

甬商

2023年04月号
总第176期

NINGBO ENTREPRENEUR

东方商帮的智慧与风范

姚力军
我和我的
中国“芯”

全球海洋中心城市环游记

向海而生、向海而兴、向海而强
竞逐海洋经济，从浅蓝迈向深蓝
开启港产城融合发展新征程

文化知与行

宁波商帮的企业文化观

《文化知与行》选取了30余家企业、平台在党建引领下对中国式现代化的探索和实践，以及取得的丰硕成果。

通过展示优秀中国企业的知与行，发挥榜样的示范作用，激发广大企业的文化自信，凝聚中国企业的向上力量。



主编简介

主编曹云，商帮文化研究专家甬商文化倡导人，甬商公共服务平台创始人，《甬商》杂志创办人，著有《侠义甬商》等作品。长期以来致力于推动中国优秀商帮文化的传承和弘扬，服务于中国经济和民营企业高质量发展。



家宴送礼东极皇

源自东海30海里外天然无污染富硒海域

细鳞黄色如金。

扁身弱骨，

其形如白鱼，

生东南海中，

李时珍《本草纲目》...



深海牧场



预约捕捞



品质严选



冰鲜速达

领鲜道[®]

东极皇黄鱼礼盒

海鲜定制礼盒

企业团购礼盒

礼卡礼券

更多年货海鲜礼找领鲜道

咨询热线

400-1788-022



扫一扫关注



特别策划 SPECIAL PLAN 025

综述

- 026 海洋上的强国梦
- 030 宁波，竞逐“全球海洋中心城市”

硬核实力

- 034 筑梦世界一流强港
- 036 打造海洋工程赛道新标杆
- 038 构筑海洋新材料领域新体系
- 040 深耕海洋，临港产业集群图强

- 042 解锁渔业发展“新密码”
- 044 逆势扬帆的“宁波号”
- 046 智慧海洋“新”基建
- 048 续写海洋生物医药新篇章
- 050 凝聚海洋科创蓝色生产力
- 052 协同发力向蓝海
- 054 海洋无声 文化共富
- 056 释放“跃动蓝海”新潜力
- 058 激活“北纬 30 度”海岸经济带
- 060 以展集智 共谋海洋新发展

- 062 争当全域治海模范生
- 064 解读“全球海洋中心城市”

海上故事

- 066 “航运巨擎”李也亨
- 067 “海上闻人”虞洽卿
- 068 “海上巨人”董浩云
- 069 “华人世界船王”包玉刚
- 070 跨越 80 年的生死情谊
- 071 与灯塔的百年之约

miboi 米博
方太集团荣誉出品

无油烟下厨
轻松做出大师菜



米博多功能烹饪机

—— 玩转中式烹饪的无油烟移动厨房 ——

无油烟

无需看管

智能菜谱

1机15用

海量大师菜



079

名人堂 CELEBRITY

姚力军：我和我的中国“芯”

从老家东北到留学日本，再到创业宁波，姚力军从一次次的挫折和煎熬中一路走来，这也成就了他无论是对企业还是生活都永不止步的态度，他始终坚信选择远方才会收获成就。

010 卷首语 PREFACE

储吉旺：闻道

如何办好企业：现金为王，市场核心，创新发展，便是三大要义。

022 思想家 THINKER

李书福：加速商用车的低碳转型升级

张忠良：唯有提高心性 方能拓展经营

011 视界 HORIZON

012 发现

ChatGPT AI 科技照进现实

014 榜单 / 极客 / 企示 / 协会 / 甬阅

018 对话

9 问创业者：朱祥明

8 问经理人：李红磊



孟也

推荐摩根旋转智能面板
挪威系列

吴滨

推荐摩根液晶智能面板
瑞典系列

琚宾

推荐摩根旋转智能遥控器
M56系列

梁志天

推荐摩根智能面板
瑞士系列

梁建国

推荐摩根智能面板
丹麦系列

陈幼坚

推荐摩根智能遥控器
M36系列

关永叔

推荐摩根智能灯具
路易斯系列

郑忠

推荐摩根智能面板
芬兰系列

姜峰

推荐摩根旋转智能遥控器
M58系列

黄志达

推荐摩根智能遥控器
M50系列

曾建龙

推荐摩根旋转智能遥控器
M88系列

戴昆

推荐摩根旋转智能面板
米兰系列



孟也大师
推荐



琚宾大师
推荐



梁建国大师
推荐



曾建龙大师
推荐

黄志达大师
推荐



郑忠大师
推荐



梁志天大师
推荐

陈幼坚大师
推荐



姜峰大师
推荐



吴滨大师
推荐



关永叔大师
推荐



戴昆大师
推荐

德国摩根智能产品
十二位大师推荐款

moorgen



072 特别报道 SPECIAL REPORT

“民营经济只能壮大、不能弱化”
——全国两会中的民营经济关键词
全国两会中的“浙商之声”
重振“四千精神” 传承创新发展

084 商道 BUSINESS WISDOM

户外龙头再升级 剑指千亿市场
甬商，润心提气看阳明

089 人文 HUMANITIES

商帮

王丹凤：德艺双馨的甬籍电影皇后

秘境

赴一场山野之巅的露营

探吧

春日，让我们一起“荡马路”

影视制作+品牌传播

Film production + Brand communication

全媒体服务

All media services

日常新闻报道

新闻栏目定制

影视节目制作

媒体传播服务

专题制作传播

应急演练服务

公关活动策划

视频全景策划

图文视频直播

橱窗陈列设计



浙江发现之旅文化传播有限公司

Add: 浙江省宁波市鄞州区天童南路707号3楼

Tel: 0574-56615555 Mel: 13777044455



月刊 2023年04月号 总第176期
2023年4月5日 出刊

敬告：本刊部分文章精选于相关报纸杂志及网络，部分作者佚名或联系不详，编者无法支付稿酬，请作者看到文章后与本刊联系，我们将及时支付稿酬，并对您的支持表示感谢。

声明：刊中部分图片和文字由相关单位提供，并保留相关权利，文章观点只代表作者个人意见，不代表《甬商》及主办单位的立场，未经本刊编辑部同意，不得以任何方式全部或部分翻印或转载本刊文章。

与我们互动

新浪微博 @甬商 或扫描二维码



微信搜索 甬商、甬商理事会 或扫描二维码



腾讯微博 @甬商

Competent Unit 主管单位 宁波市经济和信息化局
Support Unit 支持单位 宁波市工商业联合会
宁波市社会科学界联合会
宁波市对口支援和区域合作局
Organizer 主办单位 宁波市甬商发展研究会
宁波市职业经理人协会
Execute 执行 甬商传媒中心
Consultant 顾问 庄晓天/余红艺/陈仲朝/王建康/王建社/陈炳荣
张明华/施孝国/陈豹年/常敏毅/项性平/林克宇
潘奇峰/邱永年/朱学峰/林巧红/王文玲/朱忠祥
刚 勇

Steering Committee 指导委员会 俞丹桦/张松才/林崇建/舒月明/谷 霞/杨建军
钱爱民/方建新/陈民宪/吴德水/姚光辉/闫国庆
杨东标/张敏杰/戴光中/王耀成/乐承耀/孙善根
陈月明/龚纓晏/茅理翔/储吉旺/孙 焯/何建平
孙宜培

Editorial Committee 编辑委员会

Director 主任 范 谊

Editorial Board 编委 丁导民/王若明/王菁华/冯洪江/孙 琪
朱美燕/李书进/李晓龙/吴向鹏/陈迪明
胡坚达/俞铭嘉/徐盈群/曹 云/黄江伟
缪百年
(以姓氏笔画为序)

Legal Counsel 法律顾问 浙江素豪律师事务所主任 罗 杰

Editorial Department 编辑部

Chief Editor 主编 曹 云
Director 编辑部主任 陈敏璐
Deputy Director 编辑部副主任 金陈聪
Reporter 记者 王诗蔚 陈秘秘(见习) 孙俞巧(实习)
Design 美编 郑 体 余 婷

Contact Us 联系方式

Add 地址 宁波市鄞州区惊驾路728号汉德城C座
Tel 编辑部电话 0574-87314496
E-mail 电子邮箱 yongshang2005@163.com
E-Zine 电子杂志 www.chinayongshang.com

Ningbo Entrepreneur Council 甬商理事会

Secretariat 秘书处 0574-87189651 87189652
Member Department 会员部 0574-87283301 87283292

REAL | BE MOVED | HAPPINESS

MPLUS KIDS



MPLUS KIDS——一群有着共同爱好，共同理念，共同梦想，执着于艺术美学的人，想赋予家庭影像新的意义，一起成立了MPLUS KIDS家庭亲子影像。我们天马行空，我们执着于艺术创新，真实、感动、幸福是我们赋予影像记录的意义，我们更希望记录下来的不仅仅是一张照片，而是拍下幸福的样子。我们用影像来呈现爱和幸福的深远意义，这些充满鲜活且真实的情感氛围与感动瞬间，将是多年以后记忆里的心动长存，超越照片影像本身，用心感受艺术美学，记录那些直达心灵深处的幸福和感动。



BRAND VALUES

USE IMAGES TO SHOW THE PROFOUND SIGNIFICANCE OF LOVE AND HAPPINESS

用影像呈现
爱和幸福
的深远意义

HOPE EVERY PICTURE
THEY ARE THE TRUE EMBODIMENT OF HAPPINESS, EVERY PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION.
INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH RECORD THE STYLE.
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.

BRAND CONCEPT

REAL
BE MOVED
HAPPINESS

真实 感动 幸福



BRAND CONNOTATION

拒绝平庸

坚持创作与记录真实

我们希望给到客户的照片是一种全新的艺术美学

真实、感动、幸福是我们的核心理念

高定纪实——MPLUS KIDS团队对儿童亲子照片风格的重新定义

HOPE EVERY PICTURE
THEY ARE THE TRUE EMBODIMENT OF HAPPINESS, EVERY PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION.
INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH RECORD THE STYLE.
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.

品牌 BRAND PURSUIT 追求

每一张照片记录的是真实的情感体现

将爱融入影像，让感动成为风格

让每一张照片成为可以传承的幸福记忆

HOPE EVERY PICTURE
THEY ARE THE TRUE EMBODIMENT OF HAPPINESS, EVERY PHOTO RECORDS THE TRUE EXPRESSION OF EMOTION.
INTEGRATE LOVE INTO THE IMAGE AND LET THE TOUCH RECORD THE STYLE.
LET EACH PHOTO BECOME A HAPPY MEMORY THAT CAN BE PASSED DOWN.

M-PLUS家庭亲子影像

地址：宁波市江北区大庆南路114号 绿地缤纷城6楼



闻道

文 | 储吉旺 宁波如意股份有限公司名誉董事长



2023年，将是企业家大考的一年。世界动荡不安，俄乌战争冲击经济的发展，中美贸易扑朔迷离，世界工厂的导向在转移。全新的数智化企业管理模式，正如巨浪猛烈冲击着旧发展模式，老一代企业家，真的一夜间被强劲的后浪推前浪，前浪将会倒在沙滩上。

孔子说：朝闻道，夕死可矣。我何尝不是这样，办企业何尝不是这样。

如何办好企业：现金为王，市场核心，创新发展，便是三大要义。这非重复的老话，谁能把握好，谁便是赢家。

这三句老话，让我敏发当今迎接困难的几点思考：

一、企业要招聘，培养年轻的有知识的人才。得年轻有知识的人才得企业，得数字化线上企业，得企业的天下。

二、企业要有前瞻性，月晕知风，础润知雨。当今俄乌战争总有一天会结束，不管谁赢谁输，企业家要思考，将会给自己的企业带来哪些机遇和挑战？中美贸易的不顺畅，如何思考，条条道路通罗马？等等，我们不能等待。

三、企业家敢于不断参与竞争。整个社会是激烈竞争的社会。企业家的解释便是竞争。物竞天择适者生存，不适者淘汰。战场不相信眼泪，商场同样不信眼泪。竞争不可诋毁同行，不可偷巧同行，商场上不可当汉奸商人。做好产品，做好市场仰不愧天，俯不忤人。要创新竞争，要高质量竞争，要以人民利益为重的创新！

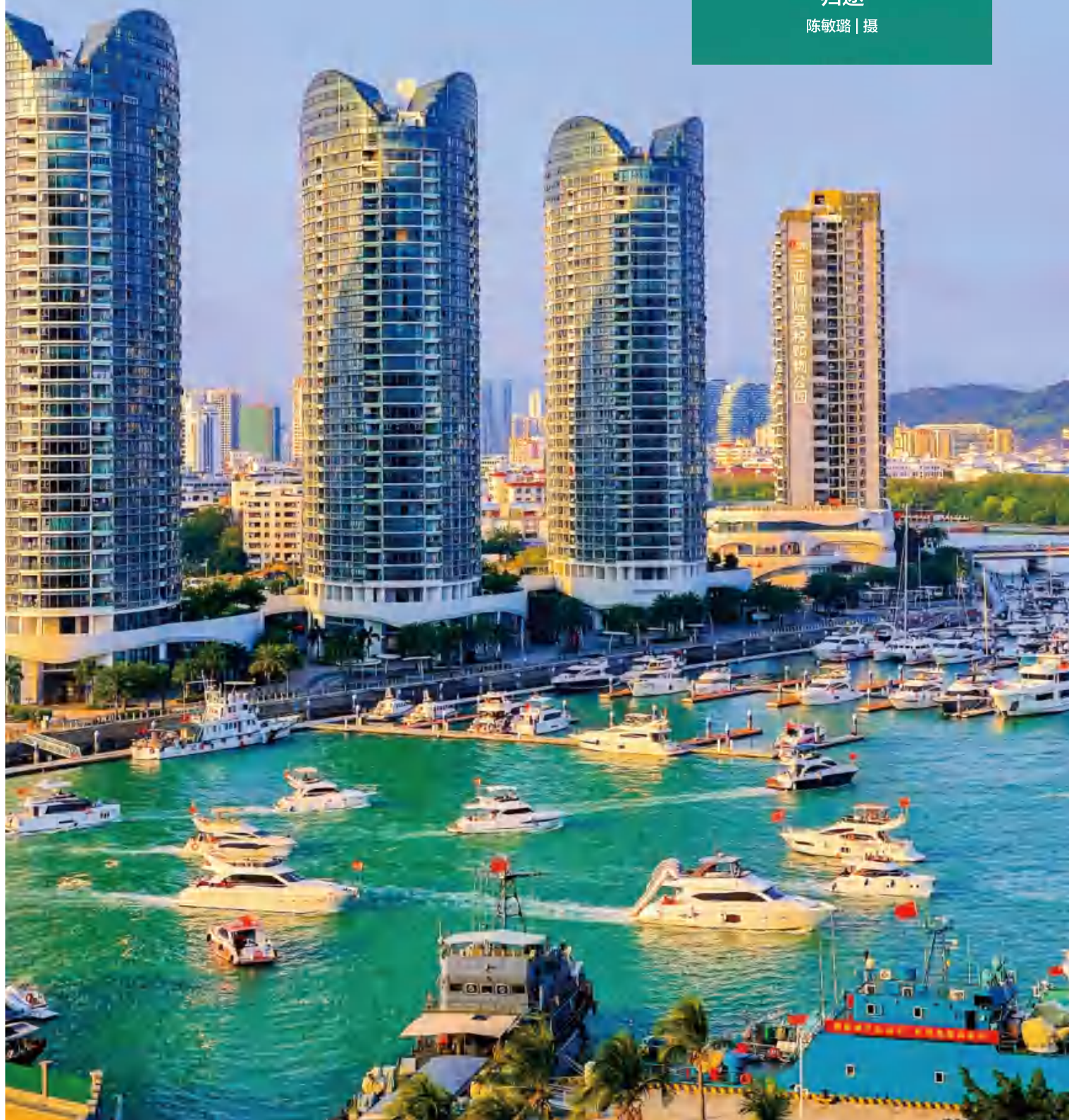
四、企业家最大的特色是永不言败。在碰到困难的时候，敢于立住。为此称企业家具有“四千精神”。当我们在前进路上披荆斩棘向前的时候，企业家像个疯子不回头；当我们克服了困难，取得了成功，企业家是个幸福的人；当我们为国家的发展为企业的强大，为员工的生活取得成果的时候，企业家是社会最可爱的人。企业家之胸怀：为世界经济繁荣立德，为中国富国强军立身，为祖国安定团结立命，为社会共同富裕立心。这就是我老叟肺腑之言。

视界

HORIZON

归途

陈敏璐 | 摄



ChatGPT AI 科技照进现实

ChatGPT 的横空出世，打破了沉寂许久的智能 AI 圈，不仅围绕 ChatGPT 的技术军备竞赛正热火朝天，发酵之势愈演愈烈，关于它的讨论也迅速席卷了全球。

ChatGPT 是什么？

美国人工智能研究实验室 OpenAI 新推出的一种人工智能技术驱动的自然语言处理工具

发布时间

ChatGPT 由人工智能公司 OpenAI 于 2022 年 11 月发布

能力

语言理解、文本生成、根据聊天的上下文进行互动

应用领域

不单是聊天机器人，还能进行撰写邮件、视频脚本、文案、翻译、代码等

数据体现

5 天，注册用户数超过 100 万
两个月，月活用户突破 1 亿

ChatGPT “上新了”

3 月 14 日，OpenAI 正式发布具有里程碑意义的多模态大模型 GPT-4

新功能

图像输入并理解图像内容
文本输入上限为 2.5 万字
模型规模更大、回答更连贯准确、更能理解用户意图

“AI 巨头大动作”

3 月 14 日，谷歌宣布将生成式 AI 装进其 Workspace “全家桶”
3 月 16 日，微软宣布推出名为 Copilot 的人工智能服务，将 GPT-4 融入旗下 Microsoft 办公软件一系列办公软件工具

引发“鲶鱼效应”

Google

2 月 6 日，发布人工智能 (AI) 聊天机器人 Bard

微软

2 月 7 日，微软由 ChatGPT 支持的新版本搜索引擎和浏览器，融合了 OpenAI 公司的 AI 技术

阿里巴巴

2 月 8 日，阿里版聊天机器人 ChatGPT 正在研发中，目前处于内测阶段。目前，模型搭建已完成，也许跟钉钉深度融合

京东

2 月 10 日，京东宣布将推出产业版 ChatGPT 取名“ChatJD”并公布 ChatJD 的落地应用路线图“125”

Naver

2 月 12 日，将在今年上半年内推出集中于搜索功能的人工智能，名为“SearchGPT”

Kakao

2 月 22 日，韩国互联网巨头 Kakao 旗下 AI 研究部门 Kakao Brain 计划年内公布基于韩语的 AI 聊天机器人服务，暂定名为“KoChatGPT”

百度

3 月 16 日，发布中国版本 ChatGPT “文心一言” (ERNIE Bot)

宁波能否借助 ChatGPT 的“东风”发展？看看各界学者怎么说

缓解人才紧缺现状

浙大宁波理工学院教授 陈根浪

01

“ChatGPT 这一技术将会给我们带来很大的影响。ChatGPT 写的程序非常清晰，完全可以用，我认为这将是一个很好的辅助工具。

宁波企业在工业互联网、数字孪生、人工智能、大数据、云计算等领域或多或少面临着人才紧缺的现状。ChatGPT 可作为程序开发的辅助工具，大幅提升程序员的工作效率，有望在一定程度上缓解宁波企业缺少程序开发人员的短板。”

启示企业发展与转型

宁波中科信息技术应用研究院院长 黄晔

02

“对于宁波的数字经济发展而言，ChatGPT 具有一定的启示作用。”

提升工作效率

宁波市软件协会秘书长 金励君

03

“与此前的人工智能相比，它对人类通过自然语言提出的问题有特别强的理解能力，具备良好的思维链能力。”

ChatGPT 当下面临的瓶颈问题

信息的准确性问题

ChatGPT 等模型的训练依赖于人类生成的大量历史数据资料。这些历史数据源可能来自书本、期刊、维基百科、新闻，也可能直接来自互联网上海量的文本数据（包括用户生成内容）

不同场景的迁移问题

ChatGPT 目前的主要训练语料是英文文本语料，国内使用 ChatGPT 的接口应用大多数是对 ChatGPT 输出的直接翻译

回答的深度性和专业性问题

对更加专业化的问题，如一个具体的法律问题，ChatGPT 会说有哪些可以考量的方向，但是最好还是去咨询当地的律师，以至于看着像“正确的废话”

算法偏见与认知误导问题

算法输入的各类信息资料本身可能包含人类社会一些场景的歧视（如性别偏见），而学习了此类信息的算法可能会放大这些偏见

打响 ChatGPT “创业潮”

2月10日

原美团创始人王慧文曾在社交网络发布“英雄帖”，称要组队拥抱新时代，锁定 ChatGPT，打造中国 OpenAI

3月14日

GPT4 发布当天，清华大学计算机系唐教授在微博宣布：基于千亿参数大模型的对话机器人 ChatGLM，现在开启邀请制内测

3月19日

创新工场董事长兼 CEO 李开复的新公司 Project AI 2.0 正式上线。Project AI 2.0 不仅想要挑战 ChatGPT，还计划引领全球 AI 领域新浪潮

2023 全球 250 大零售商排行榜 TOP10

排名	公司	创始国	财年零售营收 / 总营收	零售类别	开店国家地区数
1	沃尔玛	美国	5727.54 亿美元 / 5727.54 亿美元	大卖场 / 大型购物中心	24
2	亚马逊	美国	2391.50 亿美元 / 4698.22 亿美元	无店铺	21
3	开市客	美国	1959.29 亿美元 / 1959.29 亿美元	现购自运 / 仓储会员店	12
4	施瓦茨集团	德国	1537.54 亿美元 / 1562.09 亿美元	折扣商店	33
5	家得宝	美国	1511.57 亿美元 / 1511.57 亿美元	家庭装修	3
6	克罗格	美国	1369.71 亿美元 / 1378.88 亿美元	超市	1
7	京东	中国	1263.87 亿美元 / 1474.50 亿美元	无店铺	1
8	沃博联	美国	1220.45 亿美元 / 1325.09 亿美元	药店 / 药房	6
9	奥乐齐	德国	1209.47 亿美元 / 1209.47 亿美元	折扣商店	19
10	塔吉特	美国	1046.11 亿美元 / 1060.05 亿美元	折扣百货商店	1

发布机构：德勤（Deloitte）

发布时间：2023 年 3 月 10 日

数据来源：该报告基于截至 2022 年 6 月 30 日的 2021 财政年度公开数据进行排名

造榜依据：以全球零售商 2021 财年零售营收数据进行排序

评论：目前，前十大零售商营收总和达到 1.92 万亿美元，占总营收的 34%。其中，京东已连续两年跻身十强，并以 25.1% 的增速成为前十名中增长最快的零售商

2023 生物科技领域全球最具创新力公司 TOP10

- | | | | | | |
|---|------------------------|------------------------|----|-----------------------------|-----------------------|
| 1 | Ultima Genomics | 将全基因组测序价格降到 100 美元以下 | 5 | Abcam | 为生命科学研究开发新试剂和新工具 |
| 2 | 10X Genomics | 锁定在特定空间和时间绘制基因活动图谱 | 7 | Recursion | AI 制药领域的新势力 |
| 3 | iSpecimen | 布局全球市场打造标本获取新途径 | 8 | Emulate | 开发新型器官芯片代替动物试验 |
| 4 | DNAnexus | 站在云端的基因组学数据分析服务者 | 9 | Colossal Biosciences | 复活灭绝物种、保存现存物种 |
| 5 | Akadeum | 开发更快的细胞分离技术用于 CAR-T 疗法 | 10 | Metagenomi | 开发媲美 CRISPR 的新型基因编辑工具 |

发布机构：《Fast Company》

发布时间：2023 年 3 月 2 日

数据来源：此次共有全球 540 家公司上榜，涵盖生物技术、人工智能、消费电子、半导体、互联网、能源等数十个领域

造榜依据：超过 30 位资深编辑、记者及专家，从创造性商业理念、增长速度快等多个维度层层筛选

评论：聚焦来自各个领域的公司富有启发性和创新性的成果。遗憾的是，生物科技领域暂无中国企业上榜

2023 福布斯中国杰出商界女性 TOP10

排名	姓名	公司	职位
1	王来春	立讯精密	创始人、董事长、总经理
2	董明珠	格力电器	董事长、总裁
3	赵宁	药明康德	董事、高级副总裁
4	孟晚舟	华为	副董事长、轮值董事长、CFO
5	张楠	字节跳动	抖音集团 CEO
6	戴珊	阿里巴巴集团	国内数字商业板块总裁
7	程雪	海天味业	副董事长、执行总裁
8	简军	爱美客	董事长
9	曹晓春	泰格医药	联合创始人、总经理
10	赵燕	华熙生物	董事长、兼总经理

发布机构: 福布斯中国

发布时间: 2023 年 3 月 7 日

数据来源: 以国内上市公司女性高管、入选福布斯全球企业 2000 强的跨国公司在华女性领导人, 以及独角兽企业女性创业者为研究对象

造榜依据: 对候选人所领导业务经营业绩、资本市场表现、市场规模、行业影响力和创新力等数据分析, 从上千位候选人中遴选出最终的 100 人

评论: 此次宁波 2 名女企业家跻身榜单, 分别是合盛硅业副董事长罗、雅戈尔副董事长李寒穷

2022 浙江省营商环境企业满意度 TOP10



发布机构: 第一财经

发布时间: 2023 年 3 月 16 日

数据来源: 根据各地统计局公布的数据和公开报道梳理

造榜依据: 按照全国 330 多个地级以上城市 GDP 数据

评论: 2022 年 GDP 百强城市经济总量达到 85.1 万亿元, 占全国比重 70.3%, 其中, GDP 超过 5000 亿的有 56 个, 比上一年多 3 个。宁波此次位列第 12 名, GDP 增速为 3.5%



“地产二代”正式接棒

3月1日，碧桂园在港交所公告，公司主席及执行董事杨国强因年龄原因提出辞任其于公司担任的主席及执行董事职务；与此同时，碧桂园联席主席杨惠妍已接任主席，并将继续担任公司的执行董事。

杨惠妍 碧桂园董事会主席

杉杉迎来新掌舵者

3月23日，杉杉股份公告选举郑驹为公司第十届董事会董事长，这标志着杉杉股份迈入发展新阶段。此前，郑驹表示，他将接过父亲的旗帜，把杉杉建设成为受人尊敬的全球化高科技企业。



郑驹 杉杉控股董事长兼总裁



奔驰换帅

3月7日，北京梅赛德斯——奔驰销售服务有限公司宣布了一项重要人事任命。现任销售首席运营官段建军将接任奔驰销售公司总裁兼首席执行官。由此，段建军也将成为奔驰销售公司史上首位中国籍的CEO。

段建军 华晨宝马原销售副总裁

入围第十二届中华慈善奖

第十二届“中华慈善奖”候选对象共562个，囊括慈善楷模、捐赠企业、捐赠个人等类别，目前已进入社会公众投票阶段。其中，宁波共有2位企业家入选，分别是：雅戈尔集团董事长李如成和申洲国际董事局主席马建荣。



李如成、马建荣

48 小时破产

3月7日，刚宣布“连续五年登上福布斯年度美国最佳银行榜单”的明星银行——美国硅谷银行突然被宣布接管，在事实层面上宣告倒闭。硅谷银行的轰然倒塌，也影响到了美国银行业和美国股市。



硅谷银行



宁波 A 股首个“双子星”诞生

3月8日，宁波一彬电子科技股份有限公司在深交所主板成功上市，成为宁波辖区第116家A股上市公司。因此，A股市场“宁波军团”出现了第一对“兄弟公司”——2020年9月，长华集团（原长华股份）在上交所主板上市，其实控人王长土是一彬科技创始人王建华的胞兄。

一彬科技、长华集团

上榜全国医药企业白皮书

3月18日，《中国医药企业研发指数白皮书》发布。这是国内第一个以医药企业为研究对象的研发指数，其中，美康生物在2021年器械类排名中位列第8，同时也是宁波唯一上榜的医药企业。



美康生物



剑指“世界一流企业”

3月16日，国务院国资委公布了《创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单》，7家地方国企入选创建世界一流示范企业，其中，宁波舟山港集团有限公司入选创建世界一流示范企业，浙江华展工程研究设计院有限公司入选创建世界一流专精特新示范企业。

宁波舟山港集团、浙江华展



9问 创业者

朱祥明

年龄：51岁

职务：宁波加祥装饰工程有限公司总经理

性格色彩：●●

性格分析：具有创造性思想，追求独立，喜欢亲自控制局面；相较于对人的管制，更倾向于对做事的控制，才学过人和眼光独到是显著的特征

一问 从“为别人打工”到自己成为老板，心态上有什么改变吗？

肩上的责任更大，范围也更广了，心态更好了，遇到问题会去更冷静思考，然后从容地去面对。

二问 选择这个行业，有什么特别的初衷吗？

非常热爱装修这个行业，虽然装修的过程非常繁琐，但可以为客户解决了痛点，看到装修后满意的效果，我觉得非常有成就感与价值。

三问 创业初期遇到过瓶颈吗？

创业初期正好遇上疫情，想想手上老客户很多，但因为价格原因或者客户觉得新公司高端工艺团队不够成熟，都离你而去。

四问 您是如何分配创业和生活的比例？

周一至周六上班，周末休息，下班休息时间遇到工地上有事或者客户要谈，还是以加班为主，工作就是事业。

五问 创业期间，您面临的最大的挑战是什么？

有很大部分客户，比如来一个别墅客户，前面看图纸做报价，花了很大的时间与精力，结果报价出来业主一看，说报价太高了，这是最大的精力与挑战。

六问 对企业的文化理念，您有自己特别的见解吗？

让每一位一线工人赚到钱，付出的劳动得到应有的报酬，不用担心钱拿不到，每天有愉悦的好心情，开心地工作，让家人过上幸福生活。

七问 关于创业的经验见解，能分享一下吗？

确定好公司定位，锁定好客户群体，资源共享，互惠互利，强强联手，各自发挥自己的长处，弥补双方的短板，把每一位客户服务品质做到极致。

八问 您是如何定义老板与员工之间的关系？

老板与员工之间就是合作关系，公司是员工的大家庭，而不是老板个人的，员工是小家，公司是大家，建立好小家才能有稳固的大家。

九问 面对行业竞争，如何转危为机？

公司走差异化，抓品质，做口碑，做好每个工地，就是最好的名片，工艺创新，把服务做到极致，让客户省心，省力，省钱，就是吸引优质客户最好方法。^[1]



8问 经理人

李红磊

年龄：35岁

职务：宁波星晨口腔医院集团有限公司副总经理

性格色彩：●●

性格分析：性格开朗、松弛有度、冷静自持，具有较强的管理策划与组织管理协调能力

一问 您如何看待“职业经理人”这一身份？

职业经理人应具备良好的品德和职业素养，能够运用所掌握的企业经营管理知识以及所具备的经营管理企业的综合领导能力和丰富的实践经验，为企业提供经营管理服务并承担企业资产保值增值责任。

二问 您如何理解职业经理人与企业家的差异？

职业经理人是优秀的管理者，主要负责带领企业稳步前进；企业家属于创造者，创造企业的同时为社会创造价值。职业经理人突出的是领导能力与管理能力，企业家突出的是创造力与执行力。

三问 在老板与员工之间，经理人应该如何建立彼此的信任？

企业与员工是相互依存的鱼水关系，了解老板与员工的诉求，制定完善的、人性化的规章制度，使老板与员工达成共识是彼此信任的关键。

四问 对待团队，您有什么独特的管理方法？

- 1、确立清晰明确的目标；
- 2、培养积极向上的团队氛围；
- 3、做好团队人员职业素养培训；
- 4、提高团队管理层的领导能力；
- 5、做好细节。

五问 您觉得，一个优秀的职业经理人应该具备哪些特质？

- 1、主动了解企业发展的优势与劣势，及时调整管理方法；
- 2、善于沟通，心态良好；
- 3、良好的职业道德；
- 4、过硬的专业知识。


六问 身为职业经理人，最大的挑战是什么？

体质变革：过去是计划经济，统一调配，只有计划，没有竞争；现在是市场经济客户意识，竞争意识直接影响到经济效益。作为职业经理人，在市场经济的大环境下如何打造一个有竞争力的团队是目前的挑战。

七问 在担任职业经理人这个角色中，最大的收获是什么？

开拓了视野，敢于迎接新的挑战，在不断的自我提升中创造更多的价值从而实现更高的人生目标。

八问 您如何预估行业未来的发展前景？

口腔行业是一个服务于全人类的行业，近年来国家为促进民营口腔医院发展制定了一系列利好政策。特别我市作为儿童友好城市，儿童是祖国的未来，我们致力于打造以儿童为中心的家庭式口腔医院，游乐园的一站式体验更彻底打消了儿童从小看牙的阴影，是一场人性化的行业改革。

