
投融资对接

政企对接服务

政策传递
政企连线
企业诉求传递
政府项目申报代办

智库服务

企业发展战略咨询
企业品牌企划
企业转型升级谋划
企业数字化实施
企业智库建设

产学研服务

产教融合对接
科研成果转化
高校人才订制
企业高校互访

宣传展示服务

企业形象宣传
企业家魅力打造
展览展示落地
宣传特刊制作
微信公众号代办
窗口展厅建设

圈层交流服务

引入相关圈层
打造专属圈层
对接国内外圈层

活动服务

外出交流考察
名企现场学习
活动场所提供
专业培训讲座

企业文化服务

企业文化体系建设
企业文化诊断与顾问
企业形象与品牌设计
企业员工婚恋服务



月刊 2021年03月号 总第159期
2021年3月25日出刊

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索 甬商、甬商理事会 或扫描二维码



腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会
宁波市社会科学界联合会
宁波市对口支援和区域合作局
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会
宁波市职业经理人协会
Execute 执行 甬商传媒中心
Consultant 顾问 庄晓天 / 余红艺 / 陈仲朝 / 王建康 / 王建社 / 陈炳荣
张明华 / 施孝国 / 陈豹年 / 常敏毅 / 项性平 / 林克宇
潘奇峰 / 邱永年 / 朱学峰 / 林巧红 / 黄国海 / 王光龙
王文玲 / 朱忠祥 / 刚勇 / 章国乾 / 徐文 / 王海寅

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦 / 张松才 / 林崇建 / 舒月明 / 谷霞 / 方建新
陈民宪 / 吴德水 / 姚光辉 / 闫国庆 / 杨东标 / 李建树
张敏杰 / 戴光中 / 王耀成 / 乐承耀 / 孙善根 / 陈月明
龚纓晏 / 于立平 / 蔡罕 / 茅理翔 / 储吉旺 / 孙焯

Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范谊
Editorial Board 编委 丁导民 / 王若明 / 王菁华 / 冯洪江 / 刘莉
孙琪 / 朱美燕 / 何建平 / 李晓龙 / 吴向鹏
陈迪明 / 俞铭嘉 / 姚志坚 / 唐绍祥 / 徐盈群
曹云 / 黄江伟 / 缪百年
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹云
Director 编辑部主任 陈敏璐
Deputy Director 编辑部副主任 金陈聪
Executive Editor 责任编辑 应佳媛
Reporter 记者 蔡申怡
Design 美编 郑体余婷

Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市月湖景区芳草洲甬商文化园
Tel 编辑部电话 0574-87314496
Tel 广告发行电话 0574-87275696
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292

Special Photography 特约摄影



孟也
推荐摩根旋转智能面板
挪威系列

吴滨
推荐摩根液晶智能面板
瑞典系列

琚宾
推荐摩根旋转智能遥控器
M56系列

陈幼坚
推荐摩根智能遥控器
M36系列

梁志天
推荐摩根智能面板
瑞士系列

梁建国
推荐摩根智能面板
丹麦系列

关永叔
推荐摩根智能灯具
路易斯系列

郑忠
推荐摩根智能面板
芬兰系列

姜峰
推荐摩根旋转智能遥控器
M58系列

黄志达
推荐摩根智能遥控器
M50系列

曾建龙
推荐摩根旋转智能遥控器
M88系列

戴昆
推荐摩根旋转智能面板
米兰系列



孟也大师
推荐



琚宾大师
推荐



梁建国大师
推荐



曾建龙大师
推荐

黄志达大师
推荐



郑忠大师
推荐



梁志天大师
推荐



姜峰大师
推荐



吴滨大师
推荐



关永叔大师
推荐



戴昆大师
推荐

陈幼坚大师
推荐



德国摩根智能产品
十二位大师推荐款

moorgen



本期广告索引

甬南酒业	封二
甬致专利	001
甬商平台 2021 年活动菜单	003
梵容医美	005
甬商平台 2021 年服务菜单	007
摩根	009
阿拉宁甬商掌上服务平台	011
2021 宁波品牌百强榜	032
米博	080
银座摄影	081
怡人玩具	090
德信工程	100
创客工场	封三
神韵农业	封底

INDEX \ 本期公司名称索引

奥克斯	P22	蚂蚁	P26	易中禾	P60	大丰	P84
吉利	P22	同仁堂	P26	农人记	P61	得力	P84
银泰	P22	七匹狼	P26	宁波匠心	P61	广博	P84
圣猴	P22	乐董私享	P26	蟹大人	P61	沃尔沃	P86
欧琳	P22	中哲慕尚	P26	天宫庄园	P62	迅驰	P88
滕头	P23	哔哩哔哩	P27	王升大	P67	骏佳	P89
海豹	P23	小鸣单车	P27	凌晨农业	P69	渝鑫	P95
华博	P23	智联招聘	P27	田甜恬农业	P70	益华	P95
山中合金	P23	吉利	P27	点对点	P72	梨枣	P98
天港	P23	舜宇	P29	煜坤	P73		
捷达纳米	P23	如是资本	P30	恒合	P73		
永新光学	P23	创业酵母	P31	树蛙部落	P75		
荣盛网络	P24	达人旅业	P47	腾讯	P78		
特来电	P25	甬铭	P54	飞鹤	P79		
雨润	P26	神韵	P56	新希望	P79		
阿里巴巴	P26	汶溪翠谷	P58	环山	P82		

INDEX \ 本期人物索引

郑坚江	P22	高振坤	P26	沈国军	P52	李书福	P86
李书福	P22	周少雄	P44	姚春梅	P52	斯蒂芬·雅克布	P86
沈国军	P22	张玉明	P45	王琰斌	P71	汉肯·塞缪尔森	P87
裘银芳	P22	张立明	P45	陈仲	P72	陈怀干	P88
曹云	P22	陈博君	P45	徐婷	P73	曹光彪	P92
徐剑光	P22	柴隆	P45	丁真	P76	曹厚敦	P93
傅平均	P23	光正	P45	李子柒	P77	曹其东	P93
成央珍	P23	黄文杰	P45	李成贵	P78	余名钰	P94
杨杰	P23	马联飞	P48	王煜	P78	方文年	P94
李静	P23	雷默	P48	马化腾	P78	方子重	P94
龚浩强	P23	张奥平	P48	沈满洪	P78		
马剑波	P23	张丽俊	P48	刘晓庄	P79		
毛磊	P23	丛志强	P48	冷友斌	P79		
戚增荣	P24	杨贵庆	P48	万建民	P79		
刘世奇	P25	鲁焕清	P52	李君	P79		
祝义才	P26	李文斌	P52	刘永好	P79		
胡晓明	P26	吴祖楣	P52	叶伟盛	P82		

以上为本期杂志提及的公司机构和人物名称，均以页码为序，索引中的页码为该公司该人物被首次提及时的页码。

阿拉宁

甬商掌上服务平台

这是一个链接政府、企业、社会和人（甬商和职业经理人）的一个掌上服务、合作、交流的平台

便捷化 实用性 价值链



使用便捷无需下载APP
扫描二维码即可进入

创新是最基本的事情

文 | 丁磊 网易公司创始人



互联网本身是一个很创新的领域，创新也是互联网最基本的精神。如果没有创新的态度与想法，一个人的职业生涯是走不远的。

我看到，很多员工来公司以后，有不少人是在原地踏步。“小富则安”的想法是很危险的。因为未来世界的发展与演变，一定是强者越强，弱者越弱。现在不努力，未来连机会都没有。

我们特意提出“0到1是创新，从1到1.1也是创新”这个价值观，是希望大家对创新扩大理解。要接受一点：创新不是爱因斯坦、乔布斯等人的专属，而是每个人都可以做的渐进式改进和微创新。

对网易来讲，什么算创新？人无我有是创新，人有我优也是创新。只要今天可以做得比昨天更好，这就是创新。

我们鼓励大家，大胆地创新，但一定要小心求证。要记住一句话：失败要趁早，失败要尽快。如果你要创新的话，你首先要将别人的东西搞明白了，摸透了，你再去搞创新。

2009年，我说要养猪，很多人都当成是个笑话，媒体质疑我是在作秀，没错，我就是作秀。

问题关键是要看为了什么作秀。我是想通过养猪来探索农业生产新模式，同时，为解决食品安全问题做一些尝试，为此作秀来唤起大家对这些问题的关注，有什么不好？

中国作为世界第一大猪肉生产和消费国，却做不出世界上最一流的猪，我觉得这算是一种耻辱。我们的养殖水平停留在100年前。


我们想通过自身的实践和努力找出一条既安全又不贵的猪的生产流程，然后把这个推广给全中国所有从事养猪业的人们。

我们现在养猪整个模式的复制成本很低。

我真的是想解决中国农村贫穷的问题，我建议这些人在农村好好地从事养殖业，就不要到城里打工了，不要产生农村留守儿童的问题，青壮年到城市里的问题。

外界总说我们怎么还没吃到，怎么还没吃到，非常的着急，这也反映出嘀咕和抱怨的人对农业的生产太不熟悉，总是很急。

我们一定要做正确的事情，这个在我们企业里叫战略，战略要正确，动作可以慢，但战略一定要正确，看准了再跟上去，这样风险比较小，这样别人犯过的错误就不会再犯。

一个企业的成功，产品是最至关重要的。做事情就脚踏实地，把你的产品做好，当你的产品做得好，赢利才是顺理成章的。



视界

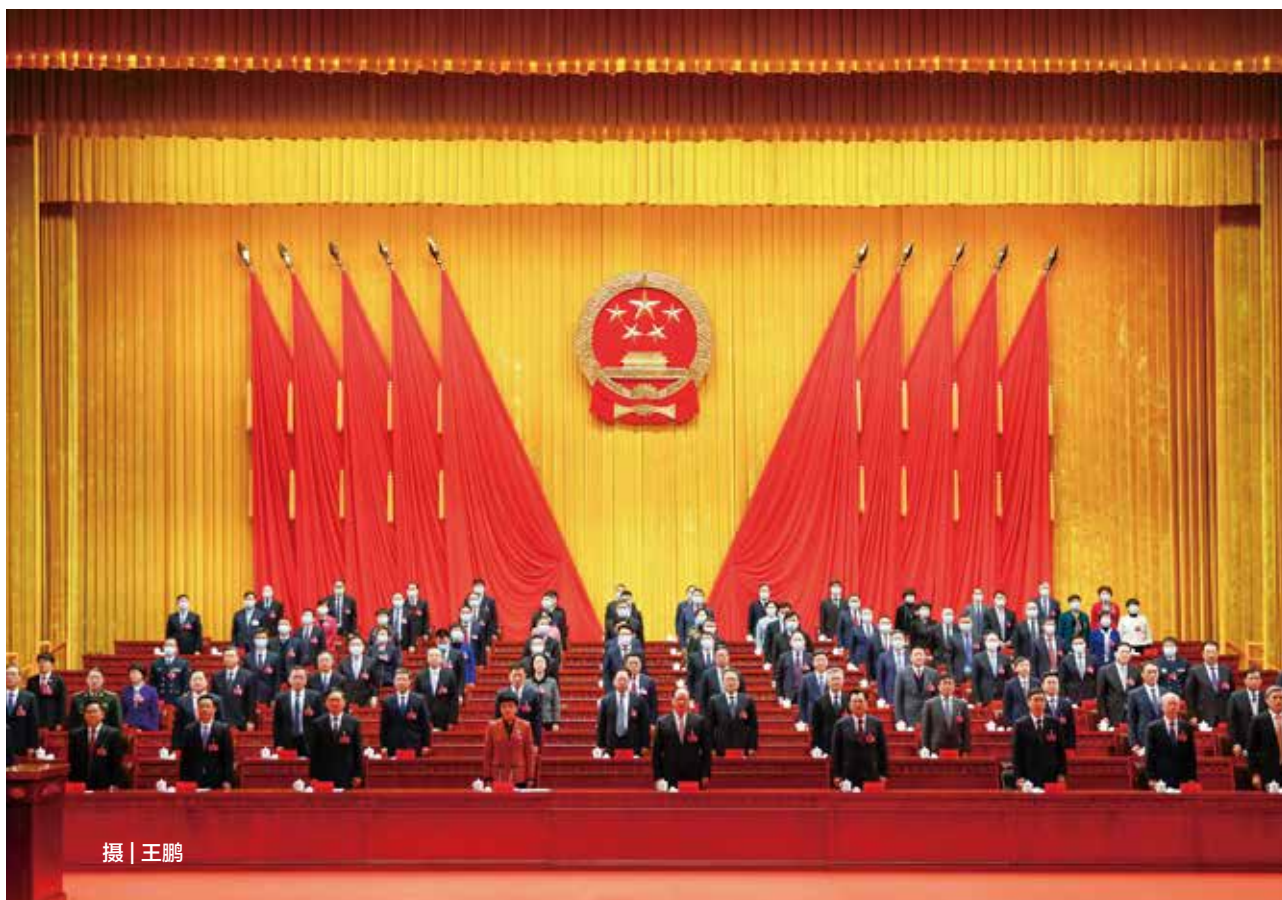
HORIZON

专注

水贵仙 | 摄

共赴一场春天的盛会

今年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”开局之年和开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。两会如期召开，备受瞩目。走过极不平凡的 2020 年，在春意融融的春天，数千名代表委员承载着期待与嘱托，观大势、谋大事，共赴春天的盛会。



摄 | 王鹏

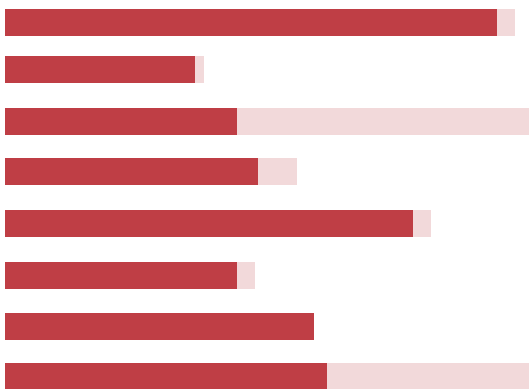




2020：中国经济这一年

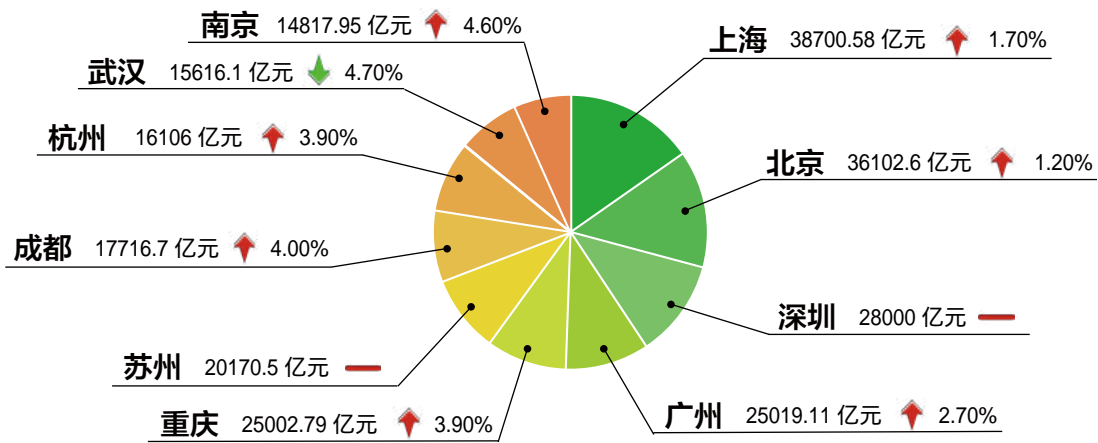
2020年，中国有效控制疫情，经济运行逐步恢复常态。二季红、半年正、三季进、全年赢，2020年全国经济运行呈现稳步复苏、回升提速、增收增效态势，实现继续保持高质量发展的良好势头。

中国 GDP 首次突破 100 万亿人民币大关



- 国内生产总值 **1015986 亿元**，比上年增长 **2.3%**
- 货物进出口总额 **321557 亿元**，比上年增长 **1.9%**
- 城镇新增就业 **1186 万人**，完成全年目标的 **131.8%**
- 全国居民人均可支配收入 **32189 元**，比上年名义增长 **4.7%**
- 居民消费价格上涨 **2.5%**，低于上年 **2.9%** 的涨幅
- 全年社会消费品零售总额 **391981 亿元**，比上年下降 **3.9%**
- 年初剩余的 **551 万** 农村贫困人口全部脱贫、**52** 个贫困县全部摘帽
- 大型商业银行普惠小微企业贷款增长 **50% 以上**

2020 年全国 GDP 十强城市



(注：深圳 GDP 为预估数值)

2020 年全国六大城市经济发展对比

宁波

完成一般公共预算收入 **1510.8 亿元**，增长 **2.9%**
城乡居民人均可支配收入分别达到 **68008 元**和 **39132 元**
10 个民生实事项目圆满完成
宁波舟山港货物吞吐量 **11.7 亿吨**，集装箱吞吐量 **2872 万**标箱
获批**浙江自贸试验区宁波片区**
高分夺得全国文明城市“**六连冠**”
第 11 次获评中国最具幸福感城市
第 8 次荣获“全国双拥模范城”称号

杭州

规上工业增加值 **3634 亿元**，增长 **3.8%**
数字经济核心产业实现增加值 **4290 亿元**，增长 **13.3%**
固定资产投资增长 **6.8%**
实现社会消费品零售总额 **5973 亿元**，下降 **3.5%**
实现进出口总额 **5934 亿元**，增长 **5.9%**
财政总收入 **3854 亿元**，增长 **5.6%**
常住居民人均可支配收入 **61879 元**，增长 **4.4%**
居民消费价格同比上涨 **2.1%**

深圳

规上工业企业实现利润总额 **2728.57 亿元**，同比增长 **10.6%**
现代服务业增加值 **13084.35 亿元**，比上年增长 **6.4%**
社会消费品零售总额 **8664.83 亿元**，比上年下降 **5.2%**
固定资产投资比上年增长 **8.2%**
战略性新兴产业增加值 **10272.72 亿元**，比上年增长 **3.1%**
全市进出口总额 **30502.5 亿元**，比上年增长 **2.4%**
一般公共预算收入 **9789 亿元**，比上年增长 **3.9%**

上海

规模以上工业总产值 **34830.97 亿元**
固定资产投资总额比上年增长 **10.3%**
社会消费品零售总额 **15932.50 亿元**，比上年增长 **0.5%**
货物进出口总额 **34828.47 亿元**，比上年增长 **2.3%**
金融市场成交额 **2274.83 万亿元**，比上年增长 **17.6%**
居民消费价格比上年上涨 **1.7%**
居民人均可支配收入 **72232 元**，比上年增长 **4.0%**

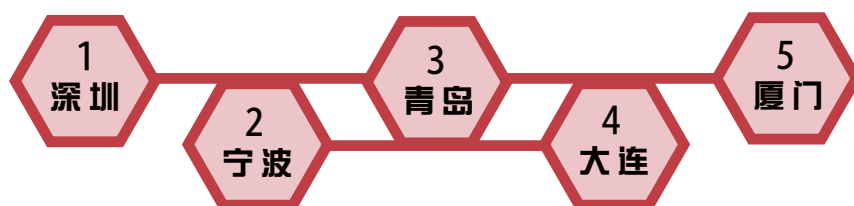
苏州

规上工业总产值 **34824 亿元**，比上年增长 **4.0%**
农林牧渔业总产值 **355.56 亿元**，比上年下降 **2.3%**
服务业增加值 **10588.5 亿元**，比上年增长 **3.5%**
社会消费品零售总额 **7702 亿元**，比上年下降 **1.4%**
固定资产投资 **5224.4 亿元**，比上年增长 **6.6%**
进出口总额 **3223.5 亿美元**，比上年增长 **1.0%**
城乡公共服务支出 **1766.8 亿元**，比上年增长 **4.8%**

南京

规上工业增加值比上年增长 **6.5%**
社会消费品零售总额 **7203.03 亿元**，比上年增长 **0.9%**
居民人均可支配收入 **60606 元**，同比增长 **5.2%**

中国 5 大计划单列市 2020 年 GDP 排名



2020 年浙江成绩

生产总值实现 64613 亿元，比上年增长 3.6%

规模以上工业企业利润总额 5545 亿元，比上年增长 14.7%

11 市 GDP 均为正增长，实现“满堂红”

数字经济核心产业增加值比上年增长 13.0%

财政总收入为 12421 亿元，比上年增长 1.2%

农林牧渔业总产值比上年增长 1.7%

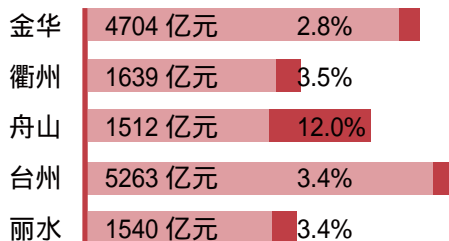
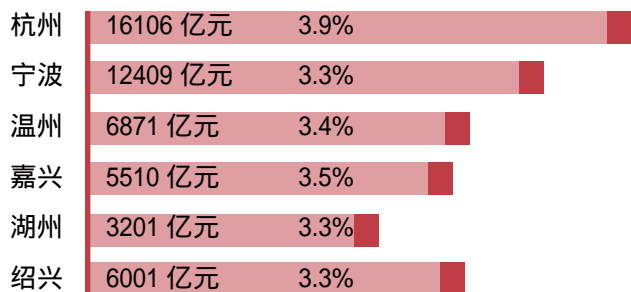
一般公共预算收入为 7248 亿元，增长 2.8%

社会消费品零售总额 26630 亿元，已经恢复到上年的 97.4%

城镇和农村居民收入分别增长 4.2% 和 6.9%

居民人均可支配收入 52397 元，比上年名义增长 5.0%

2020 年浙江 11 市 GDP



“十三五”浙江与宁波成绩单

2020年是“十三五”收官之年，过去五年，全体人民一道砥砺奋进、争先创优，取得了一系列喜人的成绩。

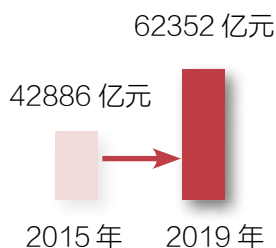
过去五年，我国经济社会发展取得新的历史性成就

GDP 增加到超过 100 万亿元
5575 万农村贫困人口实现脱贫
建成世界上规模最大的社会保障体系
“十三五”规划主要目标任务胜利完成

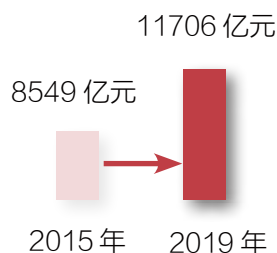


浙江“十三五”成绩单

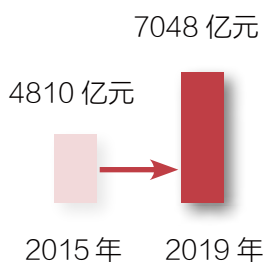
全省生产总值



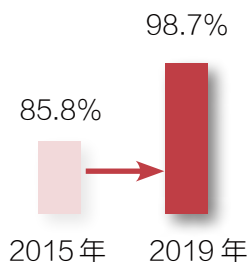
财政总收入



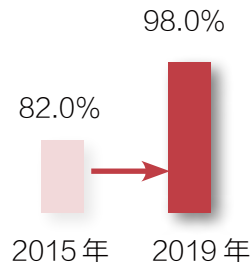
一般公共预算收入



“国标”实现度



“省标”高水平实现度



宁波“十三五”成绩单

综合实力

经济水平

地区生产总值从 2015 年的 8295.4 亿元增长到 2020 年的 **12408.7 亿**
“十三五”年均增长 **6.4%**，跃居全国城市第 **12 位**
人均生产总值达到 **2 万美元**左右，是全国平均水平的 **2 倍**

产业发展

前湾新区、甬江科创大走廊、临空经济示范区、南湾新区 4 大片区启动建设
获批 **3 个**省级“万亩千亿”产业平台
高新技术产业增加值占规上工业增加值比重从 2015 年的 34.9 提高到 2020 年的 **57.9%**

创新能力

获评 **4 个**国家级双创示范基地
产业技术研究院总数达到 **71 家**
“3315 系列计划”累计遴选支持高端人才项目 **1121 个**
研发与试验发展经费支出占比从 2015 年的 2.41% 提高到 2020 年的 **2.85%**

