

# 甬商

# NINGBO ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范

封面人物

## 李启涵

### 纺织与影视的 “逸”外相遇

2021年04/05月号  
总第160期



## 数造未来

数字产业化、产业数字化、城市数字化，  
数字经济的多个维度，  
正在成为城市发展的新引擎，  
赋能经济社会高质量发展。

53度飞天茅台

53度15年陈年茅台



贵州茅台授权经销商  
甬南酒类营销有限公司

# 宁波甬致专利代理有限公司



## 助力中国智造 打造知识产权界的航母

知识产权诉讼☆  
知识产权质押融资☆  
知识产权托管☆  
知识产权交易和评估☆  
产业（行业）专利导航☆  
高价值专利布局与挖掘☆

全国知识产权服务品牌机构  
浙商全国理事会战略合作伙伴  
宁波知识产权运营专业机构  
一站式专利代理机构  
**400-086-8989**

宁波市鄞州区学士路298号（鄞州科技局）  
[www.ipwits.cn](http://www.ipwits.cn)



特别策划 SPECIAL PLAN 031

**数字经济**

- 032 数字经济 数字世界
- 036 国内数字经济风生水起, 国外又有哪些新动向?
- 038 宁波: 新数字 新智慧 新名片
- 042 数字浙江 数读宁波

**数字先锋**

- 044 智造“拉”开世界之门
- 046 5G“+”出新动能
- 048 让家居更智能
- 050 抢抓工业物联网先机

- 052 将数字基因融入企业管理
- 054 传统企业的“数字进化”
- 056 让自动驾驶改变传统物流
- 058 2块钱的便利
- 060 乘风破浪的网红经济
- 062 田间地头的数字革命
- 064 预见未来学校
- 066 指尖上的医院
- 068 数字化赋能特色园区
- 070 数字经济背后的服务力量
- 072 数字平台托起“宁波智造”

**大话数字**

- 074 宗庆后: 数字为娃哈哈赋能
- 075 丁磊: 科技公司除了“上天”, 也要能“下地”
- 076 李如成: 智能化才能避免被边缘化
- 077 杨周龙: 科技让快递更“快”
- 078 罗振宇: 我们活在数字化系统里
- 079 陈春花: 协同共生是基本的生存方式

# 甬商公共服务平台

## 2021年活动菜单

### 重要活动

#### 风云甬商评选活动

时间：9-12月

#### 宁波职业经理人活动日

##### 主题活动

时间：6月

#### 甬商思想年会

时间：12月

### 党建活动

#### 建党100周年宁波优秀党建 示范企业成果展览

时间：全年

#### 党建读书会

时间：7月、10月

### 品牌活动

#### 产业链对接会

时间：6月、10月

#### 甬商标杆行（名企交流行）

时间：5月、11月

#### 职业经理人健康日主题活动

时间：11月

#### 经理人大讲堂

时间：6月、12月

#### 宁波杰出经理人推选活动

时间：4—6月

#### 产学研对接会

时间：3月、9月

### 学术活动

#### 企业文化建设研讨会

时间：10月

#### 甬商文化研讨会

时间：11月

#### 职业经理人行业发展研讨会

时间：11月

#### 甬商文化讲堂

时间：7月、9月

### 公益活动

#### 一线慰问活动

时间：2月、8月

#### 风云甬商进高校

时间：5月、10月

### 例行会议

#### 甬商会长沙龙

时间：3月、6月、9月、12月

#### 职协会长会议

时间：3月、6月、9月、12月

#### 甬商常务理事会议

时间：7月、12月

#### 职协常务理事会议

时间：7月、12月

#### 企业文化常务理事会议

时间：12月

#### 企业文化换届会议

时间：4月

#### 智库专家交流会

时间：9月

#### 商界媒体交流会

时间：8月

### 常规活动

#### 各类主题沙龙

时间：不定期

#### 特别订制活动

时间：不定期

东方商帮的智慧与风范

欢迎参与 欢迎合作

0574 87189650 87189651 87189652

地址：中国宁波市月湖景区芳草洲甬商文化园

微博：甬商 微信公众平台：甬商





## 014

# 赴一场春天的约会

春天是留给诗意的，春天也是用来奔跑的。一场“乡愁归处”的春日朗诵会，一场3000年前汉族的女子成人礼，一场春日的马拉松，一场“知者造物”的蚂蚁文创节……处处散发着春天的气息。

## 012 卷首语 PREFACE

储吉旺：谁持彩练当空舞？是企业家！  
要想把彩练舞得好，不受一时一地一产品的诱惑，要沉住气，引进人才是关键。“脚踏实地舞彩练，雄心壮志追先进。”这样企业永远活力四射，奋发向上。

## 013 视界 HORIZON

018 榜单 / 极客 / 企示 / 协会 / 甬阅

020 发现  
跨界造车，胜算几何？

022 对话  
10 前商：周永周  
8 问经理人：毛 婵

## 028 思想家 THINKER

李书福：汽车产业革命已经开始“暴动”  
张一鸣：平常心，做非常事

## 090 创业者 ENTREPRENEUR

吴 涛：深耕 16 年，专做品质龙虾  
顾雯玲：直播这回事儿，cola 有一套

## 094 车 道 LEXUS

冯利强：遇见不凡的风景，收获不俗的成绩



# 梵容医美 安心变美

natural world



梵容医美  
LUCKY

—— 新医美非手术美学专家 ——

## 朱 炜 院长 “医美玄奘”

新医美集成微整形体系 —— 创始人  
 原宁波大学附属医院整形外科 —— 医 生  
 宁波市美协事故鉴定委员会 —— 核心专家  
 上海九院激光医学美容中心 —— 特邀专家  
 中国整形美容协会康复救治委员会 —— 理 事

中国整形美容协会海峡两岸分会 —— 委 员  
 《甬商》杂志医美专栏 —— 特邀作者  
 浙江美业先进人物/美业 —— 领军人物  
 第四届全球“美创会”中国医美十大 —— 创新人物

美丽  
热线 **87 520 521**

地址：宁波老外滩二横街22号（梵容医美）



扫码有礼



## 085 名人堂 CELEBRITY

李启滔：纺织与影视的“逸”外相遇

从服装面料行业到影视文化产业，李启滔的人生经历曲折丰富。三十年的创业之路，不变的是坚韧刻苦、勇于创新的工作态度，在时代的浪涛中上演着最瞩目的事业之歌。

## 097 人文 HUMANITIES

商帮

“钢铁大王”余名珏

乐活

孙振泉：以笔墨润心

探吧

Hi，这里有一份“假杂志”

## 080 特别报道 SPECIAL REPORT

凝聚文化力量 与企业踏浪前行

——宁波市企业文化研究会第三届会员代表大会举行

2021年4月20日，恰逢谷雨好时节，宁波市企业文化研究会第三届会员代表大会暨三届一次理事会议隆重举行，宁波市企业文化研究会迎来又一次成长与蜕变。





# 甬商公共服务平台

## 2021年企业服务菜单

### 党建服务

党建文化建设  
党建示范展览  
党建互学  
党建成果汇编  
党组织关系挂靠

### 人才服务

国内人才招聘  
海外人才交流  
校园招聘  
人才培训  
人才评估  
人才战略咨询

### 资源对接服务

产业对接  
产业信息  
服务集市  
招商引资对接  
投融资对接

### 政企对接服务

政策传递  
政企连线  
企业诉求传递  
政府项目申报代办

### 智库服务

企业发展战略咨询  
企业品牌企划  
企业数字化转型  
企业数字化实施  
企业智库建设  
企业转型升级谋划

### 产学研服务

产教融合对接  
科研成果转化  
高校人才订制  
企业高校互访

### 宣传展示服务

企业形象宣传  
企业家魅力打造  
展览展示落地  
宣传特刊制作  
微信公众号代办  
窗口展厅建设

### 圈层交流服务

引入相关圈层  
打造专属圈层  
对接国内外圈层

### 活动服务

外出交流考察  
名企现场学习  
活动场所提供  
专业培训讲座

### 企业文化服务

企业文化体系建设  
企业文化诊断与顾问  
企业形象与品牌设计  
企业员工婚恋服务



月刊 2021年04/05月号 总第160期  
2021年5月5日出版

简介：本刊部分文章来源于相关网站及网络，部分作者姓名或联系方式，因无法取得联系，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示谢意。

声明：视中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点仅代表个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场。未经本刊编辑同意，不得以任何方式全部或部分复制或转载本文。

#### 与我们互动

新浪微博 或 扫码或扫描二维码



微信搜索 甬商、甬商理事会 或 扫描二维码



腾讯微博 或 或

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局  
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会  
宁波市社会科学界联合会  
宁波市对口支援和区域合作局  
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会  
宁波市职业经理人协会  
Execute 执行 甬商传媒中心  
Consultant 顾问 庄晓天/余红艺/陈仲朝/王建康/王建社/陈炳荣  
张明华/施孝国/陈韵年/常敏毅/项性平/林克宇  
潘奇峰/邱永年/朱学峰/林巧红/黄国海/王光龙  
王文玲/朱忠祥/刚勇/章国乾/徐文/王海寅

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦/张松才/林崇建/舒月明/谷霞/方建新  
陈民宪/吴德水/姚光辉/闫国庆/杨东标/李建树  
张敏杰/戴光中/王耀成/乐承耀/孙善根/陈月明  
龚纛晏/于立平/蔡罕/茅理翔/储吉旺/孙焯

#### Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范 莹

Editorial Board 编委 丁导民/王若明/王菁华/冯洪江/刘莉  
孙琪/朱美燕/何建平/李锐龙/吴向鹏  
陈迪明/俞铭嘉/姚志坚/唐绍祥/徐盈群  
曹云/黄江伟/缪百年  
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗杰

#### Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹云  
Director 编辑部主任 陈敏璐  
Deputy Director 编辑部副主任 金陈聪  
Reporter 记者 李雯雯  
Design 美编 郑体余婷

#### Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市月湖景区芳草洲甬商文化园  
Tel 编辑部电话 0574-87314496  
Tel 广告发行电话 0574-87275696  
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com  
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

#### Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652  
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292

Special Photography 特约摄影

KD Style 凯帝

# 办公选址上**优租** 专业**信赖**

租办公室优选「**创客工场**」

① 真实房源 | ② 免费专车 | ③ 管家服务

④ 客服专线 0574 2780 8888 **MKwork**

新空间运营服务商



扫码体验选址服务

# 甬商

## 本期广告索引

甬南酒业	封二
甬致专利	001
甬商平台 2021 年活动菜单	003
梵容医美	005
甬商平台 2021 年企业服务菜单	007
创客工场	009
甬商平台 2021 年 特色主打服务项目	011
2021 宁波品牌百强榜	030
世纪力拓	084
摩根	096
阿拉宁甬商掌上服务平台	104
萌派儿童摄影	封三
仙草夫人	封底

## INDEX \ 本期公司名称索引

亚马逊	P18	索尼	P21	7 天连锁	P24	太平鸟	P54
特斯拉	P18	小米	P21	公牛	P24	建新	P54
LVMH	P18	百度	P21	携程	P25	海天	P54
微软	P18	腾讯	P21	阿里巴巴	P25	德昌电机	P55
Facebook	P18	阿里巴巴	P21	野马电池	P25	斯年智驾	P56
滴滴出行	P19	蔚来	P21	妈咪宝	P26	小渔共享	P58
新希望六和	P19	小鹏	P21	吉利控股	P28	哈啰出行	P59
立讯精密	P19	苏州奥马克斯	P21	谷歌	P33	正正电商	P60
华策影视	P19	晋行者	P21	美团点评	P35	博洋果壳	P60
小红书	P19	Momento	P21	雅戈尔	P40	慈源正大蛋业	P62
字节跳动	P19	北醒	P21	慈星股份	P40	大圆	P63
唯理唯理	P19	车米科技	P21	中微电池	P40	蓝卓	P70
大娱娱乐	P19	新索科技	P21	一舟电子科技	P40	云采网	P70
联想	P19	凯立德	P21	网易	P43	如哈哈	P74
皇家完牌	P20	睿米	P21	海康威视	P43	韵达	P77
Alphabet	P20	恒大	P21	浙江大华	P43	思维造物	P78
华为	P20	宝德	P21	浙大中控	P43	宁波水表	P83
苹果	P20	银亿	P21	佛特龙	P44	寇拉传媒	P93
三星	P20	格力	P21	爱柯迪	P46	通航电器	P94
鸿海精密	P20	奥克斯	P21	杜亚	P48	大鑫钢铁	P98
京东	P20	银森	P21	苏宁	P49	千美集团	P100
沃尔玛	P20	波导	P21	柯力	P50		
乐视	P21	开元酒店	P24	春禾	P52		

## INDEX \ 本期人物索引

储吉旺	P12	毛峰	P23	史蒂芬·科特勒	P27	丁磊	P71
冯敏才	P14	杨元庆	P24	李书福	P28	李如成	P76
梅青	P19	郑南雁	P24	张一鸣	P29	杨国龙	P77
刘颖	P19	阮立平	P24	徐孟强	P47	罗振宇	P78
玉米春	P19	董明珠	P24	张建成	P47	陈春花	P79
赵依芳	P19	叶伟德	P26	吴晓波	P61	张琳	P83
霍芳	P19	胡夫明	P26	李子柒	P61	张文阳	P87
张楠	P19	黄晖	P27	Papa 酱	P61	吴涛	P90
李岚	P19	冯唐	P27	穆雅兰	P61	顾斐玲	P92
贾玲	P19	里德·哈斯廷斯	P27	张大奕	P61	冯利强	P94
乔健	P19	何帆	P27	李伟琦	P61	余名钰	P98
薇娅	P19	香婷	P27	王尼玛	P61	孙强暴	P100
周永周	P22	彼得·德曼迪斯	P27	宗庆后	P70		

以上为本期杂志提及的公司机构和人物名称，均以页码为序，索引中的页码为该公司该人物被首次提及时的页码。

# 2021特色主打服务项目

智能工厂方案设计与运营规划

智能物流模式设计与运营

家族财富传承模式设计

线上品牌与直播运营辅导

企业智库建设

企业智慧党建体系建设

企业家精神提炼与传承

企业文化体系建设

职业经理人才培养

清廉企业体系建设

## 甬商公共服务平台 媒体宣传矩阵

### 杂志

《甬商》杂志  
周期：每月刊

### 官方网站

中国甬商网  
周期：每日更新

宁波经理人网  
周期：每日更新

### 微信公众号

甬商  
周期：每日更新

甬商理事会  
周期：每日更新

宁波经理人  
周期：每日更新

### 官方微博

甬商  
周期：每日更新

甬商理事会  
周期：每日更新

宁波职业经理人  
周期：每日更新

### 会员简报

《甬商内参》  
周期：每月一期

《中国职城》  
周期：每月一期

### 小贴士

甬商每日小贴士  
周期：每日更新

### 手机报

甬商手机报  
周期：每周一期

中国职城手机报  
周期：每周一期

### 音频节目

听甬商故事  
周期：每周二期



掌上服务平台  
阿拉宁

甬商公共服务平台媒体宣传矩阵传播力强，配套齐全，可对会员免费报道，可与广大企业合作，进行商业推广和宣传。

媒体服务电话：87314496 87317946

## 谁持彩练当空舞？是企业家！

文 | 储吉旺 宁波如意股份有限公司名誉董事长



疫情后的中国企业，在中国政府“以畅通国内大循环，促进“内国际双循环”的大政方针指引下，所有企业的经济发展突飞猛进，历史以来没看到这么好形势！

谁持彩练当空舞？是企业家！企业家舞的这条彩练是产供销人财物市场的彩练！

要舞好这条彩练真不容易，错过舞练时机，就没有今天更没有明天！拿宁波如意股份有限公司来说：办企业36周年以来，从没有遇到有这么好的市场需求，从没有遇到生产订单如此爆满，

一季度已把二季度订单都订满，仓库无库存，产品供不应求，我们梦寐以求的市场需求实现了！

市场需求形势大好，究竟能维持多久？政府已经提出警告，经济发展可能会前高后低。我以为大起必有大落。企业家不可乐而忘忧。好景不会太长，企业家眼光一定要放远，头脑不可发热。大好必是大落的前奏，我们不得不警惕。

抓好当前大好时光，机不可失！舞好现在这条彩练，不光是考验企业家管理水平，更重要的是考验企业家的长远目光。关系到企业能否做久的大事。

国家号召企业快速向智能化、数字化、信息化的方向发展。这是极为重要的方向。企业基础差，信息化落后，会产生恶性循环，人才召不进，信息化搞不了，管理陈旧，观念落后，一旦形势好起来，信息化先进企业彩练一下舞起来，产值利润大幅增长，而没有信息化的企业，是一条生锈彩链，那怕花九牛二虎之力也难以舞动。在这种落后情况下，你不要临渊羡鱼，还不如退而识网。从头开始，黄鼠狼不可学丝瓜，否则吊死。

当前企业家舞好彩练，还急需高度重视的品牌建设，品质提升，核心竞争力的提升。千万要注意，当前生意兴隆时，万万不可忽略产品质量的创新。万万不可降低质量去抢市场，否则后果不堪设想。大家一起舞龙时，聪明人不图一时之利，在悄悄研究舞龙各个环节的艺术，舞龙的创新与质量。如果我们只知舞彩练，忽略去研究彩练的变幻创新，那一定舞不久，潜在风险太大。聪明企业一边在舞龙，一边在创新产品，提高质量标准，悄悄做超越同行的工作。他们不是光在低价上做文章，而是在创新高质适合用户需求上研发新品提升企业，那真是高人！

我们要想把彩练舞得好，不受一时一地一产品的诱惑，要沉住气，引进人才是关键，在能力范围之内，抓紧搞好设备智能化，产品智慧化，销售信息化的基础工作。“脚踏实地舞彩练，雄心壮志追先进。”这样企业永远活力四射，奋发向上。

企业舞彩练一定要摸家底，聚财力。民企产品，大多缺少核心竞争力，低价低质的多。拼命生产，不善核算，这需要我们警惕不可亏本经营。在购买新设备，增加新厂房时，必须量力而行，不可盲目行动。向银行借款是竖不起的钱袋子。适当负债是向银行借刀。两者要头脑清醒。

企业家要脚踏实地抬头舞彩练，更要心中充满忧患想创新。创新是永恒力。■

# 视界

HORIZON

尖端  
激智科技 | 供图



## 赴一场春天的约会

春天是留给诗意的，春天也是用来奔跑的。一场“乡愁归处”的春日朗诵会，一场3000年前汉族的女子成人礼，一场春日的马拉松，一场“知者创物”的蚂蚁文创节……处处散发着春天的气息。

4月18日，宁波朗诵界大咖们以一场“乡愁归处”春日朗诵会纪念冯骥才祖居博物馆开馆5周年



本页图片摄 | 葛波波





4月17日，一场“灼灼芳华——上巳及笄礼”体验活动在宁波天一阁举行

4月3日，2021奉化海峡两岸桃花马拉松  
在宁波市奉化区剡江河畔浪漫开跑



供图 | “2021 奉化海峡两岸桃花马拉松”组委会



4月16日，蚂蚁文创生活艺术节的首季活动——“雨生百谷”春季专场在宁波南塘老街举行



本页供图 | 遼拍摄影

## 《福布斯》2021 全球亿万富豪榜 TOP5

NO.1

亚马逊 / 杰夫·贝索斯 57岁  
财富总额 1770 亿元

NO.2

特斯拉 / 埃隆·马斯克 49岁  
space X / 财富总额 1510 亿元

NO.3

LVMH / 伯纳德·阿尔诺及家族 72岁  
财富总额 1500 亿元

NO.4

微软 / 比尔·盖茨 65岁  
财富总额 1240 亿元

NO.5

Facebook / 马克·扎克伯格 36岁  
财富总额 970 亿元

发布机构：《福布斯》

数据来源：《福布斯 2021 全球亿万富豪榜》

时间：2021 年 4 月 6 日

造榜依据：截止本年度 3 月 5 日的股价和汇率综合评定而成

评论：今年有 493 名新上榜者，大约等同于每 17 个小时就产生一位。新面孔中超过 40% 来自中国内地，2% 来自美国

## 2021 年全球生活成本最高城市 TOP10

NO.1

中国  
上海

NO.2

日本  
东京

NO.3

中国  
香港

NO.4

摩纳哥  
摩纳哥

NO.5

中国  
台北

NO.6

瑞士  
苏黎世

NO.7

法国  
巴黎

NO.8

英国  
伦敦

NO.9

新加坡  
新加坡

NO.10

美国  
纽约

发布机构：瑞士宝盛私人银行

数据来源：《2021 年全球财富和高端生活报告》

时间：2021 年 4 月 9 日

造榜依据：追踪反映高净值人士生活方式的一篮子消费品及服务，并对全球 25 个主要城市的价格走势进行分析

评论：亚洲仍然是全球最昂贵的生活地区，部分原因在于亚洲已从全球新冠肺炎疫情危机中迅速复苏，且区内汇率稳定

## 2021 中国具有影响力商界木兰 TOP10

- |                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| ① 柳青<br>滴滴出行总裁        | ⑥ 张楠<br>北京字节跳动 CEO   |
| ② 刘畅<br>新希望六和董事长      | ⑦ 李旎<br>哔哩哔哩副董事长、COO |
| ③ 王来春<br>立讯精密董事长      | ⑧ 贾玲<br>大碗娱乐联合创始人    |
| ④ 赵依芳<br>华策影视集团创始人、总裁 | ⑨ 乔健<br>联想集团高级副总裁    |
| ⑤ 瞿芳<br>小红书创始人        | ⑩ 薇娅<br>电商主播         |

发布机构：《中国企业家》杂志

数据来源：《中国具有影响力的30位商界木兰》

时间：2021年4月15日

造榜依据：将“商界木兰”的“影响力”分解成了6个具体的指标，分别是领导力、社会影响力、产业影响力、平衡力、突破力、魅力

评论：榜单把目光聚焦中国商界崭露头角的女性精英，并一语中的的认定，“她们不仅是动荡时代的稳定剂，更是引领商业复苏的强大动力”

## 2020-2021 中国年度 IP TOP10

- |       |                |      |
|-------|----------------|------|
| NO.1  | 天官赐福           | 动漫   |
| NO.2  | 红旗轿车           | 原创设计 |
| NO.3  | 十三生笑           | 原创设计 |
| NO.4  | 情暖三坊七巷         | 文学   |
| NO.5  | 没白活            | 动漫   |
| NO.6  | 柴犬慢 SHIBAMANTO | 动漫   |
| NO.7  | 牛富贵            | 原创设计 |
| NO.8  | 四耳猴            | 动漫   |
| NO.9  | 情满辽宁           | 品牌文化 |
| NO.10 | 咖咖熊与可可         | 原创设计 |

发布机构：国家版权交易中心联盟、新浪财经

数据来源：《2020-2021 首届中国年度IP评选》

时间：2021年4月1日

造榜依据：以“创新性、传播性、引领性、民族性、艺术性、商业性六大维度”，寻找中国各领域的文化版权优秀代表

评论：本次奖项设置上别出心裁，从传统到创新、从民间到专业、从实体到虚拟，带动和推动整个文化行业的商业价值

## 跨界造车，胜算几何？

近年来，外行跨界造车新闻不断。他们的加入，给汽车产业带来新鲜空气，也卷入泥沙。这场战争，究竟谁能笑到最后？

### 跨界造车两大方向

1

智能网联车

2

新能源汽车

### 全球无人驾驶汽车市场规模

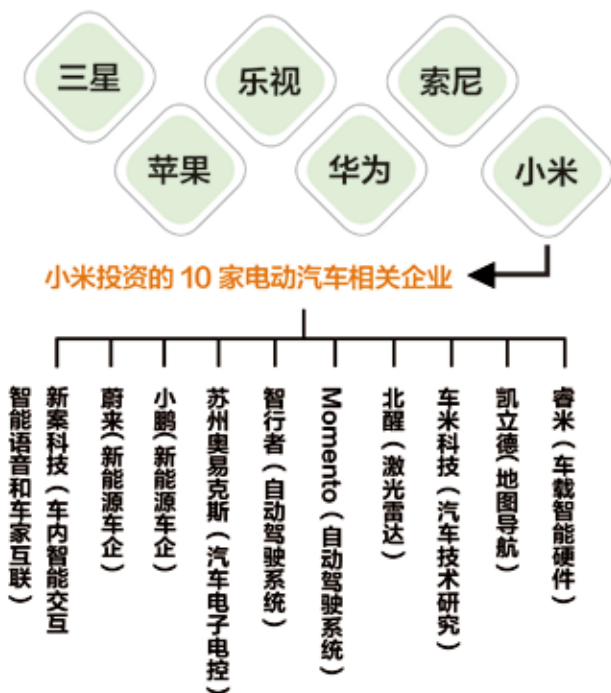
2016年	40.0 亿美元
2017年	43.7 亿美元
2018年	48.2 亿美元
2019年	53.9 亿美元
2020年	61.1 亿美元
2021年	70.3 亿美元