宁波市软件行业协会

成立时间：2001年8月

现有会员：556家

现任会长：夏建峰

宁波畅想软件股份有限公司董事长

现任秘书长：金励君



对话秘书长：金励君

《甬商》：您为什么选择加入软件协会？

金励君：身为软件从业者时，走了太多“摸着石头过河”的路。在机缘巧合的自荐下成为秘书长，通过协会平台能够让更多的从业者了解国家政策、产业规律、行业前瞻；通过努力奉献，让更多的从业者感受到“有组织、有通路、有温暖”。

《甬商》：您如何看待协会这个组织？

金励君：协会2001年8月成立，已经有22年的历史。这是一个从创立开始就为行业提供标准认定的组织。从双软认定开始，它首先是桥梁和纽带，做好链接和沟通的工作的同时，通过思考行业的发展，通过总结产业发展经验，为行业550家企业提供智库和平台的服务。

《甬商》：在工作中，什么样的问题、观念对于您比较重要？

金励君：如何使行业的良性发展？什么样的龙头企业会出现在宁波？如何做大做强，走出去？这些问题是一直以来在工作上围绕我们的。国家鼓励软件产业的发展，如何让更多企业发挥能力和价值对我来说至关重要。

《甬商》：在您看来，秘书长的主要工作是什么？

金励君：秘书长首先要做好管理角色，作为协会组织的管理者，做好秘书处日常经营活动和事务管理工作；其次是会员企业的向导，要充分发挥协会资源优势，让每一个会员都能感受到组织的温暖；最后是行业的发声者，要为行业做好宣传和呐喊的

工作，要让社会更多的资源关注到行业，推动产业良性、高质量的发展。

《甬商》：秘书长一职，给您自身带来怎样的影响？

金励君：1.增加了眼界和见识，从从业者到秘书长，从产业端看产业，让我收获了更多维度的知识和见解；2.提升了思维和能力，在思维上有提升，在自我要求上、在管理能力上有进步；3.接触了全国、全省各地的协会和资源，跟不同维度的高校、研究机构、社会力量沟通合作，获取更多与行业发展相关的资讯和启发。

《甬商》：新时期作为秘书长，您有怎样的工作体会？

金励君：协会秘书长不是一个“轻松”的活，行业发展有大量事务和内容需要链接和处理。对人的综合能力要求很高，我自身还有很多不足，需要继续努力学习，在实践中接受来自组织各方的考验。

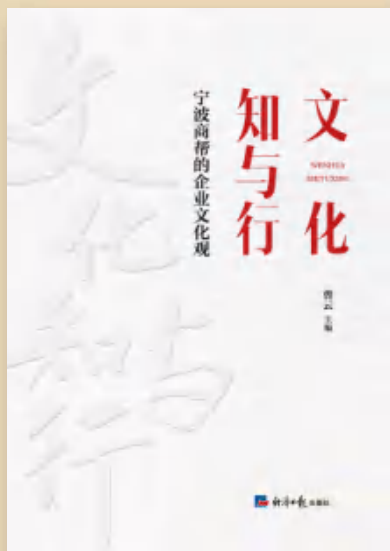
秘书长寄语

我们眼中有光、心中有梦、向阳而生，为实现中国梦、宁波梦努力奋斗。

——金励君

本期推荐

《文化知与行——宁波商帮的企业文化观》



主 编：曹云

推荐理由

《文化知与行》以党的二十大精神为指引，以展现中国特色优秀文化为目标，以宁波优秀企业为范本，通过图文并茂的形式，集中展示中国企业在党建引领下对中国式现代化的探索和实践，以及取得的丰硕成果。本书旨在通过展示优秀中国企业的知与行，发挥榜样示范作用，从而激发广大企业的文化自信，凝聚中国企业的向上力量。通过《文化知与行》一书，为广大企业和市民开展党建教育和爱国主义教育提供更多的有益参考和优良读物。

2022年我国的一件大事是召开了中国共产党第二十次全国代表大会，这次会议开启了全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标迈进的新征程。

习近平总书记曾在多个场合反复强调文化在社会主义现代化建设中的重要作用。文化自信与道路自信、理论自信、制度自信一起，被列入中国特色社会主义“四个自信”。党的二十大报告中就特别强调，要增进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。

作为中国近代最大、最有代表性的商帮，也是中国唯一不断代的商帮，宁波商帮历经300多年而长盛不衰。作为阳明先生出生地、成长地、阳明心学思想重要萌发地和传播地，阳明文化的知与行不仅体现在宁波的城市精神里，更为宁波商帮的发展提供了独特的精神支撑。开拓进取、诚信为本、艰苦创业、报效桑梓……这些留存下来的精神瑰宝，历经传承弘扬，成为当世“企业家精神”的核心内容。

近年来，宁波广大企业吸收知行合一的中国传统文化精粹，在城市丰富的历史底蕴下，继承和发扬宁波帮的精神文化，以创新引领企业发展方向，在企业文化建设方面取得累累硕果，而这其中涌现出的优秀案例亦是百家争鸣，各有所长，值得我们分享以学习，共勉以成长。

为了发挥宁波榜样企业的示范引领作用，宁波市甬商发展研究会联合宁波市企业文化研究会以迎接党的二十大召开为契机，特在2022年这个重要的时间节点，编撰出版大型爱国主义教育典籍——《文化知与行》，以此来献礼党的二十大召开。

自2022年1月启动以来，《文化知与行》历时近一年时间。在这近一年中，成立了由专家学者、相关著名企业家、商会会长等组成的编委会，同时成立了专业的采访编辑团队和工作专班，经历了方案制定、对象选择、采访、撰稿、编辑、设计、排版、装帧、印刷等一系列的过程，同时开展了多次专题研讨和专家论证，最终在《经济日报》出版社正式出版。

《文化知与行》选取新时代以来在党建文化和企业文化方面具有突出成绩和亮点的企业共30余家作为本书的展示对象，随后专业的采访编辑团队深入部分入编企业，对企业开展深入的采访和交流后编撰成文，同时将部分企业提供的文字和图片素材加以精心润色和编辑，最终得以将他们的成果和风采集结成册。本书共计30余万字，全面展现了在中国共产党的领导下，宁波企业文化的发展历程，以及入编企业各具特色的企业文化体系、企业文化制度及企业文化活动等。



李书福 | 浙江吉利控股集团有限公司董事长

加速商用车的低碳转型升级

随着我国经济发展方式向绿色低碳转型，碳排放管理的重要性日益显现。目前商用车行业面临新机遇，市场对于新能源商用车的需求不断增加。

与此同时，现阶段商用车技术路径尚未完全明确，不同技术成熟度参差不齐，制约了商用车的低碳转型进程。而且，目前我国企业的碳管理仍处于萌芽期，应加快我国碳减排进程，提升企业的碳管理意识及能力。

全国碳排放权交易市场是通过市场机制促进企业减排的有效方式，是我国实现碳达峰、碳中和的重要手段。和欧盟碳市场相比，我国碳市场流动性不足，价格远低于欧盟。同时，目前碳市场机制主要针对高排放企业，对低排放企业尚缺乏相应的减排促进机制，企业缺乏减排动力和积极性，要完善碳市场管理运行机制，激活碳市场交易，充分发挥市场对碳减排的促进作用。

同时，国际商用车减碳政策不断加码，建立碳积分制度能为我国低碳商用车发展保驾护航。新能源商用车增长空间大，产业急需政策激励，让“3060”双碳目标行稳致远。此外，出台碳积分可促进商用车产业全面转

型，辐射全价值链。

为了加快商用车的低碳转型升级，可以借鉴乘用车积分机制，同时考虑多能源并驾齐驱的现状，以全生命周期减碳为目的，加快制定、实施商用车碳积分管理办法。

一是商用车碳积分设计可大胆创新，紧跟时代潮流。在目前“双碳”目标指引下，通过技术、政策等手段，多技术路线并举，科学有序促进商用车低碳转型。政策的设定可借鉴但区别于乘用车的双积分制度，考量商用车全生命周期的环节影响，从而确定政策力度。建立碳积分与全面“碳市场”的链接，实现碳积分与碳减排量的互通，打通乘商积分互换，为相关企业的低碳转型制定更多激励措施。

二是全面统筹、通盘考虑，避免“一刀切”。商用车领域中，由于车型品类繁杂、质量跨度大，且不同类型商用车的应用场景等方面存在较大差异，“碳积分”制度设计之初需要全面统筹、通盘考虑，注意规则的通用性与不同场景、不同碳排放当量车型的针对性。商用车碳积分的设立要考虑汽车全生命周期的影响，积分政策的管控范围不仅包含汽车的使用，还应延展至燃料/动力电池制造、汽车的生产、回收利

用等环节，从而促进全产业链的降碳。建议重点关注成熟度较高且应用场景固定、未来潜力较大的轻型商用车产品，针对这些产品制定相应的积分统计规则、管理流程、数据收集体系。对于中重型商用车产品，可以待条件成熟后再实现积分管理，早期可对该部分产品重点考虑鼓励和政策引导。

三是商用车碳积分管理应稳中求进，分段实施。商用车碳积分制度的实施应分区域、分步骤实施。“碳积分”的引入将极大地提升商用车的减碳，但同时也会对传统企业造成不小的减碳挑战与转型压力。建议“碳积分”的实施应做好政策的细化与衔接。在固定场景先行实施，例如城市公交、物流、港口等公共领域，因“地”制宜推动商用车碳积分发展。

商用车碳减排对国家能源安全及节能减排都具有重要意义。在政策、市场同步推进的情况下，加速商用车的低碳转型升级，商用车碳积分的管理办法亟待出台。

低碳转型，助力实现“双碳”目标。



唯有提高心性 方能拓展经营

稻盛先生在他经营企业的第三年，就明确了“经营事业的目的和意义”，同时确立了京瓷的经营理念：

“追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展作出贡献”。这成为了稻盛先生一辈子经营事业的追求，并真正做到了“知行合一”。

在事业经营中，企业就是我们经营者积善的道场，以“利己之心”开展事业，还是以“利他之心”开展事业，呈现的结果完全不同。通过反复思考和实践，会让我们明白经营事业的真正意义和事业成功的根本。稻盛先生坚守“大家族主义原则”和“实力主义原则”，把培养人才作为企业经营的核心思想，通过“理念共有、哲学共有、目标共有、数字共有”，最终成就高收益的企业。

谈到“大家族主义”，大家首先会疑问，企业老板和员工关系，怎么可能成为大家族的关系。

很多人下意识地认为，“大家族”是指有家族血缘的亲人。事实上，中国传统大家族之所以能治理好、传承好，外睦内和，其根源不在血缘，而是构建了良好的家教家风。古人云“天下之本在家”。家风是一

个人思想观、世界观、道德观、价值观形成的起点。

对企业也一样的，企业的价值观、道德观决定了事业的目的和意义。我们所倡导的大家族主义，同样不是指靠血脉维系，不把企业人际关系视为“雇佣关系”，要在公司构建父子般、兄弟姐妹般的和谐关系，而要落地大家族主义的经营，关键在领导者。

2019年3月22日下午，面对意大利众议长菲科先生关于“当选中国国家主席的时候，是一种什么样的心情？”这一提问时。习近平主席的目光沉静而充满力量，他说，“我将无我，不负人民。”


“无我”是一种大格局，是立党为公、执政为民。有了这种格局，才能诚心诚意为民、公平公正惠民，引领着全党全国各族人民追梦圆梦的壮阔征程。

企业中领导人也要有这样的格局，要将“追求全体员工物质两方面的幸福”作为自己的经营理念，只有这样的器量，才能全心全意、公平公正，带领公司全体员工追求幸福，并为社会的进步发展做出贡献。

企业家，就是把企业视作一个大

家庭，像照顾自己家人一样照顾我们身边的每一位员工。学习稻盛经营学，就是需要经营者明理，构建以心为本的大家族主义文化。稻盛先生就是一直坚守构建“以心为本”的经营。今天中兴精密的家文化，就是唤醒爱，传递爱，以爱化人的文化，以此来成就大家族主义。

当然，企业经营也需要思考战略、市场和销售、研发、生产技术，还需要有经营的体系，如采购、品质、生产经营活动等方面，包括组织和财务体系也很重要。这些具体战术层面的实施和落实，如果要具有更好执行力的话，不能仅仅使用KPI指标，而是需要构筑与全体员工共同拥有的企业使命和愿景，需要建立在哲学共有的基础上，坚守经营之道的会计七原则。

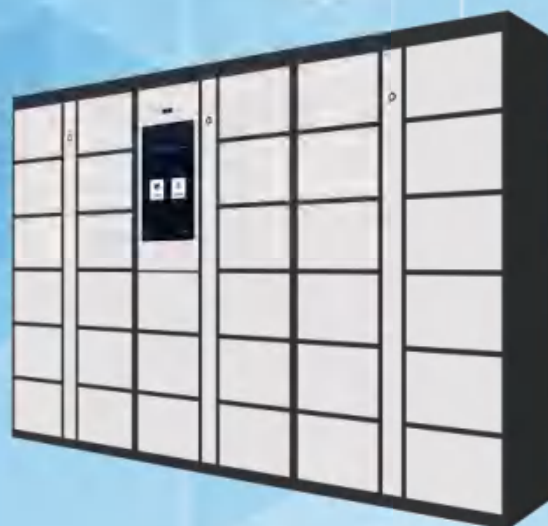
尽管今天已经是智能化和数字化的时代，但经营的本质仍需要坚守，这是根本，也是企业长寿的保障。

“利己之心”开展事业，“无我”格局坚守企业。



宁波世纪力拓仓储设备有限公司

宁波世纪力拓仓储设备有限公司，位于港通天下、书藏古今的浙江省宁波市鄞州区。公司成立于2016年6月，基础产品是货架/工具柜/钢托盘/仓储笼/模具架等工位器具，伴随近年来共享经济、5G物联网等产业大爆发，同时坐拥背靠杭州，公司迅速发展日益壮大，开发出智能柜系列，现主要有智能物料柜/智能工具柜/智能更衣柜等，服务于企业/学校/行政单位；公司坚持二条腿走路，基础产品+智能成品齐头并进，已先后为上百家企事业单位提供智能终端生产制造服务；公司作为工位器具和智能物联生产商（及一体化定制方案服务商）主营业务包含智能设备生产、软件系统协同、控制元件研发，以及为企业提供一体化定制解决方案，为校园、政法机关、工厂、企事业单位、小区物业、医院等各个场景提供多套深度定制的一体化解决方案。



13221922592 李先生

宁波市鄞州区会展路181号国际会展中心10号馆7D03

全球海洋中心 环游记

鹿特丹

温哥华

达喀尔

迪拜

釜山
上海 横滨
★宁波 舟山
香港

洛杉矶

纽约

新加坡

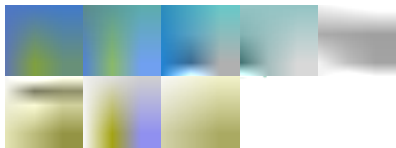
悉尼

布宜诺斯艾利斯

报道：《甬商》编辑部

文字撰写：金陈聪、王诗蔚、孙俞巧、陈秘秘

图片提供：所报道企业及部门



海洋上的强国梦

当前，海洋经济正成为中国建设海洋强国的重要支撑。而探索建设全球海洋中心城市，已成为中国沿海城市服务海洋强国战略的重要发力点。

脱胎于全球领先海事之都

2012年，“全球海洋中心城市”这一概念首次出现于一项国际机构的排名中。

挪威海事展、奥斯陆海运等知名国际机构首次联合发布了《全球海洋中心城市报告》，其英文名“The leading maritime capitals of the World”，直译为“世界领先的海事之都”。

北京大学高级研究员张春宇研究团队

同原国家海洋局规划司研讨后，为适合中文的表意和习惯，将英文名意译为“全球海洋中心城市”，后被国家发改委、国家海洋局和上海市采用，并正式发布在相关政策文件中，国家发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》，明确“支持深圳建设全球海洋中心城市”。至此，“全球海洋中心城市”名词的内涵明确，并逐渐被各方接受，约定俗成为一个新名词、新概念。

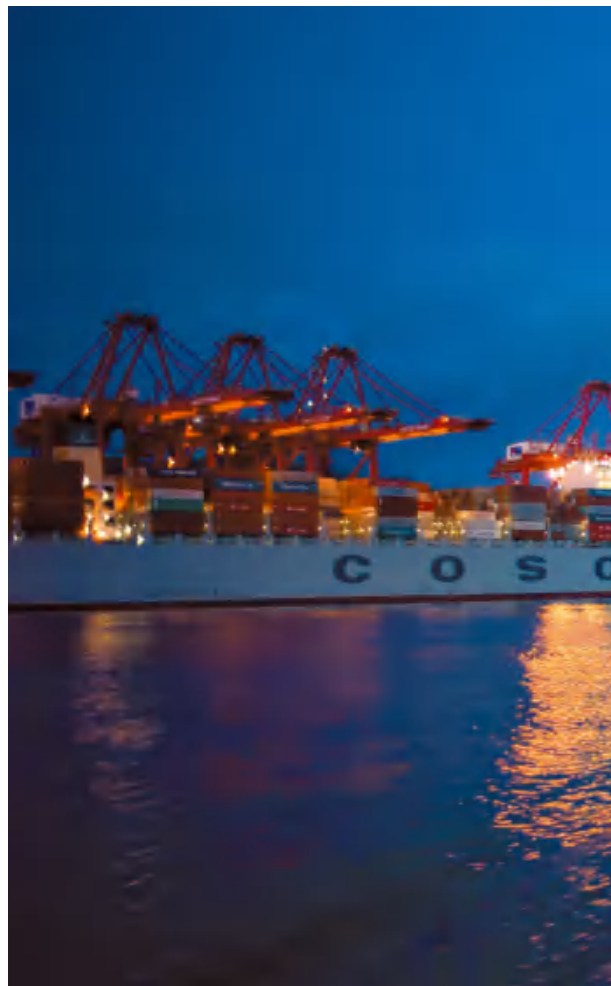
“全球海洋中心城市”，指以海洋资

源为基础，发展港口、航运经济为核心，用金融、法律和海洋科技来支撑，改善城市环境，增强国际吸引力、竞争力，在一定区域内起着枢纽作用，对全球经济社会活动具有较大影响力，为推进城市现代化、

2022 年全球领先海事城市 TOP5

	海事金融 航运	海事金融 与法律	海事技术	港口 与物流	吸引力 与竞争力	总排名
NO.1	雅典	纽约	新加坡	上海	新加坡	新加坡
NO.2	新加坡	伦敦	奥斯陆	鹿特丹	伦敦	鹿特丹
NO.3	东京	东京	釜山	新加坡	哥本哈根	伦敦
NO.4	上海	奥斯陆	伦敦	香港	鹿特丹	上海
NO.5	汉堡	巴黎	上海	广州	奥斯陆	东京

来源：2022年《领先海事城市（LMC）》报告



国际化建设指引方向和树立样板，对促进全球海洋事业的发展具有积极意义。

《全球海洋中心城市报告》建立了“航运、港口与物流、海事金融与法律、海事技术、吸引力与竞争力”等五大指标，采用行业专家客观评议和投票的方式，从全球有影响力的海洋城市中评选“全球海洋中心城市”前15名的排序，涉及到各个国家的重要海洋城市，国际影响力日益增大。

在这份报告中，值得一提的是新加坡连续5次登上全球海事之都排行榜首。最新报告显示，新加坡在航运以及港口与物流方面分别屈居于雅典和鹿特丹之后，在海事金融与法律方面也未能拔得头筹。但它在吸引力与竞争力方面位居榜首，同时还摘得了海事技术领域的桂冠，这要归功于这座城市以及国家对数字化转型的不懈追求。

2019年，新加坡政府正式推出海事业数字化计划，计划在未来三年投入370万新币，帮助货运和港口运输企业实现自动化管理、船只管理和视频监控等数码化。近年来，有“世界利用率最高的港口”之称的新加坡港已成为世界上最繁忙的港口之一，共有250多条航线来往世界各地，约有80个国家和地区的130多家船公司的各种船舶日夜进出该港，平均每12分钟就有一艘船舶进出。

另一个全球领先的海洋中心城市德国汉堡，是欧洲最重要的中转海港，也是全球旧港口升级改造的经典案例。自1997年宣布港口新城建设计划，汉堡政府全新打造了一个居住、休闲、旅游、商业和服务业相结合、具有水上特色的、富有现代气息的新型城区，实现了从旧港口到世界性新城的华丽蜕变。

海洋世纪的全球共识

21世纪是海洋世纪，这是世界各主要国家的共识。

1992年联合国环境与发展大会通过的《21世纪议程》指出，海洋是全球生命支持系统的一个基本组成部分，也是一种有助于实现可持续发展的宝贵财富。1994年11月生效的《联合国海洋法公约》，把世界海洋的开发与管理引入一个新的时代，为海洋世纪的到来拉开了序幕。1994年12月，联合国通过决议，宣布1998年为“国际海洋年”，此后每年的6月8日，定为“世界海洋日”。2001年5月，联合国缔约国文件更是明确指出“21世纪是海洋世纪”。世界各国都把维护国家海洋权益、发展海洋经济、保护海洋环境列为本国的重大发展战略。





与大多数国家一样，中国对“21世纪是海洋世纪”这一论断深以为然。

1996年，中国制定《中国海洋21世纪议程》，阐明了海洋可持续发展的战略对策和主要行动领域，涉及海洋各领域的可持续开发利用、海洋综合管理、海洋环境保护、海洋防灾减灾、国际海洋事务以及公众参与等内容，分析了现状和问题、提出了趋势展望等，成为我国海洋可持续发展的政策指南。

步入21世纪后，中国继承了以往对“海洋强国”梦想的追求，在走向海洋、建设海洋强国方面，不断加快步伐。

2003年5月，国务院发布《全国海洋经济发展纲要》。该纲要是中国第一部指导海洋经济发展的蓝图，而中国政府正是在这部纲要中首次明确提出了“逐步把我国建设成为海洋强国”的战略目标。2008年，国务院又批准了《国家海洋事业发展规划纲要》，再次明确“建

设海洋强国”为中国海洋事业发展的目标。以前述两份报告为基础，中国的海洋事业在国家战略中的地位渐趋提升，而这无疑为“海洋强国”战略部署的正式提出奠定了基础。2012年11月，中国共产党第十八次全国代表大会报告正式提出“提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国”。以此为标志，中国的“海洋强国”战略部署正式浮出水面。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调建设海洋强国，明确指出“经济强国必定是海洋强国、航运强国”。2022年，党的二十大报告再次作出“加快建设海洋强国”重大部署，将海洋强国建设作为中国特色社会主义事业的重要组成部分和实现中华民族伟大复兴的重大战略任务，为扎实推进海洋强国建设指明了前进方向，赋予了强大动力。

经济强国必定是海洋强国

中国除了拥有960万平方公里的国土面积，还有300万平方公里的海域面积。

中国在千年来就有着蓬勃的海上贸易发展，海上丝绸之路更是最主要的途径。作为古代中国与外国交通贸易和文化交往的海上通道，海上丝绸之路主要以南海为中心，以广州为起点，所以又称南海丝绸之路。海上丝绸之路形成于秦汉时期，发展于三国隋朝时期，繁荣于唐宋时期，转变于明清时期，是已知的最为古老的海上航线。

2013年9月和10月，习近平总书记在出访哈萨克斯坦和印度尼西亚时，分别提出了建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两大倡议。随后，中国政府将其概括为“一带一路”倡议。

而今，从古代丝绸之路到现代丝绸之路，通过海洋资源开采、海洋经济合作、



中国逐鹿“全球海洋中心城市”的9大城市

上海 | 提出时间：2017年5月

深圳 | 提出时间：2017年5月

广州 | 提出时间：2017年12月

天津 | 提出时间：2019年12月

宁波 | 提出时间：2020年3月

舟山 | 提出时间：2020年3月

大连 | 提出时间：2020年4月

青岛 | 提出时间：2020年5月

厦门 | 提出时间：2020年11月

城市和港口建设等具体措施，不仅仅是发展了我国的海洋经济、推动了贸易，更重要的是它发挥了大国的辐射作用，对邻国起到了正面影响。

习近平总书记指出，经济强国必定是海洋强国、航运强国。事实上，中国已经是名副其实的航运大国：年造船产能超6000万载重吨，全球第一；海运量世界占比达到30%，全球第一；注册运力3.5亿载重吨，全球第二；全球前20大货物吞吐量的港口，中国占15个；全球前10大集装箱港口，中国占7个，正向航运强国挺进。

《2022中国海洋经济发展指数》显示：至2021年，中国海洋经济规模和效益显著提升，结构优化与升级成效显著，资源节约与利用能力进一步增强，对外经济与贸易加快发展，民生保障与改善有力有效。2021年中国海洋经济发展指数为114.1，比上年增长3.6%，我国海洋经济呈现稳中向好态势。海洋经济规模再上新台阶，2021

年海洋生产总值突破9万亿大关，比上年增长8.3%。

9城逐鹿“全球海洋中心城市”

经历70多年的建设与发展，中国已经形成了粤港澳大湾区、长三角、环渤海三大海洋经济区，构筑了海洋经济发展的格局，也为建设海洋强国绘制了发展蓝图。


在海洋强国战略推进下，有更多的海洋城市进入“中心城市”。目前，除了香港特区外，全国已有9座城市提出了全球海洋中心城市的建设发展愿景，包括2个直辖市（上海、天津），6个副省级城市（省会城市：广州；计划单列市：深圳、大连、青岛、宁波、厦门）以及1个地级城市（舟山）。其中，深圳、上海的全国海洋中心城市战略定位是由国家赋予，而天津、广州、宁波、舟山、大连、青岛和厦门等地的全球海洋中心城市的发展定位由地方政府自

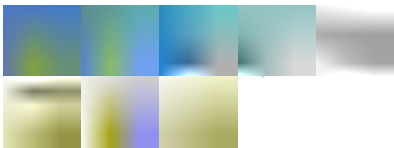
主提出。

2017年，“推进深圳、上海等城市建设全球海洋中心城市”被首次写入国家发展改革委和国家海洋局联合印发的《全国海洋经济发展“十三五”规划》。尔后，广东省人民政府就联合国家海洋局在2017年12月印发的《广东省海岸带综合保护与利用总体规划》中明确指出：将广州、深圳建设成为全球海洋中心城市，这也是第一个由地方政府提出的全球海洋中心城市发展愿景。此后，随着中央对深圳发展定位的不断提升，全球海洋中心城市的理念逐渐被其他沿海开放城市热捧。

深圳是距离南海最近的中国特大型城市和国家创新型城市，在海洋产业发展和海洋科技创新领域具有领先优势。上海拥有中国集装箱航线最多、航班最密、覆盖面最广的港口，国际航运中心是上海推动“五个中心”建设的重要一环。将深圳、上海建设成为具有全球影响力的海洋中心城市，成为国家推进海洋强国建设和21世纪海上丝绸之路建设的关键枢纽门户和重要战略依托。

从城市自身转型发展来看，规划建设全球海洋中心城市是沿海开放城市强化自身对外开放传统优势，进一步推动开放平台升级优化，从而保持长期繁荣发展的现实需要和战略选择，这也是有这么多城市探索建设全球海洋中心城市的初衷。

打造全球海洋中心城市，助推海洋强国梦和海洋经济高质量发展的实现，中国扬帆起航。 



宁波，竞逐“全球海洋中心城市”

从世界一流大港到一流强港，今天，宁波这座海洋新城有了一个新目标——建设全球海洋中心城市。

从海丝古港走来

有人说，宁波的历史，就是一部港口史。

春秋战国时期的句章港，是中国九大港口之一；唐时明州港，为当时四大港口枢纽之一；宋元时期，则为三大国际贸易港之一；明朝时期，是中国勘合贸易的唯一港口；清代，宁波与广州、厦门、福州和上海被辟为通商口岸，史称“五口通商”。

宁波（古明州），位于中国大陆海岸线的中段，兼得江河湖海之利。“南则闽广，东则倭人，北则高句丽，商舶往来，物货丰衍”，向北、向东可到朝鲜半岛、日本列岛以及东南沿海，向南经闽广沿海可远航到南洋、西洋等地区，独特的自然地理条件，使宁波成为中国古代通过海上对外交往的主要港口，而宁波也伴随着“海上丝绸之路”的发展逐步走向辉煌。

时至今日，在这座现代化的城市中依旧可以寻到很多“海洋”的影子。

古时宁波曾有六大城门，其中的东渡门，便是古代宁波人出海最为重要的一个城门。东渡路，即因东渡门而得名。宋代起，因东渡门临近三江口，凭借优异的区位而成为宁波的重要港口，逐渐形成商贸繁荣景象。

位于江北的老外滩，则是进入宁波古城的门户。在唐朝，成为鉴真东渡的起点。在南宋，为中国三大港口之一，设立市舶司专门负责管理对外贸易。

宋代明州海上贸易的发达，促使政府在此设立市舶司进行管理。明州市舶司设在三江口一带，这里是甬江、余姚江、奉化江交汇处，波斯巷、来远亭等地名，揭示了这座城市与海上丝绸之路的密切关系。

还有，位于市区鼓楼旁边的永丰库遗址，是进出宁波港口的货仓和集散地。建于唐朝的天封塔，是中外商船来往明州城的航标。保国寺是我国与东北亚建筑技术“营造法式”交流交往的平台。慈溪上林湖遗址出产的越窑青瓷，漂洋过海到了日本列岛、朝鲜半岛和东南亚、西亚国家，见证了瓷器贸易的千年历史。天童寺、阿育王寺则是东北亚千余年来佛教文化的交流中心。迄今全国唯一保存的高丽使馆遗址，是明州作为北宋时朝廷指定的通往高丽的主要进出口岸、接待来明州的高丽贸易商和进京进贡官员的场所。清真寺是古代伊斯兰文化在宁波传播的象征。古代明州与西亚等国交往频繁，众多的阿拉伯、波斯商人来宁波从事贸易与文化交流，一

部分人在此定居，并建造了清真寺。庆安会馆和天一阁，见证了宁波在海上丝绸之路形成及兴盛过程中作为文化交流重要窗口的地位和作用……

作为古代“海上丝绸之路”的始发港，宁波被习近平总书记誉为记载“一带一路”历史的活化石。

港通天下的豪情

中国改革开放的总设计师邓小平曾指出，宁波的优势有两个，一个是宁波港，一个是宁波帮。

在宁波人眼中，港口、航运是宁波通往世界的重要桥梁。

事实上，8356平方公里海域面积、1678公里海岸线、600余个海岛——宁波每一步的发展，都深深烙上了海洋的印记。

航运业一直是宁波人主要的也是最擅长的经营行业之一，时间上溯至唐宋时期。

当近代上海崛起时，宁波人顺势而上以沙船业起家，当新式轮船出现时，他们因势而变以“宝顺轮”护航（宝顺轮是晚清时的一艘中国轮船，亦是中国人经营的第一艘轮船。轮船由英国制造，最初为宁



摄影 | 郭伟芳

波北号船帮购买于1854年，为漕粮海运的船只护航，抵御海盗的袭击。轮船投入使用后，短时间内肃清了南北海盗，取得了良好的效果，亦引起了其他商人的效仿），当社会发生变革时，他们又以香港为中心缔造了庞大的“航运帝国”，并发展成为拥有两位世界船王的国际航运业的一支重要力量。

解放前，由于国民党军队逃离前的大肆破坏，21公里长的江面片板不存，港口基本停止运营。新中国成立后，宁波逐步修复码头，1952年4月1日，华东区海运管理局调派江泰号客货轮正式恢复申甬（上海至宁波）线客班航运，隔日往返，江泰轮入甬激活了宁波港。1973年，掀开港口大建设大发展序幕；1978年12月，万吨级煤炭专用码头在镇海港区建成投产；1984年，宁波被改革开放的大浪潮推到了中国城市发展前沿，是首批对外开放的14个沿海城市之一；1994年9月，北仑港区20万吨级（兼靠30万吨级）矿石卸船码头

竣工……

从建国初期的一个港区、一座浮码头的内河小港，一跃成为横跨甬舟两市拥有19个港区、170多座万吨级以上大型深水泊位的国际大港。2018年，宁波舟山港年货物吞吐量达10.8亿吨，稳居全球第一；2018年集装箱吞吐量2635万标箱，跃居全球第三。2022年，宁波舟山港2022年货物吞吐量超12.5亿吨、连续14年位居全球第一，集装箱吞吐量稳居全球第三。

向着“全球海洋中心城市”出发

发展海洋经济、建设海洋强省，是习近平总书记任浙江工作期间亲自谋划布局、亲自开篇破局的“大文章”。早在2003年时任浙江省委书记时，他就提出建设海洋强省的目标，并把发展海洋经济纳入“八八战略”重要内容。

2018年，《宁波2049城市发展战略》将“拥江—揽湖—滨海”的统筹全域发展

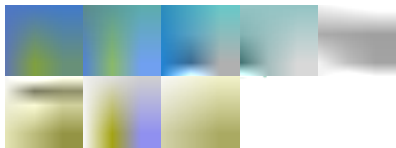
新战略提到重要高度；同年，宁波获批国家海洋经济发展示范区；《2020年海洋强省建设重点工作任务清单》明确由宁波启动推进全球海洋中心城市规划建设；2021年宁波十四五规划提出“全力建设海洋中心城市”。