开放合作

开放平台

获批中国（浙江）自由贸易试验区宁波片区片区面积 **46 平方公里**
17+1 经贸合作示范区，中国社科院发布的地方政府参与“17+1 合作”绩效城市排名中位居**全国第 1 位**

一流强港

宁波舟山港货物吞吐量居**全球第 1 位**
宁波舟山港集装箱吞吐量居**全球第 3 位**

开放经济

自营进口贸易总额从 2015 年的 1005 亿美元提高到 2020 年的 **1413 亿美元**
出口占全国份额从 2015 年的 3.14% 提高到 2020 年的 **3.57%**，居全国城市**第 5 位**

城乡发展

长三角一体化

沪甬 **7 个**专项合作协议持续深化
异地就医门诊结算医疗机构总数超过 **200 家**
前湾沪浙合作发展区启动建设

新型城市化

市区面积从 2462 平方公里扩大到 **3730 平方公里**
户籍和常住人口城镇化率提高到 2020 年的 **65.8%、75%**
铁路、轨道交通、高速公路里程分别达到 **379 公里、155 公里、567 公里**

城乡一体化

城乡居民人均可支配收入比从 2015 年的 1.81:1 缩小到 2020 年的 **1.74:1**
获评中国美丽休闲乡村总数达到 **12 个**

“十四五” 宁波蓝图

万亿城市，如何提升能级，这是宁波“十四五”一个重要抉择。

新发展阶段宁波历史使命

锻造硬核力量

当好模范生

唱好“双城记”

加快建设现代化滨海大都市

宁波“十四五”规划和 2035 年远景目标

宁波“十四五”规划发展目标

2025

经济总量和发展质量跃上新台阶，形成一批现代化建设突破性标志性成果，努力在高水平全面建设社会主义现代化新征程中继续走在前列

深入实施乡村振兴战略，
加快推进农业农村现代化

推进乡村产业全面振兴
建设新时代美丽乡村
深入推进城乡融合发展

七个现代化建设突破性成果

制造业
高质量
发展
先行城市

国内国际
双循环
枢纽城市

高水平
创新型
城市

全国文明
城市典范
城市

市域治理
现代化
示范城市

全域美丽
宜居品质
城市

民生幸福
标杆城市

2035

基本实现高水平社会主义现代化
成为浙江建设新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口的模范生
地区生产总值、居民人均可支配收入、人均生产总值翻一番

两会中的甬商声音

“两会”是解决百姓所关心的，实现人民所向往的两个重要大会。今年两会将聚焦哪些话题和热点？人大代表和政协委员们在 2021 这个具有里程碑意义的一年，将会提出哪些提案反应民生民情，促进经济、科技、文化的进步呢？

郑坚江

全国人大代表、奥克斯集团有限公司董事长

实现工业用地集中连片，支持制造业高质量发展

贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，必须进一步深化改革，塑造体制机制优势，为新一轮的发展开拓空间。大力突破瓶颈要素制约，创新全域产业治理机制，支持制造业高质量发展。

李书福

全国人大代表、吉利控股集团有限公司董事长

不断提升产业跨界融合水平

传统汽车产业链是以机电一体化为核心的产业链，新能源汽车产业链是信息、通讯技术加机电一体化。我们既要保持传统核心能力的优势，又要开创新的革命性优势。

沈国军

全国政协委员、银泰（商业）集团有限公司创始人兼董事长

加快疫后民营企业的发展

建立差异化监管激励政策和引导措施，提高对民营企业授信业务的考核权重。鼓励通过债务重组等方式合力化解股票质押风险，鼓励更多社会力量参与民营企业债转股。

裘银芳

省人大代表、宁海县圣猴果蔬专业合作社联合社理事长

加快培养更多农民“工匠”，助力乡村振兴

近年来，我省已培养打造出一支“工匠”队伍。但从实施乡村振兴战略的高度看，农村实用人才培养仍然存在一些问题和不足。要加强我省农村实用人才建设，加快培养更多的浙江农民“工匠”，以助力乡村振兴战略。

曹云

省政协委员、甬商公共服务平台主任

整合盘活低效工业土地资源

进入新发展阶段，要实现高质量发展，离不开要素对经济发展的支撑保障，尤其是土地要素。要提高土地利用效能，就要盘活存量土地和低效用地，其中低效工业土地资源就是可盘活的宝贵资源。

徐剑光

市人大代表、欧琳集团有限公司董事长、总裁

借鉴先进经验及智慧手段，补停车建设短板

破解停车难题，不仅能够为市民带去更好的出行体验，提升宁波的整体幸福指数，也能增强“有车一族”出门消费的想法，刺激带动城市经济的增长。希望这一难题能够早日解决，让城市“细胞”活跃起来。

傅平均

市人大代表、宁波滕头控股集团有限公司
董事长兼总裁

让土特产的美味为宁波代言，助力乡村振兴

构建现代乡村产业体系，依托乡村特色优势资源，让农民更多分享产业增值收益。建议宁波要加大土特产产业的培育，让“舌尖上的宁波”为宁波代言。

成央珍

市人大代表、慈溪市海豹农业发展
有限公司经理

完善农村承包土地“三权”分置

我省农村土地“三权分置”工作取得了很大进展，但依然存在着一些问题，比如土地确权颁证难度大、村集体组织对土地管理能力弱、配套机制不够完善、政策法规有待健全等。

杨杰

市人大代表、宁波华博会展有限公司
董事长

加强东钱湖东北片区综合治理

东钱湖是宁波构建“拥江揽湖滨海”战略平台的关键区域，是拓展城市空间、完善城市功能、提升城市品质的重中之重。

李静

市人大代表、山中合金（宁波）有限公司
副总经理

留住人才，助力宁波发展

对于人才来说，宏观上硬件保障和微观上的关心关怀，都不可或缺。希望宁波可以通过涵养人才生态，形成惜才用才尊才重才的良好氛围，进一步增强人才的归属感、幸福感和获得感，让更多人才愿意选择宁波。

龚浩强

市政协委员、天港控股集团有限公司
董事长

“破圈”合作，挖掘释放宁波新消费潜力

“鼓励支持‘宁波制造’向‘平台品牌’转型！”，以自主品牌做海外市场的一类企业回归国内市场，引进优质品牌、产品和营销服务资源，鼓励纯外贸加工的三类企业为国内品牌商做配套。

马剑波

市政协委员、慈溪洁达纳米有限公司
董事长

“老城”融入“新区”高质量发展亟需破题

宁波市前湾新区空间规划，打造长三角一体化发展标志性战略大平台，如何让老城镇融入前湾新区，统筹规划是关键，即加强规划衔接，做好杭州湾新区与慈溪市之间在产业、科研、会议中心等重大平台的融合、互补和错位发展研究。

毛磊

市政协委员、宁波永新光光学股份有限公司
总经理

鼓励积极申报省标准创新贡献奖

宁波市前湾新区空间规划，打造长三角一体化发展标志性战略大平台，如何让老城镇融入前湾新区，统筹规划是关键，即加强规划衔接，做好杭州湾新区与慈溪市之间在产业、科研、会议中心等重大平台的融合、互补和错位发展研究。



9问 创业者

戚增荣

年龄：32岁

职务：宁波荣胜网络科技有限公司总经理

性格色彩：● ●

性格分析：充满人生理想和志向，做事充满热情与活力；并且热爱学习，不断拓展知识面，擅长分析与解析事情，思考周到

一问 从“为别人打工”到自己成为老板，心态上有什么改变吗？

从前为别人打工，考虑的是自己怎么实现梦想，怎么去多赚钱，当自己成老板后，更多的是考虑到员工的生活，要让员工们有钱赚，让员工们一起富起来帮助他们实现人生理想，前后的侧重点不一样了。

二问 选择这个行业，有什么特别的初衷吗？

因为习近平总书记曾说过：信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇，我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇。所以我们要响应号召，大力发展互联网事业。

三问 组建创业团队时，您遇到过什么棘手的问题吗？

人才的召集与如何留住人才，这个是每个公司比较普遍遇到并且棘手的问题。

四问 创业初期遇到过瓶颈吗？

有，前期刚开始创业的时候，公司没什么知名度，一边要面临拓客发展市场，一边又要组建团队，培养团队，同时还要扎实自己公司的实力基础，比较困难。

五问 您是如何分配创业和生活的比例？

我是一个事业为重的人，一天的大部分时间都是用在工作中，工作时间大于生活时间。

六问 对企业的文化理念，您有自己特别的见解吗？

荣胜是一个有着优秀企业文化的团队，富有理想和激情的团队，充满着追求创新的进取精神和蓬勃向上的朝气。公司倡导“亲人，朋友，战士”般的协作关系。

七问 您是如何定义老板与员工之间的关系？

既是家人，也是朋友，又是战友。

八问 面对行业竞争，如何转危为机？

面对行业竞争，我们没有办法去改变大环境，唯一能做的就是不断提升自己公司的实力，把自己公司的基础打扎实。

九问 创业期间，有特别的幸福感、满足感吗？

当你有一个目标的时候，当你为了实现它努力而专注地付出时，当你经历一番付出终于成功时，这整个过程之中你都在参与，我觉得这就是我的成就感与满足感。



8问 经理人

刘世奇

年龄：41岁

职务：宁波特来电新能源有限公司总经理

性格色彩：●●

性格分析：个性沉稳、思考前瞻、思维跳跃、逻辑缜密

一问 从事职业经理人，您的心态有什么改变吗？
之前可能更常以员工的角度去看待问题，而现在更多的以创业心态来对待，把自己放在创业者的角度去开展工作。

二问 您眼中的职业经理人是怎样的？
需要具备良好的管理能力、营销能力和换位思考能力，也需要懂得授权和赋能，不是以一人力量解决问题，而是需要用团队的力量去解决，以持续的胜利进行团队建设。

三问 面对个性分明的员工，您有自己的管理办法吗？
现在的员工越来越趋向于年轻化，也更加拥有自己的个性。作为管理者，需要通过企业文化筛选，顺势而为，结合企业实际和员工个性，更好的发挥他们的优势，激发出潜在力量。

四问 从事职业经理人，对您的日常生活带来什么改变？
工作和生活需要有良好的平衡能力，同时工作能力和生活能力得到融和与互补。

五问 面对上有老板，下有员工，您是如何做好中间者，平衡各自关系呢？
需要秉持公平、公正、公开的原则，为公司利益最大化而努力，与此同时也要为员工成长赋能，提升他们的自身能力。

六问 在担任职业经理人这个角色中，最大的挑战是什么？
快速发展的行业和不断变化的市场环境，需要保持个人认知的不断提升和对市场变化的快速适应。

七问 现阶段，对自己的未来规划是什么？
身处管理阶层，提升认知是首要，同时需要打开格局，对自己狠一点。

八问 您觉得，一个优秀的职业经理人应该具备哪些特质？
专业是必备因素，同时需要具有创业精神，上进，忠诚，对局势敏感，大气，具备同理心，成为终身学习者。



江苏前首富跌落神坛

祝义才从315亿身家到负债700亿，短短8年，“雨润系”就从云峰跌到谷底，着实令人唏嘘不已。近期，随着雨润破产重组正式进入实质阶段，雨润系相关7家企业逾700亿债务，成为这场生死劫要过的第一关。

祝义才 雨润集团创始人

辞任蚂蚁金服 CEO

3月12日，蚂蚁集团CEO胡晓明向内部发布邮件，表示自己将辞去蚂蚁集团CEO一职。胡晓明离任后，蚂蚁集团董事长井贤栋将兼任蚂蚁集团CEO，而胡晓明则将负责蚂蚁生态社会公益相关项目。

胡晓明 阿里巴巴合伙人



辞职

3月16日，高振坤辞去北京同仁堂董事及董事会所有职务。一个月前，高振坤涉嫌严重违纪违法被调查，目前正接受纪律审查和监察调查，曾卷入同仁堂“过期蜂蜜门”事件。

高振坤 同仁堂董事长

兼任总经理

3月9日，七匹狼发布公告，公司总经理李淑君辞职，同时不再担任公司法定代表人。七匹狼总经理职务由公司董事长周少雄兼任。周少雄曾任宁波乐董私享电子商务有限公司总经理、宁波中哲慕尚控股有限公司副总经理兼电商总经理等，与宁波也有着不解之缘。

周少雄 七匹狼董事长



香港二次上市

B 站是名副其实的吞金兽，虽然包装得很可爱，上市以来融资超 184 亿元。3 月 16 日，据港交所文件，哔哩哔哩通过港交所上市聆讯，进入二次上市冲刺阶段。



哔哩哔哩



首个共享单车破产品牌

广州悦骑科技信息有限公司名下一批商标于 3 月 23 日在阿里拍卖平台进行网络拍卖，起拍价 9.06 万元。这批商标里，包含了曾经炙手可热的共享单车品牌“小鸣单车”。小鸣单车正式进入破产程序，成为首个共享单车破产品牌。

小鸣单车

大量简历流向黑市

央视 315 晚会上，曝光智联招聘售卖简历。它拥有 1.8 亿用户，曾声称视用户信息安全与隐私保护为自己“生命线”。然而企业账户只需支付费用，便可以下载到求职者的完整简历。



智联招聘



斥资 50 亿美元在赣州建电动车电池工厂

近日，吉利汽车宣布将在中国东部城市赣州建造一家电动汽车电池厂，计划年生产能力为 42 GWh，以扩大在世界最大汽车市场的电动汽车产品线。

吉利

宁波市 石油和化工行业协会

成立时间：2004年10月

现有会员：121家

现任会长：张玉明

现任秘书长：张立明



对话：张立明

《甬商》：您为什么选择加入这个协会？

张立明：我1983年参加工作就走进镇海炼化，一干就是近38年，非常荣幸的是，我国石油石化事业的蓬勃发展，自己不仅是这一历史进程的见证者，更是参与者、建设者。

《甬商》：您是如何看待协会这个组织的？

张立明：协会是以政府经济发展战略为指导，以发展产业、服务企业为己任，协调会员关系，维护会员的合法权益和市场的公平竞争，发挥政府与企业间的桥梁和纽带作用，寻求平台资源利用效率的最大化。

《甬商》：在协会工作中，什么样的问题、观念对于您比较重要？

张立明：第一，创新。超前了解市场需求，第一时间整合企业急需的资源，实现精准服务。第二，文化赋能。传导政府政策、产业文化，引导企业自律自治，推动产业的规范 and 高质量发展，同时也需求高效整合资源，创造良好的技术创新和市场竞争的环境。

《甬商》：在您看来，秘书长的主要工作是什么？

张立明：首先是秘书处团队的整合，从团队的规模、部门安排、岗位设置等进行整体筹划。其次是紧密结合会员实际，为会员服务。履行好对政府和会员单位的承诺，并能全心全意为助推行业发展服务。

《甬商》：秘书长一职，给您自身带来怎样的影响？

张立明：作为秘书长，要谦虚好学、博采众长，倾听不同的意见，要有沟通力、整合力，善于和不同性格、不同阶层、不同身份背景的人沟通，整合各种高度、广度的资源。推动协会发展的同时，让自我能力得到充分展示。

《甬商》：从您个人角度觉得协会所具备的功能和作用是什么？

张立明：履行更好的服务，发挥更高的作用。根据政府主管部门需求，提供行业调研、行业评比、行业培训等服务；维护全市石化行业企事业单位和会员单位合法权益；推动石化产业集群发展、延长石化产业链、提升产业附加值等。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有什么工作体会？

张立明：在疫情期间，秘书处为企业排忧解难，向企业捐赠了1.7万个口罩，鼎力支持企业复工；动员石化企业积极投身抗击疫情、捐献抗疫物资。服务会员企业是协会的宗旨，我们协会一直致力服务会员企业，让企业与协会能够共同成长。

《甬商》：您对协会未来的工作和发展有着怎样的期待？

张立明：协会首先要提高政治站位；其次是要着眼于协会的长远发展；第三文化赋能；第四是技术赋能，提高对产业未来发展方向的预判和预警能力。

本期推荐



《中国光电之星—— 舜宇集团腾飞的奥秘》

作者：陈博君

推荐理由

全书以第三人称的视角，探寻了舜宇从一家乡办小厂成长为“行业冠军”的秘诀所在，为处于转型发展中的众多企业带来了启示。

内容介绍

全书客观完整地记录了舜宇的整个发展历程，讲述了企业从创业开始，如何用专业、专注、极致的精神聚焦单一业务的国际化发展，并坚定不移地实行“名配角战略”，最终成为一家中国科技巨头企业的故事。

精选收藏夹

《宁波老味道》

作者：柴隆

作者结合亲身寻访和童年记忆，对宁波大市内的乡土饮食，包括至今仍存于人们生活中的，或已渐渐淡出人们生活的传统菜肴、小吃、闲食，细述它们的前世今生，复原它们的制作过程，勾勒它们与宁波人生活和生命的关系，在描写味道的同时，道出了宁波人的市井味、烟火气，写出宁波人的精明与世故、坚韧与大气。



《写给孩子的宁波历史故事》

作者：光正、黄文杰、马联飞

立足于宁波千年历史文化，全书由 94 则通俗易懂的故事按照时间顺序串联而成，向青少年展现宁波的发展历史。内容主要选取这一时期发生在宁波的历史大事件，出现在宁波地区的名人，以及仍留存在宁波的典型建筑和文物遗产等。



漫读记

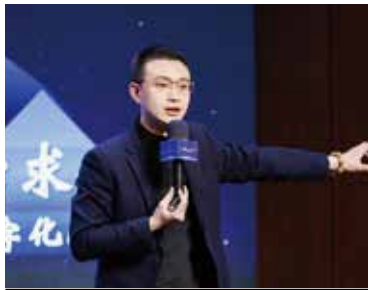
《大樟树下烹鲤鱼》

作者：雷默

本书为作者最新九部中短篇小说的集合，全书涉及生死、童年、寻找、科幻等宽广多变的主题，结合朴素而温暖的底色，快刀劲笔、静水深流，在日常性与荒诞性之间转折自如，揭示了凡俗众生的内心隐秘。



【“视界”栏目责任编辑：应佳媛】



张奥平 | 如是资本有限公司董事总经理

未来 15 年，中国将迎来增量时代

未来 15 年将是
中国迎来属于
自己增量时
代的 15 年。

人类历史上极不平凡的一年已经过去了。而2021年一定是全球经济的复苏年。

那么在这样一个大背景之下，中国会是一个什么样的发展态势？未来15年将是中国迎来属于自己增量时代的15年。

因为这十五年有三个非常关键的时间节点：第一个时间节点是2023年，中国将会跨越高收入门槛，成为高收入国家。高收入门槛是多少？2019年世界银行的标准，人均GNI达到12375美金，这12375美金是动态调整的。伴随着人民币汇率的整体升值，预计在2023年前后，中国将会正式的冲破“中等收入陷阱”，迈进高收入国家行列。

第二个关键的时间节点是2028年，2028年左右中国GDP总量将会超越美国，成为全球GDP总量排名第一的国家，这已经是大家的共识。

第三个关键节点是2035年，远景目标提出：2035年中国的人均GDP要达到一个中等发达国家水平，也就是人均GDP达到3万美金，要从去年大约100万亿到300万亿，整体翻三倍。

在这样的一个大趋势之中，会发现在未来的15年中国将在世界的舞台中占据更重要的地位，逐步有更强的“话语权”。

政府工作报告中提出了6%以上经济增速目标，很多朋友可能只注意这个数字6%，而忘了后边一个词“以上”，这代表一个底线思维。

表面来看，中国GDP的增速正处在一个长期“下台阶”的阶段当中，但是实际是因为新旧动能转换的缘故，最本源其实是我们的制度的变革，所以定在6%这样的一个底线上，空间就留给了我们今年制度上的调整，制度上的改革，新旧动能的转换。所以，今年既是一个复苏年，也是一个改革年。

任何一个国家的发展都会经历4个阶段：第一个是要素驱动的发展阶段；第二是投资驱动发展阶段；第三个是科技创新驱动发展阶段；第四个是财富资本驱动的发展阶段。

到现在这两个动能，要素驱动和传统投资驱动已经没有办法再帮助中国的经济实现长期的良性增长，并且这两个核心驱动力的动能已经不足。

所以，现在一定要进行新旧动能的转换，本源就是制度的变革，我们要开始进入一个科技创新驱动的发展新阶段，这就是为什么资本市场成立了一个针对硬科技的新板块叫科创板。

中国的第三个阶段就是科技创新阶段。^[6]



如何成为一个顶尖高手

要变成有用的人才，首先要问自己为什么而奋斗。

其实每个人都有自己的幸福画像。有人志在成为科学家，有人毕生做一个贤淑的家庭妇女，有人活成了“职场白骨精”。我们要尊重每个人对自己幸福画像的表达。讲奋斗，不一定要成为职场精英。

每年老阿里人聚会，他们总劝我，“你太辛苦了，应该保养保养。你也不缺钱，何必如此？”

子非鱼，焉知鱼之乐。之所以这么干，因为我热爱。我可以为了一个客户需求，连续工作19个小时。这是我的精神支柱。

一个幸福的人生，一半是家庭，一半是事业。哪一半缺了，就是二分之一没了。奋斗不一定让你成功，但是会让你感觉走在幸福的路上。奋斗也让你成为对社会有用的人。

我经常对阿里的老同事讲，虽然我很辛苦，但是也很幸福，心从来没有累过。创业以后，我觉得幸福的人生刚刚开始，积累多年，终于有机会做想做的事，有资格跟我欣赏的人一起工作。

很多年轻人刚刚大学毕业，要做这


个，要做那个。其实一个人真正做自己热爱的事情，需要很多年的积累。而且你以为的热爱不一定是真的。你喜欢钓鱼，每天让你钓鱼，也受不了的。

人有了一定积累，有机缘做自己热爱的事，何其幸福！

这是我们讲的第一个话题，为什么而奋斗？奋斗是为了离你想要的幸福近一点。为什么要做一个高效能人士？如果你不做一个高效能人士，可能就离自己的目标和理想越来越远。

创业前几年，我真的没时间吃饭和睡觉。我就问自己：创业怎么这么痛苦？如果让我牺牲所有生活、没有乐趣，那我奋斗什么？

六年前，我专门研究全球最成功的人，看他们怎么过日子。我逐渐找到一个工作习惯，比如稻盛和夫、李嘉诚、苹果CEO库克，都是一日之计在于晨，他们几乎都在早晨6点之前起床。

原来高效能人士是从早晨开始的。以前我灰头土脸，身体不好，住过一次医院。去年我硬生生地调节生物钟，早晨5点钟起。第一个月很难，白天靠喝咖啡，21天以后就习惯了早晨的神清气爽。

奋斗不一定让你成功，但是会让你感觉走在幸福的路上。

【“思想家”栏目责任编辑：应佳媛】



CERTIFICATE

NING BO BRAND TOP100

2021宁波品牌百强榜

宁波品牌 世界信赖
宁波品牌榜单
即将重磅发布

透过榜单，见证宁波品牌力量

中国品牌研究中心、甬商研究院、宁波市甬商发展研究会权威打造

建设美丽乡村，发展美丽经济。

日益丰富的特色乡村、特色产业、乡土人才，
成为加快乡村振兴的“活力因子”，
让农业强、农村美、农民富。

报道：《甬商》编辑部

文字撰写：金陈聪、应佳媛、蔡申怡

图片提供：所报道企业及部门

乡
村
振
兴
好
春
光



乡村振兴，春光正美妙

家是最小国，国是最大家。
走过许多山水，还是家乡最美。

一部电影《我和我的家乡》让观众对于我们国家和家乡有了更强大的自信与展望，也体现了近年来国家全力推进之国策：乡村振兴。

一个特色 中国乡村振兴之路

2018年初春，中华民族全面复兴梦，围绕乡村振兴战略拉开序幕。走中国特色社会主义乡村振兴道路，是一号文件最大的亮点。

亮点在于“七个之路”的科学论断。

1、重塑城乡关系，走城乡融合发展之路。不在割裂城市与乡村的发展，要坚持城市反哺乡村，工业反哺农业，发达地区反哺欠发达地区，区域协同，共同发展。

2、巩固和完善农村的基本经营制度，走共同富裕之路。改革前30年，优先发展城市，农村发展滞后，农民没有与城市人享受到同样的改革成果，一些落后农村，甚至被边缘化，出现不少空心村。乡村振兴战略是顶层设计的制度体系，农村基本