### 跨界造车的世界 500 强企业

拉长时间线，早在十余年前，各个行业的巨头已开始造车行动，声势也早已扩大到世界 500 强企业。

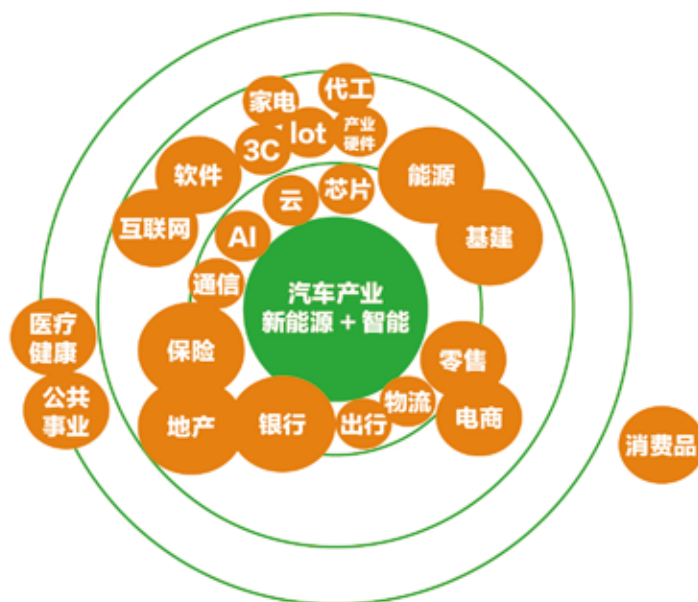
序号	巨头名称	所属行业 / 主业	造车时间	造车动作
1	荷兰皇家壳牌	石油	2007	与宝马、戴姆勒、本田等成立“氢气理事会”
2	Alphabet	互联网 / 软件	2009	无人驾驶项目诞生于谷歌 X 实验室
3	华为	通信 / 硬件	2013	推出车载模块 ME909T，成立“车联网业务部”
4	苹果	3C 硬件	2013 2014	车载智能操作系统 泰坦计划（自动驾驶）
5	三星	面板 / 芯片 / 硬件 / 代工	2015	创建自动驾驶团队
6	鸿海精密	代工	2015	与腾讯、和谐汽车战略合作
7	京东	电商	2016	自主研发的中国首辆无人配送车进入路测
8	微软	软件	2017	自发组建 Road Runner 自动驾驶项目团队
9	亚马逊	电商	2017	于自动驾驶相关的高速路网专利曝光
10	沃尔玛	零售（线下为主）	2019	自动驾驶送货测试

## 涉足汽车圈的手机厂商



## 造车不只是传统整车制造商的地盘

软件、互联网、零售、3C、家电、地产、出行、物流、代工、能源等，争先涌入原本只属于传统整车制造商的地盘。



## 跨界造车的三大“派别”

- 单打独斗派**
  - 自身拥有强大的实力
  - 代表企业：**苹果、乐视**
- 合纵连横派**
  - 在软件上拥有一技之长，选择一个传统车厂进行深度绑定，两者之间形成优势互补
  - 代表企业：**三星、百度、阿里、腾讯**
- 暧昧不清派**
  - 对汽车圈感情坚定，但还没下定决心，或还不是时候宣布亲自下场“造车”，仅作为汽车技术供应商“试试水深”
  - 代表企业：**华为、索尼**

## 跨界造车的“氛围组”

- 房地产造车**
  - 恒大：**没有量产的狂欢
  - 宝能：**1.4 万台的年销量
  - 银亿：**激进造车，拖累主业
- 家电造车**
  - 格力：**第一款车也是最后一款
  - 奥克斯：**销量不佳亏损 4000 万元
  - 戴森：**25 英镑造车及时收手
- 手机厂商造车**
  - 乐视：**PPT 造车鼻祖
  - 三星：**自产自销，亏损 1.93 亿美元
  - 波导：**汽车车身、发动机、轿车，不停挣扎，最终死心

## 2021 年 1-3 月新能源汽车销量 TOP5

- 1 宏光 (MINI1)**
- 2 特斯拉 (Model3)**
- 3 比亚迪 (汉 EV)**
- 4 欧拉 (R1)**
- 5 特斯拉 (ModelY)**



# 10问 甬商

## 周永周

年龄：43岁

职务：浙江立恒净化设备工程有限公司董事长

性格色彩：●●

性格分析：尊重经验多加思考，一旦决定去做的事讲究高效的执行率。

### 一问 您觉得甬商的特质是什么？

开放式贸易文化和钻研的制造精神积累的低调务实又独具国际甄选标准的甬商。

### 二问 作为甬商，如何才能创新，脱颖而出？

听别人一千遍故事不如做好自己手头一件事。做好这件事再看看别人一千遍故事里的核心指导思想。

### 三问 您认为如今甬商面临的最大挑战是什么？

新时代经济模式下的财富积累速度如何能结合务实的甬商基业成就新甬商里程碑。

### 四问 作为甬商，您觉得自己有哪些社会责任？

树立正确的企业家世界观，引领企业成为具备正确社会价值观的成员，引导企业员工成为具备合格的独立社会人的中国公民。

### 五问 您如何平衡创业与日常生活？

创业开始是为了改善自己的生活，后来是为了改善一家人的生活，现在是为了改善企业员工及他们家人的生活。

### 六问 对于您选择的行业，有什么特别的缘由？

最初我从事通信业务，在2G到3G的升级转变中，不得不把准备好的业务链及囤货转手于人，后来巧合接触到净化行业。

### 七问 您的企业有哪些亮点和特色文化？

是一家集工程施工、设计、研发、生产、安装一体的净化设备工程公司，拥有一批业内高端设计人才和技术精湛、工作经验丰富的专业施工队伍。

### 八问 相比于其他企业，您觉得您的公司有哪些优势？

具备国家住建部颁发的多项资质，能独立完成整套净化工程和净化产品，可服务于诸多行业领域，目前拥有浙江、成都、河南、青海、安徽、苏州等制造基地及分公司。

### 九问 作为一名创业者，您觉得创立公司最关键的是什么？

六个字：立志、恒心、卓越。

### 十问 您对甬商未来的发展有哪些期许？

甬商是宁波企业家精神的寄托之处，在这里找到创业者的动力和创业灵魂的共鸣。希望甬商能站得更高、走得更高，能创造出企业家更好的交流平台和精神乐园。





## 8问 经理人

### 毛 婵

年龄：43岁

职务：国信联控（宁波）实业有限公司总经理

性格色彩：●

性格分析：外向有活力，希望和周边个人打成一片，亦师亦友。

#### 一问 从事职业经理人，您的心态有什么改变吗？

从事职业经理人后，从被管理者到管理者，心态截然不同。被管理者的角色是听话照做，然而成为管理者后不但要听话照做，还需要顾全大局。

#### 二问 您眼中的职业经理人是怎样的？

我眼中的职业经理人是一个承上启下的位置，既要按照上级领导的要求完成任务，也要对下级员工尊重、信任。职业经理人的职责范围很广，对于工作上的任务和要求要面面俱到。

#### 三问 面对个性分明的员工，您有自己的管理办法吗？

其实我之前也是个个性分明的人，对待事物有自己认定的观念，所以能够设身处地的考虑员工的感受，针对员工不同的个性，“对症下药”，以诚待人，还是比较能妥善处理与有个性的员工的关系。

#### 四问 从事职业经理人，对您的日常生活带来哪些改变？

还是有改变的，之前朝九晚五不加班，只考虑将自己的本职工作完成就万事大吉，现在考虑的不只是个人的业务工作，更要促进企业发展，所以现在几乎第一个到公司最后一个离开。

#### 五问 在担任职业经理人这个角色中，最大的挑战是什么？

最大的挑战就是处理员工之间的人际关系，人心是最难懂的，在面对员工时，我坚持将心比心，以诚待人。

#### 六问 您是如何平衡生活与工作的？

有时候还是要靠自己合理规划生活与工作时间的均衡，在重大安排前做好计划，保持良好的心态，生活中融入工作，工作中融入生活。

#### 七问 您觉得，一个优秀的职业经理人应该具备哪些特质？

锐利的目光、敏锐的洞察力、坚持创新学习、与员工打成一片。

#### 八问 您从职业经理人这个角色中，有获得特别的满足感、幸福感吗？

能够得到老板的赏识与信任和员工的肯定和口碑，是我从事这个岗位后获得的最大的满足感和幸福感。



## 向上海交大捐 1 亿元

联想集团董事长兼 CEO、交大 86 届计算机系校友杨元庆 4 月 10 日宣布，个人出资 1 亿元，为母校捐建一座高校水冷高性能计算中心，推动算力在高校的普及。

**杨元庆** 联想集团董事长兼 CEO

## 将任开元酒店董事长

近日，开元酒店启动退市，郑南雁将成为开元酒店董事长。此举意味着郑南雁重回酒店圈，这也是其打造新线下生活方式产业链的重要一步。

**郑南雁** 7 天连锁酒店创始人



## 不主张纯电商 那会让更多人失业

董明珠去年做了 13 场直播，带货 476 亿元，占到格力全年销售额的四分之一。4 月 15 日，她在全球木兰论坛上表示，她自己并不主张纯电商销售，如果纯电商销售，会有更多的失业。

**董明珠** 格力电器董事长

## 新晋福布斯全球富豪榜

4 月 7 日，福布斯发布 2020 全球亿万富豪榜，公牛集团的阮立平、阮学平兄弟凭借公牛上市后的强势表现，进入全球最富 300 人行列，以 57 亿元的财富并列位居新晋上榜者第五位。

**阮立平** 公牛集团董事长



## 在港交所挂牌上市

4月19日，携程正式在港交所挂牌上市，成为继汽车之家、百度、B站之后第四家年内回归港股的中概股，当日总市值超1700亿港元。



携程



## 被罚 182.28 亿元

4月10日，国家市场监督管理总局依法对阿里巴巴集团实施“二选一”垄断行为作出行政处罚，罚款182.28亿元。

阿里巴巴

## 自动驾驶车首次公开试乘

4月15日，配备华为自动驾驶技术的北汽新能源极狐阿尔法S的HI版车型，在上海进行公开试乘。这也是华为自动驾驶技术全球首次公开试乘。



华为



## 挂牌上市

4月12日，浙江野马电池股份有限公司在上交所主板成功上市，成为宁波辖区第96家A股上市公司，是锌锰电池行业首家上市公司。

野马电池

## 宁波市玩具和 婴童用品行业协会

成立时间：2012年8月12日

现有会员：180家

现任理事长：叶伟德

宁波妈咪宝婴童用品制造  
有限公司董事长

现任秘书长：胡天明



### 对话：胡天明

《甬商》：您为什么选择加入这个协会？

胡天明：玩具婴童用品行业是关乎婴儿健康、安全成长的朝阳产业，为婴儿健康成长提供安全、可靠的用品是一份荣誉，更是责任。

《甬商》：作为协会的一员，您是如何看待这个组织的？

胡天明：协会现为5A级社会组织，是一个年轻但充满活力的社会组织。依托宁波玩具婴童产业集群优势，凝聚行业企业力量，在解决行业共性问题，开展关键零部件技术研究、推动行业标准化建设、促进区域创新发展等方面发挥了重要作用。

《甬商》：在工作中，什么样的问题、观念对于您比较重要？

胡天明：行业协会不仅要服务好企业，服务好政府，更要服务好产业，持续保持前瞻性和战略性，促进和推动产业高质量发展，保障行业健康及持续向好，惠及行业及广大消费者。

《甬商》：在您看来，秘书长的主要工作是什么？

胡天明：行业协会秘书长是行业工作的践行者、行业生态的维护者、行业发展的建设者。

《甬商》：秘书长一职，给您自身带来怎样的影响？

胡天明：玩具婴童产品惠及千家万户，是承载爱与希望的产品。担任协会秘书长3年以来，很荣幸得到了企业及行业的肯定，而我则需要更多的学习和不断的努力，让行业更“公益”，是守护、是担当、更是责任。

《甬商》：从您个人角度觉得协会所具备的功能和作用是什么？

胡天明：行业协会作为行业公共服务平台，应主动适应市场和环境变化，以创新管理体制和运行机制为主线，坚持服务行业、企业、政府和社会的方向不动摇，着力提升服务能力，团结协作开创发展新局面，在行业自主创新、质量提升、标准化建设、共性技术研发和创新生态环境中积极发挥作用。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有怎样的工作体会？

胡天明：行业协会要紧跟和适应社会发展需求，敢作敢为，走在前列，带领协会着力打造提供行业共性服务或共性技术产品的核心竞争力，提升行业话语权，发挥自身“造血”功能，甚至在必要时能承担“输血”职能。

《甬商》：您对协会的工作和发展有着怎样的期待？

胡天明：协会服务能力不断加强、服务功能不断健全，受企业、行业、政府和社会认可和尊重。

## 红色经典



## 《恰同学少年》

作者：黄晖

## 推荐理由

作品展现了1913 - 1918年在湖南第一师范，以毛泽东、蔡和森、向警予、杨开慧、陶斯咏等为代表的一批优秀青年积极进取的学习生活，也塑造了杨昌济、孔昭绶等一批优秀教师形象。深刻揭示了“学生应该怎样读书，教师应该怎样育人”这个与当今社会紧密相关的现实主题，很好展现了毛泽东为代表的一群风华正茂的青年以天下为己任的抱负与情怀。

## 本期畅销书单 TOP5

## 《冯唐成事心法》

作者：冯唐

展现了冯唐20年麦肯锡、国企、央企生涯战略规划、管理实战经验，每周工作80-100小时的成事修行，21万字实用干货倾囊相授。



## 《不拘一格》

作者：里德·哈斯廷斯

创始人兼CEO里德·哈斯廷斯分享Netflix管理法。整本书按照循序渐进的逻辑展开，并且具体到了非常细节的措施上，比如没有休假制度等。



## 《未来呼啸而来》

作者：彼得·德曼迪斯 史蒂芬·科特勒

戴曼迪斯和科特勒为我们提供了一个充满希望的、强大的未来愿景。书中充满了令人惊叹的故事，令人惊叹的技术和所有非凡机遇的深刻教训。



## 《变量》

作者：何帆

作者试图从微观和宏观两种角度，通过观察大树上的嫩芽和新枝，并不断把目光拉回大树的母体去体察它蓬勃的生命力。



## 《香帅财富报告》

作者：香帅

作者香帅会每年写一份财富报告，用通俗易懂的语言复盘上一年度的重要金融现象，见证、记录中国财富的变化趋势。



【“视界”栏目责任编辑：金陈聪、李雯雯】



文 | 李书福 吉利控股集团有限公司董事长

## 汽车产业革命已经开始“暴动”

决定企业成败的不是表面的张扬与热闹，而是厚积薄发与核心能力。

汽车行业变革开启了汽车产业链调整、生态圈扩大的时间窗口，新的赛道已经开始搭建，一场新的马拉松赛跑已经出发。

从理论到实践、从传闻到现实、从小规模到大规模、从局部到全局、从边缘到中央，这是一部正在发生的汽车产业革命剧，这是一场充满机遇与挑战的百年汽车变革剧，很精彩。

传统汽车公司可以不屑一顾，顽强抵抗，坚持到底，也可以自我颠覆，出奇制胜，化腐朽为神奇。可以被动参加革命，也可以主动发起革命，可以单独闹革命，也可以联合闹革命，可以在坚守老根据地的同时，开拓新的疆域，大家都可以有自己的独立判断，毕竟行业变革才刚刚开始。

这是一场新的马拉松赛跑，没有尽头，只有开局，没有方法，只有方向。

马拉松赛跑有一个特点，比耐力、比经验、比策略，没有跑过马拉松的人往往缺乏经验，一开始就使劲加速，真正需要比拼速度的时候却缺乏后劲。

对吉利而言，千万不能犯这种错误，因为我们曾经有过马拉松经历，我们深深懂得打基础练内功的重要性。我们的每一步路都不能走错，我们的步伐必须坚定而稳健，我们必须非常清楚，企业比拼的不是图一时快乐，而是可持续发展能力。

汽车就是汽车，无论怎么变，安全、

健康、可再生是永恒的主题。

当今世界电动汽车行业群雄逐鹿，在资本狂欢劲舞的推动下，大家的小日子都过得不错。但是，我认为汽车行业的基本规律是不会改变的，那就是规模，最终全球汽车工业企业存活下来的数量不会太多，只有规模企业才能生存下来。

汽车产业转型与当年的手机产业转型有着本质的区别，在汽车上运转的软件是量身定制的，每一辆真正的智能化汽车上运行的软件必须个性化标定匹配，必须相互适配，绝对不能拿来就用。

不同的汽车有不同的市场定位，不同的功能性能，标准软件无法广泛套用，这是汽车行业特点所决定的。

很多人说，今天的世界汽车产业与当年的手机一样，新势力造车一定是未来。说什么苹果的成功与诺基亚的失败教训就摆在眼前，意思是说新造车势力就是苹果，传统汽车公司就是诺基亚。我不这么认为，最终鹿死谁手还需要时间检验，希望大家要有点耐心，仔细观看这部百年汽车变革剧，好戏还在后头。

决定企业成败的不是表面的张扬与热闹，而是厚积薄发与核心能力。■

北京字节跳动科技有限公司创始人 张一鸣 | 文



## 平常心，做非常事

面对动态变化的世界，我们经常会惴惴不安，担忧未来或者懊恼过去，很多精力和时间都会浪费在面对波动上。过去，业界讨论方法论比较多，大家也都很重视。但我觉得，在这么一个环境中，保持平常心，是听起来容易但重要的事情。

关于平常心，我首先想说的是：平常心对待自己。最基础的是，认识到每一个人包括自己，都是一个平常人。

我以前接受采访的时候，媒体常希望我分享曲折的故事。我常常说没什么特别的，因为大部分事情，都有道理有原因，没有特别难以解释或者特别不寻常的部分。随着业务的发展，我认识越来越多有特长、有能力的人，虽然在知识经验上有些差别，但大家还都是普通人，平常人。但有一点可以发现，他们往往保持很平常的心态，接受当下的自己，把自己做好，往往就能把事情做好。

预期或标签都是束缚。在工作和生活中，当我们带着预期的时候，就会动作扭曲，容易搞复杂。“我应当如何如何”，如果你在在乎自己或者他人的预期，那么你在思考或者决策时，多多少少会受到束缚。各种各样的标签都会带来心理负担。


其实咱们公司强调不提倡title也是如此。title会让人产生比较，副总裁就要管多少人，要有怎么样的汇报形式，需要和什

么级别的同行对接，产生各种形式的束缚。

关注当下，平常心对待过去和未来。不安、焦虑、紧张、压力、忧虑——一切的恐惧都因过于关注未来而引起；愧疚、遗憾、怨恨、委屈、悲伤、苦涩——一切的不宽恕都因过分关注过去而出现。有的公司开年会说，公司非常好，业务非常好，明年会更好。我不太想跟大家强调这个，业务总会有各种情况，会起起伏伏。当然，我们希望可以高速增长，但不应该让增长焦虑影响到你。

平常心对待成功和失败，也包括不要错误归因。把外因当作内因，不要把运气当作能力，要找出成功或者失败的真实原因。

我们最早做短视频，城市用户的留存不太好。讨论时，一个同事很肯定是因为城市白领做脑力劳动多，更倾向于图文表达。现在我们知道，事实并不是这样。人很不喜欢不确定性，所以对成功和失败都希望找到符合自我叙事的归因。我希望我们能够更平常心一些。

我特别喜欢在抖音上看在大海中航行的视频。不是说大家的工作或者生活真有惊涛骇浪般的困难，只是想比喻为一种心境，不论工作和生活中有什么挑战，有什么困难，这些都是外部的，自己能够做到的是外部波澜起伏，内心平静如常。

保持平常心，  
是听起来容易  
但重要的事情。

【“思想家”栏目责任编辑：全陈聪】



---

# CERTIFICATE

## NING BO BRAND TOP100

---

# 2021宁波品牌百强榜

宁波品牌 世界信赖  
宁波品牌榜单  
即将重磅发布

透过榜单，见证宁波品牌力量

中国品牌研究中心、甬商研究院、宁波市甬商发展研究会权威打造



# 数造未来

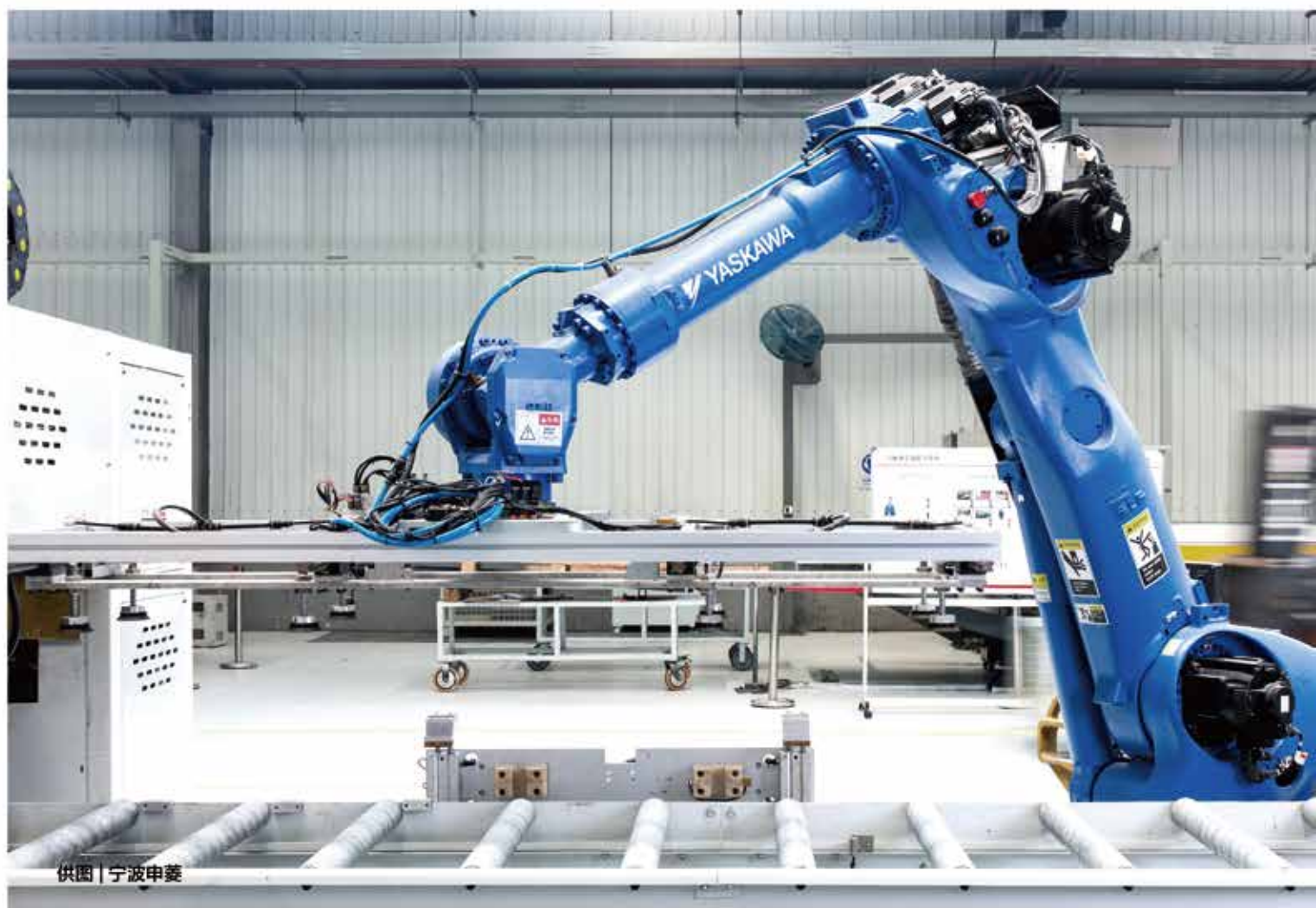
数字产业化、产业数字化、城市数字化，  
数字经济的多个维度，  
正在成为城市发展的新引擎，  
赋能经济社会高质量发展。

报道：《甬商》编辑部  
文字撰写：陈敏璐、金陈聪、李雯雯  
图片提供：所报道企业及部门

# 数造未来，

## 数字经济 数字世界

近年来，以大数据、人工智能为代表的新一代信息技术迅猛发展，数字经济已成为引领全球经济社会变革、推动中国经济高质量发展的重要引擎。



供图 | 宁波申菱

自20世纪90年代全球推广电子商务以来，特别是2008年国际金融危机爆发后，数字经济在传统经济的低迷中表现出旺盛生命力，带来巨大效益。对中国而言，发展数字经济是创新经济增长方式的题中要义，既能为经济增长提供新动能，还有利于传统产业的转型升级。了解国外数字经济的发展情况及经验，有助于中国数字经济做大做强。

## 撬动全球经济发展的新杠杆

数字经济的发展不仅仅是新技术应用最前沿的一部分，更是国家核心竞争力的象征。放眼世界，数字经济正成为牵动全球发展的那根神经，各国经济向数字经济迁移已经是大势所趋。全球各国也正在根据新动向新形势，持续不断地发布和更新战略规划 and 措施，紧抓数字经济领域前沿布局。

当前，发达国家纷纷将数字化转型作为主要发展战略，将数字经济确立为推动经济社会转型、培育经济新动能、构筑竞争新优势的关键。美国在数字经济方面发力较早，通过在互联网产业、数字政府、先进数字技术研发应用等领域的战略性、全方位布局，牢牢占据数字经济竞争主导权。2016年3月，德国就发布了“数字化战略2025”，首次就数字化发展做出系统安排。2017年3

月，英国出台了《英国数字化战略》，设定了明确路径以帮助英国在推进数字化业务、试用新型技术或实施先进技术研究方面占据优势地位。

纵观世界各国，他们还非常注重对数字技术研究和应用创新的持续稳定支持，并高度重视数字技术的研发和应用创新，纷纷加速培育数字技术研究和开发项目。美国自1992年起通过每年发布网络与信息技术专项研究系列计划，对人机互动、高端计算、网络安全等技术的基础研究和试验发展形成了系统性稳定性支持。英国每年在数字研发方面投资约13亿英镑，以确保其在全球科技领域的领先地位。德国通过实施资助计划、研发税收优惠机制等方式鼓励中小企业加大数字化转型的研发投入。

此外，发达国家还高度重视培养人们对数字技能的掌握及应用。英美两国已经开始从中小学引入计算机科学及软件编程教育等课程，为培养具有数字技能的复合型人才夯实基础。英国、德国政府与制造业展开合作，通过提供工具和培训计划带