2020年、2021年，浙江省政府工作报告连续提出要“谋划建设全球海洋中心城市”“创建海洋中心城市”的任务目标。

2021年，在浙江省召开的海洋强省建设推进会上，按照省委省政府统一部署，宁波提出积极对标新加坡、深圳等国内外先进海洋城市，将经略海洋置于城市发展的战略位置。

各级顶层规划与战略部署都明确着，建设全球海洋中心城市已成为宁波未来发展的重大目标与必然进程。

向海洋要经济，对宁波来说并不陌生。而向海发展，也让宁波经济彰显独特魅力。宁波海域面积8356平方公里，海洋经济自然成为宁波经济不可或缺的组成。在建设



海洋中心城市、打造现代海洋产业体系等目标指引下，这些年宁波海洋产业新旧动能加速转化，新兴产业加快发展。2021年，宁波实现海洋生产总值2061.7亿元，占地区生产总值比重达到14.1%，海洋经济总产值突破6800亿元。与港航服务业、临港工业、海工装备的大体量、强动能相比，宁波的滨海旅游休闲、滨海特色小镇、生态海岸带、渔业经济、海洋运动中心等显得灵动，又具韵味，成为都市魅力的重要组成，吸引大量国内外人士奔赴宁波、爱上宁波。

同“舟”共建掘金蓝色财富

无疑，“蓝色增长”已被“官宣”为发展新引擎，谁能赢得海洋发展先机，就能占据未来发展的制高点。

2022年，宁波市委市政府印发《宁波市加快发展海洋经济建设全球海洋中心城市行动纲要（2021—2025年）》，提出到2025年，全球海洋中心城市格局地位初步确立，海洋经济实力迈入全国第一方阵，海洋经济生产总值达到3200亿元，占全省比重达到25%。《纲要》进一步指出我市应立足海洋港口资源优势，确立“五中心一城市”功能定位，即全球港口航运中心、国际海洋经济中心、国际海洋科创中心、国际海洋金融中心、海洋文化交流中心以及国际化滨海宜居城市，全面发力全球海洋中心城市。

无独有偶，浙江舟山市的“十四五”规划中，也明确提出了“与宁波共建全球海洋中心城市”。此前，甬舟一体化联合办公室印发《宁波舟山一体化发展2022年工作要点》，则指出以甬舟一体化合作先行区为先行先试平台，以宁波舟山港一体化建设和浙江自贸试验区高质量发展为主

建设全球海洋中心城市，宁波打算这么干

发展目标

到2025年

全球海洋中心城市格局地位初步确立，形成港产城文深度融合发展新格局；海洋经济实力迈入全国第一方阵，海洋经济生产总值达到3200亿元，占全省比重达到25%；世界一流强港基本建成，国际航运中心综合发展水平进入全球前8位；海洋科技创新能力显著增强，五年累计完成关键技术攻关100项以上；国际海洋文化交流不断深入，城市影响力明显提升，国际海洋友好城市达到10个；海洋生态环境持续改善，建设生态海岸带100公里、海塘安澜工程210公里，打造1个国家级“美丽海湾”。

到2035年

基本建成全球海洋中心城市，海洋经济生产总值较2025年翻一番，形成一批具有中国气派浙江辨识度、宁波特质的重大标志性成果。

功能定位

立足宁波海洋港口资源优势，争取实现“五中心一城市”

影响卓越的**全球港口航运中心** 特色鲜明的**国际海洋科创中心**
 优势突出的**国际海洋经济中心** 功能完备的**国际海洋金融中心**
 包容共享的**海洋文化交流中心** 景美质优的**国际化滨海宜居城市**

空间格局

提升一核辐射带动功能

以中心城区中的三江片为核心，突出甬江科创大走廊、东部新城国际航运集聚区两大重点板块。

推进三湾生态保护

加强杭州湾、象山港、三门湾区域生态管控修复和入河流域污染综合整治，强化湿地资源保护，提升海洋生态安全发展能力。

推动六片功能性开发

前湾、镇海—慈东、北仑—鄞东、象山港、象东、南湾。



摄影 | 张海江

抓手，合力建设世界一流强港、全球海洋中心城市。

2023年，浙江省“两会”胜利闭幕后，宁波与舟山立即携手召开了一场共建海洋中心城市推进会。

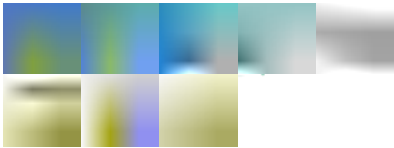
同国内其他提出打造“全球海洋中心城市”的几个城市相比，宁波和舟山两地同处长江经济带和“海上丝绸之路”战略交汇点，本就地缘相近、人文相亲，都是因海而名、因海而兴、因海而盛。这次两地提出共建海洋中心城市，显然不是一般意义上的区域合作。早在去年两地实现保税油跨港区双向直供，共同推动浙江自贸试验区不断向三个“1亿吨”的目标迈进；

宁波舟山港连续14年货物吞吐量位居全球第一，集装箱吞吐量稳居全球第三。特别是宁波大力推进全球航运中心城市建设，综合实力稳居全球前十；甬舟铁路、甬舟高速复线一期、六横公路大桥二期等一批重大标志性工程顺利开工建设，大陆引水三期项目取得新的突破……据悉，近期浙江省正在谋划编制《宁波舟山共建海洋中心城市总体方案》，将为两市提供全面系统的目标要求和路径指引。

以产业为抓手，推动海洋经济高效发展，是宁波锻造硬核力量、加快建设现代化滨海大都市的重要举措。近年来，宁波抢抓全球海洋经济发展的机遇，强化

全市域的海洋意识、沿海意识、开放意识，聚力重点突破，不断书写经略海洋的崭新答卷。

从世界一流大港到一流强港，进而建设全球海洋中心城市，对宁波而言，这场事关未来的海洋竞逐才刚刚开始。¹



硬核实力



筑梦世界一流强港

环游地

宁波海洋港口与物流

关键词

世界一流强港、
国际港航物流枢纽

在全省乃至全国，宁波海洋港口与物流的地位不同凡响、至关重要。

目标世界一流强港

2023年2月1日，浙江省加快实施世界一流强港建设工程动员部署会上提出，浙江要锚定“2027年基本建成世界一流强港”总目标，倾力推动宁波舟山港由大到强，成为全球重要港航物流中心、战略资源配置中心和现代航运服务基地。

这意味着，宁波舟山港在2023年将迎来新一轮的建设期。

世界一流强港的“一流”，包括一流设施、一流技术、一流管理、一流服务；“强港”是指港口物流强、航运服务强、经济辐射带动强、资源配置强，是海港、空港、陆港、信息港“四港联动”。

建设世界一流强港，无疑宁波舟山港是“龙头”。同样，宁波发展海洋经济，宁波舟山港是最优势资源和最强劲增长点。

2022年数据显示，宁波舟山港货物吞吐量超过12.5亿吨，连续14年保持全球首

位，集装箱吞吐量达3335万标箱，连续5年居世界第三。

宁波舟山港由宁波港、舟山港合并重组而来。港口一体化发展带来了宁波舟山港航运能级的持续提升。2021年，《宁波舟山港总体规划》第三轮总体规划修订开始，宁波舟山港进一步承担起服务自由贸易试验区、世界一流强港、大宗商品储运基地等国家战略的任务。

近年来，宁波舟山港注重发展海铁联运、内陆无水港，持续推进“港、产、城”融合发展。2022年，宁波舟山港中宅二期30万吨级矿石码头全面投产运营，实现铁矿石接卸量逆势增长；持续提升原油接卸效率；拓展内外贸汽车滚装业务；煤炭、液化油品、粮食业务均保持稳定增长，源源不断为长三角经济带的发展提供能源、原料和产品运输。

国际航运和物流枢纽作用凸显

2023年3月16日13时45分，在4艘拖轮的密切配合下，新晋全球最大集装箱船、最大载箱量达24116标准箱的“地中



海泰萨”轮，稳稳靠上宁波舟山港穿山港区集装箱码头4号泊位。码头上，4台桥吊伸出巨臂，以最饱满的热情迎接“最大船”的港口首靠；不远处，浙江海港燃油加注船满载待命，将提供2000吨高硫燃料油加注服务，助力“最大船”的全球首航。

近年来，宁波舟山港凭借优良的水深条件和优质的港口服务，持续吸引全球各类“最大船”靠泊，历年已累计接卸全球最大40万吨矿船超300艘次，挂靠2万标准箱及以上集装箱船超1200艘次，曾多次接卸全球最大油轮“泰欧”轮，“历任”最大集装箱船“现代阿尔赫西拉斯”轮、“长范”轮、“长益”轮等，已成为全球最大船的“网红打卡地”。

在打造国际强港的基础上，宁波也提出了打造全球海洋中心城市的目标。

2022年，《宁波市加快发展海洋经济建设全球海洋中心城市行动纲要(2021—2025年)》发布。立足海洋港口资源优势，提出要将北仑—鄞东片区打造成为国际港口物流枢纽。

国际航运和物流枢纽，正是浙江自贸试验区宁波片区建设方案五大战略功能定位中的“一枢纽”。

2020年8月30日，国务院批复同意并公布《中国(浙江)自由贸易试验区扩展区域方案》，浙江自贸试验区在全国率先扩区，从舟山区域扩展到宁波、杭州、金义片区，形成“一区四片”的发展格局。

宁波舟山连续两年位居国际航运中心城市十强，宁波舟山港首次跃居全国油气吞吐量第一大港，跻身全球第五大加油港；“义新欧”中欧班列开行数量达到全国前三。宁波片区海事便利化举措和大宗商品综合服务平台获国际组织的认可推广。“临开不查”机制获亚太地区港口国监督谅解备忘录组织认可，推广至21个成员国和地区……浙江自贸试验区宁波片区挂牌的3

建设世界一流强港

三大核心目标

- 集装箱吞吐量突破 4000 万标箱**
- 集装箱海铁和江海河联运规模实现翻番**
- 国际航运中心指数全球排名争先进位**

七大重点任务

推进港航基础设施建设	推进港产城高质量融合发展
推进港口集疏运体系建设	推进港口联动发展
推进航运服务业高质量发展	推进港口重点领域改革
推进全球战略性资源配置中心建设	

年间，围绕打造“国际航运和物流枢纽”的目标要求，宁波片区全力打造“硬核”能力。

趁一体化数字化之风

在宁波舟山港，每一秒钟，就有一个集装箱进出口。

两年多来，宁波舟山港牢记习近平总书记嘱托，深入实施一体化发展，水中转深入长江经济带，海铁联运串起欧亚大陆桥，在加快构建新发展格局中展现新作为。

宁波舟山港一体化为港口的持续发展注入了强大动力，形成了集装箱、矿、油、煤等主要货种齐头并进、协调发展的良好局面。

2022年，依托宁波舟山港全球第一大港优势，宁波舟山港集团全力打造“双循环”战略枢纽，深化与国际国内港口、航运企

业的战略合作，增开航线航班服务外贸企业。数据显示，宁波舟山港集装箱航线实现新突破，航线总数稳定在300条以上，其中“一带一路”航线达120条。

宁波舟山港是全国首个实现集装箱进出口全程操作无纸化、物流节点可视化的港口，可实现进出口集装箱在工厂、货代、堆场、码头、船公司等各物流节点的信息实时动态可视、可控。

作为宁波舟山港智慧港口建设先行示范区，梅山港区是宁波舟山港从传统港口向数字化港口转型的践行者。近年来，梅山港区协同推进数字化改革与智慧港口建设，全域智能化集装箱码头、鼠浪湖全程智能化散货码头、甬舟智慧码头等“2+1”智慧化码头示范工程蹄疾步稳，港口科技水平迈上新高度。

向着建设世界一流强港的目标，宁波阔步前行。

硬核实力



打造海洋工程赛道新标杆

环游地

宁波海洋工程

关键词

风电铸件、光伏发电、
传动设备

近年来，宁波市通过自行研制或引进技术，在海工装备方面有了一定的技术储备和建造能力。作为宁波重点培育和发展的战略性新兴产业，海洋工程正为宁波高质量发展启动蓝色引擎。



荣膺新成就

目前，全球行业需求回暖，市场空间潜力巨大，宁波在海洋工程装备产业拥有一定的发展基础，产业发展进程较快。宁波海洋工程装备产业主要涉及海上风电装备、海洋渔业装备等。当前，宁波在海上风电装备、高技术船舶及海洋工程装备领

域产值规模增长态势稳健，在整船制造、海洋工程关键配套设备等领域形成一定竞争优势，拥有3万方双燃料机LNG船、船用低速柴油机等一系列优势产品，海洋工程装备有望成为宁波涉海先进制造业的重要支撑领域。

临港而生，因海而兴。宁波抢抓海洋经济的发展机遇，书写海洋城市的崭新答

卷。2023年3月，自然资源部东海局海洋资源管理处处长许啸春在走访考察企业时，提出海洋工程装备及高技术船舶作为国务院加快推进实施中国制造2025，实现制造业升级的十大领域之一，是兴国之器、强国之基，企业要继续深化科研及制造能力提升，克服困难，充分发挥制造业强基固本的重要作用。

近年宁波海洋工程关键设备领域涌现出东方电缆、环海重工、宇恒能源等优秀企业。值得注意的是，2022年宁波日星铸业成功入选“未来工厂”名单，包括日星铸业在内，宁波已有13家市级“未来工厂”。此外，日星铸业还是海洋装备制造领域的国家级专精特新“小巨人”企业。同样获评国家级绿色工厂的东力传动深耕传动设备的研发制造20多年，并在2021年获评国家级制造业单项冠军示范企业。而作为光伏发电领域的国产领军品牌锦浪科技，再次获得全球认可，由欧洲权威调研机构EUPD Research认证为“顶级光伏逆变器品牌”，这是锦浪科技连续八年获此殊荣。



把握新机遇

近年来，日星铸业在风电行业“洗牌”过程中逆势而上，围绕海上风电和海外市场这两个主要业务发展方向，稳步推进“两海战略”，依托技术、产品、规模、质量及品牌等优势，日星铸业建立了长期稳定的客户群体，积极优化产品结构，提高产品销量均价，国际客户和产品销售量增加。在积极布局、提高销量的同时，日星铸业利用临港大平台，不断建设大项目，加快扩产增能步伐。如今，日星铸业已拥有年产30万吨铸件的产能规模，成为国内最大的风电铸件生产基地。

先进科技，精益求精。宁波东力始终站在技术的最前沿，这是其根植于心的生存之道。一直以来，国内减速机技术含量不高，高端市场被西门子等国外企业牢牢掌握。为了打破国外企业在该领域的技术垄断，实现国产化替代，东力传动向高端市场进发，与科研平台合作开展减速机技术攻关，通过反复试制，最终锻造出完全符合技术要求的冶金用高功率密度减速器。值得一提的是，2022年在白鹤滩水电站启

闭机设备当中，东力传动制造的起升减速机、行走减速机等52台（套）传动设备发挥了重要作用，有效保障了白鹤滩水电站项目建设进度以及投产后的稳定运行，取得了良好的经济社会效益。

随着国内电力现货市场的发展、新能源配储政策的落实以及电网调节资源的建设，国内储能市场迎来爆发式增长。锦浪科技抓住机遇，助力国内最大滩涂发电工程——“象山长大涂滩涂光伏发电项目”。在滩涂地区，空气中盐物成分和水汽等成分含量都较大，极易对电力电子产品造成腐蚀，为了保证设备在恶劣的环境下仍能可靠稳定运行，锦浪科技从防水、防风沙、防腐蚀、结构及内部电气排布和保护性算法等多个方面全方位优化产品，即使在12级强风下，都能保证腐蚀性或水汽成分不侵入机体，逆变器仍能够长时、高效、安全、稳定运行。

铸造新辉煌

从一家生产铸件毛坯件的小企业到成为风电铸件精加工龙头企业，日星铸业在

逆势升级发展中乘风破浪。日星铸业董事长傅明康就表示，“今后，日星铸业将立足能源产业，继续实施产业链纵向延伸、横向扩展，把打造‘临港装备新能源风电产业园’作为企业高质量发展新的增长点，推动企业持续稳健运营。”在先后完成二期、三期工程项目投资运营后，如今四期年产13.2万吨大型海上风电关键零部件新建项目的厂房已结顶，设备采购、员工招聘培训等工作正紧锣密鼓地推进。

近年来东力共获各类国家专利70余项，开发研制出模块化高精减速机、大型智能化齿轮箱、柔性液压行星减速机等多项科技创新产品。东力传动董事长宋济隆说，“在尊重规律、充分验证的情况下，大胆试、大胆闯，这是企业不断向前发展的法宝。”如今，东力传动新的制造基地即将投入运行，一座崭新的、智能的现代化数字工厂将拔地而起，双制造基地将为企业发展注入更强大的动能与活力。

自2005年成立以来，锦浪科技始终坚持用技术的力量推动清洁能源成为全球主力能源的使命，“不等市场做出正面反应，我们就能将更新迭代的全新产品推至市场。”锦浪科技董事长王一鸣自豪地说，目前，锦浪已经从零代更新至最新的第五代技术平台，在十多个国家建立办事处及本地仓储中心，尤其是在英国、美国、巴西、印度等国家，出口排名更是位列前茅。锦浪将持续以创造性思维、高精尖技术和全方位服务为全球未来光伏发展提供全新驱动力，助力全球光伏实现跨越式发展。

EUPD Research

欧洲领先的可持续性研究公司，专注于 B2B 市场调研，为欧洲、亚洲、美洲等区域的客户提供全面的定性与定量研究服务。EUPD 的持续调查使其不断深入可再生能源领域，尤其是光伏太阳能方面的特定技能。凭借深度的市场知识和专业方法，EUPD 在业界享有盛誉，所研究报告、颁发奖项成为世界储能行业的“风向标”。



硬核实力



构筑海洋新材料领域新体系

环游地

宁波海洋新材料

关键词

新材料、海洋涂料、
防腐蚀

经过近年来的建设，宁波海洋新材料产业发展日具规模，在高新区、鄞州区、北仑区和余慈区域形成了一大批优势企业和优势产品，在产业局部领域形成了较强竞争优势，产业特色逐步显现。

未来可期 战略布局海洋新材料

海洋新材料主要是指海洋开发和保护用的多类材料，另外也包括从海洋中提取制备的材料。海洋新材料对环境十分苛刻，包括高湿度、高盐度、高低温、复杂的海洋力学、腐蚀、污损、磨损和疲劳等多种苛刻因素。这些复杂因素的强耦合会导致海洋材料的损伤和海洋工程装备的失效。因此，海洋新材料则是技术与装备创新的物质基础与保障。

新材料产业一直是宁波战略性新兴产业发展规划中的重点领域。近年来，在加快推进宁波工业转型的进程中，市委市政府把新材料产业发展摆在更加重要的位置，促进全市新材料产业化规模和应用水平不断提高。

立足于海洋地理优势，宁波聚焦新材料的前沿领域，加快“卡脖子”关键技术攻关，以海洋新材料为主导，宁波不断培育海洋新兴产业龙头企业，企业自主研发及应用能力增强。

目前，宁波新材料产业技术突破较快，



在海洋领域发展也有显著成效，尤其是海洋防腐材料等细分领域已实现重大技术突破。基于对未来市场空间的研判及宁波新材料产业的现实基础，海洋新材料具备成为宁波涉

海先进制造业主导方向的潜力。宁波已形成以中化国际、激智、勤邦和钰烯为代表的海洋防污防腐材料、光学薄膜等特种膜的制造技术研发与产业化应用基地。

审时度势 聚焦海洋新材料方向

“十四五”期间，省委省政府高瞻远瞩作出建设新材料科创高地的部署，市委市政府审时度势、一槌定音，举全市之力倾力打造“甬江实验室（新材料浙江省实验室）”，另外有例如中科院宁波材料所、宁波海洋研究院等18家涉海科研机构，正式开启助力宁波高质量发展的航程。

2020年宁波市新材料产业规模以上企业完成工业增加值357.1亿元，同比增长16%，占全市工业增加值的8.8%，增速居“246”产业集群首位。接下来宁波将聚焦打造新材料科创高地和建设五千亿级产业集群的目标，到2025年，全市新材料产业产值规模力争达到5000亿级，把我市建成在全球有影响力的新材料创新领军城市和产业高地。

宁波市奉化区人民政府在2021年8月发布的《宁波市新材料产业集群发展规划（2021-2025）》中提出将海洋新材料领域作为重点提升领域，具体从以下四方面打造：发展九镍钢、超级双相不锈钢、殷瓦钢等船舶及海工用钢；发展海洋环境密封材料、海水淡化材料、玻纤复合材料、碳纤维复合材料、泡沫夹芯复合材料、超疏水超亲油油水分离材料的设计、制造、工程一体化技术；发展船舶、桥梁、海洋工程、海洋风电、深海用海洋重防腐涂料、低毒防污涂料、耐蚀减阻涂料等，开展重大工程应用；发展海底电缆、孕镶式金刚石钻头、减阻降噪材料等新材料产品。

逐梦深蓝 企业争做行业领头雁

“新世界七大奇迹”之一的港珠澳大桥是世界最长的跨海大桥，同时也是世界上最长的钢结构桥梁、最大的海中桥隧工

中科院海洋新材料与应用技术重点实验室

以海洋材料为主要研究领域的实验室，围绕国家涉海高技术和海洋工程对关键使役材料的共性需求，聚焦电化学耦合腐蚀、生物污损、力学-化学交互磨损等三类重大海洋材料损伤问题，研究四个主要方向：

- 海洋环境材料表面与界面基础研究
- 海洋环境复合材料
- 海洋防腐与高安全防护材料
- 海洋特种功能材料

程。港珠澳大桥浩大工程的背后科技支撑，彰显的是强大“中国制造”的科技合力，宁波科鑫腐蚀控制工程有限公司就是其中的支撑力之一。宁波科鑫凭借强大的技术实力，承接港珠澳大桥全部的钢管桩及高性能环氧涂层钢筋防腐工程，供应了港珠澳大桥所有的高性能环氧钢筋3万余吨，承接了总防腐工程量超过90万平方米、港珠澳大桥所有的共计1486根钢管复合桩的内外壁涂层防腐。


历年来，宁波科鑫承接了多项国家重点基础设施建设项目，如杭州湾跨海大桥、舟山连岛金塘大桥、崇启大桥等钢管桩防腐工程。为国家建设作出了重要贡献，引领防腐技术应用领域的发展。

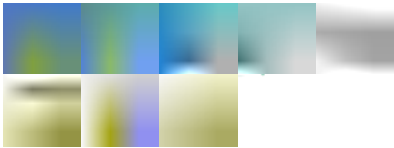
2022年12月28日，是浙江第二大跨海大桥象山港大桥正式通车运营十周年的日子。这条连贯鄞州咸祥和象山贤岸地的大动脉，长6.7公里，有力拉动了地方经济社会发展。浙江钰烯腐蚀有限公司为大桥660根钢管桩阴极保护，有效控制钢管桩在海水电质中的腐蚀。

象山港大桥所在海域位于浙东沿海，东临舟山群岛，属于典型的亚热带季风湿润气候区，常年平均气温17.1度，海水平均盐度为24%，钢管桩直径为1.6米，共660根，桩长范围为32-92米。由于钢桩

会长期暴露在海洋环境中，会产生较大的腐蚀，所以钰烯除了对钢桩表面涂刷防腐涂料层外，还施加了阴极保护。而传统的钢管桩牺牲阳极安装是将阳极在水下与每支铜管焊接，能确保每支铜管得到所需要的阴极保护电流，但是焊接工作在水下进行，焊接工作量大，技术要求高，同时水下对防腐层的破坏难以得到很好的修复。

因此，钰烯在提供解决方案时采用钢管表面涂刷环氧粉末涂层，牺牲阳极选用铝-锌-铟-镁-钛合金阳极的方案，并且为了施工管理方便和水下施工，阳极采用两种规格和两种安装方式，大大减少了水下焊接工作量，施工时间比原计划大大缩短，也减少了对钢管桩涂层的破坏面积，获得了良好的经济效益，也为象山港大桥的顺利通车提供了技术保障。

当前，宁波正在加快构筑海洋新材料领域新体系，加强海洋新材料的科学技术创新，为实现“坚持以海富国，以海强国，人海和谐，合作共赢的发展道路”的大目标提供物质基础和关键技术支撑。



硬核实力



深耕海洋，临港产业集群图强

环游地

宁波海洋集群

关键词

绿色石化产业集群、
临港先进装备制造业集群

在共同打造全球海洋中心城市的大背景下，以绿色石化为支撑的油气全产业链和临港先进装备制造业，两大万亿级海洋产业集群这一组合最大的特点是区域协同，临港产业集群是海洋中心城市的“动力之源”。



绿色石化为支撑的油气全产业链

宁波是港口城市，依托港口，发展工业，重点发展临港工业，逐步形成了临港产业

集群，形成经济发达的临港产业带，并带动宁波的经济发展。

以绿色石化为支撑的油气全产业链集群，主要指高水平建设以超大型有机化工

基础原料生产为基础的绿色石化产业集群，推进宁波舟山绿色石化产业一体化发展，形成从石油炼制到基础化工原料、化工新材料、高端专业化学品的完整产业链。进一步吸引油品贸易巨头在宁波、舟山建设存储枢纽，加速油气进口、储运、加工、贸易、服务全产业链发展，大力发展保税燃料油和液化天然气（LNG）加注业务、不同税号混兑调和业务，打造万亿级以绿色石化为支撑的油气全产业链集群。

而全国最大以绿色石化为支撑的油气全产业链在舟山，以舟山绿色石化基地为中心，一条集炼油、化工、高端新材料于一体的完整产业链正在延伸，预计可带动上下游产业链产值6000亿元。

舟山绿色石化基地的崛起，是舟山“无中生油”“聚气发展”的一个生动剪影。舟山建设了一个世界级“超级工厂”，绿色石化基地年产4000万吨炼化一体化项目带给舟山的巨大变化，有目共睹。项目一期于2017年7月开工建设，2019年底全面投产，项目二期于2021年底建成，全部装置今年将全面投产。大力推动油气全产业

海洋产业集群

两大万亿元级海洋产业集群

绿色石化为支撑的油气全产业链集群和临港先进装备制造业集群

三大千亿元级海洋产业集群

现代港航物流服务业集群、现代海洋渔业集群和滨海文旅休闲业集群

若千百亿元级海洋产业集群

海洋数字经济产业集群、海洋新材料产业集群、海洋生物医药产业集群和海洋清洁能源产业集群

链投资贸易便利化自由化，打通原油进口、成品油出口、保税油加注等关键环节，舟山片区在全国率先获批油气全产业链开放发展赋权政策，集聚国有、民营、外资等各类油气企业 10000 余家，构筑全国最活跃的油气产业发展高地。积极发展油气进出口贸易，深化与上期所“期现合作”，打造区域能源贸易消费结算中心。

临港先进装备制造业集群

临港先进装备制造业集群主要指聚力突破船舶与海洋工程的关键技术瓶颈，支持发展高端特种船舶制造。开展大型集装箱船舶、国际豪华邮轮等维修业务，支持舟山建设成为国际一流水平的船舶修造基地。大力培育发展海洋工程装备制造业、汽车电子和关键零部件产业。

临港装备制造产业链的重点区域便是在象山经济开发区。象山经济开发区临港装备产业主要包括海洋工程装备和高技术船舶。细分为海洋能源开发装备、海洋空间资源开发装备、综合试验检测平台、高技术船舶及核心配套设备。2018 年，象山县临港装备制造产业链拥有企业数量 34 家，产值 83.22 亿元。其中，临港装备核心企业产值 35.33 亿元，海洋功能材料加工产值 13.83 亿元，配套部件生产企业产值 34.06 亿元，现有宁波日星铸业有限公司、浙江新乐造船股份有限公司、浙江波威重工有限公司等 8 家产业链龙头企业。着力打造以海上风能、海上光伏、石油化工、工程辅助船、海上平台、高技术船舶、节能环保船舶等 7 个产业领域为核心的临港装备制造业产业链体系。

2020 年，宁波市象山县印发《关于加快培育“123”百亿级产业集群推动制造业高质量发展的实施方案》，明确未来五年，

重点谋划构建以临港装备产业为核心，打造“123”百亿级产业集群建设。临港装备产业以风电装备、海工装备、高技术船舶、海洋电子信息、航空航天装备、智能装备、化工装备、食品装备等为重点方向，到 2025 年，产业达到规模产值 500 亿元。实施产业平台提升行动，加强产业集群布局规划统筹，打造产业集群平台园区，推进产城深度融合发展。实施产业链群提量行动，开展产业链精准招商，加大工业有效投入力度，提升全产业链发展水平。实施产业主体提质行动，强化龙头企业培育，开展单项冠军培育，深化企业梯队建设。


协同助力，共建集群

“十四五”期间，浙江省将形成以绿色石化为支撑的油气全产业链和临港先进装备制造业两大万亿元级海洋产业集群。这两大集群所依托的正是舟山绿色石化基地和宁波强大的制造业功底。“通过产业联动，两地的叠加效应将更强，对资源要素的集聚能力也将更强。随着甬舟铁路和宁波都市区建设的有序推进，两地建设海洋中心

城市的比较优势将进一步凸显。”浙江省发展改革委副主任吴胜丰说。

其中，临港工业、临港现代物流等临港产业由现在港口衍生而来，是沿海地区经济发展最具有活力的因素之一。临港产业集群即绿色石化为支撑的油气全产业链和临港先进装备制造业集群，以临港先进装备制造业集群为例，甬舟将聚力突破船舶与海洋工程关键技术瓶颈，支持发展高端特种船舶制造业，同时是沿海地区经济发展最具有活力的因素之一，也是宁波、舟山的重要产业支撑。

近日，浙江省印发了《浙江省海洋经济发展“十四五”规划》，到 2035 年，海洋强省基本建成，全面建成面向全国、引领未来的海洋科技创新策源地，形成具有重大国际影响力的临港产业集群，建成世界一流强港，对外开放合作水平、海洋资源能源利用水平、海洋海岛生态环境质量国际领先，拥有全球海洋开发合作重要话语权。

因港而生，向海而兴。两大万亿级海洋产业集群推动海洋产业的竞争正在启幕。

硬核实力



解锁渔业发展“新密码”

环游地

宁波海洋渔业

关键词

国家级水产原良种场、渔旅新模式、智慧渔业

宁波渔业发展历史悠久，改革开放以来，全市围绕建设现代渔业强市目标，优化转变渔业发展方式，积极调整产业结构，不断推进科技创新，致力于为海洋渔业高质量发展增添新动力。

渔业发展蓝海

宁波作为中国东部经济发展水平较高的城市，海岸线漫长、港湾曲折、岛屿众多。海洋渔业是传统优势产业，全市有镇海、北仑、鄞州、奉化、象山、宁海等共十个临海渔业区县（市），14个渔业乡镇，90

个渔业村，海洋渔业从业人员达13.6万人，海洋渔业在宁波市海洋经济中具有举足轻重的地位。

宁波也是渔业大市，始终致力于推动渔业发展、渔村振兴、渔民致富。2017年农业部印发的《全国渔业发展第十三个五年规划（2016-2020年）》等文件，均强调

推进海洋渔业可持续发展，这与推进经济高质量发展的战略相得益彰。2021年，全市海洋渔业总产值263.44亿元，占全市大农业总产值47.35%，全市渔民人均年纯收入21万元，同比增5.72%。

渔业现代化，种业是基础。捕捞应该进军远洋，养殖则要走向深海。全市拥有

摄影 | 蒋萍萍



大黄鱼国家级水产种质资源场、院士科技创新中心及1家国家级大黄鱼良种场、4家省级大黄鱼良种场。宁波的象山港湾水产苗种有限公司获评国家级岱衢族大黄鱼良种场，被命名为“国家级宁波象山大黄鱼良种场”。公司及高校和研究院以岱衢族大黄鱼种质资源为基础，先后培育出“东海1号”“甬岱1号”等大黄鱼新品种，并建立良种保存与繁育技术体系。

“游”出渔旅新模式

宁波的海洋文化历史悠久、底蕴深厚，源于河姆渡时期耕海牧鱼的海洋文化传统绵延数千年，文旅融合发展背景下宁波海洋渔村内生动力，拓展海洋发展空间，推动海洋渔村振兴等，具有较强的现实意义。

宁波在传统海洋渔村旅游开发中，结合海洋渔文化、民俗文化等资源，建设新的渔业基地、垂钓基地、摄影基地，不断开发近海捕捞体验游、网箱养殖观光、海洋垂钓等新的休闲娱乐旅游样式，激发消费者的旅游欲望，延长海洋旅游的生命周期，海洋渔村在这些方面具有得天独厚的优势，以多层次、多样式的海洋休闲旅游内容建设打造独具特色的休闲旅游产品体系。