经营制度即“土地联产承包责任制”的巩固和完善，是保障村民共享经济成果的基础。

3、深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路。到2017年，中国粮食产量实现连续12年增长。与此同时，却出现了国外粮食进口增长，国内粮食库存增加和价格走低并存现象，说明我国农产品不能满足消费者对品质的要求。强化农业供给侧结构性改革的核心，是解决农产品质量不高的问题，为市场提供优质的农产品。

4、坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路。好山好水好风光，是未来农村的样貌。切实保护好山林、草原、湿地、江河湖泽、动物植物，换来清新的空气，蔚蓝的天空，走绿色发展之路，是尊重自然、大爱一切生命的选择，是可持续发展之路。

5、传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路。中国是传统的农业大国，五千年传承的农耕文明，绚丽多彩，以农历指导种植的先人经验，蕴含着丰富的智慧，是构成中国灿烂饮食文化的内核。

6、创新乡村治理体系，走乡村善治之路。乡村是不同于城市的聚落，有着独立的人文环境，历史、宗族、乡坤、先祖、血缘、地缘，共同构成了乡村治理的要素。只要善加引导，有效整合这些要素，乡村善治之路大有可为。新形势下，合作社、龙头企业、地方党政组织，亦有大力发挥作用的空间。

7、打好精准扶贫攻坚战，走中国特色减贫之路。十八大以来的五年，在总结农村脱贫工作经验的基础上，创造性地开展了精准扶贫的攻坚战，五年累计脱贫近



摄 | 陈松涛



摄 | 余德富

7000万，成效显著。目前，地区性贫困基本消除，剩下的是特殊的、常规扶贫办法作用有限的贫困家庭和人口。精准扶贫便是针对这类贫困人群，实行一户一策的扶贫方法。实践证明，这种中国特色的减贫之路，具有强大的生命力，为世界各国减少贫困工作提供了极具借鉴意义的指导。

一号文件 民族要复兴，乡村必振兴

农业是人类文明产生的前提。农民通过种养殖活动支撑文明。

乡村，狭义又称农村，泛指从事农业生产者聚居的地方；广义上讲指城镇以外的地区。

在工业化之前，在某种意义上，农业的发展水平决定着人类文明的水平。古代文明大国往往是农业大国，农业是近现代之前所有大国高度重视的产业。中国更是如此，早在两千多年前，汉文帝就说过：

“农，天下之大本也，民所恃以生也。”中国的历代执政者，都高度重视农业，视为为国之根本。中国的农民在千百年来的劳动实践中形成了独具特色的耕作制度、技术体系和文化理念，成为世界文明的重要组成部分。近现代工业化大大促进了经济的发展，但并没有改变农业的基础地位，现代化强国往往也是农业强国。

“三农”问题始终是中国革命、建设和改革全局的根本问题，也是中国现代化建设的根本问题。中国共产党历代领导人都高度重视“三农”问题，在不同历史阶段，都有重要的论述和工作安排。中国进入新时代，习近平总书记更是高度重视“三农”工作，强调要始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，并在党的十九大提出了实施乡村振兴战略，这是习近平总书记站在全局的战略高度，立足实现两个百年目标提出的重大战略部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。

“十四五”开局之年，针对全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，2月21日，2021年中央一号文件，即《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布，强调，民族要复兴，乡村必振兴。

一个转变 从脱贫攻坚到乡村振兴

2021年中央一号文件明确指出，要把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。

4天后的2月25日，在北京召开的全国脱贫攻坚总结表彰大会上，习近平总书记庄严宣告：我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列。

5天内，两个发自中央最高层的声音，共同宣告了一个重大的战略决策——从打

乡村振兴 好春光



打赢脱贫攻坚战到全面推进乡村振兴，我国“三农”工作重心的历史性转移，自牛年开步。

脱贫攻坚，是我国“十三五”时期的主要任务。事实表明：这场战役，我们打赢了。乡村振兴，也是在“十三五”后期、党的十九大报告提出的重大战略。这场战役，从设定的目标看，还有一段漫漫征途要走。到2020年底，我国乡村振兴已取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；而到2035年乡村振兴取得决定性进展、到2050年乡村全面振兴的宏伟目标能否全面实现，要靠我们在改革的旗帜下、在科学规划的引领下，沿着正确的发展道路一步一步脚踏实地地走出来、干出来。

起步新征程，面临的仍是两大重任：一为巩固脱贫攻坚成果，一为全面推进乡村振兴。中央已明确，我国将对摆脱贫困的县，设立5年过渡期，过渡期内保持现有帮扶政策总体稳定，逐步实现由集中资

源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。这意味着，“十四五”时期，我们仍将走在从脱贫攻坚到乡村振兴的路上。不过，这段征程已设立了新目标：前者为巩固成果，后者上升到全面推进。

这是一条中国特色社会主义的乡村振兴之路。坚持新发展理念、适应构建新发展格局带来的新形势和提出的新要求，进一步缩小城乡差距、融合城乡发展，是我们在这条道路上所要践行的基本理念和原则。

一个方向 乡村振兴全面推进

乡村振兴，意义深远。全国各地都在紧锣密鼓地推进乡村振兴战略，涌现出了很多优秀的成功案例。

如位于合肥合巢经济开发区的以“三瓜公社”为代表的“电商特色产业模式”，位于陕西省礼泉县的以“袁家村”为代表的“村集体组织带动模式”，位于山东省

淄博市的以“中郝峪”为代表的“综合发展模式”等。

2018年8月，农业农村部 and 浙江省共同签署了部省共建乡村振兴示范省合作协议，浙江省成为全国唯一一部省共建乡村振兴示范省。为了当好“示范生”，浙江坚持农业农村优先发展，在乡村振兴工作体系、推进机制等方面先行先试、大胆探索、创新实践，各地涌现一批有思路、有打法、带动效应强的浙江经验，形成了“浙江乡村振兴十大模式”。“十大模式”不仅涵盖了平原、山区、海岛等创建模式，还提炼了能人带动、产村融合、乡村治理、数字经济等带动模式。

视线回到宁波，宁波不仅是经济强市，也是“三农”强市。根据最新的浙江省乡村振兴发展水平指数，宁波得分89.9分，比上一年提高3.1分。“十三五”以来，宁波认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述以及考察浙江重要讲话精神，

全面、深入、持久学习习近平总书记给余姚横坎头村全体党员的回信精神，围绕高水平全面小康社会目标，宁波陆续出台高水平全面建成小康社会、“4566”乡村产业振兴行动、乡村治理三年行动方案等政策文件，打牢农业基础、补实城乡短板，一项项改革激荡起农业农村发展的澎湃动力。

如大平台构筑现代农业发展新高地。全市现有国家级农业产业强镇3个、省级现代农业园区9个、省级特色农业强镇20个，数量居全省第一。大手笔描绘美丽乡村新图景。通过开展全域农村环境整治、农村生态建设、农村安居宜居美居和美丽乡村分类创建，累计创建省级美丽乡村示范县4个、市级示范镇(村)183个、风景线46条。生活污水治理、农村公厕改造实现建制村全覆盖，生活垃圾分类建制村覆盖率达到96.5%。强村富民、多元经营，拓宽了绿水青山就是金山银山的转换通道，托举起农户富裕富足

的生活。2020年农村居民人均可支配收入39132元，同比增长6.8%，高于城镇居民收入2个百分点，继续保持全国35个大中城市第一。城乡居民收入比缩小到1.74:1以内，居全国领先。低收入农民人均可支配收入16681元，连续多年保持两位数增长。

可以预见的是，在重塑城乡关系、补齐农村基建四大短板、民生领域欠账逐个补齐、分类推进四类村庄、形成

资金多元投入保障的五个重点之下，未来搞农业不仅有干头，还应有说头、有看头、有赚头。一二三产融合将是热点，也是重点产业。

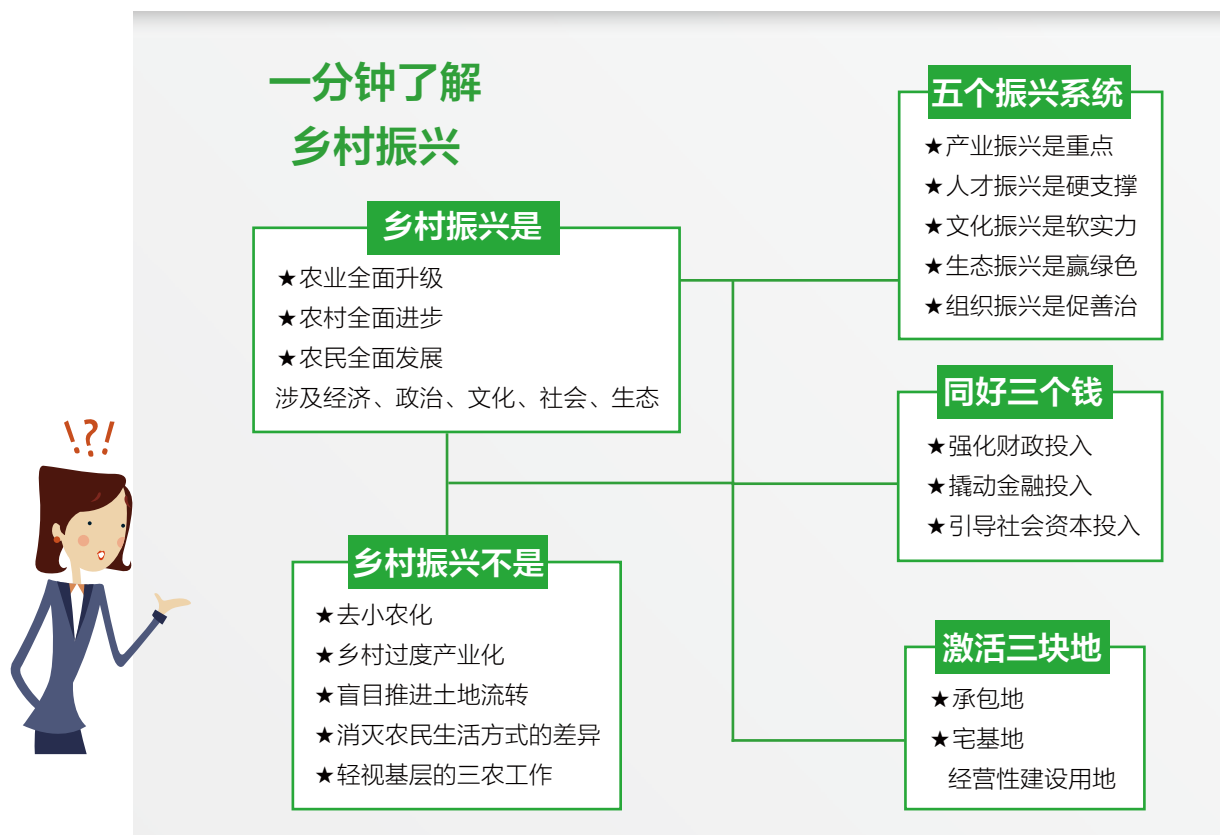
中国乡村振兴，未来可期！



供图 | 稻田里度假客栈

你对乡村振兴了解多少？

乡村振兴战略是习近平总书记 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的战略。关于乡村振兴战略的知识点，你都了解吗？



国家乡村振兴局来了！

工作重点

保持帮扶政策的总体稳定，严格落实“四不摘”的要求；健全完善防止返贫监测和帮扶机制；持续壮大帮扶产业，继续加强脱贫地区的产业发展以及基础设施建设；做好脱贫人口的稳岗就业；做好易地扶贫搬迁后续帮扶工作；加强扶贫项目资产管理；兜住民生底线

挂牌时间

2021年2月25日

机构来源

由国务院扶贫开发领导小组办公室更名重组而来

职能转变

从办事机构的“虚”到国家局的“实”

领导班子

一正两副，王正谱任党组书记、局长，洪天云和夏更生任党组成员、副局长

划重点！ 2021 中央一号文件

2月21日，2021年中央一号文件，即《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布，强调，民族要复兴，乡村必振兴。

2021 年目标任务

- ★ 农业供给侧结构性改革深入推进
- ★ 生猪产业平稳发展
- ★ 农产品质量和食品安全水平进一步提高
- ★ 农民收入增长继续快于城镇居民
- ★ 脱贫攻坚成果持续巩固
- ★ 农业农村现代化规划启动实施
- ★ 脱贫攻坚政策体系和工作机制同乡村振兴有效衔接、平稳过渡
- ★ 农村人居环境整治提升
- ★ 农村改革重点任务深入推进
- ★ 粮食播种面积保持稳定、产量达到 1.3 万亿斤以上

八大措施大力实施乡村建设行动

- ★ 加快推进村庄规划工作
- ★ 加强乡村公共基础设施建设
- ★ 实施农村人居环境整治提升五年行动
- ★ 提升农村基本公共服务水平
- ★ 全面促进农村消费
- ★ 加快县域内城乡融合发展
- ★ 强化农业农村优先发展投入保障
- ★ 深入推进农村改革

2035 年目标任务

- ★ 农业农村现代化取得重要进展，农业基础设施现代化迈上新台阶，农村生活设施便利化初步实现，城乡基本公共服务均等化水平明显提高
- ★ 农业基础更加稳固，粮食和重要农产品供应保障更加有力，农业生产结构和区域布局明显优化，农业质量效益和竞争力明显提升，现代乡村产业体系基本形成，有条件的地区率先基本实现农业现代化
- ★ 脱贫攻坚成果巩固拓展，城乡居民收入差距持续缩小
- ★ 农村生产生活方式绿色转型取得积极进展，化肥农药使用量持续减少，农村生态环境得到明显改善
- ★ 乡村建设行动取得明显成效，乡村面貌发生显著变化，乡村发展活力充分激发，乡村文明程度得到新提升，农村发展安全保障更加有力，农民获得感、幸福感、安全感明显提高

七个方面加快推进农业现代化

- ★ 提升粮食和重要农产品供给保障能力
- ★ 打好种业翻身仗
- ★ 坚决守住 18 亿亩耕地红线
- ★ 强化现代农业科技和物质装备支撑
- ★ 构建现代乡村产业体系
- ★ 推进农业绿色发展
- ★ 推进现代农业经营体系建设

乡村振兴，关键在人

1个 目标

到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要。

5个 工作原则

坚持加强党对乡村人才工作的全面领导

坚持全面培养、分类施策

坚持多元主体、分工配合

坚持广招英才、高效用才

坚持完善机制、强化保障

5个 加快培养

加快培养农业生产经营人才

- ▶ 培养高素质农民队伍
- ▶ 突出抓好家庭农场经营者
- ▶ 农民合作社带头人培育

加快培养农村二三产业发展人才

- ▶ 培育农村创业创新带头人
- ▶ 加强农村电商人才培育
- ▶ 培育乡村工匠
- ▶ 打造农民工劳务输出品牌

快培养乡村公共服务人才

- ▶ 加强乡村教师队伍建设
- ▶ 加强乡村卫生健康人才队伍建设
- ▶ 加强乡村文化旅游体育人才队伍建设
- ▶ 加强乡村规划建设人才队伍建设

加快培养乡村治理人才

- ▶ 加强乡镇党政人才队伍建设
- ▶ 推动村党组织带头人队伍整体优化提升
- ▶ 实施“一村一名大学生”培育计划
- ▶ 加强农村社会工作人才队伍建设
- ▶ 加强农村经营管理人才队伍建设
- ▶ 加强农村法律人才队伍建设

加快培养农业农村科技人才

- ▶ 培养农业农村高科技领军人才
- ▶ 培养农业农村科技创新人才
- ▶ 培养农业农村科技推广人才
- ▶ 发展壮大科技特派员队伍

宁波版行动计划

“4566”乡村产业振兴行动

1个
目标

到2025年，乡村产业总产值达到4000亿元，农业增加值年增长率稳定在2%以上，农业劳动生产率提高到10万元/人，农村居民人均可支配收入达到6万元，城乡居民收入比缩小到1.7左右。

两个
导向

兴业富民

提质增效

十大
专项行动

平台构建

主体培育

品牌振兴

绿色发展

科技创新

基础提升

开放合作

资本赋能

用地保障

改革集成

四大类 21 个重点产业

★ 4 个绿色基础产业

- 1 稳定发展粮食生产
- 2 保障蔬菜有效供给
- 3 推进畜牧业绿色发展
- 4 加快渔业转型升级

★ 5 个特色优势产业

- 1 大力发展现代种业
- 2 培育高端精品果业
- 3 发展高效茶产业
- 4 提升花卉竹木产业
- 5 传承发展中药材产业

★ 6 个现代加工流通产业

- 1 壮大农产品初加工
- 2 做强农产品精深加工
- 3 发展综合利用加工
- 4 提升主食加工
- 5 扩大农产品出口加工
- 6 优化乡村商贸流通

★ 6 个新型融合产业

- 1 拓展乡村休闲旅游业
- 2 加快发展乡村文体康养业
- 3 做精乡土特色产业
- 4 加快发展能源环保产业
- 5 壮大乡村数字产业
- 6 健全乡村现代化服务业

浙江乡村振兴十大模式



空间集聚模式

2019年，衢州启动“衢州有礼”诗画风光带建设，以“一江两港三溪”为脉络，打造“南孔神韵·康养运动活力带”“钱江源·生态慢城休闲带”和“百里须江·全域旅游风情带”。

产村融合模式

曹村镇立足生态禀赋，深挖文化基因，使“零星盆景”变“连片风景”，把曹村人“高颜值”的居住环境变为旅游的“网红打卡点”。

数字赋能模式

五四村在浙江省率先探索“一图全面感知”乡村数字化治理平台，逐步建成数字乡村底图。村庄如同装了“智慧大脑”，乡村旅游和集体经济发展不断提档升级，村民收入随之增加。

要素激活模式

绍兴全域启动实施“闲置农房激活计划”，在全国率先探索出一条闲置农房激活利用的新路子，让农房使用权“流”起来，资源“活”起来，获得感“强”起来。

片区联动模式

一条外婆溪，已成奉化区全域旅游的一张靓丽名片。5年来，滕头区域党建联合体把周边七个村拧成一股绳，实现区域内各项事业联动推进，统筹提升区域经济社会发展水平。

绿色崛起模式

浦江县在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，在“绿色动能引擎”的驱动下，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

品牌引领模式

丽水市成立丽水市农业投资发展有限公司，重组整合小而散的农业品牌，逐步构建以山地特色为内核的“山系产业体系，走出了一条品牌融合下的乡村高质量绿色发展之路。

文化深耕模式

2019年，由中国人民大学艺术系丛志强教授带领的宁海首个驻村艺术团队进驻葛家村。他们以融合设计的模式，激发村民内生动力，探索了一条与农民融合设计乡村的艺术振兴之路。

能人带动模式

乌岩头村在同济大学杨贵庆教授团队的指导下，以“民国印象、艺术村落、慢生活区”为主题，开展村内古建筑修缮、周边环境整治提升。古村修复，村庄真正活了起来。

四治融合模式

近年来，东沙镇成立网格理事会，组建村级调解员队伍，发“平安通”APP客户端，逐步凝聚起基层治理合力，让乡村环境越来越美，邻里关系越来越和谐。

青山碧水胜桃源

滕头村

主题：生态村
亮点：生态 + 旅游
坐标：宁波奉化

滕头村是一个具有水乡特色的江南小村，别出匠心的村庄规划和园林风格，自然与人类的巧妙结合，演绎成现代都市的一首田园牧歌。

在奉化与溪口之间，具有水乡特色的江南小村滕头村是闻名遐迩的“全球生态五百强”名村。

滕头村曾入选上海世博会“城市最佳实践区”，成为全球唯一入选的乡村案例，被誉为“中国生态第一村”。

滕头村是一个以生态文明为特色的村庄，这个村只有800亩耕地，1.2平方公里面积。过去，“有女不嫁滕头村”，这里穷得出了名。但滕头人靠聪明才智和勤劳双手，以“艰苦创业，永不满足，两手过硬，一犁耕到头”的精神，撑起了自己的一片天，成了“一年一个样，年年都变样，越变越像样，全国做榜样”的小康示范村。

四十年来，滕头人的物质生活实现了由贫困到小康再到富裕的跨越。

滕头村以“生态农业”“立体农业”“碧水、蓝天”绿化工程，形成别具一格的生态旅游园区，在国内外颇享盛名。建农家乐、将军林、音乐喷泉广场、石刻窗花馆等生态景点20多处。

“青山碧水胜桃源，日丽花香四季青。人间仙景何处觅？且看奉化滕头村。”滕头村的生态优异，是国家“AAAAA”级生态旅游园区，被联合国评委“全球生态500佳村庄”“世界十佳自然村”。

全村呈现出绿树成荫、碧水环流、花果相间、百鸟和鸣的江南田园美景，实现了人与自然和谐共处。

滕头村坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的良性发展道路，经过调整优化，传统农业得到提升，建立了高科技蔬菜瓜果种子种苗基地、植物组织培育中心等，精品、高效、创汇、生态、观光于一体的现代化农业格局基本形成。以房地产、园林绿化、生态旅游为主要内容的第三产业也正在蓬勃发展。

凭借生态立村、科技兴村和第三产业，滕头村在这块土地上创造了很多成果。村里着力兴办集体福

利事业，建立了社会养老、合作医疗等制度，并为全体村民进行人身、财产保险，实现



了少有教、老有靠、病有医、户户有保险的目标。

以全新的景观营造理念，创造面向未来的新旅游模式。景区分为东西两区和学生社会实践基地。学生社会实践基地作为全国青少年科普教育基地，全国“我能行”体验基地，以培养学生创新精神和实践能力为重点，开设“爱国主义、生态环保、科学普及、军事国防、劳动技能、磨难拓展”等六大教育，结合农俗风情游100多项寓教于乐体验活动，让学生在实践操作中体

验生活、体验成功、体验快乐。

在这里还有一处特色的建筑——世博乡村案例馆，吸引着来自世界各地游客前来参观浏览。它曾以“乡村造型”亮相世博会现场，由普利兹克建筑奖首位中国籍获奖者王澍设计。案例馆将浙东古建筑元素融入其中，整座馆体建筑材料采用浙东最具代表性的“瓦片”。通过把水稻、草莓、花草、活鱼等农耕元素载入展馆，参观者能切身体验到乡土生活的真朴和闲趣。凭借高科技手段，把普通家庭的平凡

生活用数码手法嫁接到了展馆内，把乡村田园生活美妙动人的景象凸现出来。宁波滕头案例馆成为了一个缩影，不但体现了宁波7000年的身后人文底蕴，更充分展现了在新的时代背景下宁波城乡和谐发展的崭新风貌。

滕头所营造的“村在景中、景在村中”的生活模式，成功实践了一条“以生态促旅游，以旅游养生态”的特色经济发展路径。



本文供图 | 滕头村

从破败村落到“田园网红”

达人村

主题：田园综合体
亮点：复兴乡村文明
坐标：宁波江北

凭借着乡村夜游、特色赶集、节庆庙会、民俗演艺、田园艺术等为亮点的达人村，成为宁波城市中心田园休闲目的地。





本文供图 | 达人村

2019年2月，达人村成为国家首批农村产业融合发展示范园，也是宁波特色农俗风情体验村和宁波时下最火热的田园综合体。博得良好口碑的达人村，还被列入了国家农村产业融合发展示范园创建名单。

而这个“田园网红”是从一个脏乱差的城乡结合部蜕变而来的。达人村紧邻机场又长期未得到开发，曾因为外来人口长期集聚，村里乱搭建现象突出。它走红的背后是江北区一部整治、流转、招商、营销的“四步走”秘籍。

整改违章设施用房、同时复耕复绿。土地流转腾出更多发展空间。村集体以土地入股每年分红与达人旅业达成合作意向。以“乡村旅游”为主题的田园综合体包装营销，在试营阶段便迅速走红。

春天，游客们去达人村的花田春耕，于万物生长中感受春光。沙滩公园里，天真浪漫的小孩子们带上铲子寻宝藏。于竞相开放的花丛中合影留念。抓蝌蚪，重温乡间趣事。听一曲戏文诉古今。在萌宠牧场，各种可爱的小动物们与村民、游客零距离互动，玩亲子游戏，小孩子们可以在家长的带领下喂养羊驼、龙猫、小香猪。看他们嬉戏表演，观看小狗跨栏、跳绳、直立行走、走钢丝，小猪跳水、赛跑等表演，还有很多的牧场田园动物和游戏恭候着游