助深处数字鸿沟的企业提升数字能力。微软、谷歌、亚马逊等跨国公司纷纷推出数字领域各种方案，为企业和个人提供数字产品应用及操作培训服务。

由此可见，随着全球数字经济在信息化、数字化驱动下迅猛发展，美、英、德等发达国家已经纷纷把数字经济作为应对增长不稳定性和不确定性、可持续发展的关键引擎，加紧战略布局，探索发展路径。

## 数字中国的经济新动能

2020年底中央经济工作会议、2021两会政府工作报告以及“十四五”规划，都提出了数字经济发展的政策部署。为此，“加快数字化发展，建设数字中国”，不仅仅是政府政策的目标，也是中国经济结构和产业结构转型的必然方向，更蕴含了富有想象力的投资空间和机遇。

日前，全球著名咨询机构麦肯锡公司全球研究院发布了题为《中国数字经济如何引领全球新趋势》研究报告，报告指出，中国拥有全球最大的电子商务市场，中国

## 什么是数字经济？

数字经济一词最早由加拿大学者唐·泰普斯科特（Don Tapscott）在1995年提出。目前，学术界对于数字经济暂且尚无明确公认的定义，不同机构和学者基于差异化经济社会环境给出了差异化的理解。

中国信息通信研究院是我国长期跟踪数字经济领域的研究机构之一，其在《中国数字经济发展白皮书（2020年）》当中对数字经济给出的最新定义是：“以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术与实体经济深度融合，不断提高数字化、网络化、智能化水平，加速重构经济发展与治理模式的新型经济形态”。



# 数造未来，

已成为塑造全球数字化格局的重要力量，其数字全球化进程方兴未艾，将从产业投资、商业模式和全球治理等多个领域引领全球新趋势。

数字经济不断创造新的可能，世界也因此认识一个全新的中国。

当前，中国拥有全球最活跃的数字化投资与创业生态系统。中国拥有全球最大的电子商务市场，占到全球电商交易总额

40%以上，这一比例在10年前还不到1%。据估计，中国电商交易额现已超过英、美、日、法、德5国的总和。中国与个人消费相关的第三方移动支付交易额相当于美国的11倍。全球三分之一的“独角兽”企业（估值超过10亿美元的非上市初创公司）为中国企业。

《中国互联网发展报告2020》指出，2019年，中国数字经济规模达35.8万亿元，

占GDP比重达36.2%，中国数字经济总量规模和增长速度位居世界前列。特别是2020年以来，新冠肺炎疫情在全球范围内暴发与蔓延，给全球经济社会带来巨大冲击，互联网的重要性越发凸显，数字经济成为对冲疫情影响、重塑经济体系和提升治理能力的重要力量。互联网在复工复产、经济复苏、社会运转中发挥了重要作用。

对于中国数字经济的发展，麦肯锡公

## 人类经济时代发展历程

### 农业经济

### 工业经济

### 信息经济

生产力水平

狩猎、种植、畜牧、养殖

蒸汽时代（蒸汽技术的使用）  
蒸汽机、纺织、点灯、电话、  
电影、发电机

互联网、大数据、5G、  
云计算、人工智能

以自然资源为主，并对自然条件十分依赖的经济发展时代

对能源的开发利用为主，并在生产过程中逐渐以机器生产取代手工劳动，以工业发展为重要驱动力的经济发展时代

以现代信息技术、数字技术等高科技为基础，信息产业起主导作用。基于信息、知识、脑力的一种新型经济时代

核心驱动力

农业技术

工业技术

信息技术

载体形态

农耕工具、牲畜

机器、工厂

计算机、互联网、现代信息网络

司全球资深董事合伙人、麦肯锡全球研究院院长华强森指出：“中国已经成为世界公认的数字化大国。作为数字技术的主要投资国以及应用此类技术的先行国家，中国正在改写全球数字化的格局，并为远在海外的创业公司提供支持和启迪。中国的数字全球化进程方兴未艾，本土科技巨头资本雄厚，数字生态系统日益丰富，很有可能在未来几年内成为引领全球数字化发展的力量。”



供图 | 傲智科技

## 行业高质量发展的新动力

互联网时代，数据是新的生产要素，建立在数据基础上的数字经济，更是创新经济、开放经济和代表未来的新经济。

研究表明，数字化程度每提高10%，人均GDP增长0.5%至0.62%。在全球经济增长乏力情形下，数字经济被视为推动经济变革、效率变革和动力变革的加速器，撬动经济发展的新杠杆。根据预测，2035年我国的数字经济将达16万亿美元。

“和前几次互联网浪潮不同，数字经济更强调融合共赢。在与传统产业的碰撞中实现价值增量，带动存量蜕变。”工信部规划司副司长李北光说。

与此同时，数字驱动下工业制造正在

构建更敏捷的生产、经营、管理体系。工信部调查显示，数字化智能化改造后，企业生产效率平均提升超30%，运营成本约降20%。可以说以数字为杠杆，我国经济正进行深层次变革。


而以信息技术为核心的数字经济，正打破传统的供需公式和经济学定论，衍生出更加共享、普惠和开放的经济生态，推动高质量发展。

普惠经济就是其中之一。比如把数字和餐饮结合，解决了“吃”，提高了“做”，还创造了新岗位的外卖。美团点评CEO王兴就曾举例说，美团外卖约50万个“送餐小哥”中，有31%是传统产业工人，10%来自于贫困地区。

将产业发展与民生改善互动融合，增加经济发展“人情味”，也能成为中国数

字经济产生的最重要外溢效应之一。比如着眼于提升存量效率的共享经济解决了经济学中的“效率难题”。共享出行、共享制造……越来越多的领域因数字经济的注入释放出新的“红利”。过去是“一方水土养一方人”，现在则是“一个产业赋能一方水土”，从东北的网络直播到浙江的淘宝村，无锡的物联网，区域经济正摆脱传统羁绊。

此时，更加广义的“开放”正在推开。以蚂蚁金服为例，正在电子商务、支付手段等多方面将国内成熟的电商环境移植到相关国家中。

可见，数据价值正在充分流通，为诸多行业提高“含金量”，实现质量、效率、动力变革。

## 国内数字经济风生水起，国外又有哪些新动向？

### 美国：互联网行业为经济贡献 2.1 万亿美元

互联网是目前美国经济的第四大部门，仅次于房地产、政府和制造业。互联网行业创造了近 600 万个直接就业岗位，占美国就业岗位的 4%，而互联网行业的资本支出达 640 亿美元。互联网行业还间接支持了另外 1300 万个工作岗位。2020 年 10 月 11 日，《福布斯》发布 2019 年全球数字经济百强企业榜单。在这 100 强企业中，美国企业有 38 家上榜，数量最多，且在前 10 名中占据了 7 位，其中苹果位居榜首。

### 英国：数字经济成最大产业

作为最早出台数字化相关政策的国家，英国曾先后实施多项战略，积极调整和升级产业结构，全力打造世界领先数字化强国。据英国经济与商业研究中心的最新统计显示，如今，数字经济已经超越制造业、采矿、发电等工业部门，成为英国最大经济部门。据彭博社报道称，由媒体、互联网和电影、音乐、广告等创意产业所构成的数字经济已成为英国最大的经济部门。

### 法国：推行全球数字经济税制改革

2019 年 7 月，法国参议院通过数字税法案，全球首部数字税法将落地实施。法国政府指出，现有的企业税规则跟不上数字经济发展的实践，法国此举的目的在于促使全球数字经济税制改革。

根据法国数字税法案，数字税主要针对三类数字服务商——定向网络广告商、以广告为目的的用户数据销售商、网络中介平台，核心是对网站服务提供者的数字广告以及跨境数据流动的交易行为征税。根据数字税法案，法国将只对全球年收入超过 7.5 亿欧元且来源于法国境内收入超过 2500 万欧元的互联网企业征收数字税，其税率为法国市场收入的 3%。

### 德国：需要为数字化转型提速

2018 年德国政府就明确指出了数字化转型的五个行动领域，分别为数字技能、信息基础设施、创新和数字化转型、数字化变革中的社会和现代国家，旨在使数字化变革惠及每个公民，并针对数字革命带来的挑战提供具体解决方案。

对于德国来说，网络的低速拖累了数字经济的发展。根据 Speedtest 全球指数，德国固定宽带的平均月连接速度在全球排名第 33 位，移动网络速度排名第 47 位。相比之下，美国分别排名第 7 位和第 37 位，中国排名第 28 位和第 44 位。

### 俄罗斯：批准《2030年前人工智能发展国家战略》

俄罗斯在人工智能技术领域有着良好的发展条件。据俄罗斯媒体报道，俄罗斯是全球移动通信和互联网普及率最高的国家之一，也是网络访问成本最低的国家之一。俄罗斯总统普京日前签署命令，批准《2030年前人工智能发展国家战略》。这一战略目的在于促进俄罗斯在人工智能领域的快速发展，包括强化人工智能领域科学研究，为用户提升信息和计算资源的可用性，完善人工智能领域人才培养体系等。目前，俄罗斯政府正在全力推动包括人工智能在内的数字经济发展。

### 韩国：发布制造业复兴蓝图

随着全球第四次工业革命浪潮的到来，韩国重新审视本国智能制造和信息技术的发展，大力推进智能工厂建设，为实现“制造业复兴愿景”全面谋划。

韩国总统文在寅出席在京畿安山智能制造创新中心举行的蓝图发布仪式时，表示“政府的目标是在2030年跻身世界制造业四强，强力推动制造业复兴”。按照蓝图，韩国政府将力促韩国制造业摆脱“数量及追击型”产业模式，将韩国发展为“创新先导型制造业强国”。

### 欧盟：打造统一数字市场

据欧委会发布2019年数字经济与社会指数报告显示，欧盟各国根据数字单一市场战略制定了雄心勃勃的目标，通过切合实际的投资计划，在相对较短的时间内取得了较好的成果。2019年数字经济与社会指数表明，如果欧盟要想在世界范围内保持竞争力，数字化转型的速度必须加快。欧盟必须继续共同努力，实现包容性的数字经济，确保所有欧盟公民不受阻碍地获得数字技能，建设更加数字化的欧洲。

### 日本：提倡 DFFT 新机制

为在新一轮国际竞争中取得优势，日本制定和发布了一系列技术创新计划和数字化转型举措，并提出了“基于信任的自由数据流通”（DFFT）机制，意在让生产与消费环节产生的海量数据可以跨越国界，自由流通。此举一方面认真保护个人数据和涉及到知识产权、国家安全情报等方面的数据，另一方面，实现医疗、工业、交通和其他最有用、非个人的匿名数据的流通无边界。

## 宁波：新数字 新智慧 新名片

城市间的数字经济“战”已然打响，各地都在争当“领跑者”。把数字经济作为“一号工程”的浙江和宁波，又会如何走自己的进阶之路？







供图 | 瓯宇光电

## 浙江：数字经济“一号工程”2.0版

就在今年春节假期后的首个工作日，浙江用一场全省数字化改革大会开启牛年新局。会上，浙江明确了数字化改革定义、改革重点，提出加快构建“1+5+2”工作体系等重点任务。

“数字化改革是‘数字浙江’建设的新阶段，是政府数字化转型的一次拓展和升级，是浙江立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大战略举措。”当日，浙江省委书记袁家军表示。

此般时代意义之下，透过这一会议，浙江也传递出多重关于数字经济未来发展的深意。

打造“新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”，是浙江当下被赋予的重要使命。而在实现目标的路径选择上，浙江全省数字化改革大会似一个切口，让外界再次看到了浙江省坚定道路自信、久久为功的鲜明立场。

数字化改革于浙江而言并非新命题，而是一张蓝图绘到底的生动呈现。

2003年，浙江省便提出建设“数字浙江”的重要部署。此后的18年，其成为浙江发展蜕变的重要引领。尤其是近年，以2017年启动“最多跑一次”改革，2018-2020年实施政府数字化转型为代表，浙江数字化改革步伐不断迈向深入。

浙江是数字经济大省，数字经济核心产业增加值近年来持续保持两位数增长态势。2020年，浙江数字经济逆势增长，核心产业增加值增长13%。随着新基建的全面铺开，去年，浙江累计建成5G基站6.26万个，实现县城以上及重点乡镇全覆盖。“十三五”时期，浙江数字经济更是实现领跑全国，核心产业增加值占比达到10.9%。

显然，实施数字经济“一号工程”2.0版，将成为浙江省“十四五”开局之年的重点

工作之一。

其中包括，浙江将深入实施数字经济五年倍增计划，大力推进数字产业化，加快建设国家数字经济创新发展试验区，形成一批具有国际竞争力的数字产业集群，数字经济核心产业增加值同比增长10%以上。

## 宁波：数字经济将 GDP “半壁江山”

数字经济，正在成为宁波转型发展的主动力和经济稳增长的“压舱石”。

数据显示，2020年，宁波全市数字经济核心产业制造业实现增加值424.6亿元，同比增长9.7%，高于规上工业增速4.5个百分点，占规上工业增加值比重由2019年的9.07%提高到10.5%，提高1.43个百分点。

今年第一季度，宁波市数字经济核心产业制造业延续稳中向好态势，1056家规上企业累计实现增加值114.9亿元，同比增长49.8%，高于规上工业增速16.7个百分点。

以“数字产业化、产业数字化”为主线，宁波正全面实施数字经济“一号工程”，一系列做实做细数字经济的谋篇布局密集展开。

宁波最新公布的数字经济五年发展规划显示：到2022年，以数字经济、新型智慧城市等为核心的数字宁波发展格局基本形成。数字经济规模大幅提升，总量居浙江省前列。未来三年，数字经济将占据宁波GDP的“半壁江山”，电子信息制造业、软件和信息服务业、5G、人工智能等产业正在全面开花，推动着宁波产业发展迈向更高层次。

“随着数字技术创新，并加速向传统产业融合渗透，数字经济对经济增长的拉动作用将愈发凸显。加快发展数字经济既是宁波抢抓新科技革命机遇、抢占未来发展制高点的战略选择，也是推动宁波培育发展新动能，尽早跻身全国大城市第一方

# 数造未来，

队的重要动力。”宁波市经信局数字经济处处长苏志杰表示。

浙江省经信厅总工程师厉敏表示，宁波是浙江省数字经济发展的重一极，是全省产业数字化转型的标杆城市。近年来宁波在数字经济发展，特别是产业数字化、城市智能化等方面也取得了非常显著的成效。

在培育数字经济核心产业上，宁波正多点布局，全面开花。具体包括：做大做强软件和信息服务业；大力发展云计算、大数据产业；鼓励发展数字内容服务业；支持建设工业创新设计协同服务平台；大力推动5G、北斗导航、人工智能、虚拟现实、区块链、量子计算、信息安全等领域的技术创新与产品开发；建设人工智能开放创新平台，培育新的经济增长点。

## 产业：数字化转型为实体经济提质增效

当前，宁波正积极推进信息技术在制造业、服务业和农业等各个领域的融合应用，产业数字化转型不断深入。

值得一提的是，面对消费需求不断升

级、商业模式不断革新，为破解传统制造业转型困境，宁波以智能制造为主攻方向，加快传统制造业全面改造升级的步伐。

雅戈尔建立了全球首条西服制作全流程吊挂流水线；慈星股份创造了“一根线进去，一件衣服出来”的一次成型自动化成衣设备；中银（宁波）电池实现了“车间空无人，但闻机器响”的“黑灯车间”运作……一大批企业为宁波数字经济书写着智能化、高端化的全新注脚。

而在一系列政策组合拳的支持下，一批新兴领域的创新企业正在宁波崛起。

浙江一舟电子科技股份有限公司近年来研发了国内第一个具有完全自主知识产权的电子配线架智能布线系统，打破了国外企业对高端数据中心管理系统的垄断，为交通、教育、医疗、金融等领域提供了相应的解决方案。目前，一舟股份以“城市智慧大脑”为基础，搭建了大数据中心和大数据管理平台，在江西上饶等地落地运营良好。

众车联汽车产业互联网平台以“汽车产业链+互联网”为路径，将传统汽车



产业与互联网及金融资本深度融合，为汽车生产、流通、技术研发等全产业链上下游企业及相关服务商提供创新综合服务。目前众车联已有汽车行业企业会员近500家，产品超过1万种，累计实现交易额60亿元，单品最高交易额为1.8亿元，通过源头采购综合降本10%—15%。

这些企业都还只是宁波市在数字经济领域新兴企业不断涌现的缩影。从宁波市





经信局获悉，在制造业方面，近两年来，宁波累计实施工业技改项目近7000个，其中自动化智能化改造项目4843个，推广应用机器人3900余台，实施42个数字化车间、智能工厂示范项目。全市已有12个项目列入了国家智能制造试点示范或专项。宁波工业互联网研究院、智能制造技术研究院等一批工业互联网重大平台落地，支撑产业数字化。

为了营造良好的创新氛围，宁波还加快数字经济核心技术创新研发和产业化培育。宁波引进落地了浙大机器人研究院、上海交大宁波人工智能研究院、北航宁波创新研究院(研究生院)、复旦大学宁波研究院等一批数字经济领域的高端研究院，以及李泽湘“两院一园”、华为云沃土工场等创新平台，积极组建智能汽车电子、工业互联网、大数据等创新中心，深化创

新技术和产业对接。

宁波正抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，加快推进实施数字经济“一号工程”，深化数字技术与经济社会的融合，努力打造全国产业数字化升级引领区、新型智慧城市建设示范区、数字经济创新先行区，为数字中国建设和全球数字经济发展贡献智慧和力量。■

## 数字浙江 数读宁波

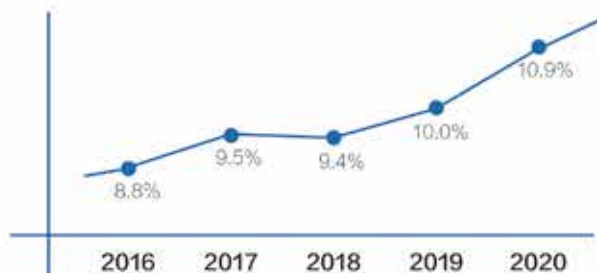
如今，数字经济已成为浙江经济增长的主引擎、转型升级的主动能和创新创业的主阵地。今年1月，我省提出实施数字经济“一号工程”2.0版，力争通过新技术、新制造、新基建、新业态和新治理，全力推进数字经济发展。近年来，宁波数字经济发展同样迅猛，但要想在新变局中抢抓机遇，宁波仍然需要迈开大步。下面，就让我们用“数字”的视角一起来看看数字经济下的浙江和宁波吧。

### 全省数字经济核心产业规模以上企业



核心产业规模快速扩大，占GDP比重持续提高

### 数字经济核心产业增加值占GDP比重



“十三五”时期，全省数字经济核心产业增加值（现价）年均增长15.2%，增速比GDP（现价）高6.7个百分点

### 全省规模以上数字经济核心产业利润总额



2016-2020年均增长15.8%

“十三五”期间，浙江省规模以上数字经济核心产业盈利能力稳步增强，经济效益持续提高

### 数字经济核心产业中服务业总量和增速均高于核心产业制造业

2020年，核心产业服务业利润总额2114亿元，占核心产业利润总额的比重为71.5%，比2015年的64.9%提高6.6个百分点，核心产业服务业利润总额五年年均增长18.6%，比数字经济核心产业高2.8个百分点，比数字经济核心产业制造业高8.6个百分点

## 2020年浙江网络零售额比较

网络零售额   
22608亿元(比2019年增长14.3%)

居民网络消费额   
11072亿元(比2019年增长10.9%)

跨境网络零售出口额   
1023亿元(比2019年增31.6%)

网络零售额是2015年的2.6倍,网络零售额相当于社会消费品零售总额的比重达84.9%,比2015年提高46.4个百分点

## 浙江数字经济主要领域及特色产业

**主要领域:** 5G、人工智能、云计算、大数据、信息服务、数字安防、智能计算、人工智能、工业互联网等

**特色优势产业:** 通信、计算机及网络、电子元器件及材料、信息机电、应用电子以及软件与信息服务等

**龙头企业:** 阿里巴巴、网易、海康威视、浙江大华、浙大中控等

## 浙江:构建数字经济“1+5+2”工作体系

**“1”**: 一体化智能化公共数据平台,其作为智慧化平台中枢将支撑各级、各系统应用创新

**“5”**: 5个综合应用——党政机关整体智治综合应用、数字政府综合应用、数字经济综合应用、数字社会综合应用和数字法治综合应用

**“2”**: 是构建理论体系和制度规范体系共两套体系

## 宁波市印发数字经济工作要点

培育一批“5G+”行业示范标杆企业和项目

打造10个以上人工智能应用场景示范项目

新增工业机器人3000台以上

新建30个数字化车间/智能工厂

培育30家制造业上云标杆企业

实施“5G+工业互联网”试点工程

加快“5G+AI+工业互联网+安全”智能制造新模式应用

开展“8+1+1”试点

培育30个“5G+工业互联网”试点企业

## 2020年宁波市数字经济核心产业制造业同比增长9.7%

2020年,宁波市坚定不移打好稳中求进和高质量发展组合拳,稳企业、增动能、补短板、强链条,全市数字经济核心产业制造业实现增加值**424.6亿元**,同比增长9.7%,高于规上工业增速4.5个百分点,占规上工业增加值比重由2019年的9.07%提高到10.5%,提高1.43个百分点。

全年新增统计企业79家,总数达到995家。集成电路及相关产业、软件与信息服务业、光学电子产业分别实现产值**312.3亿元、1025.2亿元、685亿元**,分别同比增长12.3%、25.2%和5.2%,整体保持良好发展态势。“246”统计口径中,电子信息产业完成增加值**549.8亿元**,同比增长12.5%,高于“246”产业平均增速6.9个百分点,增速排在11个子产业第3位。

14个区县(市)及功能区层面,除宁海、象山受企业影响较大外,其余地区均实现正增长,其中**10个地区**增速超过5%,5个地区增速超过10%,杭州湾新区增速超过100%,达到106.3%。

# 数造未来，

## 智造“拉”开世界之门

数字化思路：数字工厂  
数字化先锋：帅特龙

36年如一日坚守制造主业，从制造向智造升级，这正是帅特龙一飞冲天的奥秘。





在国庆70周年的阅兵仪式上，习总书记乘坐的红旗L5阅兵车从天安门前徐徐驶过，这是见证中国历史性成就的一刻，也是帅特龙的产品第一次登上世界人民瞩目的时刻。红旗车上的副仪表盘、杯架、车标和尾部装饰条，是帅特龙三十六年凝心制造业的缩影。

除了红旗以外，在街上飞驰而过的汽车流里，每三辆中就有一辆配有宁波这家“单项冠军”的产品。人们享受、赞美着这些品牌汽车，却很少有人知道藏在品牌背后的品牌——帅

特龙。

高质量发展概念的提出，国家对高新技术产业的大力扶持，经济的快速发展，行业内部竞争的日益激烈，都让帅特龙意识到，企业必须要紧跟时代的步伐，让“制造”转变为“智造”。

从2012年起，帅特龙每年投入数千万元资金，引进国内外先进设备，建设数字化车间——建造国内领先的全自动电镀生产线，放大自身优势；引进日本汽车内饰件全自动喷涂生产线，采用前沿喷涂技术，实现喷房无人化操作；引进德国高速石墨加工中心和钢件加工中心，提高模具加工精度、缩短产品开发周期；陆续引进各类产品的自动装配线，提高装配质量的同时减少人工投入；导入了PLM系统，打造集团数字化技术研发中心；借助MES系统的深度应用，逐步推动车间数字化转型升级。接下来，帅特龙还将围绕QAD系统构建全数字物流体系、数字化的业务和财务数据中心，打造人机一体化智能工厂。

帅特龙数字化车间的建设，改变了原来以设备为基础、靠人管理的模式，

通过各种信息化手段的应用，极大改善优化了车间流程和管理手段，生产效率得到大幅提升。企业连续十年被政府评为突出贡献企业，获得国家单项冠军示范企业、中国驰名商标、国家知识产权优势企业、宁波市制造业“亩产英雄500强”、宁波市市长质量奖、浙江省企业技术中心、浙江省工业设计中心等荣誉称号。

“质量做到最精，成本做到最低。”这正是帅特龙一飞冲天的奥秘。近年来，帅特龙在智能制造领域年均投资过5000万元，却未在主业之外投入一分钱。凭借着这股专注劲，主营产品市场战略屡攀新高，达到国内、全球第二的领先地位。

对于帅特龙来说，经过这三十多年的摸索、深耕、蓄力，如今正迎来它大放异彩的好时候。纵然面对汽车市场的饱和低迷和疫情的连锁效应，帅特龙已提前做好战略布局，加快拓展新市场、新领域、新产品，进一步实施智能工厂二期工程，重点引进与培育高端人才，着力研发补齐短板项目，继续以匠心守好主业，用宁波智造打造国际一流品牌。■

## 5G “+” 出新动能

数字化思路：5G 工厂  
数字化先锋：爱柯迪

作为离散型压缩行业独角兽的爱柯迪，比竞争对手“先走半步”，尝到了未来工厂的“头啖汤”。

2019年初，爱柯迪联合中国移动引入5G技术，打造了国内首个全面覆盖5G网络、数百台设备和系统均使用5G支撑的数字化工厂，真正实现了柔性制造和智能制造。

现在回想起来，爱柯迪要在5G才刚刚起步之时尝这碗“头啖汤”，并没那么容易。

2019年6月，我国向运营商发放5G牌照，2019年11月1日，运营商正式宣布5G商用，2020年7月，3GPP标准协议组织正式冻结5G R16标准。专家表示，R16版的5G的一个重要意义是让5G从“能用”到“更好用”，比如在工业上，支持工业企业基于5G网络组建独立的专有网络，促使5G更好