象山“中国渔村”是国内最大的综合性海洋文化旅游项目。中国渔村是一个主要以渔文化和海洋文化为重点打造的景区，目前也是中国东海岸最大的原生态海滨休闲旅游度假区。我国有2亿渔民，千百年来已形成了自己独特的生活习俗和民间文化，渔村是能体现渔区民俗风情的首家大型渔文化休闲度假区。中国渔村突出耕海牧渔、桥海古韵为两大主题，用三高线串联起山海、滩涂等自然资源，用公路串联起古屋、古桥等历史建筑，深挖非遗文化，

宁波市加强涉渔治理促进海洋渔业高质量发展行动方案 (2022-2024年)

到 2022 年底
实现帆张网、“证业不符”等渔船全面清零，渔船精密智控工程全面建成。

到 2023 年底
减船转产渔船 900 艘，完成涉氨冷藏船清零，渔船安全管理基础进一步夯实，全链条、全周期“闭环式”监管机制基本建立。

到 2024 年底
渔船安全责任体系、制度体系和管理流程等长效机制全面建成，涉海涉渔领域安全系统治理水平明显提升，渔船安全生产事故起数和死亡人数较 2021 年均下降 20% 以上。

打造竹编、铁艺、走书等传习所。一座具有厚重渔文化气息，文化度假基地，一个极具个性的主题渔村，传统与现代并存，新旧交错。

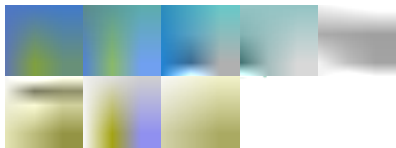
搭上数字化快车

在数字化改革的“东风下”，宁波致力于用产业互联网模式赋能传统海洋渔业，积极寻找为宁波沿海商渔安全治理开拓了新空间，为人民群众的安全感、获得感提供智慧化的保障。智慧渔业是渔业生产的高级阶段，其核心是把新兴技术集为一体。

奉化的“浙里惠渔”让传统渔业搭上数字化快车。奉化通过“政府引导+市场驱动”的方式，整合海上鲜、波星通等企业资源，利用卫星通信、互联网、大数据等技术赋能，建立了“浙里惠渔”多跨应

用场景，实现了渔业“可视化”管理。依托 WIFI 设备，打造全覆盖的星上渔业监管场景，及时有效地发现水作业未穿救生衣、疲劳驾驶等高危行为，在源头扼制危险的发生；减少渔民“跑”的速度，渔船检验、渔船登记等涉渔“掌上办”业务，跳转浙里办统一办理，从“一窗受理”转向“一指通办”；提出共享交易，渔民在海上将即时渔获捕捞情况发布到平台，采购方可在线智能筛选渔获或者按需发布采购需求信息，平台撮合双方交易，并有偿提供代验收、运输等服务，使渔获交易更便捷、更高效、更实惠。

传统渔业向现代化渔业转型是必要的也是重要的，宁波全面推动传统渔业向现代渔业转型升级，走出一条资源节约、产出高效、产品安全、环境友好的现代渔业发展道路。■



硬核实力



逆势扬帆的“宁波号”

环游地

宁波船舶工业

关键词

高附加值、模块化、
集群效应

3枚从余姚井头山文化遗址中出土的木船桨，见证了宁波人在新石器时代就造出独木舟楫的悠久历史。

千年间，宁波船舶制造业遇战火骚乱、遇金融危机、遇无数大风大浪，但依旧乘风破浪、蓬勃发展，始终为宁波海洋经济发展发挥着支柱作用。

重生计

——集聚效应铸就优势

宁波作为全省乃至全国重要的港口城市，具有发展船舶工业独特的区位优势 and 深水港湾优势。在全国范围总体客观分析来看，目前宁波船舶工业行业的综合实力在国内同行的地方造船企业中处于中等偏上的地位。

随着国际航运和油气产业的复苏和船舶制造业的东移，宁波船舶修造业的市场占有率迅速扩大，展现出十足的韧性和活力，在政府的支持下，形成了集聚效应并吸引了大量的省内外以及国内外的客户，并取得了良好的经济效益和社会效益。

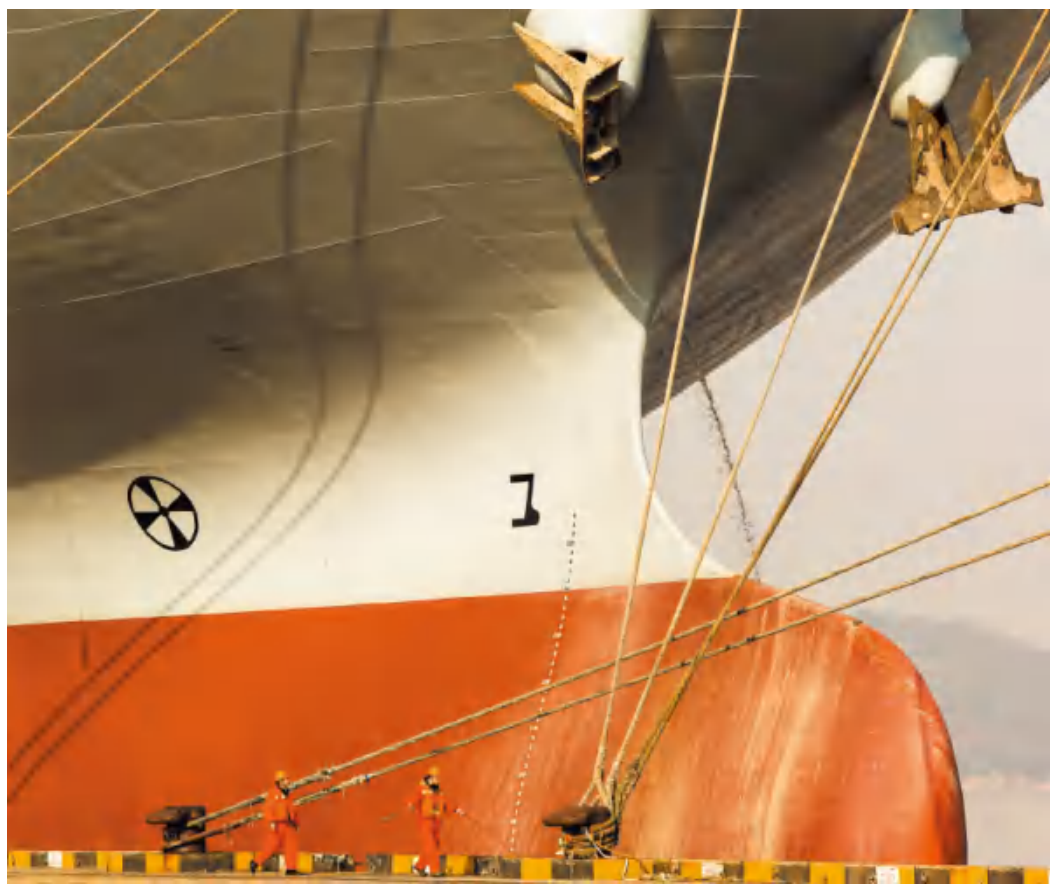
宁波现有船舶工业企业65家，囊括了浙江造船、宁波新乐、浙江东红、浙江振宇、宁波博大等一批骨干企业，主要分布在从宁波北仑到象山港两岸以及象山石浦、鹤浦、高塘等地，包括北仑、鄞州、象山、奉化、宁海及镇海的沿海（江）一线，因其具有较长可用岸线与腹地面积，相关的自然条件、地理状况及投资成本适合于船舶修造业有很大的发展空间。

转型计

——承接“高附加值”新船舶

尽管受金融危机和新冠疫情的影响，宁波船舶修造业一度陷入低谷，但大小船厂依旧坚持“蓝色信念”，为走出低谷、逆势发展使出浑身解数，继续以“宁波模式”助力浙江从造船大省向造船强省发展。

凭借着在行业内数十年的历练，宁波新乐造船集团有限公司开启了向高新技术、



高附加值化学品船建造的转型升级之路。

新乐造船通过推行转型升级战略，不断加大技术投入，以达到产品升级、技术升级的要求，最终实现了公司的可持续发展。而要继续逆势而上，新乐造船的“杀手锏”则是建造专业的化学品船。

2017年1月12日下午，新乐造船为EMPRESA NAVIERA ELCANO建造的13000吨双相不锈钢化学品船“卡斯特罗德”轮顺利交船。

时隔四年，2021年4月16日上午，新乐造船为广东瑞高海运物流有限公司建造的4000吨双向不锈钢化学品成品油船一号船举行上船台仪式。这艘新一代的不锈钢化学品船，具有技术含量高、环保、适航性好、能运输多种化学品等特点，代表着当今化学品船的先进水平。

跻身化学品船“排头兵”之后，新乐造船并没有选择“躺平”，而是继续拓展和丰富着公司产品类型。

2022年9月2日上午10点，宁波新乐造船CV950系列甲醇双燃料集装箱船首制船开工建造。

CV950系列集装箱船项目，作为全球最新一代绿色环保、高效节能箱船，是新乐造船在新时期、新发展战略下的又一个全新船舶类型，在有效利用公司近年来持续推进的“创新、升级发展战略”所积累的技术资源和生产资源的同时，充分检验了新乐造船在不同船舶建造方面的潜力。显然，这是新乐造船在不断突破、不断创新道路上的又一个里程碑。

从2012年推出自主研发的19900吨双相不锈钢船，到自主设计建造被誉为造船行业“皇冠上的明珠”的中国首艘球罐3万方LNG船，新乐造船坚持优化船型、改革创新，在走好转型升级之路的同时，不断实现产品高性价比，将中国船舶制造推向了全世界。

新乐造船“百船建造计划”联盟

计划在2018-2028年十年之内，批量建造超过100艘高端中小型不锈钢化学品船，通过专业的航运管理平台、造船厂、设备、材料供应商等结成共同体，充分利用中国造船的优势，通过设计优化，设备配置优化及规模化建造，实现产品的高性价比，并将中国船舶制造推向世界。

优化计

——推行“模块化”新模式

离开位于梅墟的宁波新乐造船，最快1小时半可到象山石浦镇，过海后20分钟就到了鹤浦镇，许多船厂在这里集聚，浙江东红船业有限公司作为宁波民营船舶行业的领航者，也在其中。

2019年，东红船业为宁波绪扬海运有限公司建造的33000吨油船“绪扬19”在象山鹤浦顺利下水。在当时，该船既是象山地区有史以来建成下水的最大吨位油船，也是由宁波民营企业投资建造的最大吨位油船。

时隔三年，2022年4月24日，东红船业为厦门弘泰船务有限公司建造的四艘“3000TEU集装箱船”顺利点火开工，该项目总价约8.6亿元，不仅刷新了东红船业的集装箱船吨位记录，也是迄今为止象山县开工建造的载重吨位最大的船舶项目。

东红船业之所以能不断刷新纪录，取得耀眼成绩，离不开其始终坚持的技术革新与管理革新。近年来，东红船业升级制造工序，推行“模块化”造船，将船舶标准化与动力设备、通讯、导航、救生、消防等多个系统工程科学结合，实现“船、机、电、壳、舾、涂”生产一体化。

“模块化”造船要求设计、生产、管

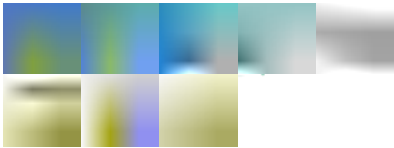
理方式必须转向现代造船模式，并通过一定规模的现代造船设施加以保证。为此，厂内创新推行整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约、学习的“8S”精细化管理模式，打造一支科技型施工铁军，丰富产品门类，持续优化产能结构，满足材料、设备、物资供应及大批量、精细化船舶建造生产需求，全力保障船舶制造供应链稳定。

实施“模块化”造船技术后，不仅为东红船业带来更高的造船质量和精度，对于造船速度的提升也是极有帮助的。

2021年，由东红船业建造的2.2万载重吨散货船“弘泰819”顺利下水，比以往船台周期缩短70天以上。此次船台周期共用时110天，创象山同级散货船最短记录，且有效提高了船台周转率。

这些在逆势中奋进的船舶厂犹如中国船舶工业的缩影，他们始终坚持葆有中国船舶工业蓬勃发展的精神底色，向海图强。

正如中国船舶工业行业协会会长郭大成所说，智能化制造对我国船舶工业具有战略意义，船舶工业要加强对智能制造技术的研究，才能加快推进船舶建造智能化进程，助力海洋经济高质量发展。



硬核实力



智慧海洋“新”基建

环游地

宁波海洋基建

关键词

东方电缆、路宝、
迪泰科技

货流滚滚的海港码头，沟通世界的海底光缆，提供能源的海洋钻井平台，连接海湾两岸、大陆与海岛间的跨海大桥、海底隧道……这些五花八门的工程设施，都属于海洋基建的重要组成部分，不断为宁波海洋经济发展“添砖加瓦”。

锻造跨海桥梁“铁关节”

中国被誉为“基建狂魔”、多项工程项目被赞为“世界之最”，在其背后，就有着无数宁波创新企业的身影。

2008年5月，宁波人家门口的世界级工程——杭州湾跨海大桥正式通车，大桥选用路宝研制的RB伸缩缝。全桥235套伸

缩装置，不仅节约造价超50%，而且杭州湾大桥开通至今十多年，伸缩缝主部件创下“零更换”记录。

伸缩缝看似小，却极其重要。它安装于两梁端或者桥台与梁端之间，让路桥在遇到车压、风力等各种冲击时释放位移压力，使车辆通过时平顺并降噪。长期以来，大型路桥伸缩缝的核心技术掌握在欧美国家手中。

早在1995年，路宝便开始了对此技术的研发，从引人才到建实验室，历经无数次的试验与改进，在2002年，终于研发成功。

在此之后，路宝研制的桥梁伸缩装置乘着杭州湾跨海大桥的“东方”，登上了“中国桥”的大舞台。

譬如，由166套“伸缩关节”联接而成的港珠澳跨海大桥，其中97%套由宁波

路宝研制；创下世界之最的南沙大桥（虎门二桥）的伸缩量高达2640毫米，同时该装置不仅解决六维变位，也创造了横桥向位移±100毫米等多项世界第一。此外，非洲最亮眼的中国制造——莫桑比克马普托大桥上，都能见到由路宝研制的桥梁伸缩装置。

其中，以2018年正式开通的港珠澳大桥最为典型。

普通的桥梁伸缩装置只需要满足垂直、平行两个方向上的伸缩。而港珠澳大桥桥梁主体工程大部分采用了钢箱梁柔性结构系



列，加之复杂气象水文条件影响，大桥连接处会产生更大幅度的伸缩与变形。

为此，路宝为大桥提供的多向变位伸缩装置能够实现三维变位，同时，利用全球首创的环保降噪技术满足了减噪、抗震等性能技术要求。

从杭州湾到伶仃洋，从“家门口”到“一带一路”，宁波路宝的大型桥梁伸缩装置在全球市场占有率已超过65%，让中国桥梁始终走在世界前列。

打通深海输送生命线

东方电缆，作为海缆领域的龙头企业，同样手握世界级产品与技术，为海洋基建贡献“东方力量”。

2005年，此前一直从事陆缆生产的东方电缆，开始着手研发布局高等级海缆系统，虽然在当时并不被看好，但凭借对研发的投入与坚持，同年，东方电缆开发35kV光电复合海底电缆和海底交联电缆，借此成功开拓海缆业务。

在国家、省、市科技部门支持下，东方电缆与多家高校、科研机构反复研究、测试，终于在2010年，成功研制国内首条220千伏光电复合海底电缆，从而打破了国外企业的技术垄断。

2018年7月10日，东方电缆自主研发、设计、制造的国际首根500千伏光电复合交流海底电缆通过验收。

这不仅刷新了超高压海底电缆制造的世界纪录，也标志着国内超高压交流海底电缆的设计、研发与制造跻身全球领先行列，成功打破国外垄断，逆转了我国超高压电力跨海输电依赖进口的局面，对促进我国海洋输电技术发展、构建全球能源互联网具有重大意义。

在研发制造过程中，东方电缆突破了多项核心技术，其中最为重要的便是工厂接头，俗称软接头技术。据东方电缆总工程师周则威介绍，依托国家科技支撑计划项目、国家863计划和国家重点研发计划项目，经过十多年的研发，解决了超高压海底电缆的设计、大截面阻水导体制作、光纤复合、大长底连续制造、软接头技术、关键附件设计制造和测试中的关键技术问题，并建立了超高压海底电缆生产线和测试平台。“海缆接头都是硬的，我们的软接头技术也是世界首创，在外观上，肉眼看不出电缆里有接头。”东方电缆总工程师周则威介绍。

从落后、赶超到逐步超越，现如今，东方电缆不仅凭借着掌握的领先海缆、动态缆技术迅速拓展市场，而且还将助力中国的远海风电开发走向世界，让中国基建走出国门，走向未来。

建设海上通信生态圈

在宁波企业不断助力中国海洋基建走出国门、飞速发展的同时，囊括5G、人工智能、工业互联网、物联网的“新基建”也正在蓬勃发展之中。


在宁波，迪泰科技就坚持落实“宽带入海”政策，服务于国家“海上新基建”迄今

已累计服务客户10万余人，船只2万余艘，在国内海上卫星通信行业占据了一半以上的市场份额，为国家先进海洋产业发展、巩固海上信息安全提供优质解决方案。

迪泰科技通过自主设计，建成了自主运营的主站系统，拥有6项国内领先的VSAT核心技术以及远远领先于国内水平的带宽频谱规划，让出海上网不再是问题，甚至自主研发应用端手机APP，满足了船员在海上的娱乐资讯、新闻消息、天气信息、海洋气象以及到港之后仓储的全部需求。

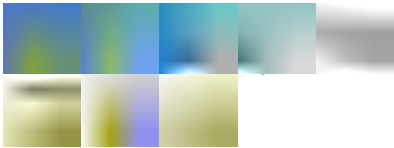
现如今，迪泰科技已研发了国内领先的船载动中通、卫星车载站、卫星便携站，天线使用副面高精度扫描技术，高收发隔离度设计技术，Modem集成技术，快速锁星感知技术等，即便是船舶剧烈摇摆的情况下，仍保证天线稳定可靠跟踪对星。

不仅如此，曾经国内现有的海事卫星通信网速慢、资费高，在迪泰科技把方向定位于海洋宽带通信后，也驱动了国内高通量卫星的船载应用快速发展，未来，让卫星通讯设备的技术在成熟的条件下，成本大幅降低，不仅做好“海上通信运营商”，而且以人为本，打造优质海上通信生态圈。

发展海洋经济，基础设施建设先行。宁波始终为我国的智慧海洋事业发展贡献着重要力量，矢志不渝地解决“卡脖子”难题，提升关键核心技术。 

杭州湾跨海铁路大桥

2023年3月10日，杭州湾跨海铁路大桥首根桩基在浙江海盐开钻，标志着世界上长度最长、建设标准最高的高速铁路桥梁集群工程海上工程正式开工。



硬核实力



续写海洋生物医药新篇章

环游地

宁波海洋生物医药业

关键词

生物医药、海洋药物、
海洋生物资源

近年来，借助“蓝色经济”战略，海洋生物医药产业实现快速发展，成为海洋产业中增长较快的领域。宁波顺应发展，立足现有基础和优势，正在积极强化海洋生物医药领域龙头企业和产业化项目引进，奋力打造特色鲜明的优势产业集群。

绘就蓝色地图

海洋生物医药产业是主要依赖于海洋生物资源或者以海洋生物资源为主要原料进行医药产品生产和加工的产业。海洋生

物是创新药物发现的“蓝色药库”，海洋微生物已经成为海洋药源分子的最主要来源，开发利用潜力极大。对于我国抢占新一轮科技革命、发展新经济、培育新动能以及建设“健康中国”具有重要意义。

宁波大陆海岸线漫长，海域自然条件优越，适于鱼类、虾类，贝类和藻类的生长繁殖，海洋资源极为丰富。近年来，宁波在海洋科技领域取得了一批关键技术成果，推动了海洋生物资源的有效开发和利



“一体二湾多岛”

一体

指象山半岛东部区域（功能分区总面积 105 平方公里，含相关海岛），为示范区的主体区。

二湾

指象山半岛北面的象山港（功能分区总面积 28 平方公里，含相关海岛）和南面的宁波三门湾（功能分区总面积 16 平方公里），为示范区的拓展区。

多岛

指“一体二湾”海域内分属各功能区块的重要海岛。包括海洋工程装备区块、海洋智慧科技区块、海洋旅游（影视休闲）区块、渔港经济区块、海洋旅游（康体养生）区块、海洋生物医药区块。

用。宁波大学海洋学院、宁波海洋开发院及多家海洋领域重点实验室、科技创新服务平台和国家、省、市级企业工程（技术）中心等一批科研机构，已成为宁波市海洋生物科技研发的重要力量，同时形成了一批有规模的龙头开发企业。

宁波市高度重视生物医药产业发展。宁波市《生命健康产业“十二五”发展专项规划》明确了生物医药产业未来五年到十年的总体思路、重点领域、主要任务和保障措施。在市委市政府的高度重视下，宁波市生物医药产业发展势头良好，已初步形成一定规模。

海洋生物医药已被列入宁波市工业“4+4+4”产业升级工程。一批海洋生物制品已占据全国较大的市场份额，浙江万联、超星、海浦等海洋生物医药企业已经形成较大规模并具备了较强的市场竞争力。

推动产业发展

为了有力地将科研创新与宁波生命健

康产业发展需求接轨，促进宁波生物医药产业合作与协同创新发展，2021年9月，“全智能海洋药用基因与药源分子发掘技术平台”项目正式获评立项，项目聚焦从海洋药用生物资源到药物候选分子的全链条技术创新，服务国家战略，实现科研成果的快速转化，为宁波后续海洋创新药物开发打下坚实基础，也为“健康中国 2030”做出更大贡献。

与此同时，宁波的海洋生物产业发展速度较快，涌现出一批有一定影响力的企业和品牌，产业集聚基本形成，海洋生物科技创新平台发展较快，出台了相关的支持政策。

在2019年省政府批复同意的《浙江宁波海洋经济发展示范区建设总体方案》中提出要依托象山半岛良好的资源禀赋和产业基础，构建“一体二湾多岛，海陆联动发展”的空间发展格局，重点规划建设若干功能区块。海洋生物医药区块就属于重点规划的区块之一，位于三门湾畔的宁波南部滨海新区（用地面积约16平方公里）。


根据方案，示范区依托本地丰富的海洋生物资源，加快发展生物技术药物、创新药物等生物产业，同时发展多元化健康服务产业。

聚焦业内标杆

海洋生物中存在许多天然活性多糖和多肽，由于生长环境特殊，这些海洋来源的多糖与陆地生物的多糖在结构和组成上存在明显差异，因此具有很多独特的分子结构和生物学活性。包括乳糖苷酶在内，宁波希诺亚海洋生物有限公司研发的一系列酶制剂都是从海洋生物中寻找的“多糖灵感”。

宁波希诺亚海洋生物有限公司自落户以来，就立足于生物大健康领域，依托象山本地丰富的海洋生物资源，历时五年时间采集上亿个海洋微生物样本，构建起多达5000株的海洋微生物菌种库，为宁波海洋生物医药的研究做出重大贡献，填补了宁波在海洋生物医药领域的空白。

宁波生物产业园依托已建成的中科院上海药物所宁波生物产业创新中心，引进中科院上海药物所高端技术人才，深入开发海洋生物资源，打造宁波海洋生物医药产业孵化集聚创新基地。

海洋生物医药产业是新兴增长点，进入“十四五”后，从中央到地方对海洋生物医药产业的重视程度明显提高，政策持续加码，行业存在巨大的发展空间，各地区结合自身情况开展了各具特色的探索。随着产业持续发展，宁波抓住了发展契机，依靠现有优势正全力提升海洋生物医药产业的培育能力，促进宁波由海水养殖业向附加值更高的医药产业转型升级。

硬核实力



凝聚海洋科创蓝色生产力

环游地

宁波海洋科创

关键词

科技创新、生产力、
成果转化

海洋是高质量发展的战略要地，海洋经济的发展离不开科技创新。科技在成为海洋经济发展的内生动力。在海洋强国建设的引领下，宁波海洋科创发展迅速、破浪前行。

开拓科技创新天地

宁波作为沿海开放城市，拥有浙江省最长海岸线，海洋资源相对丰富，在海水养殖、海洋新材料、海洋工程装备制造、海洋生物医药与制品等领域形成了较好的海洋科创能力，有效支撑产业增加值，年均增速保持稳定。

在宁波国际海洋新兴产业论坛中提到，海洋强国战略和“一带一路”、长江经济带国家战略的提出为我国海洋经济发展带来重大机遇，也为宁波海洋经济发展带来新挑战和新机遇。培育壮大海洋新兴产业，关键在于科技创新和成果转化。

目前，海洋科技创新和科技成果转化正在逐步推进。

在创新主体研发投入方面，落实高新技术企业、企业研发费用税前加计扣除等税收优惠政策，探索实施企业研发后补助，推动企业创新能力建设。2022年前三季度，全市实现高新技术产业增加值2337.3亿元，位居全省前列；实现技术交易额280.7亿元，同比增长26.7%；截至9月底，全市有效发明专利拥有量45237件，同比增长

24.2%；创新能力稳居全国第15位。甬科声学、星箭航天等参与完成的“蛟龙号载人潜水器研发与应用”项目获国家科技进步一等奖。

在海洋科创载体方面，截至“十三五”末，宁波拥有中科院宁波材料所、宁波大学、宁波海洋研究院、中电科（宁波）海洋电子研究院等18家涉海科研机构，拥有3家国家企业技术中心、15家省级重点实验室和工程技术中心，20家市级认定企业技术

中心。近年来，这些科创载体在海洋科技相关领域均取得丰硕成果，为国家级海洋科创平台的建设营造了很好的外部环境。

夯实现代化滨海大都市建设支撑

在宁波市的海洋经济工作专班会中提到，为了加快建设全球海洋中心城市，提升海洋经济发展能级，要着力增强海洋科技创新，立足完善海洋科技创新体系，推

《宁波市科技创新“十四五”规划》

《宁波市科技创新“十四五”规划》提出，加快特种船舶设计建造、船舶通讯导航及动力装置、离岸深水港海工结构物建设、海洋防腐材料及产品、海洋探测技术与装备、海洋生物资源开发利用、海洋感知与可视化技术、海洋大数据挖掘、海洋污染生态修复、海底网络安全、海岛开发保障、海洋灾害智能感知、海底资源勘探开发等技术研发，在海洋动力过程等领域实现新突破，提升“蓝色经济”科技创新水平。



进海洋科创平台打造、涉海一流学科建设和海洋高层次人才引进，提升海洋经济发展的科技支撑水平。

围绕海洋经济主题，整合优质资源，2011年宁波大学专门围绕海洋科创成立了宁波大学海洋学院，全面对接海洋经济发展，加强宁波市海洋科创体系建设，激发了宁波海洋经济发展的内驱力。

2015年，宁波市成立海洋研究院，由市发改委、宁波大学、自然资源部第二海洋研究所三家单位共建共管。这家集咨询、规划、研发、产业化、公共服务功能于一体的综合性海洋研究机构，成立以来开展了一系列海洋科学研究。

为了增强科技对海洋的支撑能力，宁波积极开展海洋关键领域攻关。在宁波市实施的“科技创新2025”重大专项计划中，15个涉海科创项目获得立项，启动实施了特种海缆、跨海工程等领域8项重大科技任务攻关。

对于未来，宁波将通过做强海洋科技

创新平台集聚高水平科技人才，支持中科院宁波材料所全力建设涉海极端环境使役材料全国重点实验室，引进全球顶尖海洋科研人才团队，培养一批战略科技人才，打造一支梯度合理、结构完善、富有活力的海洋工程材料科技创新队伍。


发挥科技创新引领作用

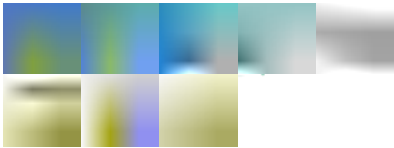
近年来，中科院宁波材料所加快打造原始创新策源地、加快突破关键核心技术，努力抢占科技制高点，主动对接国家重大需求，积极承担国家重大科技任务，并在磁性功能材料与器件、涉海极端环境使役材料、高性能纤维与结构-功能复合材料等三大领域形成具有国内领先优势的方向，为发挥国家战略科技力量提供了重大支撑。

面向国家战略和产业技术发展需求，中科院宁波材料所产出了一批有重要影响力的重大科研成果：研发的有机/无机纤维复合增强新一代海洋重防腐材料体系及大

型钢管桩整体防护技术，为涉海重大工程设施装备提供长效腐蚀防护支撑；突破了特种热塑性碳纤维预浸料制备和装备关键技术并实现量产，实现该类材料的进口替代和自主供给。

中电科（宁波）海洋电子研究院有限公司通过近几年的建设，海电院在船舶（海工）电子、海洋新材料应用、海洋信息关键电子装备等领域的研发和产业化方面实现了突破性进展，成功研发了多项国内首款的船舶电子设备，已经逐步打造成为具有一定竞争力的海洋电子装备技术创新基地。

截止目前，已立项研发项目共50余项，成功转化成果四十余项。海电院立足雄厚的海洋信息化技术基础，利用新兴物联网与大数据技术，专注于高端海洋通信产品创新，填补国内行业空白，为国家海洋经济建设和宁波智慧港航建设做出了重要的贡献。



硬核实力



协同发力向蓝海

环游地

宁波海洋服务平台

关键词

金融、人才、法律

发展海洋经济，离不开金融、人才、法律等各类服务体系的护航。

金融破服务难题

海洋经济的发展和金融密切相关。

宁波市委市政府印发的《宁波市加快发展海洋经济建设全球海洋中心城市行动

纲要(2021—2025年)》列出的12大行动中，传递出宁波加快发展海洋经济，锻长板、补短板的决心。

加快国际海洋金融中心建设，正是宁波破解港航服务业短板的着力点之一。

据宁波市口岸办统计显示，2021年，宁波国际航运物流产业集聚区入驻企业突破170家，企业营业收入突破900亿元，为历年最高。然而，对比先进城市，宁波仍存在不小的差距。

针对这一短板，宁波提出，将主动加强与全球知名航运金融、经纪等服务机构对接与合作，力争在宁波东部新城设立分支机构，形成多样化的航运金融机构布局。同时，创新航运金融产品，积极发展船舶融资、租赁、保险等特色航运金融业，鼓励支持专业性海洋金融机构发展，发展海洋绿色金融，引进航运专业银行或分支机构，提供航运结算、航运融资等一体化专业金融服务。

针对当前航运业的困难和需求，根据党中央、国务院关于信用管理和金融帮扶相关政策要求，2020年，宁波启动国内首个以海事信用为基础的现代航运金融服务机制。该机制也是对宁波辖区航运企业和船舶提供分级分类服务的机制。

现代航运金融服务机制建设在全面了解航运企业困难和需求的基础上，制定了7



集聚科技兴海的人才力量

高层次人才团队 20 余个

各类人才 逾 400 名

拔尖及以上高端人才 16 名

截至 2021 年底，北大宁波海洋药物研究院等 8 家海洋经济产业类研究院引进高层次人才团队 20 余个，集聚各类人才逾 400 名，引进拔尖及以上高端人才 16 名，为海洋科技创新提供了强大的人才动力。

个方面共 19 项具体举措，帮扶安全诚信公司和安全诚信船舶在信贷准入、还款方式等方面获得相应的优惠和便利。该机制建立后将助力宁波航运经济克服疫情影响，激发高质量发展活力，诚信航运企业和诚信船舶在办理融资、保险和船舶抵押业务时手续更简、用时更少，还能更充分地享受政策红利。

打造人才新高地

怎样突破瓶颈，补齐海洋人才发展短板，为海洋经济高质量发展提供坚强人才保障？结合实际，宁波积极探索，寻找对策。

对策之一，集聚海洋科技创新人才。宁波提出，通过做强海洋科技创新平台集聚高水平科技人才，支持中科院宁波材料所全力建设涉海极端环境使役材料国家重点实验室，围绕国家涉海高新技术和海洋工程装备对关键使役材料的需求，打造全国海洋新材料科技创新高地。引进全球顶尖海洋科研人才团队，培养一批战略科技人才，打造一支梯度合理、结构完善、富有活力的海洋工程材料科技创新队伍。

对策之二，加大对现代海洋产业的人才扶持。为现代海洋产业发展提供人才支撑，成为宁波“十四五”海洋人才队伍建设重要内容，提出，将充分发挥先进制造业基础优势，继续挖掘“新材料产业看宁波，做新材料来宁波”的品牌优势，凝心聚力做强海洋新材料产业。

对策之三，深化体制机制改革，激发海洋人才活力。宁波积极加强长三角海洋科技创新合作。对接海洋科创中心建设，联动发展 G60 科创大走廊，探索推进中国科学院海洋新材料与应用技术重点实验室与上海张江国家实验室、浙江大学、自然资源部海洋二所、浙江海洋大学、上海海