客的到来。村内更是聚集着宁波特色美食，打年糕、青团等传统美食，让众多村民和游客大饱口福。

农业科技馆、植物迷宫、摩天轮、宝贝乐园、萌宠牧场、童心童趣园、冰雪王国、刺激战场、沙胎公园、卡丁车、远古神话馆和跑马场……达人村里丰富的文化活动应有尽有。并且根据时令和节日进行变换，如秋天来临之时的丰收农趣节：嫦娥奔月秀、农民运动会、田园钓毛蟹、晒秋庆丰收、田园采摘乐、乡村小马西、水幕灯光秀、梨园戏曲秀……过年时的农俗风情嘉年华，六月的田园童趣节，令人眼花缭乱，真是精彩纷呈。达人村的“农俗风情嘉年华”节庆活动被《农业日报》评为宁波市唯一的全国100个乡村文化活动。2019年12月25日，达人村被评为国家3A旅游景区。

村民们在一年中都置身于丰富的文化活动当中，给他们的生活带去了很多的欢乐。不仅如此，良好的口碑和有趣丰富的内容吸引了大批游客前来体验玩耍和放松。在自然野外中做着这些有意思的事，极大的推动了达人村的经济文化发展。

通过达人旅业的运营，为农民增加了收入，带动了农民的就业。业兴、村美、民富。达人村坚持特色发展和品牌建设，让农村真正活起来。[图]

浙东红村的蜕变之路

横坎头村

主题：红色旅游
亮点：农旅结合 + 红色 IP
坐标：宁波余姚

习总书记牵挂的这个小山村，如今红色旅游有声有色，是浙东、浙江最为重要的爱国主义和革命传统教育场所之一。



供图 | 余姚市接待办公室

感到非常欣慰。对你们下一步的目标打算和工作措施，我完全赞同。希望你们在新的一年里，深入贯彻落实党的十六大精神，按照省委十一届二次全会的工作部署，发扬老区的优良传统，保持艰苦奋斗、自力更生的精神风貌，解放思想，与时俱进，加快老区开发建设，尽快脱贫致富奔小康。”

此后的15年里，遵照习近平的重要指示精神，横坎头村调整产业结构，发挥资源优势，走上了全面小康道路，相继被评为浙江省全面小康示范村、全国文明村。

2018年，横坎头村全体党员给习近平总书记写信，汇报该村的发展变化情况，表达发挥先锋模范作用、带领群众建设美丽乡村的决心。习近平总书记收到信后专门给横坎头村全体党员回信，勉励他们传承好红色基因，发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，同乡亲们一起，努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村。

横坎头村把总书记的重要回信化作精神、力量和信仰，以红色党建引领绿色发展，在乡村振兴中再创新示范。

如今的横坎头村，主色调一是“红”、二是“绿”。红，指的是红色基因。作为全国十九个抗日根据地之一，红色基因是横坎头村最宝贵的资源。绿，指的是绿水青山。樱桃园、盆景园、民宿经济等特色产业日益兴起，为当地村民带来了丰厚的

红色，是横坎头村的宝贵血统和基因。

抗日战争时期，以余姚梁弄为中心的浙东抗日根据地是全国著名的十九块抗日根据地之一。村内至今保留中共浙东区委、浙东行政公署等旧址，享有“浙东红村”之称。

然而这里还有一个标签——贫困。交通不便、缺乏产业的贫困村，怎样才能后追追赶，变成小康村？

2003年春节前夕，时任浙江省委书记的习近平冒着雨，专程来到横坎头村考察

调研。19天后的2003年2月8日，是农历新年上班第一天。梁弄镇横坎头村的村干部们在商议了如何贯彻落实习近平同志考察时的指示精神后，决定以村党总支和村委会的名义给习近平同志写一封信，汇报该村今后的工作打算。

横坎头村在信中提出了加快中心村建设，在老区中率先实现全面小康的目标。2003年2月11日，习近平同志在回信中写道：“来信收悉，看到你们村两委在新年上班的第一天就研究全村的发展大计，我

收入。

2017年11月，横坎头村获评第五届全国文明村镇。2019年12月12日，被评为“2019年中国美丽休闲乡村”。2019年12月24日，入选全国乡村治理示范村名单。被联合命名为全国100个红色旅游经典景区之一。现在浙东区党委旧址是浙江省省

级文物保护单位。

每年有一大批的瞻仰者来到横坎头，缅怀英雄的伟绩，接受革命历史教育，这里是浙东、浙江最为重要的爱国主义和革命传统教育场所之一。

今日的横坎头人，耕耘一方土地，将红村建设得“美如花果山，胜似桃源”。

横坎头，闻名于红色的历史，山清水秀的环境，勤劳致富的村民，俨然一派欣欣向荣的景象，围绕“让红色更红、绿色更绿、亮点更亮”，正迈向一个“红色、古色、绿色”的社会主义新农村。📷



一草一木 都是它的哲学

童夏家村

主题：哲学网红村
亮点：哲学文化 IP+ 乡村文旅
区域：宁波鄞州

让哲学点亮心灵，打造“浙东哲学小村”。400多年前的鄞东南山村，选择用哲学“加持”，为村庄铸魂赋能。



走进小乡村，明白大道理。2020年10月启动建设的“浙东哲学小村”，是宁波市社科院（联）会同鄞州区委宣传部服务乡村振兴的一次新尝试，由宁波市职业经理人协会和宁波财经学院共同倾力打造。

童夏家村位于塘溪镇区南部，梅溪水库上游，是一个有400多年历史的古老村庄。这里山清水秀，环境优美，享有“宁波的香格里拉”的美誉，2018年被列入第五批中国传统村落名录。这里也是从菩提岭古道去探访最美风车公路的必经之地。

通过一年的建设，小村近150个实施点已基本建成，哲学为乡村振兴赋能的“网红小村”已成雏形。走进童夏家村，随处可见的哲学元素让人不禁眼前一亮。村口醒目的标牌上多了六个蓝色大字：浙东哲学小村；村头的百年老桥镇安桥的六块大石头上，“小村庄大道理”六个篆体字熠熠生辉。原先不起眼的水泥亭变成了“哲学点亮心灵”的美丽六彩亭，还有那以哲学经典命题为主线的哲学小道、沿路可见的哲学漫画墙、绘有浙东哲学俚语和塘溪哲学谚语的哲学小廊、可以做哲学诗句填空题的哲学电线杆、融合“哥尼斯堡七桥”互动游戏的哲学小桥、能自由发挥的哲学脱口秀小舞台……很多人感叹，这个古朴



的小村庄变得既有“颜”，又有“气质”了。

此前，童夏家村提出打造的“宁波的香格里拉”旅游品牌，已具有一定知名度。这里并不缺“流”量，缺的是“留”量。童夏家村的历史文化资源并不突出，村中溜达一圈半小时足矣。来这里的游客多以户外徒步、自驾为主，也有旅游团组，但有效驻留的时间和在地消费不够，限制了旅游业态及相关餐饮、住宿、零售等业态发展，难以形成真正有效的旅游消费。专家团队意识到，如何让人留下来，留得久，亟需提升的的短板是文化资源的开发、利

用和转化。

哲学文化 IP 与乡村文旅项目的结合，目前在国内外都较为罕见。在宁波市社科院副院长鲁焕清看来，建设浙东哲学小村不仅仅是村庄外观改造，更确切地说是为村庄铸魂赋能。

乡村文化是中国传统文化的重要组成部分，而以儒家哲学为主体的传统文化的是传统乡村社会的精神基础，在如今全球化、城市化背景下守护与发展乡村文化，保护百姓心中的传统哲学之根，对建设美丽乡村、弘扬优秀中国传统文化有着特殊

而重要的意义。长远来看，当童夏家村有了哲学的加持，不仅能带来可观的经济效益，还能让乡风文明通过文化的修补达到共融。

目前，小村二期建设正在紧锣密鼓筹划中，以期把童夏家村打造成为更具哲学风范和网红特质的美丽乡村。我们拭目以待。■

被唤醒的艺术村庄

葛家村

主题：艺术乡村
亮点：艺术 IP+ 乡村文旅
区域：浙江宁海

一个“无特点、无优势、无潜力”的小村落一夜爆红，成为众多媒体竞相采访报道的“网红村”。艺术与乡土的碰撞，擦出了绚烂的火花。



2019年，浙江宁海县推动“艺术振兴乡村”计划，邀请高校的老师 and 大学生走进乡村，用艺术激发出村民的内生力量。

中国人民大学的丛志强副教授和他的学生们走进了这个有着1200年村史的葛家村，开始了葛家村的振兴计划。

在丛志强副教授一行人的带领和引导下，村民开始有了生生不息的创造力。从开始时村民的不理解，到后来村民们自发

的去创造艺术，丛志强副教授一行给村里人带来了巨大的改变。

村民们开始用自己的手艺把自己的想法创造出来。葛家村中的家庭美术馆，仙绒美术馆，馆里展示的艺术品大多是村民自己的童年玩具、嫁妆、家传老物件……从冷清的民居到收获众多热络往来的观众的美术馆，还有很多外国友人也慕名而来。

村民们的生活需求逐渐上了“层次”。

除了实用，他们开始讲究美，开始让美出现在自己的生活中、小细节中。


艺术融于生活，村民们与艺术真正的融合，以全新的眼光看待艺术，理解艺术，创造艺术，从而提升和丰富了自己的精神世界，也促进了乡村的经济发展。

丛志强副教授认为，关于目前社会的主要矛盾，人民对美好生活的追求，不是仅仅由外界给予，更要靠老百姓自己创造。

无论创造的多少，重要的是开始创造。村民们的观念会在创造的过程中发生改变。等，永远等不来美好的生活，而是要自己积极主动。

乡村振兴的关键主要还是人的振兴，从道德层面上来说，大佳何镇党委书记李文斌表示，“我们原来投入的往往是物，没有关注到人。而村庄是老百姓的家，他们是村庄的主人，我们原来的角色没有到位，我们应该角色互换，考虑到老百姓到底是怎么想的。他的需求在哪里，村民作为村庄的主体，他的价值应该体现在哪里。周边环境改变之后，村民们的精神文明素质有了明显的提升，这是乡村振兴最令人欣喜的改变。”

从经济层面上来说，目前有络绎不绝的游客闻名而来参观这个充满艺术细节和氛围的葛家村。村民看到如此热闹的场景，这推动着他们去想办法赚钱。茶吧、农家乐、开民宿……和原来的预算相比，政府只用了三分之一的钱，得到的是几何数级的效果，特别是村民们都认同的方式，创造出他们喜欢的艺术作品，而这些艺术作品，有的是椅子、公共区域的一角，村民们用于聊天、纳凉。有的是更具美的艺术形态的桥。有的是家庭美术馆里摆放的老物件。建造公园、美化庭院、净化道路，竹子、石头、树枝、稻草……日常生活中的废弃物被投以全新的眼光，创造出美和价值。

葛家村成为了全国乡村旅游重点村，通过乡村振兴，艺术赋予了葛家村新的活力与生机。人均收入变高了，村民的日子变好了，村庄变得更美了。整个村子因为艺术而变得更加积极、和谐。



小农场 大乐道

龙观甬铭水蜜桃农场

类型：家庭农场
亮点：现实版“开心农场”
坐标：海曙龙观

龙观地处四明山脉，紧依水蜜桃之乡奉化。这里出产的水蜜桃虽没有奉化水蜜桃那般盛名，但也称得上是品质之选。龙观依山傍水的环境优势，使得这里出产的水蜜桃拥有了不少自己的粉丝，远销北京、天津等地。这份肯定的背后，是一群人实打实的心意。

为保水蜜桃的品质，龙观的果农为每颗果子设置了两道“坎”。第一道“坎”名为“疏果”，顾名思义，即是在桃树结出果子后，淘汰掉一批果子，只留下潜力股。

第二道“坎”发生在给果子套袋之后。为水蜜桃套上纸袋不仅可以防止一定的病虫害，还可以“防晒”，使得果子桃色均匀，保持粉嫩。但也有果子耐不住日晒雨淋，就此等不到了摘去“外套”的一天。

龙溪线一侧有一甬铭水蜜桃农场，其夏日接收的订单便足以说明这点。主人李师傅与妻子在龙观种了多年的桃子，他善于钻研技术、总结经验，逐渐将果园打造成了一片生态农副产品集聚的理想热土。

桃农们种的水蜜桃大都为湖景玉露——江浙一带的水蜜桃中最出色的代表品种，以汁水丰足，果肉细腻著称。在桃农们精心管理，每年平均亩产有上千斤。

集体力量绝对比个人力量来的更强大些，于是海曙区龙观乡龙飞水果专业合作社成立了。15户桃农抱团闯市场，从6月下旬起到8月上旬，产出的桃子择优先卖，形成了良好的产业链。



供图 | 甬铭农场

同时，果农们已经开始和生鲜商超行业内的知名品牌合作，一改以往单纯的零售模式，利用互联网拓展出了多种销售渠道。打通了水果超市直供网络，品相好、口感好的水蜜桃源源不断地摆到了很多水果超市。

随着物流行业的不断发展，果农们采摘下来的新鲜蜜桃在一天之内就可以送达食客的手中。每年龙观的不少果农就加入了顺丰快递发起的“桃气十足，顺丰抢鲜”的活动。

家庭农场让人们联想到了前几年兴起的“开心农场”。不少市民到郊区农村租用一块土地，享受田间劳作的乐趣。

有的人将“家庭农场”与“休闲农业”混为一谈，其实不然。家庭农场更多的是一种民间自发行为，由一些种植、养殖大户自主升级而成，有的农场管理模式已接近于公司化。与种养大户相比，家庭农场最大的不同是其经过工商注册，企业化程度更高。

宁波家庭农场的探索在全国算是比较早的。在上世纪80年代中后期，宁波已经有了“家庭农场”的雏形，出现了一批粮田适度规模的经营大户。而到了上世纪90年代后期，一些规模大户在市场经济大潮中自发或在政府部门的引导下，将自己的经营行为进行了工商注册登记，寻求进一


步参与市场竞争的机会，由此演变成了中国最早的“家庭农场”。

宁波家庭农场的探索在全国算是比较早的。在上世纪80年代中后期，宁波就已经出现家庭农场的雏形。上世纪90年代后期，在慈溪最先出现了一批从事蔬菜、瓜果、畜禽养殖等多种经营的规模大户。

家庭农场既坚持了以农户为主的农业生产经营特性，又扩大了经营规模，解决

了长久以来传统农业经营低、小、散问题。更为重要的是，家庭农场正在改变中国农业分散的家庭承包经营导致的农民老龄化、兼业化等问题。

地方政府的扶持与引导促进了家庭农场的成长作为新型农业生产经营主体，宁波家庭农场的快速发展，离不开政府的扶持与引导。近年来，宁波坚持融合赋能，拓展传统产业增收新途径。通过延伸产业

链、提升价值链、优化重组供应链、调整完善利益链，着力构建多业态打造、多机制联结、多要素发力的融合新格局，推动农业与旅游、信息等现代产业要素高位嫁接，促进产业跨界融合、要素跨界流动、资源集约配置。目前，全市共有休闲农业经营主体1300余家，年营业收入65亿元，农产品网络销售额54亿元。 



供图 | 邀拍摄影

橘中“爱马仕”

象山红美人

类型：柑橘区域公用品牌
亮点：品牌共建共享的区域金名片
坐标：宁波象山

都说美景和美食是一个地方最核心的资源，如何利用天然优势带动农产品行业发展。如今冬天最出圈的水果，“红美人”绝对排的上号。“橘生山海间，味道自然甜”这句广告语就像是象山红美人的专属。它皮薄易剥，入口即化，独特清新的橘香味，无渣无核的果冻口感，光是想想就让人流口水。

红美人是一个很“娇贵”的品种，相比其他柑橘品种，对技术要求更高、更精细。象山县培育的“红美人”品质品相堪称完美，在高糖度的同时具有16—18的黄金酸甜比，柔嫩多汁，味浓甘甜，入口即化，拥有绝佳的口感和浓郁的风味，令人印象深刻，是迄今全国口感最好的柑橘品种。

在象山县，进行规模化、标准化种植柑橘的大户不少，柑橘种植如今已形成面积12.5万亩、产量12万吨、产值20亿元的全产业链，成为产业兴农、助农增收的主导产业。特别是近年来“红美人”柑橘，以极佳的品相口感深受广大消费者的青睐，以“超万美元”的亩效益成为农业增效、农民增收的“致富果”。

2001年象山县的农业科技人员从国外引进“红美人”并开始试种，历时近20年培育，依靠象山北纬30度最美海岸线独特的海洋气候，优越的生态环境，使其成为全国味道最好的柑橘品种之一，有柑橘中



的“爱马仕”的美誉。目前象山县“红美人”栽培面积达到3.3万亩，投产1.5万亩，产量1.5万吨，预计产值超5.5亿元。

曾经，象山柑橘在浙江虽然赫赫有名，但效益并不理想。“红美人”被市场认可之后，象山迅速出台政策，设立专项基金，鼓励农户改造橘园，实行产业升级。“红美人”的种植面积由此连年翻番。

在做大“红美人”产业的同时，象山县不断加强科技创新和品牌建设，全面提

高市场竞争力。强化与科研院校合作交流，实施柑橘赴日研修机制，组建创新服务团队，自主研发的柑橘设施双膜越冬、设施加温促成等10余项栽培技术国内领先，“红美人”鲜果全国上市最早、供应周期长达9个月，贮藏果实现周年供应。

柑橘是象山县果，也是象山第一大水果。近年来，象山县大力实施质量兴农与品牌强农战略，全面深化柑橘供给侧结构性改革，积极创建“象山柑橘”区域公用



本文供图 | 神韵农业

品牌，成立全省首个农业产业联盟，推行“产业联盟+公共品牌+主导产品”营销模式，通过市场牵动、科技推动、龙头带动，大力发展以“红美人”为代表的精品柑橘，实现了柑橘产业从“以量取胜”向“高品质、高附加值、高盈利”的转变。目前，全国已有10多个柑橘主产省份引种推广“红美人”超过50万亩，带动了省内外橘农增收。

象山柑橘是政府背书的区域公用品牌，通过整合以政府为主的各方资源来做大品牌知名度，从而带动、提升整个象山柑橘产业的影响力与竞争力。

“象山柑橘”品牌传播口号定为“橘生山海间，味道自然甜”，加上清新自然的符号设计，还有可爱的“卡通代言”，整套形象不仅时尚，而且高端，令人过目

难忘。完成品牌顶层设计后，象山一方面通过各种渠道、各个平台、各类展会进行传播推广；另一方面组建产业联盟，让会员使用统一设计的形象，构建成强大的产品传播场。^[6]

青山绿水织锦绣

宁海汶溪翠谷

类型：民宿（农家乐）经济
亮点：集乡风文明和旅游观光为一体
坐标：浙江宁海



本文供图 | 汶溪翠谷

“汶溪翠谷”是宁波市宁海县桥头胡街道打造的一条集乡风文明和旅游观光为一体的旅游精品线路。汶溪沿线的东吕、岙马、双林等7个村串珠成链，联村发展，放大区域优势，沿途丰富的山水田园、乡土文化资源，着实吸引着人们的兴趣，这里汇集了乡村旅游、养生养老、休闲度假、餐饮住宿、艺术创作等众多功能。

在这条精品线路上，双林村是一张特色名片，它距宁海高速路口8.8公里，东依东海云顶（茶山）旅游区的西麓，山林面积6661亩，森林覆盖率达98%，每立方厘米负氧离子含量在2.02万个，不负天然“氧

吧”的美名。现在“双林农居”有50余家，能同时容纳700余人住宿，1500多人就餐。年均接待游客达30万人次。

在这里，游客可以品尝到用山里挖的笋、农田里摘的蔬菜、河里钓的溪鱼、山上养的土鸡、土鸭等做的农家菜；可以宿一宿农家小屋，过几日一抹清素的乡居生活；可以带上家人、约上好友体验烧烤、垂钓和采摘乐等农家风情项目。

早在2007年，双林村就由党员干部带头，通过改建自家农房开办了第一批乡村民宿，创造了“一张床的产出胜过十亩地”的奇迹，通过发展民宿农家乐，有效盘活

了空闲农房、用活了闲散劳力、鲜活了农家美食，更是激活了一种乡村精神。

随着乡村旅游品质化发展，双林民宿和其他地方民宿一样遇到困境，深受缺乏特色、客源狭窄等问题困扰。如何重振村民信心、促进产业发展，需要一股新鲜的能量来驱动，这股能量就是艺术的碰撞。

自宁海县“艺术家驻村”行动以来，桥头胡街道抢抓机遇，与中国美院、宁大潘天寿艺术学院等高校建立校地合作，谋划打造“汶溪翠谷”艺术谷，为乡村振兴插上艺术的翅膀。

当前双林村正在开展民宿转型，通过



艺术元素植入，打造“宁宿·双林”品牌，设计应用“宁宿·双林”VI效果体系，制定出台民宿特色化评价标准，统一纳入网络电商，该项工作纳入省文旅厅改革试点。


桥头胡街道谋划了汶溪翠谷的蓝图，成立汶溪翠谷旅游开发公司，将统筹整个谷地五个村的开发，在整体规划下，双林村将协同各村共进发展。在县委组织部、县级部门支持下，选派专业对口的县文广旅游局干部挂职担任第一书记，开展党建、产业两手抓。

不仅如此，汶溪翠谷还入选了浙江首

批民宿助力乡村振兴改革试点15个中的其中之一。这也足以说明汶溪翠谷在在产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、富民增收等方面的带动作用，而且具有示范性，已经形成可推广、可复制的“浙江样本”。

下一步，桥头胡街道将加大“汶溪翠谷”基础设施建设，围绕“艺术助推乡村振兴”，加快艺术特色村、溪涧美术馆、双林民宿提升等项目建设，通过对接国内知名旅游企业和营销平台，不断导入乡村旅游产业，丰富旅游业态和旅游内容，使桥头胡成为

游客畅游静城宁海的新向往。

此外，宁海坚定践行“两山”理念，继续深化文旅融合发展，加速推进全域化空间布局、全景化城乡共建、全链化产业融合、全体验产品供给、全覆盖公共服务、全渠道品牌营销、全行业服务提质、全方位政策创新“八大工程”，全面优化“一中心四板块”空间布局，全力推进“一十百千万”全域景观化工程。

网红时代下的新农业

易中禾

类型：农业电商
亮点：直播经济成为“新农活”
坐标：宁波鄞州



时下，直播带货已经成为农业转型的新“风口”。直播，不光卖好的农产品，更要卖农村的好风景。电子商务开启了创业新形式，得到了大众的普及与推崇。这种新的创业模式也得到了很好的发展。

易中禾农播基地是宁波唯一的省级农播示范基地，是一家集铁皮石斛、药王金线莲等濒危名贵中药材种苗繁育、有机栽

培以及精深加工于一体的现代农业综合企业。2020年疫情期间，企业开设直播间，特别招募3名大学生组建直播团队，开展线上直播推广。

“铁皮石斛是九种仙草之首，你们知道铁皮石斛都长在哪里吗？”在这样的直播活动中，主持人向广大网友介绍基地内360多种不同的中药材，让铁皮石斛、药王

金线莲等濒危名贵中药材走进寻常百姓家。

疫情给线下经济带来的巨大影响，却让线上经济有了一丝生机。2020年以来，易中禾的销售额逆势上扬，提升10%左右，并辅助带动周边农副产品线上销售，目前累计带动61户农户实现增收600余万元。疫情期间，“仙草妹妹”抖音号单个视频最高获赞5676条，点播率达4万多次。



供图 | 易中禾



直播最重要的就是内容，要有创意，让网友愿意点开视频去看。有时候“蹭热点”是一种快速涨粉的方式，就是把热点短视频内容或热点人物，与自己的短视频产生关联。

互联网+农业，成了一种新的经济增长点。在疫情期间，直播经济更是成为“新农活”。2020年8月，浙江省农播示范基

地揭牌仪式在易中禾举行，这是宁波唯一的省级农播示范基地。目前，鄞州已建成8个电子商务产业园，其中农村电商孵化园为宁波第一个以农村电商为主题的特色产业园。

2020年遭遇疫情，鄞州区一家农创客企业3月转型拓展电商业务，从最初的一天几单发展到目前一天近2万单。到今年年底，该企业的年产值预计可达8000万元。这两年，鄞州涌现了“农人记”“宁波匠心”“蟹大人”等一批农创客抖音账号，吸引精准私域流量客户达近百万人。其中，“助农直播带货”目前已开展56场，实现销售额156万元。