地赋能工业制造转型升级。

但爱柯迪试点应用 5G 均发生于上述时间点之前，据宁波移动总经理徐孟强介绍，早在 2018 年下半年，中国移动和爱柯迪就开始合作探索 5G 在工业制造领域的应用。

成为新技术应用“吃螃蟹”的第一人，需要不小的战略勇气和决心，比如网络不稳定、产业链不成熟、成本高昂等挑战。“我们也考虑过，当时这一套新的数字化系统和设备并未完全成熟，如果出现稍有故障，工厂处于停摆状态怎么办。是否会影响公司效能？”爱柯迪股份有限公司董事长张建成心里有些踌躇。但凭借多年经营管理经验，他深知只有比竞争对手“先走半步”，才能不落后、不怯懦。

在与宁波移动不断地磋商沟通后，2019 年 9 月，移动 5G 打破数字化工厂转型瓶颈，建成了全国汽车产业链规模最大的“5G+ 数字化工厂”。2020 年 5 月，宁波移动继续在爱柯迪 5 号工厂打造 5G SA 专网 + MEC 边缘计算、5G 实景视频空间指挥系统、5G+ 人机互动系统、5G 三维扫描、5G 智能仓储等 12 个平台及应用，形成了一套较为完整的 5G+ 智慧工厂解决方案，获中国移动首个“5G+ 智慧工厂试点示范基地”授牌，面向全国复制推广。2020 年 7 月，宁波移动在爱柯迪 6 号工厂里，将 5G 专网覆盖了全部 7 个车间，厂区内的所有设备连接 5G 网络，首次实现了对“有线 + Wi-Fi”网络的整体替代，成为国内首个

全 5G 智慧工厂。

爱柯迪主要产品是通过压铸和紧密机加工工艺生产铝制汽车零部件。以压铸生产单元为例，这个生产单元所用原料来自熔炼车间，汤机自动提取保温炉中的铝水到压铸机的腔室内，通过高压后在模具中成型，成型后在压铸生产单元里完成机械切边、去毛刺、喷砂等工艺形成毛坯产品，之后，毛坯产品将流入机加工单元进行高精度加工……

作为基础生产单元，控制各个工艺的参数和质量非常关键，这样才能保障后续产品质量稳定。压铸机通过接入 5G MES 工控系统，各类关键工艺的参数和产品质量检测数据均可自动采集，并在上下游各个车间实现数据打通，能追溯到每个批次或甚至每个产品当时的生产和质量状态，一旦发现生产异常，能够快速、准确找出分析，大大提高了问题解决效率。

事实上，早在 2016 年，爱柯迪就启动了精益数字化工厂战略，工厂实现联网的设备有 2100 多台，同时联网的终端则有 3000 多台，每秒钟的计算量、交互量就有数百条。



而今有了 5G 的加持，爱柯迪在企业降本提效、精益化管理方面更加如鱼得水。

据统计，2019 年 9 月运用 5G 网络改造数字化工厂以来，爱柯迪铸造一件产品平均时间缩短了 3 秒，产品从生产、包装到发货，全流程费时从之前的 30 天减少至 5 天，企业全年人均产值提升了 17%，设备平均利用率提升了 19%。

在张建成看来，现阶段爱柯迪的 5G 应用还是“初级阶段”，他希望通过 5G 赋能数字化工厂，最终能够实现工业制造环节可感知、可控制、可预测、可复制四个目标，“我们需要真正打造一个智能制造的平台，目的是为了降低我们的制造成本，在国际市场上有更大的竞争力，扩大我们的市场份额。”

## 让家居更智能

数字化思路：智能家居  
数字化先锋：杜亚机电

着力科技创新、智能 AI 是杜亚成功的法宝。



镇海区是全国 14 家智慧城区试点之一，杜亚是宁波市两化融合（即信息化和工业化）示范企业。

通过手机一键操作，就能操控上班模式和下班模式，正是信息化中的远程物联网，大大提升了人们的生活质量，让人们可以尽情享受生活；生产产品流运用机器人、机械手进行流水线操作，则是工业化的一个缩影。

随着时代发展，科技智能、人工 AI 逐渐成为当下的热点。信息化与工业化融合的发展模式，让杜亚看到了制造业新的突破口。紧抓热点，跟随时代步伐的杜亚在第一时间投入研发智能电机。

在产品上，杜亚通过增加 WIFI 和蓝牙的技术，使得产品更加智能，生产的智能电机已全面植入多领域产品。杜亚将智能电机全面植入室内外遮阳解决方案、会议室投影解决方案、智能门窗解决方案等，



利用人工智能为用户提供丰富的全宅解决方案和个性化定制服务。智能语音功能更是提升用户体验感，成为智能电机最重要和最主流的控制形式。

电商的崛起，杜亚从中又看到了商机。杜亚开拓了网络渠道，与阿里、京东、苏宁等知名电商合作，同步推进杜亚电动窗帘零售实体店、杜亚电动窗帘线上专卖店和杜亚电动窗帘工程项目，利用各大平台将杜亚智能电机产品与国内、国际市场上主流的第三方智能家居产品均实现对接。

杜亚保持了30%的年均增长率，这背后，是它把技术创新应用到了每个细节。围绕新产品研发，杜亚先后建立了涵盖电

机研发、电子研发、智能硬件三大环节的核心技术研发部门。同时，杜亚以海外销售OEM经验技术为基础，依托专业技术团队，不断加强技术创新，并通过吸收国际智能家电巨头法国尚飞的资本注入，引入业界尖端电机自动化控制技术，成功实现传统动能向互联网新动能的改造。

独具慧眼，抓住热点，顺应时代，积极转型，同时，着力科技创新、智能AI是杜亚成功的法宝。

从2008年开始，杜亚便走上了一条“转型之路”。不断进行技术改造，加强科研队伍建设，提升自主品牌。据统计，短短几年时间，杜亚工程师的人数从当初的11

位猛增至现在的160多位，好人才、优设备的杜亚开发的产品周期快，产业链丰富，目前累计获得发明专利、实用新型专利等各类专利100多项，并成功申报国家级高新技术企业。同时，在能源供给日益紧张的今天，杜亚正在向低功耗、节能环保及智能化方向发展，其控制系统更加智能化、人性化。

目前，杜亚机电自主研发的总线控制技术和云技术，可实现本地和远程可视化控制150多种智能化产品，拥有国内外专利230多项，其中，智能模块、智能主机、智能遥控器等技术均处于行业领先水平。■

# 数造未来，

## 抢抓工业物联网先机

数字化思路：物联网  
数字化先锋：柯力

从传感器到物联网，从称重物联网到行业物联网再到工业物联网，在物联网前进的道路上，柯力永不止步。



2018年获评为省级首批上云标杆企业，2019年柯力计量云平台成功入选浙江省第三批行业云应用示范平台，成为全省10家行业云应用示范平台之一。

作为全球称重领域物联网研发与推广应用的主要引领者，近年来柯力积极实施“物联网战略”，对传统产品进行物联网化改造，已推出称重物联网适用元器件、软件及系统集成产品，目前不停车检测系统、环保物联网等物联网产品已实现项目落地并实施。

柯力传感物联网战略转型升级于2016年正式启动，目前重点的发展方向包括不停车超载限载检测系统、干粉砂浆第三方系统及信息化平台、智能物流设备、环保物联网等垂直行业。

2019年，在ETC建设和国内几起超限事件催化下，柯力传感不停车超限超载检测系统迎来市场机遇，当年系统集成业务增长较快，同时相关产品毛利率也增长较多。据公告显示，2019年柯力传感系统集成业务实现营收1.43亿元，较上年同期增长16.02%；毛利率为58.96%，比上年同期增加3.72个百分点。

“柯力计量云”基于公司自主研发及生产制造的称重物联网系统，利用网络设施远距离传送称重数据，远距离诊断系统的运行状态，通过智能物联网通信接口，



将状态数据及部分称重数据存贮于公司自建的数据中心，在保证称重系统的完整性、可靠性、准确性、安全性的基础下进行远距离监控，达到测控集成化。“柯力计量云”不仅可实现远程实时查看、管理多台物联网衡器设备的信息，以及通过客户端分配管理下级用户，同时服务器推送的报警消息能及时处理设备故障及个别人为作弊行为，减少终端用户损失，进而帮助衡器设备制造商降低管理成本，提高服务效率。

从企业经营走向产业经营，从单一的行业企业走向公众企业，从线下产业园向线上云平台的转型突破，柯力在建设物联网产业园区的同时大力推进云平台。近3年带领园区逐渐庞大的企业队伍驶向了发展的快车道，已初步形成从材料、传感器

到设备应用改造等多环节的工业物联网，深入到了物流、环保、注塑机、模具等多个产业。2019年，柯力工业物联网特色产业园荣膺“浙江省数字化示范园区”，柯力用肉眼可见的速度不断成长。

区别于其他企业的“花心”，多方位发展，柯力长期专注于物联网领域，走“专精特新”发展道路，在全球范围内整合优质资源，以优且精的物联网占据全球产业主导地位，不断提升企业在制造业的国际竞争力。

2017年，柯力入选第一批宁波市制造业单项冠军培育企业名单，同年入选第二批国家级制造业单项冠军培育企业，2021年，柯力正式从国家级制造业单项冠军培育企业升级成为示范企业。

## 将数字基因融入企业管理

数字化思路：数字管理  
数字化先锋：春禾时装

专注于中高档女时装设计和生产的春禾时装，依靠数字化建设掌握了行业竞争的利器，也赢得了市场。

始于2004年的宁波市春禾时装有限公司，现有员工800多名，专注于中高档女时装的设计和生产的，提供全品类一站式供应链服务。

春禾十年前就已开始数字化建设，目前已在海外自建StylePlatform数字化新款平台，国内和国外公司都可以同时登录平台，协同服务客户，让客户的需求能得到快速和准确地响应和满足。

春禾时装根据自身业务档次高、批量小、款式多的特点，已经较早的把数字基因融入企业管理体系，让国内和海外的数据采集和处理更清晰、更迅捷，从而获得海外客户更大的认可，并赢得更好的服务价值，让企业长期处于较稳定的发展状态。即使海外疫情严重，但由于数字化建设的优势，疫情过后的生产恢复速度极快，产线很快恢复到充分运转的状态，表现让人



欣喜。

春禾时装很早就重视数字化的布局和建设，不仅仅有ERP系统把整个数字链贯通，更有自主研发的4大系统，分别管理着内部订单、物料、车间、版厂、排单、报价管理、成本管理、人才管理、数码印花厂、海外CRM各个细致板块，还包括外部供应商管理、物料询价和采购SRM系统、流程审批、知识管理、任务管理的泛微系统，而这些所有的支系统又统一接入主干ERP，让数据互通，工作的项目、节点、进度、结果统一得到科学的管理。

在技术中心和生产中心多个部门，数字采集和处理管控体现淋漓尽致。拿技术

中心来说，数据可以采集到18个节点，这个部分也是多数企业数字化的盲点，但春禾时装可以说精细到极致，对不同的服装品类已实现了数据积累，对技师的水准也已可以通过系统来甄别。将ERP、SRM、OA、MES各大系统数据无缝连接，甚至到海外。这在中小企业里可以说是凤毛麟角。

由此可见，数字化不仅仅是大型企业的高方宝剑，更可以是中小企业提升内部企业管理、提升企业外部服务能力、提升企业整体竞争力的利器。正如宁波市春禾时装有限公司战略发展部总经理侯震宇先生描述的，能做大订单是种能力，能做大订单的柔性迅捷供应链更是一种能力，而

数字化在这个转型升级过程中可谓举足轻重。春禾时装充分结合自身的优势和特点，坚持是小而美，创造在服装生态链中更具核心力的价值。

数字化不仅仅是软件的体现，更是硬件的角逐，春禾时装通过建立国内高度信息化、透明化的智能工厂，致力于高品质、多品种、小批量的柔性化生产，配备了全球领先科技，如先进的意大利MS数码面料印花机、欧西码面料预缩机、日本NCA无张力自动铺布机、美国格柏自动裁床、纳捷对格对条自动裁床等。这些数字化硬件的配备，都让春禾时装在数字化建设中赢得了市场，赢得了稳定的发展。■



## 传统企业的“数字进化”

数字化思路：传统企业数字化  
数字化先锋：雅戈尔、太平鸟、建新赵氏等

对传统行业而言，如何进行数字化转型，或许是当下面临的一个最大挑战。



在数字化转型的过程中，从0到1恰恰是最难的。因为它意味着你要去回答最本质的问题，做最本质的思考，我们踩过的这些坑，也倒逼我们回到原点，好好思考自己的战略是什么，我们到底为什么要做数字化。

作为服装领军企业，曾经的雅戈尔信奉的是“地段为王”“渠道为王”，但随着电商、新零售、新消费的发展，雅戈尔发现需要做出改变。李如成总结，回顾改革开放40年来的历史，我们的企业大多仍处于处于较初级阶段，没有精细化的管理，特别是精益生产、精益营销。怎么样从“渠道为王”转化到“消费者为王”，是中国企业面临的共同议题。

和雅戈尔有着同样困扰的还有建新赵氏集团。在传统的生产环节中，生产一个汽车后桥的时间需要360秒，一条生产线所需的工人是16人，生产过程中如果出现





次品时，需要花费大量的时间寻找次品产生的原因。

数字化的过程，也是引导制造业企业转变生产方式的过程。借“智”升级、以“智”取胜已逐渐成为宁波传统制造业的新常态。

借助与ERP、MES等系统的高度集成，宁波德昌电机制造有限公司实施年产180万台EPS无刷电机数字化车间技术改造项目，开启了EPS无刷电机智能制造新模式。项目竣工投产后，生产效率可以平均提升25%，产品生产周期平均缩短40%，还可新增销售收入4.2亿元。

建新赵氏集团有限公司通过建设汽车底盘件智能工厂项目，以产品检测环节为例，新投用的生产线已告别人工检测。一旦生产过程中出现次品，系统便会自动报警。工作人员跟进进行确认后，系统才会继续操作，防止大批量次品的出现。减少

次品率是企业实现利润最大化的关键。借力大数据管理系统，建新汽车底盘件次品率已成功下降15%。

雅戈尔更是将智能化融入到了服装生产的全领域；从企业订单到供应链、生产、销售、服务。借助智能化改造，雅戈尔的生产效率提高了20%~30%，量体定制周期由原来的15个工作日缩短到5个工作日，单件定制周期缩短至2天，大规模定制生产能力也由原先总量的10%加至30%以上。

数字化带给传统企业的一个很大改变是，将客户从线上到线下连接在了一起。

数字化的进程比我们想象得快，可以看到，数字化发展过程中，新的商业模式也在借助数字化进行转换。这不仅体现出消费端场景通过数字化得到了调整，还体现出数字技术推动了消费改变。

在数字化商业中的探索中，时尚服装

品牌太平鸟的策略是：数据是能源，而智能是引擎。

从2008年初入电商平台，到如今的全渠道融合贯通，过去的十余年，太平鸟在全渠道方面发展繁荣，业绩持续增长。面对日益激烈的行业竞争，太平鸟抱以前瞻的视野，并将“聚焦时尚、数据驱动、全网零售”作为自身三大战略。其中，太平鸟十分重视数据作为企业核心资源的重要性，无论在生产制造、供应链、商品管理，还是全渠道营销等业务场景，太平鸟将业务全链路的数字化、数据化和智能化作为战略目标，以更好更快地满足消费者需求，实现更高企业经营效率。

2019年，太平鸟将赢数据作为年度“四大战役”：终端数字化，实现POS机升级和WiFi布置；渠道数字化，利用渠道周边的客群、人居密度等实现开店渠道的数字化；商品实现RFID芯片布局，全面接收消费者信息；供应链数字化，实现生产端的智能化；物流数字化实现门店和物流基地的数字对接。“四大战役”让太平鸟在企业运营的一些空白领域得以实现0到数字化的基础建设，在实现数字化的领域，继续实现数据化，继而达到智能决策。

在眼下甚至是未来，对传统企业而言，一定要接受数字化带来的众多变化，然后去一一应对。**44**



## 让自动驾驶改变传统物流

数字化思路：无人驾驶  
数字化先锋：斯年智驾

在道路环境更加简单，无人驾驶需求大的港口环境，无人驾驶已从概念变为了现实。



北京斯年智驾科技有限公司2020年初成立，成立不到一年，已完成2轮融资，获得资本的一致青睐。自今年4月起，已在宁波港和唐山港进入实际生产运营和有人无人混行作业，与两个港口分别签署无人驾驶运营协议，正式迈入了商业化落地运营时代。

可见，尽管无人驾驶领域的新闻隔三岔五便出现在公众视野，但资本重点关注的还是能够快速实现落地应用的自动驾驶细分领域。反之像特斯拉那种在城市道路使用的，难以短期实现商用的领域热度暂时降温。

无人驾驶集卡的需求源于港口近年来发展缓慢，港口卡车司机人少成本高，需要采用多种方式增加利润的外部环境，这其中无人集卡模式最经济。据亿欧智库《中国高等级自动驾驶港口应用研究报告》，从2018年开始，国内共有11个港口开始应用自动驾驶集卡。

相比无人汽车、无人出租、无人公交等领域，无人驾驶集卡是更快落地的方向。而且，在港口无人驾驶卡车领域，有许多公司已经在生产中开始落地运行相关技术。目前，在港口无人驾驶赛道，已有主线科技、西井科技、畅加风行、飞步科技以及牧月科技等多个公司在研发解决方案，并在多个港口进行试运营业务。这其中，就包括斯年智驾。

斯年智驾团队深耕无人驾驶行业多年，

深谙港口无人化业务的痛点和需求，是这个赛道最早的一批创业者，非常熟悉港区工作环境以及港口业务知识。

斯年智驾以港口为点，道路为线，建立了整个国家的物流命脉，并率先提出了泛港口无人驾驶解决方案的战略模式。成立不到半年，斯年智驾就完成了宁波大榭招商国际集装箱码头的全部测试，包括封闭场地无人驾驶功能、龙门吊场地移箱作业、码头面场地装卸船作业以及空箱场地堆高机作业4类共计数百项场景用例。从2020年11月开始，在大榭码头进入实际生产作业的试运营阶段，达到不挑航线、不挑船型、全场地、全工况和全天候的7×24小时有人无人混行作业目的。

截止今年1月底，其车队已扩编至8辆，完成一个岸桥的编队作业，累计完成5000TEU，且作业效率和人工接近。今年2月初，他们还完成了码头方组织的由数十位专家组成的评审工作，被认为“具备在码头批量化运营的能力”。这一认定意味着斯年智驾正式解锁了港口无人驾驶商业化的过程。

而在更短期的未来，斯年智驾计划在今年6月推出单车无人驾驶产品和云控调度平台。同时，在今年年底前将车队规模扩大至60辆，加速推进有人无人混行场景下的常态化无人运营，力争具备撤除安全员的能力。■

## 港口无人驾驶企业TOP7

斯年智驾、西井科技、图森未来、主线科技、飞步科技、中科云杉、振华重工

## 涉足无人驾驶的主流企业

较成熟企业：有些已完成路试，技术基本成型

谷歌、奔驰、沃尔沃、宝马、奥迪、华为

仍处于研发阶段企业：有相应技术，正在大力研发

现代、特斯拉、本田、百度、雷克萨斯、日产、红旗

投产阶段：

比亚迪、长安、上汽、广汽

## 2块钱的便利

数字化思路：共享出行  
数字化先锋：小遛共享

在共享经济的大潮里，既有遍地开花式的野蛮生长，也有来也匆匆去也匆匆的一地鸡毛，但有需求就有市场。

共享经济时代最具代表的产物莫过于共享单车，其被赋予了极高的期待，不仅填补了城市交通的物理和观念空隙，更为市民出行带来了十足的便利。作为解决用户出行“最后一公里”的出行神器，共享单车从诞生至今便受到用户广泛关注。

在现实生活中，人们之所以愿意支付包含共享单车在内的新消费模式，根本还是为了获取这份便利。共享单车，大大缓解了高峰期交通出行的社会压力，也算是共享经济给予社会的另一份小小福利。

如今，在城市的每个角落，每个选择踏上单车的用户，都是对出行的新体验。

在宁波，这家本土的共享电单车公司在打造共享电单车出行第一品牌的道路上不断砥砺前行。

作为国内骑行频次最高的共享电单车平台，小遛电单车目前已在宁波投放超过1.5





万辆电单车，覆盖鄞州、海曙、江北、余姚及杭州湾新区等区域，亮黄色小遛已成为宁波城市街头一景。

通过互联网科技，与硬件革新，小遛共享聚焦共享单车乱停乱放的城市现象，以新尖科技解决“城市之痒”。这背后是以技术为强大支撑，将车辆停放做到规范与整齐，为城市治理与行业规范带来良好的示范作用。

小遛共享电单车更是共享美好生活，以用户思维重新定义出行的体验，以安全感、便捷感、社交感为蓝本，不断创造着全新共享生活方式。同时，小遛也在慢慢强化人们的环保观念，打造新的出行理念，改变人们的出行方式，让人们的出行变得更加高效和美好。

小遛共享不仅向人们传输着新概念，也在自身技术上的突破与革新，创业三年的打磨收获的“法宝”让小遛成为共享经济的代名词。

首先，小遛以需求导向，瞄准海量的

潜在用户群体与觉醒的公共服务需求，直击各大城市的交通“痛点”，为其电单车提供了广阔的市场空间。

同时，小遛以创新为支撑，强化产品载体、物联网技术、互联网模式竞争优势。通过产品载体创新与用户链接手段的优化，增强了海量用户的黏性；物联网与互联网技术的全面应用，提高了运营管理效率，也创造了明显的社会效益，在资本为王的共享经济领域，小遛共享杀出了一条资金良性循环与精细化运营的新路子。在4月11日发布的最新研发的两项黑科技90°规范停车及亚米级精准停车，成功地将物联网技术与互联网商业模式有机结合。

对于未来的长远布局，小遛共享对标数字经济行业巨头，全国新兴产业标杆企业。在共享电单车业务方面，小遛共享计划2020年投放车辆达到47万辆；到2022年投放车辆达到600万辆。小遛以技术为矛，以社会责任为盾，是践行共享经济的内核——可持续发展的具体展现。

## 共享经济的五个要素

闲置资源、使用权、连接、信息、流动性

## 共享经济代表

共享 WiFi: 必虎 WiFi

共享出行: 哈啰出行  
UBER、滴滴打车

共享单车: HELLOBIKE

共享空间: Airbnb

共享度假: VaShare

共享游戏: steam  
AUV 共享游戏

共享平台: AAwork

共享资金价值: Prosper

共享饮食: Eatwith

## 乘风破浪的网红经济

数字化思路：网红经济  
数字化先锋：正正电商、博洋果壳

数字经济时代下，内容流量平台发力电商，网红经济、流量经济快速崛起。

所谓网红经济，是指依托社交平台及互联网传播推广后形成的社会关注度，并围绕网红IP（知识产权）衍生出各种消费市场的产业链。这种商业模式和市场业态顺应了“互联网+”时代的新经济诉求。

2016年初，网红成了国内互联网最热门的名词之一，随之而来网红现象的热议、网红经济的萌发以及网红概念的追捧。网红经济的模式对电商对整体流量及运营都产生了巨大的影响，不少互联网巨头以及中小企业的电商平台，都开始借助网红经济的优势为平台带货。

对于宁波的电商企业也必须紧跟时代的脉搏。宁波保税区正正电子商务股份有限公司适时抓住互联网经济，奋力开辟网上丝绸之路。与天猫、天猫国际、1688、京东、苏宁易购、考拉海购、聚美优品、1号店等10多个国内知名电商平台建立了深度合作关系，先后与美国连锁会员制企

李佳琦来喽！  
淘宝直播间 4月26日 20:15  
推荐GUKOO米奇情侣套装

买它！

本文供图 | 博洋果壳

储量版超市 COSTCO、美国全球蔓越莓生产商 OCEANSPARY、泰国免税连锁集团 KINGPOWER、英国 TWININGS、台湾统一等 120 多家国际知名商家建立了业务合作关系。

凭借着中国跨境电商生态中较为先进、专业、高效、可靠的正正模式和正正电商的“保税通”服务平台，为海内外企业提供报关、仓储、物流等“零门槛一站式”服务。网红经济的数字化生存不单单只是开展平台交易，更是一场面向长远未来的转型与进化。

2020 年，正正电商集合了“数字贸易+服务贸易”，以 2.9 亿元的贸易额成为外贸 200 强榜单中的最大黑马，而拉近与内需市场的距离，是这家企业的“制胜法宝”。

同样作为宁波本地企业，在服装领域的博洋集团在网红经济的东风之下，顺势翻盘。

果壳作为博洋集团旗下的家具品牌，从创业之初，果壳就立足于线上销售，传统的纺织业进军电商，除了要有决心、毅力外，如何争夺“流量”显得尤为重要。联名迪士尼的睡衣在网络主播李佳琦的带

货下不到 2 分钟全部卖空，惊人的带货速度更能显示出网络直播的感染效果。通过网红带货直播，进一步提升了果壳品牌的影响力，销售逆势增长。

到目前为止，果壳已推出“Hello Kitty”“咱们裸熊”“迪士尼”等系列产品，在比拼电商销售的赛道果壳利用 IP 闯出了一番天地。借助网红直播的平台，果壳睡衣在打响品牌知名度的同时获得了粉丝流量，也不断扩充自身的消费群体，打造属于自己的市场影响力。

直播带货作为一种新的媒介形态，为市场经济的发展打开了一扇崭新的数字经济的大门。作为一种新的电商模式和消费模式，正在成为中国经济的新亮点，尤其是在本次疫情的影响下，各商业企业纷纷开拓线上销售渠道，网红经济成为必要选择。