洋大学等涉海科研力量深度合作。围绕海洋强国战略对于关键工程装备和服役材料的需求，创新科研组织模式，建立跨区域的新型实验室体系。

近年来，宁波海洋研究院投资近 1800 万元打造了海洋教育公共服务平台，以“宁波海洋研究院实践创新基地”为核心载体开展教育活动，还与宁波大学、宁波效实中学、宁波科学中学、杭州师范大学附属乍浦实验学校等高校和中小学校开展合作，共同培养未来海洋人才。

法治护航高质量发展

浙江是海洋大省也是海洋强省，既拥有得天独厚的海洋资源优势，也掌握着港口等海运产业的诸多资源。

上世纪 90 年代，随着浙江海洋经济发展和对外开放力度加大，海事司法需求日益增强。

1992 年 12 月 4 日，最高人民法院根据《全国人大常委会关于在沿海港口城市设立海事法院的决定》批准在浙江设立宁波海事法院，专门管辖浙江省海域、所属港口、岛屿和通海水域发生的一审海事海商案件。

1993 年 1 月 1 日起，宁波海事法院正式开始受理案件，成立第一年收案数突破百件，在全国海事法院创建史上尚属首例。

31 年间，宁波海事法院受案类型从最初的

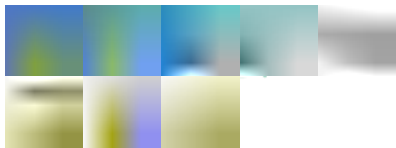
25 种到如今涵盖所有海事受案范围，并成为全国首个探索海事审判“三合一”改革的海事法院。

2022 年，宁波海事法院还专门出台服务保障浙江海洋经济稳进提质十条措施，切实把省第十五次党代会关于奋力推进“两个先行”的决策部署落到实处，服务保障国家经略海洋实践先行区建设，推动全省海洋经济稳进提质。

以法守护宁波海洋经济高质量发展，除了宁波海事法院，还有宁波各地各级检察机关的不断探索和创新助力。

2021 年 4 月，宁波市人大常委会作出《关于加强检察公益诉讼工作的决定》，将检察公益诉讼案件范围拓展到安全生产、历史文化古迹和文物保护、港口安全管理等领域。

近年来，围绕建设现代化滨海大都市目标，宁波检察机关立足检察职能，牢牢把握公益核心，持续深耕“海洋检察”品牌，切实履行海洋公益诉讼监督职责，助推海洋公益诉讼检察工作高质量发展。如 2021 年，象山县检察院制定《港航检察工作实施方案》，2022 年出台《关于深化“港航检察”品牌建设的实施意见》，进一步护航象山“一体两翼”海洋经济发展格局，以优质的检察产品，助推象山县海洋、港口、码头的环境资源保护和安全生产工作。



硬核实力



海洋无声 文化共富

环游地

宁波海洋文化

关键词

海丝文化、海防文化、
海洋渔文化

文化是城市的灵魂，作为世界文化遗产中国大运河与海上丝绸之路的交点城市，宁波以拥江揽湖滨海的地理优势，形成了数千年生生不息的海洋文化与精神。

“活化石”海丝文化“融合化”

港口文化、海丝文化、青瓷文化、垦殖文化、渔文化、海岛文化、宁波商帮文化等，构成了宁波历史悠久且样式多元的海洋文化图式。

海上丝绸之路，是古代中国与外国交通贸易和文化交往的海上通道，目前中国境内海上丝绸之路主要由广州、泉州、宁波三个主港和其他支线港组成。

优异的地理条件造就了宁波的独特地位，宁波至今留存了大量海丝遗址遗迹，是名副其实的海上丝绸之路上的“活化石”。

目前，宁波现存与海上丝绸之路相关的文化遗产67处，除了物质遗存外，还形成了包括民俗传说、传统戏剧曲艺、手工技艺等在内的一系列地域特色鲜明、区域影响力显著的“海丝”非物质文化遗产，而在海上丝绸之路沿线国家和地区，至今也保存着很多“宁波印记”。

鄞州，作为全国首个“中国海丝文化之乡”，让海丝文化在传承与创新中前行，呈现了产业融合的特色。

一批展现海丝主题的“拥江”、“揽湖”、

“滨海”游线将推出，囊括了历史文化名村、全国文保单位、名人故居等几十处历史文化旅游点。

一批以海丝为主题的文创产品的赛事与开发继续推进。鄞州联合高教园区高等

院校开展评选“我为非遗狂”最佳文创设计团队及作品征集，举办“大美鄞州，锦绣非遗”非遗传承人优秀作品评比展示，文化遗产志愿者团队“金银花”成立并授旗，发布一批鄞州非遗伴手礼等活动；2019“海



上丝绸之路——博物鄞州”创意设计大赛，将通过作品征集、专家评审、创意对接会等活动载体，围绕海丝主题面向全球征集创意作品，通过创意设计的手段，进一步挖掘和弘扬鄞州的海丝文化底蕴，推动鄞州海丝文化精神走进生活，打造“中国海丝文化之乡”的现代生活美学。

海丝文化具有重要的传统历史价值，也在不断融合中凝聚了时代精神，以“文化+”、“旅游+”、“体育+”的形式，致力经济繁荣，促进发展创新。

保护传承 海防文化“红色化”

在镇海，有着2000余年的海防海丝文化。依托古代中国海防中心之一、长三角海防前哨的重要地位，近年来，镇海区做好抗倭、抗英、抗法、抗日“四抗”古战场遗址、古城、祖居等海防文化基地的挖掘保护和传承利用，不断探索海防文化传承创新的新路径。

围绕海防海丝红色历史文化，作为省级红色旅游教育基地的镇海口海防历史纪念馆常态化开展“海防创意小课堂”“流动博物馆”“东方少年梦想营”等特色活动。同时，与中小学进行深度合作，成为全市众多中小学校课外实践教学点，每年都吸引大量中小學生团队前来参观，红色研学

游系列活动如火如荼。

除此之外，还开发了多元化的海防文化文创周边产品，并获得了实质性成果。其中，《抗法战守情形图》卷轴极具收藏价值，“四小抗”人偶手办屡次获奖，并被评为浙江省第三批非遗旅游商品，还有兼具实用性与观赏性的“方寸之间·遇见镇海”3D便签盒、海防馆环保袋、保温杯、雪虎人偶手办等。

镇海口的招宝山、安远炮台、后海塘等海防遗址，集中体现了400多年来宁波人抗击外敌的民族气概。随着镇海口海防遗址的建设保护，据招宝山旅游风景区相关负责人介绍，近年来游客也越来越多，目前年接待游客量有100多万人次，“我们正不断挖掘海防遗址更多的历史价值，推介给更多的游客。”招宝山旅游风景区副总经理胡珊燕说。

红色文化与旅游融合发展，让宁波海防遗址得到了更好保护和传承，也为经济高质量发展增添新力量。

古为今用 渔文化“年轻化”

“港通天下”的海洋文化是宁波最重要的底色，但如何让历史遗存“活”起来，甚至“火”起来，“象山模式”就有着极强的借鉴意义和范本优势。

在象山长期的耕海牧渔的生产和生活实践中，象山人民创造了历史悠久、内涵丰富的海洋渔文化，并成为象山最具特色的地域文化和象山人民代代相传的文化基因。

以此为主导的旅游总收入每年增长10%左右。已举办25届的中国（宁波象山）开渔节，以海洋渔文化为主线，全景展示祭海、如意信俗、石浦鱼灯等非遗技艺和民俗，成为国内举办时间最长、影响力最大、品牌溢价最高的节庆类活动之一，为全国独一无二的海洋庆典节日。

通过将海洋渔文化植入民宿，象山出台全国首个“海洋渔文化主题民宿”团体标准，打造非遗民宿，促进象山民宿提质升级。通过开展新媒体宣传传播，海洋渔文化IP深入人心，在高水平推进浙江省唯一的国家级海洋渔文化生态保护区建设道路上，推出非遗、休闲、运动、研学等文旅新业态。

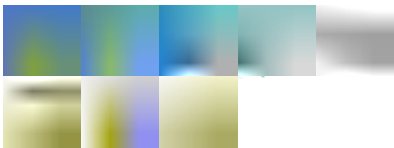
以象山各地极具活力的非遗为例：国家级非遗“唱新闻”依托保护单位，拍摄教学视频，开设云课堂；鲍记糕点联合造物社推出国潮风传统糕点，洋糕制作技艺等项目在淘宝、抖音等平台开设网店，并通过直播引流，增加销售量，推动产业的发展，其中洋糕产品每年线上销售额近千万元。

“传承发展海洋渔文化的着力点就是要古为今用，让文化服务经济，助力富民强县，把文化资源转化为经济发展效能。需要进一步加大对海洋渔文化保护区的宣传力度，让全市乃至全省、全国人民对海洋渔文化生态保护区有更深入地了解。”市政协委员、象山县政协主席俞骏呼吁。

一座城市的文脉就是城市的一部文明史，也是形成和积淀城市性格的文化基因。从海上丝绸之路的始发地，体现爱国主义的海防文化到靠海而生的渔文化，宁波对于传承海洋文化、发展海洋文化产业的努力和尝试从未停歇。

2022 海丝之路文化和旅游博览会

2022年11月18日，“2022海丝之路文化和旅游博览会”在宁波开幕。展会以线上展览为主，运用“文化+科技”“文化+智造”等多元手法，分设“滨海时尚”“文化共富”“甬立潮头”和“数智文化”四个展馆，全景打造出一场博采众长、欣欣向荣、极具人文底蕴的文化盛宴，以期文化发展注入更多动能。



硬核实力



释放“跃动蓝海”新潜力

环游地

宁波海洋运动

关键词

新 IP、新场景、
新体旅综合体

近年来，帆船、桨板、海钓、赛艇等海洋运动项目热潮涌动，如雨后春笋般布局发展，为宁波海洋经济发展注入一针“强心剂”。

打响海洋运动新 IP

如何推动宁波海洋运动市场化、专业化、品牌化、科技化发展，从而更进一步挖掘和释放海洋经济消费潜力？对此，象

山率先破题，争当弄潮儿。

2017年9月，浙江海洋运动中心（亚帆中心）落户松兰山。

2018年底，以象山半岛为主体的国家级宁波海洋经济发展示范区成功获批建设。

近年来，象山县依托优质的海洋资源，高质量推进海洋运动休闲产业、海洋运动服务业及海洋运动制造业的发展，加快打响浙江海洋运动新 IP。

在松兰山、东旦沙滩，南部石浦港等区域开展帆船帆板、沙滩排球、铁人三项等海洋运动赛事；在蟹钳港等谋划皮划艇、赛艇、桨板、龙舟等水上运动赛事；在北面斑斓海岸、北黄金海岸发展海岸马拉松、骑行等赛事；在灵岩山等山体开展攀岩、徒步、登山等赛事；在檀头山岛、花鸟岛等海岛开展路亚、海钓等赛事。

以海钓为例，早在2009年，象山石浦渔港便开始发展休闲海钓，成立了全国首支专业海钓船队。每年7月至9月，海钓船队在檀头山以西海域，经营休闲海钓项目，至今已吸引上万人次游客参与其中。如今，据象山县旅游发展中心副主任郑芝璟介绍，“作为国际海钓基地，象山渔山岛举办过六届国际海钓节，每届海钓节都有来自世界各地几十支队伍参加，目前每年来象山的海钓客超过10万人次，这些海钓客以专业人士为主。”



摄影 | 何将常

象山“一带串联、四区联动”新空间结构

一带：北纬 30 度最美运动海岸线

构建舟行、车行、骑行、步行“四位一体”的运动休闲产品，串联沿海岸线运动休闲基地、景点景区

四区

环大目湾桅杆运动赛事娱乐区、环石浦港钓竿运动文化休闲区、环西沪港滩涂运动乡村度假区、环蟹钳港山海探险影视融合区

2022年夏天，位于象山县定塘镇的“橘中游庭”水上运动基地新招募开展水上桨板体验活动，让游客在水上尽情“嗨玩象山”。据介绍，自营运以来，“橘中游庭”人气日渐火爆，摩托艇、皮划艇、水上高尔夫等原来小众的水上项目成为游客新宠，今年游客量有望突破上万人次。

打开海洋运动消费新场景

创新海洋运动消费场景可以创造更多消费需求，进一步加强海洋运动消费对海洋经济增长的牵引带动作用。

近年来，宁海强蛟大力发展海洋经济，提升镇村环境综合品质，整合文创、旅游、节庆、商贸等资源优势，推出音乐咖啡吧、捕鱼船餐、海上游艇汇、海岛民宿、渔文化馆等特色新场景，引进海上休闲运动、游艇俱乐部、长山岗花·海，举办省级亲青恋交友、山地马拉松等高标准活动和赛事。仅2018年上半年，强蛟镇游客总量突破6万人次，旅游相关产业收入超过500万元。全线唱响“蓝湾绿岛·逍遥强蛟”文旅品牌，逐步丰富多层次滨海旅游业态，走出了一条城乡融合发展的新路，成为宁海县最具活力的乡镇之一。

同样聚焦新场景打造的还有被誉为“海洋运动文化产业基地”的黄避岙乡。依托象山港大桥优势，正在全力推进具有本地山海特色的海洋运动文化产业线建设。2022年斑斓海岸音乐运动嘉年华活动，深度融合海洋运动、非遗文化、亲子研学、休闲旅游、青年文创等多种元素，以海岸音乐节、滩涂运动会等群众喜闻乐见的文体活动为亮点，多元化打造黄避岙专属IP，打响斑斓海岸旅游“金字招牌”，助推乡村振兴发展、实现全民共同富裕。

从黄避岙乡到象山，正全面推进打造全域、全季海洋运动新场景，将“周末嗨象山”延伸为“油门一踩、直达象山”“下班四小时”等滨海运动和旅游消费模式，致力于解锁更多海洋运动消费新场景。

打造创新型体旅综合体

万博鱼度假区由北京万年基业投资集团开发建设。项目总占地约1000亩，于2014年开始施工，历经五年建设，于2018年正式投入运营。通过几年的摸索尝试，已成为国内水上运动及滨水休闲领域的一匹黑马。

体旅融合是万博鱼打出的第一张牌。

在做产品顶层设计的前期，作为万博鱼（宁波）滨水休闲运动有限公司总经理，王曰清带领团队着手对项目最凸显的滨海旅游资源优势进行充分的开发和挖掘，利用梅山湾优美的自然景观和具有国际风情的生态游艇港，策划提供一系列既具有体育运动属性，又富有旅游体验感的复合产品。

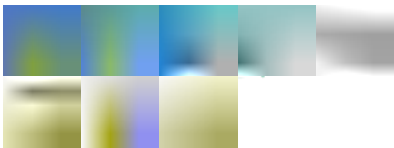
以航海体验服务为方向，打造创新型城市体育旅游综合体，拓展水上运动休闲基地，2018年投入使用后，港池内目前已有大大小小不同类型船艇100多艘，包括珐伊28尺竞技帆船、法国博纳多first20级帆船、青少年培训OP帆船以及其他水上运动设施。开发运营了帆船体验、帆船团建、帆船驾照培训、摩托艇、皮划艇等23个水上体育项目。此外业务还延展到企业时尚团建、青少年培训研学、国民赛事活动、游艇婚纱摄影和海上婚礼等板块。

与此同时，赛事IP带热了当地经济。

北仑梅山湾积极引导各项群众性水上赛事和活动。万博鱼度假区已经成功举办多场国家级、省级赛事活动，包括中国家庭帆船赛、一带一路帆船赛、梅山湾摩托艇争霸赛、梅山湾马拉松游泳挑战赛等，使当地人气大增。其中，中国家庭帆船赛得到中国帆船帆板运动协会的肯定和各界好评。

2022年6月下旬起，奉化宁波湾天妃湖一个月内组织了省青少年皮划艇激流回旋锦标赛等6项市级以上体育赛事，吸引该区以外运动员2300余名，直接食宿消费90余万元，带动其他消费近500万元。

趁着亚运东风劲吹，宁波全面布局海洋运动产业，做大亚运经济蛋糕，并朝着“打造长三角地区帆船运动名城、长三角海洋运动中心”的目标努力前行，未来将更进一步发展海上运动产业、激活海洋经济新动能。



硬核实力

激活“北纬30度”海岸经济带

环游地

宁波海洋旅游

关键词

十景、十态、四海、四韵

在建设中国特色海洋强国背景下，宁波始终坚持发挥海洋旅游作为海洋经济的“压舱石”作用，近年来，不断扩大“蓝色旅游圈”，打造和培育了一批高品质特色海洋旅游产品。

海湾风情：多业态

杭州湾滨海欢乐假期小镇、象山松兰山旅游度假区、梅山“千万级休闲旅游岛”……宁波各地正大力发展海洋旅游。

十年前，位于黄金海岸带的北仑区梅山湾，曾被当地老百姓称为“涨潮黄沙水，落潮满目泥”。如今，经过综合整治工程，

梅山湾已成为新晋“网红”打卡地。

“十三五”以来，北仑建成了宁波唯一“蓝海”——梅山水道、华东最长的沙滩——梅山湾沙滩公园、国内室内最大的冰雪乐园、宁波目前唯一获得海事部门备案的游艇俱乐部——万博鱼度假区，以及“捷德航空”“领克梅山工厂工业游”等一大批海洋旅游打卡地。

通过挖掘著名海洋旅游胜地蕴藏的巨大潜力，2023年1月，北仑梅山湾成功获评浙江首批“新时代富春山居图城市样板区”，同年春节长假，北仑全区旅游总收入3.19亿元，同比增长8.07%。

同样聚焦海洋旅游、彰显海湾风情的还有被誉为“北纬30度最美海岸线”的象山。

海洋作为象山最大的招牌，近年来，象山投资建设全长3.1公里的滨海步行栈道，打造一抹亮丽的“海上红丝带”；投资3.8亿元建成华东地区规模最大的滨海水上乐园“阿拉的海”；投资近10亿元建设亚帆中心和半边山沙滩排球中心；举办了第十四届全运会帆船比赛等国家级赛事，推出“踏沙”“赶海”“品鲜”三大品牌活动，2021年共接待游客368万人次，旅游总收入63亿元。

无独有偶，被誉为“千岛之城”的舟山这几年已经



推出了“星辰大海”和“小岛你好”——海岛共富行动，坚持充分挖掘特色海岛资源，打造出多元的海岛旅游产品体系。譬如，嵊山岛喊出了“百年渔场”的口号，花鸟岛擦亮了“百年灯塔”的招牌，黄龙岛主推“东海石村”特色，枸杞岛主打“海上牧场”品牌，各自深挖独特的海洋文化景观。

渡蓝湾向碧海，宁波各地始终坚持打造海洋旅游产品类型的多样化，将传统的阳光、沙滩等单一产品逐步拓展为潜艇、水下观光等项目，形成海滨、海面、空中、海底的立体化海洋度假旅游产品系列，将一个极具海洋特色风情的旅游品牌串链成珠，勾勒出宁波这座美丽港城的魅力画卷。

海天佛国：多辐射

除了常见的休闲娱乐旅游之外，宁波凭借源远流长的佛教文化和氛围，孕育出独特的海洋佛教文化旅游资源。

普陀山作为具有全球影响力的佛教圣地和旅游胜地，集海岛风光、海洋文化和佛教文化于一体，是舟山旅游业的龙头，景区、民宿等市场主体众多。目前普陀山共有民宿 1225 家，元旦小长假期间每天的客房预订数在 2000 间以上。

仅今年春节期间，普陀山迎客超 34 万余人次，占舟山 9 个重点岛屿游客接待总量 68.2%；受普陀山辐射，朱家尖客流明显增加，同时牵引舟山定海区域旅游市场升温，东海云廊东山段和竹山段共吸引游客超 2.5 万人次，可见舟山旅游呈现普陀山一山独撑局面，在其辐射影响下，带动周边岛屿客流量大幅度增长。

在提升经济效益的同时，近年来，普陀区以朱家尖——沈家门——桃花岛为核心辐射全域，大力推进以发展海洋旅游经济为主要内容的美丽海湾建设，并于 2019

年被评为国家生态文明建设示范市县。

为了走出海洋旅游新路径，普陀山以古树为节点，走出了一条独具特色的海岛生态旅游之路。通过积极发挥古树名木资源优势，着眼景区品质提升、文化遗产保护和生态文明建设，努力推动全域旅游高质量发展。

目前，普陀山生态站已在东海 70 个海岛建立了 200 个长期固定观测样地，建成“一岛一图一账”的生态本底台账，为国家和区域的宏观决策提供了高质量的数据支撑。

海鲜美味：多活力

“民以食为天”的生活理念深刻地印在每个中国人的骨子里，在宁波，生猛鲜美的海鲜犹如一张夺目的“标签”贴在了海洋旅游的“蓝图”之上，成了海洋旅游中不可分割的一部分。

宁波是一座靠海吃海的城市，这里有着中国最为鲜美的东海海鲜，品种多达 520 余种，菜品自成一脉，与“宁波港、宁波帮、宁波装、宁波景”并称宁波五张“城市名片”。

除了种类繁多，在河姆渡出土的遗址中，出土的文物中不乏精良的渔猎工具和大量的鱼骨、贝壳，足见宁波人吃海鲜的历史之久，而今天各类海鲜产品依旧是甬帮菜中的“头牌”，百年来在变与不变之中始终起着维系宁波人的味觉记忆。

作为全国唯一的海洋渔文化生态保护区，象山为充分展示得天独厚的海鲜资源和丰富的海洋文化，打响海洋旅游品牌，已连续成功举办了二十届象山海鲜美食节和二十五届中国（象山）开渔节。

每年一届的“开渔节”开创了我国独一无二的海洋庆典活动，具有浓郁的渔乡风情和海滨旅游特色，已是中国著名民间节日之一。不仅是古老文化的传承和展示，在新时期，“开渔节”开展星空露营、海“摊”集市、渔光音乐会等活动，为节日增添了一丝年轻与活力。

一片海、一张网、一尾船、数尊佛、三湾九滩五百岛，勾勒出宁波的“海景”、“海韵”和“海味”，向浙江、向中国乃至世界多方位展示宁波海洋旅游之美，为宁波海洋经济提供最强势的新增长点。

宁波海洋旅游“十景十态”

海丝古港

海丝文化观光游

梅山绿岛

邮轮游艇休闲游

运河出海

世界遗产人文游

假日钱湖

美育休闲度假游

东方大港

现代都市港口游

亚帆海湾

时尚运动健身游

前湾湿地

贝丘湿地生态游

石浦渔港

渔家民俗风情游

宁波蓝湾

海洋休闲垂钓游

海上石林

海岛地质风情游

硬核实力



以展集智 共谋海洋新发展

环游地

宁波海洋展会

关键词

海洋文化节、亚洲海洋旅游发展大会、海
丝之路·中国(宁波)
海洋经济博览

宁波作为海洋强市，亦重视对海洋的宣传。以海洋节庆、大会、博览会为窗口，谱写属于宁波的海洋故事。同时展会以持续优化海洋发展为契机，共谋海洋新发展。

标志性海洋节庆品牌

宁波是一座“文化富矿”，底蕴厚重。同时是中国历史文化名城、长三角南翼经济中心，因海而生、凭海而兴、向海图强，在海洋文明发展史、全球产业链供应链上占有重要地位。

宁波作为海洋文化的传承地和新生地自

然有数不胜数的海洋文化节。如梅山海洋民俗文化节，不仅是非遗小镇的一个缩影，更是梅山建设国际人文交流合作试验区的有效举措；北仑万博鱼夜游节，万博鱼度假区结合当下体验旅游的大趋势，推出“海定波宁”这一大型实景沉浸式互动演绎剧，为游客了解宁波的历史、风俗、精神专门打造；象山开渔节，用别开生面的开船仪式、经典宏大

的祭祀活动以及丰富多彩的经济洽谈和海洋论坛，吸引了八方来客，进一步发展海洋经济、弘扬海洋文化、提升海洋意识。

宁波对海洋认识的深化，不仅仅是助推海洋文化节发展更是致力于打造宁波标志性海洋节庆品牌。影响东南亚，辐射全世界，作为宁波民俗节庆招牌IP，宁海开游节、象山开渔节、奉化雪窦山弥勒文化



节等一批具有浓郁识别度的文旅特色节庆品牌，近几年从宁波的发源地陆续火出了圈，一张张靓丽的城市名片，也成为标志性海洋节庆品牌。“越是民族的，越是世界的。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长詹荣胜说，“良好的城市气质，可以赋能文旅产业链互相协调、可持续发展。此外，我们还要发挥节庆的聚焦效应，通过系列有影响力的活动，让其成为展示城市形象的一张金名片。”深厚的海洋文化底蕴和渊源，成为宁波在做大标志性海洋节庆品牌的绝对优势。

海洋盛会扩大“蓝色”朋友圈

宁波，因海得名，向海而兴。海洋旅游资源丰富，自然禀赋得天独厚，独具“拥江揽湖滨海”的城市发展空间，形成了“一带二湖三湾百岛”的滨海旅游布局，正在努力打造国际性高品质滨海旅游目的地。紧紧围绕现代化滨海大都市和全球海洋中心城市建设目标，着力建设新时代文化高地和现代化滨海旅游名城，挖掘海洋文化内涵，发挥海洋旅游资源优势。

2022 亚洲海洋旅游发展大会的一个重要目标是共建亚洲国家海洋文化旅游的交流与合作高端平台。大会以“海”为媒，以“甬”为伴，努力扩大“蓝色朋友圈”，邀请到多个亚洲国家驻华使领馆、国际组织、海内外研究机构、文旅部门的代表、专家、学者，搭建了一个联通中外的交流合作平台。

文化和旅游部党组成员、副部长副部长饶权表示，亚洲海洋旅游发展大会是落实习近平总书记提出的构建海洋命运共同体重要理念，推动建设海洋强国，推进海洋经济高质量发展的重要举措。近年来，海洋旅游呈现快速发展态势。亚洲各国在海洋旅游资源开发上，应秉持开发与保护相协调，发展速度与发展质量相协调，发

展规模与海洋承载能力相协调，经济效益与生态效益相协调的原则，实现“生态——经济——社会”的良性互动。大会呼吁亚洲各国建立高效务实、深度合作的有效机制，共同探索海洋文化和旅游合作发展之路，共享海洋旅游资源，携手打造高品质海洋旅游目的地。

海博会港产城协同发展


宁波作为世界文化遗产中国大运河与海上丝绸之路的交汇城市，宁波以拥江揽湖滨海的地理优势，形成了数千年生生不息的商贸传统和海洋文化，被誉为记载海上丝绸之路历史的“活化石”。“港通天下”的宁波，同时还是大运河南端出海口，兼具江海联运、接轨内外贸易的黄金水道与优良港埠。如此独特的自然地理条件，使宁波成为中国连接世界的枢纽，也是世界货品进入中国的大门。

2022 年，由 7 月 13 日，由宁波市人民政府、Informa Markets 英富曼会展集团发起创办，英富曼会展与中国船东协会共同主办，英富曼会展与宁波雅卓联合承办的“海丝之路·中国（宁波）海洋经济博览”会线上展部分正式启幕，80 多家国内外相关企业参与线上展出。此外，作为宁波海博会重要活动之一的线上国际论坛“智慧

港口创新峰会”同步召开。

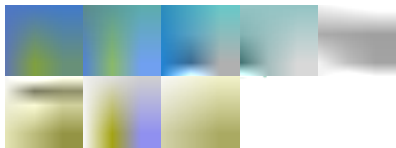
在本届智慧港口创新峰会上提出数字化建设。智慧港口当前的主要应用方向聚焦于智能港口操作、安全管理改进、物流生态合作、商业模式创新等方面，在无人机卡混行、传统码头自动化改造、数字孪生、驾驶辅助和区块链电子证书等方面已经取得了不少应用突破，未来重点要克服多系统之间协调优化、新兴安全隐患、人才需求转变和发规政策配套等发展瓶颈问题。最终通过全局性、成体系、标准制的数字转型来为航运业高质量发展，资源配置能力提升，业务模式创新提供重要依托。以岸桥为利，传统岸桥需要操作技术员爬上 70 米的高桥在监控室里全程低头 8 小时才能完成操作，而在数智化模式推动下，操作员可以在办公室内远程操控，通过高清摄像头操作，效率和安全性更高，而人花费的经理成本大幅度降低。

此次海博会交流关于中国港口数字化转型战略及其对全球供应链的意义，助力宁波及我国其他海滨城市深入推进港产城协同融合发展。

以展会为纽带，讲述宁波海洋故事。展会紧扣海洋发展趋势，围绕海洋文化宣传，提升宁波在国际海洋领域中的知名度，加快推动海事产业发展，最大程度助力海洋经济蓬勃成长。

Informa Markets 英富曼会展集团

是全球领先的商业资讯和展会活动主办机构。每年在全球举办超过 200 个贸易和消费类专业展览会，范围涵盖游艇、美容、建筑和房地产、设计、生命科学、海事、健康和营养、天然产品、农业以及流行文化等诸多领域。通过面对面交流，同时凭借科技为主导的现代通讯技术等多维手段，为各界专业人士和消费者提供了参与、体验、促成交易为宗旨的交流平台。



硬核实力



争当全域治海模范生

环游地

宁波海洋生态治理

关键词

数智治海、全域治海、“美丽海湾”建设

近年来，向海而生的宁波始终坚持以习近平生态文明思想为指导，按照省委、省政府“建设海洋强省”的重要部署，深入打好污染防治攻坚战，加快推进“美丽海湾”保护与建设，全市海洋生态环境持续改善，海水水质优良率稳步提升。



摄影 | 周祖安



摄影 | 何将常

生态“数智治海”

8355.8平方公里海域面积、600余个海岛、1678公里海岸线，其中大陆海岸线占浙江省大陆海岸线的1/3，为全省之首。

针对海域污染问题，宁波全方位、全领域推进入海河流提优行动、入海排口整治行动、重点区域攻坚行动、城市污染治理行动等11项攻坚行动，部署开展重点工程94项，“涉及范围之广、力度之大前所未有”。截

至目前，我市已实现重点入海排污口实现在线监测全覆盖；去年，共投入资金合计1705余万元，清理海漂垃圾15584余吨；全面推进“肥药两制”改革，推广应用配方肥和按方施肥共计4.33万吨；日处理能力30吨以上的农村生活污水处理设施基本实现标准化运维，农业面源污染得到进一步控制。

同时为了打好海洋生态治理的攻坚战，在海洋生态环境保护中提出“数智治海”。通过加强监测执法联动，综合利用遥感、大

数据等手段提升问题发现能力，全力构建感知预警——污染溯源——联动应急——考核评价闭环的海洋生态环境管理体系，全方位、多维度掌握海湾生态环境状况。例如在梅山湾，通过构建浮标站、岸基站、气象站立体在线监测体系，无人机3分钟可飞抵现场，无人船编队20分钟下水采样；通过组建宁波舟山港海洋防污染联防体，建立溢油报警系统控制中心，形成全天候海洋溢油污染预警体系链。

“神话之鸟”安家韭山列岛

象山韭山列岛国家级自然保护区是全球目前已知的五个中华凤头燕鸥繁殖地之一，同时也是全球最大的中华凤头燕鸥繁殖地。中华凤头燕鸥被称之为“神话之鸟”，列入《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》极危物种，2021年，“晋级”为国家一级重点保护野生动物，与“国宝”大熊猫同等级。自2013年开始实施招募和种群恢复以来，韭山列岛累计成功孵化了91只中华凤头燕鸥幼鸟，占世界各繁殖地总量的80%左右。2020年，中华凤头燕鸥监测与保护研究基地在韭山列岛成立。

筑牢“蓝色屏障”

2021年，宁波市近岸海域水质优良率为历史最佳。2022年宁波市美丽办发布《宁波市重点海域综合治理攻坚战实施方案（2022—2025年）》，深入打好污染防治攻坚战，加快推进“美丽海湾”保护与建设。加快推进蓝色海湾整治行动，争创“海洋生态修复重要窗口”模范生。

以甬江、四灶浦、白溪、大嵩江、大塘港等5条国控入海河流为重点，因地制宜加强总氮排放控制。重点围绕监测、溯源和整治，突出农村生活污水散排口、水产养殖排口等短板，进一步清理非法和设置不合理入海排污口，到2023年，全面完成入海排污口规范化整治，实现入海排污口分类监管全覆盖。到2025年，基本形成设置科学、管理规范、运行有序、监督完善的入海排污监管体系。“一河一策”，2014年至2018年4年间，宁波共投资184亿元，全力推进象山港、杭州湾、三门湾区域的污染防治，同时实现了对海上、岸基以及大型河流入海口、重点排污口邻近海域的在线自动监测。以象山港为例，宁波将象山港海域入海污染物总量控制纳入地方政府工作目标责任考核，这在全国尚属首例。4年间，象山港区域共有效减少化学需氧量、总氮、总磷等陆源污染物入海量7.98万吨，关停搬迁象山港