与此同时，宁波也积极推进“农业+电商”，加强网络、加工、包装、物流、冷链、

仓储、支付等基础设施建设，完善农业电子商务发展基础环境，培育新型农业经营主体，引进专业电商人才，提升电商从业人员的经营素质和管理能力，农产品电商发展取得显著成效。

目前全省已有12个农播示范基地。农播们不能仅靠颜值吃饭，还必须有过硬的专业技能。[图]

满城繁华 满眼丰收

慈溪杨梅节
奉化水蜜桃文化节
鄞州天官庄园桑果采摘节

类型：特色农业节庆
亮点：不一样的乡村旅游
坐标：慈溪、奉化、鄞州



端午杨梅挂篮头，夏至杨梅满山红。杨梅是慈溪的特产，是慈溪的名片。作为慈溪人，杨梅是他们的基本“傲娇”。对于这个品尝期较短的水果，慈溪人创出了很多的衍生美食，如杨梅干、杨梅酱、杨梅糖水等等，以便在杨梅季之后也能随时品尝到。如今，“品杨梅、游慈溪”已成为慈溪休闲观光旅游的一道靓丽风景线。

慈溪市作为全国最大的杨梅原产地，自1989年开始举办首届杨梅节以来，规模不断扩大，形式不断丰富，获得了良好的经济效益和社会效益。32年来，杨梅节庆祝活动精彩纷呈，成了每年六月慈溪人最大

的期待。每个慈溪人对杨梅和杨梅节，都有着自己独特的回忆。

近年来，慈溪杨梅节形式从线下延伸到了线上，杨梅不仅是慈溪农业经济发展的龙头产品之一，更是慈溪文化旅游的“金字招牌”，杨梅旅游也成为颇受长三角地区游客青睐的热门线路。

一首《在那桃花盛开的地方》，唱出了家乡的美。奉化作为“中国水蜜桃之乡”，每年举办的桃花节和水蜜桃节成为游人欢乐的海洋。桃子和桃花，已成为奉化的城市名片。

奉化被称为“中国水蜜桃之乡”，在

水蜜桃未成熟的阳春三月，正是桃花开得最茂盛之时。一整片粉色的桃花沿着山坡盛放，宛如醉霞飞云，徜徉其中，仿佛置身于真正的桃花源，不知归处。


奉化的桃花节，除了可以自在地赏花，还有不少的文艺汇演可以欣赏，舞龙、鼓舞、拉丁舞、排舞、腰鼓、花鼓、民族舞蹈等等都可以在这里欣赏得到。推出的桃花酒、桃花果冻等系列“桃元素”创意产品很是抢眼。在打造特色生态旅游的同时，坚持多业态并进，做大做强“桃花经济”，推动农民增收、农业增效，助推打造更多乡村文明风景线。

每到四、五月份桑果成熟季节，天宫庄园都要举办以“快乐农庄，紫色诱惑”为主题的桑果节，如今已成为鄞州区城乡游系列节庆活动的主打节庆之一。在这十几年的时间中，天宫庄园桑果节在不断地成长。从最初简单的桑果采摘，发展至如今以桑果为主题的集采摘、观光、美食、体验、休闲等多个板块为一体的系列活动，桑果节以内容的不断丰富打造了属于自己的名片。

农业节庆与农业生产密切相关，有着丰富的内容和价值。将农业节庆运用到乡村旅游开发中，不仅能够丰富已有的旅游项目，形成规模效益，还有利于形成独特品牌，带来持续收益。

在农旅融合的新时代，举办农事节庆是打响区域公用品牌知名度的有效手段，但关键在于站在产业需求、消费取向的角度，进行市场化的改造，真正建立品牌与消费者的沟通平台。

有人说，农业节庆活动是激活乡村经营体的一剂良药。相对其他节庆活动，农业节庆有着乡村文化做背景，具有浓厚的乡土文化特色。

在乡村振兴战略的背景下，农业节庆活动要在广泛吸收国内外以及同行经验的同时，不断创新，办出属于自己的特色，努力打造良好品牌，以市场思维为导向，助推乡村产业兴旺，为乡村振兴注入“活水”。



供图 | 余姚市接待办公室

吃年糕 年年高

慈城年糕馆

类型：农业农村文化博物馆
亮点：文化传承“根据地”
坐标：宁波慈城

2020年11月，浙东著名小吃——宁波慈城年糕获批国家地理标志保护产品，成为中华美食的品质代表。12月，宁波轨交4号线正式通车，慈城站直接与宁波站联通。这些好消息不仅令宁波人欣喜，也为喜欢赏古建，中意宁波年糕的游客带来便利。

2021年新春，慈城古县城创下日均4万人次的客流新高，足见加入现代化高速交通网后，“中国年糕之乡”难以抵挡的魅力。

央视主持人白岩松说：“慈城，是中国年糕最好吃的地方。”著名作家冯骥才先生也曾说过：“年糕是慈城食文化的历史名牌，亦是先人留给我们的遗产。”慈城年糕更是因为对原材料的精选，工艺的考究得以入选《舌尖上的中国》第二季，主食的故事。

2020年7月，位于宁波市江北区慈城镇民权路上的慈城年糕馆正式开馆了，去那里寻找年糕的故事吧。慈城年糕馆占地面积2000多平方米，迈过门槛，就来到了年糕实验室，率先映入眼帘的就是一片碧绿秧苗田。追根溯源，慈城年糕源自历史悠久的慈城稻米，紧邻慈城的余姚河姆渡遗址出土的稻谷证明，早在六七千年前，慈城地区已经种植水稻。

除了还原了水稻种植场景外，年糕实验室里还设有稻米及年糕工艺实验观察室、年糕甜品蜜铺、年糕传统工具及配料场景还原、年糕手作亲子体验工坊、年糕文化



忆集场景还原等 6 大版块。

你可能吃过传统年糕汤、宁式鳊丝年糕、苔菜炒年糕等传统口味，不过，这里的年糕主题餐厅提供的“新口味”你肯定大都还没尝试过：泥螺炒年糕、梅干菜肉沫炒年糕、酸菜鱼年糕汤、原汁目鱼炒年糕、红糖泉水年糕、桂花糖炒年糕等等。

在慈城年糕馆内，还设置了慈城特产商行，集中展销慈城年糕、大米、盆景、精品果蔬及古县城文创 IP 产品等特色农副及文创产品。

“送年”的重要供品除了鸡、鱼、猪等食材，还少不了五代元宝、如意等造型的年糕，因为“年年高彩头、万事如意”的美好寓意和祝福。“年年高，日日好”的美好寓意和祝福都流露在人们吃年糕时喜悦的表情上，这道美味经过岁月、技术的“捶打”，越发有了生命力，越走越高。

慈城已拥有 2000 多年的水磨年糕生产历史，年糕不仅是慈城人赖以生存的食物，更是人们寄托乡情、传承民俗、追溯文化的载体，也是慈城古县城软资源保护开发和对

外交往中的一张靓丽名片。目前，慈城在紧抓年糕食文化的同时，希望通过探索更多的年糕新的衍生产品，让年轻一代更喜爱慈城年糕。无论走到哪里，宁波人都不会忘了这一口，慈城年糕的古朴粳米香。



本文图片摄 | 徐烽 林布黑

创创创 创农未来

沧海慈湖农创客基地
杭州湾现代农业研究院

类型：农业创新平台
亮点：顶尖科技应用在农业
坐标：慈溪



供图 | 慈溪市杭州湾现代农业研究院

8个连栋薄膜大棚，一座玻璃温室，满眼的露天大田，这是位于市现代农业开发区西部低碳农业实验区的“沧海慈湖农创客基地”。

在104米长、40多米宽的连栋薄膜大棚，可以看到顶上装有上下两层可伸展收缩的遮光布，一面是成排的风机，一面是沿“墙”延展的超长湿帘。通过物流网，这些大棚可以通过手机设置温度、湿度，实时操控设备设施。

像这样的农创客基地能发挥怎样的作用？因为盐碱地的土地特点，研究院开展针对性的研究和试验，在基地里实施葡萄标准化种植示范及品质改善基地项目，具体采用直接盐碱地种植的方式进行葡萄栽培，以探索园区盐碱地种植产业升级模式，

提高土地的经济效益和利用率。农创客基地的建设让研究成果更快地转换为效率，实现产学研的深度融合。

这片基地提供“拎包入住”的创业环境，主要为优质农业项目和农业人才的孵化提供平台，致力于打造慈溪市乃至长三角地区的创新创业示范基地。市现代农业开发区总面积10.42万亩，是浙江省集中连片规模最大的现代农业园区，并成功列入首批11家国家现代农业产业园创建名单。园内设有市杭州湾现代农业研究院、院士工作站等，还入驻了40多家农业企业，人才、土地、项目等要素的集中将为农创客创业创新提供极大的优势和便利。

除此之外，杭州湾现代农业研究院也是相似的存在。公共实验室、微生物实验

室和试剂储藏室都是基本配置，按照“政府搭台、科院支撑、企业主体”原则组建。它以宁波市现代农业发展为主要研究目标，将逐步构建盐碱地治理与利用研究中心、现代农业发展模式研究中心等“四中心三基地”的研究框架。无人驾驶直升机、无人驾驶旋耕机等先进技术更是杭州湾现代农业研究院的拿手好戏。可用于盐碱地油菜种植、穴直播水稻等难点技术的攻克。

自国家级现代农业产业园创建以来，宁波市现代农业开发区积极筹建科技平台，搭建孵化基地，吸引科技人才和项目，下一步还将加大引才力度，致力打造国内一流的农业创新发展示范区。

宁波传奇农业产业孵化园是全省首个以“农业+科技+文创”为靶向的农业产



摄 | 王召

业孵化园，聚焦生物分子育种，在全省首创“平台+产业”运营模式，为涉农企业、个人提供试验工作用田、农业实验室、信息资源共享等基础建设服务。

孵化园在运营模式上就进行了创新，建设“互联网+”农业。推进线上创新创业服务平台建设。推出官方微信公众号，向社会与入驻企业提供技术咨询、市场调查与分析、创新产品展示、创新创业资源对接等服务。深化院校合作，打造尖端技术团队。与浙江万里学院、浙江省中医药研究所、浙江省农业科学院正式签订了技术服务协议。聘请了一批在农业领域有着多年研究与工作的教授、教授级高级工程师、高级实验师作为技术指导与服务团队，切实为入驻企业提供农业生产创业中所需的各项技术需求。聚焦成果转化，推进产学研基地建设。与浙江万里学院生物与环境学院联合共建分析测试中心实验室，为园区内企业的内审内测工作提供方便。同时与宁波市鄞州滨海蔬菜专业合作社共同建设有成果转化示范基地，为农业技术企业提供了示范推广示范用地的保障。



供图 | 王升大博物馆

湾底村的幸福密码

吴祖楣

宁波市鄞州区湾底村党委书记

曾经，湾底村全村不过1000多人。村里的路又窄又弯，泥泞不堪，一直以种田为生的村民穷得响叮当。

当时，我们这个被称为“七弯八弯弯到底就是”“有女不嫁烂眼村”的小村子，用一个字足以形容——穷！

“穷则生变”，从科学种田开始。

为了摆脱贫困，我开始不断请教农科专家，翻书自学农业生产技术。村里也成立了科技组，机耕、灌溉、脱粒及防治病虫害开始机械化和电气化。在全村的不懈努力下，村里的粮食亩产比原来提高了一两百公斤。

“创业万岁”。我坚信，一个村要发展生产力，就要永远创业下去。

1989年，湾底村建立了首批中外合资企业之一的宁波天工巨星工具有限公司，主要生产钻头、锉刀等工具。如今，天工公司的产品已经发展到20个大类、100多个品种，其中98%以上远销东南亚和欧美等地区，生产规模和销售收入达到了全国同行前列。这也是令我们全村骄傲的成绩。

2001年，我们成立了天宫庄园果汁果酒有限公司，将湾底村这片土地的能量进一步深挖。如今，桑树种植顺利，桑果长势喜人。一株桑树上有15—20根枝条，平均1米的桑树枝条上可以结出80颗左右的桑果。整个华东地区的桑果产业，几乎都是从我们这里展开

去的。

同样是在2001年，我们又提出了一个口号——“人民第一”。

当时，村集体经济已经有了6000万元积累，我们便想改善村民的居住条件，将原有的8个自然村，拆建成一个中心村。

于是，在2001年到2006年的这五年时间里，我们拆掉了6万多平方米的老房子，新建了9万多平方米的新房子，尽力让村民们过上好日子。

2004年，为了给村子的发展再多开辟一条路，湾底村成立了天宫庄园休闲旅游有限公司，开始发展农业旅游。自此，村里先后投资1.2亿元建起了花卉基地，逐步打造出植物园、天宫城堡、非遗博物馆等一系列“近郊型”休闲项目。

采摘垂钓加烧烤，新村田园古村游，慢慢地，湾底村成为了集农林观光、科普教育、乡村体验和休闲娱乐为一体的“都市里的村庄，城市中的花园”。每年五月的桑果节，更是热闹非凡。

如今，从村南到村北，湾底村一路好风景。村里已有文创、教育、文



旅、酒店餐饮、民宿、农旅等6大业态，其中有服装博物馆、越窑青瓷博物馆等，还有天宫庄园等一系列“近郊型”休闲项目，旅游收入年均增长18%。预计到2022年，湾底村集体年可用资金将达到4000万元。

现在我回想起来，湾底村发展的这四十年，是我们在党的领导下奋斗创业的四十年。“穷则思变”“创业万岁”“人民第一”，四十年来，这三句口号像前方的灯塔，给予我们前进的动力，我们也始终坚持着党的领导，坚持发展壮大村集体经济。

我相信，未来，湾底村一定会更好。

田间的诗意人生

沈国军

宁波凌晨农业科技有限公司董事长

我出生于宁波奉化一个普通的农民家庭。

或许因为从小在农田里长大，我并不排斥泥土，徜徉在采摘、售卖大地孕育的果实的世界里，尽管辛苦，却依旧觉得惬意。

给公司取名凌晨，是寓意太阳再次升起，一切从头来过，就像我的人生一样，公司是我新人生的一部分，也是对自己未来的美好期许。

鉴于当时大家都是自耕自用，我看准农产品规模化的生产和销售可以更有效地利用现有土地资源获取更大经济效益。但对于初中就辍学的我来说，创业无疑是一份极大的挑战。一没有钱，二没有地，三没有技术，诸事不兴。最困难时没有买种子的钱，小工的工资付不出，银行贷不到款，我实在撑不下去了。

关键时期，夫人方迷风的支持给予我源源不断的能量动力。我当时想，好不容易重新开始，我就是死，也要死在田里。

天无绝人之路，发小倾囊相助，送来五万元资助我的产业，这让我更加坚定要努力把凌晨农业做好做大的决心，奉化农林局王荣定局长更是给予了我技术上的支持，农技人员的专业指导、技术培训，他亲力亲为，陪同我一起联系客户，稳定资金。在志

同道合的朋友的帮助下，助我点滴成长，让我受益匪浅，凌晨农业也像初升的太阳，冉冉升起。

否极泰来，在接下来的几年里，我从露天种植，到大棚栽培，又成立了山岭蔬果专业合作社，将蔬果生产的生意越做越大。如今，在奉化乃至宁波的各个超市、菜场中都能见到从我的农田中出产的蔬果。

十余年来，各项荣誉纷至沓来，在凌晨的展示架上摆得满满当当，各项农业创新工程项目也纷纷落地在凌晨的农田之上，结出各色各样的果实。我们农业基地先后被评为宁波市农林局“农业科技试验示范基地”、宁波市无公害蔬菜基地、宁波市菜篮子商品基地等等，是奉化区锦屏街道名副其实的“生产标兵”。

除了主打宁波奉化特产的水蜜桃和芋头，我们也在积极试验农业新技术、农作新产品。2010年，采用有机废弃物生物发酵施肥技术的盆栽番茄进军世博会之后，山岭蔬果合作社的名号一炮打响，结合时兴的旅游农业概念，我们将游客现场采摘模式引入基地，在使产品的销售渠道更加多元的同时，也大大提升了基地的知名度和影响力。

我的心境也在随着农业创业而发生改变。通过亲手种植和栽培，看着一颗颗种子成长为幼苗，又开花结果。这个



过程就像人生一样欢欣鼓舞，与一直支持我的家人以及一群无所不谈的朋友们一同工作，我可以不再烦恼世俗的纷纷扰扰，一如当初创业初期，在三四点的夜里专注于漫天点点滴滴的繁星。

我仿佛过上了陶渊明一般诗意的生活，每天早上六点到晚上十点，在田间农作、采收、分装，次日凌晨三四点，踩着星辰去批发销货。日子虽然辛苦，但有爱人，有事业，有夜晚清澈的星空，是一种充实与满足的感觉。■

你有土地，我有情怀

姚春梅

宁波田甜恬农业发展有限公司总经理

我毕业于浙江万里学院国际贸易物流专业，成为一名农创客，于我而言，是一种情怀。

从小在农村长大，我深知农民的艰辛。上大学那会儿，回家经常能看到、听到邻居大伯对“年成不好，农作物歉收或滞销”的叹息。每每这种时候，我的心都有种被深深刺痛的感觉。

农村需要年轻人，农业需要“农创客”。这个念头一直在我脑海里徘徊。一直到大三那年，我打定主意：毕业后回乡做一名“农创客”，回到农村广阔天地里打拼奋斗，实现自己的人生价值，同时带着周边农民一起致富。

这个决定并不那么容易被家里人肯定和接受。父母不解，村民不解，其实我早有心理准备，我希望能用行动打消众人的疑虑。

2009年6月大学毕业后，我返回农村，着手租土地、建农场，种植东魁杨梅、樱桃、白枇杷、桃子、雷笋等，并注册成立了宁波市鄞州区良果蔬专业合作社。2015年，我又投入上百万元，在横溪承包112亩土地种植樱桃、火龙果，并成立宁波田甜恬农业发展有限公司。

但其实创业路一开始就充满坎坷。资金不足是我创业路上遇到的第一个问题，向亲戚朋友借钱，向鄞州银行申请小额贷款……有了启动资金，摊子铺开了，但现实问题一个接一个。雇人搞种植，但现在农村里年轻人很少，雇来的

大多是跟我父母亲同辈分的人。

樱桃树种下后，需要3年才能结果。我正好用这3年时间来试试在校所学专业知识的实际应用。当时，正迎来雷笋旺季，没有外销经验的农民面对丰收的雷笋一筹莫展。我主动接过帮农民推销雷笋的任务，一面进城跑酒店、菜市场等试销，一面主动找多家果蔬配送中心签约合作。一番功夫

下去，成效出来了，3年里帮农民销售雷笋约1080吨，从那以后，周边农民对我的信任感明显增强了，很多人主动找我代销农产品。

2012年春季，我的樱桃树终于长出果子，红红地挂上了枝头。樱桃水润、甘甜，口味好，受人喜欢，但不易保存，采摘下来几小时内必须销出去。这样快捷、精准的物流渠道不好找、不好建。一开始我只能用“笨”办法，用车子拉着一筐筐樱桃，进城一家家水果店上门推销，一天要跑二三十家，最后能进点货的也就六七家。樱桃经常是卖出一半烂掉一半，那时真是欲哭无泪。

眼看着樱桃大丰收，但这一年收益只有3万元。痛定思痛后，我四处取经，有一次猛然想到国内正在兴起的水果采摘游。如果能把游客引来果



园采摘，这就把“一产”做成了“三产”。于是，我主动找到美团网合作，开始了网上团购樱桃采摘门票业务，樱桃销售难解决了。

如今，我已经在田地山头坚守12年，但我的创业初心依旧。

让更多人发现乡村的美

汪琰斌

宁波市农人记农业发展有限公司总经理

我是一名90后。在大学毕业后的2013年，我在姜山镇承包了900亩土地，创办归本水稻农场，选择成为一名职业农民。

但也因为是90后，挽起裤管下田当农民，我对整地、播种、育秧等农事都是陌生的，一切都要从零开始。

刚开始种植水稻时，因为秧苗堆得太厚，导致温度过高，结果七成秧苗因“中暑”而烂；病虫害发生了，我才和工人一起施药，不仅耗费时间，也没能起到实效；不只是专业技术上的不成熟，台风带来的风雨影响更是让我的水稻田直接受淹……这一年，我付出了10万元的“学费”。

干事创业哪有这么容易，不懂就学，我相信只要我坚持下来，就一定会有收获。凭着一股不服输的劲儿，也本着对农田的满腔热情，我再次出发。农事操作难以用语言描述，就拍下视频存档时时回顾；种粮知识复杂难记，就把每一步心得经验清清楚楚地记录到电脑里；种植经验不够，就积极参与区里和镇里安排的统一培训，与上门指导的老师和交流经验的同行互相沟通……为了当好农民，我甚至长期住到了田头。

很快，归本农场步入正轨。在我看来，土地的附加值可以更高，作物的产业链可以不断延伸。因此，我愿意做更多尝试与创新，比如引进全流程机械化生产，比如试种彩色油菜花、开发稻虾综合种养项目，再比如创立“归本”

品牌、利用直播形式带货等等。幸运的是，这些尝试都取得了不错的成效。

经过这些年发展，归本农场逐渐步入发展快车道，我也希望能够带动更多普通农户走上致富之路。2020年，归本农场被确立为慈善产业基地，在帮扶项目、生产经营、安全管理、生产技术、销售渠道、劳动就业等方面为15名帮扶对象提供支持。

我们会一一排摸，有针对性地制定帮扶计划，像有些农户自身生产设备较为缺乏、技术不够完善，我们就统一收购、加工，帮助他们实现标准化种植；有些农户销售困难，我们就利用归本平台帮助其销售；还有些帮扶对象想要从事农业生产，我们也会为他们提供合适的就业岗位……

跑好全面小康的最后一公里，需要每一个人为之努力。

我意识到，仅凭我自己个人的力量仍然有限，我有个想法，想要通过自己的影响力让更多人发现乡村的美，为农村文化的传播发展做出贡献。怎么做？通过短视频的方式把现代农业的内容和资讯展现出来。这就是我创办农人记的初衷。

目前，农人记的核心团队有三位成员，除了我是农业出身，另两位小伙伴



则来自影视行业。我们已经明确地看到了农业短视频的市场，但还缺少内容补充。我们在努力地想把故事讲好，在讲好故事的同时让更多的人看到现代化农业的发展，能把更多的农产品直接带到消费者面前那才是最理想的，让更多人体验到农业以及分享农业的成功，这也是我们最终要达成的目标。

今年是我成为职业农民的第9年，我发现身边的“农创客”队伍越加庞大。2020年7月，我发起成立了鄞州区农创客联盟，我将和许多年纪相仿、同样热爱农业的创业者一起，积极投入到现代农业、农村生态、乡风文明、脱贫攻坚等建设之中，用实际行动争当乡村振兴的“生力军”，也让更多人看到了乡村振兴的希望。^[1]

做有“态”度的蟹

陈仲

宁波点对点电子商务有限公司总经理

“三代人·四十年·一只蟹”，这是“蟹大人”的slogan。

40多年前，爷爷在宁海一市（频临三门湾）靠一艘船撑起一个家；30年前，父辈靠一辆车从事海鲜批发，把三门湾的海鲜卖到了中国的北方城市……至今，他们仍然拼搏在“海鲜”事业的第一线。

我在三门湾这片青泥滩上撒欢长大，受家族影响，比起一般年轻人，对青蟹有着更加复杂深厚的感情。它们不仅是佳肴，更是一大家子赖以生存的产品。

我们陈家三代人有一个共同目标，把卖蟹这件事做到极致。

缺少叫得响的品牌，曾经一直是宁海一市青蟹的痛点。2012年，随着“礼品蟹”市场的迅速退潮，一市的青蟹养殖户一下子陷入了困局，蟹卖不掉了，很多人损失惨重。

眼见于此，我萌生了“走品牌化道路”的想法。我坚信，我们必须走品牌化的道路，一市青蟹必须走出三门湾，走向全国。

我和父辈们商量，各司其职：父辈兄弟五人专司养殖基地的建设和加工厂管理，我负责品牌建设和电商。

2013年，我们创建了青蟹品牌“蟹大人”。2014年，又马不停蹄成

立宁波点对点电子商务有限公司，开始着手运营“蟹大人”天猫官方旗舰店。我当时发现，在宁海甚至全省范围内，没有一个具有代表性的青蟹品牌。那时，我就下定决心，要建立一个电商团队。