网红经济时代的到来改变着人们以往的理念，“云购物”“云消费”被广大家庭接受和认可，以电商微商和网络直播为代表的网红经济创造出大量个性化的产品一次满足人们多样化、个性化的需求。[4]



## 网红 1.0 时代

主要是文字时代的网络红人

代表人物：木子美、芙蓉姐姐、凤姐等

## 网红 2.0 时代

主要是图文时代的网络红人

代表人物：车模网红兽兽、大 V 网红吴晓波等

## 网红 3.0 时代

主要是视频时代的网络红人

代表人物：视频主播李子柒、Papi 酱、王尼玛等，时尚主播穆雅斓、张大奕等，直播主播李佳琦、薇娅等

# 数造未来，

## 田间地头的数字革命

数字化思路：数字农业

数字化先锋：古林大田数字农业、慈溪坎墩玉兰果蔬农场、  
慈溪正大蛋业

现代化技术正在逐步改变传统农业，一场在田间地头的数字革命正在兴起。



王召博



所谓数字农业，指的是将信息作为农业生产要素，用现代信息技术对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理的现代农业。

数字农业使信息技术与农业各个环节实现有效融合，对改造传统农业、转变农业生产方式具有重要意义。

简言之，对农业而言，数字意味着更高效科学。

农业生产靠机器，农民干活不下地。操作员在田埂处用手指轻点手机屏幕，地里休眠的耕种机器霎时轰轰作响，运转履带，徐徐前行，在地里留下一条规整的耕地线。这是宁波市海曙区吉林无人农场中的无人耕作场景。它搭载了由浙江托普云农科技股份有限公司开发的自动化控制系统，依托5G技术和北斗导航系统，可在无人驾驶的情况下控制农机实现自动作业，精准耕作，比传统耕地方式更加省时省力、精准高效。

事实上，无人耕种场景仅仅是吉林大田数字农业现代化农事场景的冰山一角。在这个超级农场之内，还有许多令人惊叹的农业科技成果与技术推广场景。比如流

水线式育苗催芽的育秧工厂。车间工人只需要将催芽框放置在履带之上，即可实现自动填土、播种、药剂消毒等一系列操作，随后用平板车将催芽框转移至恒温恒湿培养室，静待数日，即可得到生机盎然的新生嫩芽。截止目前，吉林无人农场已经能够实现从育苗-耕-种-田间管理-收-烘干的全流程自动化生产加工，成为浙江乃至整个华南地区重要的水稻大田种植的数字技术推广示范基地。

数字化设备、物联网技术、大数据管理平台……数字经济时代下的农业农村正发生着深刻的变革，加快数字乡村建设成为建设农业农村高质量发展的新引擎。

宁波慈溪坎墩玉兰果蔬农场将物联网技术应用用于农业生产。装有光照度传感器、二氧化碳传感器等装置，大屏幕上实时显示各采集点的土壤盐分、pH值等数据……有了这些数字化装备，播种、育苗、养护等变得“智能化”，两个工人就能够做好日常管理。

在慈溪市国家现代农业产业园，慈溪正大蛋业有限公司建起了鸡蛋“梦工厂”，引进全球领先的成套养殖生产设备及数字

化设备，实现100万羽蛋鸡生产养殖环节全过程、全产业链数字化操控，每名饲养工程师可轻松管理3.6万只鸡。

数字还加速推进了农村一二三产的融合发展。宁波市海曙区茂新村正在建设一个以国际太空农业为主题、互动式和体验式相结合的田园综合体项目，航天飞机模型矗立其中，周边建有一个占地4500平方米的温室大棚，一段300米长的火车醒目地“躺在”其间，处处展现了科技感。太空育种具有高产、高质和早熟的优势，温室大棚里已种下了香蕉、太空南瓜等各类果蔬。前来打卡的游客已经络绎不绝。

这样的案例在宁波多不胜数。数字技术正与农业农村的方方面面加速融合，加快推动产业转型升级的同时，也改变了我们的生产生活方式。

## 中国数字农业十大创新案例

- 1、极飞智慧农业系统技术及实施模式
- 2、华为数字农业农村智能体
- 3、联通现代数字农业产业园
- 4、新疆智慧农业系统
- 5、腾讯数字化农业内容生态平台
- 6、百万农民线上免费培训工程
- 7、区块链技术帮助乡村振兴区域特色农作物全产业链
- 8、京东农场“谷语”数字农业管理平台
- 9、拼多多助农直播
- 10、AI数字农业综合服务平台



## 预见未来学校

数字化思路：未来学校  
数字化先锋：李惠利中学、宁波职教中心  
华茂外国语学校

数字经济赋能千行百业，这其中也包括教育。



从经验主义到数据主义，从宏观群体到微观个体，无论是校园治理，还是教育教学，面对数字化变革这个时代命题，作为浙江教育系统数字化改革的先行探索者，宁波数字教育正在奋力跑出加速度。

自2015年开始，宁波智慧教育学习平台作为普及“网络学习空间人人通”应用的重要支撑，为全市教师、学生、管理者、家长甚至市民免费开通空间，推出个人展示、学习互动、资源汇聚、教学分析等功能。

登录该学习平台后，教师、学生和家都可以创建和装扮自己的空间，添加好友，相互关注，随时随地进行互动。“网络学习空间人人通”也成了宁波教育信息化工作的关键词。

一台5G模式平板。课堂练习数据即时反馈，学生进度不同，面临课程“关卡”不同，考前焦虑，打开“心理辅导”板块，找到专属于自己的“树洞”；依托于大数据的“成长护照”实时跟踪学生的德智体美劳发展

现状……平板辅助教学让宁波市李惠利中学的“教学+”智慧教育模式不断“升级扩容”。

一个智慧校园教育大数据平台。每到期末，宁波市职业技术教育中心学校的学生都会获得一份绿色评价报告单，里面有自己的文化课成绩、专业课成绩、德育成绩、心理成绩、社交行为、消费情况、考勤情况、职业倾向分析等8类数据。根据这些“数字画像”，教师从中挑选出适合技能大赛

的“千里马”，教务处默默对贫困生进行精准帮扶，学校的重大决策变得“有据可依”……作为全国职业院校数字校园建设样板校，宁波职教中心从2010年开始建设智慧校园，2016年组建教育大数据建设和应用团队，自主开发教育大数据平台。

据宁波市教育服务与电化教育中心主任夏宏祥介绍，目前，宁波智慧教育统一资源与数据中心在录入全市2000多所学校、6万余名教师、70余万名学生数据信息的基础上，已实现省、市两级教育基础数据库打通，完成多部门多类型数据对接，实现学校数据归集及分析。

当5G遇上教育，会给学校带来哪些变化？2019年，华茂与中国联通签署战略合作协议，将共同打造宁波首个中小学5G智慧校园。根据战略合作协议，双方将依托5G技术，构建融合教、学、研、管、服的智慧校园平台，尤其在智能教学评测与管理、5G+远程互动教学、5G+虚拟现实沉浸式教学方面开展深度合作，通过人工智能助力教学质量提升，让学习更智慧、高效。

在这个5G智慧校园中，智慧校园将带来教育传导模式、教育传授方式、学生健康评估客观化的改变。比如“电子书包”，让学生的知识传导将更具针对性，个性化教学的特色将更加鲜明，为学生构建面向学科连贯的知识图谱体系，通过大数据分析确立学生的知识薄弱点，提供薄弱知识点强化方案，在知识教育普及化模式中增加个性化，更具针对性。华茂全新的科创教室，通过5G大带宽通道可承载4K超清互动画面，提供实时互动课堂优质体验，结合全息投影技术，可以让影像在空中浮现，呈现立体效果，让名师大咖“亲临”华茂。华茂还计划将给每个学生配备一个电子手环。这个手环除具备普通手环定位、计步的常规功能外，最大的亮点在于可以全面检测学生体温、心率等生理指数，一旦学生身体状况出现异常，手环就会立刻通知班主任、家长，保障学生的身体健康。

科技在进步，时代在变迁，数字技术与教育的结合，让未来学校有了更清晰的轮廓。



本文供图 | 华茂外国语学校

## 宁波数字教育“131”工作体系

一个平台：宁波教育数字化综合平台

三类应用：数字教学类、数字服务类、数字治理类

一个智能中枢：迭代升级宁波智慧教育统一资源与数据中心

2025年目标：教育云网端一体化教学系统、教育大数据系统、学习平台、教育智治一张图系统等初具规模

## 宁波数字教育“十三五”成绩单

· 疫情期间开设课程2595节，总浏览数超6693万，“甬上云校”线上教学模式入选科技战疫2020中国数字化转型成功案例

· 286所学校参与“互联网+义务教育”结对帮扶，率先实现农村义务教育学校结对帮扶全覆盖

· 创建10个省级区域和学校整体推进智慧教育综合试点

· 382所学校配有开展教学的移动终端

· 674所学校拥有创新实验室

· 232所中小学完成智慧校园建设

## 指尖上的医院

数字化思路：互联网医院  
数字化先锋：宁波云医院、浙江大学明州医院

互联网医院的出现，让看病有了“捷径”。

“新冠”疫情后，互联网医疗迎来大跨步发展。

几乎是一夜之间，互联网医疗完成了一轮有史以来最广泛的用户教育和市场普及。其在抗疫“第二战场”的出色表现，推动了国家政策密集出台，一些呼吁多年的顶层设计问题得以破冰。在政策、需求的双轮驱动下，互联网医院借着新基建的东风，迎来爆发式增长。据公开数据显示，仅2020年上半年，就有215家互联网医院挂牌。而2019年全年，互联网医院共新增223家。

2015年3月11日，全国首家“云医院”——“宁波云医院”正式启动运营。它运用互联网技术，实现患者和大医院的名医在线问诊，把优质医疗资源搬进了社区甚至老百姓家里，极大地方便了

群众看病。

早在2014年9月建设之初，宁波云医院便确定了三大保障模式：一是政府主导，由宁波市卫生计生委统筹和主导建设方向、服务布局和服务监管；二是区域化布局，云医院平台为全市各级医疗机构开展“互联网+医疗健康”提供统一的入口、统一的技术支撑和统一的运营保障；三是线上线下协同服务。平台强调线上线下闭环管理，线上服务是线下服务的延伸和拓展。

6年来，宁波各级公立医疗机构在该平台上开设网上医院，通过线上、线下的联动，既能实现门诊、住院、检查、体检的预约服务，又能实现定制的健康管理和咨询。随着云计算、大数据、移动互联网、物联网等新一代信息技术与传统行业的深度融合，“线上线下”同时运作，不断放大医

疗资源。

作为宁波市统一的互联网医疗服务平台，宁波云医院平台已经成为市民求医问药的日常选择，越来越多的市民享受到了“云医院”带来的便捷医疗资源。截至2020年底，该平台已提供在线诊疗与药品配送287万人次，远程临床会诊（即协同门诊）25687人次，远程超声影像会诊21556人次，互联网护理服务9909人次，健康大数据评估120万人次，家庭远程健康监测数据13万条。

相比公立医院，作为民营医院的奥克斯医疗旗下医疗机构——浙江大学明州医院更追求患者的“好评”，以功能实用为目标。

根据集团的统一设计，明州医院的信息化建设按照“一卡、一网、一库、一系统、一中心、一队伍”的“6个1标准”进行规划，



最终实现“六朵云”（数据中心云、网络运维云、安全标准云、业务应用云、业务协同云、医疗健康大数据服务云）目标。

围绕着“服务型医院”的战略目标，通过信息化建设的有力支持，明州医院将看病少排队、检查少跑腿、住院更省心、付费更便捷、配药更方便等患者服务落在了实处，体现了对患者价值与权利的充分尊重，深受群众好评，业务增长率在近三年中实现了翻一番。

此外，目前奥克斯医疗集团旗下的康复医院已拥有“无机房、无服务器、无存储、无系统、无专业运维人员、无客户抱怨”的IT生态。以HIS系统为例，引入云HIS，无需本地服务器，所有的系统配置和分发、运行，都可通过云端服务器远程开展。这样做的好处是，医院无需再花费高成本建设机房、买服务器、招聘团队。IT基础设施的引入，就如同开通水电般方便，这也有助于社会办医疗机构实现大规模、快速高效、低成本的发展扩张。

当然，眼下互联网医院的发展还尚显“稚嫩”，这场医疗领域的变革还将继续。

## 互联网医院可提供的服务项目

- 服务：家庭医生、预约挂号
- 医疗：远程会诊、慢性病/常见病复诊
- 医药：开具药方、药品配送

## 2016-2020年中国互联网医院数量变化

- 2016: 31
- 2017: 91
- 2018: 146
- 2019: 294
- 2020: 900



## 数字化赋能特色园区

数字化思路：数字园区

数字化先锋：宁波阿里中心、宁波杭州湾新区数字经济产业园

数字化时代，产业园区也在不断进化，成为新产业聚集和新城市建设的高端结合点。

在网络强国、数字中国、智慧社会的战略之下，5G、物联网、人工智能快速发展起到战略性的支撑。站在数字经济的时代风口，嗅觉敏锐的互联网公司已经做好准备，寻找合适的“起飞姿势”。正因如此，近年来的数字园区出现了不少互联网公司的身影。正如阿里巴巴落户宁波，成立宁波阿里中心，这以行动阐释了其对数字经济的思考和自身定位。

宁波阿里中心涵盖了阿里巴巴集团旗下阿里巴巴国际站、1688、阿里本地生活、蚂蚁金服、同城零售、菜鸟网络、速卖通等9个业务板块。围绕云计算、大数据和物联网、人工智能领域的人才赋能和创新创业扶持，并陆续启动智能制造及信息科

技生态企业引导落户，为带动宁波数字化改革提供更多生态和人才。

结合宁波本土社会生活，宁波阿里中心围绕打造数字经济发展门户区、政府整体智治先行区、数字化民生服务示范区，与宁波市海曙区开展一系列合作，涵盖数字政府、数字经济、数字民生、数字设备等方面，为未来宁波城市转型“数字化”生活提供动能。

同时阿里围绕城市主题，依托宁波的港口优势和产业优势，着力推进宁波智慧中心、“城市大脑”等业务，助力宁波打造“区块链之城”“工业互联网全国创新中心”。同时积极赋能海曙区数字产业生态，助力海曙数字经济和数字社会的全面发展。

如今，新的发展变化正悄然发生。以智慧菜场为例，阿里以数字化赋能菜场，并融入集团内部相关业务，将菜场和超市相结合，颠覆传统菜场模式，既能让菜场管理更规范，也能保障经营户的收益。4月，宁波阿里中心打造的智慧菜场——启文菜场即将与宁波市民见面，将为宁波市民带来一场有别于传统菜场的智慧新体验。

不同于宁波阿里中心所代表的互联网数字产业园，宁波杭州湾新区数字经济产业园抢抓机遇，多方聚力发展数字经济。

在杭州湾新区数字经济产业园内，有群芯、德珂泰、广奕等15家企业签约入驻产业园一期，总投资46.02亿元。所有企业聚焦集成电路、显示面板、自动数据处理



摄 | 刘波

设备等六大中高端产业以及人工智能、云计算等互联网产业，不断完善数字经济产业链和生态链，决心将产业园打造成为华东地区最具影响力的数字经济产业集聚地。

杭州湾作为上海、杭州、宁波、苏州的几何中心，是宁波接轨上海，融入长三角的门户，极具地理优势。杭州湾新区数字经济产业园现已具有比肩底特律的汽车产业中心，已拥有国内最全的汽车智创产业链。同时还是华东最大的数据中心、5G未来城。

数字产业园的建设正在如火如荼的进行，在宁波阿里中心、宁波杭州湾新区数字经济产业园等数字园区的带动下，宁波新一轮的城市框架正在形成……

## 宁波 4 家省级数字化示范小微企业园

宁波中物科技园  
 汇鼎小微产业园  
 宁波甬港现代创业服务中心  
 环杭州湾（慈星）智能产业园

## 中国产业园区的进化之路

**产业园区 1.0：聚点**  
 特点：点式满足企业对土地和厂房空间载体的需求

**产业园区 2.0：聚链**

**特点：链式满足企业对产业链上下游配套协同发展的需求**

**产业园区 3.0：聚网络**  
 特点：在产业链上下游配套发展基础上，整合供应链、创新链、消费链、服务链等，实现产业链的纵横联合和网络化发展

**产业园区 4.0：聚生态**  
 特点：依托“平台+生态”模式，以数字运营为核心，实现人、物、空间、内容、服务的全面联动，内容、场景、营销和产业的多维聚集

## 数字经济背后的服务力量

数字化思路：数字服务  
数字化先锋：蓝卓、云朵网

抓住新时期发展机遇，数字服务正赋能政企加速迈入数字世界，获取数字经济红利。



供图 | 蓝卓

在数字经济的驱动影响下，为一批资源型和服务型数字经济公司的发展提供了重大发展机遇。

在工业互联网发展的新阶段，中国工业需要怎样的“新引擎”？国内工业互联网平台服务的发展风向标究竟是谁？浙江蓝卓工业互联网信息技术有限公司正专注于工业互联网、工业大数据、工业人工智能等数字智能业务平台，是为各类互联网平台解决问题方案的供应商。

蓝卓致力于打造具有自主知识产权的 supOS 工业操作系统，并与生态伙伴合作提供面向生产管控、安全环保、供应链管理、能源管理、人员管理、





资产管理等全场景的智能工业 APP。通过“supOS 工业操作系统 + 工业 APP”的新型智能工厂应用架构，从而形成基于工业操作系统的智能制造工业 APP 生态体系，为流程工业及离散工业企业推进数字化转型与智能制造提供新引擎。蓝卓全新打造的系统为市场带来更多创新模式和更多期待。

为了提升宁波市制造业数字化、网络化、智能化水平，蓝卓在推出的工业操作系统 SupOS 基础之上，深耕操作系统、应用软件、智能设备等领域，坚持孵化符合宁波工业基础与市场需求的项目。根系宁波的沃土，以“平台 + APPs”的创新模式，坚持和合作伙伴共生共赢、共创未来。

面对数字经济发展的形势，蓝卓将在助力工业企业数字化转型、智能制造与网络化协同制造等方面发挥更加重要的作用，继续发挥出工业互联网平台的平台价值，务实推进工业互联网应用。

作为国家级的数字服务公司，蓝卓在工业互联网系统的领域中声名鹊起。而同样为打造产业数字神经网络持续创业的云朵网的实力也不容小觑。成立于 2006 年，

已为 27 万家企业提供产业数据链服务。

作为国内领先的产业大数据解决方案服务商，云朵网建有人工智能实验室、大数据实验室，拥有近百项自主知识产权。作为一家国家高新技术企业，也是国家文化创新工程承建单位、十三五国家重点研发计划项目承建单位、国家“科技助力经济 2020”重点专项项目承建单位和浙江省文化产业示范基地，云朵网多年来在政府、企业、第三方等领域构筑了端到端的持续运维优势，目前基于自营及为各地政府构建和运营的平台已为 30 万余家企事业单位提供以产业数据链服务为基础的多元化云计算和大数据解决方案、产品及服务。

凭借自主研发的“云朵数据推荐引擎”“云朵数据中台”及“全样本企业评级算法与模型”等，系统构建了云朵数据链服务体系的核心框架，通过“去中心化”的方式实现各类企业、各级政府、第三方的平行交互，打通政府、企业、金融。服务商的数据链条，为全社会提供全流程数字解决方案和服务，共享“数据智慧”的美好时代。<sup>[4]</sup>

## 蓝卓数字服务特色

1. 云上 supLink 移动应用，满足企业远程协同场景化需求
2. 构建专业应用市场，为企业提供丰富的工业 App 及扩展插件服务
3. 企业疫情管理系统，支援全国工业企业安全复工
4. 推出“企业在线微课”线上课堂，为企业提供专业培训

## 云朵网数字服务特色

1. 产业数字化平台服务（提供公共服务平台和数字化项目的建设及运维服务）
2. 产业大数据服务（基于全样本指数与企业评级，提供企业与市场双向可信任的产业数字链路服务）
3. 产业社群服务（提供培训、会务、论坛、小型 SAAS 等面向产业客户的线上线下服务）

## 数字平台托起“宁波智造”

数字化思路：数字平台  
数字化先锋：宁波工业互联网研究院  
宁波市智能制造技术研究院

在数字经济快速发展的过程中，平台经济的崛起已成为一个重要现象。

数字经济的迅速发展催生了平台经济的崛起，并成为推动服务业转型升级和效能提升的重要力量。

在发展数字经济的“跑道”上抢占先机、率先撞线，宁波工业互联网研究院交出了亮眼的答卷。

在宁波市工业互联网研究院的实验室内，一只造型别致的“机器狗”引人注目，在几名年轻的“90后”技术人员操控下，“细脚伶仃”的“四肢”在地上迈着步，憨态可掬又不失灵巧，并且能够发出“咚咚咚”的声音。随着技术人员在电脑上输入几组指定动作代码后，“机器狗”便按照指定代码做出相应动作。

技术人员裘焱枫称“机器狗”大名智能载臂四足机器人，可在各种地形中安全自如地移动和操作。同时作为一个多功能机器人平台，



供图 | 宁波工业互联网研究院



也适用于室内场所的智能人机交互或室外场所的检查和操作任务，如在自然地形或者碎片区域的搜索和救援任务。另外，其智能大脑和灵巧机械臂能够面向复杂危险的环境，为消防救援反恐排爆等应用场景提供智能解决方案。

“机器狗”的一步一前行间，折射出宁波以数字技术创新为核心驱动力，优化数字经济发展总布局，推动制造业升级和新兴产业发展，打造数字经济新优势的一步一脚印。

2020年6月，宁波工业互联网研究院自主研发的5G无人船在蔡江河及部分水库率先试点使用，为内河环境治理贡献科技力量；7月，工研院自主研发了“静脉识别认证技术”的新款保险柜正式投产，在为传统制造业带来发展新机遇的同时，也吸引市内外10多家传统制造业企业寻“智”而来。

近年来，宁波不断厚植数字经济土壤，不仅让宁波工业互联网研究院落地生根，

也磁吸了宁波市智能制造技术研究院、上交大宁波人工智能研究院、“两院一园”等一批高端产业技术平台，为产业发展增动能。

为推动5G助力宁波制造业发展，宁波市智能制造技术研究院联合中国移动宁波分公司探索5G+智能制造创新应用，合作全国首发“智能成型制造云平台”，将5G技术与智造资源共享合作，将新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，推动宁波市制造业供给侧结构性改革，实现宁波智能制造产业创新发展、助力万家企业工业上云，开启《数字工厂万企改造计划》。

智研院将与5G技术“智云端”工业设备联网与生产管理系统相融合，形成了“5G+智能制造工业上云”平台，从而更高效、更智能、更安全地把中小微企业制造生产系统问题加以解决。

宁波市智能制造技术研究院通过研发智能平台，帮助中小型工业企业快速实现“大数据、透明化、可视化、扁平化”的

数字化管理，完成智能制造数字化基础，同时助力数字化转型升级，赋智中小企业，赋能中国制造。

“十四五”期间，宁波数字平台将围绕数字经济2.0的布局，在产业引领、平台引领，以及政策服务支撑方面，着力推进宁波数字经济再上台阶。■

## 中国数字平台 4大特色

- 特色1: 高效的供需资源聚合
- 特色2: 流动的数据应用价值
- 特色3: 本土化创新驱动技术赋能
- 特色4: 全价值链的深度运营赋能

## 中国数字平台 4大因素

- 消费者: 消费者数字化程度全球领先，且对数字使用态度较为包容
- 政府: 政府积极推动新基建，供需侧改革两手抓
- 企业: 企业有刚需，供需两端高度分散且技术与运营基础薄弱
- 平台: 平台有能力亦有意愿

## 数字为娃哈哈赋能

■ 没有淘汰的产业，只有落后的产品、落后的技术、落后的管理、落后的运营模式。

宗庆后

杭州娃哈哈集团有限公司董事长

“数字就是生产力”已成为越来越多企业家的共识。特别是传统产业基本上是解决人的衣、食、住、行、吃、喝、拉、撒这些基本生活需求的，绝大部分都有长期甚至永久存在的理由，只是会不断地‘升级’。因此，对我们企业来说，没有淘汰的产业，只有落后的产品、落后的技术、落后的管理、落后的运营模式。

娃哈哈创立34年来，虽然属于传统的食品饮料制造业，但是早在二十多年前就开始了数字化的探索和布局，数字化可以提高企业的技术水平与管理水平。

管理方面，娃哈哈早在1997年就第一次引进信息系统，经过20余年的创新发展，目前已经实现了业务全流程的移动化和智能化，通过数字化网络把供应商、企业、客户、消费者连接到一起，实现供应链的横向集成。

生产方面，娃哈哈先后设立了精密机械公司、机电研究院、智能机器人公司等科研机构，致力于智能化饮料生产线和智能装备产业化研究。2015年，娃哈哈“食品饮料智能化工厂项目”入选国家首批工信部试点示范项目。2017年，娃哈哈打造了中国第一条数字化与智能化饮料生产线，使生产变得互联、智能、安全、绿色。

技术方面，在数字化的赋能下，娃哈哈自主规划设计了智能化菌种生产车间、超临界萃取软胶囊生产车间等现

代化车间，打造了具有信息深度自感知、精准控制自执行、智慧优化自决策的生物工程智能工厂新模式，并推出了娃哈哈“康有利”大健康电商平台。

渠道方面，线上与线下相结合将成为零售业未来的发展趋势。为了实现供应链全过程的数字化动态管理，娃哈哈搭建“快销网”数字化平台，目前已完成近万家经销商、65万家批发配送商及终端零售商的入网工作，平台的日均线上交易流水正在快速增长。待网络体系进一步完善后，娃哈哈计划将快销网向其他企业开放，以数字化助力线下营销渠道升级。