重污染直排入海企业2家。象山港区域也因此成为国家总氮控制试点。多措并举的“守护”，也为这片大海筑起了一道“蓝色屏障”。

全域治海，宁波还将实施生态保护修复行动、岸滩环境整治行动、船舶港口治污行动。宁波将推进风险防范提升行动、精准监管数治行动和美丽海湾创建行动。到2025年，建成2个具有宁波特色的“美丽海湾”。

宁波推进海洋治理，既体现于海洋保护，也涵盖宁波加强海洋生态文明建设、强化海洋环境保护和治理、推动海洋资源可持续利用等方面的持续有力举措。海洋生态系统保护和修复，是推进全球海洋治理的必然要求。

打造“美丽海湾”


近年来，宁波持续深化海洋生态文明体制机制改革，科学推进“美丽海湾”建设，全市海洋生态环境治理取得了积极成效。宁波市扎实推进自然资源领域的生态文明建设，陆续实施了蓝色海湾整治行动、海岸线整治修复三年行动等一系列重大生态保护修复工程。一些遭受破坏的海岸线、海岛生态系统得到逐步修复，自然生态系统总体稳定向好。到2021年，近岸海域水质优良率为56.4%，海岸线修复长度位列全

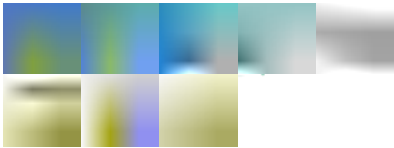
省第一，化学需氧量和氨氮减排量预计分列全省第一、第二。同时梅山湾生态修复治理被列为国家海洋生态修复典型案例。

近年来，北仑举全区之力推进近岸海域污染防治，通过陆海统筹、河海兼顾、上下联动、协同共治，将曾经的贫瘠海岛建成长三角区域唯一的近海蓝色海湾。

2012年起累计投入21亿元，全面启动梅山水道海岸提升工程建设，实施梅山湾综合整治工程等一系列建设项目。近三年，共修复砂质岸线2252米，建成32.4公顷人工沙滩，构建21.5公顷海洋生态缓冲带，形成20.8公顷湿地。宁波还对梅山湾的生态环境持续“把脉开方”：截污纳管，实施海湾两岸农村生活污水治理改造提升；源头管控入海排口，投资数百万元对入海河流清淤提质；筹建春晓净化水厂，开展梅东片养殖塘退耕还田等。随着梅山湾环境的持续改善提质，辐射带动沙滩公园、万博鱼游艇会、冰雪大世界等一批滨海生态型、人文型项目落地，仅梅山湾沙滩公园年均接待游客100万人次，生态旅游收入超亿元，带动新增就业岗位3000余个。

2022年12月，根据《宁波市美丽海湾保护与建设实施方案》，宁波将以海湾污染治理、海洋生态修复、蓝海绿色发展、海上风险防范、亲海品质提升等5方面为抓手，全面建成2个具有示范价值的美丽海湾。

宁波将根据要求，不断提高陆海统筹和生态环境保护水平，起好带头示范作用，将生态高效和科技创新元素有效结合，构建生态型现代海洋产业体系，将宁波建成海洋经济发展示范区的全国样本。宁波海洋生态保护成果丰硕，成为对外展示形象的“金名片”。



解读“全球海洋中心城市”

在世界范围内打造最具竞争力的海洋中心城市，首先要对什么是“全球海洋中心城市”形成正确的认识和把握。通过专家和学者的解读，相信能从更多维、更全面、更深入的角度认识和建设“全球海洋中心城市”。

李家彪 | 自然资源部第二海洋研究所党委书记、所长、中国工程院院士

“宁波是全球最大的港口型城市，又是海洋产业的重要聚集区，有天然的海洋禀赋，是古老‘海上丝路’的始发地，更重要的是，宁波也是人才创新的高地。宁波籍两院院士超过 120 名、全国高校校长近 300 人，有多个全国领先的海洋专业院系、研究所，更有大量全国知名的实业家，宁波因海而生、凭海而兴，海洋资源丰富、生态环境优越、基础设施较完善、产业基础较扎实，是我国无可争议的海洋大市，所以宁波建设‘全球海洋中心城市’具有非常强的实力和能力。”

国家海洋局第三海洋研究所二级研究员 | 周秋麟

“海洋经济本身是以科学技术为基础的。同时海洋经济想发展的话必须要有非常好的生态环境。”

丁骋伟 | 中国（深圳）综合开发研究院可持续发展与海洋经济研究所副主任

“除了海洋经济指数，海洋城市的发展更需要一套标准体系来评价与指引。推动建设全球海洋中心城市，是新时代背景下国家赋予深圳的重大历史使命，也是基于国情，结合国家海洋强国战略做出的重要部署，探究全球海洋中心城市的具体标准，建立合适的评价指数对指引全球海洋中心城市建设意义重大。”

浙江省发展规划研究院副院长 | 周世锋

“作为全球海洋中心城市，首先，应具有较强的航运服务能力，具备成为国际航运中心的条件，港口物流业发达，且在船舶规模、价值及航运公司总部数量上具有优势；其次，该城市需具备海洋金融、法律等现代海洋高端服务业的核心竞争力；第三，该城市海洋科技水平和教育产业的水平能级很高；第四，具备足够强大的国际化宜居宜业城市环境，有能力吸引领先的海洋产业、海洋企业和海洋高端人才聚集，且在政策框架、产业集群的开放度和信息共享度、营商便利度等方面具有较大优势。”

殷文伟 | 浙江海洋大学地方合作处处长

“当下，中国已经从商品进出口进入制度开放阶段，全球海洋中心城市可以吸收国外先进理念，从海洋思维、海洋产业、海洋空间、海洋战略等维度来解读海洋，克服陆地思维治理海洋、发展海洋事业。”

海军大连舰艇学院原航海系主任、教授 | 陆儒德

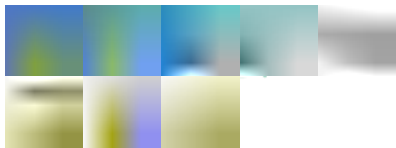
“处于东部经济区的宁波、舟山两地的海洋经济发展潜力很大。宁波的 GDP 总量超过了万亿元，在前五个计划单列市中仅次于深圳、超越了青岛、大连和厦门。宁波港在国际航运中心城市排名中名列第 11 位。而舟山是典型的群岛城市，海洋生产总值超过其 GDP 的 65%。

自从‘宁波舟山港’一体化后，强强联合效应明显，‘宁波舟山港’2019 年累计完成货物吞吐量 11.19 亿吨，已经连续 11 年位居全球港口第一位。但宁波、舟山在城市规模、经济总量和国际影响力等指标同‘中心城市’比较尚有差距，需要一段时间来追赶。”

王立平 | 全国人大代表、中科院宁波材料所副所长

“赢得海洋发展先机，即意味着占据未来发展的制高点。同时，甬舟共建海洋中心城市对于宁波的未来发展非常重要。国家层面支持甬舟打造高水平海洋科创策源地，包括支持宁波创建海洋关键材料全国重点实验室，支持甬江实验室和中科院宁波材料所等涉海机构联合建设全海域极端环境综合大科学装置，在浙江布局省部共建东海海洋综合试验场，进一步推动技术攻关，全面提升海洋科技创新战略力量。

建议国家相关部委支持甬舟打造高质量海洋产业集聚地，探索建立部委与地方在现代海洋产业方面联合投入、协同攻关、成果示范应用机制，打造‘海洋新材料—装备关键部件制造—高端海洋工程装备和平台’产业链，推动甬舟港口产业一体化与产业集群共育共强。”



海上故事

“航运巨擘”李也亭



姓名: 李也亭 (1807-1867)
出生地: 北仑小港 (旧属镇海)
成就: 清朝末年航运业巨商, 曾一度垄断江浙沪的沙船业

在宁波，一提起北仑“小港李家”，很多人都会肃然起敬。作为百年家族集团，其第一代代表人物便是上海沙船业巨擘李也亭。

赤手闯沪 海运“挖出”第一桶金

1822年，一个名叫李也亭的15岁小伙子，从宁波小港跑了出来，只身前往上海滩闯荡。

那时，上海有很多沙船负责贸易往来，沙船作为一种船体扁浅宽大、巨橹广舱的平底船，在洋轮未来之前，是中国海运的主力。

南码头停泊着许许多多沙船，李也亭第一份工作是在酒坊，他经常在码头向沙船水手售卖热酒、送酒。

1826年，因运河淤塞，清廷决定试办海运漕粮，规定苏州、松江、常州、镇江、太仓各地的粮船需到上海交兑，然后再通过沙船由海路运抵天津、直沽。为吸引船主，清朝政府出台了优惠政策，而船主又让渡出部分利益给水手。在几年间与水手们的交往中，李也亭掌握了沙船贸易的内情。

19岁那年，他决定当船工，利用海运漕粮的政策优惠机会，赚取了第一桶金。

南来北往 形成一条龙航运体系

获得第一桶金后，李也亭便踏上了“船王”之路。他做人颇讲诚信，一笔账说好哪天清，必会提前给付，所以赢得了尊重。后在老乡的帮助下，他购置了自己的第一艘沙船。

成了船主的李也亭，却依旧身兼伙计，南来北往地载货卖货。凭借着他灵活的经商头脑和吃苦耐劳的精神，沙船也从最初的一条变成两条、三条……数年之后，一度发展壮大到十几条，李也亭从船工变成船主，还建立了船队，进而成立了自己的船舶公司。李也亭名承久，遂把船舶公司起名为“久大沙船号”。随着船队的一天

天发展，李也亭又买进黄浦江边一块滩地，建起自己的码头，取名为“久大码头”，逐渐形成了一条龙的航运体系。

海上“杀神” 跻身沙船业巨擘

1854年，太平天国占领南京，江南富庶之地的钱粮税收，需运往京城。如果走漕运容易被太平军拦截，于是户部便倾向用海运来代替。然而19世纪中叶，海盗猖獗，甚至勒索“千万金不止”，敢于公然上船，争论价目，严重影响到了南北海运。

李也亭深思熟虑后，与慈溪费纶志、盛植瑄等宁波船老板商量，于当年冬天，耗资七万银元从英国商人手里购买了一艘顶级的二手蒸汽轮船，并配上枪炮护航。这就是，日后常被后人提起的中国第一艘民营军舰——“宝顺”号轮船。

1855年春，“宝顺”号驶进宁波港，正式开始护航。农历六月，“宝顺”号首次出海巡逻。七月初七，“宝顺”号就在海上击沉5艘，击毁10艘海盗船。仅仅数十日，“宝顺”号就将北洋的海盗全部肃清，安全返回上海。

据记载，在投用后短短的三四个月时间里，“宝顺”号大展神威，共击沉和俘获海盗船68艘，生擒和剿杀海盗2000余人，基本肃清了南北洋匪患。

李也亭一生靠海吃海，从一个宁波穷小子一变而为海上巨富。去世之前，他立下规矩——“不论子侄，只以能者为继”，并将庞大的家族企业交给了乾房侄子李听涛。后来，李听涛又传给了侄子李咏棠，一直延续着李氏家族的兴盛发达。^①

“海上闻人”虞洽卿

“泥螺少年”的生意经

1867年生于浙江宁波龙山乡的虞洽卿，自小就与海洋有着不解之缘。

因家境贫寒，身为老大的虞洽卿自小便跟随大人到海滩上捡拾退潮时遗留的蚌蛤、泥螺等贝类海产以补贴家用。

后来到上海学做生意时，虞洽卿在拍卖行低价拍进了一大批滞销的德国鹅牌染料。老板看到巨额账单时，不禁大吃一惊，忙责问他：“这批货洋铁桶外面全生了锈，一点没有卖相，其他同行都勿要，侬为啥统统吃进？”

而他答道：“我从小在海边长大，看到过货船失事后被海潮卷到岸边的洋铁桶，虽因海水腐蚀生锈，但里面并没有进水。我心里有数，这批货价格便宜，保侬赚铜钿。”

最后这批染料一翻数倍，也让虞洽卿因此名声大振。

打破洋人垄断的“宁绍”号

虞洽卿出道后，其经济活动涉及面极广，而他最钟情的航运业，乃源于一场同洋轮太古号的较量。

由于历史原因，英国太古外轮公司长期以来基本垄断了沪甬航线，并肆意抬高票价和欺侮乘客。对此，虞洽卿早年因经常返甬探母，深有体会。

1909年，太古轮宣布将底层穷人乘坐的统舱票价由5角提高到1元大洋，而当时的1石米价仅4到5元，如此差价，让贫民乘客实在难以负担。

于是虞洽卿发动同乡集资，成立由他任总经理的宁绍商轮船公司。公司从马尾船厂购入“宁绍”号，在船上挂牌统舱票价“立永洋5角”，以示永不涨价。该轮员工均操宁、

绍乡音，专跑沪甬线，使外轮无客可载。不久，宁绍公司又先后增添“甬兴”号和“新宁”号，运力大增。

对此，洋轮妄想通过降价和送礼来拉客，然而民气不可侮。虞洽卿在亲友支持下，发起成立宁绍航业维持会，最后总计贴出十几万元，而沪上华商各业又约同将沪浙货运都交宁绍公司承揽，众多宁绍同乡也宁愿多付出1角钱坐宁绍轮，也拒坐洋轮。


最终，太古公司不得不低头与虞洽卿协谈。在宁绍同乡和国人的支持下，宁绍公司大获全胜。

终成民营航运业巨头

港口航运这个契机被虞洽卿紧紧握住，他在上海创办三北轮埠股份有限公司，后又扩展为三北航运集团。其实，“三北”一词来源于他的家乡龙山乡，龙山因其地处镇海、余姚、慈溪三县北部，故得名，这一寄托了家国之情的名字驶向长江与南、北洋各地。

到1925年，三北的分公司遍及江苏、浙江、重庆等地，在各埠之海员及职员不下万人，成为当时全国最大的华资商办航业集团，终于在被洋人垄断的中国航运界杀开一条血路，发展成为民营航运业巨头。

抗日战争爆发，我国近代航运史上最惨烈的一幕——江阴沉船。三北航运集团是最积极的响应者与最主要的参与者。为阻日舰，航运家们将大量轮船沉到江底，而三北航运也此衰落。

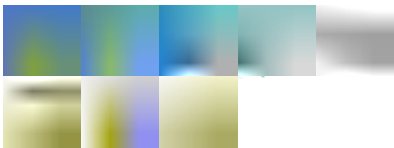
纵观虞洽卿的一生，虽争议不断，但就他的航海事业而言，依旧为我们展现了一代航运家的责任与担当。



姓名：虞洽卿（1867—1945）
出生地：慈溪龙山（旧属镇海）
职务：三北轮船公司创办人
成就：中国近代民族资本家、航运业巨子

“闻人”这个词在近代上海往往特指在白道与黑道、商场与政坛上都“吃得开”的头面人物，虞洽卿便是其中的代表之一。





“海上巨人”董浩云



姓名: 董浩云 (1912-1982)
出生地: 浙江定海 (旧属宁波)
职务: 中国东方海外货柜航运公司的创办人
成就: 从小立志高远, 勇夺英人口中食, 被誉为“现代郑和”, 最终成“世界七大船王”之一

许是生在海边的缘故, 董浩云自幼对航海有着浓厚的兴趣, 伴随着征服海洋的雄心, 自16岁时起便投身航运, 开启了他与海洋紧密相连的传奇人生。

雄心勃勃当“郑和”

关于董浩云的“航海梦”, 曾经流传着一个小故事。

据说在纽约的董浩云办公室中放置着一艘15世纪时郑和的旗舰模型。有一次, 已是世界船王的董浩云, 问他的一个小孙子: “当你看见大海时, 你会想到什么?”

而小孙子一脸天真地回答: “游泳!” 董浩云听了后啼笑皆非, “爷爷看见浩瀚的大海, 便会想到如何以这海洋成就大事业!”

寥寥几句, 便绘就出董浩云对矢志不渝的海洋的热爱和野心。

在董浩云16岁那年, 他参加了一次就业考试, 在面试中, 董浩云雄心勃勃要当“郑和”, 他对主考官说: “地球的表面四分之三是水, 如果给我机会, 我有信心征服海洋。”几天之后, 董浩云接到通知, 他被挑选加入航海训练班。

在当时, 他不知道的是, 伴随着自己的雄心壮志和不懈奋斗, 中国船的踪迹将遍及世界各大海洋的任何一角。

“以船为第二生命”

从航海训练班结业后, 董浩云进入天津航业公司担任船务兼秘书。

自此期间, 他冲破英国航商的重重干扰, 将同蒲路材料运输交与国人承运, 为中国远洋航运的发展奠定了坚实的基础。

1937年4月间他创立了中国航运信托公司, 开始独立的航运事业。

抗战胜利后, 国内对航运需求甚大, 1947年8月, 他又在上海创办了复兴航运公司。同年9月, 董浩云派天龙号由上海驶往法国, 成为第一艘抵达法国的中国民营货船; 通平号首航美国旧金山。

这两次成功的远航, 完成了中国人驾驶商务船舶开拓远洋航运的创举, 为中国航运史写下光辉的一页。

“海上巨人”诞生记

1948年, 董浩云举家迁往香港。此时的他将眼光放得更远——他要承担起使中国航运事业走向世界大洋的历史重担。

为此, 他将自己手下的天龙号投入到国际航运当中, 试航大西洋, 并于1947年8月4日由上海发航至南库页岛, 承运新闻纸经新加坡、亚丁过苏伊士运河进入地中海, 而于同年10月28日抵达法国大西洋口岸哈佛港; 复于1948年2月, 由法国哈佛港横渡大西洋, 驶往美国诺福克, 承运煤炭至比利时安特卫普……完成了国轮穿越太平洋、横渡大西洋的壮举。

从此以后, 中国船的踪迹遍布世界, 而满腹豪情的董浩云也实现了自己幼时愿做“郑和第二”的航海强国梦。

五六十年代, 董浩云以香港为基地, 借助朝鲜战争、越南战争、中东战争等提供的货运机会, 迅速拓展其航运事业, 大力订造新船和收购“二手船”, 时至1965年, 董浩云已是威风八面的世界级船王了。

1976年, 为了建造出“海上巨人”, 董浩云亲自参与研究, 最终“海上巨人”成功下水, 这是当时世界上最庞大的船只, 比美国的尼米兹航空母舰还要长120米, 56万吨的排水量至今仍属第一。

回首过去, 董浩云的奋斗史, 犹如半世纪以来中华民族民营航运史的一个缩影, 他为中国船运事业的发展上留下了浓墨重彩的一笔。

“华人世界船王” 包玉刚

一艘旧船 开启“船王”之梦

包玉刚家所在的村落，离海不远，但自从跟其父到镇海后，他念念不忘那无边的大海和海上的商船，他上学时最喜欢的就是去看海，去看船。

13岁那年，父亲送他到上海求学。他选择进入吴淞商船专科学校（今上海海事大学）学起了船舶。

离开上海金融市场的包玉刚在1949年3月，从上海到香港开始了他新的事业。1955年，包玉刚用20万英镑买下了他的第一艘烧煤旧船，命名为“金安”号。随着这艘起家船“金安”号的下水，包玉刚开始了辉煌的航运生涯。

这一年，包玉刚成立了“环球航运集团有限公司”，并与日本一家船舶公司谈妥，将“金安”号转租给这家公司，从印度运煤到日本，采取长期出租的方式。

稳扎稳打的方式让他又买下了第二艘二手船、第三艘二手船……逐渐积累了更多资本。

一场双赢 信任铸就航海帝国

手握七艘二手船之后，包玉刚开始希望能有自己的一艘船。

买一艘船的金额是包玉刚能够承担的，但如果全花在购买船上，那就等于将资金套牢了。

通过承诺赔偿金归属问题，包玉刚成功拿到日本银行信用卡，从桑达士拿到贷款。这样一场双赢的交易让他成功“借鸡生蛋”，买到第一艘船，逐步建立自己的航运帝国。

七十年代初，他的船队总载重吨超过了希腊两大船王尼阿科斯和奥纳西斯船队

之和，成为世界最大的私人船东。1973年美国《财富》杂志和1976年美国《新闻周刊》称包玉刚为“海上统治者”和“海上之王”。

1977年，吉普逊船舶公司公布世界船王排名，包玉刚坐上船王头把交椅。

1978年，包玉刚又攀上事业的高峰，打造一支200多艘船、2000万吨位的船队。比闻名世界的希腊两大船王的总和还要大，成了名副其实的“世界船王”。

一腔报国 让中国船舶走向世界


从航运业全身而退后，包玉刚还利用自己的影响力，帮助香港回归和中国船舶工业公司打入了国际市场。

改革开放刚开始时，中国船舶工业在世界上根本没有地位。为了打破这种局面，包玉刚决定让中国船舶工业公司为自己的环球航运集团建造6艘散装货轮。

经过540天的努力，中国第一艘“长城号”货轮试水成功，那一刻，包玉刚热泪盈眶。这个消息在世界引发了极大反响，也从那时起，中国制造开始走向世界。

1980年3月，包玉刚与中国第六机械工业部、中国外贸部合资创立了国际联合船舶投资有限公司，为中国实行改革开放政策后的首家中外合资公司。

不久，包玉刚就与中国有关部门签订了1亿美元的出口船合同。此后，李嘉诚、曹文锦、赵世光等香港企业家，都开始到内地买船，或者投资港口与航运业务。

回首一生，包玉刚始终遵循着父亲的教诲：“脚踏实地地工作，平易近人地待人，身体力行地做事。”唯有如此，才能在海运这个充满风险的行业中脱颖而出，成为名副其实的“华人世界船王”。

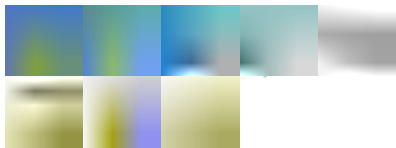


姓名：包玉刚（1918-1991）

出生地：镇海庄市

成就：环球航运集团创办人，世界船王之一，中国造船业走向国际市场的开拓者

有一位商人，他逐浪前行、开创“海上王国”，为中国改革开放、香港回归、建设宁波都做出了巨大贡献。他就是“海上统治者”包玉刚。



海上故事

跨越 80 年的生死情谊

“奇迹真的发生了”

“里斯本丸”号船全长约 116 米，载重 7152 吨，原本是一艘大型客轮，1940 年在巴西被改装成货轮之后，被日本军方征用。

1941 年 12 月 25 日，香港沦陷，大批英军被俘。1942 年 9 月 27 日，日军把关押在香港深水埗集中营的 1816 名英军战俘及其眷属押上“里斯本丸”，自香港开往日本。随船还装载着 700 多名调防日军和大量从香港等地搜刮来的财物。

1942 年 10 月 1 日清晨，“里斯本丸”号在中国舟山群岛海域被美军潜艇击中。日军多艘船只赶到现场，却见死不救，而附近的中国渔民则驾着木质渔船，奋勇救人。

中国淳朴渔民的勇敢壮举，使得身陷滔滔大海的苦难英联邦战俘们绝境逢生。在此次救援行动中，中国舟山渔民共计救起英俘 384 人，并成功帮助 3 名英国人逃脱了日本人的搜捕，让他们安全回到了英国。

80 年来，因为这场英勇营救，“里斯本丸”号船幸存者及家属与舟山人民结下了深厚友谊。

“渔民救人是平常事，每个人碰到都会去救”

“1942 年，农历八月廿三（注：公历 10 月 2 日）早上，天蒙蒙亮，阿拉发现了那艘大船。天完全亮后，只听见‘轰’一声响，大船的后头部分沉到了海里，但还没有全部沉没，大约过了一个小时，船的前面部分也沉了。海面上漂满了外国人，山上的村民看到了，就跑下山撑着小船去救。”

回忆起救人时的情景，当时年仅 19 岁的沈阿贵老人不禁感叹：“我阿爹、阿伯

和我一起去救人，当时阿拉的船还有个破洞，渗水，只好一边舀水，一边救人。阿拉救了 7 个英国人。光是阿拉青浜岛，就有 30 多条小船参加救人，救起了 200 多人。”

陈永华亦是当初参与营救的 198 位渔民中的一人。

“老爸，你怕不怕？”面对年幼的女儿，陈永华却说：“我才不怕，救人是本能，没有考虑那么多。”他的亲人中很多是渔民，也见惯了他们风里来、浪里去的样子，“渔民救人是平常事，每个人碰到都会去救。”


在当时，凡是有船有能力下海的，包括十来岁会浮水、摇橹的海娃，基本上都出动了。渔民奋力救助至午夜为止，出动小渔船 46 艘 65 次，历时 12 小时。目睹落难英俘如此凄惨现状，众渔民家里存粮原本就不多，却慷慨大方地拿出仅余的全部大米、鱼干制品、蕃薯、土豆等食物，让给英俘享用，并安排住宿。

“岁月永远不会遗忘‘里斯本丸’号”

为了纪念朴素勇敢的舟山渔民们，更为了讲好舟山渔民抗战事迹的“中国故事”，在东极历史文化博物馆的二楼，有一个面积近 200 平方米的“里斯本丸”沉船事件纪念馆。

在这里，真实还原了当年舟山渔民营救的点点滴滴。

近年来，每年 10 月初，在相隔万里的舟山和伦敦，人们都会举行纪念活动。

虽然当年参与救援的渔民已尽数离世，但象征着中英两国人民的这段生死友谊将代代相传。 

姓名：奋不顾身的舟山渔民们
时间：1942 年 10 月 1 日
成就：在战火中共计救起英俘 384 人

“我想向舟山的渔民衷心说声感谢，是舟山渔民在关键时刻扭转了局面。感谢你们给我安乐的余生，当我成为战俘的那一刻，我做梦都想不到我能活到现在。”



与灯塔的百年之约

“人在灯亮”

1883年，英国人在东海白节岛上建成灯塔，渔民叶来荣成为中国第一代灯塔工。

对于近代中国第一代灯塔工而言，灯塔是个没有太多好感的“舶来品”。在课税繁重、灾祸频发的晚清乱世，叶来荣干这份工作纯粹是为了养家糊口。

让一个使惯了渔网、说惯了吴语的渔民来面对精致的西洋机械和犹如天书般的英文守塔日志，叶来荣时常感到力不从心，但随着与灯塔的“朝夕相处”，他发现这盏“长明灯”的确更能保障渔民的安全。

慢慢地，叶来荣改变了原先的想法，而他的儿子叶阿岳在成年后子承父业。

直至1944年，一场台风袭来，叶阿岳忙跑去帮一艘补给船进港避雨，他迎着疾风骤雨冲出灯塔，却永远消失在那片风雨中。

“唯一的节日就是补给船到的日子”

失去父亲叶阿岳的叶中央，一直跟着爷爷去白节山守塔。在爷爷的期待中，叶中央19岁时成为一名灯塔工。

他回忆起来，在岛上的日子，除了寂寞难耐，最难的就是补给问题。由于无法储存食物，灯塔工们的生活全靠补给船，由于台风，补给船时常不能按时靠岸，蔬菜和肉还没送到就已经烂了大半。

由于最初岛上没有电，不仅是食物，柴油、淡水也都需要守塔人自己从靠岸的补给船上一步步挑到灯塔附近，曾经有一次，叶中央挑着40多桶柴油，沿着400米陡峭的山路走一个下午，晚上肩膀磨出了巨大的血泡。

从正式守塔开始，叶中央辗转唐脑、白节、花鸟、小板等8座灯塔，其中在白节山时间最长，前后守了25年。

“灯塔不能灭，否则是最严重的失职”

叶中央的孙子叶超群在2014年接过父辈的旗帜，三人经常聊起灯塔生活，而在他们的讲述中，总能听到同一句话“灯塔不能灭，否则是最严重的失职。”


灯塔最初靠烛火燃烧，后改为发电机发电，靠透镜来放大灯光，灯塔的光源投射远达25海里，但灯塔工最怕雷电交加的时刻。

对于守塔人叶超群而言，最难忘的经历是2015年的一个夏天。

那天下午4点多，海上突然雷电交加，下了暴雨。正在值守的叶超群往外一看，塔上的灯不转了。“不好，一定出事了！”叶超群叫上两名同事，匆匆登上塔。

“当时外面狂风暴雨，头上的闪电跟蜘蛛网一样，挺害怕的。”经过近三小时的抢修，灯塔终于在黑夜中又发出了光亮。

如今，灯塔工的数量逐年减少，在宁波航标处管辖范围内，除7座相对重要的灯塔仍有人24小时守护外，其余千余座航标都已经改成了遥感监控。

但叶家五代传承百年犹如无数灯塔工的缩影，他们用毕生守护了东海之滨的12座灯塔，用生命践行了“人在灯在”的灯塔精神，如同海上灯塔一般，永远璀璨夺目。 



“灯塔世家”

姓名：叶来荣、叶阿岳、叶中央、叶静虎、叶超群

职务：灯塔工

成就：自清朝光绪年间起叶家祖孙五代人就一直在孤岛上守护着灯塔，被誉为“灯塔世家”

灯塔工，这份相对古老的职业，却成就了一个传奇故事——五代人，数十年如一日的守护灯塔，只为换来千万夜航船的平安。



“民营经济只能壮大、不能弱化” ——全国两会中的民营经济关键词

今年全国两会上，“民营经济”是妥妥的热词。民营经济不仅仅是浙江的金名片，也是中国经济最大特色和最大优势。在促进民营经济发展方面，出现了“两个毫不动摇”“三个没有变”“高质量发展”“企业家精神”“信心”等关键词。

整理 | 本刊记者 王诗蔚

“当作自己人”

3月6日下午，习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员，并参加联组会时发表重要讲话，强调正确引导民营经济健康发展、高质量发展。

“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’，始终把民营企业和民营企业家当作自己人。”

“要引导民营企业和民营企业家正确理解党中央方针政策，增强信心、轻装上阵、大胆发展，实现民营经济健康发展、高质量发展。”

“四千精神”

3月13日，十四届全国人大一次会议在北京人民大会堂举行记者会，国务院总理李强应大会发言人王超的邀请出席记者会，并回答中外记者提问。

“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦。”“四千精神”是老一辈浙商勇闯市场的生动写照，也是浙江人民的宝贵精神财富。李强在记者会上回答“如何提振民企信心，支持民企发展”时，深情提及曾经工作生活过的浙江，并语重心长地用“四千精神”鼓励广大民营企业家，“那样一种筚路蓝缕、披荆斩棘的创业精神，是永远需要的。”

“发展环境会更好”

十四届全国人大一次会议闭幕后，国务院总理李强在人民大会堂三楼金色大厅出席记者会上，就记者提出的“提振民企信心，支持民企发展”相关问题进行了回答。

李强表示，民营经济的发展环境会越来越好，发展空间会越来越大，新一届政府将在新的起点上进一步打造市场化、法治化、国际化的营商环境，平等对待各类不同所有制的企业，依法保护企业产权，企业家权益，促进各类经营主体公平竞争，支持民营企业发展壮大。从发展空间来看，我们国家具有超级规模的市场需求，现在还有很多新领域需要大家去开拓，还有很多新赛道需要大家去参与，应该说各种发展机遇是很多很多的，民营经济一定是大有可为。

“我们各级干部要真诚、真心地关心支持民营企业发展，与民营企业家交朋友，构建‘亲’‘清’政商关系，带头营造尊重企业家、尊重创业者良好氛围。我相信在新时代、新征程上，广大民营企业家一定会谱写出更加辉煌的新的创业史。”李强强调。



“两个毫不动摇”

“两个毫不动摇”——毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

2012年，党的十八大报告明确“两个毫不动摇”——毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

2017年，党的十九大报告把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，作为党和国家一项大政方针进一步确定下来。

2022年，党的二十大报告重申“两个毫不动摇”。

“三个没有变”

“三个没有变”——非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。

2016年全国两会期间，习近平总书记在参加全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会时，强调“三个没有变”。

2018年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上再次强调“三个没有变”，让民营企业吃下“定心丸”。

“两个健康”

“两个健康”——非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

2018年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上指出，非公有制经济要健康发展，前提是非公有制经济人士要健康成长。希望广大民营经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升。

鼓励发展壮大

今年的《政府工作报告》也对平台经济、民营经济再次释放信号，提出“大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展”，“依法保护民营企业产权和企业家权益，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”。

全国两会中的“浙商之声”

东风送暖，2023年全国两会如期而至，今年，众多浙商以全国人大代表或全国政协委员的身份参政议政、建言献策，今年他们关注了哪些议题？又带来了哪些议案、建议和提案？让我们一起听听来自一线民营企业家的声音。

整理 | 本刊记者 王诗蔚



张江平 全国人大代表、太平鸟集团有限公司董事长

数字化应成为企业迈向未来最坚实的底座

无论身处什么行业领域，我都鼓励企业站上数字化、智能化赛道。找到创新前行的驱动力，也就找到了产业转型升级、提高竞争力的发力方向，拥抱新赛道，才能激活高质量发展的新基因。