在“内容为王”的新媒体时代，生产内容的时效性对于产品销售非常重要。所谓电商，就是前端不间断更新素材，利用微博、抖音等平台制造热议话题，再进行后端市场对接。我们试图通过新媒体，向消费者传达“蟹大人”养殖、捕捞、包装、分发的整个过程。这不仅是传递产品信息的过程，更是生产者 and 用户交流互通的过程。

在信息推广过程中，我总结出一条经验：形成品牌，就要把一个特色产品做精做专。

我们创新推出“蟹公寓”养殖概念，与高校研发成功“软壳蟹”，打破市场空白。目前，“蟹公寓”暂储1.2万只青蟹，能够实现青蟹365天全年销售。

爷爷告诫我，卖蟹就是做人，绝不能短斤缺两，一定要诚实守信。这些年在电商运营过程中，我们团队一直秉持



“死一赔一”的原则，即使亏本也再所不惜，逐步将诚信的口碑树立起来。

青蟹的一生，大约要经过13次蜕壳。我们在电商领悟的尝试和努力，也是蜕变和成长的过程。2014年淘宝青蟹类目销售第一；中央电视台《财富经》《每日农经》《鲜味的秘密》栏目连续三年报道；G20峰会登上国宴；2018年年销售青蟹超过三十万只；2019中国青年创新创业大赛农业农村组金奖...品牌的成功，背后是我们整个团队坚持不懈、冷暖自知的六年，也是我们陈家三代人四十余年跟一只青蟹“死磕”到底的坚守。

做让老百姓满意的乡村振兴

徐婷

浙江煜坤建设咨询有限公司总经理
浙江恒合景观规划设计有限公司副总经理

从最早的鄞州区的小白村开始，我做乡村振兴工作已经有4年时间了。

在开始乡村振兴的工作之前，我做过房地产，开过公司办过工厂，还从事过企业文化培训等工作。之前的工作经历都或多或少帮助和影响了从事现在的工作。比如我做过企业培训，了解企业，了解企业如何管理等相关的专业知识，这有益于我后来的统筹运营。我自己也注册、联盟公司，强强联手把业务做的更好。

现在我们紧跟着国家的政策方向，为众多乡村的规划建设出谋划策，其中有东吴小白村、咸祥南头村、江北毛岙村等等。涉及的业务包括特色小镇、田园综合体、休闲庄园、乡村旅游区、农业公园等多种类型。

乡村的规划设计需要花费很多的时间和精力，在这个过程中我们遇到了很多问题。比如方案被推翻、重改，方案没有通过，有时还需要政府的帮助，包括跟老百姓的沟通。我们面临着很多不同的意见和很多琐碎的事情。但是一旦改造好以后，结果往往是令人欣慰的，尽管这个过程充满艰辛。

在规划设计的过程中，不同的村民有不同的想法，我们都会积极主动地找他们去沟通，根据他们的意愿来做调整。之所以我们能够做这些事情是因为

我们跟他们有一个深入的沟通和了解。一般情况下，村民的合理意见我们都会采纳，竭尽全力满足他们的要求。毕竟他们是村里真正的主人。一定要让老百姓满意。

在这个过程中也会遇到很多的问题和困难，比如村民们愿不愿意改造，以及如何改造。有一次我们在五乡的一个项目，当时改造方案已经做好了，但是有村民提出来说不喜欢。我们就跟他沟通，问他喜欢什么样的。通过我们的沟通，本来不愿意改造的村民也转换了思路，觉得通过这个规划设计能够提高自己的生活环境和收入，后来他们也变得非常愿意改造乡村。

乡村振兴除了良好的规划设计，还需要用心经营。没有运营和运作，我们前面所做的成果就会慢慢老化，失去活力。我们的作品最终面向的是社会，所以我们一定会考虑如何通过乡村振兴帮助村民改善环境，提高生活质量，给他们带去实实在在的利好收益。

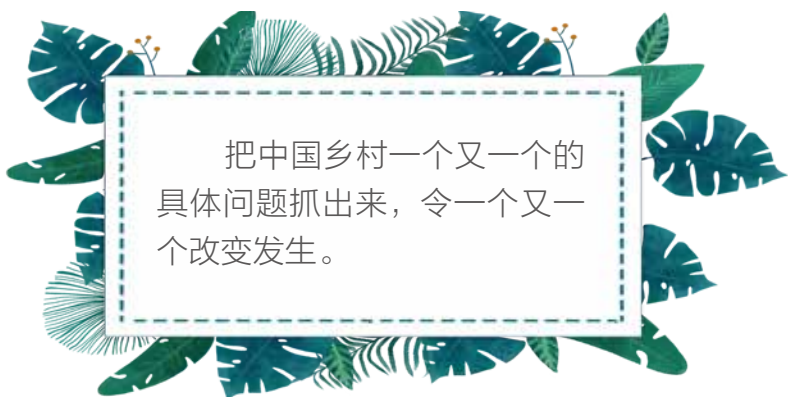
国家的政策鼓励和推动着我们这个团队去做更多、更好的乡村振兴工作。对于乡村振兴的未来，我持非常乐观的



态度，我认为乡村的市场是很广阔的，未来的市场在乡村，吃、住、行、游、玩、购，乡村开发是无限的。未来我们也会做出更多更好的乡村振兴项目，希望给更多的村民们带去切实的利好。■

像“破鳝鱼”一样来破乡村振兴

文 | 邓飞



把中国乡村一个又一个的具体问题抓出来，令一个又一个改变发生。

我出生的那个村庄，名字叫同兴，即共同兴旺的意思。村子在洞庭湖旁边，主要种水稻苕麻，那时生态良好，稻田里泥鳅黄鳝巨多，也就成为湖区人民蛋白质的一部分。

夏天夜里，村民举着火把赤足下田，用竹制的长夹子捉起一条条乘凉的黄鳝。但它不好杀，身上黏糊糊的，还拼命挣扎。有人性急，不得法，直接拿着菜刀剁，血肉模糊。也有人气闲神定，坐下来，用一把小锥子把黄鳝脑袋钉在一块木板上，固定好了，一捋，小刀竖一刀剖开，再横一刮，一把刮走内脏和血，跟上斜划三刀，干净、清爽。我们管它叫“破黄鳝”。

这些生活滋养着我，并成为我思维的一部分。找到一个关键点，固定起来，后面的事情就好办了。

这些年来，我们在乡村做免费午餐、大病医保、暖流计划等公益项目，呼应乡村文明和社会共同治理，更深度

连接了上千乡镇，为我们进入生态、产业等埋下伏笔。

花开岭集中精力聚焦乡村振兴，致力成为全国优秀案例集合中心，通过召开乡村振兴社创大赛，收集、提炼和展示各种优秀解决方案，推荐全国。我们联合了之前服务的乡镇负责人，一起来集合和挑选优秀解决方案。我们来研究一个乡镇到底有哪些需要帮助的困难或者痛点。

我们的第二场社创大赛聚集生态宜居方面的粪污资源化。我们发现中国乡村绝大部分人禽粪污直排自然，形成污染。一小部分即使经由国标无害化处理后排放自然，也因没有回收氮磷钾，造成资源浪费。由此，花开岭倡导“回收氮磷钾，粪污肥农田”，给子孙后代留一条活路。我们把这个问题像钉黄鳝一样钉在社交媒体上，面向全球征集粪污资源化有效解决方案，力图为中国各地乡村粪污处理提供参考。

8位伙伴被选出，并应邀来讲述他们如何将粪污变成可资利用的有机肥料，不浪费，更不会对生态造成污染。从家庭、小规模农场、畜禽养殖场，到整村整镇整县的粪污治理，均有较成熟的解决方案，并已在全国各地落地运行。

这些方案吸引来自四川、湖南、江西、贵州等省11个乡镇乡村来参会，并通过两个晚上的密集学习，初步搭建了各自乡村粪污处理模型。其中，湖南攸县双凡村村支书王敏介绍了本村生态情况，邀请多方技术、项目进入该村。

有一个参会者表示要给花开岭捐三栋贵州木楼，我们将其中一栋变成“粪污资源化”办公室，支持伙伴们自组织，建立委员会，持续推动各地工作。突然，我有一种轻松的感觉，变革真的没有那么难。之前，粪污问题看上去那么庞大复杂，但我们觉醒，行动和联合起来，它不过就是一条等待我们活捉的大黄鳝。

如此，我们像“破鳝鱼”一样，牢牢聚焦乡村振兴五个方面，并鼓励任何愿意引发变革的伙伴，把中国乡村一个又一个的具体问题抓出来，精准钉在我们各类媒体上，让人看见，让人共鸣，吸引人参与，组织人持续行动，解决一个又一个社会问题，令一个又一个改变发生。

这样，中国乡村，必然振兴。❖

网红业态是乡村文旅的锚

文 | 朱胜萱

如果将乡村文旅形容为一艘航船，那么网红业态就是乡村文旅稳定发展的锚。

我们在很多地方做了小型业态，比如说，二十多间房的亲子住宿型产品。这种亲子型产品有它独特的特征，但通过“妈妈是超人”曝光后，该业态迅速转化为网红业态。再比如，树蛙部落这样的产品。凭借独特的产品，即便它远在贵州乡村，但也能实现90%的入住率。

产品空间要有特征性，所有酒店都一样，那就是失败的。当你去模仿或抄袭一个产品时，那便就意味着失败。树蛙部落的第四家店开设在自然保护区里。他们通过构建自然教育学校，成功把住宿型产品变成学校配套。事实上，它不仅为大家提供了住处，也为大家提供了解不同自然基因的机会。在那里所有人都是自然引导员，你去那里了解昆虫、动植物、生态环境和人文时，还可以顺便住一晚。

一般来讲，任何网红IP都对接着特定人群，但产品单一化之后，人群虽然精准，却也降低了人群生命力。比如说，一个家庭去旅游，那么一定会有小孩、父母和自己的配偶。目的地要想在旅游过程当中满足大家的需求，势必要做集群。对于乡村文旅而言，从网红到网红集群的模式创新，有利于其形成规模效应。

关于乡村文旅的创建，我认为要分三步走。第一步是打造乡村基底。浙江通过十几年努力，不断建设美丽乡村，


完善排污等基础设施，筑牢了乡村发展的基底。第二步是建设特色田园乡村。其实，建设特色田园乡村的关键是植入精品业态。第三步是构建综合体，形成规模性聚集。

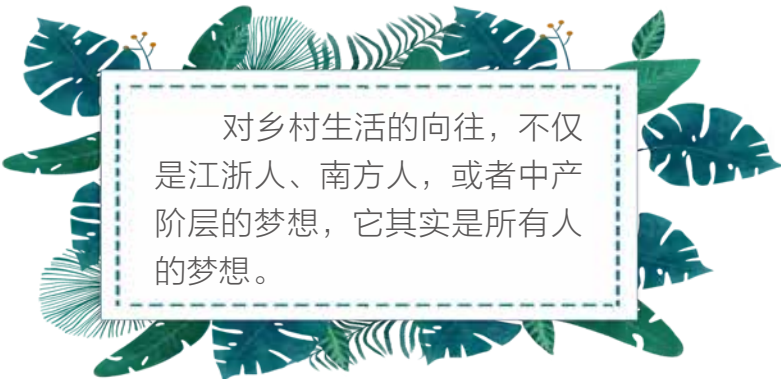
比如说，大家熟知的乌镇。其周边乡村正以每年两到三条线路的速度，不断打通从景区到片域的发展。这些村庄的建筑不是千篇一律的白墙黛瓦，而是实现了居住与开发平衡。与此同时，借助互连网的数字化赋能，乡村的水环境监测，大气生态数据，设备运行指标，得以实现实时监控。时至今日，运营方完全可以以碎片化、移动化的方式管理乡村。

植入多元业态前，乡村建设基底一定要建好。其实，特色田园乡村的业态都不大。往往是五百户到一千户的村庄。如果大家仔细观察，完全可以看到许多原有建筑的改造再利用。比如说，一个破旧的砖窑厂摇身一变成了米其林西餐厅。结合我们的实践经验，乡村文

旅的第一步和第二步完全可以放在一起来做。过去十年的路径里，我们都在按部就班发展乡村文旅，但今天我们要将三步化为一部。

比如说，作为红色革命文化区域的山东沂南县，我们所打造的田园综合体，成功将老百姓居住片区和文旅片区融合，并且新业态同当地居民的生活并行不悖。其中，我们打造的理想村就是田园综合体的模型。理想村使用存量的宅基地和建设用地建设，集合了12家精品民宿和8个体验式业态，总投资接近4亿。值得一提的是，理想村项目并没有占用可开发住宅用地和商业用地。

有人说，江浙经济发达，消费水平高适合打造理想村，北方则不适合。然而，事实证明北方依然可以实现理想。开发之前，这座北方村庄破败凋敝，但现如今已成为集合各式各样娱乐活动的旅游目的地。



对乡村生活的向往，不仅是江浙人、南方人，或者中产阶层的梦想，它其实是所有人的梦想。

“丁真效应”背后

文 | 李凯睿

2020年，丁真爆火，是源于这个时代稀缺的纯真。

在短视频博主胡波拍摄的#世界高城的微笑#系列短片中，没有经过俗世打磨的眼神澄澈又明朗，搭配上淳朴腼腆的笑容，和流水线生产的精致爱豆迥然不同的“甜野男孩”形象把20岁的丁真推上了流量的顶峰。

顶峰之后，国企火速签约，五险一金保障；拒绝选秀公司和综艺节目的邀约，安排扫盲学习；拍摄理塘旅游宣传片，在当地仓央嘉措博物馆做讲解，被聘为理塘旅游形象大使。之后的全国各省“抢人大战”，华春莹连发三推为丁真打call……更是让这场流量的狂欢向一个网友们预料之外的方向狂奔、扩散。

2020年11月最后一周，“理塘”搜索量猛增620%，比国庆翻四倍，成为元旦旅游的黑马城市。恰逢甘孜州70周年庆，丁真走红不久，甘孜州政府立马推出2020年11月15日至2021年2月1日甘孜州67个A级景区门票全部免费的冬季游优惠政策。迅速配套的旅游优惠、宣传措施都证明，虽然丁真走红是一个偶然，但当地的扶贫工作却抓住了机遇，将一场互联网狂欢的流量引导到了真正需要关注的文化扶贫、旅游扶贫领域，这样快速的反应离不开扶贫干部们平时踏实的工作，也体现出了他们在扶贫工作上的创新和远见。

比如理塘县下汝村第一书记任敏，

因为工作时总背一个双肩包被人称“背包书记”，从零开始学习藏语，3年入户走访1200余人次，解答法律、教育、脱贫政策等问题500多人次，给微博大V寄送各种高原特产和照片以推广理塘。五年时间，理塘县累计完成132个贫困村退出，4928户23331名贫困人口脱贫，贫困发生率由38.1%降至0.85%，直到去年2月刚刚摘下了“贫困”的帽子。因为丁真，这些可敬的扶贫干部走进了大众视野，他们的工作也得到了更多关注。因此，与其说丁真是一个礼物，不如说丁真像是一份颁给理塘扶贫干部坚持、付出、热爱的“奖品”。

互联网只有一个丁真，但中国大地上还有832个“理塘”。2020年11月23日，中国832个国家级贫困县全部脱贫摘帽，中国再无贫困县。签约丁真的四川甘孜理塘文旅体投公司总经理杜冬说：

“丁真对选秀公司只是一张小牌，对我们可能就是唯一的一张牌。”脱贫攻坚

收官的下一步，是乡村振兴。在巩固脱贫成果之外，要结合区域县的特点根据当地产业特色经济发展的趋势，对后期经济发展提出可靠、有效的经济扶持策略，具体可以通过产业、文化、人才、生态等多方面着手，以良性促进地区经济的可持续健康发展。

丁真是不可复制的，但是乡村振兴的“牌”是可以被打造的。如果说，丁真是理塘文旅产业的一张牌，其他摘帽的贫困县也应该思考，自己需要怎样的一张牌？媒体也应该思考，我们需要什么样的乡村叙事？

是千人一面的明星形象大使，还是与城市气质相匹配、具有浓烈地方色彩的普通人？是一味博取眼球的猎奇营销，还是发掘创意、亲近土地的平民传播？是求取一时的网红流量变现，还是细水长流的温情代言人？

或许，丁真已经给了我们某些答案。

丁真与理塘，是乡村振兴的另一种叙事方式。

乡村文化振兴，短视频能做点啥

文 | 匡野

最近，“山东拉面哥”火了，顺带着也让其所在的村子成为“网红打卡地”。

将“山东拉面哥”送上热搜的是一条讲述他“3元一碗的拉面15年不涨价”的短视频，目前这条45秒的短视频在抖音一个平台上的播放量就超过了406亿次。除了“山东拉面哥”主题短视频，近日吉尼斯世界纪录官方宣布李子柒以1410万的订阅量刷新了由她在2020年7月创下的“最多订阅量的油管中文频道”纪录的消息，更是让人惊讶于乡村短视频所带来的跨越国界的文化吸引力、影响力及传播力。

短视频平台不断加大对乡村短视频创作的激励与扶持，以及主流媒体对李子柒等“乡村网红”的关注与报道，都让人们意识到短视频是当下乡村民众进行自主表达、追求社会身份认同、传播乡村文化的有效载体。


随着一个个“乡村网红”的出现，网上掀起了乡村题材短视频的创作热潮，似乎人人都能成为网络明星，似乎人人都可以通过拍摄短视频发家致富、改变命运。《2020快手三农生态报告》显示，截至2020年12月，快手短视频平台三农兴趣用户超过了2亿。其中，相关短视频日均播放量6.5亿次，日均消费时长500万小时，日均点赞1200万次。

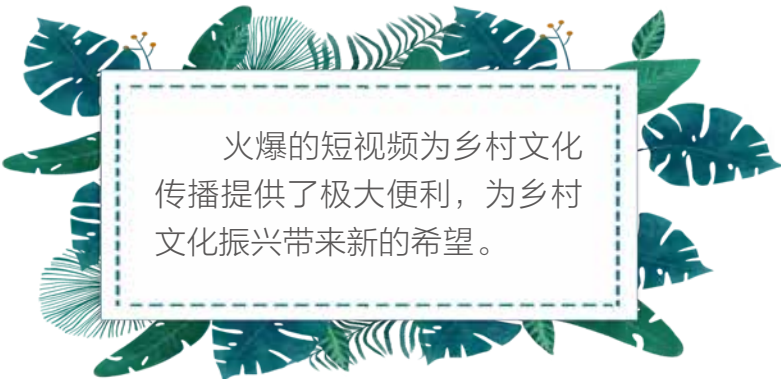
随着大量创作者的入局，各大短视频平台上的乡村题材短视频从数量到内容样式再到表现形式，均迎来爆发式增

长。有学者曾对快手短视频平台进行抽样研究，其中所抽取的124条短视频中，38条为乡村类短视频，所占比例最大。此类短视频往往都是乡村民众在日常生活中随手拍摄的，内容主要涉及干农活、记录日常、才艺展示、民俗文化、乡村风光等。

通过对抖音平台上头部乡村题材短视频创作者及其作品的研究，我们发现互联网用户对于乡村题材短视频中呈现的文化景观最感兴趣，例如在抖音上拥有4297.8万粉丝的李子柒主要分享原生态乡村美食及非遗文化；拥有430.1万粉丝的“巧姐9妹”主要分享乡村美食及农家生活场景；拥有242.4万粉丝的“牛不啦”则主要分享乡村婆媳及妯娌间的生活场景。随着大量乡村民众不断通过“元叙事”的方式创作传播反映乡村原生态生活的短视频作品，乡村生活化的文化底色随之呈现，并构建出与城市截然不同的价值审美与文化景观。

创作者的作品如果没有独具特色的“卖点”往往很难获得很高的关注度。例如，拥有20.7万粉丝的“鸿姐的土货”，长期坚持分享重庆江津地区的乡村美景美食，已经在抖音上发布了1200多个作品，可除个别短视频获赞量过万外，绝大多数短视频通常只有100到200个点赞，评论量更是屈指可数。与之相对的是，一名普通农民无意间发布的一条“生吃猪肉”的短视频却获得了上千个点赞以及超过400条评论。

总之，火爆的短视频为乡村文化传播提供了极大便利，为乡村文化振兴带来新的希望。但我们也要看到，在短视频传播场域中，乡村文化作为一种相对弱势的文化，依然遭受着都市话语的建构和商业话语的解构。此外，更须警惕的是，乡村莫要在“数字化仪式”中陷入“狂欢陷阱”，否则不仅不利于乡村文化振兴，反而会丢掉乡村文化的本色。



火爆的短视频为乡村文化传播提供了极大便利，为乡村文化振兴带来新的希望。

乡村振兴 如何找对“打开方式”

“民族要复兴，乡村必振兴”。那么，乡村振兴具体要怎么干？社会各界代表纷纷提出意见建议，为我国农业农村发展提供助力。

巩固脱贫攻坚

■ 推进城乡融合发展

李成贵 ■ 北京市农林科学院院长

推进城乡融合发展，加快实现城乡资源要素的双向流动，满足乡村产业发展用地需求。此外，应减少农民的市场风险，加大政策保障力度，健全农业支持保护制度，建立财政对农业投入稳定增长机制，提高政策精准性、指向性和实效性。

■ 以“产业园区对口支援”方式推动中西部发展

王煜 ■ 上海市工商联副主席

继续沿袭脱贫攻坚战中东部地区和中西部地区对口支援的组织模式，建立以产业对口支援为目标的帮扶关系。东部地区各级政府可积极组织有关产业园区到中西部地区异地发展，整体复制东部产业园区成熟的营商环境、招商政策、管理经验，在中西部地区快速形成成熟的营商小气候。

农业农村现代化

■ 利用数字科技促进乡村振兴

马化腾 ■ 腾讯科技（深圳）有限公司董事会主席兼 CEO

引导互联网科技与智慧农业“同频共振”，加快推动农业生产数字化。在乡村公共服务和应急管理的“数字化”领域，系统化推广政务公开、便民服务、乡村特色等平台；探索利用数字化手段帮助解决农村留守儿童、空巢老人的问题等。

■ 设“碳市场”开发乡村碳汇产品

沈满洪 ■ 宁波大学东海研究院院长

乡村振兴并非仅仅是乡村旅游，要创新生态产品价值实现的体制机制，开发乡村碳汇产品，借此创新发展美丽经济，推动乡村振兴。如果把碳排放权转化为经济价值，就能把乡村固碳的生态植物变成指标，卖给需要减排的企业。一方面实现碳中和，另一方面带动乡村农民增收。

保障粮食安全

■ 严守红线 保障粮食安全

刘晓庄 | 江西省政协副主席

多措并举，坚持“严”的主基调，以“零容忍”的态度，采取“长牙齿”的硬措施，落实最严格的耕地保护制度，守住耕地保护红线，同时加强种质资源培育、保护和利用，确保国家粮食安全。

■ 建立乳制品行业供应链安全保障体系

冷友斌 | 飞鹤乳业集团有限公司董事长

一是进一步加强政策引导，鼓励乳企积极开展产业创新，支持有条件的乳企建设规模化牧场，进入产业链上游，优化产业结构。二是提升奶源自给率，更重要的是通过养殖模式创新和技术攻关，提高奶牛单产，降低牛奶生产成本。三是支持乳企、大专院校和科研院所开展技术攻关，尽快实现乳成分深加工的技术突破，并鼓励乳企积极进行产业转化。

■ 粮食安全这根弦任何时候都不能松

万建民 | 中国农业科学院副院长

虽然中国粮食够吃，但保障粮食安全工作还需要进一步加强，体现在一些生产用种子还存在短板和弱项，大豆和玉米的产量与国际先进水平有较大差距，部分种源仍依赖进口。因此，要打好种业翻身仗，从种子资源收集保存、种业科技创新、优势企业培育等方面来加强粮食安全。

人才队伍建设

■ 推进农业社会化服务

李君 | 四川省苍溪县白驿镇岫云村党支部书记

推进农业社会化服务，围绕农业职业经理人、现代青年农场主、农村实用人才带头人、新型农业经营主体骨干和农业产业扶贫对象等展开职业技能培训，促进农民合作社规范发展。吸引更多“跃龙门”的农村大学生、外出能人，“回农门”投身于乡村振兴的浪潮中，让年轻人看到希望。


■ 培育乡村振兴绿领人才

刘永好 | 新希望集团有限公司董事长

推施“农业人才下乡”计划，缩小与在城就业的收入差距，吸引更多的年轻人投身农业建设、扎根农村；从产业、融资等方面给在乡、返乡创业的年轻人以帮扶，鼓励大学生和其他年轻人愿意在三农领域就业或创业；着力提升农村的教育、医疗水平，缩小城乡差距，关注人才的核心关注，逐步解决他们的后顾之忧。

■ 重视培育农村新型人才

傅平均 | 滕头集团有限公司董事长兼总裁

乡村振兴，产业兴旺是关键，滕头村一直试着跳出“农”字抓农业，通过拉长优势产业链、打造乡村综合体、培育农村新型人才，将滕头村从“好看的村庄”升级为“好看的、好玩的、好吃的、好住的、好学的”村庄。而产业兴旺，人才是关键。滕头村也重视培育农村新型人才，通过“求贤于校”“举贤于内”“求贤于外”来充实乡村振兴力量。 

miboi 米博
方太集团荣誉出品

无油烟下厨
轻松做出大师菜

预约到店



领取鲜榨果汁1瓶

陶虹版糖醋排骨品鉴



米博多功能烹饪机

—— 玩转中式烹饪的无油烟移动厨房 ——

无油烟

无需看管

智能菜谱

1机15用

海量大师菜



影像美学

传递美，记录美，留住美，创造美在宁波，
与你共赏一场化妆&摄影的美学革命特立独行的时尚态度，独立，且淋漓尽致。
用万千风格来阐述属于你的美我们崇尚独立。
INDIE (独立) 是一种态度，是一种对于摄影创作的态度，推而广之，它同样也是银座广大摄影师对于时尚取舍的态度。
我们欣赏照片或多或少都是在慢慢形成自己的审美取向，形成一种不受外界干扰的独立态度，必要时CHECK OUR ATTITUDE, 保持清醒且特立独行的头脑。淋漓尽致地展现



银座摄影创始人:白杰
BAI JIE, FOUNDER OF YINZO PHOTOGRAPHY



银座定制

能快速接受新的潮流风格，融合本土文化，自称一派为无法复制的新潮流，这样的能力和特性是银座摄影特有的，银座也是毫无疑问成为了宁波的时髦新地标，迸发出独特的潮流魅力，银座摄影致力于挖掘城市，现代，潮流等大牌拍摄风格，为大家带来这座城市最真实地道的时尚风貌



银座摄影 YINZO

守匠人心，传承品质，成就品牌

已数年匠心专注，成就专业品牌团队
获奖无数的资深摄影师，化妆师，修图师。全方位定制个人影像。
全国超过30家样片技术加盟，
每年都有全国各地的摄影机构来到宁波银座摄影旗舰店学习。
匠人匠心，还原影像本质。

用高定影像，沉淀品牌高度

SETTING BRAND HEIGHT WITH HIGH DEFINITION IMAGE

宁波银座摄影于2016年开创。创始之初，相等于宁波其它个人人像摄影机构，在规模及团队上达到宁波专业个人拍摄机构最高的高度。
相不同于婚纱摄影类摄影机构，银座摄影是主要从事个人影像定制类的拍摄机构。
短短三年，已为宁波上千名中小型企业定制商业个人形象照，为上万名宁波女性定制个人写真。



BEST SHOP
资深的时装精才知道的时尚地标!