随着传统产业与数字经济的融合逐渐深入，未来娃哈哈将深化应用数字技术，转向全面数字化和智能化。一是要进行供应链数字化升级，将供应商、经销商、终端等纳入娃哈哈整体的供应链管理系统中，实现供应链全过程的数字化动态管理，打造快速响应的市场服务能力。二是要利用数字化改造企业运营模式，在坚守主业的基础上，以饮料行业为基础，以产业数字化为手段，向上下游产业链延伸，重点对工业机器



人、高端智能装备领域进行开拓创新。三是要提升企业决策的数字化，运用大数据来优化生产、仓储、销售和服务全阶段，以达到消费者数字化、门店数字化、库存数字化，实现“人、货、场”的重构。

在数字经济时代，技术革命带来了挑战，同时也带来了新的发展动能和更加广阔的发展空间。作为企业，我们必须怀着开放积极、时不我待的心态，不断学习、把握机遇，跟上世界科技浪潮，利用新技术为产业赋能，为我国经济社会发展创造新的价值，作出新的贡献。■

# 科技公司除了“上天”，也要能“下地”

■ 科技公司要转变心态，从乘风而起，转向真正脚踏实地。

丁磊

广州网易计算机系统有限公司创始人

在全球经济还陷在疫情沼泽里难以自拔时，我们看到，中国很多项经济数据，已经转负为正。这是一个积极的信号，给大家一个乐观的判断：在不久的将来，凭借强大的组织力、凝聚力、生产力和创新力，中国会从一个过去的跟随者，完成突破，成为全球的领跑者。

领跑，意味着你的身前空无一人；你的节奏，会带动身后人的节奏；你的方向，也会成为身后人的方向。这个身份的转变，对于科技行业而言，要如何适应，要如何突破？

我听到不少人说，大家对人工智能的态度变化很大。以前大家觉得AI是一门性感的生意，现在都渐渐无感了。在资本市场，很多高大上的资本，有了“失宠”的感觉。

但我们认为，“失宠”其实是一件好事情。任何一个新技术，只有经历过“失宠”，发展才会迎来真正的落地和爆发期。这个过程，会要求科技要更快“下地”。要迅速走下PPT，走出概念，走进产业。

“下地”，不是鼓励大家要去白菜萝卜里找机会，而是要脚踏实地，寻找落地和应用的场景，真正关注对用户、对社会有价值的事情。

尤其，对教育、农业、医疗、食品，这些事关国家发展、百姓民生的领域，需要转变心态，修正过去的一些做法：要一起做大蛋糕，不能只顾

着抢地盘；可以打科技战，不要打补贴战；可以考虑眼前，但不能只考虑眼前；可以带来更美好的改变，但不光只是带来改变。

此外，科技不能只关注效率至上，还要关注人心。数字时代，要形成自己的数字智慧。

我们曾经听过一句话，叫“上有天，下有地，中间有良心”。科技公司其实也一样，除了上天入地，也不能忘记在中间生活的那些人。这几年，我们很明显感到，“效率至上，技术至上”的发展逻辑，已经无法解决人的所有生活问题。

最近，大家常说起一个词，叫“赛博朋克”，讲的是一种“高科技、低生活的状态”。这个概念，其实反映了大家的一种担忧，就是科技越来越发达，但不是所有人都能活得越来越好。

疫情以来，我们都看得到，一些老年人不会用健康码坐车的报道。还有很多人在讨论社区团购和小摊贩生存的问题。这给整个行业，提出了一个关键问题，数字的鸿沟长期存在，数字化生存的尺度和温度要如何把握？这其实是一门艺术。

我把这个东西归结为四个字，叫“数字智慧”。这是一种数字化过程中，对人和技术、效率和人性精确把握的能力。以杭州为例。过去十几年来，大家是看着杭州是一步步走向“数字经济第一城”的。



这个数字化的推进过程，既温和，也非常有效；既提高了效率，也让人感到舒适；庞大的鲸鱼可以在里面成长，弱小的小鱼小虾同样可以生存。这就是一种数字智慧。

我们相信，当一个国家、一座城市、一家企业，可以做到科技与智慧并存，效率与人心并重，就可以做到会呼吸、会思考、有温度、能给人成长，一定可以征服人、吸引人、激发人，做出更多创造和突破。

中国，其实是全世界最大的数字化实验室，我们都是其中的实验参与者，也是被影响的一份子。未来，数字化的突破过程，一定充满着艰辛，需要凝聚更多的媒体智慧和共识，给予社会养分。

## 智能化才能避免被边缘化

■ 这是一条传统与创新的融合之路。

李如成

雅戈尔集团股份有限公司董事长

如今经济发展变化很快，特别像雅戈尔这样的传统企业，企业发展到一定水平以后，我们面广、量大，靠原来的做法已经适应不了新的发展要求。外部的环境，尤其是国际上国内信息化、数字化发展很快，倒逼传统企业要进行改造。

智能化、信息化大的趋势，谁不去适应这个环境，谁可能会被边缘化，甚至会被淘汰，这是一个大趋势。特别是这两年，日新月异，每天都冒出新的商业模式，应该适应变化。

最开始我对“双11”还有保留态度，但随着这几年与团队一起参加“双11”筹备，我对“双11”，对电商有了不同的理解。“双11”的意义不在于销售，而在于可以了解消费者的动向，电商或者说线上销售也不只是渠道。

传统与创新结合，是我们雅戈尔的核心文化。在企业发展过程中，我们逐步考虑用智能制造、用标准化、自动化、数字化、信息化来改造我们传统生产模式，这是一个新的智能制造的模式。

此外，我们想把营销的模式转为智慧营销，通过品牌、平台、架构、快速反应、黑科技服务，来打造我们雅戈尔特色的智慧营销，同时又发展我们雅戈尔很多的生态链，包括纺织、面料、纺纱、织布、棉花的种植，这样打造一个生态链。

我们还提出要用自己工业互联网的模式，把整个制造、生态链、营销连起来，这样创造一个我们新的竞争，也可以

说全世界最佳商业模式，这是雅戈尔紧锣密鼓在做的事情。

智能制造不是简单地用机器替代部分劳动力，而是要让智能化融入企业订单、供应链、生产、销售、服务的每一个环节，打造柔性供应链。我们和其他企业最大的不同是，我们是一个全产业链的公司，整个公司业务覆盖了上中下游，从棉花种植到服装生产再到门店卖货，全都要做。这带来的一个优势是，在整个环节的数据协同上会比较好，不像单纯的生产或者销售企业很难获得上下游的数据。

我们信息化做了很多年，也做了很多技术性的工作，因为雅戈尔的企业很多，大大小小加起来有700多家。原来因为没有很完整的中台的建设，每一个企业都是一个孤岛，相互联系速度不是很快。最近我们要做的一件事就是把技术工作，特别是中台建设做好。我们已经跟用友花了近一年的时间，从财务上，特别是中台建设上下了很大力量，双方沟通建设雅戈尔特色的中台。

有良好的体验平台是新零售最关键的环节。因此在向新零售转身的过程中，门店将是我们重要的依托。2015年到2017年，我们花了30多亿元在全国的一、二线



城市购买了50多个店面。在全部门店中直营店占比99%，这是雅戈尔的法宝之一。

在未来，我们计划将所有旗舰店打造成为智慧门店，综合运用3D量体、大数据、VR/AR等“黑科技”，让其成为实现智能营销的载体，同时发挥线下智能工厂随订随做优势。

# 科技让快递更“快”

■ 在高速精益化的过程中做到精益化的运营，是韵达的立足之本。

杨周龙

韵达控股股份有限公司董事副总裁 & CTO

快递是经典的低成本运作，精细化运营的产业。目前韵达一天差不多达5000万-6000万单，居全球第二。天量的包裹如何运送至全国，我们对此有一些思考。

在这个过程中，我们提出了“精益运营”，精益运营就是要消除浪费，让每个环节都能够动起来，以连续拉动、小批量生产、均衡生产、可视化运作，消除7种浪费驱动精益生产，在精益物流里把各种浪费全部消除掉。这是第一个考虑。

中国的发展以前是生产推动仓储、分销再推动到消费者，现在是由消费者反向定义整个供应链链条，像社区团购现在非常火，事实上是数字化对商业对社会产生的变化。与此同时，企业的服务也应得到提高，所以第二个考虑的是，如何做产品的转型升级。

第三个考虑是企业的平台化。精益运营，平台化的推广，产品的转型升级，背后都是以数字化来支撑。

在传统快递里，科技是怎么做支撑的呢？我们要消除各个环节的浪费。从客户下单开始，我们就要算出每一单，它应该走哪个车哪个路，由哪个末端网点在几点几分到什么地点取件，由哪个快递员把它配送出去，从下单的那一刻，我们就要把它全部算出来，然后开始设置各种仓库的前置仓。我们说信息流要走在物流前面，而我们现在物流也是走在信息流的前面。

现在我们每个地方都在跟自动化扫

描连接起来，以知道目的地和始发地在哪里。刚到快递公司时，我发现同行也是这么干的，就是每一个票件进来，有一个人员站在那里扫一下称一下重，然后再扫一下始发地跟目的地。我问为什么要这样扫，他说财务结算需要知道始发地和目的地。财务结算模式限制了它操作的模式，导致了这种浪费的产生，且习以为常。

那怎么办呢？这时候就要从整个结算体系，把这种模式全部给破除掉。破除完之后我们再考虑每一个单点的效率怎么提高，我们会设计各种算法以提高单点效率。

前面提到的由结算模式、思维习惯导致的协同上的浪费，事实上是物流最大的浪费，但这种浪费往往识别不出来，所以要实现结构化设计。

在科技赋能下，韵达形成了全方位的服务体系。

除了快递，我们现在也介入了快运、仓储供应链、同城配、国际物流等领域，在科技体系下，我们不断走向服务品质更高的领域里。我们成立了各个事业部，事业部如何共享人力，这就是我们讲的中台。我们把全国的科技能力分装在数据中台里，在各个平台中调用各种能力，如定位能力、资源能力等，分装完之后再提供给全公司。

在加盟公司里，计算机要算出来每一个员工在哪里，每一票多少钱，这在



五年前可能是不可能实现的。得益于PDA和供应链的普及，现在每个人支付的情况非常清楚，可以算出每一个快递员和每个网点的数据，能够通过计算器系统算出每一票件和员工的履约情况，所以韵达要走的就是一个加盟式的网络，直营化的管理，即通过计算机赋能，把整个能力分装起来，算清楚每一个组织，每一个员工的贡献。

现在，我们当然也有很多的挑战。在快递行业，每年都有很多企业参与进来，很热闹。但如果它进来跟我们做一模一样的事，其实还会促使我们提高效率。这是我们真正的动力，在这种高度的竞争中，我们会不断跟进时代浪潮，做反应最快的那个人。■

## 我们活在数字化系统里

■ 有的人会被困在数字化系统里，甚至会被系统替代掉。而有的人，则会因为数字化系统而变得更强大。

罗振宇

北京思维造物信息科技股份有限公司创始人

2020年有一个最大的共识，就是“数字化”。

年初疫情的时候，所有人不仅困在家里，还被困在系统里。这个系统叫，数字化。

让我们再重新打量“数字化”这三个字，过去，数字化代表的是更清晰、更透明、更高效。但是，现在，它已经多了另外一种味道，代表着紧张、压迫、身不由己。

第一，数字化趋势不可逆，而且被疫情大大提前了，至少加速了6年时间。第二，数字化的未来，是一个分化的未来。有的人就是会被困在数字化系统里，甚至会被系统替代掉。而有的人，则会因为数字化系统而变得更强大。

那问题来了，这个分化的分水岭，是什么？

香帅老师提供了一个有趣的答案。数字化对你来说是蜜糖还是毒药，只取决于你是对人负责，还是对事负责。薄世宁医生告诉了我一个信息，2020年，一款颅内肿瘤诊断软件已经在北京天坛医院上岗。它看片子的能力有多强？准确率超过90%，完胜大多数人类医生。在这样的医疗数字化趋势下，一个医生，如果只会看片子，只会对病负责，而不会对病人负责，那数字化对他当然就是一种威胁啊，是迫在眉睫的威胁啊。

在未来的数字化系统里，一个人的价值，你的友好度、协作度和建设性，是

能够随时随地被所有人看见的。不是有心理学家说过吗，一个人终其一生的追求，是被看见。好的系统，让人真的被看见。

长大以后，我们必须学会和系统协同进化。

春节假期结束的第一天。那么多人转到线上上班，以至于腾讯追加了10万台云主机，百万核的服务器资源才搞定。后来疫情缓解了。但是线上的趋势可没有随之退潮。所有的数字化平台，业绩都出现了不同程度的上涨。那真是我们熟悉的那句歌词：你问我要去向何方？他们都指着数字化的方向。

我们搞了一个《启发俱乐部》。就在北京SKP商场门口——得到学习中心。你想啊，北京SKP，什么所在？今年可成了全世界销售收入最大的商场。我们这帮人要在整个全人类消费文化制高点的门口，偏偏搞出这么一个课堂。我想想也挺兴奋的。我就喜欢看你，明明想要买包包，却不得不和我一起终身学习的样子。

还记得电影《哈利·波特》里面的一个场景吗？在第九站台和第十站台之间，有一个9 站台。它是连接魔法世界和真实世界的通道。在那边，是巫师的世界；在这边，是麻瓜的世界。在现在这个时代，你要想做成一件事，就需要找到一



个9 站台，让你能在数字世界和现实世界之间反复穿梭。

在这个数字化狂飙突进的时代，我们又想上车，又怕被撕得粉碎，那怎么办呢？

我们这一代人，可能不得不同时完成两件事。第一件事，学会利用那些已有的意义容器，收获自己的价值；第二件事，我们必须考虑，为这个世界创造一些新的，可以留传后世的意义容器。

长大以后，我们得为世界创造新的意义容器。■



# 协同共生是基本的生存方式

■ 某种意义上讲，联动效应是数字化时代必须选择的一种基本生存方式，我们将之定义为协同共生。

陈春花

北京大学国家发展研究院 BIMBA 商学院院长

今天我们要感受的其实是团结的力量，数字技术使得形成这股团结的力量更加容易。非常多的企业实践，都在证明协同共生是一种基本的生存方式。

理解这种基本的生存方式，回到数字技术带来的整个商业场景的变化，我们就不得不接受4个最基本的现实：

现实1：组织处在无限链接之中，既深受环境的影响，也会影响环境。讨论组织活力，其实关注到的就是他能不能跟外界环境去交换，能不能去交互，从而使自己拥有活力。企业持续必须真正具备的前提条件是：充分开放，与外界充分交流能量，物质跟信息。今天已经非常清晰地感受到这个基本现实，这是在组织管理当中要理解的第一个情形。

现实2：所有人都处在一个动荡巨变的环境当中，没有谁能够对正在发生、将要发生的情形有足够的了解。例如2020年的新冠疫情，其实我们还是不能完全去了解将要发生什么。更大的难题来自于康德所强调的关系范畴中“凡是需要认识的都要和其他事物发生作用”，我们对很多东西的理解，一定是你要认识的东西都和其他事物发生作用。今天更加清楚地理解到，我们都不是独立的存在，一定是相互关联的。在动态演化和进化当中，战略和企业如何去执行，其实都有了前所未有的挑战。这恰恰就是今天面对的第二个现实。

现实3：企业的经营环境，不再是

一种线性的关系。所有的理解，都是要在不确定和变化之中，而我们所熟悉的经济范式也由规模经济转向范围经济。某种意义上讲，我们习惯的线性增长、相对稳定的产业环境、以及熟悉的线性关系，今天已经需要调整，也一定要面对变化和超越。今天几乎所有的企业，要探讨的一个基本的话题，就是要走向相对开放、互动互联的协同模式。今天发展迅速、拥有非常高的成长性，在今天的商业活动当中创造人们美好生活的商业产品和解决方案的这些企业，它一定不再是一个规模经济的范式，它一定是一个开放协同的范式。这是今天遇到的第三个现实。

现实4：《反脆弱》的作者写了一句话：“当你寻求秩序的时候，你得到的不过是表面的秩序；而当你拥抱随机性，你却能把握秩序，掌控局面。”这也恰恰是我们今天不得不面对的现实。某种意义上讲，你希望在稳定当中获得自己的稳定性，但这实际上不过是表面的稳定，当你真的有能力去动态地跟环境变化相适应，甚至能够高效地回应变化的时候，反而你



能掌控局面。

以上四个是今天面对的基本现实。回到另外一个视角，变化意味着什么？整个企业管理思想发展过程中，最重要的概念是：能不能因应现实的变化，寻求新的管理方法。我将之称为一次管理思想发展的梳理。

走到现在这个阶段，面对四个基本现实，不仅是环境跟变化的关系，还必须让组织与社会和自然系统成为互联互通的整体，共生型组织是这个阶段比较匹配的管理思想。■

# 凝聚文化力量 与企业踏浪前行

## ——宁波市企业文化研究会第三届会员代表大会举行

文 | 本刊记者 金陈聪 李雯雯

2021年4月20日，恰逢谷雨好时节，宁波市企业文化研究会第三届会员代表大会暨三届一次理事会议在宁波南铂酒店隆重举行。协会100余人济济一堂，共同见证宁波市企业文化研究会的又一次成长与蜕变。

宁波市企业文化研究会由宁波市企业文化建设卓有成效的企业和企业文化研究人员、大专院校专家组成。自2009年6月成立以来，已历经2届。十二年里，协会在“构筑企业文化建设平台、提高企业整体素质、增强企业的凝聚力和竞争力”这一目标下，不断为宁波市大中小微企业服务，为加强企业的文化建设不断探索新方法、新理念，收获了满满成果。

协会先后成立了企业文化研究会专家团，组建了宁波市企业内刊交流中心（现为宁波市企业媒体交流中心）、宁波市企业主持人专业委员会，承办了第三届中国企业文化百人学术论坛、2013中国企业文化管理年会等大型活动，创建了宁波市企业

文化节、职工婚恋大会、宁波市企业主持人大赛、宁波市企业绿色文化大赛等一系列品牌活动，组织评选了“宁波市企业文化示范基地”和“宁波市十佳企业内刊”，创办了《品牌与企业》杂志和宁波企业文化网，为促进本市企业文化建设发挥了重要作用。

现今，协会将迈入下一个崭新的阶段。会议现场，通过现场投票、计票等程序，选举产生了新一届理事会常务理事、副会长、会长。宁波水表（集团）股份有限公司董事长张琳当选为本届理事会会长。

“有人说，一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化，企业文化能激发员工的使命感，能凝聚员工的归属感，能加强员工的责任感，能赋予员工的荣誉感，能实现员工的成就感。因此，企业文化的作用与意义非常重大。”张琳温柔且坚定地說道。企业文化的建设离不开企业管理者，更离不开企业员工，她的这番话语也是协会精神的缩影。

作为一直默默关心支持协会发展的十四届宁波市



政协副主席、宁波市甬商发展研究会会长范谊，也在现场满怀热忱地向新一届理事会表示祝贺，并从明确定位、完善机制、聚焦重点等三个方面对协会未来开展工作提出了新希望，鼓励协会砥砺前行，再攀高峰。

回望过去，协会在上级主管部门的关心支持下，努力在服务宁波经济社会高质量发展、助推宁波当好浙江建设“重要窗口”模范生中聚焦发力，担当作为，较好地完成了预定的工作目标，创造了一些值得我们铭记的业绩。细数现在企业文化研究会

的成员圈层，会员群体中呈现出后来居上的活力。

本次换届展现出新生代人才辈出，更印证着企业文化研究会的精神传承后继有人。新选举产生的第三届理事会常务理事、副会长中，涌现了众多青年企业家，他们年少有为，逐渐登上企业文化建设的主舞台，颇有“青出于蓝而胜于蓝”的气质风采，所从事的行业也由传统行业拓宽到高新技术、新能源等，为企业文化研究会的发展注入了新动力。

不忘初心踏征程。2021年，是“十四五”开局之年，也将迎来建党100周年。在新一届领导班子的带领下，协会将增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面助推宁波市委、市政府提出的文化强市目标，始终把企业文化建设作为一项战略性任务来抓，服务好政府、服务好企业、服务好社会。

此外，新一届专家委员会、企业媒体交流中心、企业主持人专业委员会也会在会上一一亮相。



### 宁波市企业文化研究会四大品牌活动

#### 宁波市企业文化节

两年一度的宁波企业交流盛会，是一个树立企业文化建设标杆，研讨优秀企业文化实践，分享企业文化管理经验的重要载体。大胆突破，勇敢创新，率先强化企业文化概念，填补宁波企业文化的空白。

#### 宁波市企业文化示范基地评选

作为宁波市企业文化领域最重要的评选活动，自2010年正式开展以来，每两年推选一次，现已推选出29家“宁波市企业文化示范基地”，得到市委、市政府及相关部门的高度重视，对推动宁波企业高质量发展起到了重要作用。

#### 宁波市企业媒体交流大会

给企业媒体人提供了一次思想碰撞、信息交汇、感情交流、商机互通的大会，是一次各企业自媒体团队共聚一堂，共商企业自媒体前景的年度盛会，一次先进的企业内刊管理理念、先进的办刊经验及实践的交流、分享的盛会，一次校企合作的重要机会和平台。

#### 企业主持人大赛

培养及挖掘企业的主持精英，提供企业挖掘人才、寻找人才、培养人才的机会，同时搭建一个展示个人风采、精神气质的舞台。首届“宁波企业主持人”大赛2016年启动以来，得到了社会广泛关注。

### 宁波市企业文化研究会四大工作思路

深化企业文化学术研究，  
下实功、强实效

深化企业文化学术成果，  
重转化、强推广

深化企业文化活动，  
重创新、强细节

深化企业文化理论知识，  
扎基础、强实效

## 对话会长 张琳

宁波水表（集团）股份有限公司董事长  
宁波市企业文化研究会  
第三届理事会会长

**《甬商》：您为什么会选择加入宁波市企业文化研究会？**

**张琳：**承蒙协会和各会员单位的信任和支持，选举我担任第三届理事会会长。同时我所在的宁水集团是一家有着63年历史的老企业，企业文化所承载的精神使我深受启发，同时能将我们本地的企业文化薪火相传是一件极有意义的事。

**《甬商》：您如何看待宁波市企业文化研究会这个组织？**

**张琳：**宁波市企业文化研究会是由资源集成的非营利性社会团体，同时也是一个大家庭，在这个组织里大家群策群力，互相探讨协商，让更多企业了解企业文化的意义，发挥它的重要性作用。

**《甬商》：担任会长一职，给您自身带来怎样的影响？**

**张琳：**1. 帮助我对于企业文化的再认识；2. 对于我自身价值的提升有一定帮助；3. 对于自身业务能力的再锻炼；4. 会长这个荣誉是动力也是挑战，未来持续提升协调能力。



**《甬商》：在您看来，担任会长的主要工作是什么？**

**张琳：**1. 对于组织内部的管理协调；2. 不断倡导企业文化的创新引领；3. 加速企业文化的宣传和推广工作的落地。

**《甬商》：从您个人角度觉得协会所具备的功能和作用是什么？**

**张琳：**首先是承担着企业文化交流的作用，在这个大家庭里可以共同分享企业文化建设的想法建议，促进企业更好的建设自身的企业文化；其次，协会具有做好企业文化研究工作的责任和使命，助力宁波市企业文化建设不断创新攀高。

**《甬商》：在未来工作中，企业与组织的双重身份您将怎样有机结合？**

**张琳：**企业的有效建设离不开企业文化的积淀，要利用好企业文化方面的知识和经验融入到自身企业的经营管理之中，促进企业更快更好的发展。

**《甬商》：当选会长后，您对日后协会的工作和发展有怎样的期待？**

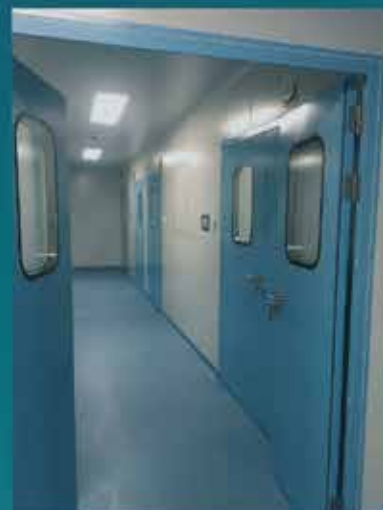
**张琳：**努力将宁波市企业文化研究会所要传达的精神发扬光大，争取汇聚更多优秀的年轻人和优秀的企业加入进来，将协会良好的文化宗旨传播出去，扩大协会对整个社会的影响力和贡献度。■



# 宁波世纪力拓仓储设备有限公司

宁波世纪力拓仓储设备有限公司是一家从事无尘车间、GMP车间、生物实验室、食品药品包装车间净化、医疗设备车间净化、空气净化工程、电子无尘车间、环保洁净工程、智能建筑工程、洁净工程与实验室设计一体化服务商。承接100级、1000级、1万级10万级净化车间、无尘车间、无尘室、洁净车间、洁净室工程的建设改造。

公司专注于提供净化工程、无尘室、恒温恒湿车间、实验室、医院手术室、中央空调系统、净化车间装饰解决方案等工程产品。能够为客户提供车间规划和方案实施等一条龙服务。宁波世纪力拓仓储设备有限公司的立足点是提供优质服务，改善企业的生产环境，使不同的企业能够生产更具竞争力的产品，不断提高专业技术和服务质量，使其产品和服务不久的将来成为行业的重中之重。



☎ 13221922592 李先生

📍 宁波市鄞州区会展路181号国际会展中心10号馆7D03

A portrait of Li Qihan, a middle-aged man with dark hair, wearing a blue plaid blazer over a light blue checkered shirt. He is sitting on a green chair, leaning forward with his hands clasped, and smiling slightly. The background is a plain, light gray.