全国政协委员、宁波江丰电子材料股份有限公司董事长 姚力军

想要技术创新必须坚持企业的主体地位

探索建立新型的企业创新机制，鼓励行业龙头企业牵引成立产业技术研究院，培育专精特新、小巨人及单项冠军企业；引导人才价值取向，发挥创新主体地位，教育定位要培养技术精湛，具有职业精神、拥有家国情怀的奋斗者。鼓励高校研究生到企业一线开展研发工作；激发市场主体活力，大力弘扬企业家精神，实现高质量发展。



李书福 全国人大代表、浙江吉利控股集团有限公司董事长

完善碳排放管理机制 促进企业自觉践行“双碳”责任

要完善碳市场管理运行机制，激活碳市场交易，充分发挥市场对碳减排的促进作用，同时扩大全国碳市场参与企业的覆盖范围，有序地分批将重点碳排放行业全部纳入全国碳市场，全面普及碳标签及碳普惠制度，推动全社会自觉践行“双碳”责任。

全国人大代表、德力西集团有限公司董事局主席 胡成中

加大力度支持精密制造国产替代

充分发挥多层次资本市场作用，引导国家及民间资本积极流入以高端机床为代表的高端基础制造业，打造一批标杆企业；加强针对性财税激励，完善并敦促落实财税激励对象的淘汰机制，帮助企业定期制定研发及产品迭代计划，引导加强产学研一体化发展，对高校机械、材料、计算机等专业进行重点领域对口培养，促进高校研发成果向企业转化；在相关政策的制定、实施过程中植入“链式支持”的理念，全面兼顾上游核心零部件及系统、中游高端机床、下游精密制造全产业链条在国产替代、自主可控发展方向上的联动。





徐冠巨 全国政协委员、传化集团有限公司董事长

坚定信心迎接挑战 穿越周期拥抱未来

政企要合力排除干扰，坚定对未来的信念。环境氛围总是起起伏伏，民营企业自身要正确对待环境变化，着力在打造企业核心竞争力上下功夫。

深化亲清政商关系，更好服务企业发展。各级政府在职权范围内要敢于担当、主动作为，并进一步畅通企业和政府部门之间的沟通渠道，发挥好工商联等组织的桥梁纽带作用。

全国人大代表、富通集团有限公司董事长 王建沂

立法促进民营经济发展

建议充分发挥立法引领和保障作用，研究出台全国《民营企业发展促进法》，从完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等方面，推动破除制约民营经济和民营企业公平参与市场竞争的制度障碍，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长。



鲁伟鼎 全国人大代表、万向集团公司党委书记、董事长

建设中国式现代化 民营企业责无旁贷

在“高质量发展”中找准民企方向，唯有坚持科技至上，坚定人的因素，才能真正迈入高质量发展；要在“两个循环”中大展民企身手，民营企业应发挥“无所不在”的市场触角，将企业使命融入国家战略；同时，在“中国式现代化”中贡献民企力量，中国式现代化呼唤新时代“创二代”民营企业练好内功。

全国人大代表、万事利集团有限公司董事长 屠红燕

加快实施“丝绸强国”工程 民族产业要有国际话语权

提升核心技术，是茧丝绸产业转型升级的关键。建议由相关部门牵头，组织行业协会、科研院所及重点企业组建“国家丝绸创新开发中心”。要聚焦稳链补链强链，重点攻克行业共性关键技术，推进创新成果转化。掌握核心技术，才能让中国丝绸品牌不再为他人做嫁衣，争取更多的市场定价权和品牌话语权，成为世界丝绸产业的“风向标”。



丁列明 全国政协委员、贝达药业股份有限公司董事长兼首席执行官

持续鼓励创新药研究开发

要缩短我国生物医药产业发展与全球第一梯队的差距，必须不断提升核心竞争力，促进高质量发展，加快实现生物医药高水平科技自立自强，在创新药定价上，允许企业在一定时间内（比如5年内）自主定价。在医保谈判与支付上，突出临床价值导向，制定合理报销价格，提高报销标准。

重振“四千精神” 传承创新发展

“走遍千山万水，说尽千言万语，想尽千方百计，吃尽千辛万苦。”李强总理在回答中外记者提问时重提“四千精神”，呼唤广大民营企业家在谱写新时代创业史过程中，要大力弘扬优秀企业家精神，坚定信心，发扬“四千精神”。

甬商公共服务平台近期举办的多场活动都以“四千精神”为主题，邀请了广大甬商、经理人和专家进行深入的探讨和交流，为助推宁波民营经济高质量发展提供了精神动力。

文 | 本刊记者 陈秘秘

在传承与发扬中下功夫

拥有敏锐意识的甬商紧紧抓住改革开放的契机，开始了再度崛起的历程。他们几乎都是白手起家，虽然没有很好的知识条件和优越的家族背景，但他们拥有一股勇往直前、壮士断腕的精神，在各自领域不断创新，成为促进宁波改革开放的一股重要力量。

宁波如意股份有限公司名誉董事长储吉旺正是这样一位企业家，“企业家最大的特色是永不言败。在碰到困难的时候，敢于立住。为此称企业家具有‘四千精神’。”储吉旺毫无疑问是一位成功的企业家，更是甬商的杰出代表，他的创业经历是对实践“四千精神”的优秀示范。

在谈到改革开放时期的民营企业发展，宁波华盛汽车部件有限公司董事长陈静良从老企业家的视野讲述了自己创业的心路历程，他认为老一辈民营企业家敢闯敢拼、勇于担当的精神必须继续弘扬，无论时代环境如何变化，广大民营企业家都要以“四千精神”为指引，全力推动民营经济

加速发展向前。

作为响应国家号召第一批下海经商的知识分子，熠明（宁波）能源科技有限公司总经理王小凤深深体会到民营企业环境的变化发展，“‘四千精神’的提出是民营企业家的使命感，也是一种危机感，提醒着我们民营企业家居安思危，在民营经济发展势头良好的情况下也要继续学习并坚持‘四千精神’。”为我们学习和实践新时代提供了创新的角度和思路。

从改革开放一路走来的还有宁波市仪表阀门厂副总经理何善良，他和创始人一起经历了从1964年成立乡镇企业到如今成立自己的品牌，正是依靠“四千精神”的鼓励不断向前的，“‘四千精神’不是空谈的大道理，是切实地告诉民营企业家该如何发展，是国家发展的风向标，更是发展民营企业的精神支柱”。

如今我们重温，不仅是为了回忆和感叹，更是要探寻它的时代意义，发散它的价值光芒。需要厘清的是，这样的精神并非某个时期所独有，而是一代又一代人的

长征。为此，我们不妨期待这一股精气神进一步被激发。

在发展与变化中抓创新

不仅老一辈民营企业家在践行“四千精神”，在当前世界百年未有之大变局加速演进并进入新的动荡变革期的背景下，新一代的年轻企业家们在继承前辈的精神上也在继续学习“四千精神”。

宁波市叶兴汽车零部件有限公司总经理叶阳就是这样的一位企业家，作为创二代的她认为“四千精神”也是甬商的精神。在新时代实践“四千精神”的路上，宁波民营企业家们将“四千精神”与甬商精神更好的结合，为宁波的民营经济注入新的发展力量。

谈到新时代“四千精神”，艾乐蛮咨询（上海）有限公司总经理王晶结合创业经历讲述了自己的感悟，“‘千辛万苦’从物质层面转变为精神层面，困难和挑战依然存在，我们要继续坚持‘四千精神’，来面对充满机遇和挑战的未来。”



作为80后的新宁波人，浙江华恒电力科技有限公司总经理丁志华是践行新时代“四千精神”的典范。“李强总理重提‘四千精神’就是再次把创新发展的接力棒交到民营企业企业家身上，‘想尽千方百计’意味着创新创业精神尤为重要。”丁志华在2016年创立了华恒电力，从无到有凭借实力发展到现在，就是受“四千精神”的引领。

对于新时代的不断变化与发展，宁波慧盛智能科技有限公司总经理郑刚有着独到的理解，他认为“我们都在变化中求生存发展，通过对‘四千精神’的践行，让我们明白这个世界上留下来的不是庞大的恐龙而是会变的变色龙。”

“正是感受过‘千辛万苦’的经历，所以我认为现在的营商环境已经优化，民营企业会有更好的发展。”宁波市海曙协成医疗器械有限公司总经理鲁立辉在讲述小时候跟随父母去上海做生意的经历时分享了自己对“四千精神”的切身感悟。

一种精神之所以能够穿越时空，正是因为其中蕴含着引领时代、直抵人心的强大力量。我们深信，在新的时代背景下，“四千精神”将迸发出新的力量、绽放出新的光芒。


在落实与践行中谋长远

对于“四千精神”宁波相关领导和专家也有自己的心得体会。十五届宁波市政协副主席张明华为各位民营企业企业家进一步解读了“四千精神”，他提到，重提“四千精神”不仅是推动民营企业的综合发展，更是对党的二十大精神的进一步落实，为新时代民营企业的发展提供精神动力。他的解读让企业家们对“四千精神”有了更深刻的认识和感悟，为企业家们践行“四千精神”指明了道路。

时代变了，但主角没变；观念新了，但精神依旧。正如十四届宁波市政协副主席、宁波市甬商发展研究会会长范谊所言：“过去和未来的连接点就是精神，唯有精

神长存。”“四千精神”是改革开放初期中国特色社会主义在江浙地区实践的生动写照。这种精神虽产生于特定历史时期和特定区域，却在特殊性中蕴含着普遍性，既具有超越时间和空间的价值穿透力，同时又是企业家精神的题中之义和重要构成，应当大力提倡和弘扬。

“‘四千精神’是国家领导人对于广大民营企业家的期望，更是民营企业家的责任，作为新一代民营企业家，除了要坚守老一辈的甬商精神，更要在‘四千精神’的基础上发展新时代甬商精神。”甬商公共服务平台主任、宁波市甬商发展研究会秘书长曹云在谈到践行新时代“四千精神”时说道。

像李强总理对所有民营企业所期望的那样，广大民营企业家必须大力弘扬包括“四千精神”在内的企业家精神，在大战大考中打开事业发展的新天地，坚定信心再出发，在新时代新征程上谱写出更加辉煌的创业史。

与世界冠军品鉴同一款酱香好酒

“贵州四大酱香烧坊——金沙古烧坊”自1921年由盐商黄慎初先生创始以来，至1931年茅台酿酒师刘开庭大师加入，用茅台酒的酒曲、窖泥和酿造工艺在金沙酿造出金沙茅台酒。之后金沙古烧坊进入快速发展时期，并远销东南亚，成为民国时期金沙县政府官方接待用酒，至此在解放前奠定了其与荣和烧坊、成义烧坊和恒兴烧坊的贵州四大酱香烧坊地位。1963年，刘开庭大师酿造的金沙酱香被评为贵州八大名酒之一。

从1921年到2021年，金沙古烧坊走过了100年历程，贵州金沙安底斗酒厂为纪念这段百年酱香烧坊历史、为纪念金沙产区酿造出茅台酱香一百周年，在2021年中下旬由“慎初烧坊”出品和发布了“金沙酱香诞生100周年文创纪念酒(1921~2021)——金沙古坊·真实年份酒”。

艺术体操世界冠军舒思瑶：“金沙古坊·七年，真实年份，香气浓郁，舒适优雅，粮食香讨喜，入口绵柔醇厚、优雅细腻、回味悠长，并且空杯后留香持久，让人体感舒适！”金沙古坊·真实年份酒，每一滴都记载着一段岁月往事！

中国羽毛球双打世界冠军魏轶力：“喝品质好酱酒，我推荐金沙古坊·真实年份酒，原产地贵州黄金酱酒产区。入口后浓郁的酱香充满口腔、口感绵柔醇厚、陈雅舒适，酒体干净纯澈，回味甘甜！”

中国青年赛艇世界冠军徐蕊：“我推荐百年匠心品牌——金沙古坊·真实年份酒，粮食香突出、沉香明显、百分百由传统固态工艺酿造的优质白酒。”

中国队伦敦奥运跳水冠军罗玉通：“金沙古坊·七年真实年份，入口绵柔醇厚，优雅细腻，有非常好闻的粮食香味。”



金沙古坊·真实年份酒

宁波市总经销：宁波好日子平价酒庄

地址：宁波市鄞州区中山东路652—654号

电话：13221999988

名人堂

CELEBRITY

姚力军

公司及职务：宁波江丰电子材料股份有限公司董事长兼首席技术官

成立时间：2005年

股票代码：SZ300666

所在地：浙江余姚





姚力军：我和我的中国“芯”

老家东北、留学日本、创业宁波，他既是科研人员，又是创业者，他的身上集合了这两类人群的最大优点；他曾获中国哈尔滨工业大学工学博士学位、日本国广岛大学工学博士学位，曾就职于世界 500 强的霍尼韦尔公司；他是国家海外引才计划专家，入选“国家百千万人才工程”，被授予有突出贡献中青年专家，也是全球掌握集成电路制造用超高纯金属材料及溅射靶材核心技术的著名专家；先后荣获国务院侨务办授予的“杰出创业奖”、科技部“十一五”国家科技计划执行突出贡献奖、浙江省技术发明一等奖、浙江省科学技术重大贡献奖等，2019 年他获评“最美浙江人·浙江骄傲”十大年度人物。

他，就是宁波江丰电子材料股份有限公司董事长兼首席技术官姚力军。

文 | 本刊记者 陈敏璐

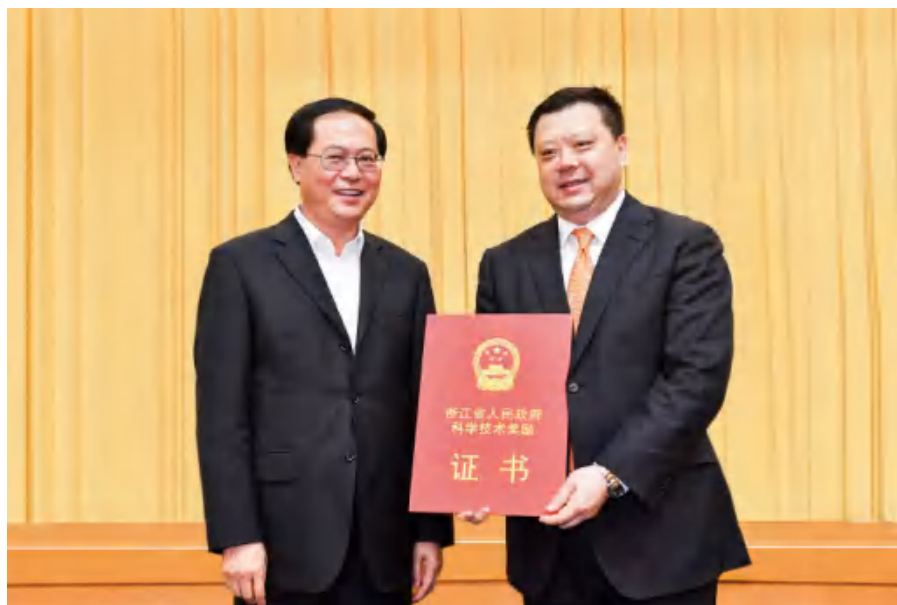
那个讲东北话的新甬商

1985 年，姚力军如愿考上了哈尔滨工业大学，通过努力顺利取得了博士学位。

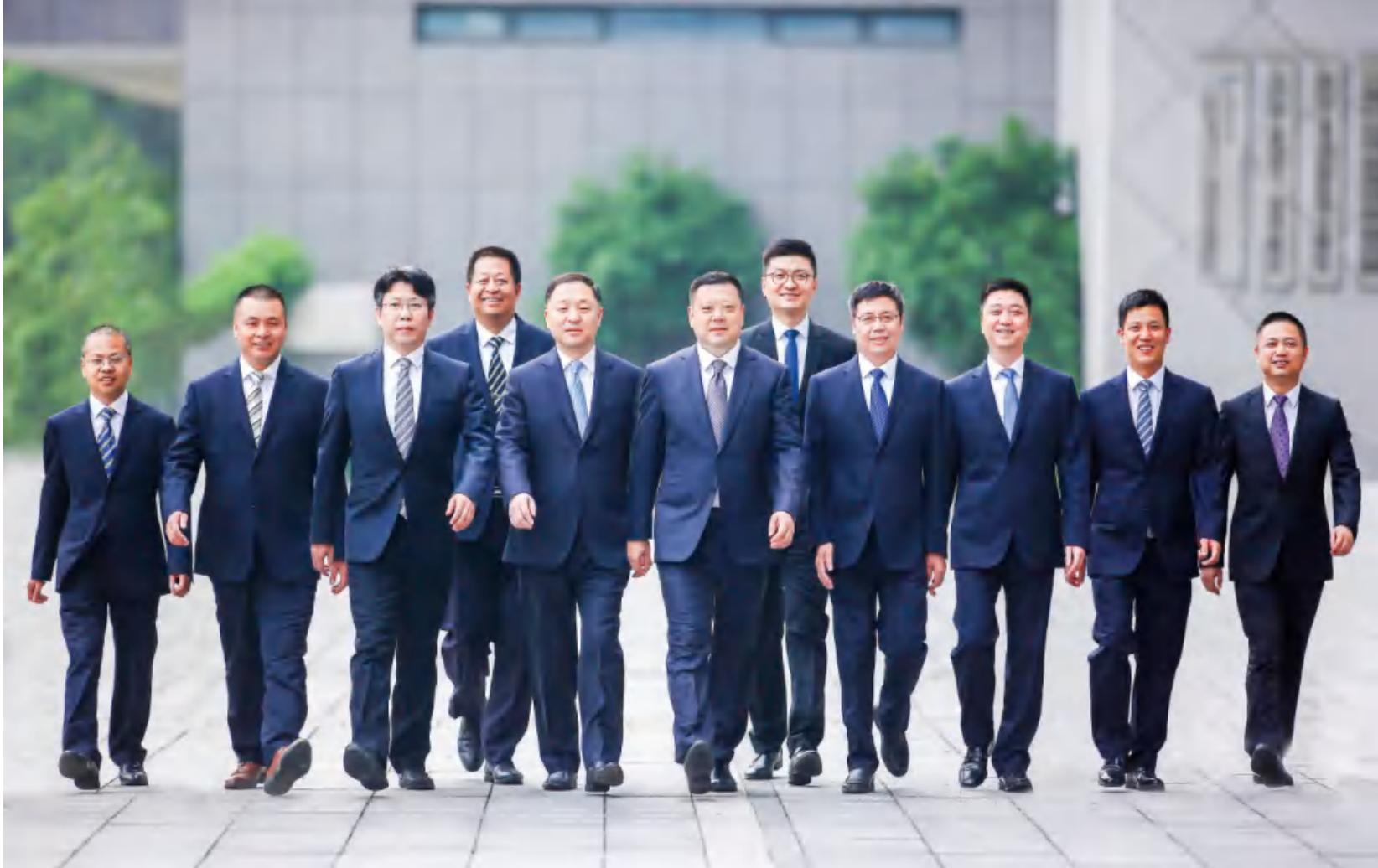
“改革开放让我有接受高等教育的机会”，这是姚力军口中的第一次机会。大学期间，颇具创业头脑的姚力军开了洗衣店，用进口半导体零部件组装并销售计算机，开计算机培训学校……收入颇丰，成为了学校里第一个开上小轿车上学的学生。这段独特的经历让姚力军很早就对市场经济有了初体验。

在哈工大读博期间，姚力军获得了日本文部省奖学金，于是他有了赴日本留学的机会。在姚力军看来这是第二个机遇，改革开放让他可以到海外留学，扩展视野、丰富阅历，建立良好的世界观。

在当地找一份好工作，买一个带泳池



2018 年，姚力军荣获 2017 年度“浙江省科学技术重大贡献奖”



的房子，这是很多人的留学梦。但姚力军的梦想有点另类，“我去日本留学的目的很明确，就是去学习国外的科学技术和先进的管理理念，然后回国发展”。在广岛大学取得博士学位后，姚力军选择留在了日本，受聘进入了全球500强公司，这是他说说的第三个机遇。几年的时间，姚力军就从项目研发工程师，成长为世界500强日本分公司的最高负责人，并掌握了集成电路制造用超高纯金属材料及溅射靶材的核心技术。

超高纯金属材料及溅射靶材是芯片制造所必需的关键原材料，其核心技术掌握在少数几家美国和日本企业手中，长期以来是中国半导体产业发展一道跨不过的门槛。姚力军等待着一个契机能够让他将毕生所学投入到祖国的建设中去！

来到宁波创业是姚力军人生中的重要转折点，他一直称自己是一名“讲东北话的新甬商”。2004年，当时还在日本公司担任

高管的他，受邀来到余姚参加当地举办的中国塑料博览会。此行让他看到了宁波活跃、发达的民营经济，并感受到了蓬勃的创新创业活力，同时，他也受到了余姚当地政府的真诚邀请：“你只要带着技术和团队过来，剩下的所有问题我们来解决！”

于是，第四个机会来了。2005年7月31日，姚力军和6个合伙人吃完晚饭，开着两辆车驶离了上海，“走，去宁波创业”。初到宁波，姚力军就被这里浓郁的创业氛围和环境所吸引。他在这里看到了宁波人与生俱来的经商头脑和开拓创新的甬商精神，找到了一群志同道合的人，以及一块创业创新的热土。2005年的夏天，姚力军在余姚创立了宁波江丰电子材料股份有限公司，从这个时刻开始，姚力军和他的“中国芯”正式踏上了征程。

踏上“中国芯”的新征程

新时代，摆在新甬商面前的，是激烈

竞争的全球市场以及日新月异的尖端技术。

超高纯金属溅射靶材，这个普通人听起来有点拗口的词，就是姚力军所从事的行业。要理解这个略显生僻的行业，对于外行人来说确实有点困难。不过，它应用的领域却和每个人息息相关，因为所有芯片都离不开它。二代身份证里的芯片、手机芯片、车载芯片……这些都离不开江丰电子的产品。

一片芯片不过指甲盖大小，但里面却是包罗万千的小王国。江丰电子的产品就是制作芯片中金属互联导线的关键材料，就好比是用于芯片里面修路的。但是这条路怎么修？跟我们看到铺沥青的修法肯定不一样，江丰电子在芯片里修的这条路，宽度只有头发丝直径的千万分之一大小，其技术研发的难度可想而知。

即使掌握了最核心的技术，但制造“中国芯”的征程也不是轻易能征服的。2008年，受美国次贷危机的影响，江丰电子经历了

成立以来最大的“生死劫”。公司的月销售额跌至8万元，而当时每个月的生产费用却需数百万元。竞争对手精准出击，几家跨国公司相继找上门来，提出收购意向，一家日本公司甚至把签好字的收购合同放在姚力军面前。

“从回国创业开始，我心里就非常明白，我和所有江丰人所从事的是振兴中国集成电路产业的伟大事业，要耐得住寂寞，更不能怕挫折，因为我们的目标在远方。”姚力军说，当时他和团队咬着牙坚持了下来。

好在当时的余姚市委、市政府给予了姚力军和江丰电子最大的支持，一笔国有担保公司出面担保的300万元贷款，解了姚力军燃眉之急。创业者的坚守，加上地方政府的援手，让江丰电子从一次次挫折磨难中成长。

2005年10月，江丰电子成功研发第一块中国制造靶材，填补了国内溅射靶材工艺的空白。2009年8月，江丰电子开始向中芯国际供货，产业化正式起步。2014年，江丰电子的参股公司宁波创润新材料有限公司所生产的中国第一炉“电子级低氧超高纯钛”在余姚投产，整个生产线完全自主创新，钛锭纯度高达99.999%，使中国成为世界上第三个能够生产低氧超高纯钛的国家。为了解决原材料被国外卡脖子的局面，姚力军和团队开始布局上游原材料产业的自主产业化，垂直整合产业链，推动国产化进程。目前已建成了多种超高纯金属材料的产业化基地。

为了把自主权牢牢把握在自己手中，江丰电子坚持以科技为创新动力，注重自主研发，拥有覆盖Al、Ti、Ta、Cu等多种金属材料及溅射靶材全工艺流程的完整自主知识产权，截至2021年3月31日，



其国内有效专利已达339项。此外，江丰电子还先后承担了国家02重大专项、国家863重大专项、发改委高技术产业化项目、工信部电子发展基金等科研及产业化项目。

经过十多年的奋斗，江丰电子研发的超高纯金属溅射靶材结束了产品依赖进口的历史，满足了国内企业不断扩大的市场需求，也成功获得了国际一流芯片制造厂商的认证，部分产品已经在全球先端5nm FinFET (FF+)技术超大规模集成电路制造领域批量应用，成为电子材料领域成功参与国际市场竞争的中国力量。

选择远方才会有成就

现在江丰电子的销售网络已覆盖北美、欧洲、日本、韩国、新加坡等国家与地区，全球有超过百余家芯片厂正在使用江丰电

子的靶材。2018年11月初，浙江隆重表彰非公经济人士，55位浙商获奖，姚力军就在其中。“这说明当初我们来宁波的选择是对的。”他自豪地说。

2017年6月15日，姚力军亲手创办、一手经营并培育长大的宁波江丰电子材料股份有限公司正式登陆深交所创业板。为了这一天，他和团队一起努力了10余年。面对潮涌般的祝贺，姚力军百感交集但目标坚定，“经过前十二年的艰苦奋斗，江丰电子进入了快速发展的轨道。对于我和公司而言，IPO成功并不是结束，而是新的开始！”

五年之后，2022年再“攀新高”的江丰电子实现营业总收入23.24亿元，销售额同比增幅接近50%，利润同比增长超过150%，不仅保障了全球靶材的供应链，而

且实现了自身股价再创新高。

把企业做成全国第一、世界第二之后，姚力军又带领团队向芯片产业链上游攀升。2022年，他在哈尔滨投资10亿元建厂，打造新的生产和研发基地，为国内供应链稳定提供保障。

创业之路不可能一帆风顺，江丰电子今天的风光无限，是从一次次挫折和煎熬中走过来的。在证监会作最后一次陈述的时候，姚力军坦言：“从江丰电子诞生之日起，就在一个非常艰苦的环境里，在这个几乎是日本和美国公司垄断的行业里每天与跨国公司竞争。”

在姚力军看来，上市只是起点，今后路还很远。“公司从几个人开始，一切从无到有，度过了企业最艰难的时候。今天，全世界所有的半导体企业都知道江丰电子，


江丰电子成为了参与世界竞争的一个中国品牌！”对于未来的规划，姚力军满怀信心，“我们刚度过了青春期，即将迎来黄金时期。未来10年，将是江丰电子发展最迅速的10年！我们一定能成为这个领域的‘世界冠军’，让世界认识‘中国芯’！”

“只有选择困难和艰苦的事情，才会有价值；一定要选择远方，才会有成就。”这是姚力军经常对自己说的一句话。他的下一个“远方”在全球，他要带领江丰电子做到世界第一。为此，姚力军规划了4个目标：首先，在世界一流芯片及面板制造企业的先端产线进入量产；其次，在相关领域占领全球市场的份额超过35%；第三，拥有世界一流的装备、技术研发和品质保证能力；第四，建设世界一流的人才团队和先进的企业文化。

除了企业之外，姚力军对于自身的也要求也永不止步，始终将目光投向下一个“远方”。

从省政协委员到全国政协委员，于他而言，变化的是履职平台，不变的是“为国履职，为民尽责”的使命初心。

在今年全国两会期间，姚力军提交了关于“培养科创领军人才，弘扬企业家精神，强化企业创新主体地位”“加强海外高层次人才企业党建，推动党建和企业文化深度融合”等提案建议。

谈及个人的生活，姚力军满目笑容、颇为放松；而谈及江丰电子和中国半导体产业的未来，姚力军的目光却是格外严肃笃定。



户外龙头再升级 剑指千亿市场

疫情三年，让露营这一原先小众的项目持续出圈；伴随着疫情结束，国内露营市场也走到了关键节点，牧高笛将如何实现危中寻机、借势破局？

文 | 本刊记者 王诗蔚



卡位精致露营 逆势突围

牧高笛作为宁波露营装备产业的代表，成立于2003年，是中国最早一批专注于生产露营产品的工厂之一。虽然早期以为迪卡侬等国际品牌代工帐篷和睡袋等户外装备起家，自2000年后中国户外用品行业进入爆发式增长期，深耕专业露营赛道的牧高笛也顺势做起了自有品牌，消费人群主要是以

驴友为主，产品大多沿着功能性、实用性的方向性设计，比如说抗风、抗暴雨、防水度、重量、透气性。

从2017年成功上市到2019年疫情出现，牧高笛始终表现得不温不火。

然而，疫情大大减少了人们长途旅行的机会，人们越来越珍惜和渴望可以亲近自然的机会。到山谷、海边或城郊的草地露营，

渐渐兴起。露营装备随之迎来风口。

在这波露营热潮中，牧高笛抓住“精致”二字，由专业露营转型精致露营，在设计、品牌、产品和运营等全方位进行转型、升级和布局，做大了自主品牌业务。

譬如产品方面，2020—2022年，牧高笛从0到1逐步打造“精致”系列，相继推出“精致露营”、“精致野餐”、“精致徒步”和“居家露营”产品线。

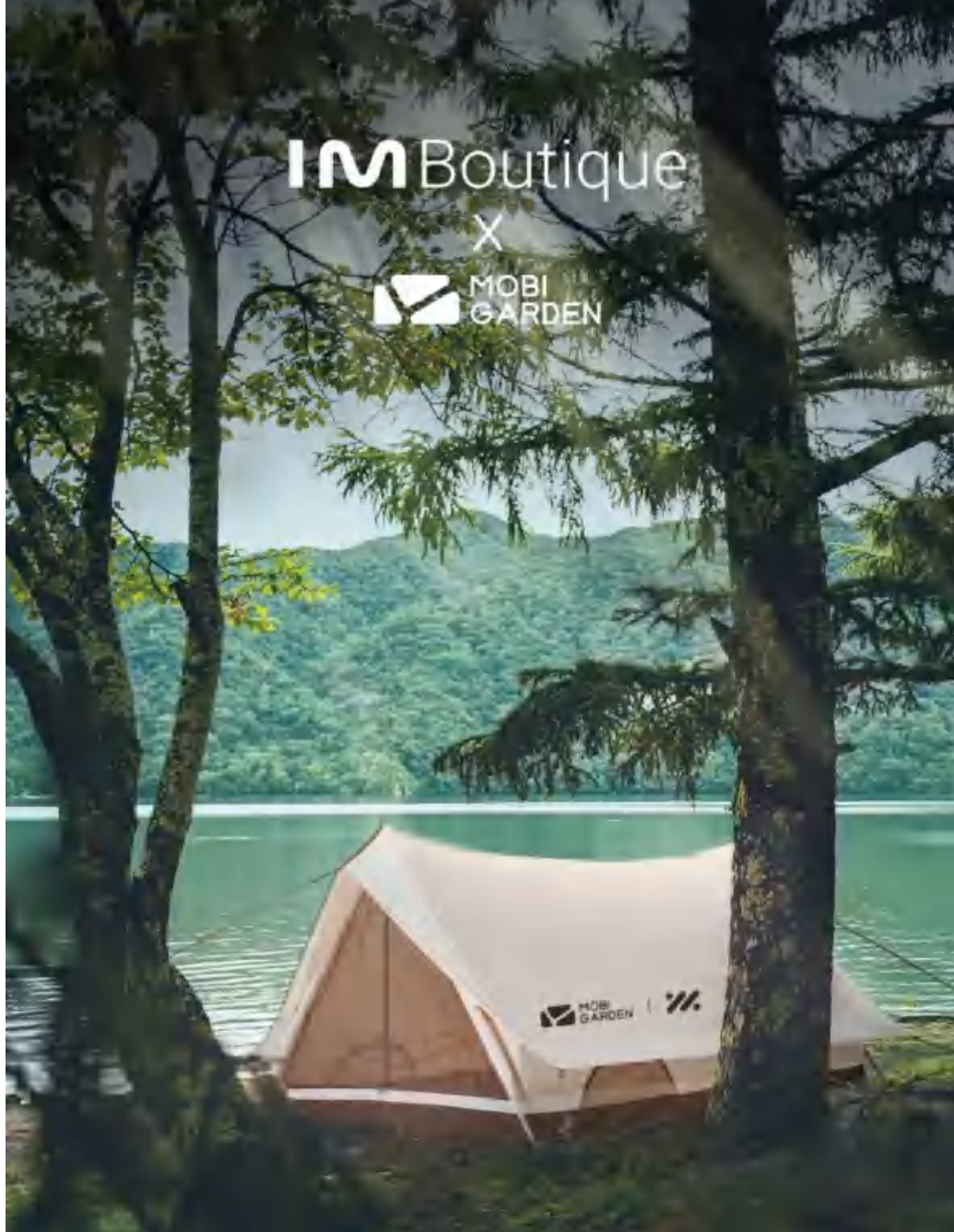
在渠道销售方面，2022年6月，牧高笛在宁波开设了首家露营生活馆。

同时，发起大量跨界活动和话题。2022年4月，与魅族、立顿、Babycare、猫王音响等品牌开展线上联动，打造从茶饮、亲子到音乐等多元化的“居家露营”场景式营销。与理想、小鹏、劳斯莱斯、奔驰等高端车企合作举办露营活动，让露营文化作为汽车文化的重要内容。