叶伟盛：华丽转变中的“舍得”智慧

2021年3月2日下午4点，宁波环山铁路器材有限公司的总经理叶伟盛接受了我们的专访。叶总为人和善，热情的邀请我们坐下来喝茶，喝茶之间，我们的专访随即展开。

文 | 本刊记者 蔡申怡

从“烧锅炉”到总经理的华丽转变

目前企业规模为80多人的宁波环山铁路器材有限公司，是中国铁路总公司目前仅有的30几个CRCC认证企业之一，参与制定铁路总公司的产品部颁标准；产品遍布全国各铁路局、工程局以及地铁公司。

据叶伟盛介绍，宁波环山铁路器材有限公司有两个制造部门，其中制造二部的产品出口美国。由于公司一直专注产品的质量，在行业内很有口碑和保障。

回顾毕业之后的工作生活，他表示，技校毕业后分配的是烧锅炉的工作，他清楚地记得自己烧了一年零八个月的锅炉。后来去做电焊工作，不久又被调至宁波市统计局，在宁波市第四次人口普查办公室工作了两年。

之后，他进入铁路器材领域，成为了一名销售。

在这个领域工作了三年之后，当时公司百分之五十的销售业务都是他创造的。在他27岁时，又因为个人的能力和人品一致受到同事的认可，大家都推荐他当了副厂长。1999年他买下了该工厂，成为厂长，带领着自己的员工们一步一步走到了今天，靠得是他强大的业务能力和受好评的人品。

“舍得”之间的相处之道

从销售科长到宁波环山铁路器材有限公司的总经理，对于工作上的心得，叶伟盛多次提到了要注重人与人之间的相处之道。



叶伟盛

宁波环山铁路器材有限公司总经理



创业是一件很累的事情，需要努力努力再努力。

对于给年轻人在创业方面或是生活上的建议，那就是要多学习、努力、和大家打交道，跟各种各样的专家学习，从和他们的交流中学习，再在实践中运用，如此逐步进步以至精通。

叶伟盛作为铁路器材公司的总经理，自己对铁路器材领域的知识非常了解，不仅有丰富的专业知识，还有过硬的专业技术能力。

他参与产品的研发工作，有自己的研发团队。获得过多次的铁路产品认证证书、实用新型专利证书和上海铁路局科学技术进步奖。

从江北到宁波，从宁波到全国再到出口美国，环山铁路器材有着高质量的产品保障，在业界有着良好的口碑，受到顾客信赖和肯定。

叶伟盛说：“舍得舍得，有舍才有得。要先付出，但不能想着回报，回报是结果而不是目的。”

他解释说，不能想着去赚钱做企业，而是要想着企业能够给我们的顾客带去什么价值，能够给我们的员工带去什么价值。如此，企业才能做得长久。

“操心”员工们的“大家长

对于管理企业，叶伟盛一直强调人性化。企业要有自己的企业文化。不能相互埋怨，要相互鼓励、支持和帮助。

对待员工，只要员工有需要帮忙的地方，无论是工作上还是生活上，叶伟盛都会施以援手。

公司有很多元老级的员工，一直跟着他甚至干到退休，这足以证明他使人信服，是一个能够让员工放心，安心的领导。在工作上引领着他们研发新产品，获得新的



环山铁路器材凭借高质量的产品保障，在业界有着良好的口碑

成就；在生活上，让他们拥有更好的生活品质。

工作之余，叶伟盛也热心公益。他资助一位贵州的学生读书念大学已有三年，还给贵州的四个因台风而断电的村庄各买了一台发电机，让村里通上了电。叶伟盛笑着说，很高兴能够帮助到需要帮助的人。

困难多 办法更多

在谈到二十多年的办厂经历所面临的问题和困难之时，叶伟盛表示，困难和问题实在是太多了。

他说，开工厂是繁琐的事，各种意想不到的问题会接踵而至。但是困难多，办法更多。遇到困难，还是要把它扛过去，解决掉。问题是你会不会去想，愿不愿意去做，这两条要是都能做到，啥事都能解决。

向内，叶伟盛注重努力和积累。

向外，叶伟盛注重人与人之间的相处

之道。

从“宁波市液压起道器厂”到“宁波市江北环山铁路工务器材厂”，再到“宁波环山铁路器材有限公司”，这条路走了很多年，这过程中有心酸有风雨，也有收获有成功。

产品质量高、售后服务好、业内评价高。

叶伟盛善于思考，良好的人品，让他拥有使人放心的口碑。

对于企业以后的发展和规划，叶伟盛保持着乐观的态度，坚持内销和外贸“两条腿”走路，并希望自己的儿子能够继承自己的公司，当儿子独当一面以后，自己就会慢慢地退到幕后。

烧锅炉、搞电焊、跑销售，叶伟盛在毕业后的10年之中终于找到了属于自己的位置和方向，坚持了20多年，并一直在铁路器材领域做的越来越好。■

“数字文旅”赋能宁波 构筑长三角产业链战略高地

文 | 朱友君、戴子晨

宁波市委市政府在2019年发布的《文化宁波2020建设计划》所含“影视之城”“音乐之城”“书香之城”“创意宁波”等诸领域，不但是体现了宁波历史文化的重点元素，也是为宁波文旅企业和从业者的转型突破提供一些指向。或者逐渐落地形成各类产业链，或者有重点地形成某一特色“文旅制造业”集聚区，能带来更多企业寻求价值成长的突破口，也切实给青年人提供更宽松更广泛的创业、就业机会。以此促使文旅“软产品”转变为“硬通货”，细化政府的政策导向沉浸为文旅产业的市场红利，是后疫情时期宁波城市发展铺就愈加夯实的基石之一。而文旅企业自身，也应逐渐转变自身定位思路，淡化几人小组的作坊意识，认识到运用好文旅和大数据政策红利、乃至追求规模化或者规格化的有效途径。

以制造思维构建管理价值链， 促动文旅企业大胆裂变

应引导将文旅产业运用工业行业思维进行管理。传统文旅企业偏于中小型，一般缺少产业供应链等具备大局观的运营视野，类似大丰、得力、广博等拥有研发制造实力的龙头企业也在少数。所以整合或

者培养中小文旅企业的“生产流程”思维，加快影视、音乐等领域特色集聚，有助于资源高效，吸引国内外优秀品牌企业关注并入驻宁波。另一方面，文旅工业重点也需对传统制造业的文化性改造，对粗放型生产车间、低端加工产品等给予一定内涵的注入，并且逐渐渗透到整体精细化管理体系中。这样可以营造文化“产业化”、产业“文化化”的良性互补机制。并在文旅产品创新上，应加大智慧技术、新材料技术、生物医药技术等制造业领域与“文化工业”“文旅制造业”的相互渗透，不能停留让文旅业态总处于从属地位阶段。纵观人工智能、虚拟现实、三维重建可视、大数据、云计算等，大多是文化创意与市民文化需求下的技术实现。例如索尼、OculusVR等公司都在争先研发虚拟现实网络游戏，在虚拟现实游戏促进头盔等硬件开发销售后，有关网络教育、职业培训、远程医疗、远程购物领域更多虚拟应用功能将会变成现实普及。因此宁波在“文化工业”上若想有所特色起端，就需打破或融合产业硬界线，通过政府部门对跨行业企业的引介配对，引导企业运用边缘技术等手段，为宁波传统文旅制造产品获得独特竞争优势，进而抢占市场盈利，再反哺

那些正创业起步中的高新技术企业，合力产生具有世界性影响的前瞻性科技产品。

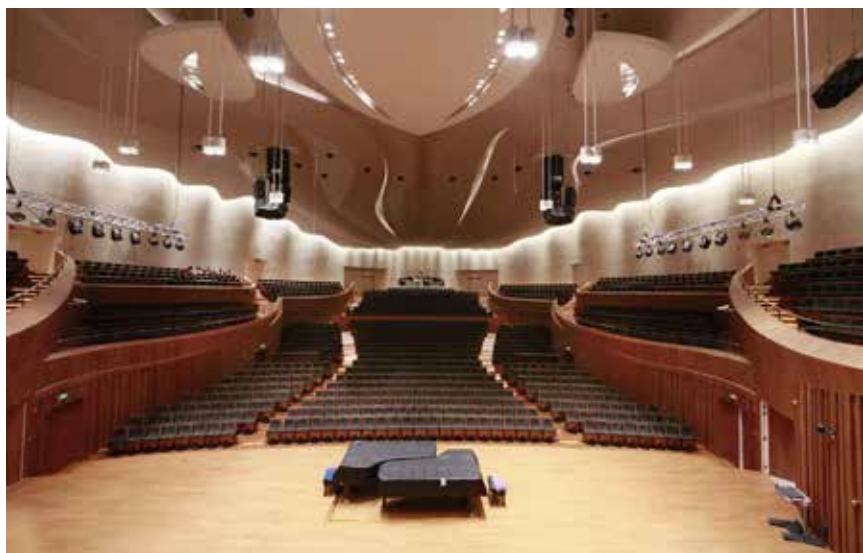
以跨界思维创新消费供应链， 形成文旅产业流量闭环

根据国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》、发改委等部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》、《关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》等政策利好，文旅业迎来全面发展高光时期。一方面，既要做好宁波各县市区、各景区的内部联合，也充分融入长三角一体化、浙东唐诗之路等，通过旅游一卡通、文旅主题故事专线、人文足迹时间轴等方式建立好跨区域联盟。另一方面，依照宁波不同区块空间和功能特点，将“全域旅游”转变为文商旅、文农旅、文体旅、文养旅、文教旅、文科旅等跨业态、跨模式的深度融合，起到引人、留人、熟人的真正效果。

以差异化思维夯实制造供应链， 迸发文旅产业虹吸效应

面对多样化多领域的消费需求，制造业不再是冷冰冰的机械车床和集装箱，

普利兹克建筑奖首位中国得主王澍教授认为，新兴的城市或许可以跑赢经济增长阶段，但永远无法超越由长期历史文化积淀、人文精神培育而来的城市精髓。



急需文旅元素的有机结合，提升整体竞争力。从大丰、得力等文旅产品制造企业，到世游科技、中经科技、云朵网络等文旅信息化服务企业的发展经验看，“文”是产品增值和管理增效，“旅”是渠道拓维和场景再现，两者都为宁波制造业的转型升级提供着原生动力。因此，宁波作为传统制造业强市，要树立“文旅产业化、产业文旅化”的互哺机制，形成“文旅产业、文旅工业、文旅制造业、文旅社群文旅资产”互哺的循环路径，与新材料、智能制造、生物医药等宁波246万千亿产业集群、3433服务业倍增发展行动充分结合，带动对上下游产业辐射或者对周边地区衍生产业的虹吸。

以造血思维紧扣金融供应链，凸显文旅产业价值后劲。宁波在全国率先创建国家文化与金融合作示范区，在文化信贷风险池、“文旅+保险”、文旅企业上市培育等方面已经有所亮点。同时，中国文化产业投资母基金11月18日在北京正式成

立，由中宣部和财政部共同发起设立，目标规模500亿元，首期已募集资金317亿元。基金成立是深入贯彻落实党的十九届五中全会精神、推进文化改革发展、推进社会主义文化强国建设的重要举措，围绕长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设等国家重大区域发展战略，支持区域文化产业协同发展，做强做优做大文化企业，增强文化产业实力和核心竞争力，促进形成文化产业发展新格局。而宁波在去年开始建设普惠金融改革试验区，既可以优先衔接国家产业基金和宁波产业基金的合理配比增效，也要继续扩大数字金融对各行业的基础支持，其中可对文旅消费券精准发放、区块链技术文旅业应用、文旅项目版权化和证券化交易、文旅“新基建”科技布局、以及对接即将适用的数字货币等前瞻领域提供夯实支撑，以形成“城乡文旅资源、行业文旅资产、企业和个人文旅资信、宁波文旅资本”的价值自给。

以赋能思维构建数据供应链，建设“数字文旅”宁波样板

后疫情时期文旅行业的突破口将重在以数字化、虚拟化、智能化推动文旅消费空间的无线延展。例如发改委等14部门日前联合印发《近期扩内需促消费的工作方案》，提出“推动线上博物馆发展带动文创产品销售”等极具时尚感的数字消费措施。宁波应打破数据孤岛，形成政府端、行业端和用户端的数据耦合，通过大数据、量子计算等技术推动前述几项文旅供应链的共享集成。也要抓住RCEP贸易新格局和浙江自贸区扩区涵盖宁波的发展优势，努力推动宁波后期可能达成“文化保税区”“数字贸易港”的功能进阶，以实现从“互联网+文旅”向“文旅+互联网”的产业蜕变。■

协同双赢 吉利沃尔沃合并重组

文 | 本刊记者 蔡申怡

一次“蛇吞象”的“豪赌”

2021年，吉利控股集团迎来了创业第35个春秋。

35年来，作为中国第一家民营造车企业，吉利始终坚持创新、转型升级、大胆实践，为用户创造价值。

2009年，吉利汽车营收140亿元，沃尔沃的总销量下降33.5万辆，全年亏损约合20亿美元。在吉利与沃尔沃的“冰火两重天”中，创始人李书福完成了这一次“蛇吞象”的“豪赌”。

2010年3月28日，吉利背水一战，18亿元收购沃尔沃。当日，李书福与沃尔沃公司总裁斯蒂芬·雅克布的手紧紧握在一起，共同见证了具有历史意义的一天。

而这一次的“豪赌”，成为了中国海外收购史上的经典案例。沃尔沃通过吉利的资金重新激活了中国市场，吉利则依靠着沃尔沃的技术更加发展壮大。

“最佳合并方案”落地

2021年2月24日晚间，在吉利收购沃尔沃汽车的第11年，跨度时长一年的合并重组方案，经过一年的酝酿终于有了答案。

吉利汽车和沃尔沃汽车联合宣布：双方达成最佳合并方案，在保持各自现有独立公司架构，围绕汽车新四化（电动化、网联化、智能化、共享化）前瞻技术，在动力总成、三电技术、高度自动驾驶等业务领域进行合并及协作。同时，吉利沃尔沃合并消息的官宣，



自2010年吉利收购沃尔沃以来，吉利和沃尔沃已经携手走过了燃油汽车的黄金十年。2021年，吉利沃尔沃官宣了新的合作可能性。



收到了各大媒体的广泛关注和报道。

十年之间，吉利连续4年蝉联中国品牌乘用车销量冠军。沃尔沃完成全球销量快速增长。李书福充分尊重沃尔沃的品牌文化，让两个汽车品牌在吉利收购沃尔沃之后都有了更好的发展，也让两个品牌发生了更多的合作可能。

吉利与沃尔沃的合并重组工作开始于2020年2月。与之相比，此次确定的合并方案较最初的计划大为“缩水”。双方不再谋求合并为一个集团公司。这个决定是吉利汽车和沃尔沃汽车共同反复思考的结果，并充分考虑了多方面的因素。

回望2020年，全球的疫情让各个行业充满动荡。在这样的趋势面前，吉利和沃尔沃的合作还是充满了一些不确定性。

保持各自公司治理构架的独立，也有利于逃离资本的裹挟，更有利于进行业务的合作。李书福对此评论道：“当下，全球汽车产业正在面临深刻变革，我们必须

寻求开放协同，合纵连横。此次吉利汽车与沃尔沃汽车进一步整合业务，建立更紧密的战略协同关系，能达到最佳合并效果。这将在瞬息万变的汽车技术和出行服务领域打造两家更加强大的公司，开创全新发展格局，持续引领行业发展。”

沃尔沃汽车集团CEO、总裁汉肯·塞缪尔森表示：“与吉利的合并，沃尔沃无疑获益良多，今天的沃尔沃是一家成功的，不断增长的公司，与十年前我们的处境完全不同。没有吉利，沃尔沃就走不到今天的状态。很高兴能够与吉利汽车进一步深入合作。在广泛评估、详细研究各种方案之后，我们达成共识，现在的合并和合作方案是加强合作、保障持续增长，并在动力总成等多领域实现最大协同效应的最佳途径。”

迈向无限可能的汽车世界

当下，全球汽车领域正在面临大的改

动，这是一场充满发展的机遇的变革。

吉利与沃尔沃的合作整合业务，体现了一种未来汽车领域的可能样式，以更加紧密的协作关系共同迎接未来之势的挑战。

这次的合并对吉利汽车和沃尔沃汽车来说或许是一个双赢的决定。共享整合资源，节省了大量的资金，更在资本市场获得了更多的可能性。在新能源汽车市场扩张的当下，吉利与沃尔沃的深度合作将会碰撞出不一样的火花。2010年的收购让吉利和沃尔沃携手走过了燃油车的黄金十年，此次的再度合作，或许能走过电动汽车的黄金十年。

在李书福看来，这场没有尽头的马拉松赛跑，虽然跑得腰痛腿软，浑身浸透汗水，有时还出现精神恍惚，不知所措，但前方的路依然充满神秘：“它勾起了我们无穷的想象，探索远方秘密的心情根本无法平静，已经扬起的创业风帆将继续推动我们走向充满无限可能的汽车世界。”

【“商道”栏目责任编辑：蔡中怡】

坚守与真诚，是不变的定律

口述 | 陈怀干
整理 | 本刊记者 应佳媛

异乡创业的苦与乐

当一个异乡人选择他的第二故乡时，总有些特别的原因。20年前还是毛头小子的我，偶然来宁波游玩，当时就对这座城市留下了深刻印象。又是一次机遇，当看到慈溪当地得天独厚的营商环境时，凭借对模具市场前景的敏锐嗅觉，让我下定决心留在慈溪开始我的事业。初来乍到新的城市，一切是那么新奇且充满美好。一晃两年的学徒时间很快过去了，按耐不动那颗创业的心，2007年成为了我人生中的重要转折。

创业的不易可想而知，跟大多数当地白手起家的企业家一样，创业初期总是伴随着种种艰辛与困难。做生意最重要的就是客户资源，作为一个异乡人，人生地不熟，本就没有客户资源，再加上模具行业的特殊性，因为模具行业基本都属于战略合作性质，作为一个新的企业，与其说得不到客户的信任，倒不如说是客户没必要去冒着风险接受一个新的合作伙伴。

尽管处处碰壁，但我深知这个行业需要时间的积淀，所以还是放宽心态，做好每一件事。工厂日常所有大大小小的事情我都会亲力亲为，不管多小的单子都是尽心去做。很多时候客户半夜来电也是第一时间就回到工作一线，就这样一点一滴积攒起了良好的口碑。



| 人物档案 |

姓名：陈怀干

公司及职务：慈溪市迅驰模具厂总经理

结缘时间：2018年

一句话感言：真诚、踏实，是每个创业者都需具备的初心

普通人很难有轰轰烈烈的人生故事，但每个人所做的每一个决定都会对自己的未来起到关键作用。平凡的人生更需要坚持初心，而我始终钻研在自己热爱的模具行业。

干事业从来都没有捷径

这么多年来，公司取得的成绩或多或少让我感到欣慰。公司从原先只能依托当地的产业配套来完成一系列工作，到现在能够自主完成家电模具全系列开发以及形成了售后一条龙服务，多年付出的努力没有白费。凭借这些年来业内积攒起来的口碑，我们也得到了很多企业的战略合作支持，即使是在疫情的冲击下，企业的经济效益也比上一年同期增长了30%。

人们常说“冰冻三尺非一日之寒”，不管是作为企业家还是作为雷克萨斯车主，我都特别有感悟。2020年于国家于我都是不平凡的一年，公司创立至今已有13年，回顾这一路，公司在不断发展壮大，员工也在不断增多，很庆幸创业伊始就跟着我风雨兼程的伙伴大部分仍在。很多人问我保持员工低流失率的秘诀是什么，很重要的一点，那就是永远保持一颗真诚的心，与生意伙伴也是一样的道理。作为一个外乡人在本土创业的例子，我想对同样怀有抱负的年轻人说，切忌浮躁，成功没有捷径，只能一点一滴，脚踏实地地去实现。

正所谓细节决定成败

说起与雷克萨斯的缘分，虽然好多年前就知道这个品牌，但我起初并不打算换车。白手起家的人深知创业的不易，当时一心想的就是如何把公司做大做强，不断地投入资金来充实公司，直到我开了6、7年的其他品牌车系出了重大安全故

障才在亲友的强烈建议下走进慈溪骏佳雷克萨斯4S店。

那天给我留下了非常深刻的记忆。当时我特地穿了双布鞋，也没有换掉一线工作服，直接去了店里。因为我想看看作为豪华日系车品牌的工作人员，是否会区别对待他们的客户。结果工作人员非常热情耐心地跟我讲解了中意的车型，给我的第一印象非常好。

我谈不上是懂车之人，平常自驾游也很少，一是平时工作忙，二是节假日路况不好高速非常拥堵，自然就对汽车品牌的选择不是非常关心。不同于其他企业家，我的社交生活极少，几乎为零，除了工作之外，我更希望能把时间用来陪伴家人，希望做一个能够兼顾工作和家庭的人，所以对车的需求更多偏向于实用型。