# 名人堂

CELEBRITY

李启涵

公司及职务：宁波索科纺织股份有限公司董事长  
宁波启润影视文化传媒有限公司董事长



CELEBRITY





# 李启涵：纺织与影视的“逸”外相遇

作为一名服装行业的引领者，他一路坚守“不起眼”的小行业，取得了令人瞩目的成就；作为一名影视领域的探索者，他倾力向文化献身，不懈弘扬宁波帮精神。

他经历知青下乡，做过工人，也进过政府和高校。他倾听内心的声音，勇敢奔向创业之路。三十年的商海沉浮，他先后创办多家企业，用前瞻思维创造大事业，收获了无数荣誉与头衔。

但他仍旧低调谦逊，用心做好服装企业，用善促成影视梦想。

他，就是宁波索科纺织股份有限公司、宁波启润影视文化传媒有限公司董事长李启涵。

文 | 本刊记者 李雯雯

## 以学习致敬青春

在上世纪 70 年代的时代大潮中，李启涵和绝大多数的同龄人一样，经历了上山下乡。那是个时代印记，李启涵满怀深情地回忆着：“我们当时过的是名副其实的风餐露宿的日子。每天挑担、挖泥，干的都是重体力活，吃的却是地瓜和稀饭，晚上大家一起躺在草棚里，真的非常艰苦。”尽管那时的生活辛酸困苦，但对李启涵的品性锻炼产生了潜移默化的影响。

三年的峥嵘岁月培养了李启涵的吃苦精神，磨炼了他的精神意志，让他在面对未来的困难时也能咬牙坚持，绝不放弃。

在知青插队时有着优异表现的李启涵，在 1978 年幸运的成为了返城的第一批知青，到浙江省水利水电工程局当起了一名工人。当时，他被分配到宁波奉化的亭下水库做一名起重工，每天抬石头、竖坝杆，艰辛劳作，这样的劳动时光一晃又是三年。这也让他真正与宁波结了缘，将根扎在了这片他付出青春与汗水的土地。严寒酷暑，不管是

夏天的暑气熏蒸，还是冬天的凌冽寒风，李启涵都乐在其中，毫不抱怨，甚至找到了自己的兴趣爱好——读书看报。“我不抽烟，也不会喝酒，更不会打牌搓麻将，除了读书，我没有别的业余爱好。”李启涵用学习装点着自己的青春岁月。

机遇永远垂青有准备的人，有了知识的充实，李启涵考取了中央广播电视大学奉化分校，正式学习专业知识。多年的艰苦耕耘，李启涵用自己精彩的答辩征服了时任宁波市副市长的孔宪旦先生，也因此成为了宁波大学校长办公室的秘书，参与宁波大学的筹备工作。在宁大学习工作，也让他遇见了自己的妻子，成就了美满的家庭。他们共同携手筹办宁大，在宁大建成的同时也迎来了自己可爱乖巧的女儿。幸福的三口之家结缘宁大，与宁大共成长。

李启涵用学习致敬青春，因为学习，李启涵谱写出自己的人生价值。

## 赤子之心，乘风破浪

不同于普通人的的人生轨迹，李启涵不断变换着自己的

工作身份。1989年，李启涵调入宁波鄞州区外经贸委工作，他开始不断接触外贸领域，积累了许多属于自己的行业人脉。在国家政策的大力推动下，出国留学和下海经商成为了热捧的潮流。而对日本留学的橄榄枝，李启涵毅然放弃，下海经商，这一决定也改变了他未来的人生征途。

创业之初，李启涵选择了代理生意，代理香港某品牌的衬布，他专注于服装辅料行业，从宁波轻纺城九平方米小小的摊位起步，不断扩大自己的商业版图。创业岁月艰难，其中的坎坷挫折难以言说，而李启涵始终充

满激情地坚持着，在2000年创办了宁波崇光纺织品有限公司，并在国内服装辅料行业中第一个“吃螃蟹”——引进世界顶级品牌德国库夫纳公司的产品。

李启涵，服装行业不断前进的探索者，在面对选择时总有着超人的远见，以他的超前思维不断与时俱进。2003年6月，他开始与德国 PLOUCQUET 集团合资创建宁波普路启纺织品有限公司，引进国外先进技术，正式进入服装辅料制造领域，从贸易转向制造，李启涵的企业征程正式起步。他注重企业信誉，以诚信为本，从客户出发，坚持打造最富信誉的企业。面对不少的技术难题，李启涵不轻言放弃，努力创新，不断生产研发最具实用性和创新性的产品，将宁波“制造”打造成宁波“智造”。

如今科技的飞速发展点燃了李启涵那颗探索科技的心，他所成立的宁波索科科技有限公司先后在航天、汽车、机械和服



李启涵和夫人邬爱萍及女儿李珏共同捐赠了宁波大学的校训石碑

装领域申请了35项国家发明专利和实用新型专利，并先后研究并制定了针刺絮片衬、服装衬产品标识等五项国家纺织行业标准。在服装舞台上，李启涵做的风生水起，面对金融危机、非典和疫情的打击，他顶住压力，顺利将企业带向更高一层楼。

### 跨界影视源于偶像的力量

作为一位服装行业的领航者，李启涵却与影视有着不解之缘。一次与邵逸夫先生的偶然见面，让他对眼前的宁波帮代表肃然起敬，从此将邵逸夫先生视为自己的榜样，更加坚定了他投身影视的决心。2011年，一次机缘巧合让李启涵尝试了“触电”，在《郑氏十七房》的演员海选中，李启涵突出重围，将自己的另一面呈现在了银幕之上。这次特殊的经历，让他顿悟到，只有影视才能永葆宁波的本土文化，

才能让更多的人看到宁波帮文化，于是宁波启涵影视文化传媒公司应运而生。随后，李启涵着力将宁波文化搬入剧作，参与了《向东是大海》的赞助，并投资制作了《布袋和尚新传》《穿旗袍的女人》《天下逸夫》（原名《逸夫传奇》、《百年逸夫》）等影视剧，现在已经经历了七年之久，拍摄完成了大型纪录片《天下逸夫》，于2019年1月5日，已经在中央电视台播放。目前，李启涵已经受邵氏宗亲授权，着手筹建邵逸夫纪念馆以及邵逸夫大学。

为了制作好《布袋和尚新传》，李启涵深入走访宁波奉化的岳林寺和溪口的雪窦寺，从杭州的隐灵寺到台州的国清寺，从福建省建宁县到云南省弥勒县，最后到贵州省的铜仁，他跋山涉水，走遍了大半个中国，只为了能在影视里讲述最真实和最动人的故事，将展现宁波帮风采的影视文化发扬光大。

2014年1月7日，邵逸夫先生的逝世，



作为邵逸夫先生的“铁杆粉丝”，李启涵正在积极筹拍《天下逸夫》（原《百年逸夫》）电影

又让他产生了拍摄电影《天下逸夫》的渴望。他加快了向影视文化进军的脚步。“这样一位宁波帮的世界级传奇人物的故事，我一定要搬上银幕，用文化的符号保存、传承，让先生的丰碑永远矗立于民族英雄、世界英雄之林。”李启涵用自己的方式向世界展示着宁波帮的风采。

2015年，为了向世界展示中国的旗袍魅力，李启涵开始筹拍《穿旗袍的女人》。为了这部作品，他倾注了所有精力，启动了60名配角演员全球海选活动，选角范围不仅遍布中国大地，也越过到大洋彼岸，去到洛杉矶、芝加哥等地，参与者不计其数。从来没有人因为筹拍一部关于旗袍的影视剧，能引起海内外几十座城市和上千万人的积极响应，并将中国的服装文化强劲地扩散到东西半球，只有李启涵做到了。2016年5月9日—16日，美国纽约纳斯达克塔楼播放了《穿旗袍的女人》的宣传广告，一时间，旗袍文化变成一种热潮，李启涵成功地将中国服饰旗袍文化传播至全

球，他也因此被称为“中国旗袍界影视第一人”。如今，中国传统服饰旗袍早已声名远扬，而讲述穿旗袍的女人们爱恨情仇、喜怒哀乐、奋斗励志故事的电影也即将开始上演……

有志者，事竟成。长时间的努力付出，李启涵在影视行业收获不俗的成绩。目前，李启涵的启润国际集团一方面与北京光线传媒集团合作，另一方面与美国好莱坞的一家影视公司合作。同时还与上海电影集团合作，把浙商的影视文化发扬光大，努力把邵逸夫、包玉刚等浙商杰出人物搬上银幕，去打造他的影视梦想。

### 星火之力铸就事业第二春

和邵逸夫先生的一面之缘，李启涵从此成为“铁杆粉丝”。邵逸夫先生为国家为人民付出的爱国主义精神深深印入他的内心，难以忘怀。偶像的逝世让李启涵毅然启动了为邵逸夫先生做些公益活动的计划。他连续七年策划纪念邵逸夫先生追思

活动，并成立邵逸夫文化研究会，出版《邵逸夫纪念文集》，开展“邵逸夫经典影片公益展映”活动，捐赠邵逸夫汉白玉雕像和邵逸夫铜像，以及筹拍《天下逸夫》电影等等。

这些举动的背后是李启涵不懈的坚持，也体现了家人对他的支持。“没有家人的支持，也就没有我今天所获得的成就。”这是李启涵常常挂在嘴边的话，也是支撑他能够随心所欲的动力源泉。家人这个坚实的后盾让李启涵一心扑向偶像的公益事业，他深深记住邵逸夫说的“一个企业家的最高境界就是慈善家”，同时也秉持着初心为慈善公益事业身体力行。

2008年汶川地震后的第一时间，李启涵发动公司员工爱心捐款，并亲自赶赴灾区参加救援一周。此后的多地地震，他的公司都进行了爱心捐款。他说：“慈善是平凡人应该做的事，顺其自然吧。”

对待身边的员工，李启涵也是关怀备至。2014年，宁波索科纺织公司的一名印度籍员工因心脏病猝死，由于失去经济来源，该员工在印度的儿子打算辍学去打工。在得知这一消息后，李启涵在抚恤其家庭的基础上资助其儿子继续完成学业，为其家庭减轻了极大的压力。至今该员工的儿子已完成了大学学业。

李启涵用自己的星火之力追随着前辈邵逸夫先生的脚步，这是他事业的第二春，也为之不懈奋斗着。他常说：“幸福总是奋斗出来的。”

从服装面料辅料行业到影视文化产业，李启涵的人生经历曲折丰富。三十年的创业之路，不变的是坚韧刻苦、勇于创新的工作态度，在时代的浪潮中上演着最瞩目的事业之歌。

【“名人堂”栏目责任编辑：金陈璐】

# 吴涛： 深耕 16 年，专做品质龙虾

拥有 16 年历史的怪怪龙虾店拥有着良好的口碑。3 月 18 日下午两点，我们来到了怪怪龙虾鼓楼店，采访怪怪龙虾店的创始人，吴涛。

文 | 蔡申怡

## 与龙虾妙不可言的缘分

吴涛来自江苏盱眙，一个山清水秀、盛产龙虾的地方。

吴涛介绍到，三十多年前的盱眙龙虾无人问津，当时还没有专门的制作方法，龙虾的味道也没有很好吃。

盱眙想打开市场，便从 2000 年开始举办龙虾节。盱眙最早最出名的是十三香龙虾，用十三种香料制作而成，刚开始只有这一种烧法。后来逐渐想在南京、上海、杭州等地发展，随着龙虾店的逐渐增多，龙虾的口味也逐渐丰富起来，如蒜泥龙虾、椒盐龙虾等等。

吴涛原是在盱眙县食品公司上班，做小龙虾的加工出口。

当时他的单位专门收购小龙虾回来，将虾仁进行冷冻、包装、运输。后来由于吴涛所在的公司买断工龄，他下岗了。

那时便要自寻出路，在老乡的带动之

下，吴涛到苏州开了龙虾店。

据吴涛介绍，“2002 年开店正好遇到非典，突然街上就没有了人。所幸 5 月份街上开始有人了。我们就在姑苏晚报上做广告，那时候销量还不错。第二年又去张家港开了 6 年的龙虾店。”

后来又在老乡的带动下，得益于老乡间的信息流通，吴涛又将龙虾店开到了宁波，从 2005 年开始，这一开便是 16 年。

目前，怪怪龙虾在宁波拥有两家分店，一家在鼓楼，一家是惊驾路店。

## 龙虾与羊蝎子的有效结合

龙虾是有季节性的食物，之前，吴涛的龙虾店开到 3 月到 9 月底，真正生意比较好的时间是 4、5、6、7、8 月这 5 个月。

不开店的时候，吴涛就回老家去了。

但是这样并不能够留住老员工。

所以吴涛决定将北京的羊蝎子火锅和

龙虾结合起来。

冬季就做羊蝎子火锅。吴涛表示效果和生意很不错。在此之前，在张家港的时候吴涛也尝试过在冬季做湘菜、骨头煲等，但都没有成功，在这么多年的摸索当中，龙虾和羊蝎子，是两个季节的产品有效结合。吴涛说，“冬天吃羊肉也比较暖和，羊蝎子还是比较受欢迎的。”

为什么叫怪怪龙虾呢？怪怪龙虾有自己调制出来的配方，有严格的制作工序，综合了 5 种味道，麻辣鲜香带点甜，顾客吃了以后觉得味道怪好吃的，于是就取名为怪怪龙虾。

怪怪龙虾从江苏的盱眙，南京等地进货。“江苏有很多湖泊，地理资源的优势还是很丰富的，水质好龙虾干净、无污染。”吴涛说。

目前有四五家龙虾供货商，吴涛每天都要去沟通龙虾的品质如何，龙虾来了之后需要验收，会有验收的视频。哪一家龙

虾的品质不好，就会把验收的视频发给供货商，比如今天到的龙虾有多少斤是肉质不饱满的，被挑出来了。吴涛会及时沟通给供货商。

龙虾“毛重多少，去皮多少斤，如果是对方质量把关问题，我们也不能卖给客人，那我要把这个情况告诉他，这个是对方需要承担这个责任的。”吴涛说。

## 严格把控虾质品质保障

怪怪龙虾每天都会进货，会有专门的人员每天在指定地点去接货。

龙虾一到，吴涛和他的员工就忙着要挑选龙虾，“我们与供货商有协议，100斤里有4斤的死亡率是可以接受的，在正常运输过程中确实不可避免。如果超过了4斤，那就需要由对方承担，这样供货商也会在选择的过程中挑选精神比较好的龙虾。一天我们要挑两到三次，我们挑的目的是把精神好的龙虾挑出来放入冰块，放到泡沫箱里面让它过夜。”吴涛侃侃而谈。

经过了解，在保存龙虾方面，精神好的龙虾保存两天没有问题。

但是他们仍然每天需要挑一下，里面总归会有过了一夜就不太好的龙虾。

“后来我们选择先是在泡沫底下放一块大冰，龙虾放上去以后上面再放入一些碎冰，在保存龙虾这一块我们还是做了很多尝试的。”

除了把控龙虾的进货情况以外，吴涛平常也会注重顾客的评价和口碑，如果看到差评，吴涛就会发送给店长，询问原因。如果是龙虾的问题，他就会发给厨师长。



**吴涛**  
宁波怪怪龙虾有限公司  
总经理



吴涛平时会比较关注好的点评是什么样的，不好的点评又是什么样的，反馈的是客人一些真实的评价。对吴涛来说一直坚持的是用心去做好这个店铺。

## 用心耕耘只做好虾

由于有良好的口碑和味道，也会有专门做美食的视频博主等主动帮怪怪龙虾宣传推广，这对吴涛来说非常开心和惊喜，“我前两天在快手上搜索怪怪龙虾，就看到有美食博主帮我们做宣传推广，我们都不知道这件事情”。

对待员工，除了工资以外，怪怪龙虾还给员工参股分红，享受利润提成等，以此来提高员工的工作积极性。

对于未来，吴涛表示，可能考虑向外拓展，走出宁波。

怪怪龙虾在店面方面也有升级。惊驾路的大包厢一桌有16人，打开移门以后还有一桌12人，一个包厢最多可容纳28人。

“今年的龙虾店越来越多，但是每年倒闭的也多，餐饮业每年洗牌很频繁。”吴涛说。说到压力，吴涛认为今年最大的压力就是怕原材料不断的涨价，人员工资也在上涨。

面对未来，虽然有压力，吴涛还是很有信心，对于一个坚持了16年的品牌老店，它与众不同的味道，选料上乘，个头肥大，肉质鲜嫩的品质和口碑就是最好的保障。

# 顾雯玲： 直播这回事儿，cola 有一套

从当作一种娱乐到自己成为一名主播，再到成立团队、开公司，顾雯玲足够幸运，也有足够的勇气和魄力，把兴趣变成了事业。

文 | 应佳媛

## 直播初体验

“我是运气好，天时地利人和。”顾雯玲笑着说到。五六年前，当顾雯玲第一次接触到网络主播的时候，也许那时候就注定了她与直播的缘分所在。机缘巧合之下接触到了映客APP，在当时，相较于其他用电脑端直播的平台，映客在普通人群里显得更受欢迎，不需要专业的设备，只需要一台手机就可以随时随地进行直播。

刚开始，顾雯玲也只是把做直播当作是一种娱乐方式，把映客作为一个社交平台，以一个玩家的身份进入了直播平台。在映客直播平台里，她结识了不少同样玩直播的朋友，这为她之后的创业带来了人脉基础。

当时，映客为了吸引更多人来平台进行直播，开展了一个“人人直播”的活动，只要每人每天直播满45分钟，满25天，主播的收益就会翻倍。

顾雯玲牢牢抓住了这个机会，向同样直播的朋友请教如何做主播，开始深入学习直播的门道，把直播当作是一种副业。慢慢地，她从一个面对镜头尴尬的玩家变成了一个熟练的主播，收益也可见的增加不少。

## 有了属于自己的浓缩小世界

多年以前，还没有很成熟的经纪人圈子，朋友找到顾雯玲，想要为一场美国人物摄影展来场直播活动，需要几名主播。同样的契机，顾雯玲在宁波电台工作的朋友苦恼于寻找不到达人来对各类食物进行推广，也找到了她帮忙。她一口答应，但只是抱着帮助朋友的本心，联系了不同主播帮忙进行推广。也正是多次这样的机会，让顾雯玲萌生了做直播经济人的想法。那时宁波还没有专门的经纪公司寻找或者培养主播，在朋友的建议

下，她开始尝试做那个“第一个吃螃蟹的人”。

2016年，火山小视频刚进入大众的视线。顾雯玲在朋友的推荐下，加入了火山小视频的公会，正式开始了转型。一开始凭借着朋友信任，顾雯玲和朋友们一起成立了属于自己的团队。成立团队后，顾雯玲退居幕后，但一人身兼多职。也就是在2016年，顾雯玲正式注册了浙江寇拉文化传媒有限公司。当时取公司名字时，也花费了一番功夫。为了不让公司重名，顾雯玲和她的团队动了很多脑筋。

因为喜欢喝可乐，于是就取了“cola”的中文谐音。“一注册就成功啦，我还很高兴呢。”她边笑边解释这公司名称的由来和公司logo的含义，“logo是后期找设计师沟通设计的。”有着爱心加持的翅膀上立着个小火苗，寓意很简单：希望通过自己的努力，能够更加红红火火。

## 做自己有把握的事情

随着直播行业的发展，公司也越做越大。顾雯玲在辽宁、江苏、盐城、湖南等各地和当地的合伙人开了分公司，也有了合作单位以及加盟的公司。她被朋友们笑称为“空中飞姐”，因为一年之中有太多的时间都在路上奔波。

由于疫情影响，人员未能及时到位，但是直播被突然带火。顾雯玲对公司进行了大规模扩展，增加了不少的直播间以及办公区域。与此同时，直播形式也有所改变，从之前的以娱乐直播为主到现在的电商直

播。从供应商、厂家到主播，从统筹到产品链接，一场直播的背后是一整个团队努力的成果。

寇拉旗下有着不少知名艺人，他们的仅用短短几个月时间就成为了短视频平台的热门主播。很多人都有一个明星梦，如今的社会环境也给了他们更多的机会去造梦。寇拉就是这么一个神奇的地方，用它的技巧和包装，打造了属于很多普通人的明星梦。

顾雯玲在事业上经历了很多风雨，也让她在全国各地结交了很多朋友。从一个小团队做起，做到短视频平台的前几排名，其中的不易与艰辛，是一般人想象不到的。但她而言，拥有一份属于自己的事业，并且能把兴趣变成事业，这是一件再幸福不过的事了。❶



## 顾雯玲

浙江寇拉传媒文化有限公司董事长



## 关于寇拉

寇拉传媒共有七个部门，分别是艺人开发部、运营部、行政部、人事部、宣传部、商务部和电商部。每个分公司都配有专业独立的直播间，以及专业的培训场地。

寇拉传媒配备了一批专业的、年轻的、高素质的工作团队来管理指导主播艺人，根据艺人的直播风格调整主播的直播平台，以确保艺人的最大直播收益。

在火山、西瓜、抖音、陌陌、花椒、快手、NOW等主流直播平台都有直播艺人，创建了Cola灿烂、凯翔娱乐等公会，收获了大大小小的各种荣誉。

寇拉传媒现已签约线上艺人20000余人，全能艺人1000余人，荣誉的收获离不开我们各具特色的艺人团队，如今寇拉传媒艺人直播月收入1万以上占比83%，10万以上占比23%，并且经常参加各种各样的商业活动。

除此之外，还有原创视频拍摄、游戏视频制作、直播带货等拓展业务。

【“创业者”栏目责任编辑：李雯雯】

# 遇见不凡的风景，收获不俗的成绩

口述 | 冯利强  
整理 | 本刊记者 李雯雯



## | 人物档案 |

**姓名：**冯利强

**公司及职务：**宁波航迪电器科技有限公司总经理

**结缘时间：**2016年11月

**一句话感言：**对于创业，做自己能做的，让自己快乐就可以了

创业就是人生选择题上的一个按钮，按下就意味着无法暂停，既然开始奋斗，就不要轻易下车，也许路途遥远、坎坷波折，但最后看到的风景却是原地踏步时无法企及的美梦。

## 三十而立，走上创业之路

选择创业，也是选择了未来。回忆30岁开始创业的时候，一时间我也难以将自己的感受描述清楚，想说的很多，但好似用几个词就能匆匆概括。尽管自己涉入创业的行列里不算早，但得益于慈溪本地优越的营商环境和氛围，我还是决定开始自己事业。创业不会一帆风顺，和所有白手起家的企业家一样，总会经历波折和坎坷。20年的创业旅途我不断克服着困难，把握机会，公司不断步入正轨，企业规模也扩大为两个厂区，一个厂区主要生产饮水机系列，另一个厂区开始为新项目的运行做准备。面对现在行业大环境的变化，传统饮水机系列的市场行情有了下滑，这个现状是挑战也是机会，我不拘束于单一的产业，开始不断挖掘新的产品和项目。

在2015年之前，我将所有的精力投入到企业的建设发展上来，随着时间的积淀，公司的发展稳步向前，我开始有了自己的个人时间。作为企业的负责人，身上背负的责任不轻，时常会有业务商务的往来，在和外界人员的交流联系中我将自己最率真的态度面对大家，保持自己的初心。20年的创业历程，我没有太多复杂的感想要分享，只要能够让自己快乐，就是一件很成功的事。



## 买豪车，买雷克萨斯 就选慈溪骏佳雷克萨斯旗舰店



慈溪骏佳 0574-58589988 慈溪市坎墩街道浒崇公路998号

### 20年坚持做自己

面对创业，我以平常心对待。要说20年前创业，当时我都没有清晰的理念，但因为慈溪经商的环境氛围吸引，我走上创业之路。工作中，我喜欢做自己，外界的声音只是参考，我可以筛选适合自己的接受，过滤不必要的无效信息。虽然都说商场如战场，但是这么多年来，我坚持着自己管自己创业打拼，可能在如此之大的市场内会有帮派林立、刀光剑影的事情发生，但我的性格决定我不会出现这类拉帮结派的行为，公司是我创业一路以来的成果结晶，能够把自己的企业做大做强才是最要紧的事。坚持自己的意愿，可能就是我在创业的同时还能保持快乐的秘诀之一。对于自己想要的，我毫不避讳的去争取，就比如对自驾游的渴望，脑海突然萌生的旅行，我会立即采取行动。旅途需

要玩伴，叫上朋友，帮他们买好票，一起出发，这是一场说走就走的旅行，正是这样的旅行才让我的生活更有意义。除了创业，我们的生活还有更丰富的面貌。

### 一路守护，遇见不凡的风景

约上三五好友，来一场说走就走的旅行是我较为向往的事。我喜欢游览祖国的自然风光，西藏、稻城亚丁、喀纳斯、长白山天池……每到一处新地，就是一场全新的探险，长时间的旅途跋涉，需要汽车有较高的安全性能，雷克萨斯就是我的不二之选。提起和雷克萨斯这个品牌的故事，还是在出差时。原本的车在路上出现抛锚，这样的事不仅耽误时间和花费人力，于是回到家后我就和朋友一同来到慈溪骏佳雷克萨斯4S店，选择了现在的雷克萨斯LX570。很早