全面布局 坚持主业

精致露营风潮盛起之时，市场也越来越“拥挤”。头部企业也逐渐有了危机感，曾有文章提到如今的牧高笛开始有了“焦虑感”，透过牧高笛近些年的布局与谋划，也许我们可以看到一个规划清晰、布局完善的“户外龙头”。

2009年，子品牌小牧启动，主打高性



能出行服饰、鞋类，以“科技、时尚、舒适”为产品特性；2020年推出独立运营的山系潮流露营服装品牌Mobi Villa。Mobi Villa将共享大牧的资源 and 渠道，开拓山系和轻机能服装这一细分市场，将露营美学和仪式感融入产品设计，拥有植根旷野的山系风格，兼顾了大众对轻松舒适的追求。

2021年11月，牧高笛通过全资子公司投资新兴露营地品牌大热荒野，获得了大热荒野10%的股权。

2020年底成立的大热荒野通过和酒店、私人地主以及旅游景区合作，面向初级露营者提供标准化的露营体验。目前其在三亚、北京、上海、珠海等地拥有超过20个营地。2021年1—10月，大热荒野营业收入1096万元，净利润10.21万元、净利率为1%。也许将通过这次增资有效整合下游资源、实现上下游协同。

除此之外，考虑到帐篷等露营装备体积大、形状不规则，再加上业务量暴增，仓储和物流成为业务的限制因素之一。目前牧高笛衢州单层仓库主要用于原材料仓储，而成品仓库则主要靠外部租赁，预计未来五年内还将新增3万平方米的仓储需求。

为了解决仓储瓶颈，在2022年初牧高笛宣布投入两亿元启动“智能装配仓储一体化项目”，以满足业务增长导致的仓储面积新增需求，来提升智能装配能力与仓储物流规模。

新能源 + 露营 打组合牌

在北京ISPO户外展上，牧高笛继续丰富产品矩阵，扩充系列阵容。分别推出充气双室帐篷、后室、车尾帐和车侧天幕等新产品。此次新品主打汽车露营市场，牧高笛似乎有意涉足汽车露营市场赛道。

汽车露营作为刚刚起步的新兴市场，车企与露营的渊源要溯源到特斯拉车内配备的

露营模式。所谓的汽车露营模式其实就是保持车内空气流动、温度适宜的功能，同时将车内打造成可以照明、播放音乐、上网、玩游戏及充电等的空间，适用于人员留在车内的情况。

如今，汽车露营逐渐涌现，理想、小鹏等多家车企将露营的概念本土化，打造出更多服务于家庭场景的功能，而露营企业与车企的融合也在加速。

而牧高笛与车企的合作始于2022年下半年。

牧高笛携手吉利豪越L，联合开发了专属露营装备。据了解，双方深度开发定制了高端自动充气车载睡垫、智能两用口袋气泵以及铝合金多用车载伸缩灯杆等实用装备，

满足车主户外活动、钓鱼露营等多元化场景需求。

在国外，汽车露营已有百年历史，成为欧美居民休闲与生活的一部分，而我国开始起步，目前新势力车企将汽车露营这一概念不断丰富，理想、小鹏等多家车企，将露营的概念本土化，创新更多服务功能。

在“露营经济”持续升温的今天，牧高笛将继续秉承“露营专业主义”的理念，不断提升产品力与品牌力，加强市场拓展，提升产品盈利能力，巩固行业头部品牌地位。EBC

甬商，润心提气看阳明

阳明心学是优秀传统文化的精髓，也是增强国人自信的切入点。甬商理性继承历史传统又凝聚行业精神，将阳明心学精髓与商业实践紧密结合，甬商公共服务平台第十七期“周二月湖下午茶”活动便以“润心提气看阳明”为主题，企业家们各抒己见，展现出了当今时代“阳明系”甬商的新风范。

文 | 本刊记者 孙俞巧

阳明精神与定心践行

“知行合一”的阳明精神孕育了广大宁波商界人士的成长和发展，为了使阳明精神在新形势下更加深入企业家内心，帮助企业高质量发展，3月7日下午，宁波市甬商发展研究会举行了以“润心提气看阳明”为主题的“周二月湖下午茶”沙龙活动，来自农业、互联网、文化、健康、交通等产业的企业家、经理人和部分专家参加了本次活动。与会嘉宾围绕“阳明心学如何保持良知的同时做善事”、“阳明精神如何践行”、“阳明文化对身心灵的影响”等话题展开讨论，并畅谈了自己对阳明精神的理解，和践行阳明精神的体会。

心定，则如磐石，风高浪急，亦坚定前行。正如宁波彩果农业科技有限公司总经理徐卫军在沙龙上分享：“人要有定力，要知道自己做什么。”一个人的内心不可以摇摆不定，不可以受利欲左右，要始终牢记自己的责任和义务。参加此次沙龙的浙江金达影视有限公司总经理楼永德以亲身经历向大家证明了一个企业家的“心定”才能将企业屹

立在行业中生生不息。楼永德身处影视行业，却始终心系教育。在以利为先、浮躁的大背景下，他凭着坚定的内心死死捍卫着自己的初心。发现当代青少年缺失对传统文化的认知和了解，他积极寻求各方合作，拍摄国学教育的小短片，励志将国学教育推向九年制义务教育，增强学生对传统文化的认同感和自豪感。

其实“心定”的体现不单单是在诱惑中稳住自己的初心，也可以是在一件事或一个位置上坚持自己。就像宁波交通城巴士传媒有限公司营销经理励进，他也用自己的方式诠释了“心定”的含义。从大学一毕业就进入宁波公交开始实习，最初他是一个最基础的卖票员到公交车司机再到公交公司的管理岗位，再到后面也有别的公司邀请他尝试不同的行业，他说：“我拒绝了，我想在这个岗位上无私奉献做一辈子。”他用自己的大半辈子默默坚守在岗位上，取决于“心定”。也只有“心定”让楼永德和励进始终不忘自己的初心。

不论是人还是企业，只有“心定”地去

践行知行合一，方能成大事。

阳明心学与良知善治

王阳明对于至善的诠释是：“在怀有仁爱之心的前提下，把所有的道理都融会贯通了，做事情自然都是合乎道理，合乎人情的，也就是达到了至善的境界。”所以至善，在王阳明这里就是心的“惟一”状态。

那么如何至善？“心学是内在的修为，心学很简单，每天都在用，但是我们每天日用不知，到最后心学就成为了练功，而我们要为善去恶，明是去非。”宁波彩果农业科技有限公司总经理徐卫军将这个虚空难以理解的问题给出了虚往实归的答案。他强调至善更在于内心的修为，要真正做到明辨是非，为善去恶，保持内心善意的长期存在。

而慈溪紫威健康管理咨询有限公司总经理桂书群，她认为的“至善”不仅仅要心为善，更要做善事。她说：“德性的光辉可以影响身边人，我更在乎的是我能为社会创造什么价值。”每个人都要守住心中的善念，因为向善的力量是无穷的，可以感染身边的



每一个人，同时要力所能及去帮助他人、回馈社会。在这一观点上宁波嘉莱美医疗美容有限公司总经理周静和桂书群不谋而合，她说：“企业要上升，带着团队要上升，包括整个行业要风清气正化，我们也确实要做些力所能及的事情。”在2022年的时候，周静就组织十个企业共学，通过共学将服务落实到实处。在疫情期间，周静带着这十家企业每半个月进行分享讨论，共同探讨如何在这困难时期度过难关、如何安抚员工和客户的情绪，正是因为周静的这次组织，让他们在服务行业遭到严重性冲击的时候将损失降到最小化。她不仅崇尚“至善”，并且将“善”落实，她的善是在企业发展更好的前提下去帮助其他企业共同发展。

他们都不约而同用王阳明的“心学”更是推动企业家把追求自我事业的成功和奉献社会相结合这方面转变，义利并举、以义为先，积极去承担社会责任，最后实现个人追求和社会价值的统一性，这就是阳明先生所

追求的最高境界——“至善”。


阳明文化与修炼内功

王阳明认为“心即理，心外无物。”心即理，意思是万事万物只有人类参与时才能明白，遇到事事情“不动心”，不论发生什么事，都保持一颗岿然不动的心。宁波锦昊生态农业有限公司总经理丁剑西对这点观点不谋而合，他补充“所谓的宁静不过是心里的井然有序。”其实选择抛开这些杂念，去除这些焦躁、贪欲过多的心，就会让心灵从根部产生新的转念，促使内心变得更加纯净。这正是王阳明提出克己中的第一境界正是通过“静坐息虑”使吾心处于“悬空静守”状态，可以排除杂念。

当下，互联网给我们带来了太多似是而非的内容，当我们的内心不够明亮通透的时候，就容易在这花花世界迷失，看不清前进的方向，错失近在咫尺的机会。华为浙江云业部宁波生态经理林艳阐述道：“人不可能做出

超出认知的决定。”建设心灵品质可以提升自己的格局和境界，突破一直以来的偏知偏见、错知错见。提升自我的认知才能做出更加正确的决定。

因而在这个时代企业家更应该需要学习阳明心学，最需要建设自己心灵品质的时候，以此让自己心明眼亮，以一份浩然之气，面对世界所赋予的广阔发展空间。不仅仅对于林艳，更对于企业家来说，在发挥创新、盈利、纳税这种企业本能，同时内心明亮纯净。这种种体悟出的良知，大概和现在人们常说的企业社会责任有诸多交集，更是做大做优企业所必须遵循的信条。

不论“心明”、“心善”还是“心定”这都是阳明心学所赋予我们的。就像甬商公共服务平台曹云主任所说的那样，阳明已经成为了宁波的“名片”，阳明心学早已深入每个宁波人、甬商的心脉中。

蓉城陆港新机遇 携手甬城创未来



成都，拥有4500多年文明史、2300年建城史，管理人口超过2100万，是中国重要的经济、科技、金融、文创、对外交往中心和综合交通通信枢纽。

曾经的青白江，是国家“一五”时期西南第一个工业区，也是成都市首个财政收入过亿的区。现在的青白江，是成都北部中心城区，是成都国际铁路港所在地和中欧班列（成渝）始发地，拥有亚洲最大的内陆港，同时坐拥国家级经开区、自贸试验区、综保区等多块“金字招牌”，投资潜力巨大、创新活力强劲，是企业家长们投资西部的理想宝地。

制造业是实体经济的压舱石，先进制造业则是制造业中创新最活跃、成果最丰富的领域。近年来，青白江区重点发展国际供应链、国际贸易、临港加工智造、高性能纤维及复合材料、新型金属功能材料、绿色低碳、

5G智能电器等产业，大力投资新建厂房、楼宇、仓库等载体资源，让企业实现“拎包入驻”，加快打造临港智能制造名城和面向“一带一路”的国际中试产业基地，实现工业的二次振兴。连续9年获评“全国综合实力百强区”，连续4年获评全省县域经济发展先进区，连续3年获评“全国投资潜力百强区”。

企业高质量发展的核心在研发与创新，青白江区切实为企业高质量发展提质增效、保驾护航。相继出台了《成都市青白江区关于促进产业发展若干政策》《青白江区支持工业企业做大做强扶持政策》等政策文件，譬如技改、智能化改造、两化融合、标准制定、技术公关等单个项目，企业最高可给予1000万元奖励；融资贴息、担保等方面，上市、创投最高可给予5000万元资助。

“水深则鱼悦，城强则贾兴。”青白江

区抢抓成渝双城经济圈建设机遇，深入实施“陆海联运枢纽、国际化青白江”发展战略，大力开展招商引智优化营商环境行动。

3月28日，由成都市人民政府驻上海办事处指导，青白江区人民政府主办、成都市青白江区投资促进和经济合作局、宁波市甬商发展研究会承办的“蓉城陆港新机遇，携手甬城创未来”2023年成都市青白江区——宁波高能级企业对接恳谈会在宁波成功举办。

宁波50余家高能级企业、商协会代表参会，与青白江区政府展开深入交流。会上，青白江区政府负责人期望有更多宁波地区高能级企业与青白江区产业合作、开拓市场。对此，宁波企业代表纷纷表示十分看好青白江区的产业基础与未来发展，希望能在更高能级、更广范围、更深层次谋求合作共赢，实现企业和青白江区发展的双向奔赴，开创区域协同发展新局面。

甬城企业大步“走出去”，青白江区以诚“请进来”，共赴蓬勃新明天。未来，青白江区将坚持强枢纽、畅通道、促贸易、聚产业、优环境，立足成都国际陆港优势，联手高能级企业持续做优做强“四区一枢纽”，在新的征程上奋力谱写社会主义现代化国际化青白江建设新篇章。



关注微信公众号
获取更多青白江投资资讯

人文

HUMANITIES

骑楼老街

陈敏璐 | 摄



王丹凤：德艺双馨的甬籍电影皇后

“小燕子，穿花衣，年年春天来这里……”歌曲《小燕子》是一代人的共同记忆，而这首歌的原唱者王丹凤不仅唱出了风靡一时的《小燕子》，在从影40余年中，还奉献了纵贯古今50多个银幕形象，时至今日，众多国内影迷仍然对王丹凤念念不忘。

文 | 陈济开



一举成名的影坛新星

1924年8月23日（农历七月廿三），祖籍宁波鄞州的王丹凤出生在上海。

虽说王丹凤并非出身于艺术世家，但父母亲却酷爱看地方戏，每次上戏园或剧场的时候，总是把丹凤带在身边。久而久之，在丹凤稚嫩的心田里播下了艺术的种子。她自小就爱看电影，甚至

把周璇、胡蝶等人主演的电影奉为至爱。

16岁那年，王丹凤跟随在电影公司工作的邻居舒丽娟去看拍戏，没想到却被导演朱石麟一眼看中，对方问她能不能过来拍戏。不过，王丹凤父母对影视圈印象并不是很好，自然坚决反对她进入这一行。但王丹凤割舍不了对电影的喜爱，还是回去找导演进行了试镜。

通过《龙潭虎穴》一个丫鬟端茶的镜头，朱石麟发现，王丹凤不仅十分上镜，同时也十分抢眼。他当下便与王丹凤签下了三年合约。并建议王丹凤将原本的名字“王玉凤”改为“王丹凤”，取“丹凤朝阳”之意。

从此，中国影坛上一颗耀眼的明星冉冉升起。

王丹凤初登影坛的处女作便是在由朱石麟导演的电影《灵与肉》。不久，王丹凤又在屠光启导演的电影《新渔光曲》里一跃成为女主角，并与当红小生黄河演对手戏。片中，王丹凤饰演过去由王人美扮演的角色——受尽剥削欺凌、贫穷而又善良的渔家姑娘小兰。

王丹凤被人物的悲惨命运和坎坷经历深深感动，在导演的耐心启发下，她

完全融入角色之中，把这个渔家女演绎得真挚而传神。

在《新渔光曲》上映后，王丹凤便一举轰动上海影坛，声名鹊起，她也因此被誉为“小周璇”。一夜之间，王丹凤的名字风靡整个中国。

勇于转型的时代演员

1948年11月，王丹凤为了拓展演艺天地，应香港长城影业公司邀请，对自己来说十分陌生的香港。

到港后，王丹凤在长城、南国等影片公司主演《琼楼恨》、《海外寻夫》等6部电影，成功扮演了一个个宜古宜今、性格各异且很有光彩的女主人公，留下了一部部脍炙人口的作品。这让她的事业再上高峰，短短两年多时间就迅速红遍香港。

1950年初，作为香港电影剧团的成员，王丹凤前往广州进行慰问、劳军演出，并看到了解放后人们崭新的精神面貌，处处感觉非同以往。

是年11月，王丹凤重新回到了阔别两年的上海，投入了新中国的怀抱。此时，王丹凤的爱情也结出了硕果，正与出身



《护士日记》剧照



《琼楼恨》海报

电影世家的鄞籍影人柳和清忙碌地筹备着婚礼。1951年元旦这一天，王丹凤与柳和清在相爱长达7年之后，喜结秦晋之好。

1952年12月，王丹凤成为上海电影制片厂的一名女演员，她的电影演艺生涯从此翻开了新的一页。她的先生柳和清也随大同公司并入国营上海电影制片厂，担任上影厂宣传科科长，专职摄影，还参与创办了闻名遐迩的杂志《上影画报》。

成为红旗下的演员，王丹凤焕发出另一种风采。1957年的《护士日记》中，王丹凤塑造了新中国第一代女护士的崭新银幕形象。该片除了适当加入了抒情化的爱情点缀之外，还诞生了经久不衰的经典歌曲《小燕子》。当年，影片上映时，影院场场座无虚席，电影《护士日记》也因此成了百年经典。

友好往来的文化使者

1985年1月20日，对于王丹凤和她的先生柳和清来说，是一个特别值得纪念的日子。这一天，王丹凤夫妇应美国白宫邀请，参加在华盛顿举行的里根总统就职典礼。

典礼上，当主持人介绍“有来自中华人民共和国上海的著名演员王丹凤夫妇”时，场内立即掌声四起，全场宾客向他们夫妇俩投来敬慕的目光。

当年美国的众多媒体也对他们夫妇出

席总统就职庆典做了报道，说王丹凤是唯一一个参演根据中国大文豪巴金《家》《春》《秋》改编的同名电影的著名女明星，又是唯一一个前往加拿大拜访客居异国他乡的昔日“电影皇后”胡蝶的著名女明星，更是唯一一个应邀参加美国总统里根就职典礼的中国籍著名女明星。在世界电影发展史上，恐怕没有第二个演员像王丹凤那样受此礼遇了。

1986年，她们又再次应美国参众两院的邀请访美，并出席了里根总统的生日宴会。

王丹凤淡出影坛后，开始作为民主党派人士参政议政。她曾被评为上海市“三八红旗手”，又是第四、第五届上海市政协常委，第六、第七届全国政协委员，第八、第九届全国政协常委，第六、第七届全国民盟中央常委，第九届民盟上海市委副主委。来到香港定居后，王丹凤积极参与香港各界妇女庆祝香港回归祖国的筹备工作。在王丹凤眼里，“香港九七回归祖国是中国人民的一件大事”。

当之无愧的电影皇后

在电影生涯中，王丹凤取得过非常辉煌的业绩。

她是1962年新中国首次推出的人民最喜爱的“中国二十大明星”之一。一生中扮演过各种不同生活背景的女性角色，而且每一个角色她都表演得真实、

可信。这与她丰富的生活经历和文化底蕴有着千丝万缕的联系。她赋予角色新的生命，新的内涵，是我国影坛上不可多得的一位优秀女演员。1995年获中国电影世纪奖最佳女演员奖，是中国影协第四、第五届理事。2005年6月15日，作别影坛20多年的王丹凤在“中国电影百年纪念会”上被上海电影评论学会授予“优秀电影艺术家”称号，她是当之无愧的电影皇后！

作为“新中国70周年献礼影片”之一《我和我的祖国》的女主演，王丹凤用自己的行动向世人展示着自己对国家的热爱与忠诚。在颁奖典礼上，她被授予华语电影终身成就奖，现场掌声不断。

从1941年从影到1980年息影，王丹凤在银幕上塑造了50多个性格迥异的艺术形象，可谓实至名归。

2018年5月2日凌晨，电影皇后王丹凤在上海仙逝，享年96岁。家乡人民感到无比悲痛，有关部门先后向王丹凤亲属发去唁电表示哀悼。在2018年6月举办的第21届上海国际电影节将在“向大师致敬”单元中，公益放映《护士日记》2K修复版，让老艺术家塑造的人物形象历久弥新，让“小燕子”长留人间。

因为，她是一个时代的缩影，是中国影史永远保存下来的珍贵一页。

赴一场 山野之巅 的露营

文·摄 | 本刊记者 陈敏璐

生活，一半是诗意，一半是烟火，
这像极了龙观庄园的一切：
关窗是烟火人间，推门是诗意户外！
在帐篷搭建的乌托邦里，
在浙东独有的山顶星空，
享受偷得浮生半日闲的乐趣。
诗和远方会偷偷告诉你：
人间，很值得！





生活无解，户外撒野，露营正在成为时下朋友圈中最常见的出行方式。有人喜欢帐篷里的烟火气，有人喜欢一片阳光下山友们的相拥而簇，有人喜欢挂上彩灯酣畅淋漓的“围炉夜话”，而我最喜欢在树荫下感受治愈的充电时光。

一个叫“雪岙”的小村庄

作为海曙美丽经济交通走廊中“四横四纵四环六连接”的四环之一，龙溪路不负城西“花样公路”的美名。行驶在这条绿道上，电影画面感极强，一顿一顿的美景随着路口和山势不断切换，如同播放一部风景大片。从风情小镇开始，到古村探幽结束，一路让人赏心悦目。

沿着龙溪路，龙观乡的几个村子如明珠般散落。它们各具风情，又不约而同带着“世外桃源”的意境。特别是雪岙村，这个坐落于四明山小灵峰上的千年古村，三面环山，状如燕巢，须由一

条不起眼的小路进入。

雪岙村于唐宋时建村，因姓氏得名。据记载，唐宋时薛氏先人从布政薛家迁入此处定居，取村名为“薛家岙”。之后，洪氏先人也从慈城洪塘迁居于此。后因洪氏家族人口不断扩大，而薛氏子孙繁衍较慢，渐渐衰落，洪氏家族便以村落建在大山夹岙之中为由，改村名为“薛夹岙”，后来被人简化为“薛岙”。不知从何时起，百姓们在通信时将“薛岙”误写成“雪”久而久之，薛岙村就变成了雪岙村。

陪你去热爱这个世界

在雪岙村的龙观庄园内，有一棵寓意美好的“爱情树”。曾经，好似很久远的特殊年代，

当时清源乡雪夹岙村一位青年为了和自己心爱的女孩在一起，毅然放弃了旁人眼中的大好前程。而这棵树见证了



他们的相遇，也见证了他们互相陪伴的数十年风雨。

如今，这对年轻人已天各一方，但“爱情树”依旧茂盛葱郁，静立在雪岙新村与山林间，继续见证着，发生在这片土地的动人爱情故事。

龙观庄园里还有很多这样的故事，如果运气好，你还能遇见庄主本人，和他畅聊天南地北的新鲜事。庄主姓史，是个地地道道的宁海人，和他聊天你会

发现他还是一个性情中人，但殊不知喜欢游走于田野的史庄主，还是个毕业于日本神奈川大学经济学研究科的“海归”。

原本从事外贸和外贸人力资源行业的他，在2017年来到了雪岙村，立刻就被这里纯朴的民风 and 美丽的山水所吸引，于是他义无反顾地归隐在了龙观乡雪岙村四明山南线的红色飘带上，投身在自己钟情的农村事业中：开荒山、建设施、种果蔬、建酒坊、设营地、修客栈……

打造一个属于他梦想中的“田野”世界，陪着来到这儿的人们去热爱这个世界。

听风卷云只为治愈时光

要说野外露营带来的美景，日升日落、斗转星移、星空云海都是对山友们独份的馈赠。不同于景点建筑的拥挤打卡，龙观庄园里的每一处自然文学，似乎都可以尽情地施展拳脚，记录美景。或是与山野来一次空前的对话，因为广

阔的山野可以容纳下任何样子的你。

于是提前查好天气，带上所需要的装备，带着三五好友或是一家老小一起组装帐篷，一起野炊、玩耍风筝，每一次自己动手制作的食物，每一场成功完成的小事，都会给身心带来极大的成就感。

龙观庄园的露营地背靠四明山，前拥清源溪，就如史庄主傲娇的表情在告诉你：这里的景色独一份。如果要用一个词来形容，“森系”大概是最好的形容词了。满眼的翠绿青山，夹杂着一排排的白色帐篷。云雾袅袅，满目皆绿，日出日落，无际星空。这个时候的你我，可能只想纵情于山水之间了。

营地的边上就是云上咖啡小屋，小屋里有它的主人，花名叫“白龙”。一探究竟，才知晓原来现在营地真正运营的人就是“白龙”团队。史庄主一边喝着咖啡，一边惬意地说，“年轻人的事只要由年轻人来做。”

坐着，躺着，看着，在营地周围找一处安静之地沉浸在自己的世界中，这时候你会发现，漫漫地“浪费人生”，有时候也是多么的难得，至于烦恼，就让它随风去吧！



秘境名片

■ 龙观庄园

依托雪岙村良好的自然环境和人文基础，打造的特色山体庄园，依托 300 亩以上的坡地生态农业基地，建设成包括吃住行一体的纯乡村体验的田园驿站，其中包括精品乡村客栈、驴友之家、登山驿站、生态农业休闲体验中心，以及农业林业特色产品深加工基地，展示销售区和农家户外体验区。



秘境周边

■ 雪岙车站

雪岙车站是建于 1974 年的老式车站，是当时这片山区村民出山唯一的交通方式，也是雪岙村曾经繁荣的证明。此后二三十年，随着城市交通网络的快速发展，山区通往外界的道路越来越多，雪岙车站渐渐归于沉寂，但其小洋楼的建筑依旧保留至今。

■ 龙观禅那

浙江省首批白金级民宿，位于海曙区龙观乡南坑村，邻近溪口风景区、五龙潭景区，出游便利，拥有多间客房、咖啡吧、茶室、书吧，数个休闲活动室、露天景观露台和多功能会议室的高水准民宿，藏于深山却声名远播。

秘境地理

位置：海曙区龙观乡雪岙村

公交：乘坐公交 637 路 → 673 路，或乘坐轨道交通 2 号线 → 661 路 → 673 路

自驾：宁波南站广场出发约 1 小时，38.9 公里，途径：机场路高架、机场南路

探吧

LET'S EXPLORE

春日，让我们一起
“荡马路”

文·摄一本刊记者 王诗蔚





在春日微醺的宁波，如何搭建美学与生活之间的桥梁？
槐 STAGE 给了一份独特的答案。

在这里，产品线分明。拥有 The PO，加上 Beacon Club、Dark Door 和驻地艺术空间。同时，特邀英国艺术家奥利弗·巴拉特设计了一件名为“KNOT THINKING（槐抱）”的雕塑，它将对这条马路的爱与心意，外化作一个灵动的、绿色的艺术品。

2022 年 12 月底起，槐 STAGE 正式对外开放。一时间，众多活动席卷而来，槐 STAGE 成为宁波人朋友圈里的“顶流”。3 个月后，在 3 月 3 日 - 3 月 5 日的假杂志 2023 开春书会中，众多出版人、作家、品牌主理人、策展人相聚于此，共同一起讨论我们的多重生活。

本次书会以“松动”为主题，在讲座与讨论中，我们发现槐 STAGE 集纳了社区历史和人文关怀的同时，正在以最好的内容呼应城市底蕴，未来有望成为一个聚合文化、艺术、美学于一体的别样场所。[点击查看](#)

槐 STAGE

特色： 隐具有高级感又充满城市烟火气的商业活力氛围场所

主打： 喜粤 8 号 private kitchen、福元茶馆、电子音乐俱乐部 Dark Door、Beacon club、The PO by JZZP

坐标： 宁波万科槐树路 256 号



宁波若渔企业管理有限公司



宁波若渔企业管理有限公司成立于2020年，创始人谭前友在2017年开始为客户提供人力资源、销售培训、企业管理培训、招商会议执行和商业品牌发布会策划执行等服务，积累了丰富的培训经验。在这个过程中谭前友通过学习，不断提升自我能力，获得了国际培训师证书；同时，被多家世界500强企业聘用为讲师，成为纳载智能装备、

戴杰磨床集团、宁波锋芒智能装备有限公司、曼胡默尔（中国大区）、善帝科技教育等多家企业培训顾问。服务对象年产值0.8亿-6亿元。服务区域折射宁波、上海、安徽、苏州、四川等地。以实战为先，以客户需求为中心，量身定制课程，教学方案。严格教学，受到企业客户的好评。尤其是海钓俱乐部受到客户的青睐，游艇海钓俱乐部为客户搭建

不一样的销售服务场景。提供保姆式服务，在拓客，服务客户方式上多一种方案。

若渔取自《老子》虚怀若谷，《淮南子·说林训》授人以渔，公司以终身学习为宗旨，赋能客户为己任，利他思维为经营理念，达成共赢为目标。让销售更轻松，让管理更高效，是公司的使命。



谭前友

宁波若渔企业管理咨询公司创始人

愿景

赋能企业陪伴客户一起成长

使命

让销售更专业，让管理更高效，让生活更多彩

价值观

学习、赋能、利他、共赢

销售培训

对于企业来说，销售部门是创造收益的部门，面对招人、留人和育人的问题，总是让人头痛。尤其是在新人刚进入企业的前3个月阶段，能否快速掌握公司产品信息，掌握销售技能技巧，决定了新人是否留存。通过专业化销售流程学习，销售培育课程让新人掌握全面的销售流程，明白从寻找准客户到成交的全部流程。通过学习销售逻辑，提高销售人员的销售水平和认知。利用系统的客户档案管理，让销售更专业，同时，配合专业的模压训练营，可以统一标准批量孕育更多的高绩效销售团队和专业的培训师。用10年销售实战经验赋能销售创造更多的业绩。

企业内训师培训

帮助企业培养内部讲师，让讲师更专业，从而提升公司的培训能力。

学员要求：具备良好的表达能力和思维逻辑能力。

企业管理

在企业管理中，留人、育人是一个系统的工程，在日常经营管理中常见的问题有：行动力执行力差、沟通表达能力不足、员工对企业的归属感不强、团队之间凝聚力不够等问题。通过文化课程和户外拓展训练，发掘员工的个性和特点。通过专业针对性训练提升员工的表达能力和执行力。通过开阔员工视野，提升个人能力，增强员工对团队和公司的归属感，让平台和个人之间相互成就。

海钓服务

地点：新手：渔山，东极，黄兴，小板

入门：外甩，里甩，东福山，西福山，渔山

高手：浪岗，海礁，东海油井

装备：矶钓服，登礁鞋，救生衣，帽子，手套，护具，钓具，出租服务

人员：专业教练：矶钓大师一对一指导，安全培训，作钓指导

生活助手：打点出行，做饭，泡茶，行李，轻松出行

摄影师：记录出行拍摄视频，照片制作，记录美好回忆

馥池酒坊

助您事业兴旺

每瓶酒都用10年以上陈年老酒调制

馥合香系列 | 酱香系列 | 浓香系列



坤沙工艺 大师手酿
馥池酱酒-馥20
53度 酱香型白酒 500ml/瓶
零售价:999元
直供价:468元



坤沙工艺 大师手酿
馥池酱酒-馥15
53度 酱香型白酒 500ml/瓶
零售价:599元
直供价:268元



坤沙工艺 大师手酿
馥池酱酒-馥10
53度 酱香型白酒 500ml/瓶
零售价:399元
直供价:168元



事业兴旺馥池
金种子馥池-天时
52度 馥合香型白酒 500ml/瓶
零售价:1319元
直供价:659元



为有神的你点赞
有种20年
52度 浓香型白酒 500ml/瓶
零售价:699元
直供价:368元



为有神的你点赞
有种15年
52度 浓香型白酒 500ml/瓶
零售价:399元
直供价:188元



为有神的你点赞
有种10年
42度 浓香型白酒 500ml/瓶
零售价:299元
直供价:88元



事业兴旺馥池
金种子馥池-地利
52度 馥合香型白酒 500ml/瓶
零售价:599元
直供价:299元

“馥池酒坊”是一家以“出厂直供方式”为企业客户提供高品质酒水的直供平台，目的在于帮助企业客户降低50%-70%的酒水采购成本。

“馥池酒坊”出品的每瓶酒都由中国一级酿酒大师精心酿制，储存多年后再经中国一级调酒大师用“镇厂老酒”精心调至最佳口感，方成馥池美酒！

“馥池酒坊”由安徽金种子酒业股份有限公司、贵州茅台镇五星酒业集团、安徽皖蜀春酒业有限公司、安徽馥池酒业有限公司、贵州馥池酒业有限公司、安徽有种酒业有限公司、安徽金种子原浆品牌运营有限公司、馥池（浙江）品牌运营有限公司等八家单位共同发起。



甬商成员企业扫此码购买
可享受直购价，并送货上门



《甬商》封面

与甬商比肩
与智者同行
成为行业引领者
你值得被记录

欢迎自荐和推荐

联系电话：15394314200 0574-87314496



HOSTING MEMORIES



全新平台
演绎美学

BRAND NEW PLATFORM
DEDUCTING AESTHETICS

宏大电梯
品质美学电梯

HOSTING ELEVATOR
QUALITY AESTHETICS ELEVATOR

宁波宏大电梯有限公司
NINGBO HOSTING ELEVATOR CO., LTD.

浙江省宁波市鄞州区东吴镇
Dongwu Town Yinzhou District, Zhejiang Province, China

销售热线/Sales hotline : 0574-88378555
传真/Fax: 0574-88489106-201
邮箱/Email: hd@nbxd.com
网址/Website: www.hosting-china.com



宏大电梯门户网站