虽说对汽车没有过多的研究和偏执，但也了解考虑过其他豪华车系，综合比较下来还是觉得雷克萨斯更适合我。我是个比较务实的人，而人们对雷克萨斯最多的评价

就是：车好、返修率低、很省心。我就是看中这车的实在，于是看车当天就把车给买了。尽管由于我自身的原因，提车的时候还出现了延误，新车在店里放了两个多礼拜，工作人员也帮我保管的非常好，没有一点瑕疵。

如今3年过去，我完全没有换车的想法。持续全方位贴心且高时效的售后服务，使我丝毫没有后顾之忧，还节省了很多时间，这一点是我这种平日里工作繁忙的人最看重的。另外，雷克萨斯的后续增值服务也做的非常好，比如经常会举办一些线下活动，去年我就参加了LS车主的上海试驾会，从工作中脱离出来好好享受了一把驾驶的乐趣。在繁忙的工作之余，能够参加这种活动让我觉得非常的轻松和愉快。

如今，我身边越来越多的朋友也都换成了雷克萨斯。一位成都的客户在体验了我的车之后回去也马上买了一辆，这让我感到非常自豪。我想如果再让我选择，我还是会毫不犹豫地选择雷克萨斯。





Hape国际控股集团，全球最大的木制玩具设计和生产厂家之一，由创始人兼总裁彼得·汉斯丹先生始建于上个世纪八十年代的德国，致力于为全球初生至6岁宝贝研发高品质环保益智木玩。目前，集团在全球拥有9家分公司。

目前，集团旗下拥有Hape®、乔治·拉克拼图（George Luck Puzzles）、夸得瑞拉®（Quadrilla）和百年经典娃娃品牌凯蒂·克鲁斯（Kathe Kruse®）等多品类产品，产品远销全球逾六十多个国家和地区。企业采用德国式管理模式，设备先进，品质一流，产品赢得了玩具测试独立机构多种奖项。



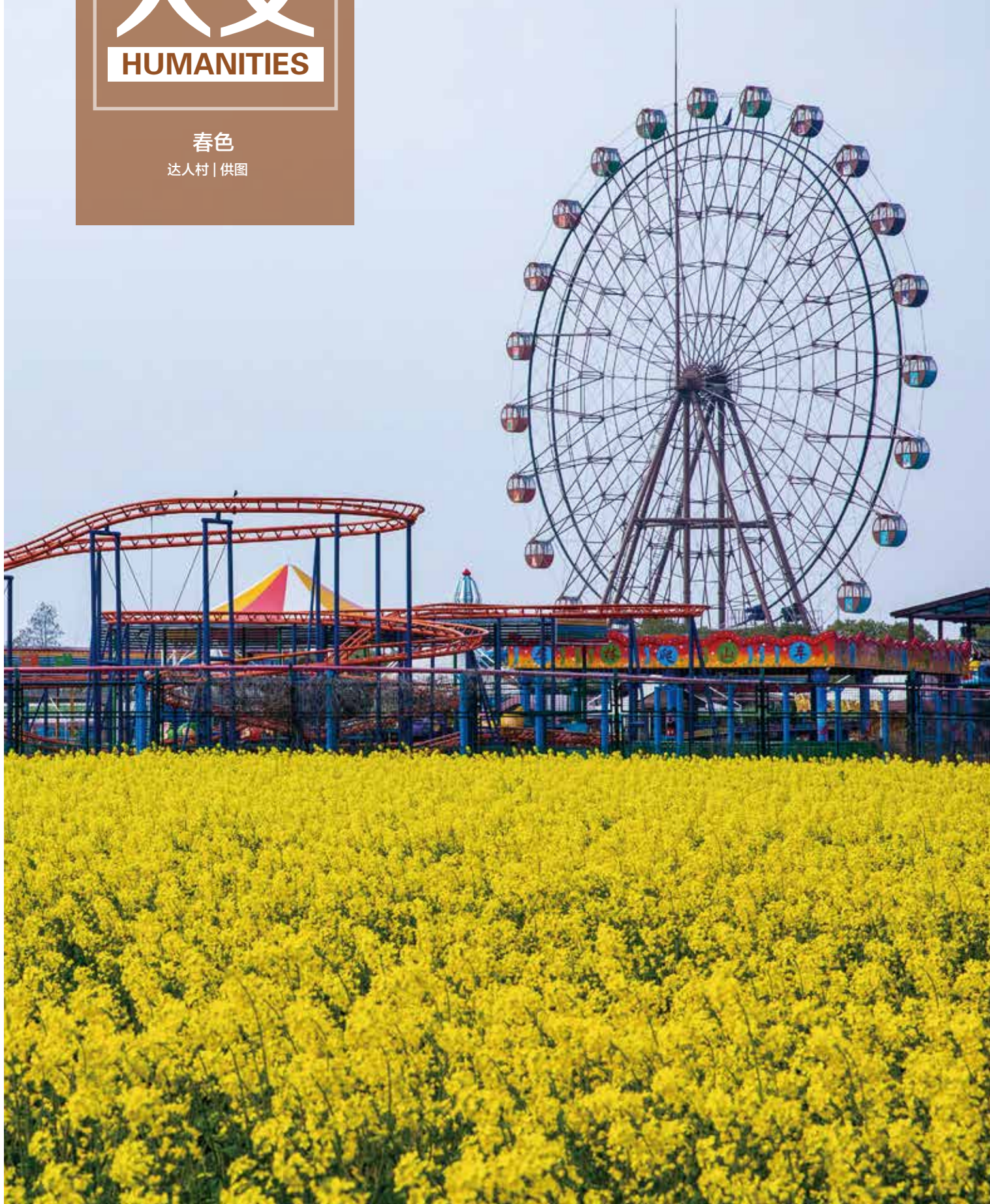
Love Play Learn

人文

HUMANITIES

春色

达人村 | 供图



曹光彪： “别忘了自己是宁波人”

文 | 本刊记者 应佳媛



宁波籍爱国港商香港永新企业有限公司创始人曹光彪，3月12日凌晨2时26分在香港安医院离世，享年101岁。

经商从小开始

知晓曹光彪，就是从他那“世界毛纺大王”的名号开始。什么人能被称为世界级？着实令人充满好奇。“宁波帮”的杰出代表、享誉海内外的著名爱国人士、闻名世界的实业巨子……这样的巨大标签，用在曹光彪身上一点都不为过。他一生爱国、爱港、爱乡，为改革开放、香港繁荣稳定、甬港两地经贸文化交流作出了重要贡献。

身为宁波人的曹光彪，出生则是在上海。他的父亲是位商人，在上海开设呢绒店。曹光彪从小读书成绩很好，经常考第一名，可父亲却希望曹光彪能早点出来做生意。于是7岁起，曹光彪每天放学后便去父亲的店铺帮忙接待顾客、缝制西装。那时候柜台对他来说实在是庞然大物，又高又大母亲便在他脚下垫了一条矮凳，方便他能够得着。曹光彪17岁那年，母亲不幸去世，父亲又病重，于是他不得不辍学接管父亲的呢绒店。别看年纪小，曹光彪很有经商头脑，在众多同行中脱颖而出，硬是将只有5个人店铺做成了百人大店。17岁掌管鸿祥呢绒店，到1949年初，鸿

祥已成为全国屈指可数的呢绒商号之一。

缔造商业王国

1950年，曹光彪来到香港开拓市场，逐渐缔造他的商业“王国”。在纺织业建立了势力雄厚的“王国”后，曹光彪又将脚步踏向了电子、贸易、旅游、精密仪器等多个领域。尤其是在1985年创办港龙航空公司，打破英资当时对香港航空权的垄断。

1978年，那时还没有一个香港商人在内地投资。时年初夏，曹光彪应朋友之邀远赴北京，在看到祖国大陆当时的经济环境并不是很好的情况下，曹光彪心里有了身体力行、报效祖国的想法。于是当年11月，曹光彪投资的珠海香洲毛纺厂破土动工。而他成为改革开放后第一个赴内地投资兴业的港商。

在1997年，宁波光学仪器厂经营困难，设备陈旧、技术落后，只能生产单一品种的传统低档显微镜。当时已77岁高龄且从未涉猎光学行业的曹光彪，坚信科技兴国，更想造福乡梓，决定投资收购宁波光学仪器厂，改名宁波永新光学股份有限公

司，并自任董事长。

二十多年过去了，宁波永新光学已经成为全国光学细分行业的龙头企业，公司生产的光学镜头曾运用于“嫦娥”二号、三号 and 四号等航天工程。成为知名跨国企业徕卡相机、德国蔡司的供应商，还第一次由中国人主导制定了显微镜领域的国际标准。

心系教育，情系家乡

曹光彪热心于支持内地的科教事业，其捐赠项目主要分布在浙江、上海和北京。他投资与捐资双管齐下，数额之大在宁波帮中是罕见的。

在故乡宁波，曹家捐资兴学代代相传，可谓源远流长。曹光彪的父亲曹厚敦，事业稍有成就在家乡鄞县曹隘捐资创建了宽

仁学校，后来由曹光彪先生续资改建为宽生学校。改革开放以来，曹光彪继承了家族捐资兴学的优良传统，先后在祖籍地多次捐资建成以其父的字“宗华”命名的幼儿园、小学和中学。

此外，曹光彪还捐资 1000 万元人民币建造了宁波大学曹光彪科技大楼，其子曹其东先生又出资 300 万元设立“宁波大学曹光彪学生科研奖励基金”。

多年来，曹光彪在中国的历史命运安排下，迂回曲折地奋斗。他对全球经济，特别是中国经济和教育作出重大贡献。据统计，曹光彪累计捐款超 3 亿元人民币，在清华大学、浙江大学、宁波大学等多所高效捐建教学设施、设立奖助学金等，以加强高新技术学科建设，推动高科技发展，吸引世界级顶尖人才，贡献突出。

世界著名的沃顿商学院还专门给曹光彪颁发了“沃顿院长勋章”；国际小行星中心将国际永久编号第 4566 的小行星命名为“曹光彪星”。

如今，在宁波市荣誉市民荣誉馆，展示着曹光彪作为杰出荣誉市民，一生爱国爱乡的事迹，向世人传递着“宁波帮精神”。

甬商平台在去年推出的“听曹云讲甬商故事”中，就在开篇讲述过曹光彪先生的创业故事。扫一扫二维码，让我们一起来回顾一下，由曹云讲述的曹光彪的辉煌历史和他的海外投资之路。



供图 | 宁波大学

“钢铁大王” 余名钰

文 | 郑毓岚

余名钰（1896—1962），宁波镇海大市堰人，出身书香门第，毕业于美国加利福尼亚大学，获冶金学硕士学位。在抗战时期，被称为“钢铁大王”。他研制出中国第一台炼钢电弧炉，出版了《贝氏炉炼钢》和《铸铁》等专著，为我国钢铁事业的发展做出卓越贡献。

出国留学学成回国

1917年，大学毕业后的余名钰深感中国应有自身的冶炼业，依靠外来供应是“国家的大损失，亦是民族大危机”，遂决定赴美国留学，学习国外先进科学技术，1918年，获冶金学硕士学位。余名钰注重求真务实，在美期间，主动到加州等地的矿区工作，任实习工程师，以学习先进的管理经验。

回国后，余名钰曾先后任黑龙江观都金矿工程主任、云南东大铜矿协理兼总工程师、云南大学主任教授、浙江丽水县长等职。丰富的社会阅历，为其以后的发展打下坚实的基础。

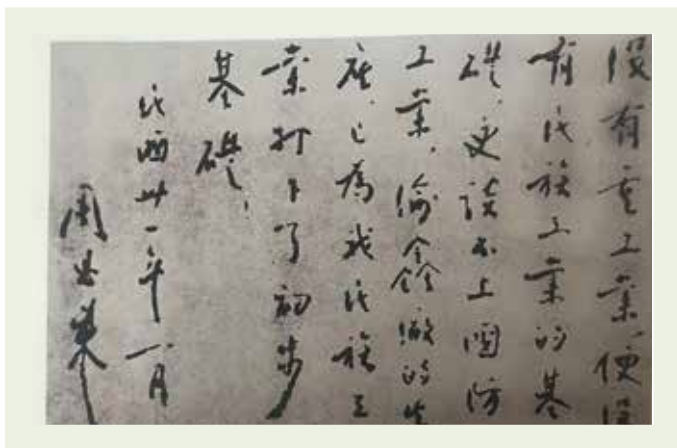
1930年8月，垦业银行行长梁任南邀请余名钰赴上海任南起铜厂总工程师。1934年，余名钰与有姻亲之谊的方文年（镇

海柏墅方家人）等合资，在上海杨树浦路创办了大鑫钢铁工厂股份有限公司。余名钰担任总经理兼总工程师，方文年之子方子重任厂长。在余名钰、方子重的带领下，大鑫钢铁于当年9月正式投产。钢厂注重产品质量深受用户欢迎，逐渐成为上海乃至全国实力雄厚的钢铁厂。

抗战时期内迁重庆

1937年8月，日本军国主义将上海作为战争第二策源地，大规模侵略东南沿海地区，国内时局日益严峻。地处虹口的大鑫钢厂早已引起了日本人的注目，遂以利相诱，要求与之“提携合作”。余名钰“自念抗战关系国家存亡，吾人不容置身事外，坐视民放之沦亡”，断言拒绝日军的要求。

“鉴于日侵略日见露骨，国势将酿成



周恩来为渝鑫钢铁厂题词（1942年1月14日）



渝鑫钢铁厂股份有限公司章程

巨变”，为保存工厂资产，余名钰曾谋划将部分炼钢设备与两个合作厂龙潭水泥厂和公大机器厂迁于南京浦口之间。万一战事起而发生沪厂被毁，尚留有南京厂可资生产。但“七七事变”突起，他不得不决定将钢厂内迁。大鑫钢厂是国内第一家呈请内迁的企业。1937年8月5日，余名钰向国民政府资源委员会正式提交申请内迁报告。因为钢铁是战事兵工厂生产的必须原料，所以大鑫钢铁厂的请求得到了当局政府的迅速回应。

然而“八一三淞沪会战”爆发，日军迅速占领虹口一带，使得交通断绝，设备资产无法转运。余名钰不得已将全厂资产假借买卖方式，交由德国人孔士德代为保管，并设法倒填年月向德国领事馆登记，以便将各种炼钢器材分批先运至法租界。

在日军的严密监视下，将大量的冶炼设备迁移转运，其艰险程度可想而知。8月28日，大鑫钢铁厂的设备资产从苏州河运出上海。在余名钰的带领下，“经半月余共同努力，俟器材与人员得于9月7日达镇江转装轮运，卒于9月16日抵达汉口，圈定武昌红山簸箕山基地五十余亩为厂址。”然不料南京沦陷，万一江阴失守，敌舰直逼武汉，恐颇感危机，国民政府发出“一切工业必须移到重庆大后方，方以保安全。”1937年11月，大鑫钢铁厂奉令迁到重庆，余名钰恐人地生疏，无法立足，谋求与本地合作。当时，四川民生实业公司总经理卢作孚表示愿意合作，遂与民生公司合资组建了渝鑫钢铁厂股份有限公司。余名钰到达重庆后，经过20多天的奔波，终选定厂址在江北土湾（今为沙坪坝土湾）。随后就因陋就简，建造厂房，安装熔炉，恢复生产。因抗战需要，1938年至1939年的主要业务为政府的军事订

单。后转向民用生产来满足社会需要。

渝鑫钢铁厂是抗战时期的主要钢厂之一，拥有5吨平炉一座，1吨电炉两座，1吨贝司麦炉两座，3吨熔铁炉五座等，员工人数逾两千，每月生产灰口铁140吨，钢锭150吨，钢品100吨。1939年至1945年期间共炼钢6058吨，炼铁5585吨。

渝鑫钢铁厂为中国人民抗战事业做出了重大贡献，余名钰也成为钢铁界的知名人物。1942年1月14日，周恩来在重庆参观渝鑫厂，为其题词：“没有重工业，便没有民族工业的基础，更谈不上国防工业，渝鑫厂的生产已为我民族工业打下了初步基础”。抗战胜利后，余名钰于1946年回到上海，得知大鑫厂当时没有及时迁移的资产在上海沦陷期间落入日商之手，后被国民政府接管。于是几经申诉，获准由其租用经营。

应邀赴疆开办钢厂

新中国成立后，日亚钢铁厂改组为益华钢铁厂，余名钰任该厂总工程师。1950年8月，受国务院重工业部之聘兼任钢铁工业管理局顾问。1951年，余名钰应王震的邀请赴新疆参加钢铁工业的创建工作，担任新疆八一钢铁厂的总工程师。1951年8月，余名钰将上海益华钢铁厂连同部分职工家属一起迁至新疆迪化（今乌鲁木齐）。1952年4月30日，八一钢铁厂一号高炉出铁了，王震亲自来到工厂，和工人们一起迎接在新疆出炉的第一桶铁水。铁水映红了王震的脸，振奋了所有在场人的心。

1955年，余名钰从新疆调回上海，指导公私合营大发铸铁浇钢厂，将两座2吨酸性转炉改造成成为涡鼓形碱性转炉，并成功地投入生产，开启了上海钢铁工业发



余名钰 1950 年著《铸铁》


展涡鼓形碱性转炉炼钢之先河。1956年7月，他在冶金部召开的第一届转炉炼钢经验交流会上，发表了题为《蜗鼓型碱性侧吹转炉吹炼高磷生铁》的论文，受到与会者的一致好评，其成果在全国推广应用。1958年，上海大批建造的涡鼓形碱性转炉，成了这一时期上海钢产量高速增长的主力军。1960年，余名钰再次到新疆，试炼成用作拖拉机履带的高锰钢，为成批制造农垦机械做出了新的贡献。

1962年11月30日，余名钰病逝于北京，终年66岁。在农垦部为其建造的墓碑上镌刻着这样的评语：“在党和政府的领导下参加创建新疆钢铁企业工作，并在创建中表现了卓越的科学技能和热爱祖国的革命热情。”



Hey! 新人们站在婚车上和大家打招呼呢

蝶之恋 再唱千古情话

梁祝千古绝唱的爱情每每提及都会令人潸然泪下，可歌可泣。梁山伯与祝英台在反抗之后化成彩蝶，于自由的天空翩翩飞舞，对于那个时候的他们来说，或许是一个最圆满的结局。这个流传广泛的中国民间传说，它的痕迹留存在宁波的梁祝公园。2000年的元旦，第一届中国梁祝婚俗节在全国范围内特邀了百余对新婚夫妇和数百对已婚夫妇参加。在众多新人和夫妻相聚的特别时刻，大家一起感受梁祝的绝美爱情，因此更加珍惜爱情的来之不易，而拥有更多对彼此的爱和信心。 

时间：二十一世纪初

摄影：余德富

地点：梁祝公园

文字：蔡申怡



一起来参与蝶之恋之丰富的文化活动

“你好，梨枣”

——世界那么大，我们一起可好

文 | 本刊记者 蔡申怡

初初走近梨枣，扑鼻而来的是咖啡的醇香，书店里面安静又令人放松。大家正在安静的阅读着自己的书籍，或品着咖啡和朋友轻声闲聊。充裕的开放时间，可以使你和朋友聊的尽兴亦或是快乐的畅游在书海。

那一次去是参加梨枣联名 CineCina 的地平线计划短片在宁波的巡回展映。服务周到的帅气小哥会指引你参加活动的位置和方向。短片开始放映了，大家集聚在一起安静的观赏。放映结束以后的问答环节给大家更多的时间对短片以思考和交流。

除去可以放映和做其他有意思的活动的空间以外，梨枣的区域还有亲子娱乐、咖啡轻食、图书阅读、文创售卖等等丰富的内容。每一处细节都显示着书店的品味，体现着书店的活力与创新。

最近的梨枣书店的活动关于古诗词拓印体验，而梨枣有幸成为了宁波图书馆原创展《一本书的诞生》巡展的第一站。在这场展览中，我们可以触摸到各色纸张的纹理和厚度。你曾读过的纸张，也有它们专属的名字，也极富诗意与美感。书有千面，一去触碰，全是手艺和匠心。

梨枣文具节的“书写正当时”，属于小朋友的“小店长活动”，每月的梨枣书情书……这里有丰富的活动等着你去遇见~





宁波图书馆原创展巡展第一站

展览主题：《一本书的诞生》

展览时间：2021年2月27日-4月18日

主办单位：宁波图书馆

承办单位：梨枣书店

展陈设计：三棵鱼设计

展览地址：梨枣书店艺术展厅

（宁波文化广场河清坊二楼）

不知大家是否也和我一样好奇梨枣这个名字的由来呢？

梨枣书店是由宁波文化广场全资打造的大型复合式精品书店，集图文、文创、儿童绘本、咖啡轻餐、大咖签售、艺术展览于一体，围绕阅读、艺术、生活、美食，探索书店在城市发展的多种可能性。

梨枣原是古代刻板印刷的旧称，在铅字印刷尚未普及的年代，梨木和枣木因易于保存的特点，不易腐烂，成为绝佳的刻板材料，是历史时代下极为重要的文化媒介和知识载体。“梨枣”二字体现了印刷和书写的悠久内涵。书店就以此为意向，旨在传达文化以书为媒得以世代传承的一个理念，希望这些古老的传统，被更多人了解。^[1]

【“人文”栏目责任编辑：蔡申怡】

厚德载业 诚信为本

宁波德信工程管理有限公司

宁波德信工程管理有限公司成立于2003年11月，具有建设部颁发的工程造价咨询甲级资质。公司业务涵盖工程造价咨询（概、预、结算编审、全过程投资控制）、全过程工程咨询、项目管理、BIM技术、招标代理、政府采购、项目建议书、可行性研究报告的编制、基建财务审计等服务。近年来，公司连续被浙江省、宁波市造价行业管理协会评为优秀造价咨询企业、中价协信用等级AAA企业、浙江省工程造价咨询企业动态信用评价AAAAA企业、宁波市工程造价咨询企业动态信用评价AAAAA企业、浙江省造价咨询收入百强企业。

我们的团队

公司目前拥有专业技术人才120余人，其中具有中高级职称及造价工程师者占70%，中间既有知识及经验丰富的资深专家（宁波市建设工程造价专家5名、宁波市重大项目稽查专家5名、鄞州审计中心评审专家2名、北仑区政府投资项目评审专家1名），又有年富力强、经验丰富、专业造诣较深的后起之秀。形成了一个具有高度的工作责任心、整体业务素质好、职业道德优良、人才结构合理的执业团队。

我们的成果

■ 有特色的公建项目

- ▶ 宁波市第一医院异地建设项目（一期）项目

■ 特殊的安装工程

- ▶ 中山路沿线建筑景观照明提升工程
- ▶ 2018年中国中车电动公交车充电设施建设项目供电工程

■ 市政隧道项目

- ▶ 云台山路（长山岗—万景山路）工程

■ 交通项目

- ▶ 309省道（江拔线）大张至沙堤段改道工程

■ 水利项目

- ▶ 鄞州区鄞东南沿山干河整治工程

■ 铁路项目

- ▶ 新建铁路宁波枢纽宁波穿山港铁路支线云台山路工程

■ 废弃矿山生态（地质）环境治理工程

- ▶ 镇海区废弃矿地综合整治利用（余汶线西段）一标段项目

■ 仿古建筑工程

- ▶ 奉化雪窦山风景区拟建的资福寺项目

联系我们

地址：宁波市鄞州区姚隘路796号东城国际5楼
 电话：0574-27857209 传真：0574-27831555
 邮箱：nbdxzj@126.com
 网址：http://www.nb-dxzj.cn



扫一扫了解德信

办公选址上**优租** 专业**信赖**

定制办公优选「**创客工场**」

 真实房源 |  免费专车 |  管家服务

 客服专线
0574 2780 8888

新空间运营服务商

MKwork



扫码体验选址服务

海韵花[®]

山海
一线天

橘非
一般甜

皇后

TM

红美人
橘非一般甜
山海一线天
RED MEI JI
女



最新一季红美人将于 11 月 20 日火爆上市，现开启预售



象山县神韵农业发展有限公司

Xiangshan Shenyun Agricultural Development Co., Ltd

地址：浙江宁波象山县新桥镇关头村集福路 10 号

Add: No. 10. jifu Road. Guantou vilage, Xinqiao Town, Xiangshan Country, Ningbo City,Z hejiang



象山柑橘联盟
理事会成员

本产品由中国人民保险
承保农产品质量安全责任险