就听说这个品牌的安全系数高，故障率低，汽车问题少，在使用后也有了亲身体会，安全舒适的品质让我对自驾游的安全性更放心。

去年才结束的拉萨之行，全程有LX570的陪伴，这款车舒适，内置宽敞，功能很多，非常适合越野，所以才让这次的旅行更加开心和安心。相较前几年，今年进藏的一路不断能看到这款车的身影，雷克萨斯的品牌车有了更多的用户。一起旅行的朋友们的座驾也全部都是LX系列，大家都信任这款车的安全和越野性能。若是有朋友买车需要建议，我也会推荐他们选择雷克萨斯品牌，好的驾车体验也希望他们能够感受到。2020年6月初，我再次选择了雷克萨斯LM系列四座御世版，也是慈溪市首辆4座的LM。首次见到雷克萨斯LM四座版时，还是被它流畅大气的外观吸引，仍然能感受雷克萨斯一如既往的静谧典雅，和一般的MPV相比更具风范和质感。虽然这款系列动力没有十足的强劲，但是在日常的驾驶体验中依旧有良好的表现，极低的故障率，有出色的性能，以及车身的空间和柔软的座椅都带给我较大的舒适感，也能更好的保障家人的安全。在4S店内工作人员的热情服务下，我最终选择购入慈溪第一辆LM四座御世版。

雷克萨斯LX系列和LM系列都兼顾了安全和舒适，让我在驾驶过程中感到舒心愉悦，在游玩的路途中守护家人安全，保障我的自驾之旅，也提供了更多的美景给人欣赏。选择了雷克萨斯这个品牌，我感到很值得。

【“车道”栏目责任编辑：金陈璐】



**孟也**  
推荐摩根旋钮智能面板  
挪威系列

**吴滨**  
推荐摩根液晶智能面板  
瑞典系列

**据宾**  
推荐摩根旋钮智能遥控器  
M56系列

**陈幼坚**  
推荐摩根智能遥控器  
M36系列

**梁志天**  
推荐摩根智能面板  
瑞士系列

**梁建国**  
推荐摩根智能面板  
丹麦系列

**黄志达**  
推荐摩根智能遥控器  
M50系列

**郑忠**  
推荐摩根智能面板  
芬兰系列

**关永权**  
推荐摩根智能灯具  
路易斯系列

**姜峰**  
推荐摩根旋钮智能遥控器  
M58系列

**陈幼坚**  
推荐摩根智能遥控器  
M36系列

**戴昆**  
推荐摩根旋钮智能面板  
米兰系列

**曾建龙**  
推荐摩根旋钮智能遥控器  
M88系列



孟也大师  
推荐



据宾大师  
推荐



梁建国大师  
推荐



曾建龙大师  
推荐



陈幼坚大师  
推荐



姜峰大师  
推荐



黄志达大师  
推荐



郑忠大师  
推荐



梁志天大师  
推荐



吴滨大师  
推荐



关永权大师  
推荐



戴昆大师  
推荐

德国摩根智能产品  
十二位大师推荐款



# 人文

HUMANITIES

晚归

钟尧飞 | 摄



# “钢铁大王” 余名钰

文 | 郑毓岚

余名钰（1896—1962），宁波镇海大市堰人，出身书香门第，毕业于美国加利福尼亚大学，获冶金学硕士学位。在抗战时期，被称为“钢铁大王”。他研制出中国第一台炼钢电弧炉，出版了《贝氏炉炼钢》和《铸铁》等专著，为我国钢铁事业的发展做出卓越贡献。

## 出国留学学成回国

1917年，大学毕业后的余名钰深感中国应有自身的冶炼业，依靠外来供应是“国家的大损失，亦是民族大危机”，遂决定赴美国留学，学习国外先进科学技术，1918年，获冶金学硕士学位。余名钰注重求真务实，在美期间，主动到加州等地的矿区工作，任实习工程师，以学习先进的管理经验。

回国后，余名钰曾先后任黑龙江观都

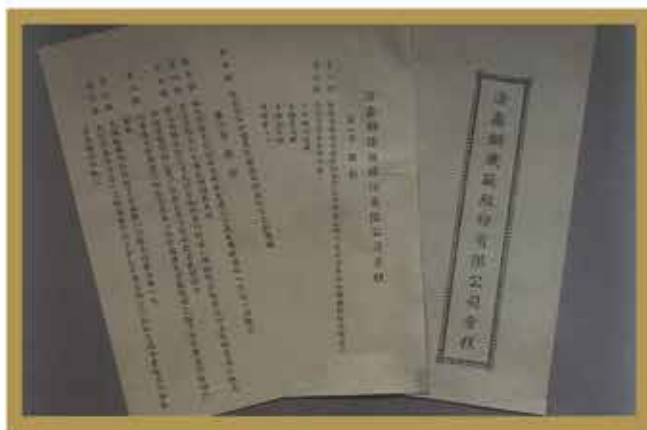
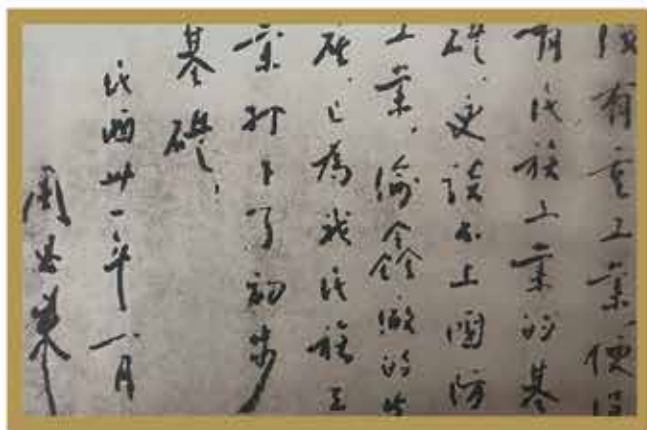
金矿工程主任、云南东大铜矿协理兼总工程师、云南大学主任教授、浙江丽水县县长等职。丰富的社会阅历，为其以后的发展打下坚实的基础。

1930年8月，垦业银行行长梁任南邀请余名钰赴上海任南昶铜厂总工程师。1934年，余名钰与有姻亲之谊的方文年（镇海柏墅方家人）等合资，在上海杨树浦路创办了大鑫钢铁工厂股份有限公司。余名钰担任总经理兼总工程师，方文年之子方

子重任厂长。在余名钰、方子重的带领下，大鑫钢铁于当年9月正式投产。钢厂注重产品质量深受用户欢迎，逐渐成为上海乃至全国实力雄厚的钢铁厂。

## 抗战时期内迁重庆

1937年8月，日本军国主义将上海作为战争第二策源地，大规模侵略东南沿海地区，国内时局日益严峻。地处虹口的大鑫钢厂早已引起了日本人的注目，遂以利



相诱，要求与之“提携合作”。余名钰“自念抗战关系国家存亡，吾人不容置身事外，坐视民放之沦亡”，断言拒绝日军的要求。

“鉴于日侵略日见露骨，国势将酿成巨变”，为保存工厂资产，余名钰曾谋划将部分炼钢设备与两个合作厂龙潭水泥厂和公大机器厂迁于南京浦口之间。万一战事起而发生沪厂被毁，尚留有南京厂可资生产。但“七七事变”突起，他不得不决定将钢厂内迁。大鑫钢厂是国内第一家呈请内迁的企业。1937年8月5日，余名钰向国民政府资源委员会正式提交申请内迁报告。因为钢铁是战事兵工厂生产的必须原料，所以大鑫钢铁厂的请求得到了当局政府的迅速回应。

然而“八一三淞沪会战”爆发，日军迅速占领虹口一带，使得交通断绝，设备资产无法转运。余名钰不得已将全厂资产假借买卖方式，交由德国人孔士德代为保管，并设法倒填年月向德国领事馆登记，以便将各种炼钢器材分批先运至法租界。

在日军的严密监视下，将大量的冶炼设备迁移转运，其艰险程度可想而知。8月28日，大鑫钢铁厂的设备资产从苏州河运出上海。在余名钰的带领下，“经半月余共同努力，俟器材与人员得于9月7日达镇江转装轮运，卒于9月16日抵达汉口，圈定武昌红山麓箕山基地五十余亩为厂址。”然不料南京沦陷，万一江阴失守，敌舰直逼武汉，恐颇感危机，国民政府发出“一切工业必须移到重庆大后方，方以保安全。”1937年11月，大鑫钢铁厂奉令迁到重庆，余名钰恐人地生疏，无法立足，谋求与当地合作。当时，四川民生实业公司总经理卢作孚表示愿意合作，遂与民生公司合资组建了渝鑫钢铁厂股份有限公司。余名钰到达重庆后，经过20多天的奔波，终选定厂址在江北土湾（今为沙坪坝土湾）。随后就因陋就简，建造厂房，

安装熔炉，恢复生产。因抗战需要，1938年至1939年的主要业务为政府的军事订单。后转向民用生产来满足社会需要。

渝鑫钢铁厂是抗战时期的主要钢厂之一，拥有5吨平炉一座，1吨电炉两座，1吨贝司麦炉两座，3吨熔铁炉五座等，员工人数逾两千，每月生产灰口铁140吨，钢锭150吨，钢品100吨。1939年至1945年期间共炼钢6058吨，炼铁5585吨。

渝鑫钢铁厂为中国人民抗战事业做出了重大贡献，余名钰也成为钢铁界的知名人物。1942年1月14日，周恩来在重庆参观渝鑫厂，为其题词：“没有重工业，便没有民族工业的基础，更谈不上国防工业，渝鑫厂的生产已为我民族工业打下了初步基础”。抗战胜利后，余名钰于1946年回到上海，得知大鑫厂当时没有及时迁移的资产在上海沦陷期间落入日商之手，后被国民政府接管。于是几经申诉，获准由其租用经营。

## 应邀赴疆开办钢厂

新中国成立后，日亚钢铁厂改组为益华钢铁厂，余名钰任该厂总工程师。1950年8月，受国务院重工业部之聘兼任钢铁工业管理局顾问。1951年，余名钰应王震的邀请赴新疆参加钢铁工业的创建工作，担任新疆八一钢铁厂的总工程师。1951年8月，余名钰将上海益华钢铁厂连同部分职工家属一起迁至新疆迪化（今乌鲁木齐）。1952年4月30日，八一钢铁厂一号高炉出铁了，王震亲自来到工厂，和工人们一起迎接在新疆出炉的第一桶铁水。铁水映红了王震的脸，振奋了所有在场人的心。

1955年，余名钰从新疆调回上海，指导公私合营大发铸铁浇钢厂，将两座2吨酸性转炉改造成为涡鼓形碱性转炉，并



成功地投入生产，开启了上海钢铁工业发展涡鼓形碱性转炉炼钢之先河。1956年7月，他在冶金部召开的第一届转炉炼钢经验交流会上，发表了题为《蜗鼓型碱性侧吹转炉吹炼高磷生铁》的论文，受到与会者的一致好评，其成果在全国推广应用。1958年，上海大批建造的涡鼓形碱性转炉，成了这一时期上海钢产量高速增长的主力军。1960年，余名钰再次到新疆，试炼成用作拖拉机履带的高锰钢，为成批制造农垦机械做出了新的贡献。

1962年11月30日，余名钰病逝于北京，终年66岁。在农垦部为其建造的墓碑上镌刻着这样的评语：“在党和政府的领导下参加创建新疆钢铁企业工作，并在创建中表现了卓越的科学技能和热爱祖国的革命热情。”

# 孙振泉：以笔墨润心

文 | 本刊记者 金陈聪 彭婉玲

孙振泉，宁波千奥集团有限公司董事长，祖籍山东。

出生于齐鲁大地、孔孟之乡，儒家思想根植在孙振泉的精神世界，他的身上尽显儒者的才智和德行。作为新宁波人，他在这座城市扎根生长，17年的商海远航，从一开始的雄心壮志，到现在功成身就，期间历经波涛汹涌，但依旧保持着奋发进取的开拓性精神，天道酬勤，力耕不欺。

他的办公室，文墨飘香，沁人心脾。除了寻常的办公桌外，他还有一张专门用来写字的台案，笔墨纸砚俱全，台案旁边的桌子上整齐堆放着厚厚一叠写完的宣纸。挂在办公室里的一幅幅字，都是他自己的作品。书法是孙振泉坚持了近40年的爱好，沉下心写字的过程也是他静心思考的过程。

用心的企业家总是能从书法艺术中汲取营养，并运用在企业经营管理之中。“精气神”是孙振泉最常写的三个字。何谓精气神？此三字来源于“天有三宝，日、月、星；人有三宝，精、气、神”。“精”充沛，注意力集中，思维活跃，这就是“精神”；“气”充沛，心中有数，胸有成竹，这就叫“神气”，既精神又神气，就有了精气神。

我们常说一家企业行不行，往往从领导人蓬勃向上的精神状态便能窥见一二。孙振泉正是这样一位充满着精气神并将这种精气神传递给身边人的领导者，他常挂在嘴边的微笑和高昂的斗志也终将带领千奥走向风景大好的前路征程。

孙振泉不仅自己办公室挂着自己书写



的“精气神”，还常常写字赠予他人，表达着自己的美好祝愿。在他看来，一个人无论在任何时候，都需要保持自身的精神气头，一个精力充沛的人才能在面对人生路途中的种种困难时，最终度过难关。

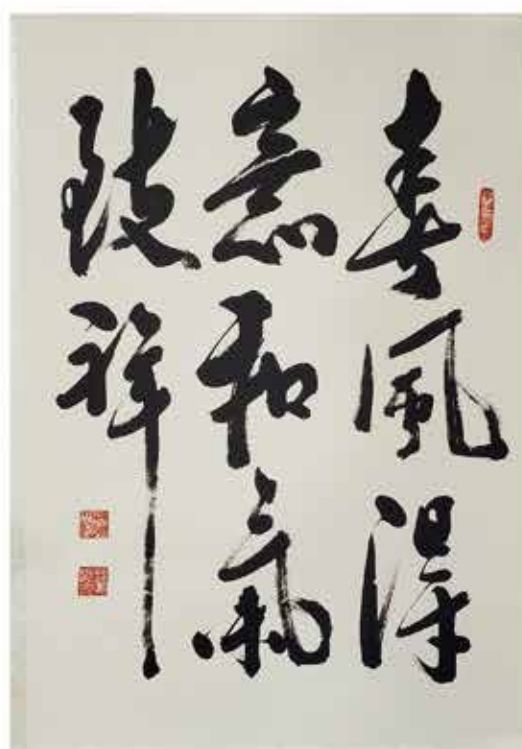
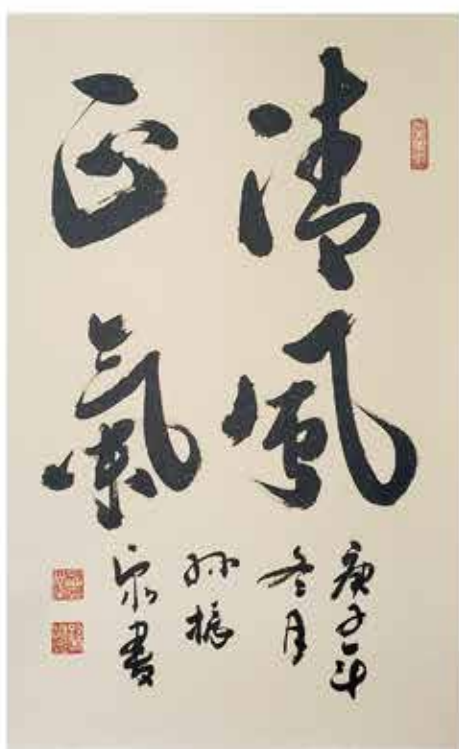
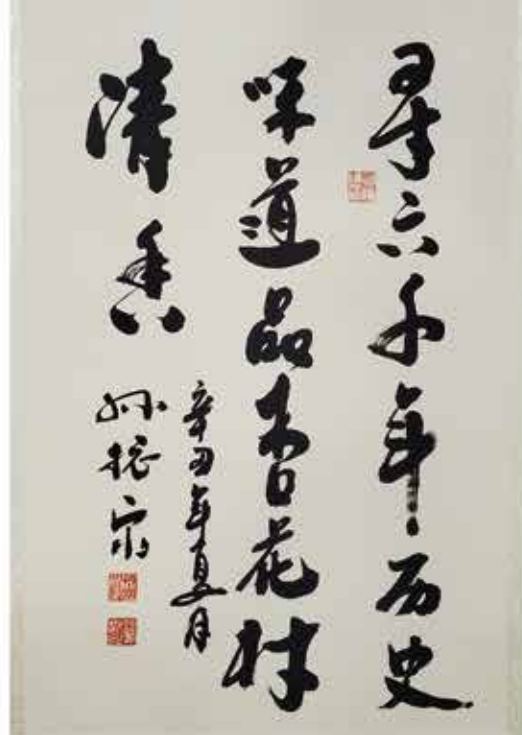
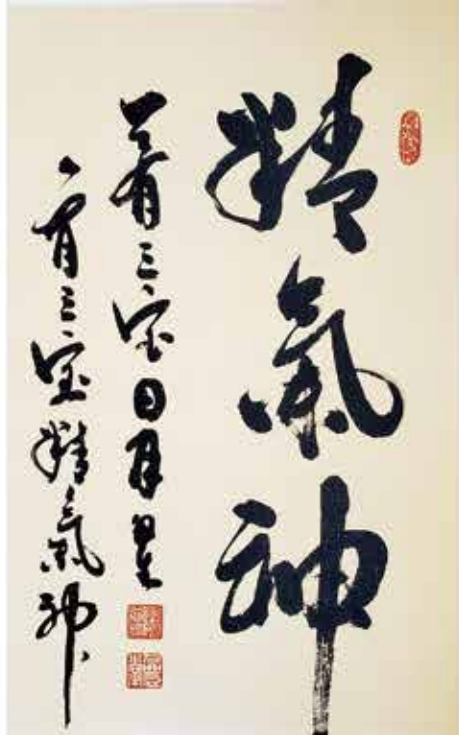
“精气神”三字，既是孙振泉个人修养的体现，也是千奥企业文化的承载，最为直观，也最容易激发斗志。并非人人都要成为书法家，孙振泉学习书法，爱好书法，重点在于陶冶身心，他开朗豁达、自信率真、高瞻远瞩的性格在书法中飘逸肆意，如此有着深厚文化底蕴的企业家更能赢得人们的尊重。

越强大越谦卑，越真实越伟大。

书法也是孙振泉抒情达意的特殊语言，创业过程中的个中滋味儿，透过他的

书法，我们或许更能贴近他的精神世界。他二辞公职下海创业，在企业成功站稳脚跟后仍然怀有创新的勇气，带领千奥不断向上生长。“天道酬勤”这四个字恰好表达了孙振泉的人生态度——想要成就大事，只能踏实做好每一件事，现在付出的努力都是将来走向成功的一块块垫脚石。虽说是天道酬勤，但最终还是人定胜天，性格豪爽英迈的孙振泉其书气度恢弘，而他却总以此自谦，勉励自己是“笨鸟先飞”但最终也将勤能补拙，就如事业成功的道路是通过自己努力，一路过关斩将才愈加广阔。

下面，就让我们来一睹他的作品风采，感受他奋斗路上乘风破浪、披荆斩棘的“精气神”吧！



## Hi, 这里有一份“假杂志”

文 | 蔡申怡  
供图 | 假杂志

“假”字让任何一步都是成功的，往前一步的感觉。

假杂志图书馆在宁波八号创意园区内。走进园区，拐个角，便看见一幢两层的水泥小楼。水泥墙的建筑上爬着绿植，上面安放着一块黑色明了的英文名字：Photobook Library。在蔚蓝的天空下，假杂志看起来坚定又安静。

假杂志的一楼是书店，售卖摄影书籍，出售的都是假杂志自己的摄影出版物和国内外独立出版社的作品，不定期还有摄影作品的现场展览。二楼是工作室和一个收藏了世界各地摄影书、杂志的图书馆。假杂志的空间不是很大，但水泥墙和绿植的搭配显得干净清爽。整齐摆放着各类与摄影相关的艺术书籍可以让人随心所欲的翻阅，欣赏各种不同的国内外优秀摄影师们的摄影作品。

“我希望假杂志出版计划不仅仅是我个人的计划，希望它能为中国最好的年轻摄影艺术家服务，提供一个平台。”这个平台用语言表达、解释、探讨困惑，从北京到宁波，假杂志创始人言由说。



从豆瓣到微博再到微信公众号，假杂志做过诸多尝试。在假杂志的微信公众号里，有出版、网志和书店。单一个“网志”的分类标签就包括了五花八门的栏目，“假象”“长谈”“方桌”“小径”和“假展览”，言由认为“小径”的效果最好，邀来喜欢的摄影艺术家进行写作。“小径”倡导艺术家和评论家在各自实践之外的写作，试图通过以写作的肉身完成另一层维度的思考。

“我一直觉得摄影艺术发展到现在，早已不是扛起相机上街或上路去这样的激情时代了。摄影师需要阅读和思考，当然也需要用写作来梳理自己，我希望能够从他/她们的文字中找到与创作相关的蛛丝马迹，也许他/她们并不自知。”

假杂志在线下会举办各种活动，比如每年春天，假杂志都会在3月中旬举办“开春读书会”活动，还有各种有意思的工作坊，比如黑白胶卷冲洗体验、艺术写作、书籍装帧……一楼的不定期展览也是一个给摄影师和观众彼此交流和理解的机会。

在洒满阳光的午后，在假杂志享受一段独有的安静和艺术之旅。也是一种别有有趣味的奇妙体验。☞





## 了解更多一点

### / 假杂志 /

位于宁波市江北区宝马路8号3号楼的假杂志图书馆，关注以图片和影像为媒介的创作者及其关心的世界，并致力于以上内容在不同介质上的呈现：新媒体、杂志、出版、书店、展览、艺术节，以实践表立场，示在场。

### / 开馆时间 /

周二至周日 10:30 - 17:30 遇特殊节假日另行通知

### / 工作坊 /

黑白胶卷冲洗体验、摄影、艺术写作、书籍装帧、策展、杂志编辑、城市观察等更多样、持续时间更长的工作坊……

### / 常规的周六活动 /

孔浦公园读书会、工艺工作坊、讲座分享、学术放映、艺术家创作者连线线上直播活动……



【“人文”栏目责任编辑：金陈聪】

# 阿拉宁

## 甬商掌上服务平台

这是一个链接政府、企业、社会和人（甬商和职业经理人）的一个掌上服务、合作、交流的平台

便捷化 实用性 价值链



使用便捷无需下载APP  
扫描二维码即可进入

韩孕社——全国连锁专业纪实孕妇摄影  
 宁波、成都、重庆、广州、深圳、昆明、西安等全国13家门店  
 全国首家室内实景恒温孕妇照  
 团队成员资深经验  
 所有样片自主研发  
 技术服务绝对保障

MORE CLOSE TO THE QUALITY NEEDS OF CONTEMPORARY YOUNG PEOPLE



## BEST SERVICE 星级服务

365天恒温影棚  
 专属高端享受  
 专为孕妈设计  
 星级服务享受

WITH MODERN, LIGHTER TASTE IS MORE REPRESENTATIVE OF THE BEAUTY OF CONTEMPORANEITY.  
 THIS IS A SPECIAL PERIOD IN A WOMAN'S LIFE, IN ORDER TO LET OTHERS PAY ATTENTION TO HER, SHE WILL USUALLY SHOW OFF HERSELF THROUGH  
 IN THE END, THE FACE WITH BEAUTY MAKEUP MAKEUP, AND THE HAIR-HOLES AND HAIR WERE REPLACED BY PLASTICONES.



## PROFESSIONAL QUALITY 专业品质

专业纪实孕妇摄影  
 汇聚行业资深摄影团队  
 多年孕妇拍摄经验  
 所有样片自主研发

WITH MODERN, LIGHTER TASTE IS MORE REPRESENTATIVE OF THE BEAUTY OF CONTEMPORANEITY.  
 THIS IS A SPECIAL PERIOD IN A WOMAN'S LIFE, IN ORDER TO LET OTHERS PAY ATTENTION TO HER, SHE WILL USUALLY SHOW OFF HERSELF THROUGH  
 IN THE END, THE FACE WITH BEAUTY MAKEUP MAKEUP, AND THE HAIR-HOLES AND HAIR WERE REPLACED BY PLASTICONES.



## EXCLUSIVE TO BIG BRANDS 大牌专属

专属定制服装  
 匠心品质保证  
 拍摄服装手工定制  
 一线大牌化妆品  
 打造完美定制妆容

WITH MODERN, LIGHTER TASTE IS MORE REPRESENTATIVE OF THE BEAUTY OF CONTEMPORANEITY.  
 THIS IS A SPECIAL PERIOD IN A WOMAN'S LIFE, IN ORDER TO LET OTHERS PAY ATTENTION TO HER, SHE WILL USUALLY SHOW OFF HERSELF THROUGH  
 IN THE END, THE FACE WITH BEAUTY MAKEUP MAKEUP, AND THE HAIR-HOLES AND HAIR WERE REPLACED BY PLASTICONES.

中国·宁波市鄞州区清水桥路535号新城大厦909  
 18657480508

# 大牌入住 星级体验

星级纪实孕妇摄影·全国知名孕妇品牌

韩孕社入驻甬城  
 开启高端孕照新体验

因为专注 所以专业

韩孕社®  
 专业纪实孕妇摄影



仙草夫人 铁皮石斛 口腔抗菌液

# 安全抗菌 防护安心

各大四明大药房均有售



0酒精, 无刺激 ✓



植物精油配方, 更安全 ✓



消字号, 有保证 ✓



纳米级, 覆盖广 ✓

**90元/瓶**  
市场零售价



预防细菌感染,  
远离身边看不见的危害!

安全防疫 家中常备

📍 体验中心:

- 宁波市东钱湖大道791号 易中禾仙草园
- 宁波市高新区木槿路65号 新芝科技九楼
- 宁波市鄞州区德厚街222号(易中禾仙草馆)

☎ 销售热线:

**400-990-0455**  
www.nbyzh.com



扫码购买



扫码查看报告